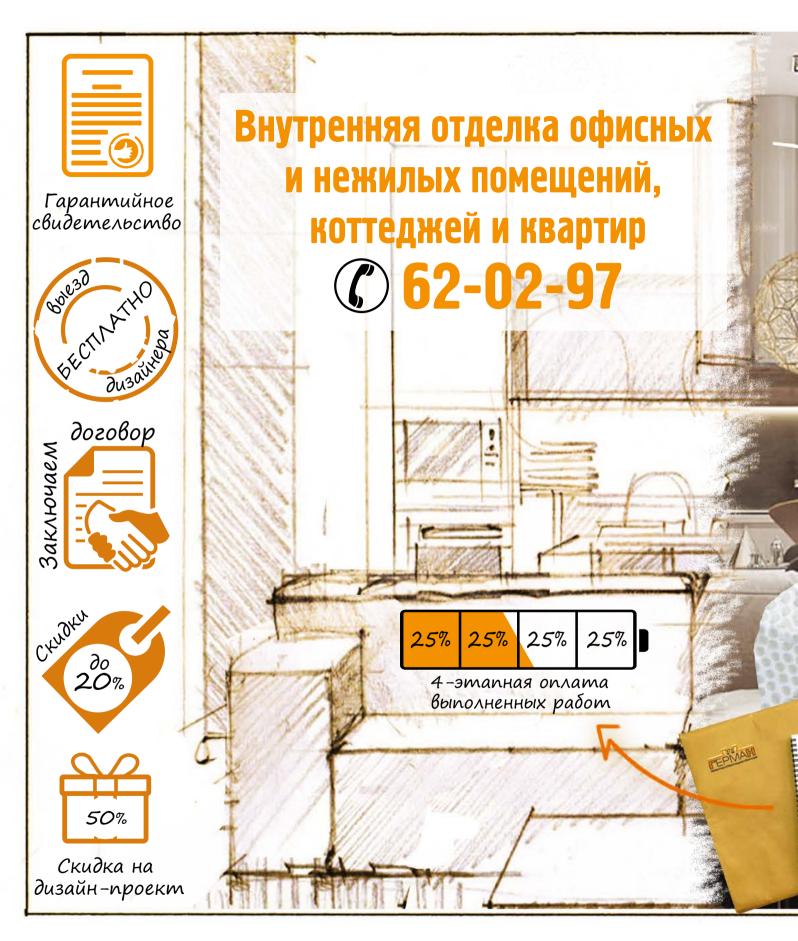
ХМАО-ЮГРА Екатеринбург • Волгоград • Нижний Новгород Нижний Тагил • Пермь • Челябинск National МАЙ-ИЮНЬ 2016 Dusiness

журнал для руководителей нового поколения







г. Сургут, Губкина, 18 тел. (3462) 62-02-97

журнал для руководителей нового поколения

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ • МАЙ-ИЮНЬ | №5 | 2016

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в ХМАО-Югра:

Издатель: 000 «ЮМАН»

Учредитель: Маргарита Юрьевна Лупунчук Генеральный директор: Алена Юрьевна Сазина Генеральный продюсер: Карп Сергеевич Зайцев

Продюсер: Наталья Сергеевна Терещук

Журналисты: Денис Кулиш, Никита Силин, Ирина Авдоненкова, Юнна Мостицкая, Ксения Манилова Отдел рекламы и PR (г. Сургут): Ирина Авдоненкова, Юнна Мостицкая (info@nb-ugra.ru) Фотограф: Арсений Балашов



Дизайн, инфографика, вёрстка: Юрий A. Городищев (vk.com/finchdesign)



Генеральный директор: Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)

Заместитель директора по развитию: Олеся Кузьменко (region@banzay.ru)

Коммерческий директор: Евгений Михеев (miheev@banzay.ru)

Главный редактор ИД «Банзай»: Александр Викторович Василевский (sandro@banzay.ru)

Адрес редакции журнала «Наш Бизнес-National Business» в ХМАО-Югра: ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшэнл Бизнес), учредитель 000 «ИЛ Банзай». г. Екатеринбург, пер. Автоматичи, 3, к. 1, оф. 347. Издатель 000 «ЮМАН». Адрес редакции г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 44/1,тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru, сайт: www.nb-ugra. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ№ ФС77-22778 от 30 денабря 2005 года. Издается в городах: Сургут (ХМАО-Югра) Енатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ЯНАО. Отпечатано в типографии: ООО ИПК «Лазурь», г. Екатеринбург, ул. Рябинина, 21, оф. 3, тел. (34364) 3-26-87. Заказ №0953. Совокупный тираж 61 000 экз. Тираж в ХМАО-Югра 5 000 экземпляров. Дата выхода тиража из печати двадцать первое июня 2016 г. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимы лицензии и сертификаты.



Наше издание представлено в системе

www.reklama-online.ru

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕШЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8 (3462) 206-106

- ◆ СУРГУТ (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru
- Б'натеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8, гел. (342) 216-37 (38), е-mail: info@banzay.ru
 Пермь, Стахановская, 45, оф. 232, тел.: (342) 215-51-77, 215-51-52, 214-40-47, 214-40-39, е-mail: guryeva@banzay.perm.ru
 Томень, ул. Кирова, 40, оф. 507, РДС, тел./фанс: (342) 54-06-07, 45-06-08, 54-06-09, 54-06-11, 54-06-12, е-mail: nb@grmarl.ru
 Волгоград, пр.Ленина, 85, оф. 3, тел.: (844) 24-9-8-33, 49-96-34, е-mail: nb_vlg@rmail.ru
 Новгород, ул. Инкорская, 3-36. Тел.: (831) 419-78-63 e-mail: braun-media@yandex.ru ижороская, 3-30. len.; (831) 419-78-03 e-mail: braun-medialey-gandex.ru ● чегяроинск, ул. Соми Кривой, 55, тел. (351) 280-48-98, e-mail: shtinovaen@mail.ru ● Уфа, ул. Коммунисти-яв, оф. 400, тел. (3435) 46-29-86, 37-78-79, e-mail: aida_nt@mail.ru ● Уфа, ул. Коммунисти-ческая, 128/4, тел.; (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru ● ЯНАО, г. Новый Уренгой, ул. Наберенная, 44Д, тел./ фаг. (7449) 26-009, e-mail: asp@sigma+Kvr.u ● Калининград, ул. Яблочная, 14, тел.; (4012) 693-233, 900-139, e-mail: banzay39@bk.ru

CЛORO ДАКЦИИ

Строительный сезон в самом разгаре. Желающие осилить запланированные объемы производства по возведению зданий и сооружений усиленно стараются свести «концы с концами» - финансы, имеющиеся в наличии, - с потребностями, которые способны обеспечить рентабельность проекта. Внимательному наблюдателю невозможно не увидеть главного – строим, все же строим, наперекор всем ветрам, приносящим негативные новости о санкциях, валютном росте, снижении цен на нефть, увеличении ключевой ставки и процентов по кредитам, строим. Этот факт как индикатор, остужающий горячие головы, готовые из любой бури в стакане моделировать «эффект бабочки», переворачивать все с ног на голову. Но, на наше счастье, сей пессимизм остается лишь истерическим криком, целенаправленной или неконтролируемой паранойей. Почему же не произошёл прогнозируемый обвал? Скорее всего, потому, что в прежние времена поводом к строительству было не восполнение дефицита. а избыток.

Да, мы (государство и общество) строим теперь не повсеместно и не с целью создания инфраструктуры для предпринимательства, а в большей мере - дороги, сады, школы, медучреждения, космодромы, порты, магистральные продуктопроводы, мосты, восполняя дефициты большинства, где в паспорте объекта, в графе заказчик, написано: Государство. Конечно же, на конкурсе проектов выигрывает один, остальные соискатели либо вдохновляются успехом коллег, либо сквернословят в сторону победителя. Но, как говорил английский экономист, лауреат Нобелевской премии Джон Хикс, «экономические подъемы начинаются тогда и только тогда, когда хозяйствующие субъекты определяют планы своего развития и начинают их реализацию». И с этим не поспоришь.

Кризис заканчивается тогда, когда большое количество людей ясно понимают, что им делать дальше, и начинают это делать. Особенность сегодняшних экономических реалий в том, что во всех современных странах государство (в лице Правительства, Центрального банка, государственных компаний и банков либо компаний и банков, тесно связанных с государством) — крупный, если не крупнейший экономический игрок. Поэтому оно должно четко понимать, что именно собирается делать, и это - необходимое условие выхода из кризиса.

Что мы видим теперь: ясный, взвешенный план или закон естественного отбора в действии - покажет время...

> редакция журнала Natoinal Business XMAO-Югра

Лучший корпоративный банк по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт от 11%*

Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Зарплатный кредит 11%*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/ банкомате Банка

Как открыть расчетный счет

Заполнить заявление online 2

Загрузить необходимые документы

3

Прийти в Банк с оригиналами документов





За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

*Валюта – рубли РФ. Обеспечение: поручительство или залог. Условия для овердрафта / для зарплатного кредита: срок (с автопролонгацией) 3 года / 1 год; срок непрерывной задолженности 65 дней / 25 дней; ставка (% годовых): с 1-го по 7-й день 11%, с 8-го по 14-й 14%, с 15-го — 17% / 11%; доп. комиссия 75 р. за каждые 10 000 р. необеспеченной задолженности на последний день месяца (~ 0,75%) / без комиссии; мин. сумма лимита не менее 150 000 р. / 100 000 р., но не более ФОТ; пересмотр лимита: ежемесячно / ежеквартально, в зависимости от размера чистых кредитовых оборотов по счету; неустойка 0,25% / 0,15% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Лучший Корпоративный Банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru 8 (800) 555 99 93

денис кулиш индивидуальный инвестиционный СЧЁТ



СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА

АЛЕКСАНДР ВЯЗОВИК

стр. 60



СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН

стр. 16



ДМИТРИЙ ШАПОВАЛЗАДУМАННОЕ УДАСТСЯ
ОСУЩЕСТВИТЬ

стр. 94



ЭДУАРД САЙФУТДИНОВ БИЗНЕС – ЭТО ОТРАЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ЛИДЕРА

стр. 100



НАТАЛИЯ ЛИХОВЕЦКАЯ«СЕВЕРНАЯ МАДОННА-2016» КАКАЯ ОНА?



стр. 104 СТИВЕН РОЗА: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА



стр. 24 БОРИС ТИТОВ: ЭКОНОМИКА РОСТА



стр. 20 БОРИС ЯРЫШЕВСКИЙ: ЦЕНОВОЙ АУДИТ

NATIONAL BUSINESS СОДЕРЖАНИЕ — 05-06/16

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕБИЗНЕСА
И ВЛАСТИ

АЛЕКСАНДР ШОХИН

стр. 42



СТР. 44 МЕЖМУНИЦИПАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ОБЩИЙ СБОР



стр. 10



стр. 82

КАК ВЫБРАТЬ

СИСТЕМУ СЯМ

ОБЗОР СЯМ-СИСТЕМ

ДЛЯ БИЗНЕСА

стр. 86

ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ СКБ КОНТУР

стр. 62 ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ГЕОПОЛИТИ-ЧЕСКОЙ СТА-БИЛЬНОСТИ

АНАСТАСИЯ ПАНАСЮКСТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ



стр. 48 **дмитрий субботин:** ДЕНЬ ПРЕДПРИ-НИМАТЕЛЬСТВА



стр. 52 РУСЛАН ГУСАР: ПЕРЧАТКИ — ПОБЕДИТЕЛЮ!



стр. 70 Джеймс крайтон: ИНВЕСТИЦИЯ В МЕЧТУ

Международная промышленная выставка «Иннопром 2016»



Международная специализированная выставка «Дороги. Мосты. Тоннели»



Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow



Выставка SibSecurity/SIPS

БИЗНЕС-**МЕРОПРИЯТИЯ**

Наша подборка ближайших бизнес-мероприятий полезна не только возможным посетителям, но и потенииальным экспонентам; специально для них National Business указывает даты окончания регистрации участников.

ЭКСПОНЕНТАМ

июля

Международная промышленная выставка «Иннопром 2016»

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо» Окончание регистрации

1 июня

«Иннопром» – уникальная коммуникационная площадка, в рамках которой демонстрируются новейшие технологические разработки в промышленности и обсуждаются актуальные вопросы развития рынка в России в целях скорейшей модернизации и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности. На выставке будут представлены промышленные разработки, инновационные проекты, а также проекты модернизации ведущих промышленных предприятий. Тема «Иннопрома 2016» – «Промышленные сети».



сентября

Международная вы́ста́вка продуктов питания WorldFood Moscow **Москва,**

ЦВК «Экспоцентр» Окончание регистрации

1 августа

Выставка производителей продуктов питания позволит презентовать новинки представителям оптовой и розничной торговли. Традиционно на WorldFood Moscow представлен широкий ассортимент овощей и фруктов, бакалеи и кондитерских изделий, мяса и рыбы, чая и кофе, консервов и других продуктов питания отечественного и зарубежного производства. В рамках деловой программы выставки состоится «Продовольственный форум», конкурс «Продукт года», дегустационный конкурс новинок.



сентября

Международная специализированная выставка «Дороги. Мосты. Тоннели»

Санкт-Петербург,

Михайловский манеж Окончание регистрации – 15 а́вгуста́

Участникам выставки предоставляется возможность продемонстрировать достижения в области машиностроения, дорожного и мостового проектирования и строительства, научно-практических изысканий, программного обеспечения и других смежных областей. Тематические разделы выставки: проектирование, строительство дорог, мостов и тоннелей, дорожная техника и оборудование, материалы и конструкции для строительства, содержания и ремонта дорог, мостов и путепроводов.



сентября

Выставка SibSecurity/ SIPS

Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»

Окончание регистрации

1 августа

EXPO-RUSSIA SERBIA 2016 – широкопрофильное мероприятие, направленное на расширение экономических контактов, развитие экономического, научно-технического, культурного, политического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан, установление и укрепление связей между странами, развитие совместного бизнеса, торгово-экономических и инвестиционных отношений. Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Московской торгово-промышленной палаты, совета Руководителей торгово-промышленных палат странучастниц СНГ





ММММ 2016 – 11-я международная выставка минералов, металлов, металлургии и материалов



ЭКСПО 2016 -3-е Российско-Китайское ЭКСПО в Екатеринбурге



Международная выставка робототехники China Guanazhou International Robotics



MIMS Automechanika Moscow 2016 - 20-я Международная специализированная выставка запасных частей, оборудования

ПОСЕТИТЕЛЯМ

августа

MIMS Automechanika Moscow 2016 - 20-я Международная специализированная выставка запасных

частей, оборудования Россия, Москва, ВДНХ-ЭКСПО

Международная выставка MIMS powered by Automechanika Moscow, ведущее B2B мероприятие на российском автомобильном рынке для профессионалов индустрии — основная площадка для демонстрации последних новинок рынка автозапчастей и автокомпонентов.

«MIMS Automechanika Moscow» это самая крупная выставка автозапчастей, автокомпонентов и оборудования для технического обслуживания автомобилей в России и странах ближнего зарубежья



августа

ММММ 2016 – 11-я международная выставќа минералов, металлов. металлурги́и и материалов Индия, Нью-Дели

Pragati Maidan Delhi

Уже 20 лет выставка ММММ проходит один раз в 2 года в Pragati Maidan в Дели (кроме выставки 2008 года, когда она прошла в новом выставочном центре - India Expo Centre Expo XXI), ее спонсорами выступают Индийский институт металлов, Министерство стали и шахт, Министерство тяжелой промышленности и Министерство малого бизнеса. Выставку поддерживают также различные правительственные и неправительственные организации. ММММ 2014 привлекла внимание 8214 посетителей-специалистов из 31 страны. Экспозиции 333 участников выставки из 21 страны заняли 14000 кв. м.



China R&W 2016 -Международная выставка кровельных технологий и гидроизоляции Шанхай, Китай

R&W - это крупнейшая в Китае и одна из лучших в мире выставка кровельных технологий. Это событие для профессионалов кровельной и гидроизоляционной отрасли, что бы быть в курсе рыночных направлений, будущих тенденций и новейших технологий. Предыдущая выставка R&W 2014 в Шанхае привлекла поставщиков, подрядчиков, строителей, владельцев зданий, руководителей, архитекторов и дизайнеров со всего мира, более 250 экспонентов представили свои идеи на площади 25000 кв. м на суд 27240 посетителей-специалистов.



июля

ЭКСПО 2016 -3-е Российско-Китайское ЭКСПО

Россия, Екатеринбург МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

ЭКСПО проводится при поддержке Государственного комитета КНР по реформе и развитию, народного правительства провинции Чжэцзян, Китайского комитета содействия развитию международной торговли и народного правительства г. Харбина, а также заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и регионов Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации.



ConCar Expo 2016 – 1-я Международная выставка автомобилей с сетевыми возможностями Германия, Дюссельдорф, sse Düsseldorf **Exhibition Centre**

Выставка рассчитана на производителей и поставщиков автомобилей, компании мобильной телефонии и владельцев сетей, интернет-провайдеров. ConCarExpo – это возможность обмена идеями и опытом между различными отраслями, она соберет специалистов автоматизированного вождения и систем помощи водителю, электронных компонентов, программного обеспечения, технологий инфраструктуры, навигации, телематики, НМІ и диагностики, а также мобильности и развития услуг, проектов и инициатив для трафика завтрашнего дня.





РОССИЙСКИЙ АВТОПРОМ **БУДЕТ РАСТИ**

По мнению министра промышленности и торговли Дениса Мантурова, российский авторынок начнет восстанавливаться со следующего года. «Мы ожидаем, этот год будет переломным, и мы рассчитываем на постепенное увеличение производства нашей автоиндустрии, поэтому 2017 год, думаю, даст постепенную перспективу к увеличению объемов». Согласно ранее озвученным прогнозам Минпромторга, производство автомобилей в России в текущем году может снизиться в пределах 5–7%. Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), в свою очередь, прогнозировала, что в 2016 году в России будет продано примерно 1,53 млн автомобилей против 1,6 млн в 2015-м. Таким образом, по прогнозам АЕБ падение продаж может составить около 4%, тогда как в 2015 году оно – 35,7%. В январе 2016-го, по данным АЕБ, падение продаж в годовом исчислении составило 29,1%. В ассоциации назвали данные показатели «не лучшим началом года». «Однако большинство годовых прогнозов, включая наш собственный, имеют лучшую динамику, чем та, что мы видели в январе», - прокомментировал тогда результат председатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер.



