

National Business

журнал для руководителей нового поколения

СНГБ

**КУПИ СЕБЕ
ИЗВЕСТНЫЙ
БРЕНД:**
ИНВЕСТИЦИИ
НА РЫНКЕ
ИНОСТРАННЫХ
АКЦИЙ

ЮГОРСКИЙ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ
ИНВЕСТИЦИОННАЯ
СЕССИЯ

ДЕЛО, ЧТО
**КРЕПЧЕ
МЕТАЛЛА**

ВИТАЛИЙ БАРАБАШ:
«СИБИРСКИЙ ТРАКТ» – ДОРОГА,
УСТРЕМЛЕННАЯ В БУДУЩЕЕ...





МРТ

УЗИ

КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

- ТРАВМАТОЛОГ
- ОНКОЛОГ
- ЭНДОКРИНОЛОГ
- ТЕРАПЕВТ
- НЕВРОЛОГ
- НЕЙРОХИРУРГ
- ГИНЕКОЛОГ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НАШ БИЗНЕС National Business

журнал для руководителей нового поколения



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ | КВАРТАЛ | №13 | 2018

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в ХМАО-Югра:

Издатель: ООО «ЮМАН»
Генеральный директор: Ярослав Михайлович Лупунчук
Генеральный продюсер: Карп Сергеевич Зайцев
Продюсер-директор РИА «Арт-ЮМАН»: Наталья Сергеевна Терещук
Авторы номера: Александр Смирнов, Юнна Мостицкая, Татьяна Раздорова

Отдел рекламы и PR (г. Сургут): Юнна Мостицкая, Николай Глухов (info@nb-ugra.ru)
Фотограф: Сергей Балашов



Дизайн, инфографика, вёрстка: Юрий А. Городищев (vk.com/finchdesign)



Генеральный директор: Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)
Шеф-редактор NB: Александр Бурков (nb_red@banzay.ru)
Заместитель директора по развитию: Лариса Скляева (region@banzay.ru)
Технический редактор: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)
Журналисты: Алексей Соколов, Ирина Николаева, Марина Гаева, Ольга Малик, Кира Бормотова
Руководитель отдела распространения: Татьяна Жукова (podpiska@banzay.ru)

VK.COM/NB_HMAO

INSTAGRAM.COM/NB_UGRA/

WWW.NB-UGRA.RU

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшэнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, пер. Автоматики, 3, к. 1, оф. 347. Адрес издателя ООО «ЮМАН», г. Сургут, ул. Ленина, 18. Цена свободная. Подписной индекс 14985. Адрес редакции: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru, сайт: www.nb-ugra.ru. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ№ ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Сургут (ХМАО-Югра) Екатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ЯНАО. ООО «Печатный мир г. Сургут», 628426, РФ, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Маяковского, д. 14, тел.: (3462) 37-55-40. Заказ №2193. Совокупный тираж 61 000 экз. Тираж в ХМАО-Югра 5000 экземпляров. Дата выхода тиража из печати двадцать третьего мая 2018 года. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ Юнна Мостицкая, тел. 8(3462) 938-400 (reklama@avize.ru)
Николай Глухов, тел. 8 (3462) 938-300 (info@nb-ugra.ru)

- СУРГУТ (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru
- Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru
- Пермь, Стахановская, 45, оф. 232, тел.: (342) 215-51-77, 215-51-52, 214-40-47, 214-40-39, e-mail: guryeva@banzay.perm.ru
- Тюмень, ул. Кирова, 40, оф. 507, РДС, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09, 54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru
- Волгоград, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34, e-mail: nb_vlg@mail.ru
- Н. Новгород, ул. Ижорская, 3-36, тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru
- Челябинск, ул. Сони Кривой, 55, тел. (351) 280-48-58, e-mail: shtinovaen@mail.ru
- Н. Тагил, ул. Газетная, 81, оф. 400, тел. (3435) 46-29-86, 37-78-79, e-mail: aida_nt@mail.ru
- Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru
- ЯНАО, г. Новый Уренгой, ул. Набережная, 44Д, тел./факс: 7 (3494) 926-009, e-mail: asp@sigma-ktv.ru
- Калининград, ул. Яблочная, 14, тел.: (4012) 693-233, 900-139, e-mail: banzay39@bk.ru

Наше издание представлено в системе
www.reklama-online.ru



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ГОДА**

25 МАЯ

ЕЖЕГОДНЫЙ ГОРОДСКОЙ КОНКУРС

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА

ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

НОМИНАЦИИ:

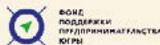
- ☛ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС
- ☛ МЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
- ☛ УСПЕШНЫЙ СТАРТ
- ☛ МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- ☛ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- ☛ СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС

(3462) 550-323 • e-mail: cord1@tppsurgut • tppsurgut.ru
vk.com/pgsurgut • facebook.com/tppsurgut/

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА



стр. 70

МАРИЯ ПОЛИВАНОВА И НАТАЛЬЯ КОВШОВА

ВСЁ НА ДВОИХ: ПРИЗЫВ, ВОЙНА И ПОДВИГ



стр. 18

ИНВЕСТПРОЕКТЫ ЮГРЫ - 2018

ОТ ЯХТ-КЛУБА ДО ОБУВНОЙ ФАБРИКИ



ТЕМА

СТРОИТЕЛЬСТВО

стр. 10



ВИТАЛИЙ БАРАБАШ
ДЕЛО, ЧТО КРЕПЧЕ МЕТАЛЛА

стр. 30



ИГОРЬ ЧЕРТОВ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИТ-ФОРУМ

стр. 44



МИХАИЛ ХОХОЛКОВ
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



стр. 26

XII ОКРУЖНОЙ ФОРУМ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МИР ЮГРЫ

стр. 56



ОЛЬГА КУЧЕР:
ЗДОРОВЬЕ В ПРИОРИТЕТЕ

стр. 48



РОМАН ТАРАДАНОВ:
ЗАЩИТА ПРАВ АРЕНДАТОРОВ ЗЕМЕЛЬ

стр. 52



ЕВГЕНИЙ ЧЕРНОЖУКОВ:
КУПИ СЕБЕ ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

СЛОВО РЕДАКЦИИ

ЭВОЛЮЦИЯ...

Этот термин всегда был тесно связан с процессами строительства, инноваций, модернизации. Происходящее на строительном рынке России сегодня можно назвать эволюцией. Жилищное строительство по масштабам спроса и вовлеченности в этот процесс государственных структур и общества является основой отрасли. Несмотря на то, что государство на протяжении 10 лет проводит политику обеспечения граждан жильем, улучшения жилищных условий, обманутых вкладчиков и незаконченных строительных объектов не становится меньше. При этом, параллельно, все 10 лет в банковской сфере государство развивает институт защиты интересов вкладчика, выступая гарантом в деле страхования вкладов и минимальной доходности. Очевидно, что реформы, проводимые в сфере жилищного строительства, – результат успешно реализованных не менее значимых процессов в банковском секторе, на фондовых рынках, в области страхования. Стирая границы правоотношений инвестора, кредитора и застройщика, перекладывая риски по целевому расходованию денежных средств инвесторов на плечи профессионалов, государство концентрирует свои усилия на достижении результата – на завершении строительства и вводе жилья в эксплуатацию.

Удовлетворяя спрос на стабильность, снижение рисков, повышение профессионализма, получаем на выходе повышение ликвидности, стабилизацию цен на жилье, снижение уровня спекулятивности, расширение гарантийных обязательств.

В целом данную реформу в нашей стране можно оценить как наиболее успешную, логичную и системную, но имеется и ложка дегтя. Отраслевые регуляторы на строительном рынке лоббируют все новые нормативы и финансово перегружают участников. К примеру, допуски к заключению договора подряда одной и той же организации варьируются от 500 т.р. до 25000 т.р., при этом цензор

ориентируется не на сложность выполняемых работ, а на стоимость заключаемого контракта. Что это, если не рента? Обосновывается это необходимостью повышения уровня ответственности и профессионализма. На деле же – искусственное сужение круга лиц, допущенных к сметной стоимости объекта, как следствие – коррупция и спекуляции, повышение расценок и размывание всех позитивных процессов проводимой реформы. Вводятся новые информационные системы ФГИС ЦС (Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве), ввели административную ответственность. Весь этот хоровод вокруг расценок – возможность включить в смету затраты на нематериальные активы (пошлины,

сборы, проценты по кредитам, налоги, и т.д.). Исполнитель будет послушно кормить свои страхи. Осталось дождаться, кто первый покажет истинную бухгалтерию и включит эти расходы в стоимость кв.м. Ведь, помимо предусмотренных сборов, есть еще ФЗ - 44 и ФЗ – 223 и такие затраты, как обеспечение исполнения контракта, страхование ответственности, т.е. в не-

которых случаях контракт и ответственность исполнителя застрахованы трижды. Это не честные торги, где строитель предъявляет свои ликвидные активы в обмен на суррогатные гарантии банка. Деньги вытесняют с рынка профессионалов, банкиры разоряют представителей реального сектора (мыши травят котов).

Дорогие строители, занимайте активную позицию члена СРО, заявляя о своем непосредственном участии в происходящем. Нет общей идеи. Союзы — это объединения, представляющие и защищающие интересы строителей. Профессионалы заинтересованы в развитии отрасли в регионе и увеличении объема выполненных строительных работ. Объединяйтесь!

Генеральный продюсер Карп Сергеевич Зайцев
Natoinal Business ХМАО-Югра

NB

ЧЕЛОВЕК
 БЕЗ АДРЕСА
 ПОДОЗРИТЕЛЕН,
 ЧЕЛОВЕК С ДВУМЯ
 АДРЕСАМИ —
 ТЕМ БОЛЕЕ.

Д. Б. Шоу.

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

Журнал National Business представляет подборку ближайших бизнес-мероприятий, которые пройдут как на российских, так и на зарубежных деловых площадках.

5–8
июня

InterLogistika 2018
- международная
выставка комплексных
решений в транспорте
и логистике
**Россия, Москва, МВЦ
Крокус Экспо**

Экспозиция участников проекта InterLogistika дополнит крупнейшую в России и СНГ выставку строительной техники, оборудования и технологий СТТ/Строительная техника и технологии. InterLogistika — ежегодная международная выставка-форум, призванная содействовать развитию эффективного сотрудничества между российскими и зарубежными компаниями, государственными и частными структурами в области торгово-транспортных, таможенных, складских и других современных технологий в сфере логистики.

www.interlogistika.tilda.ws



6–8
июня

Международный экологический форум и выставка «Экология. Технологии. Жизнь»
**Башкортостан, Уфа
ВДНХ-ЭКСПО**

Форум – эффективная коммуникативная площадка для диалога между представителями власти, ведущих ученых и разработчиков, поставщиков и производителей оборудования и услуг, бизнеса и общества в области решения экологических проблем. Объединяет в себе ряд ключевых вопросов развития природопользования, охраны окружающей среды, экологической безопасности, экологическое просвещение, формирование экокультуры у населения, экологическое воспитание детей и молодежи.

www.ecoforumbvku.ru



8–10
июня

V Специализированная выставка российских производителей «РосЭкспоКрым. Конкурентоспособность»
**Крым, Ялта
Ялта-Интурист**

В ГК «Ялта-Интурист» состоится V Специализированная выставка российских производителей «РосЭкспоКрым. Конкурентоспособность». Бизнес-коммуникационная площадка выставки предусматривает профильные деловые дискуссии в формате семинаров и круглых столов. Профиль участников: Продукты питания, напитки, виноделие, пищевые добавки, консерванты, с.х.продукция, сопутствующая продукция; строительная отрасль, мебельная отрасль, оборудование, ТНП, химическая отрасль, сырьевая база, сопутствующая продукция.

www.expocrimea.com



9–12
июня

Иннопром 2018 - главная промышленная выставка России
**Россия, Екатеринбург
МВЦ
Екатеринбург-Экспо**

Основная тема «ИННОПРОМа» в 2018 году – «Цифровое производство». Страной-партнером станет Корея. В рамках ИННОПРОМ будут организованы специализированные выставки на основе самых востребованных тематик: машиностроение, энергоэффективность, технологии для городов, оптика и лазеры и индустриальная автоматизация. Участниками станут как ведущие российские компании, так и известные зарубежные бренды.

www.innoprom.com



18–21
июня

«НЕФТЬ И ГАЗ»/
MIOGE 2018 - 15-я Московская международная выставка нефтегазового оборудования и технологий
**Россия, Москва
Крокус Экспо**

В числе участников выставки MIOGE 2017 – крупнейшие российские и международные компании: АКРОС, «Башнефтегеофизика», ВЭЛАН, НПФ «Вымпел», «Газпром», «Газпром автоматизация», ГМС, ГУ-САР, КОНАР, «НТА-Пром», «Объединенная двигателестроительная корпорация» / ОДК, ОЗНА, ОМК, «РЭП Холдинг», «ТаграС-Холдинг», ТЕГ АС, «Транснефть», «Триол-Нефть», «Уральский трубный завод», «Уфабурмаш», ABB, General Electric, IMS, National Iranian Gas Company, National Iranian Oil Company, NOV, Priwody AUMA, SNF VOSTOK, YOKOGAWA и многие другие..

www.mioge.ru



21–22
ИЮНЯ

Всероссийский форум Client Service Forum 20
Россия, Москва
Холидей Инн Москва
Сущевский

Дискуссионная площадка, дающая возможность получить актуальную информацию о ключевых тенденциях управления качеством в сфере клиентского сервиса. К участию приглашаются авторитетные российские и международные эксперты – руководители направлений клиентского сервиса, маркетинга, развития бренда и продаж, собственники компаний-поставщиков продуктов и услуг для сферы client service.

www.interforums.ru



22–23
ИЮНЯ

3-я Специализированная выставка «Море франшиз. Крым 2018»
Крым, Симферополь
Connect Centre

При поддержке правительства РФ, пройдет выставка-конгресс для инвесторов и представителей деловых кругов. Тема – развитие экономики региона посредством продажи франшиз. На выставке будут представлены стенды: «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым», «Департамент экономического развития Республики Крым»; «Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства» и др..

www.franch.souzpromexpo.ru



24–29
ИЮНЯ

NANO2018 – 14-я Международная конференция по наноструктурированным материалам
Гонконг
City University of Hong Kong

На NANO2018 будут обсуждаться современные тенденции, крупнейшие достижения, глобальные тенденции в области наноматериалов, а также новые идеи, концепции, методики и перспективы в области нанотехнологий. Конференция 2018 года будет состоять из стимулирующей программы основных выступлений, панельных дискуссий, стендовых презентаций и выставок, а также прорывных и стендовых сессий как нанонауки, так и нанотехнологий.

www.nano2018.org



26–28
ИЮНЯ

LEDExpo & OLEDExpo 2018 – Международная выставка светодиодов и систем освещения
Корея, Сеул
KINTEX

Выставка LEDExpo и OLEDExpo будут проходить в выставочном центре KINTEX города Гоянг (пригород Сеула). В числе организаторов: KAPID (корейская ассоциация развития фотоники), Институт технологий фотоники (KOPI), Ассоциация развития оптоэлектроники (OIDA), KOTRA (корейское агентство продвижения торговли и инвестиций) и KINTEX (международный выставочный центр Кореи). В 2018 году ожидается 800 стендов от 350 компаний.

www.oledexpo.com



26–29
ИЮНЯ

RosUpack 2018 – 23-я Международная выставка упаковочной индустрии «РосУпак»
Россия, Москва
«Крокус Экспо»

RosUpack — самая крупная в России и странах Восточной Европы выставка упаковочной индустрии, единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, медицины и фармацевтики, а также предприятия общественного питания, оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, логистики и др..

www.rosupack.com



26–29
ИЮНЯ

Printech 2018 – 4-я международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства
Россия, Москва
«Крокус Экспо»

Основная цель выставки Printech – концентрация в одном месте предложений по новым технологическим решениям и оборудованию, демонстрация эффективных возможностей для модернизации существующего печатного производства, акцент на элементы креатива в производственных и технологических процессах, а не на экспозицию проданного оборудования.

www.printech-expo.ru





РОССИЯ ТЕПЕРЬ НА 26-М МЕСТЕ

Россия стала страной, потерявшей наибольшее число позиций в рейтинге инновационных стран Bloomberg Innovation Index. Страна опустилась в рейтинге сразу на 14 пунктов и заняла 26-е место. «Сильные результаты России в прошлом году в сфере промышленности и производства в этом году были разрушены влиянием санкций и последствиями снижения цен на энергоресурсы», – пишет Bloomberg.

На первом месте рейтинга 2017-го, как и в прошлом году, оказалась Южная Корея, за ней следует Швеция, которая поднялась на одну позицию. На третье место опустилась Германия. На четвертом месте оказалась Швейцария, на пятом – Финляндия. Также в топ-10 вошли Сингапур, Япония, Дания, США и Израиль.



КРЫМ ПРИРАСТАЕТ

В рейтинге регионов РФ по среднегодовому приросту бюджетных ассигнований на социальное обеспечение населения из региональных бюджетов лидирует республика Крым, которая в настоящий момент является одним из наиболее дотационных регионов. В частности, в Крыму действует ряд льгот, которые в большинстве других регионах не предоставляются. На втором месте Тюменская область. В области наблюдается совокупность показателей, как хороших, так и плохих, обусловивших такой результат. Что касается Тывы, находящейся на третьем месте, можно предполагать, что высокий рост бюджетных ассигнований на социальное обеспечение в этом регионе связан с принятием местными властями закона о социальном обеспечении животноводов и направлении бюджетных ассигнований на помощь населению, пострадавшему от разрушительного паводка в 2014-м. На последнем месте находится Республика Ингушетия, где бюджетные ассигнования сократились за отчетный период.



КОСМИЧЕСКИЕ ДОХОДЫ

Доход главы «Роскосмоса» Игоря Комарова в 2017-м вырос до 108,58 млн рублей. Об этом свидетельствуют данные госкорпорации. Доход вырос на 12,3 млн рублей. На основном месте работы Комаров получил 71,5 млн рублей. В собственности главы «Роскосмоса» находятся пять земельных участков, квартира, жилой дом, нежилое помещение, участок газопровода, а также автомобили Mercedes-Benz Viano и Lada Largus.

В пользовании у Комарова – один земельный участок. Отметим, по итогам 2016 года Комаров заработал 96,27 млн рублей. По основному месту работы – 35,8 млн рублей. В собственности у Комарова было то же имущество. Кроме этого, он владел автомобилем Nissan GT-R.



ПОЯС И ДОРОГА

Россия и Китай собираются строить транспортно-инфраструктурный коридор через Монголию. Это планируется в рамках масштабного транспортного проекта Китая «Пояс и дорога». Очевидно, что инвестиции Монголии в этом проекте будут минимальными, а основными инвесторами выступят Россия и Китай. Таким образом, у Монголии появилась уникальная возможность модернизировать свою транспортную инфраструктуру. Для России новый проект будет означать дальнейшее инвестиционное проникновение в Монголию и привлечение инвестиций в приграничные районы: например, в Амурскую область, которая является основным дотационным регионом. При развитии транспортного коридора Россия может рассчитывать на увеличение импорта мяса из Монголии в обмен на увеличение экспорта в Монголию минеральных продуктов. Следует отметить, что Улан-Баторская железная дорога является совместным российско-монгольским предприятием, в капитал которого входит РЖД.



ГОРОДСКАЯ ГОРНАЯ ДОБЫЧА

В Евросоюзе создали базу данных, где собрали сведения о запасах и маршрутах перемещения критически важных материалов для реализации концепции «городской горной добычи» для их переработки и повторного использования. Речь идет о материалах, используемых в производстве электрического и электронного оборудования, автомобилей и электрических батарей.

Сегодня рафинированная медь поступает на заводы во всем мире в основном из Чили, Перу, США, Австралии и России, а также из Китая, где организована ее вторичная переработка. И если Европа действительно начнет развивать «городскую горную добычу», она ломает систему международного разделения труда.



«ЕВРАЗ» ЗАПУСТИЛ: «САМУЮ ЧИСТУЮ» ДОМЕННУЮ ПЕЧЬ

«Евраз» на Нижнетагильском металлургическом комбинате запустил новую доменную печь №7, проектной мощностью 2,5 млн тонн чугуна в год, сообщили в компании.

«Мы построили новую доменную печь в рекордные сроки – за 18 месяцев, – отметил управляющий директор «Евраз НТМК» и «Евраз КГОКа» Алексей Кушнарев. – Все трудоемкие операции на печи автоматизированы, мощная система аспирации улавливает выбросы во время выпусков чугуна».

Доменная печь № 7 «Евраз НТМК» стала самой «чистой» в российской металлургии, отметили в компании. «Выбросы во время выпусков чугуна улавливаются и очищаются в рукавных фильтрах от примесей, что позволяет свести к минимуму загрязнение атмосферы. Степень очистки воздуха выросла в 2,5 раза по сравнению с действующими печами», – сказали в «Евразе».



СОХРАНИМ ЭНЕРГОПОТЕНЦИАЛ

Специалисты британской нефтегазовой компании British Petroleum (BP) обновили прогноз в отношении энергопотенциала российской стороны. Информация размещена на официальном сайте организации. Согласно данным BP, российская сторона сохранит на протяжении следующих 20 лет статус крупнейшей страны-экспортера нефти и газа в мире. К 2040 году Россия будет экспортировать примерно 9 млн кубометров нефти в сутки и 35 млрд кубометров газа, но уступит лидерство по добыче нефти Саудовской Аравии и США, а по добыче газа – только американской стороне. При этом доля РФ в мировом производстве энергоресурсов упадет до 9%. Ранее сообщалось – Минфин ожидает, что объем дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета составит в мае 320,6 млрд руб.



ПЕРВЫЕ ЭЛЕКТРОБУСЫ ПОЯВЯТСЯ В МОСКВЕ

Первые электробусы могут выйти на регулярные маршруты в Москве до сентября 2018 года, сообщил департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы.

«Планируем, что до сентября первые несколько электробусов увидим, но всё, конечно, зависит от поставщиков. Это будет дополнение к существующим закупкам новых автобусов», – сказал заместитель мэра Максим Ликсутов, его слова приводит официальный сайт мэра Москвы.

Электробусы оснастят системами климат-контроля, видеонаблюдения, спутниковой навигацией, USB-разъемами для зарядки гаджетов. В электробусах будет бесплатный Wi-Fi, они будут приспособлены для проезда маломобильных пассажиров, будут отвечать самым современным в мире требованиям, которые к ним предъявляются, уточнил Ликсутов.



Продукция

Услуги

Технологии

Его компания входит в тройку крупнейших в Югре в своей отрасли. На сургутском рынке активно действует без малого 9 лет. «Сибирский тракт» знают многие: от простых дачников до инженеров и руководителей предприятий федерального уровня. Он добился всего сам. Формулирует мысли коротко, по-военному. Не привык останавливаться на достигнутом. У него всегда есть четкие цели и ясное представление о том, как достичь результата с наибольшим эффектом и наименьшими расходами.

ДЕЛО, ЧТО КРЕПЧЕ МЕТАЛЛА

«Сибирский тракт» –
дорога, устремленная
в будущее...

Виталий Евгеньевич, вернемся в прошлое: с чего начиналось дело всей вашей жизни?

В свое время я закончил Каменец-Подольское Высшее военно-инженерное командное училище им. В.К. Харченко на Западной Украине. По должности – «Командир инженерно-саперного взвода». Но послужить мне не удалось, поскольку в тот период Советский Союз стал распадаться на отдельные государства. Присягу на верность Украине я принимать не стал. Пришлось уволиться. Так как военная специальность у меня была «подрывник», разумеется, «на гражданке» я себе особого применения не нашел. Поэтому вышел в моря, лет пять ходил на разных судах за границу простым матросом. Работа была тяжелая, порою просто невыносимая. А с другой стороны – море затягивает. В море можно влюбиться. Поэтому оно так долго меня не отпускало...

Но однажды я решил коренным образом поменять свою жизнь. Переехал в Сургут и получил здесь высшее образование в новой для себя сфере. Закончил СурГУ по специальности «Административное право». Тогда же возникла идея открыть собственное дело. Полученное образование позволяло это сделать, поскольку собственно юриспруденции я себя не планировал посвящать.

**ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«СИБИРСКИЙ ТРАКТ» ВИТАЛИЙ
БАРАБАШ РАССКАЗЫВАЕТ
ЖУРНАЛУ «НВ» О СВОЕМ ДЕТИЩЕ,
СЕКРЕТАХ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ
И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ.**



ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ИМЕЕТ МНОГО СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ, РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ВАЖНЫХ, ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ. Я ПОНИМАЛ, ЧТО ЕСЛИ ВЫБРАТЬ КАКОЕ-ТО ОДНО ИЗ НИХ, ПРИДЕТСЯ ОГРАНИЧИТЬ СВОЙ БИЗНЕС, НАПРИМЕР, В КЛИЕНТСКОЙ БАЗЕ, В КАКИХ-ТО ПРОЕКТАХ, ТО ЕСТЬ НЕ ВСЕГДА МОЖНО БЫТЬ В ЭТОМ СЛУЧАЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ НА РЫНКЕ.

ВСЕГДА ЗАНИМАЛ ДОЛЖНОСТИ РУКОВОДЯЩИЕ: БЫЛ КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРОМ В КОМПАНИИ, НАЧАЛЬНИКОМ СЛУЖБЫ ГСМ. НО РАБОТА С ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ МЕНЯ НЕ СЛИШКОМ ПРИВЛЕКАЛА. БОЛЬШЕ ТЯНУЛО К КАКИМ-ТО КОНСТРУКЦИОННЫМ ВЕЩАМ. ВЫБОР ПАЛ НА МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ.

Но в самом начале (говорю об этом совершенно откровенно) я был далек от понимания этой отрасли: путал сорта стали, не слишком хорошо ориентировался, где их можно применять и т.д. Но в то же время, имея за плечами богатый управленческий опыт, я знал, что мне нужно сделать, чтобы во всем разобраться и начать эффективный бизнес.



У вас был начальный капитал?

Все делал практически с нуля. Начального капитала, по сути, не было. Удалось взять в аренду участок в промышленной зоне. Так в 2010 году появилась компания. Здесь хочу отдельно сказать о моем главном соратнике, партнере и помощнике Сергее Васильевиче Молчалине. Как я уже сказал, на первых порах мне было сложно разобраться в тонкостях производства металлоконструкций. Занимался самообразованием, мне это действительно было интересно. И я пригласил в бизнес Сергея Васильевича. На тот момент он уже поработал снабженцем, выполнял заказы для организаций и достаточно хорошо во всем разбирался. Я сразу оценил его профессиональные качества: парень толковый, со стержнем, настоящий профессионал. Мы до сих пор работаем вместе, сейчас он возглавляет одно из предприятий «Сибирского тракта» – «Северсталь».

Сейчас в вашей компании работает 40 человек. Это немало. И все они высокопрофессиональные специалисты. Как вам удалось набрать такую мощную команду? У вас какие-то особые критерии отбора?