«РОСНЕФТЬ» НАЧАЛА ПОСТАВКИ СПГ

В рамках контракта с Egyptian Natural Gas Holding Company (EGAS) Rosneft Trading SA (входит в группу «Роснефть» ROSN — 0,36%) поставила первую из пяти партий сжиженного природного газа (СПГ). Продукция была доставлена на танкере Golar Ice в порт Айн Сохна в рамках контракта, заключенного в августе 2015-го между Rosneft Trading и EGAS. «Поставленная партия – первая в истории операционной деятельности «Роснефти». Достигнутый результат – демонстрация высокого уровня трейдинговых компетенций компании (СПГ был приобретен на международном рынке в рамках спотового контракта)», - сообщает компания и отмечает, что структурные изменения на глобальном рынке торговли СПГ, выразившиеся в росте объемов спотовых сделок, открывают широкие перспективы для увеличения потенциала трейдингового подразделения компании. Комбинация спотовых контрактов «Роснефти» с долгосрочными позволит в перспективе увеличить экономическую эффективность сделок, при этом гарантировав стабильный канал реализации СПГ.



ЗА ЛОМБАРДАМИ

Банк России разослал ломбардам анкеты с 48 вопросами об их деятельности и надеется получить подробную информацию, в частности, о собственниках, организационной структуре, бизнес-модели, финансовом планировании, конкурентах, стресстестировании, кадровом управлении, стратегии, внутреннем контроле и аудите. В Центробанке сообщили, что рассылка анкет объясняется желанием регулятора усилить надзор за всеми сегментами рынка микрофинансирования, к которым ЦБ относит и ломбарды. В свою очередь, по словам главы Ассоциации развития ломбардов Сергея Соковникова, представители этого рынка оказались не готовы к подобному поведению ЦБ. Он пояснил, что многие из вопросов в анкете относятся к конфиденциальной информации. «По закону у ЦБ есть право запрашивать информацию, но нет нормативных актов, где бы уточнялся перечень того, что может быть запрошено», - добавил Соковников. В 2015 году Банк России подал иски о ликвидации 636 ломбардов, в первом квартале 2016-м – в отношении 174.



МИНКОМСВЯЗИ РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕХАНИЗМ ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЯ

Его суть в том, что после одобрения заявки на кредит, которую клиент может подать через интернет-банк, средства будут зачислены на его счет или карту. Сейчас подобную практику используют микрофинансовые организации. Банки стремятся получить это конкурентное преимущество.

По мнению экспертов, внедрение механизма онлайн-кредитования — следующий этап развития схемы получения банками данных о доходах россиян из ПФР по SMS.

Чтобы узаконить механизм онлайн-кредитования, потребуются поправки в положение об использовании Единой системы идентификации и аутентификации, созданной в рамках исполнения закона о госуслугах (ЕСИА) и положение об инфраструктуре электронного правительства. Без участия Минкомсвязи и Пенсионного фонда банки могут реализовать механизм онлайн-кредитования только для зарплатных клиентов, доход которых понятен кредитным организациям.

Подобная инициатива даст импульс развитию онлайн-кредитования, поскольку банки смогут с высокой точностью дистанционно получать информацию о доходах заемщика.



■ FITCH СОХРАНИЛО НЕГАТИВНЫЙ ПРОГНОЗ ПО РФ

Рейтинговое агентство Fitch подтвердило рейтинг России на уровне BBB- и сохранило по нему негативный прогноз. Агентство предупредило о росте бюджетных и финансовых рисков для России, связанных с зависимостью экономики от сырьевого сектора, качеством управления, низким потенциалом роста экономики и геополитической напряженностью.

При этом за последний год внешние риски для российской экономики ослабли. Это связано с изменением баланса в экономике страны: в 2015-м импорт упал на 35% на фоне девальвации рубля, что привело к профициту счета текущих операций в \$70 мард. Это же поддержит экономику и в 2016 году: профицит счета текущих операций поможет покрыть отток капитала на уровне 40 мард руб. и сохранить валютные резервы, если цены на нефть не упадут ниже. По мнению агентства, дефицит бюджета в этом году . составит 3,9% ВВП, что превышает цель правительства – 3% ВВП. Дефицит будет финансироваться из средств Резервного фонда, который составляет \$50 млрд. Из него можно будет покрыть около 60% дефицита, остальное – с помощью эмиссии еврооблигаций и доходов от приватизации. Однако, возможно это не удастся сделать из-за плохого состояния рынков. В целом в Fitch полагают, что в 2017 году Резервный фонд будет израсходован. После этого правительство начнет тратить Фонд национального благосостояния, ликвидные активы которого составляют порядка \$49 млн.



В ЯПОНИИ БЕСПИЛОТНЫМ АВТОМОБИЛЯМ **НЕЛЬЗЯ ВЫЕЗЖАТЬ НА ДОРОГИ**

Японская полиция представила проект правил тестирования автоматических самоуправляемых автомобилей, согласно которому «беспилотникам» без руля и водителя не разрешается выезжать на дороги страны.

В Японии сейчас ведутся активные разработки самоуправляемых автомобилей, которые должны появиться на дорогах к Олимпиаде в Токио 2020 года.

В правилах указано, кто несет ответственность в случае аварии при испытаниях, об изменении системы водительских прав, а также меры против хакерских атак на автомобильные компьютеры. Также, согласно правилам, самоуправляемые автомобили должны быть оснащены бортовым записывающим устройством на случай дорожных происшествий.

Аварии при испытаниях таких автомобилей уже происходили – так, в ноябре лопнула шина испытуемой машины при наезде на бордюрный камень в Нагое. В результате никто не пострадал, но инцидент привлек к себе внимание.



OZON ТЕПЕРЬ ПРОДАЕТ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Крупный представитель интернет-ритейлера Ozon, который занимается продажами книг, теперь планирует запустить торговлю продуктами питания. Аналитики утверждают, что на сегодня это не лучшее решение, поскольку онлайн-торговля едой в России составляет лишь 2% от общих продаж. Идея запустить продуктовую линейку пришла к владельцам компании не сразу. В прошлом году начались продажи чая и кофе, которые пользовались популярностью при закупке офисами и сетевыми компаниями. Потом владельцы интернетплощадки решили расширить ассортимент и стать полноценными продавцами продуктов питания.

Ближе ко второму кварталу текущего года эта категория была расширена снеками, детским питанием, маслами и бакалеей — макаронными изделиями, крупами, сахаром. На сегодня у ритейлера 5 тыс. наименований товаров, каждую неделю Оzоп добавляет по 600 новых видов продуктов. По итогам первого квартала нынешнего года процент продуктов питания в выручке — 1,1%. Средний чек при покупке товаров этой категории — 800 руб., тогда как в других — 2,5 тыс.



РОССИЯ СТАНЕТ МИРОВЫМ **ЭКСПОРТЕРОМ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

Замминистра сельского хозяйства РФ Сергей Левин в своем выступлении на Гайдаровском форуме остановился на приоритетах, которыми руководствовался Минсельхоз России при определении стратегических направлений импортозамещения в обеспечении продовольственной безопасности страны. «Сегодня меры господдержки АПК перестраиваются в соответствии с этим новым пониманием проблематики продовольственной безопасности, - сказал Сергей Левин. - Они предусматривают, в частности, и принципиально новые направления аграрной политики – поддержку пишевой и перерабатывающей промышленности. а также реализацию программы внутренней продовольственной помощи. Поддержка производителей в рамках госпрограммы сохраняется, подчеркнул Сергей Левин, отметив, что теперь она нацелена еще и на развитие производства перспективной экспортной продукции АПК. К которой, по его словам, сегодня можно отнести уже не только пшеницу и подсолнечное масло, но и свинину, мясо птицы и виноградное вино.

NB персона

ОБРАЗОВАНИЕ:

Сургутский государственный университет

- факультет финансы и кредит.

ОПЫТ РАБОТЫ.

Коммерческий директор в строительной компании «Пондэра», которая занималась возведением двух дополнительных энергоблоков Сургутской ГРЭС-2.

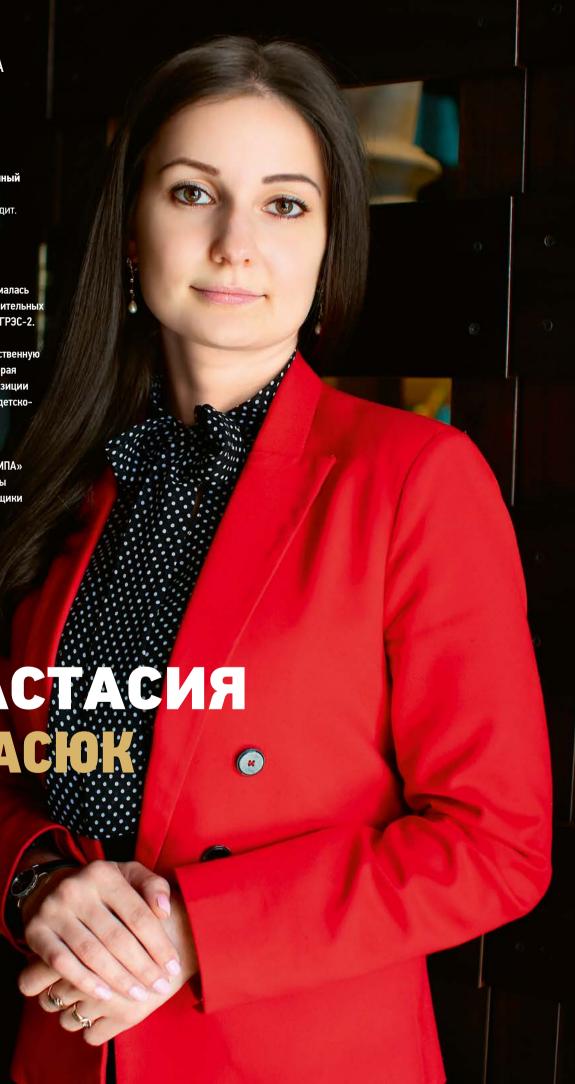
В 2012 году основала собственную компанию «КАМПА», которая занимает лидирующие позиции на рынке по возведению детскоспортивных площадок с резиновым покрытием.

Среди клиентов 000 «КАМПА» правительства ХМАО-Югры и ЯНАО, крупные застройщики и муниципальные образования.

AHACTACUS ПАНАСЮК



КАМПА.РФ



СТРОИМ ДЛЯ

Интервью Никита Силин, Ирина Авдоненкова Фото Арсений Балашов

Есть ли такой бизнес, который позволяет не только получать, но и отдавать нечто полезное людям и городу. Каким же должен быть в этом случае бизнес, почему женщинам в строительстве место - делится с читателями «NB» Анастасия Панасюк, руководитель компании «КАМПА».

NB

МНЕ НРАВИТСЯ

ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ

ΔΕΛΟΜ, ΠΟΤΟΜΥ ΥΤΟ ΟΗΟ

ПРИНОСИТ НЕ ТОЛЬКО

ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ, НО

И ПОЛЬЗУ ОБЩЕСТВУ.

: Анастасия, Вы разрушаете стереотип о приоритете мужчин-руководителей в строительной сфере. Как так получилось?

- Я часто слышу подобное мнение. Есть много таких «мужских» профессий, которые связаны не с физическим трудом, а с ответственностью. А строительство – это очень ответственная профессия. Это ответственность за жизни людей.

Несмотря на то, что я получила образование в экономической сфере в СурГУ, после университета попала на практику в международную иностранную

строительную компанию, которая осуществляла строительство объектов дополнительных блоков ГРЭС II. Тогда поняла, как должны быть организованы процессы строительства. Мне нравилось вникать в суть проблем, быть частью этого порядка и структуры, поэтому решила, что в дальней-

шем буду развиваться именно в этой сфере.

NB: Какова Ваша мотивация осуществлять строительную деятельность именно такой специфики?

- Думаю, это отчасти связано с тем, что я женщина-руководитель (смеется). Ведь наши площадки в основном строятся для детей, для привлечения их к здоровому образу жизни и физическому развитию через интересное игровое и спортивное оборудование. Преимущество наших комплексов в том, что они травмобезопасны, за счет специального мягкого

резинового покрытия, которое смягчает удар при падении. К тому же у них красивые и яркие покрытия, которые нравятся детям. Мы хотим, чтобы у каждого ребенка была возможность в шаговой доступности заниматься разными видами спорта: играть в футбол, волейбол, баскетбол и т.д. Отличительная особенность наших площадок в их многофункциональности - можно самостоятельно изменить некоторые элементы, адаптировав площадку под разные виды спорта и разные возрастные группы. Зимой на ней даже можно делать каток, без нанесения вреда покрытию! Это очень удобно и импонирует жителям.

Мне нравится заниматься этим делом, потому что

оно приносит не только прибыль компании, но и пользу обществу.

NB: Обязательно ли обустройство придомовой территории при выполнении проекта? И как это реализуется на практике?

Конечно, обязательно! У нас и в законодательстве прописано,

чтобы на придомовой территории была детская площадка и стояли малые архитектурные формы с качеством по ГОСТам. Покрытие таких площадок может быть выполнено из песка, насыпной гальки, асфальта или резиновой плитки. Но практика показывает, что песок не гигиеничен, галька создает дискомфорт, асфальт травмаопасен, а на резиновой плитке не очень удобно играть в футбол. Поэтому и была придумана технология бесшовного резинового покрытия, которую мы применяем. Пока еще не все застройщики оценили ее преимущества в полной мере, но те, кто



используют, — включают такие площадки в перечень своих конкурентных преимуществ. Например, компания «Северные строительные технологии» в микрорайоне Взлетный в Сургуте.

NB: С кем еще Вы сотрудничаете, кто ваши заказчики?

- Мы работаем с управляющими компаниями по муниципальным заказам и с застройщиками по всей Тюменской области, сопровождаем благоустройство придомовых территорий: от поставки оборудования – до полного строительства детских и спортивных

многофункциональных площадок. Также занимаемся реконструкцией и комплексным строительством игровых и спортивных площадок в детских садах и школах.

Среди наших клиентов Администрации Сургута, Сургутского района, правительство

ЯНАО, крупные строительные компании и частные лица, которые особо заинтересованы в безопасности и развитии детского спорта.

NB: Что вам позволяет обходить своих коллег при получении заказов?

– Прежде всего, мы местная компания. Работа-

ем на рынке с 2012 года. За это время накопили не только опыт, но и собственные ресурсы. У нас есть специализированная техника, своя база, обученный персонал. Территориально мы единственные на севере Тюменской области. А месторасположение компании и ее техничес-

кой базы очень важны, так как переброска ресурсов занимает существенную долю в общей стоимости работ. Но самое главное, что заказчики довольны качеством выполненных работ. Мы единственные, кто готовы давать двухлетнюю гарантию на выполненные работы.

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ
ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОЧЕНЬ
ВАЖНО – ПЕРЕБРОСКА
РЕСУРСОВ ЗАНИМАЕТ
СУЩЕСТВЕННУЮ ДОЛЮ В
ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ РАБОТ.







ИДЕАЛЬНЫМ ВАРИАНТОМ

БЫЛО БЫ СОЗДАТЬ ПРОЕКТ

ΚΛΔ Ν ,ΝΈΤΞΔ ΚΛΔ Ν

ВЗРОСЛЫХ НА УРОВНЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ

NB: Что еще позволяет Вам успешно вести дела компании, приспосабливаться к непростым экономическим условиям?

– Кризис – это уйма возможностей, если работает голова. Это время придумывать что-то новое, сделать выводы и использовать их для своего развития, освоения новых направлений. Услуги нашей компа-

нии сейчас все более востребованы из-за того, что заказчики, ввиду сложной финансовой ситуации, более пристально следят за расходованием своих бюджетных средств. Так как у нас стоимость работ более низкая, для многих стало комфортнее сотрудничать с нами.

NB: Какие интересные проекты планируете осуществить в ближайшее время?

- Сейчас планируется сделать акцент на локальных проектах для развития дворового детского спорта, чтобы могли интересно проводить время летом – вне территорий школ и детских садов, которые не являются

общедоступными во внеучебное время. Также не у всех есть возможность посещать спортивные секции.

Хотелось бы создать концепцию идеального двора. Чтобы наши застройщики интересовались мнением жителей. Ведь оно не всегда совпадает с мнением заказчиков. А детям хочется яркости, разнообразия. Им это интересно. Идеальным вариантом было бы создать

> проект и для детей, и для взрослых на уровне государственной программы. Чтобы это стало примером. Здорово, когда можешь оценить успешность проекта, проезжая мимо детской площадки, видеть, что на ней играют, занима-

ПРОГРАММЫ. ются спортом много детей. Я очень счастлива, что занимаюсь таким бизнесом, который приносит пользу людям. Это мотивирует меня двигаться вперед, находить нестандартные решения. Ведь это так прекрасно,

> г. Сургут, ул. Индустриальная, 10 Тел. +7 (3462) 90-40-46 Сайт: кампа.рф

когда дети смеются! 🕦



На сегодняшний день одним из крупных инвестиционных проектов для округа стал второй мост через Обь. Очевидно, что он имеет серьезное стратегическое и логистическое значение для развития региона.

Значимость мостового перехода определяется его ролью связующего звена в формирующихся автодорожных коридорах России, давая возможность «выхода» транспорту из крупнейшего региона по добыче нефти и газа на транспортную сеть страны по направлению Салехард – Надым – Новый Уренгой – Сургут – Тюмень. Он не только способствует стабильности функционирования нефтегазового сектора региона, но во многом определяет стабильность социальной обстановки, поскольку уровень комфорта, транспортной доступности определяет и качество жизни для практически 1,5 миллионов человек, проживающих в правобережной части реки Обь в Югре и в Ямало-Ненецком автономном округе.

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов реализация инвестиционного проекта по строительству мостового перехода через р. Обь в Сургутском районе планируется с использованием механизмов государственно-частного партнерства, на условиях заключенных концессионных соглашений с привлечением внебюджетных источников.

Ориентировочные сроки реализации проекта «Строительство мостового перехода через реку Обь в Сургутском районе» составляют: начало проекта – 2016 год, дата окончания проекта будет определена после подписания концессионного соглашения с победителем конкурса (ориентировочно начало эксплуатации - 2022 год). Концессионер будет определен по результатам проведенного концессионного конкурса.

Как видим, перспективы у автодорожного строительства в округе неплохие. Уверен, что все задуманное удастся осуществить.



ДОСЬЕ

Дмитрий Викторович Шаповал

Заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Имеет в ведении исполнительные органы государственной власти автономного округа

- Департамент дорожного хозяйства и транспорта хмао - Югры:
- Департамент строительства. ХМАО - Югры:
- Департамент жилишнокоммунального комплекса и энергетики ХМАО - Югры;
- Департамент гражданской защиты населения ХМАО - Югры;
- Службу государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники ХМАО - Югры.

Координирует и контролирует деятельность исполнительных органов государственной власти автономного округа, находящихся в его ведении, дает им поручения, издает распоряжения.

Обеспечивает взаимодействие исполнительных органов государственной власти автономного округа с иными органами государственной власти автономного округа, а также с федеральными органами исполнительной власти, их территориальными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

В 2016 году запланирован ввод в эксплуатацию:

законченных строительством и реконструкцией 39,04 км, в том числе:

9,04 КМ - строительство 30,0 КМ

– реконструкция

капитальным ремонтом и ремонтом 27,812 км, в том

10,5 КМ - капитальный ремонт

В рамках подпрограммы «Дорожное хозяйство»

государственной программы автономного округа «Развитие транспортной системы Ханты-Мансийского автономного округа на период 2016 - 2020 годы» за счет средств бюджета (дорожного фонда) запланирован ввод в эксплуатацию 9,04 км автомобильных дорог, в том числе:

7,94 км

 мостовой переход через реку Вах на автомобильной дороге Нижневартовск – Стрежевой

- Объездная автомобильная дорога г. Сургута (Объездная автомобильная дорога 13». VI пусковой комплекс, съезд на ул. Дзержинского).

В целях организации работ по сохранности автомобильных дорог и приведению их в состояние, отвечающее нормативным требованиям,

на 2016 год запланированы работы:

– капитальный ремонт автомобильной дороги пгт. Игрим – д. Н-Нарыкары, с завершением в 2016 году и вводом в эксплуатацию

– ремонт автомобильной дороги Нижневартовск -граница Томской Области, с окончанием работ в 2017 году и вводом в эксплуатацию

3,537 KM

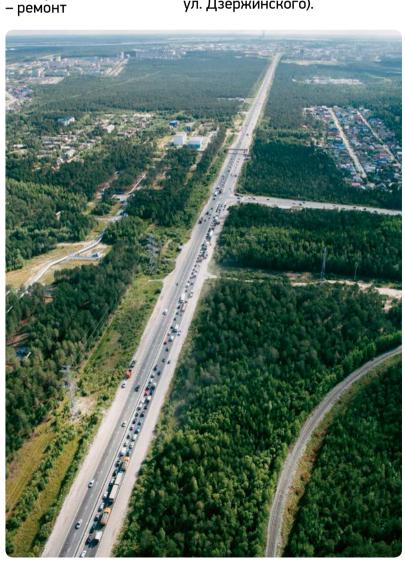
ремонт автомобильной дороги «г.Нягань - пгт.Талинка» с вводом в 2016 году

9,0 KM

Объём финансирования дорожной кампании в муниципалитетах в этот раз остался на уровне минувшего года. Замгубернатора Дмитрий Шаповал отметил, что на содержание и ремонт всей сети дорог Югры будет потрачено порядка 11 млрд рублей. Отдельной строкой расходов в эту ремонтную кампанию выделено строительство зимников в труднодоступных местностях. Власти округа отмечают, что деньгами, выделенными для каждого города, распоряжаться смогут, как говорится, на местах. В Правительстве отметили: чтобы довести уровень югорских дорог до идеального, из бюджета Югры единовременно только на капремонт дорожного полотна необходимо выделить более 1 млрд рублей.

 Правительство делает акцент на текущий капитальный ремонт для того, чтобы по возможности привести все дороги в норму. На капремонт региональной сети мы заложили средства в размере 600 миллионов рублей. Это, конечно, не решит всех проблем разом, – рассказал Дмитрий Шаповал.

И самое главное сейчас, как говорит, в частности, и замгубернатора, не замедлить темп ремонта уже существующей дорожной сети. К слову, в Югре уже приступили к формированию госпрограммы развития региона до 2030, где и будет представлена динамика решения этого вопроса.



Выполнение строительномонтажных работ:

на территории Сургутского района и города Сургута реконструкция автомобильной дороги г.Сургут – г. Лянтор

I4-21 км

III ПК, со строительством транспортной развязки, общей протяженностью

с окончанием работ в 2017 г. Строительство автомобильной дороги «Ефремовское месторождение – причал на р.Б. Юган» на участке ПК 262+00 - ПК 624+72 с подходами к мосту через реку Б. Юган, протяженностью:

36,286 км с вводом в эксплуатацию в 2017 году

Что же касается создания новых автомобильных дорог, то сейчас острой необходимости в них нет. Однако для развития экономических и внешних связей в Югре все же запускается ряд таких объектов.

– Сейчас уже заканчивается работа по созданию дороги из посёлка Советский и до Свердловской области. Кроме того, в этом году в Правительстве уже провели тендер по строительству третьего участка автодороги Советский-Ловенский, сейчас готовится реконструкция четвертого. В этом году планируем завершить приведение этого участка в нормативное состояние, – отметил Шаповал.

Помимо всего прочего, в настоящее время уже готовы проектные работы для строительства участка дороги Унъ-Юган – Коммунистический, а также Приобье – Игрим. Судьба последнего будет решена совсем скоро, как только власти примут решение о запуске строительства участка дороги от Игрима и до Саранпауля. Решение по нему будут принимать в особом порядке, что не удивительно - проект довольно крупный даже в масштабах округа. Заниматься строительством будет частный инвестор. Дмитрий Шаповал объясняет – участки дорог Приобье – Игрим и Игрим-Саранпауль – звенья одной технологической цепочки, которая занесена в госпрограмму.

Успешность реализации проектов определяется своевременным их финансированием и эффективным освоением выделенных средств.

Государственной программой автономного округа «Развитие транспортной системы Ханты-Мансийского автономного округа -Югры на 2016 - 2020 годы»

на 2016 г. подпрограммой «Автомобильные дороги» всего предусмотрено средств

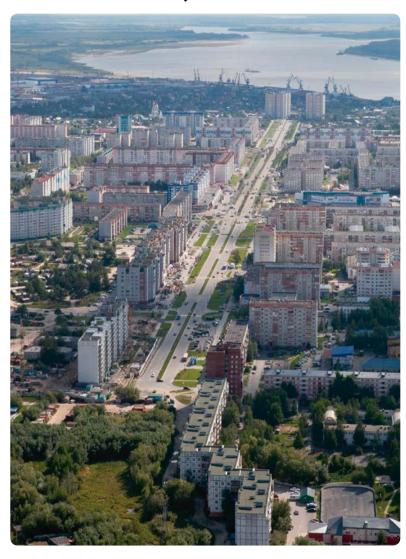
527 029,5 ₽,

из них за счет бюджета автономного округа (дорожного фонда):

89 871,8 ₽,

в том числе на автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения предусмотрено:

5 385 516,2 ₽





ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНОВОЙ



БОРИС ЯРЫШЕВСКИЙ

директор по стратегическому развитию ОАО «ЭКСАР» (группа «Внешэкономбанк»), член правления Национального объединения технологического ценового аудита

Что мы хотим видеть к 2030 году в части эффективности расходования государственных средств? Есть мнение, что история развивается циклично, и иногда кажется, что во времена Советского Союза всё было плохо, и надо всё построить заново.
А сейчас, если проанализировать с точки зрения инвестиционной деятельности,
которую ведет государство, кажется, что советское планирование, может, было бы не
менее эффективным, чем то, как сейчас осуществляются инвестиции.

Термин «технологический ценовой аудит» берет начало с Указа президента «Об обеспечении организации публичного технологического и ценового аудита всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием» 2012 года. И о чем мы здесь говорим? О государственном участии. Это средства, в первую очередь федерального бюджета, которые расходуются в рамках инвестиционной деятельности отраслевых министерств, бюджеты компаний с государственным участием или каких-то проектов. И второе — непосредственно компании с государственным участием, которые иногда являются монополистами, иногда рыночными компаниями, тем не менее этот механизм должен распространяться на их деятельность. Что же такое публичный технологический и ценовой аудит? По сути, здесь мы говорим о нескольких этапах.



ТЕРМИН «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНОВОЙ АУДИТ» БЕРЕТ НАЧАЛО С УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА «ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ. ПУБЛИЧНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЦЕНОВОГО АУДИТА ВСЕХ КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ» 2012 ГОДА

ЧЕТЫРЕ ЭТАПА АУДИТА

На первом этапе, до того как проект оформлен в инвестиционной программе, проводится аудит независимой организацией некоего либо ТЗ на проектирование, либо обоснования инвестиций с точки зрения целесообразности реализации проекта. Стоит отметить, что раньше в Градостроительном кодексе такой этап был, и во многих странах и Запада, и даже СНГ (в том же Казахстане) такая экспертиза проводилась. По сути, ответом на вопрос «Нужно строить или нет?» принимается самое важное решение, а всё остальное уже некоторые корректировки в его рамках. Правда, есть определенный оптимизм. На конференции, которую мы проводили в декабре, Минстрой публично заявил о том, что собирается вернуть в Градостроительный кодекс этот этап, что мы всячески поддерживаем.

Второй этап - предварительная экспертиза до прохождения государственной экспертизы. Не дублируют ли друг друга инструменты? Могу смело сказать, что нет. В том качестве, в котором сейчас Главгосэкспертиза или негосударственная экспертиза проводят анализ проектной документации, - это всего лишь аудит или экспертиза на соответствие строительным нормативам и правилам -СНиПам и расценкам. А что за расценки такие волшебные, почему мы проводим соответствие? Выясняется, что многие из них составлены и были обновлены в последний раз в 80-х годах, что-то менялось в 90-х или в 2000-х годах. Наиболее продвинутые компании внедрили свои расценки в государственную экспертизу и они наиболее приближены к реальности («Газпром», РЖД), но в каких-то отраслях проводят экспертизу на соответствие расценкам, не имеющим никакого отношения к жизни. В этом плане аудит связан с жизнью, с практикой, с точки зрения того, сколько реально стоит воплотить проект. Здесь у проекта не всегда завышена стоимость, иногда, наоборот, очень занижена, и дальше заказчик, генподрядчик пытаются её повысить любыми допрасходами, дополнительным заработком на строительном контроле.

Третий этап - контроль над целевым расходованием средств на этапе строительства. Здесь нужно сказать об опыте Внешэкономбанка. В рамках проектного финансирования Внешэкономбанк проводит финансово-технический надзор (ФТН). Сначала независимой организацией проводится экспертиза проектной документации с тем, чтобы понять, покроет ли расходы проектное финансирование, которое выделяется, и не придется ли банку платить дополнительно. Дальше проходит экспертиза на этапе строительства, чтобы определить,



НОРМАТИВНАЯ БАЗА СОЗДАНА. БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЕСТЬ. НО СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ДОРАБОТКЕ СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ. КОТОРЫЙ БАНК МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ **ЦЕЛЕВОГО** ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

действительно ли строят то, что нужно.

Четвертый этап — эксплуатация. Здесь тоже сошлюсь на опыт Внешэкономбанка . После того как проект вводят в эксплуатацию, экспертиза и надзор не прекращаются, потому что идет этап возврата средств, и здесь очень важен регулярный график платежей, чтобы понимать, есть ли какие-то риски, например, цена на уголь упала ниже себестоимости, то есть это предупреждение и оценка рисков.

Также принят стандарт развития конкуренции. По сути, он направлен на развитие конкуренции, в его рамках предписывается проводить экспертизу проектов инвестпрограмм.

ОПЫТ РЕГИОНОВ, ОПЫТ КОМПАНИЙ

На уровне субъектов также принята своя нормативная база. Здесь, наверное, нужно остановиться на опыте Москвы, которая, как мы знаем, обособлена,

не только выявленная экономия, но и та, которую РЖД приняли после жарких дискуссий, проектная организация и департамент строительства согласились и отчитались о том, что деньги из этого проекта изъяты и будут направлены на дальнейшее развитие проектов. Очень важно, что это инструмент, который позволяет оптимизировать внутренние расходы, и эти средства не изымаются, потому что иначе это создало бы конфликт интересов, а перенаправляются на другие проекты, а мы знаем, что очень часто проекты недофинансируются.

АУДИТ В **СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Если мы вернемся к банковскому сопровождению, то каким образом эти инструменты можно выставить в систему? У нас есть несколько узаконенных элементов: технологический ценовой аудит, который сейчас проводится только до этапа

и строит свою нормативную базу. Москва ввела этот технологический ценовой аудит на этапе обоснования инвестиций. В основном эту экспертизу проводит бюджетное учреждение «Московская государственная экспертиза». По её заявлениям бюджет проектов, которые она проводит, — более миллиарда рублей, адресно-инвестиционной программы Москвы — более триллиона рублей.

Что касается опыта РЖД, то недавно состоялось экспертное общественное обсуждение. РЖД также участвуют в этом проекте: выбирают аудиторов, и на проекте реконструкции и модернизации Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей проводят аудиты отдельных участков. Обсуждали шесть различных участков, в основном, это БАМ, общей стоимостью 17,8 млрд рублей. После проведения аудита двумя аудиторскими компаниями была выявлена экономия 9% – 1,6 млрд рублей. Это



строительства; банковское сопровождение, которое проводится уже на этапе реализации; еще есть такой элемент, как строительный контроль, - он применяется в отношении всех бюджетных средств.

Речь идет о том, что экспертную организацию нанимает либо заказчик, либо подрядчик, и они контролируют, чтобы в том объеме и согласно проектной документации, в котором требуется, проект был реализован, включая скрытые работы и отдельные элементы.

Строительный контроль касается физических объемов, что не отвечает целям эффективноого расходования государственных средств. Банковское сопровождение – касается эффективности расходования средств целевым образом. Наше предложение в том, чтобы увязать эти два инструмента. Нормативная база создана, банковское сопровождение есть, но строительный контроль при определенной

доработке становится инструментом, который банк может использовать для подтверждения целевого использования средств в рамках инвестиционной деятельности и строительства.

Что для этого нужно сделать? Строительный контроль дополнить элементами ценового контроля, чтобы не просто был контроль объемов - столько-то кубометров бетона залито, - но еще и чтобы работы выполнены были по запланированной стоимости. А банковское сопровождение могло бы эти результаты использовать, при этом ответственность лежала бы на эксперте и строительной организации. Важный момент: необходимо, чтобы строительный контроль был: а) независимым от строителя и строительной организации, от генподрядчика, потому что возникает конфликт интересов; б) прозрачным - чтобы отчетность была везде, там, где это возможно, стала публичной и общедоступной. 🍱

НЕОБХОДИМО СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ДОПОЛНИТЬ ЭЛЕМЕНТАМИ ЦЕНОВОГО контроля, ЧТОБЫ НЕ ПРОСТО БЫЛ КОНТРОЛЬ ОБЪЕМОВ, но еще И ЧТОБЫ РАБОТЫ ВЫПОЛНЕНЫ БЫЛИ ПО ЗАПЛАНИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ

Источник: Красноярский экономический форум 2016. Панельная дискуссия «Банковское сопровождение как механизм повышения эффективности государственных инвестиций».

«ЭКОНОМИКА РОСТА» ИЛИ ИНДЕКСАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ

РАСХОДОВ?

По поводу Стратегии-2030 (ст. 16 ФЗ от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «Остратегическом планировании в $P\Phi$ »), основным приоритетом которой должно стать «обеспечение максимально высоких темпов сбалансированного экономического роста в долгосрочной перспективе», в стране не утихают дискуссии, как и о том, какими путями стране выйти из затянувшегося кризиса. Ведущие экономисты предлагают свои варианты преодоления разбалансированности финансового рынка.

МЫ НЕ ХОТИМ, **«КАК ВСЕГДА»!**



БОРИС ТИТОВ уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, председатель Совета основателей «Деловой России»



НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД,
У НАС НЕТ ДЕНЕГ, НА
САМОМ ДЕЛЕ У КАЖДОГО
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА
ЕСТЬ РЕСУРС – ЧЕКАНКА
МОНЕТ. И КАЖДЫЙ
БАНК ИСХОДИТ ИЗ ТОГО,
СКОЛЬКО ОН МОЖЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ЭМИТИРОВАТЬ
НАЛИЧНОСТИ

NB СПРАВКА

 1 ФРС США была вынуждена скупать ипотечные облигации, чтобы спасти от неминуемого банкротства большинство ключевых банков страны, на балансе которых скопилось огромное количество этих стремительно обесценивающихся «бумажек», которые были заложены в качестве обеспечения другим банкам. Фактически ФРС выкупила все эти ипотечные облигации, раздув внешний долг страны с \$10 трлн до 19\$ трлн. Не самый лучший пример для подражания. Именно поэтому наш ЦБ РФ регулярно лишает лицензий банки, а не занимается тратой бюджетных средств на их спасение.