ЧТО НА СРОЧНОЙ СЛУЖБЕ, ЧТО В ВОЕННОМ УЧИЛИЩЕ, ЧТО НА ПРОИЗВОДСТВЕ, Я ВСЕГДА РАБОТАЛ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ, ПОЭТОМУ Я ПОНИМАЮ ЛЮДЕЙ, ЧУВСТВУЮ, НА ЧТО ОНИ СПОСОБНЫ. В БЕСЕДЕ Я ВСЕГДА МОГУ ОПРЕДЕЛИТЬ ЕСЛИ НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ, ТО ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА.

Действительно, нам удалось собрать отличную команду. Каждый знает свой участок работы, отвечает за результат, готов работать сверхурочно, если нужно. Ценю в людях порядочность, честность, инициативу, стремление к саморазвитию и профессиональному росту. Я считаю, что свойства характера и профессиональные качества взаимосвязаны, одно не существует без другого. Если вижу, что человек энергичный, активный, имеет четкие жизненные принципы, у него есть здоровые амбиции, я всегда помогу такому человеку реализоваться, состояться как специалисту.

Работая у нас, специалист может пройти курсы повышения квалификации, переобучиться. У нас индивидуальный подход к каждому сотруднику. Мы стремимся работать не только на прибыль – на одно из первых мест ставим сохранение коллектива, поэтому обеспечиваем своевременную выплату заработной платы, предоставляем сотрудникам полный социальный пакет, стремимся развивать компанию и в социальном отношении.

Несколько слов о материальной базе, специфике производства...

Вы знаете, когда я начинал этот бизнес, сложил в голове такую картинку: процесс изготовления металлоконструкций имеет много сфер применения, различных важных, фундаментальных направлений. Понимал, что если выбрать какое-то одно из них, придется ограничить свой бизнес, например, в клиентской базе, в каких-то проектах, то есть не всегда можно быть в этом случае конкурентоспособным на рынке. И для того, чтобы оставить компании место для маневра, я решил подойти к вопросу комплексно. Пригласил специалиста по станочному оборудованию, обрисовал ему имеющиеся ресурсы компании, материальную базу, наши цели и попросил составить список необходимого станочного оборудования. Через какое-то время я получил четкий список в соответствии с нашими запросами и целями. «Здесь, – сказал специалист, – необходим станок для обработки валов (до 3 м.), здесь нужен токарно-винторезный станок, здесь – станок с конусной линейкой (потому что мы живем на севере, к нам могут обращаться нефтяники, которые работают

РАБОТАЯ У НАС, СПЕЦИАЛИСТ МОЖЕТ ПРОЙТИ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ, ПЕРЕОБУЧИТЬСЯ. У НАС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ СОТРУДНИКУ. МЫ СТРЕМИМСЯ РАБОТАТЬ НЕ ТОЛЬКО НА ПРИБЫЛЬ – НА ОДНО ИЗ ПЕРВЫХ МЕСТ СТАВИМ СОХРАНЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА, ПОЭТОМУ ОБЕСПЕЧИВАЕМ СВОЕВРЕМЕННУЮ ВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СОТРУДНИКАМ ПОЛНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ, СТРЕМИМСЯ РАЗВИВАТЬ КОМПАНИЮ И В СОЦИАЛЬНОМ ОТНОШЕНИИ.



МЫ ГОТОВЫ ТЕПЕРЬ ВЫПОЛНИТЬ ДОСТАТОЧНО ШИРОКИЙ ОБЪЕМ ЗАКАЗОВ. ПОЗЖЕ, ЗАРАБОТАВ, ДОБАВИЛИ ПРОГРАММИРУЕМЫЙ СТАНОК АМЕРИКАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ, КОТОРЫЙ ЛИСТ МЕТАЛЛА ДО 50 ММ. КРОИТ КАК БУМАЖНЫЙ. ДЛЯ ЕГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОНАДОБИЛСЯ ГРАМОТНЫЙ ОПЕРАТОР. И У НАС ТАКОЙ ЕСТЬ.

с трапецидальной и конусной резьбой). Нужны современные ленточные пилы (для изготовления деталей по точным размерам), посоветовал приобрести вертикально-сверлильный станок, заточное и фрезерное оборудование итальянского производства...» Именно благодаря такому набору мы готовы теперь выполнить достаточно широкий объем заказов. Позже, заработав, добавили программируемый станок американского производства для плазменной резки, который лист металла до 50 мм. кроит как бумажный. Для его обслуживания понадобился грамотный оператор. И у нас такой есть. Он прошел обучение в Екатеринбурге, работает в трех компьютерных программах, настоящий профессионал.

Мы можем изготовить практически любую деталь по чертежам заказчика, физического или юридического лица. Порой бывают нестандартные заказы. Стараемся найти к каждому свой подход. Работаем и с пенсионерами, которые обращаются к нам в дачный сезон, и с образовательными учреждениями, всегда идем навстречу клиентам, делаем, если необходимо, скидку.

СЕЙЧАС КОМПАНИЯ РАСПОЛАГАЕТ СОБСТВЕННЫМИ ПРОСТОРНЫМИ ЦЕХАМИ (МЕХАНИЧЕСКИМ, МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ И ПОКРАСОЧНЫМ) И САМОСТОЯТЕЛЬНО ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ С НУЛЯ, БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ. МЫ ИЗГОТОВЛИВАЕМ ДЕТАЛИ ОТ БОЛТОВ И ШПОНОК ДО УГОЛКОВ И КОНСТРУКЦИЙ (КАРКАСНЫХ ЗДАНИЙ) И РЕМОНТА КОВШЕЙ ЭКСКАВАТОРОВ.



НЕ ТАК ДАВНО НЕФТЯНИКИ ПОПРОСИЛИ НАС ИЗГОТОВИТЬ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЮ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ БУРОВОЙ УСТАНОВКИ. МЫ ВЫПОЛНИЛИ ЗАКАЗ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ВРЕМЯ НА РАЗБОРКУ, ПЕРЕВОЗКУ И СБОРКУ УСТАНОВКИ СОКРАТИЛОСЬ ВДВОЕ.

КОГДА ПОВЛЯЕТСЯ СЛОЖНЫЙ ЗАКАЗ, Я СОБИРАЮ СВОИХ ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ, ФОРМУЛИРУЮ ЗАДАЧУ, ПОЖЕЛАНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ЗАДАЮ ВОПРОС: «МЫ В СОСТОЯНИИ ЭТО СДЕЛАТЬ?» НАШ ИНЖЕНЕР КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ АРТЕМЬЕВ ГОВОРИТ: «МОЖЕМ, НО НУЖНЫ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ». ПАНИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ, ВСЕГДА ПРЕДЛАГАЕТ ИНТЕРЕСНЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОВОДУ ТОГО, КАК ЗАДАЧУ МОЖНО РЕШИТЬ СВОИМИ СИЛАМИ, ПРИ НАЛИЧИИ ИМЕЮЩЕГОСЯ ОБОРУДОВАНИЯ

Появление в компании высококлассного оборудования и плазменной сварки имели свои причины? И, наверняка, обеспечены заказом? Кто эти клиенты и с какими заказами они приходят к вам?

Пожалуй, можно назвать наших крупнейших телефонных операторов, которые заказывали у нас «мачты» (высота конструкций 36 и 50 метров). Очень ответственный заказ. Требовалась высокая точность изготовления, даже малейшие отклонения от заданных параметров были просто недопустимы.

Недавно одна московская инжиниринговая компания вышла на наш рынок, сделала у нас серьезный заказ. Мы также изготавливаем сваи, металлокаркасы, емкости различных размеров (от 1 до 50 м. куб).

Когда появляется сложный заказ, я собираю своих производственников, формулирую задачу, пожелания заказчиков и задаю вопрос: «Мы в состоянии это сделать?» Наш инженер Константин Викторович Артемьев говорит: «Можем, но нужны исходные данные». Панин Алексей Александрович, заместитель по производству, всегда предлагает интересные инженерные решения по поводу того, как задачу можно решить своими силами, при наличии имеющегося оборудования.



Существует устойчивое и небезосновательное мнение об универсальных возможностях вашей компании и специалистов. Расскажите о заказе, после выполнения которого вы почувствовали, что перешли на новый уровень мастерства.

Я почувствовал, что мы многое можем, когда к нам обратился генподрядчик из города Ханты-Мансийска. Там, в Ярках, по голландской технологии было оборудовано фермерское хозяйство «Агрофирма». Это довольно известный в округе проект, который курировала Губернатор Югры Наталья Владимировна Комарова. Мы получили важный заказ, и мы поставляли туда металлоконструкции. Было очень серьезное и ответственное задание, мы его выполнили качественно и в отведенные сроки. Теперь в теплицах «Агрофирмы» выращивают для югорчан овощи круглый год.

Такие регионы, как Когалым, Ноябрьск, Новый Уренгой освоены вашей компанией?

Мы активно работаем с рядом фирм Когалыма. В прошлом году выполняли для города большой заказ: металлоконструкции для оформления территории перед домом бракосочетаний. Прежде всего, это лавочки и «мостики любви». Хочу отметить, что это были настоящие произведения искусства. То есть от грубых конструкций, таких как металлокаркасные здания, компания может легко переходить к изящным творениям из металла.

Конечно, в планах расширить производство, запустить цех площадью 1,5 тыс. кв.м., освоить холодное и горячее оцинкование и выйти на рынки других городов. В центре нашего внимания Тюмень.

Сургут, как известно, нефтяная столица Югры. Каким вам, человеку со стратегическим мышлением, видится будущее нашего региона? Стоит ли здесь оставаться молодежи?

Я уверен, что потенциал у региона огромный. Этот край нельзя не любить. Здесь все есть для жизни. Правительство округа, губернатор много делают для того, чтобы создать комфортные условия для обучения, работы и карьерного роста молодежи. Строятся жилые дома, прокладываются дороги, открываются новые предприятия (а значит, создаются новые рабочие места). И мне приятно, что наше предприятие тоже вносит свою посильную лепту в развитие города и региона в целом. NB



МЫ АКТИВНО РАБОТАЕМ С РЯДОМ ФИРМ КОГАЛЫМА. В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫПОЛНЯЛИ ДЛЯ ГОРОДА БОЛЬШОЙ ЗАКАЗ: МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ДОМОМ БРАКОСОЧЕТАНИЙ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО ЛАВОЧКИ И «МОСТИКИ ЛЮБВИ». ХОЧУ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ЭТО БЫЛИ НАСТОЯЩИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА. ТО ЕСТЬ ОТ ГРУБЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ТАКИХ КАК МЕТАЛЛОКАРКАСНЫЕ ЗДАНИЯ, КОМПАНИЯ МОЖЕТ ЛЕГКО ПЕРЕХОДИТЬ К ИЗЯЩНЫМ ТВОРЕНИЯМ ИЗ МЕТАЛЛА.

Закончил Каменец-Подольское Высшее военно-инженерное командное училище им. В.К. Харченко. По должности – «Командир инженерно-саперного взвода».

Я решил коренным образом поменять свою жизнь. Переехал в Сургут и получил здесь высшее образование по специальности «Административное право».

Всегда занимал должности руководящие: был коммерческим директором в компании, начальником службы ГСМ.

Все делал практически с нуля. Начального капитала, по сути, не было. На первых порах было сложно разобраться в тонкостях производства металлоконструкций. Занимался самообразованием.

Если вижу, что человек энергичный, активный, имеет четкие жизненные принципы, у него есть здоровые амбиции, я всегда помогу такому человеку реализоваться, состояться как специалисту.

Я почувствовал, что мы многое можем, когда к нам обратился генподрядчик из города Ханты-Мансийска. Было очень серьезное и ответственное задание, мы его выполнили качественно и в отведенные сроки.

Процесс изготовления металлоконструкций имеет много сфер применения. От грубых конструкций, таких как металлокаркасные здания, компания может легко переходить к изящным творениям из металла.

СЕКРЕТЫ УСПЕХА
ВИТАЛИЯ БАРАБАЦА



ОТ ЯХТ-КЛУБА ДО ОБУВНОЙ ФАБРИКИ

Туризм, оздоровление, профориентация, машиностроение, транспортные услуги, промышленность – эти и другие направления были представлены в Ханты-Мансийске на презентационной сессии «Инвестиционные проекты. Экспертная оценка», проведенной Торгово-промышленной палатой Югры 10 апреля в рамках Югорского промышленного форума. Проекты югорчан рассмотрела экспертная комиссия.



В ЭТОТ РАЗ ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ФОРУМА СТАЛА «ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ, ОНА НЕ ТОЛЬКО СОЗДАЕТ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА, НО И СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ, ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗВИВАЯ СУЩЕСТВУЮЩИЕ.



АЛЕКСЕЙ ВЯЛКИН
директор департамента
содействия инвестициям
и инновациям ТПП РФ

Вопросы и замечания к выступавшим поступали от президента, председателя правления Торгово-промышленной палаты Югры Игоря Чертова, вице-президента Палаты и советника главы Ханты-Мансийска по финансам и экономике Татьяны Кушниковой, генерального директора ГК «Альт-Инвест» Дмитрия Рябых, директора по развитию Ханты-Мансийского филиала ПАО «Ростелеком» Александра Зыкова и других представителей бизнеса, финансовых организаций и инфраструктур поддержки предпринимательства.

Принимали участие в работе и представители **Торгово-промышленной палаты России** – директор департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ Алексей Вялкин и председатель комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям ТПП РФ Владимир Гамза.

Практически каждый месяц я или мои сотрудники выезжаем в различные регионы, где у торгово-промышленных палат проводятся аналогичные мероприятия. Нам очень приятно, что в таком замечательном регионе подхвачено это знамя. Сегодняшняя сессия – это тестирование в Югре механизма представления и продвижения региональных инвестиционных проектов. Обычно выбираем по одному-два проекта от региона, чтобы представить их на площадке Торгово-промышленной палаты России и дать возможность получить финансирование от инвесторов

Как презентовать проекты инвесторам – по этому поводу участникам мероприятия дал несколько советов Владимир Гамза. Он порекомендовал руководителям проектов рассказывать не о предприятии, а о самой идее.



ВЛАДИМИР ГАМЗА
председатель комитета по
финансовым рынкам и кредитным
организациям ТПП РФ

Нужно четко понимать, как вы планируете развивать свой бизнес через привлечение финансов. Хотите сделать публичную компанию и привлечь инвесторов независимо от того, какова будет ваша доля, или желаете сохранить бизнес как основной его участник. Финансовая бизнес-модель должна четко быть прописана: планируете ли выстраивать отношения с кредитными учреждениями или стоит заручиться поддержкой институтов развития

Проект, территориально привязанный к месту проведения промышленного форума, Ханты-Мансийску, представило АО «Северречфлот». Директор предприятия по развитию и инвестиционной деятельности Михаил Продан рассказал о планах строительства яхт-клуба на набережной Ханты-Мансийска – напротив Археопарка и ледовых дворцов, популярных туристических мест в городе. Если проект будет реализован, то вместо неприглядной промышленной зоны, заставленной речными судами и хозпостройками, там появится целый архитектурный комплекс. В него войдут большая пристань для судов, спортивная и рекреационная зона, гостиница, здание яхт-клуба, в котором будет действовать «Школа юного капитана». Профорориентационной работой с детьми предприятие надеется

ЕСЛИ ПРОЕКТ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН, ТО ВМЕСТО НЕПРИГЛЯДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ, ЗАСТАВЛЕННОЙ РЕЧНЫМИ СУДАМИ И ХОЗПОСТРОЙКАМИ, ТАМ ПОЯВИТСЯ ЦЕЛЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС

Югорский промышленный форум – проект, который стал авторитетной площадкой для дискуссий по самым важным направлениям развития региона, уникальной выставочно-презентационной площадкой, где демонстрируются последние разработки и достижения российских компаний промышленной отрасли. Данный проект содействует внедрению инновационных технологий и оборудования в промышленную отрасль, созданию благоприятных условий для развития новых форм взаимовыгодного сотрудничества.



РЕЧНЫЕ ВИДЫ ТРАНСПОРТА И ПРОФЕССИЯ СУДОВОДИТЕЛЯ УТРАЧИВАЮТ СВОЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ, И ЭТО СЛЕДУЕТ ИСПРАВЛЯТЬ, СЧИТАЮТ АВТОРЫ ПРОЕКТА. ПО ИХ ПОДСЧЕТАМ, НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОТРЕБУЕТСЯ 245 МЛН РУБЛЕЙ, ОКУПАЕМОСТЬ – 10-12 ЛЕТ. СОЗДАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА ВДОХНОВЛЯЕТ ОПЫТ ЕКАТЕРИНБУРГА И ДРУГИХ ГОРОДОВ С РАЗВИТОЙ ЯХТ-КУЛЬТУРОЙ.

содействовать обновлению кадров, ведь сегодня средний возраст персонала – 56 лет. Речные виды транспорта и профессия судоводителя утрачивают свою популярность, и это следует исправлять, считают авторы проекта. По их подсчетам, на реализацию потребуется 245 млн рублей, окупаемость – 10-12 лет. Создателей проекта вдохновляет опыт Екатеринбурга и других городов с развитой яхт-культурой. Эксперты, в свою очередь, обратили внимание на то, что для реализации подобных проектов необходима поддержка населения – достаточное число людей, которые заинтересованы в развитии яхтинга в Ханты-Мансийске. Без этого проект не будет жизнеспособным – хотя идея, безусловно, интересная.



В жизнеспособности нижевартовского проекта – «Создание курортно-оздоровительного центра на базе санатория «Нефтяник Самотлора» - сомневаться не приходится. Недаром один из экспертов пошутил, что банки должны выстраиваться в очередь в администрацию учреждения, чтобы дать кредит. Вартовчане планируют заняться обустройством термального источника близ санатория. Не только в нашем холодном климате, но и в более теплых краях люди ценят полезные свойства термальных вод, к тому же, это очень приятное времяпрепровождение. Для югорчан ближайшая точка на карте, где есть возможность искупаться в теплой природной водичке под открытым небом, – это Тюмень, за тысячу километров от места проживания и работы!

Отдыхающие по путевкам будут пользоваться новыми услугами за 30 процентов цены. Значительная часть средств на реализацию проекта уже имеется, объем необходимых инвестиционных вложений — 75 млн рублей, расчетный срок окупаемости — 44 месяца



МАРК КУЧЕРОВ
руководитель предприятия
«Нефтяник Самотлора»



Не секрет, что термальные источники пользуются популярностью у уральцев независимо от уровня предоставляемого на местах сервиса – а югорский проект подразумевает серьезный подход к вопросу качества услуг. У санатория «**Нефтяник Самотлора**» есть не только сам по себе термальный источник, но и вся необходимая инфраструктура плюс комплекс лечебно-оздоровительных услуг. Все это планируется дополнить строительством домиков для отдыха и бань, обустроить спа-центр и пляж, реконструировать здание — и тогда у югорчан появится собственный курорт с бассейном под открытым небом. Также докладчик объяснил, почему же нет «очереди из банков». Экономическая нестабильность 2017 года привела к тому, что какое-то время в финансах предприятия был отрицательный баланс (не такая уж редкая ситуация), а российские банкиры предпочитают заемщиков «в плюсах». Однако заинтересованность со стороны потенциальных кредиторов есть, в том числе зарубежных, и переговоры ведутся.

У САНАТОРИЯ «НЕФТЯНИК САМОТЛОРА» ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО САМ ПО СЕБЕ ТЕРМАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК, НО И ВСЯ НЕОБХОДИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПЛЮС КОМПЛЕКС ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ. ВСЕ ЭТО ПЛАНИРУЕТСЯ ДОПОЛНИТЬ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ДОМИКОВ ДЛЯ ОТДЫХА И БАНЬ, ОБУСТРОИТЬ СПА-ЦЕНТР И ПЛЯЖ





ТРАДИЦИОННО В РАМКАХ ФОРУМА ПРОШЛА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА. 58 КОМПАНИЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В НЕЙ, ПРЕЗЕНТОВАВ СВОИ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ: НЕФТЕГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЭНЕРГЕТИКА, ЖКХ, ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ДЕРЕВООБРАБОТКА, СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕХНИКА, ОБОРУДОВАНИЕ.



FASTEL- ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, СОЗДАНАЯ КАК СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ, С ЦЕЛЮ ПОСТАВКИ РЕШЕНИЙ ЛЮБОГО МАСШТАБА С ПОСЛЕДУЮЩИМ ОКАЗАНИЕМ ПОЛНОГО КОМПЛЕКСА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ.



На инвестсессии был представлен проект ООО «FasTel» из Советского района. «Больше, чем интернет-провайдер» — так позиционирует себя эта компания. За пять лет ее силами сети оптоволоконной связи протянулись во все поселения Советского района и уже заходят в Октябрьский, обеспечивая клиентам получение услуг проводной и мобильной телефонии, ТВ и Интернета, а также видеоконтроля. Как сообщил представитель компании Михаил Алотин, планируется в ближайшем будущем «завоевать» северо-запад округа – Березовский и Белоярский районы, для чего нужны вложения на сумму 100 млн рублей или более. Проект хороший и продуманный, отметили эксперты, впрочем, больше к нему подходят финансовые инструменты расширения бизнеса, а не инвестирования.

РАЗВИТИЕ **FasTel** В СОВЕТСКОМ Р-НЕ

ДЛЯ ДОМА И БИЗНЕСА

FASTEL

100% покрытия в каждом населенном пункте
Технология xPON и строительство сетей связи на всей территории населенного пункта, включая промышленные зоны и частные дома



Новый, блестящий!
Обновление 80% активного оборудования. Совершенно новый эргономичный интерфейс сайта и интеллектуальное мобильное приложение. Услуги для дома, бизнеса и операторов связи.

«Директорский» фильтр
Руководитель может создавать и редактировать списки доступа для различных групп сотрудников к тем или иным категориям сайтов

Гарантированная скорость +
Никаких «до», юридическим лицам предоставляется не только гарантированная пропускная способность, но и дополнительная, при наличии ресурса канала связи

«Умный офис»
Управление, автоматизация и контроль расхода энергоресурсов с целью организации эффективного энергосбережения.

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП



Развитие сети в Белоярском, Березовском и Октябрьском районах ХМАО-Югры

Советский район застроен ВОЛС за 5 лет





Протезирование и ортезирование верхних и нижних конечностей



Обеспечение инвалидов и престарелых граждан техническими средствами реабилитации



Обеспечение ортопедической обувью



Сеть магазинов. Гостиничные услуги. Автосервис



РЕАБИЛИТАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



1



2



3

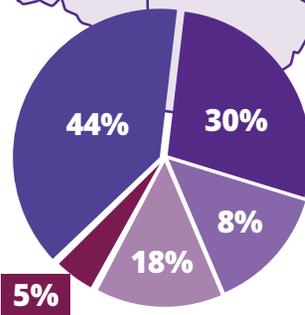


4



20 лет на рынке РФ
65 сотрудников

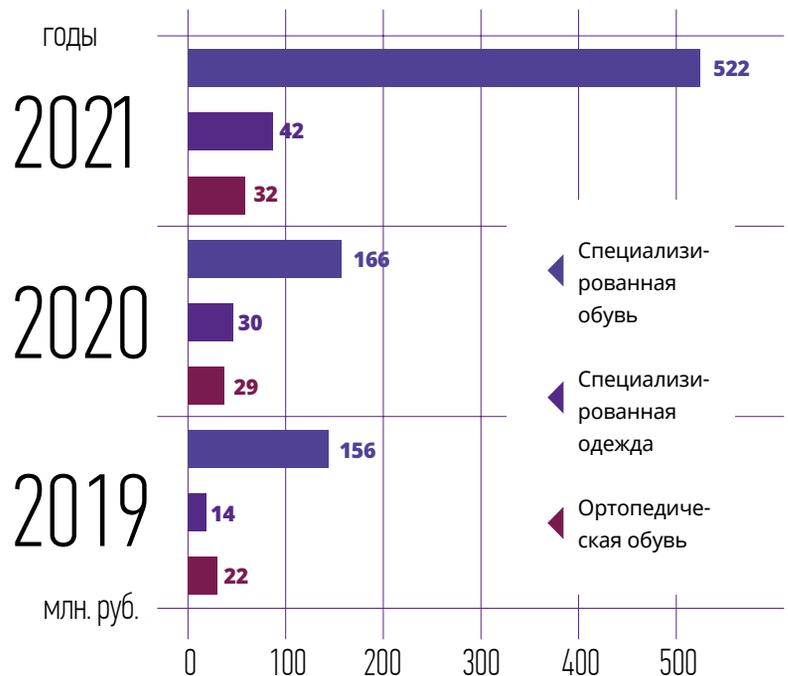
Были среди инвестиционных проектов, представленных на Югорском промышленном форуме, и проекты в промышленной сфере. Один из них представила Ольга Сдобникова – генеральный директор **АО «Реабилитационно-технический центр»** с головным офисом в Советском и филиалами в Сургуте, Нижневартовске и Ханты-Мансийске. Компания обеспечивает клиентов протезами верхних и нижних конечностей, обувью – ортопедической и для протезов, — а также реабилитационно-техническими средствами. Товары, которые реализует предприятие, – как от поставщиков, так и собственного изготовления, кроме того, клиентам предоставляются гостиничные услуги и сервис на станции техобслуживания. Ольга Ивановна представила проект модернизации производства ортопедической обуви, протезов, открытия обувной фабрики и линии производства спецодежды. Объем инвестиционных вложений – до 500 млн рублей. Эксперты сочли проект интересным и посоветовали сегментировать его, начав с производства обуви как с наиболее освоенного сектора с понятным и изученным рынком. Ольга Сдобникова верит, что планы реализуются, и советы, полученные на инвестиционной сессии, в этом помогут. «Встреча стала хорошей



СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

- Ортопедическая обувь **41,818** млн.руб. - приобретение оборудования
- Специализированная обувь и одежда **225,300** млн.руб. - приобретение оборудования
- 156,956** млн.руб. - реконструкция производственных помещений
- 95** млн.руб. - обще хозяйственные расходы
- 25** млн.руб. - собственные средства заемщика

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА





КАРТА СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Территория реализации:

УРФО ЯНАО
ХМАО

Города производства:

г.НИЖНЕВАРТОВСК
г.СОВЕТСКИЙ



возможностью переосмысления собственных идей, целей и направления движения. Эксперты помогают увидеть бизнес с разных сторон и дают советы, которые пригодятся при доработке проекта, ведь всегда есть над чем работать и к чему стремиться. Мы были услышаны и откроем фабрику обуви, если грамотно доработаем проект и реализуем его. Что касается Югорского промышленного форума в целом, он также оказался очень полезен. Интересно было увидеть, например, экспозицию наших земляков из Югорского лесопромышленного холдинга, а также высококачественные чаи из Мегиона, которые хотелось бы находить на прилавках по всему округу. Приятно, что в нашем регионе внедряются все новые и новые технологии. Но мы еще мало знаем друг о друге — надеюсь, эту проблему поможет решить Интерактивная карта промышленности Югры, презентованная на форуме».