ризис начался, когда цена на нефть еще была высокой, а значит, он системный. И затыканием дыр антикризисными программами ничего не исправить. С другой стороны, быстро выстраиваются стратегии, в частности 2030. В ней мы начинаем с того, что опишем образ светлого будущего, для этого нам нужен год работы и пара-тройка миллионов долларов. Ну не доживем мы до светлого будущего, когда все будем летать на дронах, - уверен Борис Титов, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, председатель Совета основателей «Деловой России», - если сегодня, в течение нескольких месяцев, не примем программу экономического развития на среднесрочную перспективу, которая дала бы нам понимание того, какими методами будем добиваться перехода на новую модель, уже не зависящую от мира. К сожалению, сегодня правительство нас не слышит, и тогда мы разработали концепцию программы «Экономика роста», прододжает он.

Это комплексная, интегральная программа, в ней 10 взаимосвязанных направлений, которые должны отработать одновременно. На первое место, безусловно, выходит денежно-кредитная политика. Любой предприниматель скажет, что сегодня доступ к кредитам, дешевым доступным ресурсам одна из главных проблем. Что сделать, чтобы они были? Внешнее финансирование для нас закрыто в связи с санкциями, внутреннее - почти не работает, потому что нет институтов по привлечению ресурсов, депозиты высокие. Коммерческие банки тоже не могут нас кредитовать по нормальной ставке. Поэтому остаются только деньги государства или ЦБ. На первый взгляд, у нас нет денег, на самом деле у каждого центрального банка есть ресурс – чеканка монет. И каждый центральный банк исходит из того, сколько он может дополнительно эмитировать наличности. Когда был кризис 2008 года, американцы долго дискутировали и решили, что политика количественного смягчения будет эмитироваться до \$80 млрд каждый месяц и через выкуп ипотечных облигаций стимулировать развитие экономики. Это получилось 1. Объем эмиссии зависит от того, насколько монетизирована экономика. У нас она наименее монетизирована, сейчас в связи с кризисом – 38% ВВП по планам ЦБ.

Плюс, мы считаем, что финансирование – 1,5 трлн, очень небольшая цифра, – должно идти по очень правильным целевым каналам, в частности на рефинансирование институтов или коммерческих банков под проекты, которые в рамках проектного финансирования могли бы кредитоваться, а не на обеспечение обязательств бюджета, в частности на зарплату. Мы гарантируем, что эти системы финансирования работают в частном бизнесе во всем мире. И нет никакой угрозы, что деньги будут неправильно использованы. Нас упрекают: промышленники хотят денег, сейчас эмитированные средства вложим в экономику, а потом ищи-свищи их, как всегда. Мы не хотим, «как всегда»! У нас есть система, бизнес, который берет деньги в фонде развития промышленности, мы даем деньги только тем гарантированно реальным проектам. Эмиссия – вопрос не предпринимательства, а государства, и 1,5 трлн должно стимулировать через проектное финансирование развитие наших крупных промышленных, сельскохозяйственных проектов, которые важны и для внутреннего экономического потенциала страны, и для внешнего рынка. Таких окупаемых проектов у нас в стране много. Потенциал огромный, дайте нам возможность его реализовать, и тогда всё будет хорошо!

ризис, во-первых, блокадный, вовторых, рукотворный: искусственное занижение цены на нефть и вызванная этим девальвация рубля не являются факторами кризиса. При грамотной экономической и денежной политике девальвация рубля – мощнейший стимул экономического роста, поскольку повышает конкурентоспособность отечественного производства. Но это возможно, когда девальвация национальной валюты одновременно сопровождается дешевым кредитом, налоговым стимулированием, индексацией денежных доходов граждан, чтобы не допустить сокращения платежеспособного спроса, что должно быть подкреплено государственным спросом, обеспечивающим финансирование дефицита бюджета.

Всего этого у нас не было, и самое интересное, что экономика начала расти под влиянием девальвации. И 2013-й – это год стагнации, а 2014-й – когда имела место обвальная девальвация из-за санкций, закончился в положительной зоне. И декабрь продемонстрировал хорошие темпы экономического роста. Но повышение ключевой ставки до 17% ввело экономику в ступор, вызвав паралич, который сказался уже в феврале 2015-го, и мы с февраля падаем, падаем и падаем.

Ситуация у нас в стране специфическая. Если сопоставить её с миром, то в мире нет такого кризиса, чтобы на его фоне был рост прибыли предприятий

ПРИЧИНЫ СТАГНАЦИИ



ОКСАНА ДМИТРИЕВА экономист и политик

БАНКРОТСТВ HFT – НИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ, НИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЕСТЬ СЖАТИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕЖИДАНИЕ КРИЗИСА, РОСТ ДЕПОЗИТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ 2014-15 ГОДА СОСТАВИЛ 170%. ВСЕ СИДЯТ НА ДЕНЬГАХ

153%, при этом спад инвестиций минус 10%. Банкротств нет – ни банковской системы, ни предприятий, есть сжатие производства, пережидание кризиса, рост депозитов предприятий 2014-15 года составил 170%. Все сидят на деньгах: государство, банки, предприятия. И нужно ставить вопрос не о монетизации дополнительной, а о скорости обращения денег. Все показатели говорят, что она стремительно приближается к нулю – абсолютная финансовая, производственная, социальная апатия, все ж ΔVT^2 . Пример показывает наше правительство. При этом весь кредит – межбанковский, он вырос на 159%, поскольку банки друг друга кредитуют и забирают потом депозиты и у населения, и у предприятий. Если объем кредитования не поднять до 20 трлн руб., то 1,5 трлн за счет эмиссии ЦБ – это капля в море. Если банковская система будет вести себя, как сейчас, то монетизируй не монетизируй, всё потом опять уйдет в депозиты, на которых банки будут сидеть. Поэтому главное - заставить банковскую систему работать, а для этого должна быть снижена ключевая ставка до 5-6%, но при этом нужно жестко контролировать банковскую маржу, чтобы потом кредиты предприятиям предоставлялись максимум под 3%. А у нас, помимо паралича банковской системы, еще и невиданная банковская маржа – 7–8%, и никогда разница между кредитной и депозитной ставками не опускалась ниже 4,5%. А мире она нигде не поднималась выше 3%.

CAMOE POCTOE -НЕ ДЕЛАТЬ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕЙ

NB СПРАВКА

² Рост депозитов на рубеже 2014-2015 годов был вызван повышением ключевой ставки до 17%, и банки, чтобы ограничить отток средств, вынужденно повысили ставки по депозитам до 22-23% годовых. Неудивительно, что рост депозитов составил 170% в тот период. Более того, политика невмешательства как самого ЦБ, так и Правительства РФ заставила всех, у кого есть свободные средства или доступ к рублевым кредитам, перевести их в валюту. На сегодняшний день, при текущей политике «невмешательства», пересидеть в валюте представляется самым выгодным способом, особенно в преддверии повышения ключевой ставки ФРС США осенью.

ЭКОНОМИКА

ДОХОДЫ **НАСЕЛЕНИЯ**

СИСТЕМА ТЕНДЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ДЕСТИМУЛЯТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЯМ ПЕРЕХОДИТЬ К ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ. НЕ БУДЕТ СОЗДАВАТЬСЯ ПРОИЗВОДСТВО В РАСЧЕТЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ СПРОС, ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ УВЕРЕНО В ТОМ, ЧТО У НЕГО БУДЕТ ЗАКАЗЧИК В ЭТОМ ГОДУ, И ЗАВТРА, И ПОСЛЕЗАВТРА. ПОЭТОМУ ЗДЕСЬ НЕОБХОДИМО ПЕРЕХОДИТЬ К ДОЛГОСРОЧНЫМ КОНТРАКТАМ

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ

Это самое простое законодательное решение, которое не требует особых дополнительных организационных мер. Самое простое – не делать вредных вещей. Прежде чем снижать налоги, нужно ввести мораторий на повышение как налогов, так и налоговых платежей. Самое последнее -«Платон», дополнительные платежи на дороге, повышение тарифа на автомобильные перевозки, которые пока существенно более конкурентоспособны по сравнению с железнодорожным транспортом. Здесь необходим мораторий, как и на налог на имущество от кадастровой стоимости. Прежде всего, необходимо зафиксировать ставку, поскольку это существенное увеличение налога на имущество, безусловно, нужен мораторий на увеличение страховых платежей. Здесь нужно осуществлять налоговое стимулирование.

По ним мы еще не вышли из кризиса 2008-09 года, и нужно восстанавливать инвестиционные льготы по налогу на

НАЛОГОВОЕ **СТИМУЛИРОВАНИЕ**



ИНВЕСТИЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВО прибыль и различные налоговые льготы новых предприятий.

Можно долго обвинять всех, кто считает правильной индексацию денежных доходов граждан, в популизме, но одним из факторов кризиса является снижение платежеспособного спроса населения. Розничный товарооборот в номинальном выражении снизился на 10% — это резкое снижение, важнейший фактор кризиса. О каком импортозамещении можно говорить, если нет налогового стимулирования, банковского кредита? Стимулирование производства потом натолкнется на ограничение платежспособного спроса. Но то, что может сделать государство, это индексация по фактической инфляции доходов, которые зависят от госбюджета.

Невозможно придумать и профинансировать за счет бюджета и даже кредита ЦБ то, что может быть за счет государственного и муниципального заказа, заказа бюджетных учреждений. Их объем за счет всех бюджетных систем — до 7 трлн руб. При правильном построении это важнейший фактор экономического роста.

И тут очень важна система тендеров с многочисленными посредниками, которая у нас заканчивается в лучшем случае в сентябре, а, как правило, в декабре текущего года. Она является дестимулятором экономического развития и не позволяет предприятиям переходить к долгосрочной стратегии. Не будет создаваться производство в расчете на государственный внутренний спрос, если предприятие не уверено в том, что у него будет заказчик в этом году, и завтра, и послезавтра. Поэтому здесь необходимо переходить к долгосрочным контрактам, стабилизированным по ценам срокам, как сделано в Минобороны и уже дает определенный результат.

В моем предложении, с одной стороны, снижение налогов, с другой – индексация государственных расходов. У нас уникальная страна, где возможно одновременное снижение налогов и увеличение госрасходов. За счет того, что у нас начиная с 2000 года – профицитные бюджеты с небольшими перерывами, а иногда и дефицитно-профицитные, когда мы одновременно и занимаем, и куда-то там инвестируем свои деньги. Это чрезвычайно вредная вещь - дополнительная нагрузка на бизнес за счет взимания избыточного количества налогов и недофинансирования социально-государственных расходов, за счет того, что все собранные средства не идут на расходы. Где у нас находится формальный профицит? В банковскую систему бюджетных средств закачано 1,5 трлн руб. без какого-либо дальнейшего движения. А за счет этих депозитов можно и налоги снижать, и расходы индексировать, и заставить эти деньги работать.

ЗАПРЕТИТЬ МАЛОМУ И КРУПНОМУ БИЗНЕСУ ПОЛУЧЕННЫЕ РУБЛЕВЫЕ КРЕДИТЫ ПЕРЕВОДИТЬ В ВАЛЮТУ, ОГРАНИЧИТЬ ХРАНЕНИЕ КРЕДИТНЫХ **ЦЕЛЕВЫХ Д/С НА** ДЕПОЗИТАХ, ВСЕ ЦЕЛЕВЫЕ КРЕДИТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИНВЕСТИРОВАНЫ В РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРОИЗВОДСТВА. А НЕ В ДЕНЕЖНЫЕ СПЕКУЛЯЦИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ. КОНТРОЛЬ ЗА ЦЕЛЕВЫМ РАСХОДОВАНИЕМ СРЕДСТВ ВОЗЛОЖИТЬ НА КРЕДИТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ.





ДЕНИС КУЛИШ **ЭКСПЕРТ NB**

Официальный представитель АО «Открытие Брокер» в г. Сургут

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ



КРЕДИТ ПОД 8%



















HA ПОКУПКУ





НА РАЗВИТИЕ





орошо, когда и политики, и экономи-СТЫ СХОДЯТСЯ В ОДном – недоступность дешевых денег топит нашу экономику. О способах решения этой проблемы можно дискутировать, проводить форумы и прочие мероприятия, но самое главное - пора начать действовать. Не ждать повышения цен на нефть, а начать реальное стимулирование экономики, даже если это подстегнет инфляцию. Последние три года продемонстрировали большую терпимость населения к инфляции на фоне обесценивания рубля. Так почему же сейчас не пожертвовать ею во благо роста экономики?

Существенно снизить ключевую ставку. Обеспечить дешевыми кредитами коммерческие банки, которые те будут обязаны раздать в качестве целевых кредитов бизнесу и населению с минимальной маржой. Запретить переводить целевые кредиты в валюту. Временно запретить или ограничить вывод валюты из страны, кроме обязательств по исполнению договоров. Вернуть налог на дивиденды на прежний уровень 9%, сократив тем самым серые схемы по выводу прибыли с предприятий и стимулировав инвестиционные вложения в акции этих предприятий. Обеспечить налоговые льготы предприятиям, взявшим целевые кредиты под импортозамещающие проекты. И одно из самых главных действий, которого ждет и бизнес, и население от правительства - дать гарантии по замораживанию роста налогов на длительный срок. Необходима ясность перспектив замороженных пенсионных накоплений граждан и всей пенсионной реформы в целом, концепция которой ежегодно пересматривается. Также следует обозначить уровень валютного коридора, при преодолении которого ЦБ РФ предпримет меры по стабилиза-

ции национальной валюты. NB

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И

ТЕНДЕНЦИИ

РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ

НЕДВИЖИМОСТИ



ачнем с того, что доходность объектов за небольшим исключением понизилась во всех сегментах. Многие торговые центры страдают от падения посещаемости, которое не смогли преодолеть даже традиционные сезоны sale, у ритейлеров падает выручка, поэтому они не всегда могут оплачивать аренду на прежнем уровне. Россияне пересмотрели свои покупательские предпочтения, в том числе и как арендаторы офисных помещений.

Чтобы сохранить заполняемость офисов и торговых точек, собственники идут АРЕНДАТОРЫ ЖАЛУЮТСЯ НА ТО, ЧТО НЕ МОГУТ ПОДОБРАТЬ СЕБЕ НУЖНЫЙ ОФИС ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ И В НУЖНОМ МЕСТЕ, ДАЖЕ ПРИ БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ ПЛОЩАДЕЙ на уступки: многие ТРЦ перешли на процент с оборота. В сегменте офисной недвижимости сейчас закрепился тренд, когда предложение превышает спрос. Хотя при этом многие арендаторы жалуются на то, что не могут подобрать себе нужный офис по доступной цене и в нужном месте, даже при большом выборе площадей. Возможно, поэтому часть арендаторов активно мигрируют в поисках лучших условий за меньшие деньги и, чтобы снизить отток клиентов, управляющие компании вынуждены смягчать договоры аренды. По мнению экспертов арендные ставки держатся на уровне 2015 года либо даже снижаются.

NR ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПРИСТУПИТЬ К ПРОГНОЗАМ НА 2016 ГОД, ВСПОМНИМ, КАКИМ БЫЛ ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД. КОТОРЫЙ ТАК АКТИВНО СТАРТОВАЛ В ДЕКАБРЕ 2014-ГО. ИМЕННО ТОГДА РОССИЯНЕ ШТУРМОВАЛИ МАГАЗИНЫ. БАНКИ. А УЧЕТНАЯ СТАВКА В МОМЕНТ БЫЛА ПОДНЯТА ДО 17%. ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ ПРОИЗОШЛИ ТЕКТОНИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ. НО МОЖНО С УВЕРЕННОСТЬЮ СКАЗАТЬ. ЧТО ДЕВЕЛОПЕРЫ ВСЁ-ТАКИ СМОГЛИ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ. С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ПРИДЕТСЯ СТОЛКНУТЬСЯ БИЗНЕСУ В 2016-М?

В сфере коммерческой недвижимости в 2016 году отмечают несколько основных трендов, которые уже получили своё развитие в начале прошлого года. В частности, ротация арендаторов, полный отказ от долларовых арендных ставок, что актуально в период нестабильности валюты, оптимизация расходов на аренду, сокращение или замораживание затрат на строительство, спрос на трансформируемые пространства и поиск новых форматов, рост доли вакантных площадей и замедление темпов ввода новых. Ну и, конечно, продолжающийся уход иностранных брендов.

РОТАЦИЯ **АРЕНДАТОРОВ**

Эту ситуацию можно было наблюдать в течение всего 2015 года. Она имеет место и в текущем году. Одно и то же помещение могли сменить за небольшой срок несколько компаний. Арендаторы оперативно покидали старые офисы, когда не могли договориться о снижении арендных ставок или отмене ежегодной индексации. В Екатеринбурге это наглядно проявилось на рынке общепита – ряд ресторанов и кафе меняли своё расположение как в центре города, так и в более отдаленных районах.

Арендодатели, которые не пошли на уступки и скидки, потеряли часть клиентов, поскольку при высокой вакантности коммерческих площадей у арендаторов был определенный выбор. Хотя есть и исключения. Некоторые арендодатели просто обновили свой пул клиентов. Отметим, что на сегодня, как правило, самые низкие арендные ставки предлагаются в проектах, которые совсем недавно вышли на рынок и еще не успели заполниться. Их собственники ведут гибкую ценовую политику и в ходе личных переговоров первоначально озвученные ставки могут быть снижены до 10-15% по рынку.



В ПРОЕКТАХ. НЕДАВНО ВЫШЕДШИХ НА РЫНОК. СОБСТВЕННИКИ ВЕДУТ ГИБКУЮ **ЦЕНОВУЮ** ПОЛИТИКУ. В ХОДЕ ПЕРЕГОВОРОВ ПЕРВОНАЧАЛЬНО ОЗВУЧЕННЫЕ СТАВКИ МОГУТ БЫТЬ СНИЖЕНЫ ДО 10-15% ПО РЫНКУ

СОКРАШЕНИЕ ЗАТРАТ НА АРЕНДУ ОФИСОВ

Для многих директоров компаний один из способов оптимизировать расходы - снижение затрат на аренду за счет сокращения как численности сотрудников, так и специализированных площадей: конференц-залов, переговорных и комнат отдыха. Кроме того, многие компании увеличивают число «удаленных» рабочих мест или выходят на аренду более низких по классу помещений. Если компания не имеет явно выраженных представительских функций, то для клиентского потока более скромный офис не будет говорить о явных финансовых проблемах компании, а значит позволит существенно сэкономить. В среднем, переходя

NB ФИНАНСЫ И БИЗНЕС

из класса А в класс В, можно сэкономить 20 – 30% на арендных платежах и эксплуатационных расходах.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛОЩАДЕЙ **ДЛЯ ТОРГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ**

В сегменте торговых операторов наблюдается устойчивая тенденция к сокращению расходов, в первую очередь за счет оптимизации занимаемых площадей путем уменьшения ассортимента и сдачи в субаренду высвобождаемой площади.

СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Сокращение затрат на строительство может быть разноплановым. Здесь и обустройство паркинга на нулевом или первом этажах, в стилобате и, соответственно, отказ от подземной части, сокращение этажности, отказ от офисной части.

СПРОС НА ТРАНСФОРМИРУЕМЫЕ **ПРОСТРАНСТВА**

В 2016 году увеличится доля проектов, в которых предусмотрена возможность быстрой трансформации одной функции в другую: например, апартаменты можно переделать в офисы и наоборот, что очень удобно как для арендаторов, так и для арендодателей. Это, по мнению, экспертов, еще будет развиваться в последующие годы.

РОСТ ДОЛИ ВАКАНТНЫХ ПЛОЩАДЕЙ И УХОД ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ

Эксперты полагают, что уровень вакантных офисных площадей продолжит расти и в 2016 году, возможно, из-за того, что с рынка уходят иностранные бренды. В большей степени это характерно для премиум-сегмента, а в меньшей степени затронет низкий и средний ценовые сегменты. Хотя и сейчас на рынке отмечается закрытие крупных точек продаж в низком ценовом сегменте.

Все эксперты сходятся в одном: в 2016 году собственники и управляющие действующих торговых и офисных центров будут искать новые способы удерживать текущий трафик посетителей и арендаторов. Для торговых центров будет характерно большее внимание к сфере развлечений, семейному отдыху, привлечению молодежи и арендаторов, которые предлагают услуги – учебные центры, танцевальные классы. И, безусловно, прогнозируют замедление темпов ввода новых площадей на рынке коммерческой



В 2016 ГОДУ СОБСТВЕННИКИ И **УПРАВЛЯЮШИЕ** ДЕЙСТВУЮЩИХ ТОРГОВЫХ И ОФИСНЫХ ЦЕНТРОВ БУДУТ ИСКАТЬ НОВЫЕ СПОСОБЫ **УДЕРЖИВАТЬ** ТЕКУШИЙ ТРАФИК ПОСЕТИТЕЛЕЙ И АРЕНДАТОРОВ. ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ БУДЕТ ХАРАКТЕРНО БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ К СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. СЕМЕЙНОМУ ОТДЫХУ, ПРИВЛЕЧЕНИЮ молодежи и АРЕНДАТОРОВ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ УСЛУГИ УЧЕБНЫЕ ЦЕНТРЫ, ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ КЛАССЫ

недвижимости, хотя точно предсказать масштабы снижения невозможно. Кроме того, продолжающийся кризис или новые экономические реалии приведут, возможно, к уходу непрофессиональных игроков и закрытию устаревших или некачественных объектов.

Ещё одной основной тенденцией прошлого года стало снижение среднего размера сделки. Если в 2012–2013-м средняя сумма сделки составляла \$100 млн, то в 2015-м — всего \$58 млн. По прогнозам многих экспертов в нынешнем году объем инвестиций в коммерческую недвижимость останется на уровне 2015-го или даже превысит его.

По данным Colliers International, общий объем инвестиций в коммерческую недвижимость в 2015 году составил примерно \$3 млрд, из которых около 90% пришлось на Москву, а рынок офисов и торговых площадей, по сравнению с прошлым годом, упал примерно на 40%.

Проблема не в том, что инвесторы ушли с рынка, а в том, что ожидания у покупателей и продавцов пока разные. Часть инвесторов уверены в том, что в кризис собственники обязаны предложить свои площади по минимальной стоимости, а ожидания продавцов оказываются выше, чем может предложить рынок.

Тем не менее такая ситуация сохранится ненадолго, уже к середине 2016 года, скорее всего, можно ожидать определенного баланса спроса и предложения.

№



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ:

проведем аудиторскую проверку

поможем восстановить и наладить ведение бухучета на вашем предприятии

порекомендуем пути оптимизации управленческого учета и налогообложения

представляем интересы клиента в налоговой, участвуем в налоговых проверках

представительство в суде

юридическое, бухгалтерское, кадровое обслуживание 000, ИП при любых режимах налогообложения

помощь в составлении и сдаче деклараций по форме 3-НДФЛ

DB 11

АДРЕС: Г. СУРГУТ УЛ. КУКУЕВИЦКОГО 10/2 UMAN-SURGUT.RU UMAN-BUH@YANDEX.RU ТЕЛ. 8 (3462) **35-27-10**



индивидуальный инвестиционный

Автор Денис Кулиш

Во время снижения ставок по депозитам и регулярного отзыва лицензий у банков совсем незамеченным прошел беспрецедентный подарок от наших законотворцев, которые запустили очередную налоговую льготу для граждан РФ с 1 января 2015 года. Индивидуальный Инвестиционный Счет (далее ИИС) предназначен для получения инвестиционного дохода от торговли на фондовом рынке РФ. Налоговая льгота предполагает два варианта на выбор:



- 1. ВОЗВРАТ 13% ОТ ВНЕСЕННЫХ НА ИИС ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ ПОДРЯД,
- 2. ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ИСТЕЧЕНИИ ТРЕХ ЛЕТ.

Как это работает? Любой резидент РФ открывает ИИС и вносит туда не более 400 тыс. рублей. Покупает на них акции, облигации или валюту по своему усмотрению. В конце года получает налоговый вычет 13% от внесенной суммы на свой банковский счет и дополнительно инвестиционный доход на приобретенные ценные бумаги. Это могут быть дивиденды, купонные выплаты или просто рост курсовой стоимости приобретенного актива. Казалось бы, все просто и доступно, однако многие сторонятся инвестиций в фондовый рынок из-за сильной волатильности и непредсказуемости движения акций. Для некоторых граждан очень актуален вопрос гарантий доходности и сохранности вложенных денег, он сродни страхованию вкладов в банках. Как раз для таких сомневающихся Министерство Финансов ежегодно выпускает ОФЗ (облигации федерального займа, гарантированные Правительством РФ). Средняя доходность к погашению ОФЗ колеблется в пределах 9-9,5% годовых. Более того, доходы от ОФЗ освобождены от уплаты налогов. Таким образом, приобретая ОФЗ на ИИС, мы получаем 13% налоговый вычет + 9% купонный доход, что суммарно принесет нам 22% годовых в первый год. Напомним, что ОФЗ – самый надежный инвестиционный инструмент, гарантированный Правительством РФ, что сравнимо со стра-



ГДЕ ОТКРЫТЬ ИИС?
ИИС открывает любой брокер и почти все крупные банки.
Для открытия счета нужен паспорт и свидетельство ИНН.

ПОХОДНОСТЬ 22% одовых от правительства рф



СПРАВКА

ГОД	ЕЖЕГОДНЫЙ ВЗНОС в ₽	ДОХОДНОСТЬ ОФЗ — 9%
1	400000₽	36000₽
2	400000₽	
3	400000 ₽	118011₽

Если вам кажется недостаточным такой доход на основе ОФЗ, то можно посмотреть на примере привилегированных акций «Сургутнефтегаза», дивидендная доходность которых колеблется в пределах 19-22% годовых, что вместе с налоговым вычетом 13% может показать очень высокую доходность. Единственное отличие инвестиций в ОФЗ от обычных неизвестно, сколько будут стоить акции через три года, и всю доходность нужно будет корректировать на изменение итоговой курсовой стоимости.

Полагаем, что это отличная альтернатива банковским депозитам и хорошее подспорье начинающим инвесторам. Только за 2015 год в России было открыто свыше 90 тыс. инвестиционных счетов, а первые налоговые вычеты в размере 52 000 инвесторы получат уже в июне этого года.



Итак, рассмотрим в цифрах. Ежегодный взнос в течение 3-х лет 400 000 рублей х 3 года =1 200 000 рублей. Гарантированная доходность в год не менее 9% на остаток на лицевом счете. Итог: сумма на лицевом счете по истечении 3-х лет = 1 429 251. Кроме этого, гарантированный налоговый вычет составит: 52 000 рублей x 3 года = 156 000 рублей. NB

ЧТО МЫ БУДЕМ ИМЕТЬ ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА НА ИИС

БАЛАНС ИИС НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ **CYMMA** ДОХОДНОСТЬ НА КОНЕЦ ГОДА **13% HA B3H0C** ДОХОДА В КАЖДОМ ГОДУ \$8000₽ **436000₽ 52000₽** | **127240₽** | **15% 911240₽**

1429251₽ 52000₽ 170011₽ 12,9%

СПРАВКА



Для получения вычетов нельзя три года выводить денежные средства



Нельзя заводить на счёт ценные бумаги



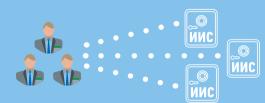
Использовать ИИС в целях накопления средств для крупных покупок, образования, пенсионных сбережений



Для получения вычета 13% необходимо иметь уплаченные в течение года налог на доход, т.е. официальный доход



Трехлетний срок ИИС исчисляется с момента заключения договора, а не внесения денег. Если внести д/с в конце декабря, то мораторий на вывод будет не три года, а два года и 1 месяц



ИИС можно открыть на всех родственников и получать налоговый вычет 13% с каждого счета члена семьи, главное чтобы у них был официальный доход.



Инвестируйте в акции после больших обвалов рынка. К закрытию реестра (май-июнь) они обязательно вырастут и принесут прирост стоимости и дивидендную доходность.



ОБЗОР РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

На рынке жилой недвижимости России в нынешнем году продолжат развитие несколько ключевых тенденций. Некоторые из них наметились еще в 2015-м. Какие риски ждут инвесторов и покупателей, какие нововведения в законодательстве коснутся застройщиков и как изменится архитектурный облик России — в обзоре National Business.

СПРОС И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

а российском рынке недвижимости спрос сегодня меняется не ежеквартально, как это наблюдалось пару-тройку лет назад: шкала роста и падения спроса скачет ежемесячно. Только с начала 2016 года тенденции спроса на российском рынке жилой недвижимости изменялись несколько раз. В первом квартале года спрос на жилую недвижимость оставался более или менее стабильным. Это было связано с действием государственной программы по субсидированию ипотечного кредитования граждан. Как следствие, в январе-феврале рынок столичной недвижимости испытывал настоящий ажиотаж спроса. Лидерами продаж стали квартиры в новостройках, значительно обогнав вторичное жилье.

СТРЕМИТЕЛЬНО ИСЧЕЗАЮТ С РЫНКА ОДНОКОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ, КАК ПРАВИЛО, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ОСНОВНЫМИ АКТИВАМИ ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ

Однако уже в марте покупательская активность граждан значительно снизилась, несмотря на стабильную ценовую политику застройщиков. Это обусловлено как продлением действия государственной программы, так и нестабильной экономической ситуацией в России в целом. Впрочем, с традиционным ежегодным ростом цен на жилую недвижимость (в среднем 7–20%) можно полагать, что второй и третий кварталы 2016-го будут все же иметь тенденцию снижения спроса на жилье.

Исключение составят лишь инвесторы, которым нынешняя ситуация на рынке недвижимости только на руку. По традиции стремительно исчезают с рынка однокомнатные квартиры, как правило, являющиеся основными активами для бизнесменов.



кон о долевом строительстве (214-ФЗ), направленным Минстроем РФ в правительство, застройщики будут вынуждены привязывать собственный капитал к стоимости жилья по договору долевого участия (ДДУ). Это позволит сформировать единый реестр девелоперов и создать новый механизм соблюдения прав дольщиков путем размещения их средств на так называемых эскроу-счетах в банках. Безусловно, с введением данных изменений с рынка уйдут небольшие компании-застройщики, уступив место нескольким компаниям-гигантам, что, безусловно, отразится на повышении цен на жилье. Однако, по мнению главы Минстроя РФ Михаила Меня, количество компаний-банкротов на рынке не изменится.

Нововведения в законодательстве РФ коснутся и иностранных строительных компаний, в первую очередь, турецких. В 2016-м турецкие застройщики должны будут обращаться в правительство РФ за получением специального разрешения на возведение жилых и коммерческих зданий. Впрочем, это не коснется проектов, начатых в 2015 году. Также появится список работодателей, сотрудниками которых могут быть граждане Турции.

Однако в целом турецкие подрядчики продолжат строительство крупных проектов в России, в частности, возведение стадионов для ЧМ-2018.

НОВЫЕ МИНИмиры жилых КОМПЛЕКСОВ ПЕСТРЯТ РАЗНООБРАЗИЕМ ВНУТРЕННЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ПЛАВАТЕЛЬНЫМИ БАССЕЙНАМИ, СПОРТКОМП-ЛЕКСАМИ И АПАРТАМЕН-ТАМИ НАПОДОБИЕ **HOMEPOB** ВЫСОКОКЛАС-СНЫХ ОТЕЛЕЙ

БУМ ЭЛИТНОГО ГОРОДСКОГО ЖИЛЬЯ И НОВАЯ РОССИЙСКАЯ АРХИТЕКТУРА

то же касается архитектурного облика российских городов, здесь доминирует тенденция строительства больших жилых комплексов и уход от возведения зданий-свечек. Новые мини-миры жилых комплексов пестрят разнообразием внутренней инфраструктуры, плавательными бассейнами, спорткомплексами и апартаментами наподобие номеров высококлассных отелей. Среди застройщиков элитного жилья лидируют столичные MR Group и RBI, екатеринбургский «Атомстройкомплекс» и другие. Как утверждает Мария Литинецкая, генеральный директор компании «Метриум Груп», с 2014 года цены на столичную жилую недвижимость класса люкс снизились с 18 800 до \$15 800 за квадратный метр. Факторы, оказавшие влияние на снижение цен и девальвация рубля, по сути, смогут обеспечить рост спроса на элитное жилье. 🕦

НАСЛЕДОВАТЬ НЕЛЬЗЯ РОДДАТЬ

НОВЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ ДЛЯ НАСЛЕДНИКОВ КВАРТИР

Весной 2016 года Госдума подготовила новый законопроект, который запрещает наследникам жилья держать его у себя более трех месяцев, если оно перешло по наследству сразу к нескольким собственникам. Вырученные средства будут делиться между собственниками в соответствии с размером их доли. Неужели действительно ситуация со вступлением в наследство в России так критична, что требуется очередная новация в этом вопросе?

Как считают депутаты, новая схема позволит избежать случаев мошенничества, которые сейчас нередки, когда, например, один из собственников, получив долю в квартире или доме, угрозами или шантажом начинает выживать своих «компаньонов».

Иногда шантажом начинают действовать посторонние люди, приобретшие небольшую долю у законных владельцев. Возможно, если данная процедура будет согласована и запущена, часть людей скажут спасибо. Но насколько это будет выгодно другой части?

Высока вероятность того, что введение подобной меры породит еще большее количество споров между родственниками. Например, если собственников трое, и двое из них против продажи не возражают, а третий категорически на нее не согласен, конфликт неизбежен. И даже тот факт, что при отсутствии согласия недвижимость будет принудительно продана, вероятности возникновения конфликта не снижает.

На рынке недвижимости, особенно московской, нередки подобные объявления: «продается микродоля в квартире для получения регистрации. Просмотр жилья невозможен. Стоимость – от энного количества рублей».

Продажа небольших долей в квартирах сегодня развивается очень активно. Тысячи людей становятся законными



собственниками нескольких квадратных метров недвижимости. Но откуда берутся эти микродоли? Существует несколько основных сценариев их развития. Около 2/3 такой недвижимости возникает после получения наследства - например, внуку достается от бабушки половина квартиры. Он предлагает своим родственникам выкупить долю по завышенной стоимости, денег у людей нет, и тогда предприимчивый внук начинает распродавать свою долю нескольким десяткам людей. Такие сделки, конечно, можно оспорить в суде, но что делать, если судиться придется не с одним, а сразу с десятком новых совладельцев квартиры? Они имеют полное право заселиться и жить под одной крышей, потихоньку вытесняя своих



соседей. Подобных историй по стране немало. И, возможно, новый закон позволит избежать части рисков в наследовании жилой недвижимости.

Что касается иных инструментов борьбы с мошенничеством в этой сфере, то можно обратиться к опыту некоторых европейских стран. Например, установить простое правило: человек,

никогда в квартире не проживавший, но каким-то образом приобретающий микродолю в ней, не имеет права проживать в данной квартире, но имеет право на денежную компенсацию от других лиц, в этой квартире проживающих, за пользование его долей. Ставки аренды могут быть установлены законом, в зависимости от субъекта РФ.

А если еще установить запрет на регистрацию для владельцев микродолей, то можно попутно решить и проблему так называемых «резиновых квартир». Хотя, как показывает практика, опыт европейских стран не всегда адаптируется под российский формат, и что будет в России в 2016 году с наследованием жилья, покажет время. МЕ

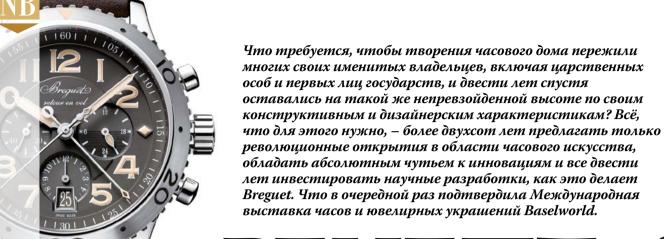
ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ кандидат юридических наук, доцент Исследовательского центра частного права при Правительстве РФ

Хотелось бы верить, что подготавливаемый депутатом Свинцовым законопроект не станет законом. Принудительное отчуждение жилых помещений, унаследованных несколькими лицами, если они не произведут раздел, это, извините, чересчур. Любая общность имущества таит в себе конфликт.