Кстати, именно проект АО «Реабилитационно-технический центр» по итогам югорской инвестсессии был отобран, чтобы быть представленным на федеральной инвестиционной площадке. **NE**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МИР ЮГРЫ



Журнал National Business принял участие в XII Окружном форуме «Информационный мир Югры», который прошел в Ханты-Мансийске 21 – 22 апреля 2018 года на площадке гостиничного комплекса «Югорская долина».



Ежегодно форум собирает большое количество журналистов, блогеров и пресс-секретарей региона, и 2018 год не стал исключением. Форум - традиционная площадка для обсуждения стремительно меняющегося медиа-пространства, технологий распространения информации, введения новых регуляторов и способов распознавания фейков.

Интерес к мероприятию неподдельный, к обсуждению предлагались темы по-настоящему актуальные, об ответственности журналиста, о том, как важно быть объективным при создании информационных поводов и освещении событий, что такое информационные войны, где проходит «линия фронта» и другие архиважные вопросы. Спикерами и наставниками выступили Наталья Прыгина, Сергей Колотовкин, Владимир Касютин, Наталия Тылевич, Наталья Кобец.

На открытии форума глава региона Наталья Комарова вручила заслуженные награды лучшим представителям СМИ автономного округа.



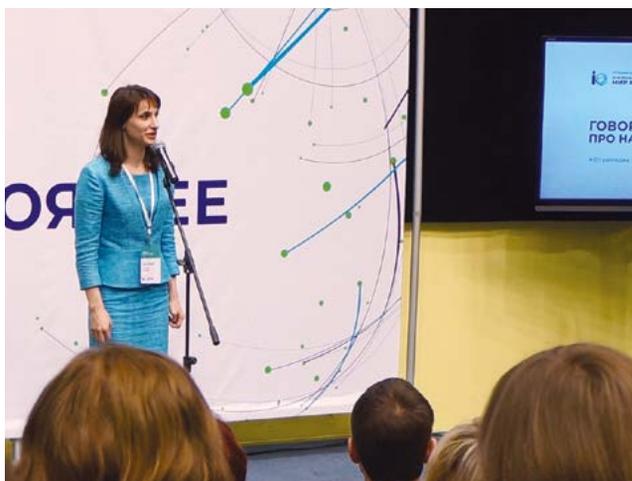
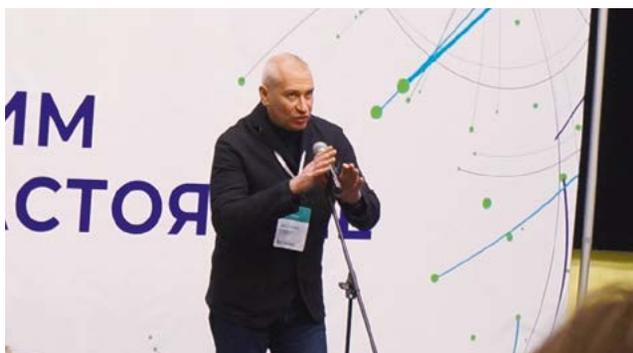
НАТАЛЬЯ КОМАРОВА ПРИГЛАСИЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАСС-МЕДИА К ОБСУЖДЕНИЮ ТРЕХ ВАЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ИЗДАТЬ В 2018 ГОДУ: КОНЦЕПЦИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА.

«Аудитория СМИ становится всё более требовательной и взыскательной, – отметила Глава региона. – Необходимо уметь отвечать на сформированный запрос общества. Моя работа состоит в том же, мы с вами – партнёры. Это значит, что мы в ответе за выполняемую работу».

Наталья Комарова пригласила представителей масс-медиа к обсуждению трех важных документов регионального значения, которые планируются издать в 2018 году: концепций информационной политики в сфере средств массовой коммуникации, открытости органов государственной власти и местного самоуправления, территориального маркетинга и брендинга.

«Ответственная журналистика». Этот термин актуален не только для традиционных СМИ, но и для любого, кто распространяет информацию на широкую аудиторию в социальных сетях и тем самым регулярно выступает в роли журналиста.





Спикер Наталья Прыгина сконцентрировала свое внимание на системе самоконтроля журналиста. Необходимость обсуждения этого аспекта в качестве постоянного лакмуса и ориентира, введение систем контроля и цензуры. Темы, связанные с конфликтом интересов и корпоративными кодексами в редакциях, вызвали бурное обсуждение и комментарии зала. Были озвучены примеры судебных разбирательств по привлечению к ответственности журналистов, обсудили некоторые нравственные аспекты. В заключении был сделан следующий вывод: «Несмотря на то, что принцип свободы слова является основой журналистики, а само слово — это очень тонкий инструмент, которым можно поразить большую аудиторию, размахивать этой булавой необходимо ответственно».

Вспомнили и недавние события в Кемерово, говорили о том, как безответственные блогеры вбрасывали недостоверную информацию, чем создали общественный резонанс. Черный пиар не может быть одобрен профессиональным сообществом. Говорили и о хороших новостях, об объективности при формировании общественного мнения. О том, как сохранить аудиторию для муниципальных изданий, публикующих официальную информацию.

XII ОКРУЖНОЙ ФОРУМ ПРОХОДИЛ ПОД ЛОЗУНГОМ «ГОВОРИМ ПРО НАСТОЯЩЕЕ», А ЗНАЧИТ, ПРО НАСТОЯЩИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОРИДОРЫ, ПРО ИНТЕРНЕТ-МЕДИА, ПРО ТЕХНОЛОГИИ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, ПРО СООТВЕТСТВИЕ УЖЕ СФОРМИРОВАННЫМ ТРЕНДАМ И ТЕНДЕНЦИЯМ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ И ПРО СПОСОБЫ ЕЕ ТИРАЖИРОВАНИЯ.

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ПРИНЦИП СВОБОДЫ СЛОВА ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, А САМО СЛОВО — ЭТО ОЧЕНЬ ТОНКИЙ ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫМ МОЖНО ПОРАЗИТЬ БОЛЬШУЮ АУДИТОРИЮ, РАЗМАХИВАТЬ ЭТОЙ БУЛАВОЙ НЕОБХОДИМО ОТВЕТСТВЕННО



XII Окружной форум проходил под лозунгом «Говорим про настоящее», а значит, про настоящие информационные коридоры, про интернет-медиа, про технологии подачи информации, про соответствие уже сформированным трендам и тенденциям по распространению информации и способах ее тиражирования. Это насущные проблемы редакций, которые стараются не только не потерять своих читателей, но и стремятся соответствовать скорости распространения новостей. Несмотря на то, что все участники постоянно пользуются интернетом и зачастую сами являются читателями, подписчиками и экспертами, рассказ спикера о технологиях и правилах формирования контента, его распространения проходил при полном зале. В настоящее время срок жизни новости короткий, но при этом уровень доверия, способы подачи, полнота информации и информационного источника играют немаловажную роль.

В заключении хотелось бы отметить необходимость проведения таких мероприятий в дальнейшем, особенно в то время, когда технологии информационных войн с легкостью воздействуют на конечного потребителя информации, гражданина, человека. Противостоять как внешним, так и внутренним информационным атакам возможно только совместными усилиями профессиональных сообществ, а также благодаря активной и ответственной работе каждого, кто посвящает себя настоящей ответственной журналистике. **NE**



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СРОК ЖИЗНИ НОВОСТИ КОРОТОК, НО ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ, СПОСОБЫ ПОДАЧИ, ПОЛНОТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОГО ИСТОЧНИКА ИГРАЮТ НЕМАЛОВАЖНУЮ РОЛЬ.

Международный ИТ-Форум с участием стран БРИКС и ШОС – ежегодное деловое мероприятие в сфере информационных технологий. Традиционно проводится в Ханты-Мансийске при участии Министра связи и массовых коммуникаций РФ. Каждый год количество участников превышает более двух тысяч человек, которые приезжают более чем из 45 стран. В этом году программа форума посвящена развитию цифровой экономики на территории стран БРИКС и ШОС.

В интервью президент, председатель Правления ТПП ХМАО – Югры Игорь Чертов рассказал, что подготовили для участников организаторы ИТ-Форума, а также объяснил, почему предприниматели должны перенести свои бизнес-процессы в онлайн.

Идеей цифровой трансформации охвачен весь мир. В нашей повседневной жизни уже можно найти немало ее примет. Год назад правительство РФ решило создать госпрограмму «Цифровая экономика». К каким переменам стоит готовиться предпринимателям?

Цифровые технологии все активнее проникают в бизнес. Благодаря усовершенствованию систем управления, в среднем полезный эффект увеличивается на 30%. В отличие от Запада, где уже внедрили план цифрового преобразования, в нашей стране этот процесс пока только запускается. Одно из самых сложных изменений для предпринимателей – перестройка корпоративной культуры и структуры организации. Однако «цифровая трансформация» неизбежна, и тот, кто с ней не справится, может безнадежно отстать от конкурентов. Проще всего трансформируются производители программного обеспечения, банковский сектор, сфера обслуживания. Гораздо труднее модернизировать свои бизнес-процессы предпринимателям с традиционной корпоративной культурой. Например, производители продуктов питания. Даже сейчас не все готовы перейти на автоматизированную систему «Меркурий». Поэтому предприниматели, которые хотят выйти в лидеры, должны начать действовать уже сегодня. X Международный ИТ-Форум с участием стран БРИКС и ШОС как раз направлен на обсуждение практик внедрения в регионе новейших технологических решений.

ИГОРЬ ЧЕРТОВ

“ОЧЕНЬ ВАЖНО,
ЧТОБЫ В ЮГРЕ
КАК МОЖНО
РАНЬШЕ
В ПОЛНОМ
ОБЪЕМЕ
ЗАРАБОТАЛА
ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА

ОДНО ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ПЕРЕСТРОЙКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ОДНАКО «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» НЕИЗБЕЖНА, И ТОТ, КТО С НЕЙ НЕ СПРАВИТСЯ, МОЖЕТ БЕЗНАДЕЖНО ОТСТАТЬ ОТ КОНКУРЕНТОВ. ПРОЩЕ ВСЕГО ТРАНСФОРМИРУЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ.

ДОСЬЕ

Родился 12 июля 1983 года.

В 2007 году с отличием окончил «Ижевский государственный технический университет» (ныне «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»), кафедра «Автоматизированные системы обработки информации и управления», специальность «Инженер-программист».

Профессиональную деятельность начал в 2004 году. Параллельно с основной работой стал управляющим партнёром сети магазинов продовольственных товаров в г. Пыть-Яхе. В 2011 году принял участие в создании ООО «Региональная сервисная компания». В результате был назначен руководителем данного предприятия и до декабря 2014 года занимался его развитием.

Общественной деятельностью начал заниматься в 2013 году. За это время стал членом Координационного совета по развитию малого предпринимательства при Администрации г. Пыть-Яха. Вошел в состав совета по вопросам развития инвестиционной деятельности в ХМАО-Югре при Правительстве ХМАО-Югры. С 2014 года являлся руководителем филиала Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры в г. Пыть-Яхе. После успешной работы был избран президентом, председателем Правления ТПП ХМАО - Югры.

В пленарном заседании IT-Форума работу также запланировали вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев и советник Президента России по вопросам развития интернета Герман Клименко. Участие таких авторитетных экспертов ускорит процесс перехода на цифровую экономику в Югре?

Безусловно. Как считает вице-президент федеральной Палаты Максим Фатеев, сегодня необходимо создать глоссарий базовых терминов, на основе которого будет выстроена законодательная инициатива и начнёт формироваться правовое поле. Требуется принятие Закона «О краудинвестинге» (альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов), внести в Гражданский кодекс понятие

«виртуальные деньги», «виртуальное имущественное право», а также законодательно закрепить понятие «Виртуальный предприниматель». У себя в регионе мы также считаем, что это позволит легализовать предпринимательскую деятельность в данной сфере.

В стране утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Для этих целей в системе общественных формирований ТПП РФ создан Совет по развитию информационных технологий и цифровой экономики, а также формируется Экспертная группа по криптовалюте, альтернативным механизмам инвестирования и технологиям, которую, возглавил советник президента Российской Федерации Герман Клименко.

Мы надеемся услышать от экспертов на форуме точки зрения, связанные с текущей национальной политикой. Это



ВО ВТОРОЙ ДЕНЬ ИТ-ФОРУМА СОСТОИТСЯ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ТПП ХМАО – ЮГРЫ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС И ШОС. ЭТО ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ДАВНИХ И АКТИВНО РАБОТАЮЩИХ КОМИТЕТОВ ОКРУЖНОЙ ПАЛАТЫ. НАШИ ВСТРЕЧИ ПРОХОДЯТ В ФОРМАТЕ В2В. ЗАДАЧА – ВЫСТРОИТЬ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ОБЕИХ СТОРОН.



поможет избежать ошибок в процессе перехода на цифровую экономику.

На прошлогоднем ИТ-Форуме ТПП ХМАО-Югры выступила инициатором создания в округе ИТ-кластера. Значит ли это, что сфера информационных технологий в Югре скоро может выйти на качественно новый уровень?

Новая структура органично вписывается в стратегию развития округа, а также в программу цифровой экономики. Об этом свидетельствует тот факт, что соглашение подписали Правительство Югры и руководители крупнейших телекоммуникационных компаний, финансово-кредитных организаций и научного сообщества Югры. Благодаря объединению малые инновационные компании, которым сейчас в одиночку выживать на рынке ПО совсем непросто, с помощью ИТ-технологий получают необходимую поддержку.

Кластер включает в себя три составляющих – это дата-центр федерального значения, центр обучения и центр

импортозамещения программного обеспечения. С помощью кластера уже к 2025 году Югра сможет обладать развитой инфраструктурой с распределенными центрами обработки данных. А использование импортного ПО снизится до 50%.

Деловая программа ИТ-Форума включает более 30 мероприятий. В каких из них примет участие Торгово-промышленная палата Югры?

Очень важно, чтобы в Югре как можно раньше в полном объеме заработала цифровая экономика. Мы принимаем активное участие в создании всех условий для решения этой задачи. Поэтому в мероприятиях ИТ-Форума Торгово-промышленные палаты России и Югры принимают активное участие. В первый день у нас запланирована Стратегическая сессия «Цифровизация – импульс к развитию сотрудничества бизнеса стран БРИКС и ШОС». На ней участники поделятся опытом продвижения проектов в области информационных и коммуникационных технологий. На дискуссионной площадке «Цифровая трансформация региона» будут сформулированы предложения



в программу развития цифровой экономики Югры. В качестве спикеров выступают ведущие эксперты по компьютерным и информационным технологиям, а также член Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Артур Трапицын.

Во второй день IT-Форума состоится заседание комитета ТПП ХМАО – Югры делового сотрудничества стран БРИКС и ШОС. Это один из наиболее давних и активно работающих комитетов окружной Палаты. Наши встречи проходят в формате B2B. Задача – выстроить деловые отношения между предпринимателями обеих сторон. На этот раз мы поговорим о женском предпринимательстве.

Ну и в завершении пройдет заседание территориальных Торгово-промышленных палат. Обширная повестка будет способствовать повышению эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса, а также повышению доступа к инвестиционным ресурсам, в том числе кредитным. Кроме этого, участники планируют разработать программу по укреплению межрегиональных и международных связей. **NB**



IT FORUM 2018 UGRA | ФОРУМ ЮГРА | 论坛 尤格拉

www.itforum.admhmao.ru/2018/

5-6 ИЮНЯ г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 22, КТЦ «Югра-Классик»
Тел. 8 (3467) 36-31-11 (10) E-mail: expo_ars@mail.ru

GENEVA INTERNATIONAL MOTOR SHOW

8-18 MARCH 2018



Innovation
that excites

НОВИНКИ
ЖЕНЕВСКОГО

АВТОСАЛОНА

Весна, март, Женева. Международный автосалон, 88-й по счету. В 2018 году на автосалоне были представлены более 900 моделей: автоновинки, предсерийные образцы, шоу-кары и концепты. Кое-что из этого в скором времени окажется на витринах российских автосалонов. Расскажем о реальных машинах и, «на сладкое» – о концептах, которые действительно впечатляют.

Audi A6

Восьмое поколение! Автомобиль стал немного крупнее и гораздо технологичнее предшественника. Внешность Audi A6 привели в соответствие с новыми дизайнерскими стандартами марки, а интерьер стал куда более цифровым. «Разум» нового Audi A6 уже знаком в свете недавних премьер Audi A8 и A7. Здесь теперь такая же система MMI с центральным дисплеем диагональю 10,1 дюйма, под которым находится еще один – 8,6-дюймовый сенсорный дисплей для управления бортовыми системами. И конечно, есть вариант полностью цифровой приборной панели. Кстати, комплекс MMI Touch позволит запомнить до 400 параметров водительских настроек, а самих водителей может быть целых семь. Достался Audi A6 и комплекс водительских ассистентов-автопилотов, которыми ранее впечатлил Audi A8. Новый Audi A6 с помощью радаров, сонаров, камер и лазеров сможет самостоятельно парковаться, заезжать в гараж, не говоря уже о «традиционных» способностях адаптивного круиз-контроля и удержания в полосе.



Пара слов о «железе». Audi A6 построен на той же модульной платформе, что и новые A7 Sportback и A8, с использованием шасси с опциональной поворотной задней осью. Седан получил доработанную подвеску с большой долей алюминиевых деталей. Варианты подвески – в списке опций: базовая пружинная, спортивная, адаптивная с амортизаторами изменяемой жесткости и полностью пневматическая.

В линейке моторов – без сюрпризов. Дизельный A6 50 TDI оснащается 3-литровым мотором TDI с 286 л. с. мощности и 620 Н*м крутящего момента. В паре работают 8-ступенчатый «автомат» и постоянный полный привод, опционально доступен активный задний дифференциал. Бензиновая версия 55 TFSI получила 3-литровый V6 мощностью 340 л. с. с крутящим моментом 500 Н*м. Она работает с семиступенчатым автоматом и системой полного привода quattro. Не исключено, что позднее появятся 2-литровые модификации.

Новинка увидит свет в июне 2018 года, однако продажи начнутся лишь в Европе. Ценник стартует от 58 050 евро. В России новый Audi A6 появится ближе к зиме, тогда же узнаем и цены.

Lexus UX

Мировую премьеру нового кроссовера от японской премиум-марки никто не ожидал. Но японцы сделали всем большой сюрприз! Кроссовер Lexus UX – стратегическая замена городскому хэтчбеку CT200h. Этому компакт-кроссу предстоит составить конкуренцию Mercedes-Benz GLA, BMW X1, Audi Q3 и Infiniti QX30. Концепт UX японцы показывали еще в конце 2016 года, к 2018 году он приобрел черты серийного автомобиля – стал более традиционным, сохранив стилистику всех кроссоверов

**НОВИНКЕ ОТ LEXUS — ПЕРВОМУ В
ЛИНЕЙКЕ БРЕНДА ПО-НАСТОЯЩЕМУ
КОМПАКТНОМУ КРОССОВЕРУ UX
— ДОВЕРЕНА МИССИЯ СТАТЬ
«ВХОДНЫМ БИЛЕТОМ» В МИР
РОСКОШИ, КОТОРЫЙ СОЗДАЕТ
ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЯПОНСКИЙ БРЕНД**

Lexus. В модельной линейке Lexus UX встает на ступеньку перед Lexus NX. Его длина составляет 4,5 метра, при этом он крупнее BMW X2 или Audi Q3. В интерьере Lexus UX – ровно то, к чему привыкли поклонники марки. Монохромные поверхности и яркая чувственная отделка, спокойная, но современная архитектура передней панели, качественные материалы.



Новая модель будет выходить под индексами UX 200, UX 250 и UX 250h. Это означает, что новинка получит четырехцилиндровый бензиновый мотор, а также гибридную силовую установку. Кстати, UX 200 будет оснащен новым мотором – 2-литровым атмосферником Dynamic Force с заявленной мощностью в 171 л. с. Этот же мотор, правда дефорсированный, станет частью гибридной установки на версии UX 250h, где предполагается суммарная отдача в 178 л. с. Известно, что базовый Lexus UX будет переднеприводным, а полноприводные автомобили оснастят индивидуальными муфтами подключения задних колес. Система Dynamic Torque Vectoring AWD будет подавать крутящий момент на левое и правое колесо независимо.

В продажу на европейском рынке Lexus UX поступит лишь в 2019 году, однако на любимых рынках Lexus готовит старт продаж нового компакт-кросса во второй половине 2018-го! Учитывая высокий спрос на кроссоверы Lexus в России, у нас есть шанс получить UX в числе первых.

Hyundai Santa Fe

Новое поколение большого кроссовера – пора становиться модным, технологичным и расти по всем направлениям. Итак, автомобиль стал больше, и не только в длину – с 2700 мм до 2765 мм выросла колесная база. Длина машины увеличилась с 4700 мм до 4770 мм. Просторнее стали салон и багажник. Последний в пятиместной модификации увеличился на 40 литров (625 л), а семиместной – на 5 литров (130 л).

Женевский автосалон показал, что новое поколение Santa Fe получит богатое оснащение: большой экран мультимедиа, коммуникацию со смартфонами (включая дистанционный запуск автомобиля через смартфон), управление голосом, камеры кругового обзора.

Hyundai Santa Fe будет выпускаться как в переднеприводном, так и полноприводном варианте, но в России будут продаваться только полноприводные версии – и это прекрасно! Реализация полного привода любопытна, ведь на смену электрогидравлической муфте подключения задних колес пришла электрическая. Кстати, на заднюю ось при желании можно будет поставить пневматические элементы, которые будут сами поддерживать дорожный просвет.

UX СТАЛ ПЕРВОЙ МОДЕЛЮ, ПОСТРОЕННОЙ НА ГЛОБАЛЬНОЙ «КОМПАКТНОЙ» ПЛАТФОРМЕ LEXUS GA-C. БЛАГОДАРЯ ЕЙ ОБЕЩАНЫ КАЧЕСТВЕННЫЕ УЛУЧШЕНИЯ В ХОДОВЫХ КАЧЕСТВАХ И УПРАВЛЯЕМОСТИ, А ПОКА ИЗ ОБЪЕКТИВНЫХ ДАННЫХ — ПРЕИМУЩЕСТВО В ВИДЕ САМОГО НИЗКОГО ЦЕНТРА ТЯЖЕСТИ В СВОЕМ КЛАССЕ. ПО ЗАМЫСЛУ СОЗДАТЕЛЕЙ, LEXUS UX ДОЛЖЕН СОХРАНЯТЬ БАЗОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРОССОВЕРА, ВЫСОКУЮ ПОСАДКУ И ОТЛИЧНУЮ ОБЗОРНОСТЬ, НО УПРАВЛЯТЬСЯ ПРИ ЭТОМ НАСТОЛЬКО ЖЕ ТОЧНО И ОСТРО, КАК ХЭТЧБЕК.

НОВЫЙ «САНТА ФЭ» ПОЛУЧИЛ ПЕРЕДНЮЮ ЧАСТЬ КУЗОВА, ВЫПОЛНЕННУЮ В СТИЛЕ МЛАДШЕГО HYUNDAI KONA. ВЕРСИЯ ДЛЯ ЕВРОПЫ И РОССИИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ КОРЕЙСКОЙ. ИСКЛЮЧЕНИЕМ СТАНЕТ ЛИШЬ ПЕРЕДНИЙ БАМПЕР, КОТОРЫЙ ОСНАСТЯТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ПРОТИВОТУМАНКАМИ. В БОЛЕЕ БОГАТЫХ КОМПЛЕКТАЦИЯХ ДЛЯ НОВИНКИ БУДЕТ ДОСТУПНА ПАНОРАМНАЯ КРЫША, СИСТЕМА КРУГОВОГО ВИДЕООБЗОРА, АДАПТИВНЫЙ «КРУИЗ» И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

POLESTAR КАК ОТДЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ЗАЙМЕТСЯ ВЫПУСКОМ СПОРТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПРЕМИУМ-КЛАССА. ЭТО НЕ ОТМЕНЯЕТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ВЕРСИЙ VOLVO, ОДНАКО POLESTAR ЗАЙМЕТСЯ РАЗРАБОТКОЙ СОБСТВЕННОЙ ЛИНЕЙКИ.

КСТАТИ, ЭТО НЕПЛОХО ПЕРЕСЕКАЕТСЯ С НАЛИЧИЕМ В ПОРТФЕЛЕ У КОНЦЕРНА GEELY (ВЛАДЕЛЬЦА VOLVO) ТАКЖЕ СПОРТИВНОГО БРЕНДА LOTUS, НЕПЛОХО РАЗБИРАЮЩЕГОСЯ В СПОРТИВНЫХ АВТОМОБИЛЯХ И НУЖДАЮЩЕГОСЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ОБНОВЛЕНИИ.

ДЛЯ ПОКЛОННИКОВ "ГОРЯЧИХ" VOLVO POLESTAR ПОПРЕЖНЕМУ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ КИТ-КОМПЛЕКТЫ И ДОРАБАТЫВАТЬ СЕРИЙНЫЕ АВТОМОБИЛИ, НО ТОЛЬКО УЖЕ ПОД БРЕНДОМ «POLESTAR ENGINEERING»



Среди двигателей заявлены бензиновые моторы объемом два литра (235 л. с.) и дизели 2,0 и 2,2 л (186 л. с. и 202 л. с. соответственно) для азиатского рынка, а также атмосферный 2,4 л (185 л. с.) и 235-сильный бензиновый агрегат, плюс чуть позже обещают двигатель объемом 3,5 л для американского рынка. Какие моторы выберет Hyundai для установки на Santa Fe для России, пока неизвестно.

Polestar от Volvo

На Женевском автосалоне была представлен новый, самостоятельный бренд, который будет выпускать спортивные дорожные электромобили. Своими корнями Polestar обязан Volvo, ведь ранее он был подразделением шведской марки, которое занималось выпуском «заряженных» версий. Теперь же Polestar – новая марка, с акцентом на новые технологии. Дебютная модель – гибридное купе под названием Polestar 1. Инженеры новой марки говорят, что Polestar 1 создан на масштабируемой платформе Volvo, однако на 50% это совершенно новый автомобиль.

Polestar 1 – гибрид. У него четырехцилиндровый бензиновый турбомотор и два электродвигателя, передающие крутящий момент на задние колеса. Совокупная мощность гибридной силовой установки составляет 600 л. с. (1000 Н*м), не зря новинка названа «спортивной дорожной». В исключительно электрическом режиме может проехать до 150 км за счет батареи емкостью 34 кВт ч.



Из «фишек» Polestar 1 сразу заметны углепластиковый кузов, стеклянная панорамная крыша и очень дорогой, даже шикарный салон, а также анонсированный способ приобретения этого гибридного спорткупе через мобильное приложение. Ожидается, что в продажу Polestar 1 поступит в 2019 году. Сборка перспективной новинки будет налажена в китайском городе Ченду, где сейчас достраивается абсолютно новый завод. Именно Китай выбран приоритетной страной для нового бренда, ведь там сосредоточено 40% мировых продаж «зелёных» транспортных средств.