Но нередко сособственники уживаются мирно. Например, сдают унаследованную квартиру в аренду, а деньги делят или ждут повышения цен с целью продажи. Если возникает спор, то в Гражданском кодексе есть как специальные, так и общие способы раздела имущества между наследниками. Да, они не всегда работают. Но это не означает, что в интересах общества следует принудительно отчуждать квартиру, если наследники не могут разрешить свой спор. Если депутаты действительно решили усовершенствовать правовое регулирование в этой сфере, то предлагаю им первоначально ознакомиться с зарубежным опытом. Например, закон Израиля в своем арсенале имеет весьма эффективный способ прекращения общности имущества – жребий.



РЕЦЕПТ ВЕЧНОИ МОЛОДОСТИ

Breguet Type XXI 3817

Если и существует сфера деятельности помимо часового искусства, в которой Breguet сделал себе имя, то это, несомненно, авиация. Праправнук Абрахама-Луи Бреге увековечил новинки в области часового дела в ранее неизведанной для династии сфере деятельности. Кроме разработки гироплана, предшественника вертолета, в 1916 году Луи Шарль Бреге сконструировал и самолет Breguet XIV. С 1917 по 1926 год 15 стран приобрели около 8000 этих легендарных воздушных судов. Позже появились другие модели, такие как Breguet 19 и двухпалубный самолет Breguet Deux-Ponts. Часовой дом Breguet разрабатывал механизмы хронографа для приборной панели в кабине экипажа, и начал выпуск часов для пилотов. В 1935 году Breguet сконструировал свой первый наручный хронограф и через 20 лет начал производство модели Туре XX по заказу французских вооруженных сил — знаменитый хронограф использовался в военно-морской авиации до начала 1980-х.

Сегодня Breguet дополняет эту историческую коллекцию новой моделью-хронографом XXI 3817. Его винтажный вид отражает историю линии Туре XX, в то время как технические характеристики указывают на XXI век. Модель хронографа Туре 3817 в корпусе из стали с рифлением на боковых поверхностях представлена на ремешке из телячьей кожи и с грифельным циферблатом в стиле ретро. Водонепроницаемость до 100 метров. Механизм с автоподзаводом оснащен функцией fly-back, «мгновенного возврата», характерной для Туре XX, начиная с 1954 года. Он был значительно дополнен техническими преимуществами, ставшими возможными благодаря использованию кремния. Стрелки и индексы с люминесцентным покрытием.

Минутный и секундный счетчики хронографа расположены по центру. Модель Туре XXI 3817 также включают 12-часовой счетчик и апертуру даты в положении «на 6 часов». Указатель дня и ночи и маленькая секундная стрелка расположены, соответственно, в положении «на 3 и 9 часов». Сквозь сапфировое стекло задней крышки впервые в коллекции Туре XX можно наблюдать за работой всех деталей механизма.

NB СПРАВКА

Выставка Baselworld 2016 порадовала поклонниц престижных механических часов, поскольку Breguet постоянно пополняет ассортимент, предлагая новые модели в коллекциях Tradition, Classique, Reine de Naples и High Jewellery. Дом Breguet не только создает исключительные изделия для женщин, но и прославляет своих известных клиенток, таких как Мария-Антуанетта и Каролин Мюрат, королева Неаполя. Наряду с семью другими личностями, имеющими отношение к истории дома, память об этих знаковых фигурах составила основу Baselworld 2016, которая прошла на всех пяти континентах, а в Базеле состоялась 18 — 19 марта.

Часовой дом Breguet обогатил часовое производство рядом изобретений, включая турбийон и пружину в виде гонга. В 1783 году Абрахам-Луи Бреге стал первым часовщиком, использовавшим её для обеспечения звуковой индикации времени. Благодаря этой передовой идее изобретение Бреге сегодня столь же актуально, как и во времена своей разработки. Опираясь на это уникальное наследие, а также на активную политику инвестиций в исследования и разработки, Вгедиеt недавно вновь радикально преобразовал конструкцию минутного репетира. И в 2016 году на рынки поступят беспрецедентные часы Tradition Répétition Minutes Tourbillon.

BREGUET



Breguet Classique 7147

Красота Breguet Classique 7147, не подвластная времени, является их отличительной чертой. Современные узоры, украшающие часы Classique из 18-каратного розового золота, вдохновлены, в частности, техникой гильоширования циферблатов, применявшейся на заре часового дела. Сегодня Breguet считает честью воспроизвести её. В то время как узором основного циферблата является clou de Paris, разновидность узора «парижские гвозди», смещенный малый циферблат секунд «на 5 часах» украшен узором «плетеная корзинка». Часы и минуты показывают стрелки из вороненой стали Breguet, движущиеся по циферблату с римскими цифрами. Заветный знак аутентичности Breguet выгравирован по обе стороны положения на «12 часов».

Classique 7147 имеют ультратонкий механизм с автоподзаводом со смещенным ротором. Их корпус диаметром 40 мм снабжен задней крышкой из сапфирового стекла, позволяющего видеть отличительные технические характеристики модели, в том числе балансирную пружину и кремниевый спуск Breguet.



Classique Hora Mundi 5727

Модель Classique Hora Mundi — это первые механические часы с индикацией времени второго часового пояса с синхронизированным указанием даты, дня/ночи и города, выпущенные в 2011 году. Сегодня Breguet представляет новую версию великолепных Classique Hora Mundi 5727 из 18-каратного розового или белого золота и ручной гравировкой, нанесенной машиной для гильоше. Единственная пара стрелок Classique Hora Mundi связана с механической памятью, расположенной под циферблатом и способной отслеживать время в двух часовых поясах.

Механический калибр с автоподзаводом основан на механизме калибра 777 с кремниевым спуском, снабженным дополнительным модулем. Водонепроницаемость — до 3 бар (30 метров). При разработке часов было зарегистрировано четыре заявки на патент. Моделью Classique Hora Mundi 5727 часовой дом Breguet вновь делает ставку на совершенство, предлагая ценителям высокого часового искусства лучшие часы для сопровождения их в поездках. №

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

5AHKPOTCTBA

В 2015 году законодательство в области несостоятельности сделало шаг в сторону решения острых социальных проблем. Главным и самым обсуждаемым событием 2015 года стало введение института банкротства физических лиц. Вместе с тем, на фоне всеобщего ажиотажа вокруг персонального банкротства, мало кто заметил наделение работников правом подавать заявления о банкротстве работодателя. Однако, как выяснилось, ожидаемого социально значимого эффекта ни одно из указанных нововведений не дало.

Основанием для банкротства работодателя является задолженность по зарплате в триста тысяч рублей

Главным новшеством является то, что теперь за работниками, в том числе и за бывшими сотрудниками, закреплено право заявлять о банкротстве работодателя в случае долгов по зарплате. Главным условием является наличие у работодателя задолженности по зарплате (а также по выплате выходных пособий) свыше трех месяцев. Решению работника обанкротить своего работодателя должен предшествовать судебный спор, по итогам которого будет зафиксирована задолженность компании. При наличии этих двух обстоятельств (трехмесячная задолженность и вступившее в силу решение суда о взыскании денежных средств) работник может подать заявление о признании своего работодателя банкротом.

Если кредиторами являются только работники с требованиями по зарплате и выходным пособиям, то первое собрание кредиторов не проводится. Вместо этого арбитражный суд принимает решение о введении внешнего управления или финансового оздоровления, при условии наличия достаточных оснований полагать, что платежеспособность должника может быть восстановлена. Если же таких оснований нет, то вводится конкурсное производство.

Отметим, что Закон о банкротстве 1 также закрепляет обязанность работодателя самостоятельно обращаться в суд с заявлением о банкротстве при недостаточности денежных средств на погашение задолженности перед работниками, при этом речь идет не только о заработной плате и выходных пособиях, но и о других причитающихся работнику выплатах, например, отпускных или пособий по нетрудоспособности.

ВОЗБУДИТЬ ДЕЛО
О БАНКРОТСТВЕ
МОЖЕТ ДАЖЕ
ОДИН РАБОТНИК,
НАПРИМЕР,
ТОП-МЕНЕДЖЕР
С СОЛИДНОЙ
ЗАРПЛАТОЙ.
ЕСЛИ НЕВЫПЛАТА
ЗАРПЛАТЫ НОСИТ
МАССОВЫЙ
ХАРАКТЕР,
РАБОТНИКИ
МОГУТ ПОДАТЬ
СОВМЕСТНЫЙ ИСК.

Закон не устанавливает ограничений по количеству работников, перед которыми у работодателя должна быть задолженность, для обращения с заявлением о признании его банкротом. Требования всех кредиторов к должнику-юридическому лицу в совокупности должны составлять не менее трехсот тысяч рублей (за исключением некоторых категорий юридических лиц). Таким образом, возбудить дело о банкротстве может даже один работник, например, топменеджер с солидной зарплатой. Если невыплата зарплаты носит массовый характер, работники могут подать совместный иск.

Подчеркнем также, что работник освобождается от оплаты судебных расходов, даже если по результатам рассмотрения поданного заявления суд не начнет процедуру банкротства. Помимо этого, на работников не распространяется обязанность погасить судебные расходы в случае отсутствия у должника средств.

Считать работников полноценными участниками банкротного дела можно только с большими оговорками

Факт наделения работников правом на подачу заявления о признании работодателя банкротом не приравнивает их к конкурсным кредиторам. У них нет права голоса на собраниях кредиторов, при принятии решений о рассрочке платежей, замещении активов должника, при заключении мирового соглашения. У работников есть две альтернативы: ожидать выплаты задолженности за счет имущества должника после его реализации в конкурсном производстве либо рассчитывать на благоразумие конкурсных кредиторов, принимающих решение о заключении мирового соглашения либо замещении активов должника. Вместе с тем, законодатель все же предоставил работникам возможность активно действовать

НЕКОТОРЫЕ ДОЛГИ ВООБЩЕ НЕ МОГУТ БЫТЬ СПИСАНЫ В ХОДЕ БАНКРОТСТВА. НАПРИМЕР ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ВЫПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ИЛИ УЧРЕДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ УБЫТКОВ КРЕДИТОРАМ (КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИЧИНЕНЫ ИХ **НЕПРАВОМЕРНЫМИ** ДЕЙСТВИЯМИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ КОМПАНИИ).



АЛЕКСАНДР ВЯЗОВИК

партнер, руководитель направления по банкротству юридической фирмы VEGAS LEX

в рамках процедуры банкротства. Так, за представителем работников должника, а также за самими работниками (в том числе и бывшими) закреплено право на подачу заявления о привлечении контролирующего должника лица к субсидиарной ответственности в ходе конкурсного производства. Основаниями для подачи такого заявления являются нарушение контролирующим должника лицом обязанности по подаче заявления должника о банкротстве в арбитражный суд в случаях и в срок, которые установлены Законом о банкротстве, или признание должника банкротом вследствие действий и (или) бездействия этого лица.

Главное событие года не принесло массового банкротства граждан

С 1 октября 2015 года появилась возможность признавать банкротами граждан. Банкротство физических лиц нельзя назвать универсальным средством избавления от долгов ввиду множества факторов. В первую очередь, это сложности в подаче заявления и финансовая составляющая.

Для того, чтобы арбитражный суд принял и рассмотрел заявление гражданина о признании его банкротом, необходимо подготовить довольно объемный пакет документов. При этом не каждый гражданин сможет сделать это самостоятельно и далеко не каждый по объективным причинам сможет позволить себе квалифицированную помощь по подготовке заявления.

Помимо этого, расходы по делу (госпошлина, публикация информации о банкротстве и проч.) оплачиваются за счет гражданина. Производство по делу может обойтись в сумму от 30 до 100 тыс. рублей, что не по карману большей части потенциальных банкротов.

Сложность представляет и поиск финансового управляющего. Суть в том, что участие финансового управляющего в деле о банкротстве является обязательным и оплачивается за счет средств гражданина или конкурсного кредитора. При этом закон устанавливает фиксированную сумму оплаты в размере 10 тысяч рублей за процедуру, а также 2% от суммы выручки от реализации имущества гражданина, которые уплачиваются финансовому управляющему после расчетов с кредиторами. Указанные суммы несопоставимы с доходами, которые арбитражный управляющий может получить при банкротстве юридического лица. В итоге, в первые месяцы после вступления в силу положений о персональном банкротстве, суды столкнулись с нехваткой арбитражных управляющих, готовых взяться за банкротство граждан.

Еще одной проблемой для гражданина-банкрота может стать отказ в списании долгов по итогам процедуры банкротства. Суд наделен правом сохранить долги за физическим лицом в том случае, если он пытался укрыть свое имущество от кредиторов, ввести их в заблуждение или совершил иные недобросовестные действия. Кроме того, некоторые долги вообще не могут быть списаны в ходе банкротства. Например, задолженность по выплате алиментов и обязательства топменеджеров или учредителей компаний по возмещению убытков кредиторам (которые были причинены их неправомерными действиями при банкротстве компании).

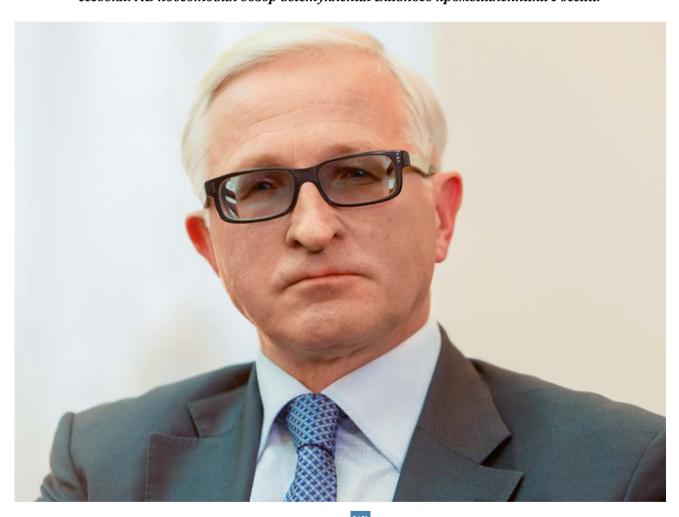
В результате этих факторов за полгода действия норм о банкротстве физических лиц в суды поступило не так много заявлений, как ожидалось. С заявлениями должников о признании себя банкротом чаще обращаются бизнесмены (а также бывшие бизнесмены), желающие избавиться от долгов. Кредиторы подают заявление о банкротстве гражданина в основном тогда, когда видят возможность получить средства за счет реализации его имущества, в том числе того, которое должник предварительно вывел или скрыл.

1 Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».

NB БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

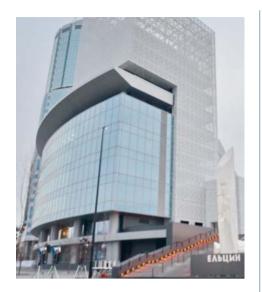
взаимодействие бизнеса и ВЛАСТИ

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин выступил в екатеринбургском «Ельцин Центре» с лекцией в рамках дискуссионного проекта «Народная трибуна». Модератором мероприятия стал Геннадий Бурбулис, соратник Бориса Ельцина. На повестку дня был поставлен вопрос о социальной ответственности бизнеса и о взаимодействии власти и бизнеса сегодня. NB подготовил обзор выступления главного промышленника России.



АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей. Член бюро Высшего совета партии «Единая Россия». Доктор экономических наук, профессор, почетный профессор МГУ; Президент Государственного университета - Высшая школа экономики, заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти ГУ-ВШЭ; В составе Комиссии при Президенте Российской Федерации по формированию и подготовке резерва управленческих кадров; Экономического совета при Президенте Российской Федерации; по законопроектной деятельности; по высоким технологиям и инновациям; по транспорту и связи; по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства.



ИНИЦИАТИВЫ РСПП

Несмотря на заявленную тему лекции – «Бизнес как часть гражданского общества» - Шохин в ходе выступления сместил фокус в сторону барьеров, с которыми сталкиваются российские бизнесмены, и методов и инструментов взаимодействия бизнеса и власти. Подчеркивая, что деятельность РСПП никоим образом не зависит от выбранного политического курса страны, Шохин рассказал об инициативах Союза в области развития российского бизнеса, предложенных правительству России. В частности, на съезде РСПП в марте 2016 года Шохин предложил президенту «перейти от курса на увеличение фискальной нагрузки на бизнес к курсу на снижение фискальной нагрузки», руководствуясь тем, что «уменьшение фискальной нагрузки должно привести к увеличению налоговой базы, к увеличению отчислений в бюджет». Впрочем, принял ли к рассмотрению глава государства аргументы РСПП, остается неясным.

А. ШОХИН ВНЕС ЯСНОСТЬ В САМЫЙ «ФИЛОСОФСКИЙ» ВОПРОС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

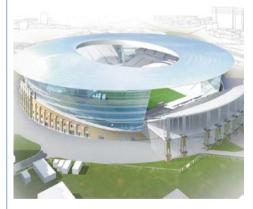
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ **КАПИТАЛИЗМ**

Шохин также коснулся темы участия госкомпаний в рыночных отношениях и лоббизма крупных корпораций. По мнению лектора, этот вопрос требует особого внимания. «С одной стороны, государственные и муниципальные

закупки сейчас являются одним из немногих драйверов восстановления экономического роста. С другой стороны, мы знаем, что это достаточно емкая коррупционная сфера». Что же касается лоббизма, то здесь, по мнению бывшего вице-премьера России, все козыри в руках крупных государственных компаний (например, «Ростех», «Алрос» и ВТБ), которые при колоссальной государственной поддержке монополизируют рынок. Другими словами, экономика России больше напоминает капитализм, контролируемый государством.