Mazda Vision Coupe

Шоу-кар Mazda Vision Coupe на Женевском автосалоне был признан самым красивым концептом года. Этот титул шоу-кар получил на специальном мероприятии в рамках главной автомобильной выставки мира под названием «Ночь автодизайна». Смотр лучших образцов автомобильного дизайна проводит специализированное онлайн-издание Car Design News. В состав жюри входят два десятка авторитетных экспертов индустрии дизайна и автомобилестроения.



Свой шоу-кар Mazda впервые показала осенью 2017 года на автосалоне в Токио. Стремительный четырехдверный Vision Coupe демонстрирует развитие фирменной художественной концепции Kodo, в которой создан текущий модельный ряд марки. Первой серийной моделью в рамках Kodo стал автомобиль Mazda 6, мировая премьера которого прошла в 2012 году на Московском международном автосалоне. Текущее видение концепции Kodo, которое демонстрирует Mazda Vision Coupe, самый красивый концепт-кар года, получит воплощение в следующем поколении серийных автомобилей Mazda в 2019 году.

Porsche

Дебют электрокроссовера от Porsche стал неожиданностью даже для искушенных поклонников марки. Представленный в Женеве концепт Mission E Cross Turismo оказался, по заявлению автопроизводителя, весьма быстрым! До 100 км/ч с места он способен разогнаться за... 3,5 секунды. Максимальная скорость составит 250 км/ч. Известно, что серийная модель получит два электродвигателя (каждый работает со своей осью) суммарной мощностью 600 л. с. Другие технические детали Mission E Cross Turismo автопроизводитель не раскрывает. Любопытно, что этим концептом Porsche заявил о намерении выпустить целую линейку электрокаров под суббрендом Mission E.

Lagonda

В Aston Martin возродили забытый бренд. Новая миссия Lagonda – первый в мире премиальный бренд электромобилей. В Женеве был представлен концепт Lagonda Vision Concept, от одного вида которого замирает сердце. Серийная модель должна быть представлена в 2021 году. Она объединит в себе инновации электромобиля и старомодную

САЛОН АВТОМОБИЛЯ ПОЛУЧИЛ ОТДЕЛКУ ИЗ ПРЕМИАЛЬНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЖИ И ДЕРЕВА, ПРИ ЭТОМ СТИЛЬ ВЫБРАН ДОСТАТОЧНО МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ. ОДНАКО ИНТЕРЬЕР НЕ ЛИШЕН ТЕХНИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, И ПОЛУЧИЛ ЕДИНСТВЕННЫЙ ДИСПЛЕЙ, ЗАНИМАЮЩИЙ ВСЕ ПРОСТРАНСТВО ПЕРЕДНЕЙ ПАНЕЛИ ОТ ДВЕРИ ДО ДВЕРИ. В КОМПАНИИ MAZDA ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ДАННЫЙ ДИСПЛЕЙ ПОЛУЧИТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СИСТЕМУ И БУДЕТ РАБОТАТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ТЕ МОМЕНТЫ, КОГДА ЭТО НЕОБХОДИМО, В ОСТАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ОН БУДЕТ ОТКЛЮЧЕН, ЧТОБЫ НЕ ОТВЛЕКАТЬ ВОДИТЕЛЯ.





PORSCHE MISSION E CROSS TURISMO ЯВЛЯЕТСЯ НАШИМ ВИДЕНИЕМ ПОЛНОСТЬЮ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО БУДУЩЕГО. ОН СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ СПОРТИВНОСТЬ, ПРАКТИЧНОСТЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ И УНИКАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. НАШ АВТОМОБИЛЬ СМОЖЕТ НЕ ТОЛЬКО БЫСТРО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ, НО И БЫСТРО ЗАРЯЖАТЬСЯ, А ТАКЖЕ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЮ ДИНАМИКУ С НОВА И С НОВА, — ЗАЯВИЛ ОЛИВЕР БЛУМЕ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ PORSCHE AG.



британскую роскошь. Кстати, о роскоши. Здесь ее толкуют весьма традиционно: в интерьере использованы дорогие натуральные материалы – шелк, шерсть и кашемир, а сам салон создавался чуть ли не вручную. При этом в технической части – сплошной хайтек из карбона, керамики, композитов и передовых технологий электромобилестроения. Кстати, запас хода на одной зарядке заявлен на уровне 640 реальных километров (существенно для 2018 года), а в числе поддерживаемых типов зарядки есть беспроводная.

Ожидается, что серийная модель Lagonda получит четвертый уровень автономности (из существующих пяти), то есть будет «беспилотником». В Aston Martin шутят,



что автономная езда весьма привычна клиентам марки, правда до этого она была реализована силами водителя. Возрожденная Lagonda должна перевернуть представления взыскательных клиентов о роскошных автомобилях, считают в Aston Martin. И намекают, что по внешности представленного в Женеве Lagonda Vision Concept можно судить о будущем марки, в модельный ряд которой войдут купе и кроссовер.

Jaguar I-Pace

Электрическое будущее на дорогах ближе, чем мы думаем. В рамках Женевского автосалона стало известно, что первый люксовый электромобиль, кроссовер Jaguar I-Pace, доберется и до России! Это, без ложной скромности, знаковое событие в индустрии.

Британцы обещают представить Jaguar I-Pace на российском рынке уже в 2018 году. Что мы знаем об электрокроссовере? Длина I-Pace составит почти 4,7 метра, он совсем немного меньше кроссовера Jaguar F-Pace в длину, при этом электрокроссовер окажется значительно ниже. У Jaguar I-Pace будет два электромотора (по одному на каждую ось),



что позволит гибко регулировать крутящий момент на каждом из колес. Суммарно электромоторы будут выдавать 400 л. с. и 696 Н*м, разгон «до сотни» уложится в 4,8 секунды, а запас хода составит 450–480 км. И конечно, Jaguar I-Pace – это необычный дизайн, персонализированный интерьер, новейшие системы помощи водителю и мультимедийный комплекс Touch Pro Duo. **NB**

ДОРОЖНАЯ КАРТА ДОЛЬЩИКОВ



Рынок жилищного строительства появился в России меньше 30 лет назад. В 1990 году закон «О собственности в СССР» определил понятие частной собственности, дав возможность гражданам совершать сделки с недвижимостью. Впервые люди смогли сами выбрать место и основные параметры будущего жилья.

Острый дефицит квартир стимулировал появление коммерческих строительных компаний и рост объемов ввода жилья. К началу 2000-х фактическая потребность населения в жилье трансформировалась в значительный платежеспособный спрос – к 2008 году объемы строительства жилья выросли практически вдвое по сравнению с 1990-ми.

Проблема двойных продаж

Несмотря на рост, для застройщиков эти годы оказались непростыми – банки неохотно финансировали отрасль, ставки по кредитам были высоки. Основным источником стали средства граждан – они привлекались на основании разнообразных договоров, которые нигде не регистрировались. Де факто граждане становились не покупателями жилья, а соинвесторами строительства, разделяя вместе с застройщиком все финансовые риски. На фоне полного отсутствия регулирования со стороны государства распространилась практика не просто недобросовестного отношения застройщиков, но и откровенного мошенничества. Особенно остро стояла проблема двойных продаж – когда одна и та же квартира продавалась различным гражданам.

Первый закон, призванный урегулировать сложившуюся ситуацию, № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости», принят 30 декабря 2004 года и вступил в силу 1 апреля 2005 года. Он впервые ввел основные понятия в долевом строительстве, определил необходимость подтверждения прав на земельный участок со стороны застройщика и форму договора долевого участия. Договор подлежал обязательной регистрации в Росреестре.

Введение этого закона в значительной мере решило проблему двойных продаж, но не защитило граждан от строительного риска – недобросовестного поведения, банкротства застройщиков. Попытка урегулирования этой проблемы предпринималась в июне 2010 года, когда был принят пакет поправок, которые обязали застройщика обеспечивать свою ответственность перед дольщиками через механизм страховых гражданской ответственности или банковского поручительства.

К сожалению, механизм оказался фиктивным. Условия договоров были сформированы таким образом, что страховые выплаты носили единичный характер, строительные риски де-факто по-прежнему несли сами граждане. Кроме того, до 2017-го закон не предусматривал каких-либо требований к финансовому состоянию застройщика, сбор средств граждан могло осуществлять, по сути, любое юридическое лицо.

Инвесторы поневоле

Подавляющее большинство дольщиков покупают квартиру не с инвестиционными целями. Они так решают самый насущный для любой семьи жилищный вопрос.

Сложилась парадоксальная ситуация: у населения колоссальная потребность в жилье (опросы ВЦИОМ, выполненные по заказу АИЖК в 2017 году, показали, что 45% семей хотят улучшить свои жилищные условия), государство осуществляет политику, направленную на улучшение жизни своих граждан, а люди – покупатели жилья несут строительный риск, свойственный профессиональным инвесторам. Сочетание текущего состояния

финансовой грамотности нашего населения, отсутствия государственных, банковских и страховых механизмов контроля и защиты вложенных средств не соответствует состоянию дел в развитых мировых странах.

Фактически простые люди оказались один на один со всеми рисками: есть ли у проекта экономическая эффективность и позволят ли вложенные средства дольщиков достроить объект, нет ли скрытых рисков проекта (техническая реализуемость, качество проектной документации), не приведет ли изменение рыночной ситуации к невозможности завершить проект.



Ответы на такие вопросы требуют профессиональных знаний и навыков. Набор принимаемых рисков свойствен, скорее, инвестированию в ценные бумаги – в акции и облигации. Но в данном случае применяется совершенно другой подход: инвесторы должны пройти квалификацию, то есть обладать компетенцией, чтобы быть допущенными до инвестиционных инструментов. Нужно понимать все особенности компании, реализуемых проектов, структуры капитала, активов и привлеченных средств. Управляющие и консультанты рекомендуют портфельный подход – не класть все яйца в одну корзину, – что в случае с покупкой квартиры невозможно. Немаловажно отметить, что значительная часть жилья покупается

УСЛОВИЯ ДОГОВОРОВ БЫЛИ СФОРМИРОВАНЫ ТАК, ЧТО СТРАХОВЫЕ ВЫПЛАТЫ НОСИЛИ ЕДИНИЧНЫЙ ХАРАКТЕР, А СТРОИТЕЛЬНЫЕ РИСКИ НЕСЛИ САМИ ГРАЖДАНЕ. ДО 2017 СБОР СРЕДСТВ ГРАЖДАН МОГЛО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЛЮБОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

ВВЕДЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ БАНКОВСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕЛЕВЫМ РАСХОДОВАНИЕМ СРЕДСТВ ПРИВЕДЕТ К ПОВЫШЕНИЮ ПРОЗРАЧНОСТИ СЕКТОРА, А ЗНАЧИТ, СО ВРЕМЕНЕМ УПАДЕТ И СТОИМОСТЬ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ



29 ИЮЛЯ 2017 ГОДА ЗАКОН 218-ФЗ СОЗДАЛ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ДОЛЬЩИКОВ – АНАЛОГ ПРИМЕНЯЮЩЕГОСЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ МЕХАНИЗМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ. ФОНД ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ПРОБЛЕМ У ЗАСТРОЙЩИКА БУДЕТ ОБЕСПЕЧЕНА ДОСТРОЙКА ЖИЛЬЯ, ЛИБО ПРОИЗВЕДЕН ВОЗВРАТ ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ

с использованием ипотечного кредита, а всем известно, что кредитование для инвестиций в рискованные активы намного опаснее для инвестора.

Компенсационный фонд

Проблема защиты таких граждан не могла не привлечь внимания государства. 29 июля 2017 года закон 218-ФЗ создал механизм защиты дольщиков – аналог применяющегося в банковской сфере механизма страхования вкладов. Фонд гарантирует, что в случае возникновения проблем у застройщика будет обеспечена достройка жилья, либо произведен возврат вложенных средств.

Также закон определил четкие требования к застройщикам и организации строительного процесса: обособление жилищного строительства от иных видов деятельности (проектная компания); финансовая устойчивость: наличие собственных средств в размере 10% от стоимости строительства, денежные средства 10% на дату получения разрешения привлекать средства дольщиков; обязательное

банковское сопровождение уполномоченными банками и контроль целевого использования средств.

Эти меры послужат повышению прозрачности строительной отрасли, исчезнет так называемое «котловое финансирование» – когда застройщики финансировали строительство новых проектов средствами, полученными от реализации других, еще не достроенных объектов. Это приводило к формированию классической пирамиды: в случае возникновения проблем с продажами под риск недостроя попадали сразу все проекты строительной компании.

Введение механизмов банковского сопровождения и контроля за целевым расходованием средств приведет к повышению прозрачности сектора, а значит, со временем упадет и стоимость проектного финансирования.

Банковские механизмы

Логичным шагом является необходимость перехода на механизмы, обеспечивающие принятие специфических



строительных рисков профессиональными участниками рынка, как это происходит на рынке ценных бумаг.

25 октября 2017 года президент России поручил «утвердить план мероприятий (дорожную карту) по поэтапному замещению в течение трех лет средств граждан, привлекаемых для создания многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, банковским кредитованием и иными формами финансирования, минимизирующими риск для граждан».

Точные принципы работы системы проектного финансирования жилищного строительства еще предстоит выработать. Но можно обозначить ряд особенностей, которые наиболее вероятны для будущей системы. Банки как акционерные общества должны создавать прибыль для своих акционеров и избегать кредитования сомнительных предприятий, а значит, уже на этапе привлечения финансирования будет происходить серьезный отбор проектов.

Таким образом, с рынка могут уйти слабые и откровенно недобросовестные

игроки, а их место займут сильные и финансово здоровые компании. Окончательный переход на банковское финансирование запланирован только через три года. Но начать движение можно и нужно уже сейчас – ввести необходимую законодательную нормативную базу в 2018 году.

Таким механизмом может стать использование банками средств, которые граждане будут размещать на специальных счетах – эскроу. Эти счета могут быть застрахованы АСВ по аналогии с обычными банковскими вкладами. Гражданин по-прежнему станет заключать договор приобретения ДДУ (договор долевого участия), однако средства направлять не застройщику, а в банк (проценты по такому счету не должны начисляться). Банк, используя это фондирование, будет кредитовать проекты строительства жилья.

В результате в системе финансирования жилищного строительства произойдет полное перераспределение строительных рисков – их будут нести только профессиональные участники, а не граждане. **NB**

БАНКИ КАК АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА ДОЛЖНЫ СОЗДАВАТЬ ПРИБЫЛЬ ДЛЯ СВОИХ АКЦИОНЕРОВ И ИЗБЕГАТЬ КРЕДИТОВАНИЯ СОМНИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, А ЗНАЧИТ, УЖЕ НА ЭТАПЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ СЕРЬЕЗНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ. С РЫНКА УЙДУТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫЕ ИГРОКИ, А ИХ МЕСТО ЗАЙМУТ СИЛЬНЫЕ И ФИНАНСОВО ЗДОРОВЫЕ КОМПАНИИ



ТРЕБОВАНИЯ К РЕК ДОЛЕВОГО СТРО

ФАС России жестко реагирует на рекламу рынков, связанных с финансовыми вложениями граждан. Естественно, не остается без внимания и рынок долевого строительства. Закон «О рекламе» относит рекламу «долевки» к рекламе финансовых услуг (части 7, 8 и 9 статьи 28 – «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности»). А в общей структуре нарушений рекламного законодательства эти нормы занимают главенствующее положение.

МИХАИЛ ХОХОЛКОВ
ведущий юрист Группы
правовых компаний
ИНТЕЛЛЕКТ-С

« **Ответственность за нарушение требований закона о рекламе долевого строительства наряду с рекламодателем несет и рекламораспространитель. Это значит, что все сведения, включенные в рекламу, рекламораспространитель должен самостоятельно проверять**

ЛАМЕ ИТЕЛЬСТВА

В 2017 году вступили в силу изменения к Федеральному закону № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве...», по факту запрещающие рекламировать объекты долевого строительства, если отсутствует заключение о соответствии застройщика и его проектной декларации новым требованиям закона. Были внесены изменения и в указанную выше статью 28 ФЗ «О рекламе».

Требования к содержанию

В настоящее время реклама, связанная с привлечением денежных средств для строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости, должна содержать: сведения о месте размещения проектной декларации (например, адрес сайта); фирменное наименование застройщика, либо указанное в проектной декларации коммерческое обозначение, индивидуализирующее застройщика, например, название жилого комплекса.

Некоторые разъяснения по этим требованиям дала Федеральная антимонопольная служба России в письме от 26.12.2016 № АК/90365/16 «О внесении изменений в ч.7, 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

По мнению ФАС России, рекламодатели могут сами выбрать, какие сведения о застройщике – наименование или коммерческое обозначение – разместить в рекламе, а также вправе указать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект капитального строительства (в случае с многоквартирными домами – наименование жилого комплекса).

Однако использование коммерческого обозначения вместо фирменного наименования допускается только при одновременном выполнении следующих условий:

- в проектной декларации указано коммерческое обозначение, индивидуализирующее застройщика; коммерческое обозначение, индивидуализирующее объекты капитального строительства; наименование жилого комплекса (в случае строительства многоквартирных домов);

- проектная декларация своевременно опубликована застройщиком в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Реклама о долевом участии в строительстве, распространенная без обязательных сведений о месте размещения проектной декларации и застройщике, будет нарушать требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Требования к распространению

Положения части 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» запрещают распространять рекламу о долевом участии в строительстве в случае: отсутствия разрешения на строительство; отсутствия государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на соответствующий земельный участок, на котором осуществляется строительство; отсутствия заключения о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Законом № 214-ФЗ.

Так, в Законе № 214-ФЗ прописаны требования к застройщику, соответствие которым должно быть удостоверено заключением органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

РЕКЛАМА О ДОЛЕВОМ УЧАСТИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, РАСПРОСТРАНЕННАЯ БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СВЕДЕНИЙ О МЕСТЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ И ЗАСТРОЙЩИКЕ, БУДЕТ НАРУШАТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЧАСТИ 7 СТАТЬИ 28 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ».

ПОЛОЖЕНИЯ ЧАСТИ 8 СТАТЬИ 28 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ» ЗАПРЕЩАЮТ РАСПРОСТРАНЯТЬ РЕКЛАМУ О ДОЛЕВОМ УЧАСТИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В СЛУЧАЕ ОТСУТСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ИЛИ ОТСУТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ПРАВА АРЕНДЫ

ЕСЛИ ПО ПРИЧИНЕ МЕЛКОГО НЕЧИТАЕМОГО ТЕКСТА НЕОБХОДИМЫЕ СВЕДЕНИЯ НЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ, ТО ТАКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ РАВНОЗНАЧНО ЕЕ ФАКТИЧЕСКОМУ ОТСУТСТВИЮ.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО, ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТСЯ РЕКЛАМА ОБЪЕКТА, ПЕРВЫЙ ДОГОВОР УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОТОРОГО ЗАРЕГИСТРИРОВАН ПОСЛЕ 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА. ЕСЛИ ПЕРВЫЙ ДОГОВОР УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГOKВАРТИРНОГО ДОМА ИЛИ ИНОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ БЫЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДО 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА, ТО РЕКЛАМА ДОПУСКАЕТСЯ И ПРИ ОТСУТСТВИИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩЕГО ОРГАНА О СООТВЕТСТВИИ ЗАСТРОЙЩИКА И ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНА № 214-ФЗ

Это заключение обязательно, если планируется реклама объекта, первый договор участия в долевом строительстве которого зарегистрирован после 1 января 2017 года. Если же первый договор участия в долевом строительстве многоквартирного дома или иного объекта недвижимости был зарегистрирован до 1 января 2017 года, то реклама допускается и при отсутствии заключения контролирующего органа о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям закона № 214-ФЗ.

Данная позиция изложена в Письме Минстроя России от 02.05.2017 № 15293-НС/07 «По вопросу разъяснения положений Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Соответственно, до начала рекламной активности застройщику необходимо учитывать эти нюансы.

Кто отвечает за нарушение закона

Ответственность за нарушение требований закона о рекламе долевого строительства наряду с рекламодателем несет и рекламодатель. Это значит, что все сведения, включенные в рекламу, рекламодатель должен самостоятельно проверять. Нам известны случаи, когда рекламодатель закладывает возможный штраф в свой рекламный бюджет, сознательно идя на нарушение. А вот рекламодатель выплачивает штраф из своего дохода, если не убедился в достоверности изложенных в рекламе сведений.

А ответственность следующая: наложение административного штрафа от 4000 до 20 000

рублей на должностных лиц и от 100 000 до 500 000 рублей на юридических лиц. Как правило, к ответственности привлекаются и директор, и юридическое лицо. Поэтому снизить штраф, переложив ответственность на должностное лицо, не получится.

Несколько слов о мелком шрифте. Пример из практики

Реклама в газете: «Новостройка в Слободском. + 1000 руб./м. <...>». А внизу рекламного модуля мелким белым шрифтом – информация, напечатанная таким образом, что прочесть ее невозможно: «Застройщик ООО «<...>». Предложение не является публичной офертой, подробности у специалистов отдела продаж».

Из-за нечитаемости мелкого шрифта антимонопольный орган посчитал, что информация о рекламируемой финансовой услуге не доведена до потребителей в полном объеме с учетом требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Использование мелкого шрифта для указания информации о застройщике и проектной декларации и цветовой гаммы, затруднительной для восприятия, вводит потребителя в заблуждение и искажает содержание рекламы, свидетельствуя о ее недобросовестности, хотя формально требуемые данные о финансовой услуге в рекламе присутствуют.

Антимонопольная служба оценивает рекламу со стороны обычного потребителя, который не обладает специальными знаниями в рекламируемой сфере. Если по причине мелкого нечитаемого текста необходимые сведения не воспринимаются, то такое представление информации равнозначно ее фактическому отсутствию. NB



2018



**БЕРЕГИ ПРИРОДУ -
УТИЛИЗИРУЙ ОТХОДЫ!**

* Распоряжение Правительства РФ
от 25 июля 2017 г. № 1589-р

rpn.gov.ru



628403, г. Сургут, пр. Ленина, д.18
тел.: (3462) 55-00-50, 93-01-01
e-mail: uman@avize.ru
сайт: uman.su

НОВЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ

АРЕНДАТОРОВ ЗЕМЕЛЬ



РОМАН ТАРАДАНОВ
Руководитель отдела правовых
компаний ИНТЕЛЛЕКТ-С

“ В одном из прошлогодних номеров этого журнала я рассказывал о том, как региональные законодатели, пытаясь «простимулировать» арендаторов-застройщиков к ускоренному завершению долгостроев (логического следствия регулярных экономических неурядиц), в нарушение Федерального законодательства взяли за правило применять повышение арендной платы в два-пять раз в случае незавершения строительства в изначально оговоренный срок.

Подобные «санкции», напомним, были признаны априори необоснованными, поскольку не предусмотрены ЗК РФ и не соответствуют установленному Постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 № 582 принципу экономической обоснованности, который требует руководствоваться исключительно доходностью использования арендуемого участка. А соответствующие муниципальные/региональные НПА могли быть по этому основанию оспорены в порядке административного судопроизводства.

Однако в декабре того же года, 06.12.2017, Конституционным Судом РФ было вынесено Постановление № 37-П «По делу о проверке конституционности абзаца тринадцатого статьи 12 Гражданского кодекса РФ и части 2 статьи 13 и пункта 1.1 части 1 статьи 29 Арбитражного процессуального кодекса РФ в связи с жалобой гражданина В.Г. Жукова».

Не вдаваясь в подробности дела, озвучу только основной тезис: теперь частный арендатор публичной земли может оспорить размер или формулу расчета арендной платы, установленной муниципальным/региональным НПА.

Не только в порядке отдельного административного судопроизводства, но и в том арбитражном деле, в котором с него на основании этого НПА требуют взыскать задолженность по арендной плате. О том, как это сделать, и пойдет речь в настоящей статье.

Какие ещё бывают завышения?

Незаконными повышениями-санкциями для застройщиков ситуация не исчерпывается. Вот перечень лишь типичных случаев необоснованных завышений, которые автор обнаружил в практике ВС РФ за последние несколько лет:

1. Недопустимо устанавливать такой размер арендной платы, при котором участок арендатору дешевле сразу выкупить (см. апелляционное определение Верховного Суда РФ от 02.03.2017 № 2-АПГ16-30);
2. Недопустимо кратное увеличение размера арендной платы без пропорционально кратного увеличения доходности, в особенности ради «обеспечения уровня доходов бюджета» и тому подобных «публичных интересов» (см. Определения Верховного Суда РФ от 23.03.2017 № 69-АПГ17-1, от 15.06.2017 №

25-АПГ17-3, от 01.06.2017 № 86-АПГ17-2, от 01.09.2016 № 48-АПГ16-9, от 28.07.2016 № 51-АПГ16-6);

3. Недопустимо устанавливать непрозрачные и «взятые с потолка» формулы расчета размера арендной платы (см. определения Верховного Суда РФ от 18.05.2017 № 33-АПГ17-3; от 22.09.2016 № 31-АПГ16-7);
4. Недопустимо делить однотипных арендаторов по степени «нужности местной власти» (см. определения Верховного Суда РФ от 22.09.2016 № 31-АПГ16-7; от 24.03.2016 № 88-АПГ16-1 и от 12.09.2012 № 4-АПГ12-16).

Как доказывать необоснованность в суде?

Истребовать, истребовать и ещё раз истребовать. Конечно, многие судьи могут заподозрить арендаторов в попытке затягивания процесса, но едва ли после такого Постановления Конституционного Суда РФ эти подозрения могут быть признаны обоснованными.

Что делать дальше?

Следует помнить, что даже доказанный факт неприменимости соответствующей нормы изначально использованного в расчете заявленной к взысканию суммы арендной платы НПА не освобождает арендатора от обязанности по внесению арендной платы в силу п. 1 ст. 65 ЗК РФ.

Однако составление иного расчета размера подлежащей взиманию арендной платы в зависимости от конкретной ситуации может быть достаточно простым с юридической точки зрения вопросом. Потому что, установив неприменимость НПА, заявленного истцом, суд тем самым примет на себя обязанность определить иной применимый НПА. А это может быть не так уж просто.

На первый взгляд, наиболее очевидным выходом представляется применение некой общей ставки арендной платы из того же НПА без применения нормы, признанной неприменимой (чаще всего в таких НПА есть соответствующие формулы для «прочих» ситуаций, о которых законодатели не стали особо размышлять).

Но этот подход не получится применить, если неприменимой признана, например, базовая ставка арендной платы, на которую ориентированы все варианты формулы.

В этом случае по аналогии закона можно просить суд применить норму ранее действовавшего НПА, регулировавшего такую же ситуацию.

Однако такой НПА может отсутствовать как таковой (если он за всю недолгую историю регулирования принимался всего один), или же в нём может быть точно такая же норма (не секрет, что при принятии нового НПА положения старого НПА, которые законодатель не посчитал необходимым менять, просто копируются).