СОЦИАЛЬНАЯ **OTBETCTBEHHOCTL**

Однако не обошлось и без хороших новостей. Говоря об уровне социальной ответственности, Шохин порадовался за уральских промышленников. «Мы проводили опрос среди предприятий РСПП. Согласно нему, уральские компании имеют самый высокий уровень социальной ответственности. По России поддержку региональным и муниципальным программам оказывают 88% предприятий, а по Уральскому федеральному округу 93%, он является лидером по поддержке и по собственным социальным программам на предприятиях», - заявил Александр Шохин.



Особую роль в вопросе социальной ответственности бизнеса Шохин отвел экологической нагрузке на промышленные предприятия. Шохин подчеркнул, что в совместных проектах государства и бизнеса зачастую ответственность за соблюдение допустимого уровня загрязнения окружающей среды возлагается на бизнес, приведя пример строительства в Екатеринбурге Центрального стадиона к ЧМ-2018. «Мы считаем, что бизнес не должен брать на себя эту ответственность, такие действия бизнеса - скорее благотворительность, а его социальная ответственность – это прозрачная отчетность, честная конкуренция, инвестиции в человеческий капитал, – заявил Шохин. NB

26 мая в Сургутской филармонии прошла Первая межмуниципальная конференция предпринимателей. Мероприятие было проведено в рамках профессионального праздника бизнесменов. Среди приглашенных гостей были представители органов власти г. Сургута и Сургутского района, г. Нефтеюганска и Нефтеюганского района, г. Когалыма и Пыть-Яха, представители ИФНС, Роспотребнадзора, Прокуратуры г. Сургута, Фонда поддержки экспорта Югры и другие.



ТРАДИЦИОННЫЕ **МОМЕНТЫ**

Однако главными гостями конференции-праздника, безусловно, были представители малого и среднего бизнеса ото всех муниципалитетов ХМАО. Они съехались в Сургут, чтобы озвучить свои проблемы и обсудить с властью пути их решения. Стоит сказать, что многие бизнесмены привезли интересные кейсы из своего личного опыта и устроили мозговой штурм на секциях, чтобы рассмотреть все проблемные аспекты и пути решения.

Мероприятие началось с торжественной части, на

которой были вручены дипломы Почетного члена Сургутской торгово-промышленной палаты тем сургутским предпринимателям, которые совместно с ТПП системно отстаивают интересы бизнеса, а также активно участвуют в жизни Сургута и в мероприятиях, проводимых для предпринимателей.

Стоит отметить, что конференция проходит уже не в первый раз. Однако последняя была уже в далёком 2009-ом году. Генеральный директор Сургутской ТПП Анна Чурманова, обращаясь к предпринимателям, подчеркнула, что все поставленные семь лет назад







ВЛАДИМИР БОЛОТОВ председатель Правления Сургутской ТПП

– Никто не знает о проблемах предпринимателей лучше самих предпринимателей. Поэтому сформулировать насущные вопросы и донести их до власти с целью внесения позитивных изменений в вашу деятельность – это шанс наладить диалог и что-то изменить к лучшему. Это отправная точка в решении многих «больных» вопросов. Среди них и налоги, и административные барьеры, и тарифообразование.

-Программа конференции позволит каждому высказаться, сформулировать ключевые позиции, которые должны лечь в основу резолюции и быть представлены уже на окружном уровне в сентябре 2016 года. Мы сделаем все, чтобы ваши высказывания были донесены до государственных органов и положены в основу государственной политики.

задачи полностью выполнены. Тем не менее, это не повод останавливаться на достигнутом. По мнению Чурмановой, предпринимателям необходимо делиться не только собственными достижениями, но и проблемами, чтобы органы власти могли оценить, как принятые ими решения работают на практике.

Торгово-промышленная палата Сургута поставила перед конференцией задачу услышать как можно большее число предпринимателей. На основе высказанных в процессе работы Конференции мнений

должно начаться полноценное отстаивание позиций предпринимательского сообщества, формирование соответствующего представления органов власти о том, что именно нам надо поменять в государственной политике в отношении предпринимательства.

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Во второй половине дня началась работа пяти круглых столов, тематика каждого из которых была актуальна для регионального бизнеса: налоги и налоговое администрирование; административные



Обмен «кейсами» между предпринимателями происходил и за кулисами мероприятия



Конференция позволила многим не только обменяться опытом, но и приобрести полезные контакты

барьеры ведения предпринимательской деятельности; доступность земельных и имущественных ресурсов; эффективность форм поддержки малого и среднего предпринимательства и коммерциализация инновационных разработок.

На одной из секций эксдиректор «Фонда поддержки предпринимательства» Ольга Сидорова выступила в роли спикера. Она рассказала о новой федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Задача структуры состоит в том, чтобы упростить предпринимателям процедуру получения государственной поддержки, а также создавать стандарты мер государственной поддержки предпринимательства. По словам Сидоровой, уже в ближайшее время корпорация предоставит свои первые услуги. Об этом было сообщено на

недавней скайп-конференции с руководством федеральной корпорации.

Одна из предоставляемых услуг в будущем — это обеспечение доступа к закупкам крупным компаний. На официальном сайте корпорации МСП уже сформирован лист предложений, куда включены



АННА ЧУРМАНОВА генеральный директор Сургутской ТПП

– Мы сделаем всё, чтобы результаты всех резолюций по итогам Конференции были претворены в жизнь.

По мнению Владимира Болотова, Сургут является передовым городом ХМАО в области бизнеса. Современные форматы предпринимательства здесь появляются быстрее.



35 крупных компаний на государственный заказ для малого бизнеса. По планам организаторов, 130 млрд. рублей – это тот ресурс, который получит малый бизнес в рамках данного проекта. До конца года планируется привлечь до 156 компаний. Возможно, предпринимателям округа тоже

стоит присмотреться к этому сервису.

Второе озвученное предложение является идеей Министерства экономического развития России. Здесь разговор шёл о едином реестре малого и среднего предпринимательства. Сам реестр будет сформирован на основе трёх



ЯРОСЛАВ АЛЕКСЕЕВ предприниматель

– Я начинающий предприниматель. Сейчас только работаю над проектом в области маркетинговых услуг. Однако здесь нашёл для себя много интересной информации. Надеюсь, что это не последнее подобное мероприятие.

критериев: структура уставного капитала, численность работников и доходность. Планируется, что реестр будет размещён до 1-го августа 2016 года. И, наконец, третье предложение - это бизнес-навигатор. Суть в том, что через процедуру мониторинга вся территория отдельно взятого города будет расписана с потребностью в том или ином направлении деятельности. Подобная система уже формируется в 69 городах, где численность населения оставляет не более 250 тысяч человек.

После того, как основные предложения озвучили, предприниматели воспользовались возможностью проконсультироваться с представителями власти. Вопросы

преимущественно задавались о государственной поддержке, вносились предложения по изменению тех или иных норм в законодательстве.

Что ж, участие в конференции действительно стало неплохой возможностью для предпринимателей и представителей администраций муниципальных образований обсудить дальнейшие пути сотрудничества. Если рассматривать конференцию как способ организации диалога между предпринимательским сообществом и властью, то это хорошая возможность для общения предпринимателей из разных территорий, обмена контактами, поиска деловых партнеров и будущих клиентов. 🕦

8

ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

BCYPTYTE

Автор Мостицкая Юнна **Фото** предоставлены Фондом поддержки предпринимательства

В преддверии профессионального праздника Дня российского предпринимательства, 25 мая в Сургуте был проведен уже традиционный пресс-тур. Организатором мероприятия выступил Фонд поддержки предпринимательства Югры.



26 мая в нашей стране отмечается День российского предпринимательства. В рамках празднования во всех городах России проводятся форумы, выставки и круглые столы, посвященные перспективам развития малого и среднего бизнеса. Проведение этого праздника является естественным следствием экономических перемен в российской экономике в последние десятилетия.

В округе к этой дате был приурочен масштабный проект «Дни предпринимательства в Югре», который, по мнению организаторов, является отличным способом наладить диалог между бизнесменами и властью, а также определить направления дальнейшего развития.

Для представителей массмедиа было организовано посещение нескольких успешных предприятий города Сургута и Сургутского района, реализовавших свои бизнес-проекты при участии Фонда поддержки предпринимательства Югры.



Такая экскурсия на объекты малого и среднего бизнеса позволила журналистам познакомиться ближе со спецификой ведения бизнеса сургутскими предпринимателями, получившими возможность открыть новое дело или воспользовавшимися различными программами поддержки окружного Фонда поддержки предпринимательства.

Первой остановкой на маршруте участников пресс-тура стало кондитерское предприятие

«Кешка-сладкоежка», знакомство с его руководителем – Валерией Пахтаевой. Вот уже 16 лет сургутский кондитер создаёт авторские торты и пирожные. Они носят названия местных посёлков и хранятся не более 72-х часов. Долгое время предприятие искало сотрудничества с федеральными сетями, но в итоге отказалось от него и открыло собственные точки продаж по городу, получив муниципальный кредит. Предприятие может похвастаться новыми очистными











NB БИЗНЕС



50



















сооружениями. Валерия Пахтаева, директор сети кондитерских магазинов, г. Сургут: «У нашего предприятия, в связи со спецификой деятельности, остро стояла проблема очистных сооружений. Благодаря поддержке административных структур г.Сургута, мы поставили новое оборудование за полмиллиона рублей, и по программе экологии нам возместили 300 тысяч рублей».

Следующим пунктом назначения стал фитнес-клуб «Платинум», руководит которым Жорняк Андрей. Благодаря Фонду поддержки предпринимательства Югры, он смог реализовать свой бизнес-проект. На данный момент в Сургуте открыты уже 2 филиала фитнес-клуба, которые олицетворяют собой один из самых успешных стартапов предпринимателей нашего города.

А вот учитель-логопед Ирина Токарева стала предпринимателем всего 2 года назад. Но ее Центр педагогической коррекции «Лого-Ритм» уже пользуется популярностью у горожан. Особое внимание предприниматель заострила на инновационном оборудовании (аудио-психо-фонология по методу Альфреда Томатиса), которое помогает югорским детям в коррекции таких расстройств, как аутизм, задержка речевого и психо-моторного развития и других заболеваний. Благодаря такой терапии маленькие пациенты могут проходить лечение с помощью музыки Моцарта и материнского голоса. Ирина Токарева, руководитель проекта ЦПК «Лого-Ритм», г. Сургут: «Все процессы, которые протекают сейчас так бурно, были запущены благодаря Фонду поддержки предпринимательства Югры. Потому что самой как предпринимателю осуществить все это было бы тяжеловато. Нужно было бы делать масштабную пиар-кампанию. А здесь мы получаем достаточно серьезную информационную поддержку».

Далее журналисты отправились в творческую студию «Ананас»,

чтобы познакомиться с ее руководителем Анной Катанэ. Всё началось с мастер-классов по дизайну, которые давала девушка. На одном из них ей предложили посетить Школу социального предпринимательства. Идея творческой мастерской родилась прямо во время обучения, так творчество переросло в бизнес. Недавно, при содействии окружного Фонда поддержки предпринимательства, мастерская обрела отдельное помещение. Анна Катанэ, руководитель творческой мастерской, г. Сургут: «Мы поучаствовали в конкурсе по аренде помещения от фонда, выиграли этот конкурс. Мы сейчас находимся в наших сорока квадратах. И ещё один приятный плюс – нам снизили аренду».

В 2015 году услугами Фонда поддержки предпринимательства Югры воспользовалось 42 тысячи человек. Около 60% из них обратились за образовательной поддержкой. По статистике, это примерно в два раза больше, чем в предыдущем году.

Роман Колупаев, и.о. генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры: «У нас действует одна из самых эффективных школ социального предпринимательства в России: 6 площадок на территории автономного округа. 140 проектов уже готовится к финальной стадии представить свои проекты органам исполнительной власти. Это одно из самых перспективных сегодня направлений».

Организуя данные мероприятия, Фонд поддержки предпринимательства Югры предоставляет возможность журналистам увидеть предпринимателя с другой стороны. Предпринимателя, который воплощает свою мечту и делает нашу жизнь более комфортной.

Напоминаем, мероприятие проводится в соответствии с государственной программой «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2016-2020 годы». MB









Предприниматель в наши дни — это боец. А боевые качества принято демонстрировать на соревнованиях. Для выявления самых успешных и активных людей, занятых в городском бизнесе, проводится ежегодный конкурс «Предпринимательгода». Его организаторами выступают Администрация города Сургута, Сургутская торгово-промышленная палата и Фонд поддержки предпринимательства.

2 июня 2016 года в Театре СурГУ прошла пятнадцатая, юбилейная, церемония награждения победителей конкурса. Вся церемония была посвящена Году детства. Повсюду царил дух озорства, веселья и радости.

Юбилейная церемония объединила победителей предыдущих лет и новое поколение предпринимателей, достойных пополнить списки лучших из лучших.

Каждый год меняются участники, компании, за

пятнадцать лет среди конкурсантов успело смениться целое поколение. Но есть вещи, которые остаются неизменными. Постоянным остается одно: победители конкурса не просто продолжают свою предпринимательскую деятельность, но и с успехом развивают свой бизнес, на протяжении долгих лет приносят пользу обществу, обеспечивая сургутян лучшими товарами и качественной продукцией, осуществляют обучение молодежи, медицинское обслуживание и строительство. Это те предприниматели, которые делают лучше и комфортнее каждый день жителей нашего города. Каждый из них по праву заслужил победу!

Беспристрастное жюри держало в секрете имена победителей до последнего дня, до дня вручения наград. Этот факт, конечно, заставил конкурсантов поволноваться.

Помимо основной награды «Предприниматель года», конкурсанты боролись за



1. НОМИНАЦИЯ «СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС» ПОБЕДИТЕЛЬ: ИП КРУПЕНИН ВАЛЕРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

2. НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 «АУДИОФОН» ЛАУРЕАТ 1 СТЕПЕНИ: 000 «ЦЕНТР ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ» (ЛОГОПЕДИЯ)

3. НОМИНАЦИЯ «СУРГУТСКИЙ ЭКСКЛЮЗИВ» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 «ВИНЧЕРА

4. НОМИНАЦИЯ «УСПЕШНЫЙ СТАРТ» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 «ЮГОРСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

5. НОМИНАЦИЯ «СТАБИЛЬНЫЙ И УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДОМ «УЮТ» ЛАУРЕАТ 1 СТЕПЕНИ: 000 ЧОП «БИЗНЕС-ОХРАНА»

6. НОМИНАЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС» ПОБЕЛИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕК»

7. НОМИНАЦИЯ «ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА» ПОБЕДИТЕЛЬ: ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТЯ ЭНДОКРИНОЛОГИИ И МЕТАБОЛИЗМА «ЗДРАВА»

8. НОМИНАЦИЯ «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» ПОБЕДИТЕЛЬ: САЙФУТДИНОВ ЭДУАРД АЛЬБЕРТОВИЧ, 000 «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ» ПОБЕДИТЕЛЬ: ПЕРМЯКОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,000 «ЮНИКОРН»

9. НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЛЕДИ» ПОБЕДИТЕЛЬ: ЯШИНА ОЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ООО «СИБКАР СЕРВИС»

10. НОМИНАЦИЯ «НАДЕЖНЫЙ БИЗНЕС-ПАРТНЕР» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 РИА «ПЯТЬ ЗВЁЗД»

12. НОМИНАЦИЯ «АКТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ» ПОБЕДИТЕЛЬ: 000 «МЯСОКОМБИНАТ «СУРГУТСКИЙ»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ:1. КОСПОЛОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА, ООО «ПРАКТИКУМ» - «СУРГУТСКИЙ НЕТВОРКИНГ» 2. ГАСАНОВА АЛЬБИНА ШАМИЛОВНА, ООО «КОМПАНИЯ МЕДСЕРВИС» -«ЗА ВКЛАД В ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ» 3. МАТВЕЕВ КОНСТАНТИН НИКОЛАЕ «ЗА РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ВЫСОКОГО УРОВНЯ В Г. СУРГУТЕ»

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА 2015» ГУСАР РУСЛАН ЯРОСЛАВОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР 000 «ИНТЕК».

звания победителей в различных номинациях, которых всего было девять.

Номинация «Успешный старт» для тех, кто начал свою предпринимательскую деятельность не более 3 лет назад, но уже добился стабильности, рентабельности своего бизнеса и отработанной клиентской базы.

«Семейный бизнес» – номинация, в которой побеждают крепкие семьи, члены которых смогли объединить свои силы и стать единой, мощной командой.

«Бизнес-леди». Не трудно догадаться, что это номинация для прекрасной половины человечества. Умение решать сложные вопросы и при этом оставаться женщиной - вот что объединяет конкурсантов данной номинации.

Номинация «Социальное предпринимательство», наверное, самая благородная и значимая, она для тех компаний, которые полностью направляют свою деятельность на решение или смягчение социальных проблем.

0 том, стоит ли вообще идти в предпринимательство и какими главными чертами характера должен обладать предприниматель, нам (NB) рассказал победитель в номинации «Молодой предприниматель» Эдуард Сайфутдинов. Интервью читайте в рубрике «На чистоту».

«Торговая марка года» - самая авторитетная бизнес-награда, направленная на выявления наиболее успешных маркетинговых стратегий при создании и продвижении торговых марок в интересах потребителей.

«Надежный бизнес-партнер» - таким статусом ежегодно отмечаются предприятия, чья деятельность способствует укреплению экономического, научного и интеллектуального суверенитета города и округа.

$|\mathbf{N}\mathbf{B}|$ событие







«Инновационный бизнес» – номинация для предприятий, чья деятельность связана с коммерциализацией результатов научно-технической деятельности, итогами которой являются инновационные продукты.

«Активная общественная и социальная позиция» – номинация, в которой награждались компании, чьи лидеры

и сотрудники активно участвуют в жизни города, оказывают адресную поддержку.

«Молодой предприниматель» — номинация для участников от 14 до 30 лет включительно, создающих успешный бизнес в столь юном возрасте.