ЧАСТНЫЙ АРЕНДАТОР ПУБЛИЧНОЙ ЗЕМЛИ МОЖЕТ ОСПОРИТЬ РАЗМЕР ИЛИ ФОРМУЛУ РАСЧЕТА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ, УСТАНОВЛЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫМ/ РЕГИОНАЛЬНЫМ НПА, НЕ ТОЛЬКО В ПОРЯДКЕ ОТДЕЛЬНОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА, НО И КОНКРЕТНО В ТОМ АРБИТРАЖНОМ ДЕЛЕ, В КОТОРОМ С НЕГО НА ОСНОВАНИИ ЭТОГО НПА ТРЕБУЮТ ВЗЫСКАТЬ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО АРЕНДНОЙ ПЛАТЕ



В КАЧЕСТВЕ КРАЙНЕЙ МЕРЫ, ПРИ НЕПРИМЕНИМОСТИ НИ ОДНОГО ВОЗМОЖНЫХ СПОСОБОВ, МОЖНО ПРОБОВАТЬ ПРОСИТЬ СУД ПРИМЕНИТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ИСХОДЯ ИЗ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРАВА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПЕРИОД.

В этом случае такой подход тоже является непригодным.

Наконец, по аналогии закона можно попробовать вернуться к позиции, в своё время изложенной в Постановлении Президиума ВАС РФ от 17.04.2012 № 15837/11 по делу № А47-7623/2010 и попросить суд применить размер арендной платы, установленный утвержденными Постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 № 582 «Правилами определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации».

Такой подход, в частности, применяется к норме абз. 2 подп. «д» п. 2 указанных «Правил», в которой указан размер арендной платы за пользование земельными участками, предоставленными для недропользования.

Дело в том, что в 2008 году в п. 2.2 ст. 30 ЗК РФ было указано, что определение размера арендной платы

осуществляется Правительством РФ, а поскольку никакой иной размер такой арендной платы Правительством до настоящего времени не утверждён, то для расчета следует использовать по аналогии эту ставку (на это указано в Определении Верховного Суда РФ от 26.01.2016 по делу № 304-ЭС15-13351, А27-22996/2014).

Однако указанные «Правила» охватывают далеко не все возможные конкретные случаи аренды.

Поэтому, в качестве крайней меры, при неприменимости ни одного из трёх предыдущих способов, можно попробовать просить суд применить по аналогии п. 6 и 10 «Правил», согласно которым возможно определение размера арендной платы исходя из рыночной стоимости права аренды земельного участка в соответствующий период. Само собой, для этого потребуются назначение судебной экспертизы, однако едва ли суд или истец смогут обоснованно заявить, что подобный способ будет противоречить принципам справедливости и экономической обоснованности. NB

КАЧЕСТВЕННЫЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ, КАДРОВЫЕ УСЛУГИ

- шаг к успешному развитию бизнеса

Юман
многопрофильный холдинг

25
ЛЕТ

УСПЕШНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РЫНКЕ
БУХГАЛТЕРСКИХ
УСЛУГ

- ✓ РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ООО, ИП
- ✓ ПРОВЕРКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА
- ✓ ПРОВЕДЕНИЕ РЕВИЗИЙ, ИНВЕНТАРИЗАЦИЙ
- ✓ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ✓ КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ООО, ИП ПРИ ЛЮБЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- ✓ СДАЧА «НУЛЕВОЙ» ОТЧЕТНОСТИ
- ✓ СОСТАВЛЕНИЕ И СДАЧА ДЕКЛАРАЦИЙ ПО ФОРМЕ 3-НДФЛ (ВОЗВРАТ 13%)

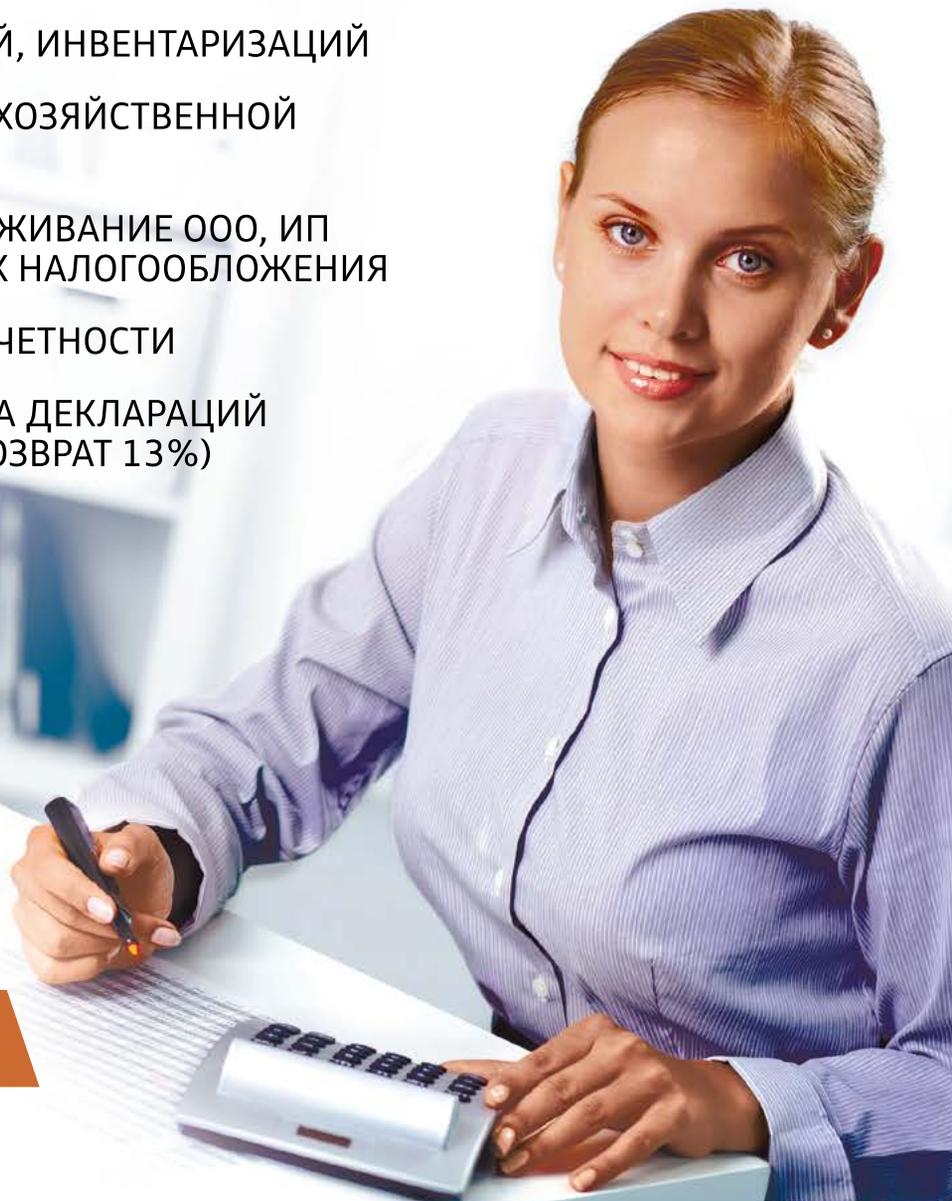
ООО «ЮМАН» г. Сургут,
пр. Ленина, д.18

☎ (3462) 55-00-50

☎ (3462) 93-01-01

✉ uman@avize.ru

www.uman-audit.ru



КУПИ СЕБЕ ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

Сургутнефтегазбанк открыл доступ к акциям крупнейших зарубежных компаний



“ *Смартфоны от Apple, автомобили от Ford, странички на Facebook, карты Visa и Mastercard давно стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. А теперь нашим клиентам доступны акции известных компаний. Приобретать американские акции на Санкт-Петербургской бирже так же легко, как и российские. При этом торговать ценными бумагами может любой желающий, ограничений для минимального счета нет.*



ЕВГЕНИЙ ЧЕРНОЖУКОВ
заместитель председателя
правления АО БАНК «СНГБ»



Сургутнефтегазбанк открыл доступ к рынку иностранных ценных бумаг на Санкт-Петербургской бирже. Клиенты банка теперь могут приобрести акции иностранных компаний, таких как Johnson & Johnson, General Electric, Nike, Mastercard, Walt Disney Company, Coca-Cola, Apple, Starbucks, eBay, Tesla Motors, Facebook, Twitter, Visa, MacDonald's, Google, Microsoft, Ford Motor Company. Всего свыше 500 наиболее ликвидных ценных бумаг из индекса S&P 500.

Сделки с акциями иностранных компаний на Санкт-Петербургской бирже доступны всем категориям инвесторов, в том числе и неквалифицированным.

В связи с этим СНГБ провел семинар «Инвестиции на рынке иностранных акций Санкт-Петербургской биржи» с участием руководителя учебно-аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павла Пахомова. Мероприятие посетили 100 человек, заинтересованных в новых для себя видах инвестиций.

Торговля иностранными акциями на Санкт-Петербургской бирже проводится в рамках российского законодательства и регулируется ЦБ РФ, расчеты по сделкам проходят в долларах США. Предоставление доступа клиентам к торгам на Санкт-Петербургской бирже осуществляется в фондовом отделе Сургутнефтегазбанка.

Акционерное общество «Сургутнефтегазбанк»

г. Сургут, ул. Губкина, д. 15А, кабинет 101

☎ (3462) 39-83-85, 39-83-86, 39-82-63, 39-82-69

🌐 www.sngb.ru

ПАО «Санкт-Петербургская биржа»

🌐 www.spbexchange.ru

СНГБ
БАНК НАШЕГО ГОРОДА

ЦЕНА СЛОВА

432%

В конце декабря 2017-го акции американской компании Long Island Iced Tea неожиданно подскочили на 432% – столь мощный рывок стал возможен благодаря переименованию бренда, сменившего на Long Blockchain Corp.



Пример на мировом рынке далеко не единственный – пользуясь повышенным интересом к теме блокчейна и криптовалют, повысить за их счет собственную стоимость пытаются компании из самых разных сфер бизнеса. Авторы издания Cointelegraph составили рейтинг самых удачных переименований на рынке, когда появление в бренде самих терминов «блокчейн» и «биткойн» принесло владельцам сотни и тысячи процентов стоимости бизнеса.

«Блокчейн и биткойн становятся всё популярнее не только в инвестиционных кругах, и компании пытаются воспользоваться этой ситуацией.

И пока некоторые из них запускают собственные ICO, как это сделала Kodak, другие попросту меняют название, используют в новом бренде термин «Блокчейн» и пожинают плоды успеха», – пишет издание.

Как уточняют в Cointelegraph, финансовые отчеты Bitcoin Services не содержат обширной информации о том, что компания предпринимала какие-то специфические



шаги для того, чтобы соответствовать хайпу вокруг криптовалют. То же самое можно сказать и о сайте компании, который скуден с точки зрения пресс-релизов и данных об инвесторах. При этом компания меняла названия и раньше – до того, как стать Tulip Biomed, она именовалась BMX Holdings, Direct Music Group и Cell Bio-Systems. А в 2015 году деятельность компании уже приостанавливалась, правда, без роспуска или ликвидации, и владельцы акций даже обращались в суд для того, чтобы по его решению получить контроль над компанией. Затем компания была расформирована и зарегистрирована в другом штате. Деятельность компании включает майнинг криптовалют, а также разработку программного обеспечения в сфере блокчейна. До этого компания занималась производством расходных медицинских материалов и приборов.

Сейчас Bitcoin Services занимает первое место в рейтинге роста стоимости акций компании, который произошел благодаря изменению имени, но есть и множество других игроков, которые благодаря изменениям увеличили прибыль от 309 до 20445 %.

Например, занимавшаяся в том числе вложениями в месторождения цветных металлов компания Natural Resource Holdings переименовалась в 2017 году в Blockchain Mining, также сменив сферу деятельности на блокчейн и криптовалюты. С добычи полезных ископаемых на майнинг и блокчейн переключилась канадская Leeta Gold, ставшая по итогам переименования Hive Blockchain Technologies. Компания Bioptix занималась фармацевтикой, после переименования в Riot Blockchain Inc. переключилась на инвестиции, связанные с криптовалютами и блокчейном. Инвестиционная компания AE Innovative Capital сменила название на Bitcoin Group, инвестирует в криптовалютный рынок и блокчейн. AgriVest Americas из США сменила название на NXChain Inc., увеличив свою стоимость и продолжив при этом заниматься программными решениями для управления складскими помещениями.

Правда, отмечает издание, подобные «завоевания» не всегда надолго – либо о них становится известно и интерес стихает, либо же в дело вступают регуляторы. Именно так случилось с базирующейся в Гонконге компанией UBI Blockchain Internet, торги акциями которой были приостановлены после резкого роста стоимости. Изначально именовавшаяся JA Energy. Случай с UBI Blockchain Internet – пример того, как компании раздувают свою стоимость только за счет упоминания о блокчейне, уточняет профессор факультета управления и бухгалтерского учета в Стэнфордском университете Чарльз Ли.

Также они напоминают о часто звучащих сравнениях рынка криптовалют с очередным «пузырем» (повышенный интерес к данному рынку нередко сравнивают и с бумом доткомов начала 2000-х; подобное сравнение недавно приводил и премьер-министр РФ Дмитрий Медведев).

Впрочем, уточняют в Cointelegraph, еще только предстоит выяснить, сможет ли криптовалютный рынок преодолеть этап шума и истерии – в отличие от других «пузырей». **NB**



THE COINTELEGRAPH

**САМЫМ УДАЧНЫМ
ОКАЗАЛОСЬ
ПЕРЕИМЕНОВАНИЕ
КОМПАНИИ, РАНЕЕ
ИЗВЕСТНОЙ КАК
TULIP BIOMED, –**

**ТЕПЕРЬ ПОСЛЕДНЯЯ
ИМЕНУЕТСЯ BITCOIN
SERVICES. ИЗМЕНЕНИЯ
ПРИВЕЛИ К РОСТУ АКЦИЙ
КОМПАНИИ НА 43 500%.
ПЕРЕИМЕНОВАНИЕ,
ПРАВДА, СОСТОЯЛОСЬ В
2016 ГОДУ, ТОГДА КАК РОСТ
ЦЕНЫ АКЦИЙ ПРИШЕЛСЯ
НА ПРОШЛЫЙ ГОД.**

**КОМПАНИЯ
JA ENERGY
ЗАНИМАЛАСЬ
РЕШЕНИЯМИ В
ОБЛАСТИ СОЛНЕЧНОЙ
ЭНЕРГЕТИКИ.**

**ТЕПЕРЬ ПРОФИЛЕМ ЕЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАЛО
РАЗВИТИЕ РЕШЕНИЙ В
ОБЛАСТИ БЛОКЧЕЙНА,
ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ,
БИОМЕДИЦИНСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ. ПРИ ЭТОМ
ОНА НАСЧИТЫВАЛА ВСЕГО
18 СОТРУДНИКОВ, А В
ЕЁ ОТЧЕТНОСТИ УКАЗАН
НОМЕР ОТКЛЮЧЕННОГО
ТЕЛЕФОНА.**

ЗДОРОВЬЕ В ПРИОРИТЕТЕ



**ОЛЬГА
КУЧЕР**
главный врач
медицинского
центра «Югра»

“ Нам важно оказывать пациентам качественную медицинскую помощь, которая включает в себя медицинский результат и высокий сервис. И всё это соотносится с оптимальными временными и финансовыми затратами.

У врачей существует расхожее утверждение: «Не бывает абсолютно здоровых людей, есть недообследованные». Но, согласитесь, чтобы быть здоровым, нужно чаще бывать в медучреждениях, поскольку именно профилактика заболеваний позволяет избежать осложнений. Об этом прекрасно знают в многопрофильном медицинском центре «Югра». О новых технологиях диагностики, оборудовании экспертного класса и конкурентных преимуществах медицинского учреждения рассказывает главный врач центра «Югра» Ольга Николаевна Кучер.

Чем ваш центр отличаются от других медицинских центров? В чем его уникальность?

Прежде всего – в комплексном подходе к проведению исследований. Мы предоставляем комплекс методик по ультразвуковой и магнитно-резонансной диагностике с необходимым штатом узких специалистов. Такое в нашем городе мало кто может предложить. Мы закупили новейшее оборудование, которое имеется не в каждом столичном медицинском центре. У нас есть прекрасно оборудованный кабинет МР-томографии, УЗИ-диагностики, гинекологический кабинет. Консультативные приемы ведут профильные специалисты. Учитывая это, многие медицинские учреждения города уже заключили с нами договоры и направляют в наш центр своих пациентов для проведения того или иного исследования.

Как известно, сейчас чрезвычайно остра проблема восстановления репродуктивной функции у женщин. Понимая значимость этой проблемы, центр приобрел аппарат УЗИ экспортного класса. Но высокотехнологичное оборудование мало что значит без специалистов, которые смогут его использовать. Так, на аппарате УЗИ работает акушер-гинеколог высочайшего уровня Логарева Евгения Владимировна. Это лишь один пример. В штат центра входят лучшие, зарекомендовавшие себя многолетним опытом и практикой врачи. Вы можете обратиться за консультацией к кандидатам медицинских наук. К таким специалистам в государственных медучреждениях обычно выстраиваются целые очереди.

Кроме того, мы сделали ставку на комфорт. У нас прекрасно оборудованные кабинеты, вежливый персонал, используются современные технологии.

Какова ценовая политика центра?

Как сейчас модно говорить – «лояльная к клиентам». Наше конкурентное преимущество состоит в том, что мы работаем на высокотехнологичном оборудовании, но при этом держим цены в среднем диапазоне. Как нам это удается? Дело в том, что комплексное обследование пройти гораздо дешевле, чем делать это по отдельности. Нам важно оказывать пациентам качественную медицинскую помощь, которая включает в себя медицинский результат и высокий сервис. И всё это соотносится с оптимальными временными и финансовыми затратами.

Для нас важно не формально, для галочки провести исследование, а докопаться до истинной причины недуга, дать четкий ответ на вопрос, который интересует лечащего врача. И мы не останавливаем работу, пока не получаем результат. Наши врачи внимательно анализируют историю болезни пациента и во взаимодействии с лечащим врачом определяют оптимальную тактику диагностики. Наличие комплекса методик лучевой диагностики МРТ и УЗИ позволяет нам выбирать наиболее подходящий в конкретном случае метод. У нас много узкоспециализированных исследований по различным патологиям: рассеянный склероз, рак предстательной железы, патологиям сосудистой системы, пищеварительной системы и т.д. Зачастую методики дополняют друг друга, это позволяет нам точнее ставить диагноз, что приводит к правильному и эффективному лечению.



**СЕРГЕЙ
ДОЛГИЙ**
врач рентгенолог



То есть в центре вашего внимания – пациент?

Верно: индивидуальный подход к пациенту. Все свои процессы мы отстраиваем исходя из понимания, что пациент, обращаясь к нам с той или иной проблемой, должен как можно быстрее пройти обследование, получить правильный диагноз и пойти по самому короткому лечебному пути к выздоровлению.

С самого начала в компании была создана система постоянного внутреннего и внешнего контроля. Это позволило сразу определить самые высокие требования к результатам нашей работы и, главное, сформировать у сотрудников соответствующее отношение к каждому пациенту. Нам не все равно, что происходит с пациентом после того, как он выходит за двери



**НАТАЛЬЯ
СЕРЕБРЕННИКОВА**
врач рентгенолог

клиники. Мы продолжаем сопровождать его, отвечаем на любые вопросы по исследованию, проводим дополнительный анализ, если того требует случай или есть дополнительные вопросы от лечащих врачей. Работаем, пока пациент и доктор не получают исчерпывающие ответы. Для нас важно, чтобы этот «нерв небезразличия» постоянно присутствовал внутри компании и у каждого сотрудника.

Есть ли в вашем центре определенные стандарты качества?

Первое, что мы сделали, стандартизировали протокол обследования и описания, то есть пошли по европейскому пути. У нас по каждой области, по каждому заболеванию есть стандартный протокол, который, прежде всего, нацелен на получение полноценной информации для диагностики и дальнейшего лечения. Так, например, у нас существует стандартный протокол онкоскрининга (исследования или группы исследований формально здоровых людей для выявления опухолевых заболеваний на ранних бессимптомных стадиях). Стандарт позволяет пациенту и лечащему врачу быть уверенными, что при обращении в наш центр исследование будет проведено на высоком уровне.

За хороших врачей идет острая борьба между частными клиниками. Как вы строите работу с врачами?

Сейчас рентгенология и ультразвуковая диагностика – довольно обширная специальность. Если неврологу, травматологу, кардиологу нужно разбираться в своих патологиях, то рентгенолог и врач УЗД должны разбираться во всем сразу.

Как я уже говорила, мы привлекаем к работе опытных специалистов. Однако, работая у нас, они продолжают свое профессиональное развитие. Врачи учатся сами, проходят курсы переподготовки, изучают последние достижения в мировой и отечественной медицине. Мы всячески поощряем это стремление, ведь врач не должен останавливаться в своем развитии. Кроме того, мы направляем пациентов с определенной патологией к врачам с конкретной специализацией. Так врачи накапливают опыт, растут их компетенции в определенных областях. Как следствие, качество заключений по этим патологиям выше, если сравнивать со средними показателями.

И, завершая наш разговор, что вы можете посоветовать сургутянам и гостям нашего города?

Хочу сказать, что диагностика заболеваний в наше время становится важнейшим звеном в процессе лечения. Проще провести лечение на ранней стадии развития заболевания, не ждать, когда оно станет хроническим. И лучше проводить профилактические обследования в комплексе, чтобы сэкономить свое время и финансы.

У нас работают авторитетные доктора, зарекомендовавшие себя в г. Сургуте и округе. Все они заинтересованы только в одном – дать пациенту все возможное, чтобы он избавился от недуга. И мы всегда очень рады, когда страшные диагнозы у пациентов не подтверждаются. **NB**



г. Сургут, ул. Профсоюзов 5/1, корпус 1
☎ (3462) 77-10-10 🌐 www.mc-ugra.ru

AirComfort

ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

ГИБНУТ ЦВЕТЫ?



СТАРЕЕТ КОЖА?



СОХНЕТ МЕБЕЛЬ?



БОЛЕЮТ ДЕТИ?



Гарантия - 10 лет
Made in Germany

venta
LUFTWÄSCHER



МОЙКИ ВОЗДУХА



ОЧИСТИТЕЛИ
ВОЗДУХА



УВЛАЖНИТЕЛИ



ТОВАРЫ ДЛЯ
ЗДОРОВЬЯ



ИОНИЗАТОРЫ

ТРЦ «Сургут Сити Молл» Югорский тракт, 38, 2 этаж
тел. (3462) 37-40-30 aircomfort@avize.ru www.uman-shop.ru

HeadHunter



HeadHunter

запустил чат-ботов для работодателей, которые помогут автоматизировать прием заявок от кандидатов. Технологическим партнером нового продукта стала компания XOR Inc.



HeadHunter



XOR at 17:06



XOR at 17:06

Здравствуйте!
Спасибо за интерес к компании HeadHunter



XOR at 17:06

Я могу порекомендовать вам подходящие вакансии, а также ответить на вопросы о компании.



XOR at 17:06

Вы можете общаться со мной здесь или переключиться в мессенджер.
Когда будете готовы, давайте приступим.

Продолжить

Перейти в мессенджер

ЗАПУСТИЛ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ

ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ

Чат-бот HeadHunter создан в первую очередь для автоматизации массового подбора, где работодатели обрабатывают наибольший поток соискателей. Он общается с кандидатами в удобных для них мессенджерах — в собственном интерфейсе, в Viber, Telegram, Facebook Messenger и Slack: рассказывает о вакансии, отвечает на вопросы и спрашивает у кандидата все, что важно работодателю. Бот размечает ответы в заявках, чтобы рекрутер сразу отфильтровал тех, кто подходит под требования. С ними бот договаривается о времени собеседования в том же чате или по телефону. Остальным сообщает об отказе и предлагает другие вакансии, если они есть у работодателя.

«Массовый подбор — наверное, одна из главных болевых точек крупных российских работодателей, — рассказывает Марина Хадина, руководитель проекта. — В этом сегменте высокая текучесть персонала, и компаниям постоянно требуются новые сотрудники. И они приходят — порой по несколько сотен новых заявок в день. Для первичной обработки кандидатов раньше требовались десятки рекрутеров, а сегодня мы смогли автоматизировать этот этап. Наш чат-бот обрабатывает практически неограниченный поток кандидатов, что должно значительно снизить

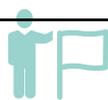
затраты на подбор и сделать его результативнее. Надеюсь, компании будут готовы поделиться статистикой ближе к концу года».

Источником соискателей для чат-бота будут любые каналы — от сайтов по поиску работы и социальных сетей до рекламных объявлений в поисковых системах. Работу по привлечению подходящих соискателей в чат-бот HeadHunter берет на себя.

Настраивать чат-бот для каждой вакансии будут специалисты HeadHunter. Но при желании это сможет сделать и сам работодатель.

Все данные пользователей, общавшихся с чат-ботом, хранятся и обрабатываются в соответствии с законодательством каждой страны, в которой бот будет работать с соискателями.

Сейчас ими активно пользуется X5 Retail Group, набирая сотрудников в открывающиеся по всей стране магазины «Пятерочка» и «Перекресток». За 4 месяца пилотного проекта чат-бот ХОР отправил потенциальным сотрудникам 31 562 сообщения. 8 600 человек перешли по ссылкам, полученным в смс. 5 612 из них рассматривали вакансии, а 3 144 — нашли подходящий вариант. **NB**



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ – НАШЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

3–4 апреля в Екатеринбурге состоялся III Всероссийский Конгресс «Промышленная экология регионов» и международная дискуссионная площадка РОСПРОМЭКО.

Член Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации, президент форума «РосПромЭко» Николай Чуркин, министр природных ресурсов и экологии Свердловской области Алексей Кузнецов и председатель совета директоров ЗАО «Зелёная долина» Юлия Корнеева рассказали о целях, программе и участниках конгресса, обсудили вопросы реализации мер, направленных на обеспечение экологической безопасности в регионах, а также поиск баланса между необходимостью освоения природных ресурсов и сохранения уникальной природы.



«Экологическое благополучие населения Свердловской области – приоритетное направление для нас. Мы помним, еще в программной статье губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева «Пятилетка развития Свердловской области» были поставлены четкие задачи по улучшению экологической ситуации в регионе, качества состояния атмосферного воздуха, по снижению объемов накопленных промышленных отходов, расширению сети особо охраняемых природных территорий. Помимо этого, четкие задачи по улучшению экологического благополучия населения поставлены президентом России в последнем послании Федеральному собранию РФ. Третий год проводим Конгресс промышленной экологии регионов. У нас есть хорошие наработки и результаты по итогам конгресса, которыми мы могли бы поделиться с коллегами. Конкретные решения были приняты по увеличению площади особо охраняемых природных территорий. Увеличились площади природных парков «Оленьи ручьи», «Бажовские места», Режевского природно-минералогического заказника. Сегодня организована рабочая группа совместно с министерством АПК и продовольствия Свердловской области. Мы готовим пакет документов для запуска проекта по «зеленой»



сертификации продукции в Свердловской области», – поделился министр природных ресурсов и экологии Свердловской области Алексей Кузнецов.

«В 1998 году был принят закон об отходах производства и потребления, а закон об охране окружающей среды приняли в 2012 году. Закон об отходах производства и потребления состоял из 27 страниц, изменений приняли более 50 страниц. Но не изменили закон – оставили старый. Это нелогично.

В 2014 году впервые проводили конгресс в Колонном зале Дома союзов в Москве. Было принято решение проводить подобные мероприятия в субъектах РФ либо федеральных округах. Тогда министр принял инициативу и сказал, что первыми готовы провести мероприятие на территории Свердловской области. Мы и проводим наш конгресс с целью рассмотрения вопросов устойчивого развития и роли «зеленой» экономики в обеспечении устойчивого развития регионов. Наш конгресс поддерживает Совет Федерации в лице комитета Совета Федерации по агропромышленному комплексу и природопользованию. По итогам конгресса я доложу на комитете результаты, на основе которых принимаются решения по резолюции», – пояснил член Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации, президент форума «РосПромЭко» Николай Чуркин.

«География наших участников растет. У нас появилось много коллег из Пермского края, Татарстана, Кемеровской области, Дагестана, Архангельска, Санкт-Петербурга, Москвы, Республики Беларусь, Казахстана, Китая. В этом году у нас из КНР приехал президент группы компаний «Хун Шэн», принял участие в круглом столе «Екатеринбург–Харбин. Зеленый мост сотрудничества» и в конференции «Бионика в архитектуре». Плотно занимается вопросами строительства: у него есть разработки технических стандартов КНР. Новинка этого конгресса – мы привлекли к работе фонд «Золотое сечение». Талантливые дети с руководителем приняли участие в конференции по цифровым технологиям, волонтерскому движению, наставничеству. Прошла конференция по цифровой экономике со спикерами из Москвы и Архангельска, круглый стол – «Устойчивое развитие территорий Крайнего Севера и труднодоступных районов». Наша страна имеет достаточную географическую протяженность, поэтому эта тема актуальна. Во второй раз мы подвели итоги конкурса «Урал – территория зеленого роста».

В этом году добавились номинации «Экоустойчивая архитектура» и «Экопродукт» – пояснила Юлия Корнеева, организатор Конгресса, руководитель деловой программы, председатель совета директоров ЗАО «Зеленая Долина». **NB**



АЛЕКСАНДР ВОРОТНИКОВ

н.к.н., доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы, эксперт Экспертного центра ПОРА (проектный офис развития Арктики), помощник члена Совета Федерации;

Проблемы, обсуждавшиеся на третьем Всероссийском конгрессе «Промышленная экология регионов» в Екатеринбурге, без сомнения, актуальны и для Арктики, тем и более что в УрФО входит и регион Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) – ЯНАО. Для АЗРФ очень актуальна проблема обращения с отходами, а особенно ликвидация накопленного экологического ущерба. Многие десятилетия шло интенсивное промышленное освоение Арктики, когда не считались с экологическими проблемами, перед страной стояли другие задачи. Но это время закончилось, и устойчивое развитие Арктики невозможно без решения проблем экологии. Сегодня российская Арктика столкнулась с серьезными проблемами, связанными с ликвидацией накопленного ущерба и переработкой ТКО, которые накапливались здесь десятилетиями. Их решение затрудняется суровым климатом, труднодоступностью и низкой плотностью населения в большинстве регионов Крайнего Севера. Всё это не позволяет применять традиционные подходы к обращению с коммунальными отходами.



ПАО «Энел Россия»

В этом году начальник отдела экологической безопасности ПАО «Энел Россия» Дмитрий Картошкин представил природоохранные проекты Среднеуральской и Рефтинской ГРЭС. Так, установка шумопоглощающих устройств на СУГРЭС позволила снизить акустическое воздействие. Оборудование береговых насосных станций рыбозащитными устройствами и зарыбление Исетского водохранилища способствуют сохранению биологического разнообразия водоема. Особое внимание участников круглого стола привлекла возможность использования и отпуска сухой золы Рефтинской ГРЭС. Вклад ПАО «Энел Россия» в решение вопросов охраны окружающей среды в Свердловской области отмечен награждением начальника отдела экологической безопасности Дмитрия Картошкина медалью «150 лет со дня рождения В.И. Вернадского».

ООО «Гефест-М»

ООО «Гефест-М» – это единственное предприятие в Российской Федерации, утилизирующее боеприпасы всех существующих калибров, для нужд Министерства обороны Российской Федерации в рамках государственного оборонного заказа и Федеральной целевой программы «Промышленная утилизация вооружения и военной техники (ВВТ) на 2011–2015 г. и на период до 2020 года». За период деятельности с 2002 по 2017 год на заводе утилизировано: патронов для стрелкового оружия – более 1,5 миллиарда штук; артиллерийских снарядов – более 43 миллионов штук. С 2014 года ООО «Гефест-М» является постоянным спонсором мероприятий, проводимых на межрегиональной дискуссионной площадке «РосПромЭко» по проблемам эколого-экономической безопасности и защиты окружающей среды.

ВЛАДИМИР МЫТАРЕВ

директор ООО «Гефест-М»



ГАДЖИ АБДУРКАРИМОВ

генеральный директор ООО «Железнянский рудник»,
официальный представитель республики Дагестан в Свердловской области

ООО «Железнянский рудник»

Хочу отметить большую работу организаторов мероприятия, в котором приняли участие представители власти, надзорных органов, общественных организаций, ученые-экологи, производственники. Непростая экологическая обстановка, особенно в промышленных регионах, даёт поводы некоторым экологическим сообществам проводить митинги и акции протеста, что напрямую влияет на социальную стабильность и устойчивое развитие регионов. Надо понимать, что охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов представляют собой сложную и многоплановую проблему. Конгресс является той площадкой, где обсуждаются существующие проблемы в режиме конструктивного диалога.

Промышленный парк «ГранПарк»

В ходе Всероссийского конгресса «Промышленная экология регионов» компания «Гранула» представила созданный в Асбесте промышленный парк «ГранПарк», главной концепцией которого являются безотходное производство и технологии с использованием золотшлавковых материалов Рефтинской ГРЭС и предприятий региона, а также разработка

и производство оборудования для добывающих отраслей, сельского хозяйства и промышленности.

Уникальность и важность индустриального «Гранпарка» состоит в участии в качестве якорного резидента АО «НИИпроектасбест» с развитой проектно-конструкторской, производственной и лабораторной базой.

АО «НИИпроектасбест» остался единственным в России проектным институтом и аккредитованным центром по вопросам экологии и исследований применения асбеста и вторичных ресурсов предприятий металлургического и энергетического комплекса.

www.granpark.ru



ЛИНЬ ГОХАЙ

главный инженер харбинской корпорации «Хуншэн», почетный президент Нинсяской академии строительства и архитектуры, профессор Харбинского политехнического университета

Мне как специалисту близка тема промышленной экологии регионов, и я приехал сюда, чтобы показать наши наработки. Моя основная тема – это энергосбережение, строительство энергоэффективных зданий. В Екатеринбурге и Харбине одинаковые температурные условия, поэтому технологии, которые мы применяем в Китае, вполне подходят для уральской зимы. Что касается малоэтажного строительства, разработанные мной стандарты позволяют вообще отказаться от отопительных приборов в домах ниже 15 м. Это очень актуально, например, для сельского хозяйства.

АНДРЕЙ БОКОВ

академик российской Академии архитектуры



Благодаря открытому обмену мнениями, на таких дискуссионных площадках представители различных профессиональных сообществ могут выработать стандарты, по которым будут развиваться города и предприятия. К сожалению, наш градкодекс чрезвычайно устарел. Он был создан в кризисное время, исключительно в интересах застройщиков, когда нужно было запустить инвестиционный процесс. И мы стали терять города и заговорили о среде, чтобы исправить то, что натворили. Последние скандалы, связанные со свалками, еще раз показывают, что нужно заниматься вопросами экологии системно, от территориального планирования до общественного сознания в вопросах сортировки мусора. И подобные встречи специалистов помогают спланировать этот процесс.



БАГИР АБДУЛАЗИЗОВ

директор завода ОАО «Среднеуральский медеплавильный завод»

ОАО «Среднеуральский медеплавильный завод»

– традиционный участник и партнер конгресса.

– Инвестировать в экологию – это выгодно. Здесь цифры говорят сами за себя. В год мы перерабатываем более миллиона тонн металлургического шлака, из которых до 500 тыс. тонн – старолжалы. Объемы ранее размещенных шлаков медеплавильного производства снижаются, соответственно снижаются и экологические платежи предприятия за размещение этого отхода. Ежегодно из шлака обогатительная фабрика производит свыше 60 тысяч тонн медного концентрата, который не нужно закупать на стороне.

АНДРЕЙ НАЗАРОВ

Председатель рабочей группы по рациональному использованию лесов и безопасности лесного хозяйства Общественной палаты Свердловской области, член Общественного совета департамента лесного хозяйства Свердловской области



Борьба с экологическими проблемами приобретает здесь популярную, понятную форму – смелые, прямые вопросы властям, на которые руководителям структур приходится отвечать открыто, развернуто. Инновационные предложения рассматриваются в режиме online. Конгресс сближает и помогает налаживать ко такты с представителями иностранных государств. Площадка становится механизмом для внедрения «зеленых» технологий в реальный сектор экономики. Наш лесной сектор обсудил очень большой вопрос – борьбу с черными лесорубами и договорился о взаимодействии структур Свердловской области.

ЭКОНОМИКА ВОСХОДЯЩЕГО

СОЛНЦА

Япония выступила страной-партнером «Иннопром» в 2017 году. Выставку посетили около 170 национальных компаний, были подписаны контракты на сумму более \$1 млн с российскими организациями.





В этом году планируется ряд новых комплексных мероприятий для укрепления сотрудничества, Япония подтвердила планы участия в «Иннопром» – 2018 и готовит национальный павильон, в котором будет представлена промышленная продукция страны.



ОТВЕТ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Московское представительство Японской организации по развитию внешней торговли (Japan External Trade Organization, JETRO) готовится к участию в «Иннопром» – 2018. В рамках выставки планируется показать более десяти компаний, а также представительство, работающих на территории России.

В экспозиции будет размещен национальный павильон страны и презентованы станки и оборудование для обработки и машиностроительной промышленности в целом. Более того, можно будет увидеть системы транспортировки, спутникового позиционирования, пресс-оборудование японского производства и т. д. В JETRO рассчитывают, что участие в промышленной выставке усилит сотрудничество между Россией и Японией с экономической и промышленной точки зрения.

«Приоритетной задачей JETRO является оказание поддержки японскому малому и среднему бизнесу, планирующему начало или расширение бизнеса в РФ. В частности, участие в международной выставке «Иннопром» с японским павильоном и организация мероприятий способствуют продвижению продуктов японского производства. Также в ответ на политику импортозамещения правительства России приоритетной задачей JETRO является поддержка японских компаний, которые ведут свою деятельность в России, в вопросе проведения местных закупок», – рассказали в JETRO.

Организация ожидает увеличения экспортных поставок, притока новых инвестиций японских компаний в Россию, совместных проектов. Решение о создании национального павильона было принято правительством Японии после результативной

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «ИННОПРОМ» С ЯПОНСКИМ ПАВИЛЬОНОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ СПОСОБСТВУЮТ ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКТОВ ЯПОНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.

В ОТВЕТ НА ПОЛИТИКУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ПРИОРИТЕТНОЙ ЗАДАЧЕЙ JETRO ЯВЛЯЕТСЯ ПОДДЕРЖКА ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ВЕДУТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ, В ВОПРОСЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕСТНЫХ ЗАКУПОК

работы в 2017-м, когда страна выступила партнером промышленной выставки «Иннопром». «Правительство Российской Федерации высоко оценило экспозицию Японии на «Иннопроме» – 2017 и выступило с предложением продолжить участие», – отмечают в JETRO. Кроме того, 2018-й объявлен годом культурного обмена между странами, что также способствует усилению сотрудничества. Президент РФ Владимир Путин осенью 2017 года лично пригласил на следующую выставку представителей Японии.

«Практическую отдачу получило участие Японии в качестве страны-партнера в «Иннопроме»-2017 в Екатеринбурге. Ждем японских представителей на выставке в 2018 году», – заявил Владимир Путин после переговоров с премьер-министром Японии Синдзо Абэ.

РОБОТЫ И ЛЕВИТАЦИЯ

На площадке «Иннопром» – 2017 компании из Страны восходящего солнца закрепляли планы по реализации новых проектов как с российским бизнесом, так и с представителями власти. Например, Kawasaki, администрация Екатеринбурга и муниципальное предприятие «Водоканал» подписали соглашение об интеграции оборудования японской компании в технологию очистки канализационных стоков. Речь идет о турбовоздуходувке на магнитной левитации, для российского ЖКХ проект является уникальным и первым в своем роде.

Японская сталелитейная компания Nippon Steel, «Евраз Нижнетагильский металлургический комбинат» и «Машпром» договорились об обследовании оборудования на коксохимическом производстве уральского предприятия и формировании рекомендаций по дальнейшему техперевооружению площадки.

Российская компания ABAGY Robotics System в рамках выставки подписала соглашение о намерениях с одним из лидеров робототехнического оборудования FANUC Россия, в документе были зафиксированы планы по внедрению и запуску на российских предприятиях универсальных роботизированных технологических ячеек.

Во время панельных дискуссий «Иннопром» – 2017 представители Японии и России обсуждали возможности по сотрудничеству в промышленной сфере.



У нас продвигается идея Connected Industries — объединения вещей, людей, технологий в промышленной системе. В России используют тот же механизм укрепления связей между различными элементами производства. В этом плане наши страны движутся в одном направлении и могут сотрудничать.

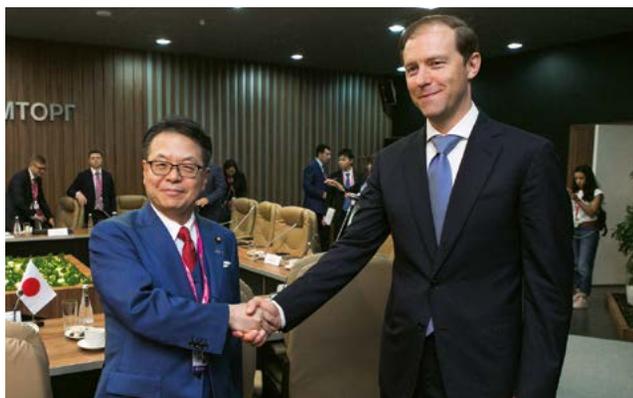
ХИРОСИГЭ СЭКО

Министр экономики, промышленности и торговли Японии

ПЛАН ИЗ ВОСЬМИ ПУНКТОВ

По итогам 2017 года Япония заняла восьмое место в списке основных торговых партнеров России. Товарооборот между странами вырос на 14% и составил \$18,3 млрд, отмечает министр экономического развития РФ Максим Орешкин. Рост был обеспечен в том числе за счет Плана сотрудничества по восьми направлениям, предложенного премьер-министром Японии Синдзо Абэ в 2016 году.

Еще одна инициатива в рамках «Плана сотрудничества из 8 пунктов» – это проведение диагностики производительности 12 российских предприятий японскими специалистами. Уже сейчас рекомендации, сформированные азиатскими экспертами, используются на производствах аграрной техники и автокомпонентов, на предприятиях металлообработки.



В результате синергии японских и российских компетенций появляются договоренности о запуске новых совместных проектов. Например, по итогам визита японских специалистов на предприятие компании «Исток-Аудио» в подмосковном Фрязино было принято решение о начале совместной разработки уникального устройства «Умный дом», предназначенного для пожилых людей с нарушениями слуха

ДЕНИС МАНУРОВ

Министр промышленности и торговли РФ

По данным министерства финансов Японии, в прошлом году экспорт из России в Японию увеличился на 26,6% – до \$14,1 млрд, импорт из Японии в Россию – на 21,5%, т.е. до 6,1 млрд. Почти 70% экспорта из России в Японию приходится на поставки нефти и нефтепродуктов, сжиженного природного газа и других видов природного топлива.

Заметно вырос экспорт российского зерна – на 42%, до \$56 млн.

В поставках продукции из Японии в Россию долю в 56% занимает авто- и мототранспорт, 18% – японские приборы и оборудование. Согласно информации Федеральной таможенной службы РФ, поставляется в существенных объемах японский каучук, резина и изделия из них.

ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ

Наиболее крупные по объему инвестиций российско-японские проекты в топливно-энергетическом секторе – «Сахалин-1» и «Сахалин-2». С месторождений проекта «Сахалин-1»



В рамках Плана сформирован пул приоритетных российско-японских проектов, по которым за последний год подписано более 100 документов. Некоторые из этих документов трансформировались в обязывающие договоренности: «Мицуи» приобрела 10% акций фармацевтической компании «Р-Фарм», создан Российско-японский инвестиционный фонд, разработан мастер-план Владивостока.

МАКСИМ ОРЕШКИН

Министр экономического развития РФ

экспортируется сырая нефть, а с месторождений «Сахалин-2» – нефть и сжиженный природный газ (СПГ). Доля участия в проекте «Сахалин-1» японских инвесторов в лице консорциума «СОДЭ-КО» составляет 30%. В проекте «Сахалин-2» японская компания Mitsui & Co. владеет 12,5% акций, японская компания Mitsubishi Corporation – 10% акций. «Сахалин-1» недавно начал второй этап освоения месторождения Одопту.

В 2018 году предприятие договорилось о переработке попутного газа на «Сахалин-2». Кроме этого, «Сахалин-1» хочет построить собственный завод «Дальневосточный СПГ» стоимостью \$8 млрд.

В России существует более 18 масштабных проектов в сфере автомобилестроения и производства спецтехники, которые были запущены японскими корпорациями. В Санкт-Петербурге построен завод «Тойота Мотор» (производственная мощность 100 тыс. автомобилей в год).

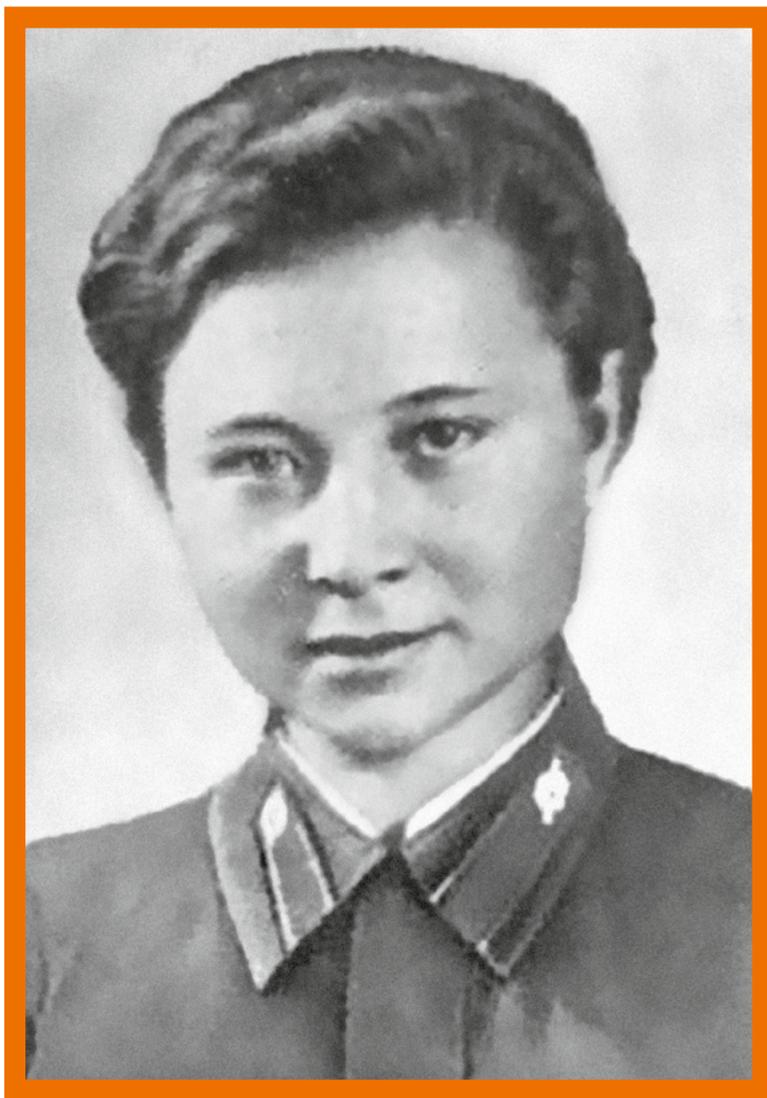
В Приморском крае функционирует ООО «Мазда Соллерс Мотор Мануфэкчуринг» – совместное предприятие «Мазда Мотор Корпорейшн» и ПАО «Соллерс», ежегодно на площадке собирают 60 тыс. машин. В Калужской области на базе индустриального парка «Росва» компания «Мицубиси Моторс Корпорейшн» и группа «PSA Пежо Ситроен» организовали совместное ООО «ПСМА Рус», выпускающее более 120 тыс. авто.

Страны ведут активный диалог по поводу возможностей цифровых проектов на территории России, запускают фармацевтические предприятия и медицинские учреждения.

Российский и японский бизнес ищут новые пути для установления сотрудничества и ведут переговоры для укрепления действующих партнерских отношений. В рамках предстоящего «Иннопрома» участники выставки смогут ознакомиться с новыми технологическими возможностями других стран и показать свои проекты. **NB**

70 NB

ИМЕНА



МАРИЯ СЕМЁНОВНА ПОЛИВАНОВА

Текст Юнна Мостицкая

Самая известная в годы Великой Отечественной войны снайперская пара: Наталья Ковшова — снайпер-истребитель, Мария Поливанова — снайпер-наблюдатель. У них все было на двоих: призыв, война, подвиг, место последнего боя, могила в Новгородской области и перекресток улиц в Москве с именами девочек. История о большой дружбе, героической храбрости и большой любви к своей стране.

ВСЁ НА ДВОИХ: ПРИЗЫВ, ВОЙНА И ПОДВИГ

Мария Поливанова родилась 24 октября 1922 года в деревне Нарышкино, ныне — Алексинского района Тульской области. Ее мать Матрена Яковлевна вела домашнее хозяйство, отец Семен Иванович определенной профессии не имел, ездил на заработки в Москву, где нанимался то на стройку, то на завод. В семье было шестеро детей, и Маша — одна из младших сестер. Все дети получили начальное образование в сельской школе. Окончить восьмилетку удалось только Марии. В 1939 году семья Поливановых переехала в Московскую область, на станцию Валентиновка. В ноябре того же года Маша устроилась работать на фабрику бельевых товаров ученицей в стол заказов, позже стала секретарем в заводоуправлении. В 1940 году Поливанова перешла на работу в «Оргавиапром» (ныне — Национальный институт авиационных технологий), где получила должность секретаря в сварочном отделе. В сентябре того же года она пошла в девятый класс вечерней школы, потому что хотела получить среднее образование и поступить в Московский авиационный институт. Днём работала, по вечерам училась на курсах при институте, мечтала стать инженером-авиаконструктором.

С началом Великой Отечественной войны Мария вместе со своей близкой подругой Натальей Ковшовой старалась всеми силами попасть на фронт. Поступили на курсы снайперов при Осоавиахиме, которые успешно закончили и были приняты в добровольческий батальон Коминтерновского района Москвы.

С первых же дней пребывания в батальоне Маша и Наташа зарекомендовали себя образцовыми бойцами. Батальон не сразу вступил

Приказ о выступлении был получен с первыми вестями о начале разгрома немцев под Москвой. В дороге перед боем Наталья Ковшова писала одной из своих школьных подруг: «Может быть, тебе это покажется диким, но я думаю, что в этой войне меня не убьют. Меня призвали 15 октября 1941 года, и я загадала, что если меня не убьют до 26 ноября 1941 года, то я останусь жива надолго. Сегодня уже 12 декабря, а я жива и здорова. Ясно,

что мне и дальше также будет везти». За 6 дней боев подруги истребили 39 фашистов. Так рос снайперский боевой счёт.

В феврале 1942 года батальон двинулся на юго-западный фронт. Девушки открыли свой счёт в бою за деревню Новая Русса 21 - 22 февраля. Началась напряжённая



в бой, бойцам необходимо было познать науку войны. Они участвовали в сооружении оборонительных рубежей под Москвой и одновременно формировали снайперскую группу. Девушки оказались не только хорошими снайперами, но и отличными инструкторами, пользовались у своих учеников большим авторитетом. Однополчане относились с большим уважением к девушкам и ласково называли их «наши малютки». Будни проходили в учебе и ожидании первого сражения.

фронтная жизнь, бои следовали за боями. Основной задачей снайперов было найти и снять вражеского наблюдателя. Им доводилось выводить из строя и целые пулемётные расчёты противника. И все это время успех им сопутствовал.

У деревни Рутчево, во время сражения, Наталья, рискуя жизнью, вытаскила с поля боя тяжело раненого старшего лейтенанта Иванова, а у деревни Великуша вынесла из-под огня противника раненого командира полка Довнара. В этих



боях вначале была ранена Наташа, а через два дня – Маша. После недолгого пребывания в госпиталях девушки встретились. После всего пережитого их дружба только крепла и закалялась.

Наступил август 1942 года. В районе деревни Сутоки (Парфинский район Новгородской области) враг, выбитый из своих укреплений, старался вернуть утерянные позиции и предпринимал одну за другой яростные контратаки. Перед частью, в которой служили Ковшова и Поливанова, была поставлена задача прорвать оборону противника. 14 августа пошли и наступление. На один из ответственных участков была выдвинута группа снайперов, в том числе и лучшая боевая пара - Наташа Ковшова и Маша Поливанова.

Во время боя был серьезно ранен командир снайперской группы. Командование группой приняла на себя Наташа Ковшова. В это время немцы пошли в контратаку. Холоднокровно, не открывая себя, снайперы подпустили фашистов на близкое расстояние и по команде Наташи открыли огонь. Десятки трупов фашистов остались в 30 метрах от группы снайперов. Контратака немцев захлебнулась, и они отступили. Немцы поняли, что им не прорваться, если снайперы останутся на своих позициях, и открыли ураганный

миномётный огонь. Мины ложились кучно, не оставляя живого места. Противник, собрав силы, снова пошел в контратаку.

Один из бойцов предложил отступить. Но Наташа крикнула: «Ни шагу назад! Мы не опозорим звания советского снайпера!». Снайперы не отступили, но их ряды быстро редели. Вскоре из всей группы в живых остались лишь трое. Стрелять могли лишь Маша и Наташа,



В феврале 1943 года указом Президиума Верховного Совета СССР Мария Поливанова (слева) и Наталья Ковшова (справа), первыми среди девушек-снайперов, были посмертно удостоены звания Героя Советского Союза

третий снайпер - Новиков - был тяжело ранен. Девушки условились бить врага до последнего. Несмотря на страшную боль еще не перевязанных ран, они продолжали вести меткий снайперский огонь. Патроны были на исходе, когда Ковшову вторично ранило. Немцы кричали «Рус, сдавайся!». Наташа ответила: «Проклятушие, русские девушки живыми не сдаются!» — и выпустила

последнюю пулю в офицера, тот свалился замертво. Вторично ранена была Поливанова. Они теряли последние силы, и немцы прекратили стрельбу, решив захватить их живыми. И вот настал момент, когда у девушек остались лишь 4 гранаты. А враги подползали всё ближе. Подруги попрощались. Сил бросить гранаты уже не оставалось. Когда враги подползли совсем близко, девушки приподнялись и сразу же раздался два взрыва. Около десятка фрицев было уничтожено. Так погибли две подруги – отважные снайперы Наташа Ковшова и Маша Поливанова.

Во многих источниках снайперской паре Ковшовой - Поливановой приписывается до 300 уничтоженных врагов. По некоторым источникам, 167 из них - на счету Натальи Ковшовой и, соответственно, около 140 - Марии Поливановой. Точных данных, к сожалению, нет.

14 февраля 1943 года за мужество и воинскую доблесть, проявленные в боях с врагами, Мария Поливанова была посмертно удостоена звания Героя Советского Союза. Награждена орденами Ленина и Красной Звезды.

Похоронена в деревне Коровитчино Старорусского района Новгородской области. Сегодня ее имя носят улицы в Сургуте, Москве и других городах России. NB



ГАСТРОЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ТЕАТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

262^й
сезон



НА СЦЕНЕ

ДИ «НЕФТЯНИК»

АЛЕКСАНДРИНСКИЙ
ТЕАТР

Основан в 1756 году

РЕВИЗОР Н.В. ГОГОЛЬ

спектакль
Валерия ФОКИНА

27.05

Начало в 19:00

16+

ПРОЩАЛЬНЫЙ ТУР

ЖЕНИТЬБА Н.В. ГОГОЛЬ

спектакль
Валерия ФОКИНА

29.05

Начало в 19:00

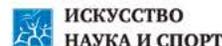
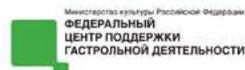
12+

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА
НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ, ЛАУРЕАТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕМИЙ РОССИИ
ВАЛЕРИЙ ФОКИН

ГЛАВНЫЙ РЕЖИССЕР АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА
НИКОЛАЙ РОЩИН

КАССА ДИ "НЕФТЯНИК": +7 (3462) 414-321
СУРГУТ, ЮГОРСКИЙ ТРАКТ, 8

16+

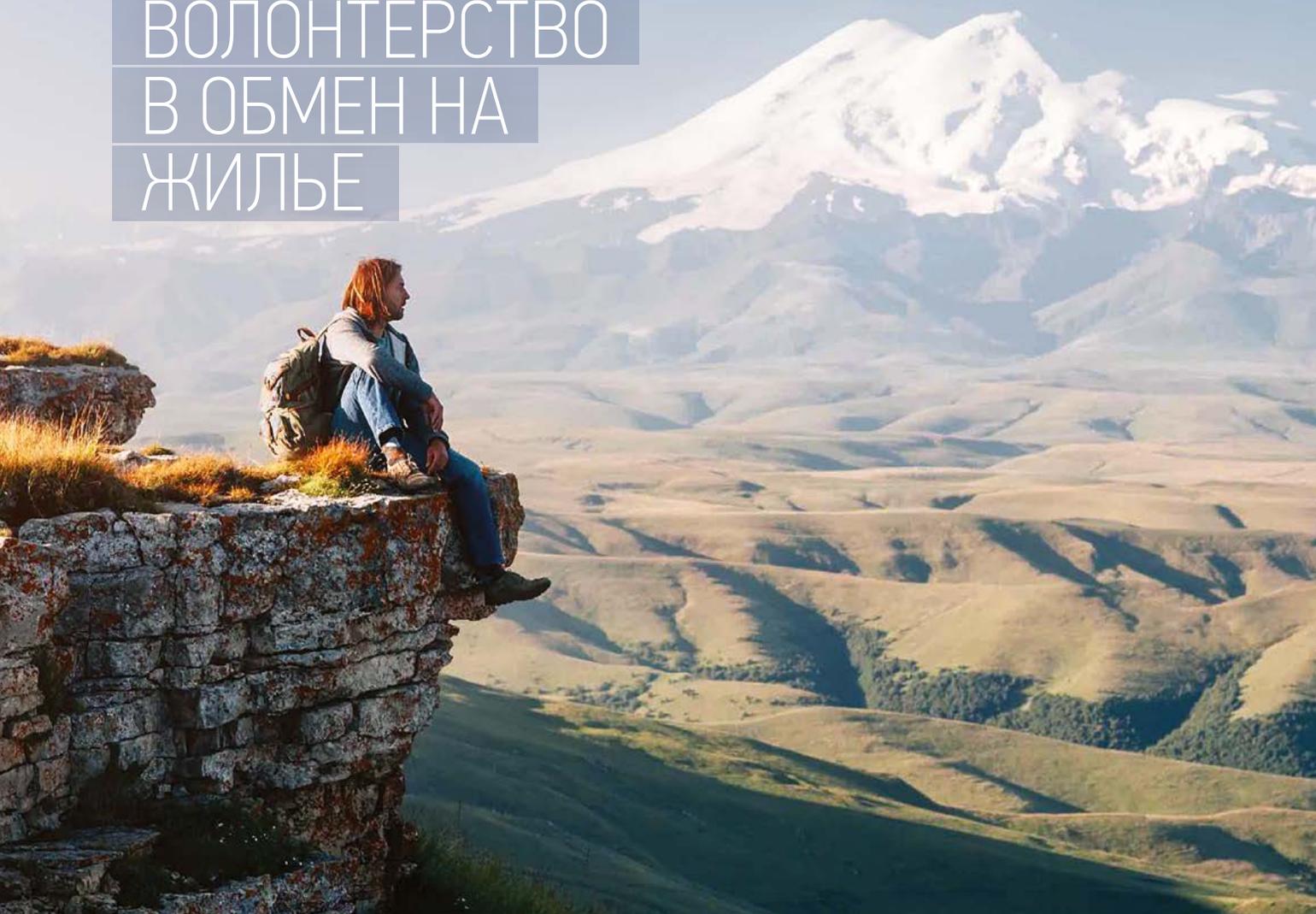


КАССА
ЮГРА
kassa-ugra.ru

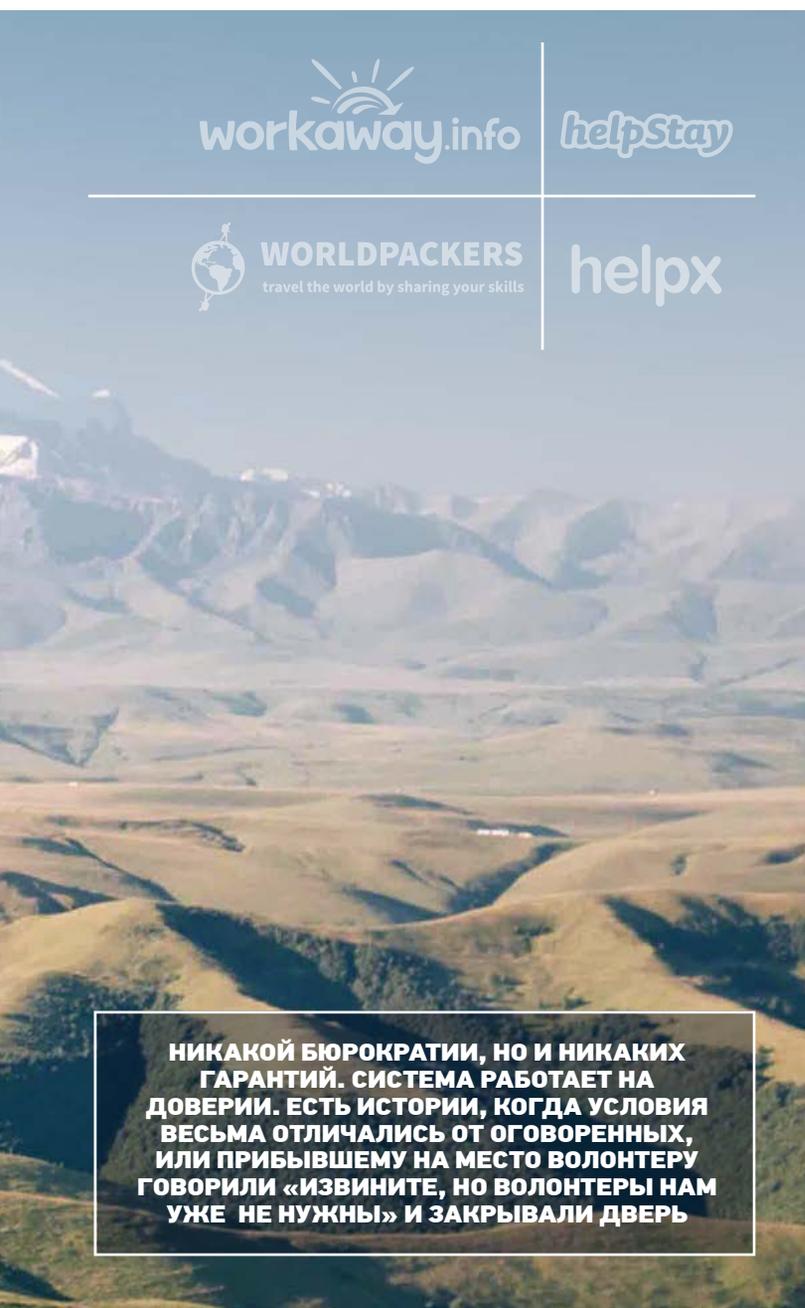
KASSA-UGRA.RU
ИНФОРМАЦИЯ И ДОСТАВКА ПО ТЕЛЕФОНАМ:
33-12-44, 33-13-44

WORKAWAY:

ВОЛОНТЕРСТВО
В ОБМЕН НА
ЖИЛЬЕ



Часто находишь много интересных волонтерских проектов в другой стране, но, чтобы присоединиться к любому из них, нужно пройти семь кругов бюрократического ада: анкета, конкурсный отбор, собеседование, сбор документов, иногда еще и плата. Если нужно что-то бесплатное и быстрое – помогут сайты helprx.net и workaway.info. С их помощью можно жить в другой стране, работая по пять-шесть часов в день в обмен на еду и жилье.



НИКАКОЙ БЮРОКРАТИИ, НО И НИКАКИХ ГАРАНТИЙ. СИСТЕМА РАБОТАЕТ НА ДОВЕРИИ. ЕСТЬ ИСТОРИИ, КОГДА УСЛОВИЯ ВЕСЬМА ОТЛИЧАЛИСЬ ОТ ОГОВОРЕННЫХ, ИЛИ ПРИБЫВШЕМУ НА МЕСТО ВОЛОНТЕРУ ГОВОРИЛИ «ИЗВИНИТЕ, НО ВОЛОНТЕРЫ НАМ УЖЕ НЕ НУЖНЫ» И ЗАКРЫВАЛИ ДВЕРЬ

Что такое workaway?

Концептуально сайты helpx.net и workaway.info похожи, но Helpx появился раньше, поэтому его дизайн и функционал менее удобный. Эти сайты – площадка, где встречаются хосты и волонтеры (или воркэвэйеры) со всего мира. У первых есть проекты, но не хватает рабочих рук (или голов) для их реализации, у вторых – желание путешествовать и силы, которыми они могут быть полезны другим. В обмен на помощь (5–6 часов в день с двумя выходными) хосты предлагают волонтерам еду и жилье. Это условный стандарт, но хосты не обязаны его придерживаться, кроме того, могут вносить корректировки. Поэтому кто-то из них предлагает

только жилье, а кто-то ищет, по сути, бесплатную рабочую силу. Как вы догадались, варианты размещения тоже могут быть разными – от отдельной комнаты с хорошими условиями до кровати в общей комнате с детьми или другими помощниками и рабочими. Все эти моменты нужно обязательно обговорить во время скайп-колла с потенциальным хостом.

Проект workaway создан ради межкультурного обмена. Он предполагает, что волонтер приезжает в семью, становится ее частью и включается во все дела. Чтобы стать волонтером, нужно зарегистрироваться (около \$ 20 в год), заполнить профиль, найти подходящий проект и понравиться хосту. Никакой бюрократии, но и никаких гарантий. Система работает на доверии. Есть истории, когда условия весьма отличались от оговоренных, или прибывшему на место волонтеру говорили «извините, но волонтеры нам уже не нужны» и закрывали дверь.

Что писать в профиле?

Профиль на workaway – что-то среднее между страницей в соцсетях и резюме. С одной стороны, вам надо преподнести себя как приятную и интересную личность. Некоторые хосты приглашают волонтеров не столько ради работы, сколько ради фана и того самого культурного обмена. С другой – четко перечислить то, что умеете делать хорошо: заниматься с детьми, учить языку, готовить, работать в саду, ухаживать за животными, строить или ремонтировать дома. Если выбор стоит между профессионалом и дилетантом, хост отдаст предпочтение профессионалу. Каким бы харизматичным ни был дилетант – обязательно сделайте акцент на своих профессиональных навыках. Хорошо, если это будет что-то практическое. Избегайте банальщины и не забудьте запостить несколько личных фотографий, выбирая те, на которых вас запечатлели в деле, а не на фоне осеннего леса. Также в профиле нужно указать предполагаемый срок участия в проекте. Большинство хостов приветствует долгосрочных волонтеров (от двух недель).

Какие проекты есть на workaway.info?

Чаще всего помощь ищут фермеры (уход за садом и огородом, животными, сбор урожая) и семьи с детьми (обучение языку, присмотр за детьми). Некоторым фермерам нужны прокачанные ребята, знающие толк в гидропонике, и те, у кого есть опыт работы в огороде. Как минимум, вам надо отличать базилик от рукколы. Но в основном рады всем, кто трудолюбив и вынослив, ведь работать, скорее всего, придется под палящим солнцем. Есть у этих проектов и еще один нюанс.

КТО-ТО ИЗ НИХ ИЩЕТ РАБОЧИЕ РУКИ, ДРУГИМ НУЖНА ОБЩИТЕЛЬНАЯ И ИНТЕРЕСНАЯ ЛИЧНОСТЬ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ РЕГИСТРИРОВАТЬ ГОСТЕЙ И БУДЕТ ИХ РАЗВЛЕКАТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ РАЗГОВОРАМИ ИЛИ ДАЖЕ ПРОВОДИТЬ ЭКСКУРСИИ ИЛИ ИНСТРУКТАЖ



НЕКОТОРЫМ ФЕРМЕРАМ НУЖНЫ ПРОКАЧАННЫЕ РЕБЯТА, ЗНАЮЩИЕ ТОЛК В ГИДРОПОНИКЕ, И ТЕ, У КОГО ЕСТЬ ОПЫТ РАБОТЫ В ОГОРОДЕ. КАК МИНИМУМ, ВАМ НАДО ОТЛИЧАТЬ БАЗИЛИК ОТ РУККОЛЫ



Большинство ферм находятся далеко за пределами города, а часто и вовсе в труднодоступных местах – высоко в горах, например. Со всеми вытекающими последствиями: жизнь в палатке или трейлере, минимальные блага цивилизации (часто без интернета), отсутствие возможности съездить в большой город. Если давно мечтаете примерить на себя такую жизнь – велкам, выбор таких проектов на сайте огромный. Отправляйте заявку в глухую португальскую деревню на ферму, специализирующуюся на выращивании манго и авокадо. Чем не рай?

Также на workaway много владельцев хостелов, гестхаусов, кемпингов и серфинг-центров. Кто-то из них ищет рабочие руки (по сути, cleaning person), другим нужна общительная и интересная личность (с хорошим знанием языка), которая поможет регистрировать гостей и будет их развлекать интересными разговорами или даже проводить экскурсии или инструктаж.

Еще одна категория хостов – некоммерческие организации, социальные и культурные проекты. Социальные проекты чаще всего локализованы в Азии и Африке, они ищут волонтеров, которые смогут учить бедных и малообразованных английскому языку. Культурные проекты приглашают волонтеров на помощь в подготовке и проведении выставок и фестивалей.

РОЛЛ «МАЙАМИ»

ВСЕГО

269 Р



**Сытный
Самурай**

ДОСТАВКА
ВКУСНОЙ ЕДЫ



ВСЕ БЛЮДА ВЫ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

WWW.SAMURAI-SURGUT.RU

46-99-00

46-99-46



ЕСЛИ МЕЧТАЕТЕ ПОЖИТЬ ВО ФРАНЦИИ, ТО ХОРОШО БЫ ИМЕТЬ НАВЫКИ В РЕМОНТЕ И РЕСТАВРАЦИИ ДОМОВ. МНОГИЕ ХОСТЫ ИЗ ЭТОЙ СТРАНЫ ИЩУТ ТЕХ, КТО ПОМОЖЕТ РЕСТАВРИРОВАТЬ СТАРЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ЛОКАЛИЗОВАНЫ В АЗИИ И АФРИКЕ, ОНИ ИЩУТ ВОЛОНТЕРОВ, КОТОРЫЕ СМОГУТ УЧИТЬ БЕДНЫХ И МАЛООБРАЗОВАННЫХ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Йога, вегетарианство, медитация

Иногда хостам нужна помощь в ресторанном бизнесе – приготовлении еды и уборке. Такие проекты можно найти в Марокко, Турции и Португалии. Эта работа, как и ферма, не для слабаков, зато как интересно! Если мечтаете пожить во Франции, то хорошо бы иметь навыки в ремонте и реставрации домов. Многие хосты из этой страны ищут тех, кто поможет реставрировать старые поместья.

Если близка тема йоги, вегетарианства, медитаций и ретритов, то такие проекты на workaway тоже есть, причем не только в Азии, но и в Европе, где мода на eco-lifestyle заставляет людей селиться в безлюдных местах и упражняться в духовных практиках. В своих проектах они приветствуют единомышленников. Также попадают проекты, связанные с помощью бездомным животным, и хосты-предприниматели, которым нужна помощь профессиональных маркетологов, специалистов по SMM и дизайнеров.

Попасть в хороший проект не так-то просто, особенно с «пустым» профилем (без отзывов). Закладывайте на поиски и переписку несколько недель и учитывайте, что на 15 отправленных заявок ответит только треть хостов, из которых лишь несколько будут рады вас принять. NB



БОЛЬШИНСТВО ФЕРМ НАХОДЯТСЯ ДАЛЕКО ЗА ПРЕДЕЛАМИ ГОРОДА, А ЧАСТО И ВО ВСЕ В ТРУДНОДОСТУПНЫХ МЕСТАХ – ВЫСОКО В ГОРАХ, НАПРИМЕР. СО ВСЕМИ ВЫТЕКАЮЩИМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ: ЖИЗНЬ В ПАЛАТКЕ ИЛИ ТРЕЙЛЕРЕ, МИНИМАЛЬНЫЕ БЛАГА ЦИВИЛИЗАЦИИ



ЮМАН
ЛОГИСТИК

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ

ПО СУРГУТУ, ХМАО-ЮГРЕ,
ГОРОДАМ РОССИИ И ЗА РУБЕЖ

-  КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО
ОТПРАВКЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ,
ДОКУМЕНТОВ, ГРУЗОВ
-  УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ
ПО ОТПРАВКЕ ДОКУМЕНТОВ И
ГРУЗОВ
-  ГАРАНТИЯ ДОСТАВКИ В
КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ

2018

*Для тех,
кто ценит время*



 expuman@mail.ru

 www.uman-logistik.ru

ООО «ЮМАН»
г. Сургут, пр. Ленина, д.18

 (3462) 96-22-74

 (3462) 55-00-50

 (3462) 93-01-01

ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПУТЕШЕСТВИЙ



Эксперты компании Booking.com, мирового лидера с самым большим выбором вариантов проживания, проанализировали 128 миллионов отзывов реальных пользователей и результаты опроса 19 тысяч путешественников из 26 стран и спрогнозировали основные тенденции путешествий.

**В ЛОНДОН СОБИРАЕТСЯ
ОТПРАВИТЬСЯ 21%
ЛЮБИТЕЛЕЙ СЕРИАЛА
«ШЕРЛОК» И 13% СЕРИАЛА
«КОРОНА», В НЬЮ-ЙОРК И НА
МАНХЭТТЕН – 13% ЗРИТЕЛЕЙ
«МИЛЛИАРДЕРОВ», 10%
СЕРИАЛА «КРАСАВЦЫ» – В
ЛОС-АНДЖЕЛЕС**

НА РУБЕЖЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В 2018 году новые технологии выведут «эффект присутствия» на новый уровень, благодаря чему выбрать направление для поездки и жилье станет еще проще. Искусственный интеллект и цифровые технологии влияют на то, как пользователи готовятся к путешествию, а также на то, каким оно будет. Почти треть (29%) путешественников во всем мире признаются, что им удобно, когда компьютер планирует предстоящую поездку за них, основываясь на истории путешествий, а для половины (50%) не имеет значения, общаются они с настоящим человеком или компьютером, – главное, чтобы отвечал на их вопросы. Больше половины (64%) хотели бы пройти виртуальный тур по объекту размещения перед бронированием, а 50% считают, что предложения по организации поездки, подобранные специально для них, мотивируют совершить бронирование. В 2018 году технологии еще больше облегчат выбор, что позитивно скажется на впечатлениях гостей от поездки.

22% ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПОЕДУТ НА МАСШТАБНОЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – 43% ИЗ НИХ ПОДУМЫВАЮТ ПРОВЕСТИ ЛЕТО НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ. 29% ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ МЕЧТАЮТ ПОСЕТИТЬ ХОРВАТИЮ, ИСПАНИЮ И ИСЛАНДИЮ, ВДОХНОВЛЕННЫЕ ВИДАМИ ЭТИХ СТРАН В СЕРИАЛЕ «ИГРА ПРЕСТОЛОВ».



ОТ МЕЧТЫ К РЕАЛЬНОСТИ

У 45% путешественников есть список мест, которые они обязательно хотят посетить за свою жизнь, и 82% в 2018-м планируют вычеркнуть из него, по крайней мере, один пункт. В новом году стремление совершить незабываемые открытия будет только расти – на чашах весов с материальными ценностями и новыми впечатлениями перевес в пользу последних. Путешественники будут использовать любую возможность для поездок. Почти половина из них (47%) планирует увидеть одно из чудес света. Более трети (35%) хотят попробовать деликатесы местной кухни, 34% – отправиться на райский остров и столько же (34%) – в известный парк развлечений. Также в 2018 году путешественники планируют побывать на уникальном культурном мероприятии (28%), научиться чему-то новому (27%), совершить длительную поездку на машине или поезде (25%) и посетить отдаленный уголок земли (25%).

РЕТРО СНОВА В ТРЕНДЕ

Помимо новых открытий в 2018 году путешественников ждет возвращение в любимые места детства. Треть из них (34%) думает о том, чтобы посетить те места, где они отдыхали, когда были маленькими. Популярность таких направлений обусловлена связанными с ними ностальгией и ощущением счастья. Семейные праздники вызывают самые теплые чувства, превосходящие даже воспоминания о первой любви или домашних животных. Более сентиментальными в данном вопросе оказались миллениалы – 44% путешественников в возрасте от 18 до 34 лет хотели бы вернуться в любимые места детства. Их друзья и знакомые точно узнают о таких поездках из социальных сетей: в 2018 году 60% опрошенных собираются размещать посты из путешествий каждый день.

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Вдохновение для путешествий буквально витает в воздухе. При выборе направления для поездки можно основываться на

25%

ГРУППОВЫЕ
ПУТЕШЕСТВИЯ



ПОЕЗДКИ С ДРУЗЬЯМИ ПОМОГАЮТ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ ДОМАШНИХ ЗАБОТ, СНЯТЬ СТРЕСС И ПОЗНАКОМИТЬСЯ С КУЛЬТУРАМИ САМЫХ РАЗНЫХ СТРАН. ГРУППОВЫЕ ПОЕЗДКИ ТАКЖЕ ПОМОГАЮТ СЭКОНОМИТЬ: ЧЕТВЕРО ИЗ ДЕСЯТИ ОПРОШЕННЫХ (42%) ОТМЕТИЛИ, ЧТО, ПУТЕШЕСТВУЯ С ДРУЗЬЯМИ, ОНИ МОГУТ ОСТАНОВИТЬСЯ В БОЛЕЕ ДОРОГИХ ОБЪЕКТАХ РАЗМЕЩЕНИЯ.

интересах и предпочтениях – от культуры и развлечений до кухни и истории. В 2018 году телевизионные программы, фильмы, спортивные мероприятия и в особенности социальные сети всё больше будут влиять на выбор. Из блогов или роликов на YouTube идеи для поездок почерпнут 39% путешественников, а увиденное по телевизору, в кино или музыкальном клипе повлияет на 36%. 22% путешественников поедут на масштабное спортивное мероприятие – 43% из них подумывают провести лето на чемпионате мира по футболу в России. 29% путешественников мечтают посетить Хорватию, Испанию и Исландию, вдохновленные видами этих стран в сериале «Игра престолов». В Лондон собирается отправиться 21% любителей сериала «Шерлок» и 13% сериала «Корона», в Нью-Йорк и на Манхэттен – 13% зрителей «Миллиардеров», 10% сериала «Красавцы» – в Лос-Анджелес.

НА ПУТИ К ОЗДОРОВЛЕНИЮ

Интерес к вэлнес-туризму усилится: в оздоровительные поездки собирается отправиться почти вдвое больше опрошенных, чем в 2017-м (если в 2017 году это был каждый десятый, то в 2018-м – почти каждый пятый). Особенной популярностью будет пользоваться пеший туризм: им собирается заняться 56% опрошенных. Среди других видов отдыха, которые будут интересны путешественникам, – поездки на спа-курорты (33%), велосипедные прогулки (24%), водный спорт (22%), детокс-туры (17%), йога-туры (16%), бег (16%) и медитация (15%). Популярность таких поездок объясняется стремлением людей получить новые эмоции и ощущения, а не тягой к материальным вещам (с этим согласились 59% респондентов).

55% опрошенных признались, что оздоровительные путешествия помогают им принять правильные жизненные решения.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУТЬЕ

С каждым годом путешественники становятся всё более опытными, особенно в вопросах соотношения цены и качества. При бронировании билетов и проживания значительная часть людей руководствуется их стоимостью, и в 2018 году эта тенденция сохранится. Почти половина опрошенных (47%) будет учитывать курс обмена валют при планировании путешествий, почти столько же респондентов (48%) будут принимать во внимание экономическую ситуацию в стране, которую они собираются посетить. Хорошая новость для представителей сферы торговли состоит в том, что треть путешественников (30%) планирует делать больше покупок в магазинах duty free, а каждый четвертый (26%) намерен отправиться в поездку исключительно с целью шопинга. Туристы всё чаще руководствуются собственной интуицией: более половины респондентов (57%) хотят быть более независимыми в плане путешествий, принимать самостоятельные решения, искать лучшие предложения и составлять собственные планы поездки. 44% опрошенных собираются пользоваться для этого мобильными приложениями и другими технологиями: например, геолокацией, чтобы добраться до места проживания, или программами для планирования досуга в поездке.

ВМЕСТЕ ВЕСЕЛЕЕ

2018-й станет годом групповых путешествий. Количество респондентов, которые собираются отправиться в поездку с друзьями, увеличилось с 21% в 2017 году до 25% в 2018-м. Новые впечатления порой зависят не только от места, но и компании. Поездки с друзьями помогают отвлечься от домашних забот, снять стресс и познакомиться с культурами самых разных стран. Групповые поездки также помогают сэкономить: четверо из десяти опрошенных (42%) отметили, что, путешествуя с друзьями, они могут остановиться в более дорогих объектах размещения.

ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ МЕСТНЫМ ЖИТЕЛЕМ

Особую популярность приобретет частное жилье в аренду – и не только среди путешественников, которые хотят его забронировать, но и среди владельцев, которые предполагают сдать гостям свой дом или апартаменты. Каждый третий путешественник (33%) предпочел бы остановиться именно в таких объектах размещения, а не в отелях, а каждый пятый (21%) рассматривает возможность сдать свое жилье в аренду на сайтах онлайн-бронирования. Во владельцах жилья путешественники хотят видеть местных экспертов – при этом они вовсе не должны постоянно сопровождать гостя. Для 25% опрошенных важно, чтобы хозяин мог посоветовать кафе, рестораны и другие интересные места в городе. Гости ожидают, что владельцы будут доступны для решения необходимых вопросов, но не навязчивы (30%), а 10% опрошенных предпочтут вообще не взаимодействовать с ними. **NB**



Имеем честь пригласить Вас
Mums ir tas gods Jūs ielūgt

АУКЦИОН МЕМОРАБИЛИЙ АВТОГРАФЫ И РАРИТЕТЫ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
АЛЕКСАНДРА КРЫЛОВА

26 / 05 / 2018 - дата проведения
16:00

TB Palace, Jurmala

www.helpkino.org
facebook.com/MVKcityPro
www.world-memorabilia.com

R.S.V.P. +371 26761846

TP
PALACE
HOTEL & SPA

MVK
City Pro

КАК В ЕВРОПЕ

Предпочтения покупателей загородных домов сильно изменились за последние несколько лет. Мода на замки прошла, и теперь в цене европейский комфорт и функциональность. Рассказываем об архитектурных стилях, которые позволяют почувствовать себя европейцем.



Скандинавский стиль

Наиболее популярным за последние несколько лет стал скандинавский стиль, в основе которого – естественность и близость к природе. Такие дома исторически строятся в Швеции, Норвегии, Финляндии и даже Нидерландах. Скандинавская простота полюбилась и россиянам. Такой дом обязательно будет выполнен из натурального дерева или клееного бруса. Стиль не терпит лишнего декора, всё должно быть функционально. Допустима только резьба. Цвета для домов в скандинавском стиле взяты у природы. Преобладают бежевый, коричневый и терракотовый: скандинавам свойственно стремление к солнцу, а значит, и теплые цвета. Но и холодным место найдется, особенно если это синий или белый. Крыша может быть плоской, но чаще всего она покатая. Материал – черепица. Важно создать для дома правильный контекст. Так как всё в этом стиле навеяно природой, ее нужно оставить максимально нетронутой и естественной. Нарочито продуманный аккуратный ландшафтный дизайн – не лучшее соседство для такого дома.



Ирландский стиль

Это направление исходит из тех же посылок, что предыдущее, и отличается простотой и функциональностью. К природе здесь относятся с уважением, не нарушая ее естественную красоту. Приветствуются натуральные цвета, особенно зеленый. Дом должен олицетворять надежность, а также быть «очевидно устойчивым». Поэтому в таком стиле часто строят коттеджи и таунхаусы. Сам дом может быть каменным или кирпичным. Крыша обычно покатая, выполнена из черепицы. Чаще всего она имеет сложную форму – например, разноуровневая. Самый распространенный вариант – по сути, несколько небольших крыш в одном доме.



Германский фахверк

Это направление пришло из Германии, где еще в XV веке начали строить дома

с применением особых каркасных конструкций из горизонтальных, вертикальных и наклоненных под разным углом балок. Балки не просто служат основой конструкции, их не пытаются спрятать, напротив, – выставляют напоказ. Именно эти балки стали изюминкой стиля фахверк.

Сам каркас заполняют глиной (раньше ее смешивали с соломой или камышом, чтобы не распадалась), глиняным кирпичом или натуральным камнем. Главное условие – стены должны быть светлыми, а балки – темными и заметными. Многие строительные компании предлагают сейчас дома а-ля фахверк с панорамным остеклением, но нужно понимать, что оригинальный стиль такого не предполагает.

Французское шале

Такой тип домов особенно часто можно встретить на альпийских курортах. И россиянам такой стиль близок, ведь мы тоже привыкли много времени проводить среди снега. В строительстве используют натуральные материалы, которые должны создавать ощущение тепла. Настоящие шале строят из хвойного дерева и камня: камень используется в фундаменте и цокольном этаже, дерево – на верхнем уровне.

Обязательный элемент – покатая крыша, которая должна заметно нависать над стенами. С одной стороны, с такой крыши удобно счищать снег, с другой – она как бы укрывает собой дом. В шале, как правило, есть просторная терраса: в идеале – по всему периметру дома. Если это невозможно, то должен быть как минимум балкон.

Средиземноморский стиль

Этот стиль, казалось бы, не так близок россиянам, поскольку строятся такие дома в теплых странах – Греции, Испании, Италии, а также на побережье Франции. Но именно из-за любви россиян к отдыху в этих странах стиль постепенно начал приходить в нашу страну. Главных особенностей две. Во-первых, это плоская крыша, которая часто используется в качестве летней веранды. Во-вторых, максимально светлая цветовая гамма для фасада.

В современных домах средиземноморского стиля часто можно встретить панорамное остекление или просто окна больше средних размеров. Неплохим дополнением для такого дома станет водоем на участке, так как стиль изначально морской – подойдет искусственный водоем или бассейн. В идеале бассейн должен примыкать к дому, чтобы создавалось ощущение побережья в домашних условиях. **NB**

БАЛКИ НЕ ПРОСТО СЛУЖАТ ОСНОВОЙ КОНСТРУКЦИИ, ИХ НЕ ПЫТАЮТСЯ СПРЯТАТЬ, НАПРОТИВ, – ВЫСТАВЛЯЮТ НАПОКАЗ. ИМЕННО ЭТИ БАЛКИ СТАЛИ ИЗЮМИНКОЙ СТИЛЯ ФАХВЕРК



В ШАЛЕ, КАК ПРАВИЛО, ЕСТЬ ПРОСТОРНАЯ ТЕРРАСА: В ИДЕАЛЕ – ПО ВСЕМУ ПЕРИМЕТРУ ДОМА. ЕСЛИ ЭТО НЕВОЗМОЖНО, ТО ДОЛЖЕН БЫТЬ КАК МИНИМУМ БАЛКОН



В СОВРЕМЕННЫХ ДОМАХ СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО СТИЛЯ ЧАСТО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ ИЛИ ПРОСТО ОКНА БОЛЬШЕ СРЕДНИХ РАЗМЕРОВ





СПИСОК МЕСТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



КРУПНЫЕ КОМПАНИИ

- Тюменьэнерго | ул. Университетская, 4
- Газпром трансгаз Сургут, производственная компания | ул. Университетская, 1
- Сургутнефтегаз, нефтегазодобывающая компания | ул. Кукуевецкого, 1/1
- СеверСтрой, строительная компания | ул. Университетская, 11



УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- Сургутский художественный музей | ул. 30 лет Победы, 21/2
- Лингва-Центр, центр гуманитарного образования | ул. Дзержинского, 2/1
- Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина | ул. Республики, 78/1



ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

- Корал-Тревел, туристическая компания | ул. 30 лет Победы, 19, офис 505
- Пегас Туристик, офис продаж | ул. 30 лет Победы, 43 А, офис 10



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Фонд поддержки предпринимательства Югры, Сургутский филиал | ул. Университетская, 25/2
- МегаМаркет Соцуслуг | пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж
- Сургутская торгово-промышленная палата | ул. 30 лет Победы, 34 А
- МегаМаркет Соцуслугпалата | пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж



ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

- Компания Металл Профиль | ул. Монтажная, 2
- Энергосфера, магазин | ул. 30 лет Победы, 53
- Офис Плюс, торговый дом | ул. Мира, 39
- Двери Дуэт, салон | ул. Островского, 27/1
- МТА, производственно-торговая компания | ул. 30 лет Победы, 21/1



СМИ, ТЕЛЕКОМПАНИИ

- Винчера, рекламно-полиграфическая компания | ул. 30 лет Победы, 10
- СургутИнтерНовости, ТРК | ул. 30 лет Победы, 27/2
- СургутИнформТВ, телекомпания | ул. Маяковского, 16
- Югрател, интернет-провайдер | ул. 30 лет Победы, 32
- Теле-Плюс, интернет-провайдер | ул. Университетская, 3
- Хит FM, радиостанция, FM 88.2 | ул. Университетская, 3



АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

- Герц, АН | ул. Республики, 86



ФИЛИАЛЫ БАНКОВ

- Бинбанк Сургут, | ул. Дзержинского, 11
- Альфа-Банк | ул. Иосифа Каролинского, 19
- Сургутнефтегазбанк | ул. Кукуевецкого, 19
- Ханты-Мансийский банк Открытие | пр-т Ленина, 43
- Газпромбанк | ул. Университетская, 1/1
- МДМ-Банк | ул. Республики, 63
- Промсвязьбанк | ул. Республики, 63
- Банк Уралсиб | пр-т Мира, 31
- СКБ-банк | пр-т Ленина, 23
- КБ Авангард | пр-т Ленина, 26
- Сибирский банк реконструкции и развития | пр-т Ленина, 18
- Открытие Брокер АО | пр-т Ленина, 43



АВТОСАЛОНЫ

- Yamaha, салон-магазин, официальный дилер | ул. Быстринская, 23
- Сибкар, официальный дилер MITSUBISHI | пр-т Набережный, 7/1
- Сибкар, официальный дилер HYUNDAI | пр-т Набережный, 7/1 | ул. Профсоюзов, 58/1
- Автоуниверсал, группа компаний, официальный дилер Audi, Lexus, Toyota | Нефтеюганское шоссе, 24/3, | Нефтеюганское шоссе, 18, | ул. Энергостроителей, 3
- Альянс Моторс, ООО, автосалон | ул. Профсоюзов, 53
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- ИнтерТехЦентр, автоцентр, официальный дилер Volkswagen | ул. Производственная, 6
- ВМ Сургут, автомобильный центр, официальный дилер Skoda | ул. Профсоюзов, 49/1
- Suzuki, автосалон | ул. Профсоюзов, 62
- АвтоцентрГаз Югра, автосалон | ул. Рационализаторов, 9
- Новотех-МБ, автотехцентр | Югорский тракт, 36
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- Infiniti, автосалон, официальный дилер | ул. Профсоюзов, 1/3
- Автомир Премьер, автосалон | ул. Маяковского, 42
- Сибкар Сервис, ООО, автоцентр Opel, Citroen, Chevrolet | ул. Быстринская, 3 А
- Субару Центр Сургут, автосалон | ул. Профсоюзов, 60
- Лексус Центр Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 18
- Ресурс-Авто, магазин автозапчастей | Нефтеюганское шоссе, 27/1
- Новотех, ПКФ | ул. Сосновая, 35

НИИ ЖУРНАЛА В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

- Kia Motors, автотехцентр
| Югорский тракт, 1
- Авто-Моторс, ООО, автосалон
| ул. 30 лет Победы, 47/2

- РиК Моторс,
торгово-сервисная компания
| пр-т Набережный, 56
- Партнер Авто, салон по прокату
авто | ул. 30 лет Победы, 57



СПОРТ- И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

- Факел, спортивный комплекс,
ООО Газпром Трансгаз Сургут
| ул. 50 лет ВКСМ, 3/1
- Теннисная Академия,
спортивный клуб
| ул. Быстринская, 18/4
- Strong, фитнес-клуб
| ул. Юности, 8
- Platinum, фитнес-клуб
| ул. Юности, 8
- Пять звезд, фитнес-центр
| пр-т Мира, 33/2
- WorldClass Сургут,
сеть фитнес-клубов
| ул. Профсоюзов, 11
- World GYM, фитнес-клуб |
ул. Профсоюзов, 53/2
- Центр спортивной подготовки
и реабилитации Алексея Ашапатова
| ул. Университетская, 31



СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ

- Арех, стоматологическая клиника
| ул. 30 лет Победы, 13
- Salve, стоматологическая клиника
| ул. 30 лет Победы, 19
- Макси Дент, стоматология
| ул. Гагарина, 14
- ЕвроДент, стоматология
| пр-т Набережный, 76
- Орхидея, стоматология | ул.
30 лет Победы, 10
- Для Вашей семьи, стоматологическая
клиника | ул. Гагарина, 4
- 28 плюс, стоматологический центр
| ул. Островского, 37/1



- Аполлония,
Центр эстетической стоматологии
| ул. Югорская, 34

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

- Акватория, ООО ЦМЭ
| ул. Магистральная 36
- Диа-мед,
центр эстетической медицины
| пр-т Ленина, 16
- Альфа-Доктор,
медицинский центр
| ул. Иосифа Каролинского, 14/2
- Наджа,
лечебно-диагностический центр
| ул. Мелик-Карамова, 76 В
- ПрофЭнергомед,
лечебно-диагностический центр
| ул. Энгельса, 11



ГОСТИНИЦЫ И ОТЕЛИ

- Екатеринин Двор,
гостиничный комплекс
| ул. Безверхова, 21
- Бизнес-отель, гостиница
| пр-т Мира, 42/1
- Поларис,
гостиничный комплекс
| пр-т Мира, 6/1
- Metropolis,
гостиничный комплекс
| пр-т Набережный, 13/1
- Ермак, гостиница
| пр-т Набережный, 31
- Метелица,
гостиничный комплекс
| Нефтеюганское шоссе, 26
- Медвежий угол,
гостиничный комплекс
| Крылова, 23/1
- Венеция, гостиница
| пр-т Мира, 55
- Арт-Отель,
гостиничный комплекс
| ул. Университетская, 23/6
- Gala Hotel, гостиница
| ул. Гагарина, 12
- City Center, отель
| пр-т Ленина, 43
- Проф-Отель, гостиница
| ул. Электротехническая, 19/1



МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ

- Скандинавия, магазин
одежды и обуви
| ул. Университетская, 3
- Braschi, меховой салон
| ул. Университетская, 3
- Магнат, магазин мужской одежды
| ул. Геологическая, 10
- Стиль, магазин мужской одежды
| пр-т Комсомольский, 19
- Climber, магазин мужской одежды
| Югорский тракт, 38



ОБУВНЫЕ МАГАЗИНЫ

- Chester, магазин обуви
| Югорский тракт, 38



САЛОНЫ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- Саквоаяж, кожгалантерея
| пр-т Ленина, 41
- Francesco Marconi,
салон сумок и кожгалантереи
| ул. Профсоюзов, 11



ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ

- Роскошь, ювелирный салон
| ул. Киртбая, 19
- Эдем Gold, ювелирный салон
| Нефтеюганское шоссе, 1



САЛОНЫ ЧАСОВ

- Золотое время, салон часов
| Югорский тракт, 38,
ТРЦ Сургут Сити Молл
- 3-15 часы, салон часов
| Югорский тракт, 38



БАНИ, ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- Райцентр, банный комплекс
| ул. Комплектовочная, 22
- Царская купель, банный клуб
| ул. Геологическая, 26
- ORION, развлекательный центр
| ул. Киртбая, 23



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

- Cafe Botanica, Ресторан / Кафе
| ул. Энергетиков, 12
- Joint, ирландский паб-ресторан
| пр-т Ленина, 39
- BIBLIOTECA Lounge & Bar
| пр-т Мира, 31/1



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА. ТОЧНО В ЯБЛОЧКО

Сергей Щербаков

Таргетированная реклама – «целевая», ее видит конкретная аудитория пользователей, соответствующих заданным вами характеристикам (географическим, социальным, поведенческим). Ее задача – привлечь внимание, вызвать доверие, заставить зайти на сайт, в магазин или позвонить по номеру. Эта книга о том, на какие кнопки нажимать, чтобы добиться продаж и окупаемости в социальных сетях.



ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ. КАК ПРЕВРАТИТЬ ПОКУПКУ В ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ

Джозеф Пайн, Джеймс Гилмор

В настоящее время зарождается новая экономика – экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В ее контексте авторы советуют отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать «режиссером впечатлений», а клиенты – «зрителями» или «гостями».



ЗАКОН УСПЕШНЫХ ИННОВАЦИЙ

К. Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон, Д. Данкан

Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам. В своей новой книге профессор Гарвардской школы бизнеса и создатель теории подрывных инноваций Клейтон Кристенсен объясняет, как понять, что побуждает покупателей совершать свой выбор. Вы узнаете, как разбираться в задачах клиентов, и сможете точно спрогнозировать успех своих нововведений.



КАК УЛУЧШИТЬ НАВЫКИ ОБЩЕНИЯ

Патрик Кинг

Умение общаться открывает двери в жизни так, как ничто другое – в буквальном смысле. И это шокирующее открытие для большинства и приятное озарение для тех немногих, кто обладает навыками общения. Технические навыки всегда можно приобрести и развить, а вот навыки общения – крайне редки и ценны. Овладев ими, вы сможете построить плодотворные отношения везде и со всеми.



КАК УЛУЧШИТЬ КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Алан Баркер

Перед вами практическое руководство по эффективному вербальному, невербальному и письменному деловому общению. Проверенные советы и приемы помогут удержать интерес большой аудитории, произвести впечатление на потенциального работодателя или просто победить в дискуссии на важной встрече. Развитие коммуникативных навыков может иметь прямое влияние на ваш карьерный рост.



КАК РАБОТАТЬ В РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ. ПРАВИЛА ПОБЕДЫ НАД ОФИСНЫМ ХАОСОМ

Сергей Бехтерев

Сергей Бехтерев использовал свой многолетний опыт консультирования крупнейших компаний, чтобы собрать лучшие практики борьбы с офисным хаосом. С помощью приведенных в этой книге правил и рекомендаций вы существенно повысите эффективность своей работы и сможете посвятить самому важному: семье, здоровью, спорту, образованию, друзьям и другим целям, на которые вас не хватало раньше.



СТРАТЕГИИ УСПЕХА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: КОУЧИНГ ИГРОКОВ В БИЗНЕСЕ

Александр Сорокоумов

Книга раскрывает всю методологию работы коуча – тренера по «игре в жизнь». Она написана так, чтобы вы сами смогли применить к себе всё, о чём здесь говорится. Для того чтобы изменить себя и свое окружение, научиться искать и находить ваши собственные решения и главное – шаг за шагом воплощать их в вашу жизнь.



САМОЕ ГЛАВНОЕ О ПРОДАЖАХ

Джеффри Гитомер

Это несложное руководство поможет вам эффективно выстраивать продажи и налаживать взаимовыгодные партнерские отношения, преодолевать сопротивление, укреплять доверие – чтобы и вы, и ваши партнеры всегда были в плюсе. В книге рассмотрены: 5 ключевых вопросов, ответы на которые, вы сможете закрыть любую сделку; 6 методик продаж, которые используют все высокоэффективные менеджеры; 14 советов, которые помогут повысить производительность и уменьшить количество ошибок.



100+ ХАКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГОВ. КАК ПОЛУЧИТЬ ТРАФИК И КОНВЕРТИРОВАТЬ ЕГО В ПРОДАЖИ

Денис Савельев

Эта книга послужит источником вдохновения для тех, у кого закончились идеи по продвижению сайта. Прочитав ее, вы будете понимать принципы интернет-маркетинга и сможете самостоятельно привлечь трафик на свой сайт и конвертировать его в продажи.



ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР. ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРИНЯТИЮ ВЗВЕШЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Джон Хэммонд, Ральф Кини, Говард Райфф

Принятие решения – один из важнейших навыков, напрямую влияющих на качество жизни. О том, как мы это делаем и как следовало бы, рассказывают ведущие эксперты в области выбора. Книга представляет собой пошаговое руководство, позволяющее разложить любой процесс – от покупки техники до определения стратегии развития компании – на составляющие и принять максимально эффективное решение.

360°



телеканал



ПЕРЕМЕНЫ СЕЙЧАС – ПЕРЕМЕНЫ К ЛУЧШЕМУ



13.30; 21.00 (по будням)
06.10; 07.30 (вт-пт)



07.00 (пн) 22.00 (сб)
13.00 (вс)

61 Метросеть

45 НетБайНет

27 Телеплюс



РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА 221-555
5ria.ru

ВЫСКАЗЫВАНИЯ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ

“Будучи вне дома, держите себя так, словно вы принимаете почетных гостей. Пользуясь услугами людей, ведите себя так, словно совершаете торжественный обряд. Не делайте другим того, чего себе не пожелаете. Тогда ни в государстве, ни в семье не будет недовольства.



Конфуций (Кун Фу-цзы)

— древний мыслитель и философ Китая.



**Ралф Уолдо
Эмерсон**

— Даже если мои вечерние гости не могут видеть часы, они должны прочитать время по моему лицу.



**Юрай
Крижанич**

— Гость иногда за три дня увидит в доме больше, чем хозяин за целый год.



**Бенджамин
Франклин**

— К занятому человеку редко ходят в гости бездельники — к кипящему горшку мухи не летят.



**Константин
Мелихан**

— Если гости скучают, расскажите им анекдот. А если не уходят, расскажите его ещё несколько раз.



**Абдул-Баха
(Аббас-эфенди)**

— Не будьте гостеприимным только на словах; пусть ваши сердца преисполнятся радушием и любовью ко всем, с кем пересекутся ваши пути.



**Хуго
Штейнхаус**

— Хозяин должен выполнять каждую просьбу гостя, а гость не должен просить ни о чём.



**Вильям Е.
«Билл» Вон**

— Нет ничего обиднее, чем когда тебя не приглашают на вечеринку, на которую ты ни за что не пошёл бы.



**Пабло
Пикассо**

— Я отдыхаю, когда работаю, и устаю, когда бездельничаю или принимаю гостей.

ЧИТАЙТЕ ГДЕ УГОДНО, КОГДА УДОБНО



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В GOOGLE PLAY



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В APP STORE



www.nb-ugra.ru

НАШ БИЗНЕС

National Business

журнал для руководителей
нового поколения

 (3462) 938-300

 (3462) 938-400

 info@nb-ugra.ru



NB_HMAO



NB_UGRA



NB_HMAO



NB_UGRA

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ТЕЛЕ-ПЛЮС

**ТЕЛЕ
ПЛЮС**

(3462) 555-000
tele-plus.ru

26 апреля компания «Теле-Плюс» отметила свой семнадцатый день рождения. Мы уже большие и почти «совершеннолетние». В след этой дате хотелось бы вспомнить все самое значимое, что произошло за эти годы, вспомнить, чего мы достигли.



ИГОРЬ НИКОНОВ
директор ООО «Теле-Плюс»

А за 17 лет мы добились многого:

- проведено несколько десятков тысяч километров проводов;
- подключено более 15 тысяч абонентов;
- нашими абонентами стали жители г. Сургута и близлежащих поселков, таких как п. Белый Яр, п. Солнечный, п. Финский, п. Таежный, г. Лянтор, п.г.т. Федоровский, п. Барсово, п. Дорожный, п. Юность, д. Сайгатина;
- в своей работе мы используем самые современные технологии: Wi-Fi, выделенный радиоканал, волоконно-оптический канал связи, что позволяет в короткие сроки обеспечить доступ к интернету даже в лесу!
- сегодня, кроме услуг по подключению и предоставлению высокоскоростного интернета, мы предоставляем доступ к камерам внешнего видеонаблюдения, установленным во дворах

горожан, обеспечивая тем самым безопасность жителей этих дворов;

- мы являемся надежными партнерами таких предприятий, как ООО ТРК «Сургутинтерновости», ЗАО «Сибкар», ООО «Обь-Сервис-КИА», ООО «Спортмастер», АО «Сургутнефтегазбанк», ООО «Евросеть-Ритейл», ПАО «Ростелеком», жилищный комплекс «Новые ключи», публичное акционерное общество «МегаФон», ООО «Ресурс-Авто»;
- оказываем услуги связи государственным, муниципальным организациям, а также учреждениям социальной сферы;
- имея активную социальную позицию, мы принимаем участие в выставках и форумах, таких как Первый Международный молодежный научно-практический форум «Нефтяная столица» 2018, Сибирский бизнес форум SIBERIA, 2016, 2017, международная специализированная выставка «Сургут. Нефть и Газ» 2016.



ООО «Теле-Плюс» на Первом Международном молодежном научно-практическом форуме «Нефтяная столица» 2018

На них мы представляем не только свои достижения, но и принимаем активное участие в качестве информационного и технического партнера мероприятий;

- мы за активный образ жизни!

Именно поэтому поддерживаем все культурные, спортивные и социально-значимые проекты нашего города, такие как Музыкальный фестиваль для всей семьи ХИТWeekend 2016, 2017, окружной турнир по танцам среди детей «Хитовые танцы без границ 2017, 2018», ежегодный турнир по боксу, турнир по мини-футболу 2017, 2018, турнир по фитнесу «HITFITCHAMPIONSHIP – 2017», Кубок тотальной крепости, турнир по силовому экстриму «Энергия силы».

Мы не намерены останавливаться на достигнутом, смело смотрим в будущее и стремимся сделать жизнь наших клиентов и партнеров более комфортной и содержательной. NB



17 лет
ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

+ ТЕЛЕ
ПЛЮС

**17 лет на рынке телекоммуникационных услуг,
Интернет IP-Телефония, IP- Телевидение,
Видеонаблюдение**

(3462) 555-000 TELE-PLUS.RU

г. Сургут, ул. Университетская, 3, оф. 17

 [tele_plus](#)  [teleplus_ugra](#)



Посмотрите, что творится

Дорожные события в 2ГИС

Теперь при использовании навигатора 2ГИС можно не только построить маршрут и оценить пробки, но и узнать причины затора — на карте появятся сообщения о ДТП, перекрытиях дорог и внезапных помехах — обо всём друг другу смогут рассказать сами пользователи.

К дорожным событиям можно будет добавить небольшой комментарий, указать ряд, где всё происходит и главное — пользователи смогут поделиться фотографией с места события, ведь иногда один снимок может рассказать о ситуации гораздо больше, чем десятки комментариев.



2ГИС

Если быть
точным!



Загрузите в

App Store



ДОСТУПНО В

Google Play