И конечно, под занавес мероприятия награда нашла своего героя. Победитель

конкурса «Предприниматель года» объявлен! Им стал Руслан Гусар, генеральный директор группы компании «Интек», современного производственно-инжинирингового холдинга, продукция и услуги которого ориентированы на энергетический и нефтегазовый секторы промышленности. Кроме заветной пирамиды — символа

юбилейного 15 конкурса предпринимателей, – победитель получил боксерские перчатки, которые передаются от победителя к победителю. Победитель одного из конкурсов Сергей Рябов впервые внес эту идею, подарив своему последователю такие перчатки. Теперь они стали своеобразным знаком победы и силы.

КОМПЕНСАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ

Компенсация части затрат СМСП и организаций, образующих ин фраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпри нимательства, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, по уплате процентов за пользование кредитами.

Преимущества поддержки:

- По договорам, заключенным не ранее 01.01.2016 года, не более 2/3 ключевой ставки Банка России по кредитам до 5 000 000 рублей
- Максимальный размер компенсации до 3 000 000 рублей (для СМСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к особой категории до 5 000 000 рублей)
- Поддержка осуществляется с даты обращения за предостав лением компенсации по кредитным договорам, заключенным не ранее 12 месяцев, предшествующих дате обращения, срок поддержки до 3-х лет
- Срок рассматрения заявления на предоставление компенсации не более 9 рабочих дней

Поддержка оказывается при наличии целевых стредств



банный клуб

Сургут, ул. Геологическая, 26, ТЦ «ГЕРА» (цокольный этаж). Тел.: 371-371, 94-95-96 Бронирование на сайте www.kupel86.ru

Хотите провести отпуск в другой стране, не выезжая из Сургута? Банный комплекс «Царская купель» поможет осуществить этот, казалось бы, невероятный план! В шикарных залах, стилизованных под разные эпохи и страны, есть все для хорошего отдыха и отличного парения. Не покидая пределов нашего замечательного Сургута, Вы сможете оценить старинные традиции бани пяти народов мира, посетить сауны и познать таинство полного очищения души и тела.

ужно отметить день рождения, провести корпоратив, детский праздник, романтический вечер или грандиозный мальчишник или девичник? «Царская купель» подойдет вам на 100%!

Здесь есть все для приятного времяпрепровождения: и танцполы с профессиональным светом и звуком, и караоке, и генератор тумана, и даже собственная кухня с большим выбором блюд.

«Царская купель» - это пять комфортабельных саун, каждая из которых - настоящее произведение банного искусства.

Например, в стиле Японии. Как и в Стране восходящего солнца, здесь все уютно, компактно, изысканно, ничего лишнего. Эта сауна готова принять до 9 гостей, которых ждут подлинно японские банные церемонии.

Что касается турецкой бани хамам, - мало кто откажется от удовольствия испытать на себе знаменитый мыльный массаж. Турецкая баня всегда считалась на востоке источником истинного наслаждения.

Гавайи - острова в самом центре Тихого океана, а в банном клубе «Царская купель» - это прекрасная сауна на 12 человек с русской и финской парилками, цветотерапией, с большим бассейном с озонированной водой. Убедитесь, что Гавайи - райское местечко, и прямо в Сургуте!

С Гавайских островов до города Чикаго можно добраться за 10 часов, в «Царской купели» этот путь займет всего пару минут, и вы попадете в просторную сауну «Чикаго». Здесь может комфортно разместиться сразу 20 человек.

И последний в нашем туре по мировым саунам, но далеко не последний по значимости, - зал «Купеческий». Вот где настоящий размах! Это зал на 30 человек.

Русская и финская парная, хамам, большой бассейн и джакузи... Как и в других залах, здесь вам предложат купели на молоке, травах, меде.

Большой выбор качественных услуг, SPAпроцедуры, массаж, парение, обертывание - все, что необходимо для комфортного отдыха тела и души, есть в «Царской купели»! NB

«Царская купель» – это отдых мирового стандарта, и это то, чего так не хватало в Сургуте!

«Япония»

Здесь расположена самая большая парильная комната из канадского кедра, джакузи с гидромассажем, офуро, фурако. Интерьер и атмосфера самой далекой и загадочной страны Востока. Идеальное место для отдыха в семейном кругу.

«Турция»

Полное погружение в атмосферу Востока. Хамам с комфортной температурой парильного отделения в 55 градусов, джакузи с гидромассажем, мыльный массаж. Удобные диваны и таинственный приглушенный свет, купель на молоке, травах, меде или шампанском. Тишина и спокойствие.

«Гавайи»

Райский уголок для скучающих по тропикам. Оригинальная зона отдыха на 12 посетителей, озонированная вода в глубоком бассейне, водопад, караоке, русская/финская парная. Идеальное место для мальчишников в тесной компании и романтических вечеров.

«Чикаго»

Островок гангстерской Америки. Все условия для танцевальной вечеринки в узком кругу (до 20 отдыхающих): DJ-пульт, караоке, профессиональная акустика. Для приятного отдыха есть джакузи, глубокий бассейн, русская/финская парная.

«Купеческий»

Площадь зала 300 кв.м., комфортная вместимость до 30 посетителей. Русская/финская баня и хамам, вместительный бассейн с глубиной в 1,9 м., две просторные зоны отдыха, купель на молоке, травах, меде или шампанском. Профессиональный звук, свет, два видеомонитора, караоке и возможность подключить DJ-пульт.

НИКИТА СИЛИН

⋖

ВЫБОРЫ В

Второй срок президента США Барака Обамы подходит к концу. А тем временем уже вовсю идёт президентская кампания, успевшая за много десятилетий стать главным американским шоу. Учитывая ухудшившиеся в последние годы отношения между Вашингтоном и Москвой, российские СМИ также пристально следят за ходом американских выборов.



ЗДРАВОМЫСЛИЕ **ИЛИ ПОПУЛИЗМ?**

Во вторник 8 ноября этого года Америка в 58-ой раз будет выбирать своего нового президента. В последние годы это стало больше походить на шоу из разряда «Очевидное и невероятное». Если бы 40 лет назад простому американцу (особенно южанину) сказали, что в 2008 году Соединённые Штаты возглавит афроамериканский президент, то он бы оценил шутку, но впредь попросил бы не шутить подобным образом. Так и сейчас: всё началось с того, что никто не верил в реальные шансы миллиардера Дональда Трампа и бывшей первой леди Хилари Клинтон. Но американский электорат диктует свою волю, и вот уже Трамп - единственный кандидат от республиканцев, а Клинтон уже даже не оглядывается на своего конкурента-демократа Берни Сандерса.

СЛОН В **ПОСУДНОЙ ЛАВКЕ**

Участие Дональда Трампа в этих выборах действительно многим американцам кажется затянувшейся шуткой. Медиамагнат, президент строительного конгломерата «Trump Organization» и человек от бизнеса превратил собственную кампанию в пари. Как некоторые полагают, в пари со здравым смыслом американского электората. Кто в современной Америке осмелится осуждать вышедшую из-под контроля миграцию, исламский мир и поддержать главного визави американского истеблишмента — Владимира Путина?

Этим вопросом на днях задались в редакции «The New York Times». Вот если бы выборы проходили уже завтра, то помог бы популизм Трампа ему стать президентом? Как выяснилось, не совсем. Из опросов следует, что Хиллари Клинтон

победит Трампа с внушительным перевесом: 347 голосов выборщиков против 191. Нью-Йоркская редакция также сравнила нынешнее положение дел Хиллари Клинтон с тем, что было в 2012 году, когда она также была кандидатом. Тогда Хилари победила бы в тех же штатах, где и Обама, плюс – в Северной Каролине. Сейчас бывший госсекретарь без проблем набирает минимум 270 голосов выборщиков, необходимых для восшествия на американский престол.

То есть, если мистер Трамп успеет до ноября, когда пройдут выборы, поднять свой рейтинг в каждом из штатов всего на 5%, шансы на победу

потребность в некоторой встряске, и Трамп может быть ответом на такой запрос. Публицист Лилия Шевцова в комментарии сайту «Голос Америки» отметила, что сейчас США переживают кризис либеральной демократии, которая перестала отвечать на внутренние и внешние вызовы.

– Мы видим в западном обществе дисфункциональность отдельных демократических институтов, неспособность правительств обуздать финансовую олигархию, обострение проблемы равенства и справедливости, неготовность власти справиться с волной мигрантов и ее



Клинтон уже не будут столь высоки. Конечно, при таком раскладе она получит достаточное количество для избрания, а Трамп получит свои 253 голоса. Но если магнат наберёт ещё всего 5%, то он станет президентом США — с результатом в 305 выборщиков против 233 у Клинтон.

Подобная ситуация была в 1980 году. Ещё в мае демократ Джимми Картер опережал республиканца Рональда Рейгана по данным многих опросов (собственно, как и Клинтон сейчас). Но уже в ноябре Картер проиграл выборы с отставанием на 10% по общему числу голосов, уступив Рейгану практически во всех штатах. Поэтому сокращение подобного разрыва в голосах — явление редкое, но уж явно не что-то беспрецедентное. А значит, демократам не стоит расслабляться.

К слову, некоторые эксперты полагают, что американское общество испытывает

растерянность перед внешними угрозами, и растерянность перед наступлением «Антилиберального Интернационала» – уточняет Шевцова.

Победы Трампа боится не только американская интеллигенция, но и политические элиты. По мнению экспертов, страх связан именно с экстравагантным имиджем политика. Отсутствие опыта в большой политике, радикальные суждения и простые методы решения проблем, восходящие к всеобщему изоляционизму (чего США уж точно не сможет себе позволить).

ОСЛИК-**ДЕМОКРАТ**

Если изначально на праймериз у республиканцев выходило 12 человек и всё-таки не до конца было понятно, кто из «слонов» попадет в финал, то у демократов ситуация была совершенно иная: Клинтон, Сандрес и общий фон. Казалось бы, кто такой Бёрни Сандерс против Хилари? Она была и первой леди, и первым секретарём. Она с высоко поднятой головой прошла через скандал с синим платьем Моники. Одна из самых известных женщин не только в американской, но и во всей мировой политике. Партийный истеблишмент демократов — за неё, без оглядки

на результаты первичных выборов на местах.

Даже вице-президент США Джозеф Байден

быть), и, таким образом, у нас остаются кандидаты из клуба тех, кому за 70. Тут даже и про второй срок шутить не хочется.

Но вряд ли можно говорить о какой-то непобедимости Клинтон в рядах однопартийцев. Ведь поддержание собственного лидерства среди демократов по всей стране отнимает много времени и сил (особенно много «съедает» Калифорния). Плюс ко всему, бывшая первая леди не может прямо и открыто



не оспаривает партийное лидерство Клинтон. Прямо-таки Iron Lady of USA.

Но недавно произошло неожиданное. Западная Вирджинии и её демократы подарили свои голоса Сандерсу, а не Клинтон. А ведь он не скрывает крайне левых взглядов, близких к социалистическим, и ведет предвыборную кампанию под весьма «революционными» лозунгами в духе необходимости «ниспровержения элит» и «перераспределения денег в стране в пользу малоимущих». Но вряд ли победу Сандерса в Западной Вирджинии можно считать сигналом для Хилари. По мнению экспертов, ему, скорее, помогли демографические факторы (в штате почти нет меньшинств, которые отдают предпочтение Клинтон). Как говорится, «cool story, bro», но её уже все слышали. Однако некоторые предвещают Сандерсу победу в Орегоне, а также, возможно, в Кентукки и Северной Дакоте. В соцопросах он выглядит не хуже Клинтон. А теперь представим, что Клинтон выбывает (всё может

переподчинить своему предвыборному штабу национальный комитет своей партии. А ведь так обычно и поступают победители отборочного этапа гонки, и наверняка так поступит (если уже не поступил) мистер Трамп. Тут сторонникам Хилари остаётся надеяться на то, что консолидацию внутрипартийных сил удастся провести хотя бы 8 июня — на следующий день после первичных выборов в Калифорнии. Тогда, возможно, Клинтон наберёт достаточное число голосов для общей победы на съезде.

Правда, это ни в коем случае не означает, что Сандерс объявит капитуляцию и согласится на переброску всех партийных ресурсов под контроль конкурентки. Так будет до тех пор, пока съезд не примет официальных решений. «Для демократов, по их собственному признанию, такая отсрочка была бы катастрофой», – комментирует подобное развитие событий телекомпания NBC. Получается, что сбросить Сандреса с политического ринга

Клинтон не может. У неё вряд ли есть для этого возможности, да и к тому же она наверняка понимает, что этим настроит электорат соперника против себя.

ТРЕТЬЯ **СТОРОНА**

В наши дни политических актеров, которые способны повлиять на исход голосования, стало больше. Где сейчас люди больше всего



делятся своим мнением друг с другом? Правильно, в интернете. Но может ли тот же «Facebook» повлиять на американский электорат? Этим вопросом задался редактор издания «Gizmodo» Майкл Нуньес.

В начале апреля глава «Facebook» Марк Цукерберг негативно отозвался о многих высказываниях Дональда Трампа, включая ужесточение иммиграционной политики и ограничение свободы интернета. «Gizmodo» отмечает, что «Facebook» - это медиаресурс, которым ежедневно пользуется более миллиарда человек по всему миру: «Здесь мы узнаем новости, формируем свои политические взгляды и общаемся с политиками. А сами политики тратят на «Facebook» огромные деньги» – комментирует редактор издания. Ведь традиционные СМИ всё-таки в своей работе руководствуются некими профессиональными стандартами, такими, например, как объективность. Но у «Facebook» подобных негласных обязательств нет. Стоит только топ-менеджерам сети захотеть, и все неугодные публикации исчезнут. А ведь есть

кандидаты, которые делают ставку на виртуальный контент. А возможна и обратная ситуация, соцсеть может поднять своего человека в топ публикаций. И ведь никаких законов, обязывающих «Facebook» рассказывать о своих действиях, нет.

Мы знаем, что подобные эксперименты с публикой уже проводились на практике. Нуньес отмечает, что в 2012 году компания, не сказав никому, поменяла ленту выдаваемого контента для 700 тысяч пользователей. В итоге оказалось, что, влияя на новостную ленту пользователей, «Facebook» способен заставлять переживать те или иные эмоции. И вся эта власть в руках нескольких людей.

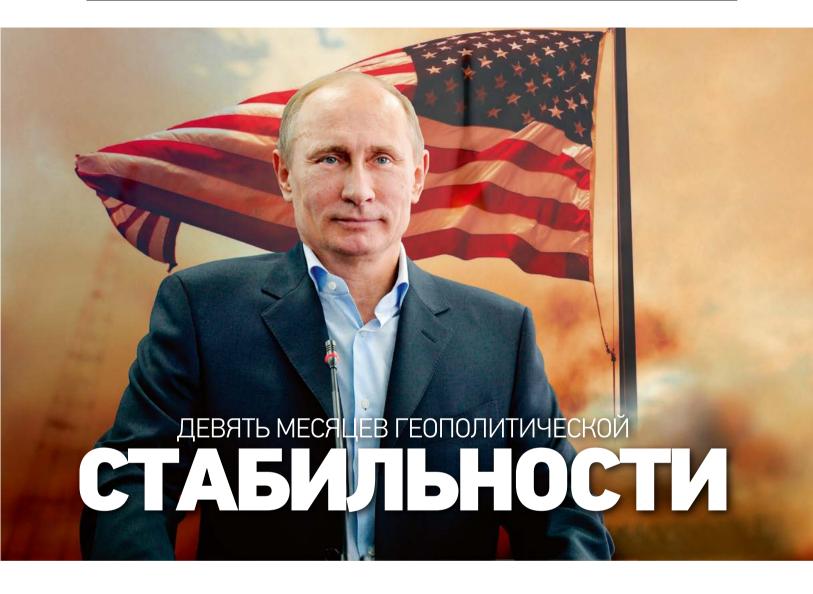
Впрочем, сами ребята из «Facebook» после публикации «Gizmodo» спешно заявили, что роль властителей умов и сердец их абсолютно не интересует. «Участие в выборах – один из важнейших институтов демократии. Наша задача – поддерживать участие граждан в этом процессе, поэтому мы призываем все без исключения политические силы использовать нашу платформу. Но мы как компания всегда сохраняем нейтралитет: мы никогда не использовали свои продукты, чтобы повлиять на то, как именно люди голосуют, и не будем использовать в будущем»,— отметили в заявлении представители Facebook.

НОЯБРЬ **БЛИЗКО**

Согласно свежим опросам, проведенным в ключевых, с электоральной точки зрения, штатах страны, Клинтон и Трамп идут там практически на одном уровне. В Пенсильвании и Флориде Клинтон лидирует со статистически ничтожным отрывом в 1%, в Огайо Трамп опережает ее на 4%. Рынки политических прогнозов по-прежнему ставят на то, что демократы сохранят контроль над Белым домом. Но фора их уменьшается с каждым днем и оценивается сейчас в 72% к 28%. Что же, туманность и непредсказуемость — это одни из главных элементов шоу. А оно, как известно, должно продолжаться.

Р. S. В качестве некоего послесловия стоит добавить, что вряд ли следует ожидать больших изменений в американской политике, вне зависимости от того, кого изберут на высшую должность в США. И вместо рассуждений здесь можно вспомнить одну американскую шутку о президентах:

-Чем отличается президент республиканец от демократа, когда начинает войну? Тем, что демократ делает это с отвращением. $\overline{\mathbb{M}}$



Нынешний год начался для нашей страны достаточно позитивно. Национальная валюта укрепилась по отношению к доллару и евро, фондовые рынки демонстрируют досанкционные значения, а нефть поднялась выше цены базового сценария, заложенного Министерством экономического развития в бюджет 2016 года. В Европе намечен устойчивый тренд на снятие санкций с России в ближайшем будущем. А военные успехи нашей страны в борьбе с терроризмом на Ближнем Востоке принесли самые существенные за последние годы политические дивиденды. В чем секрет этих успехов, как долго продлится позитив, затронет ли он рядовых россиян? Попробуем в этом разобраться.



ДЕНИС КУЛИШЭксперт NB,

официальный представитель

АО «Открытие Брокер» в г. Сургут

🦊 ПОЛИТИКА

Одним из самых значимых событий на мировой арене этого года будут выборы Президента США, которые запланированы на 8 ноября 2016 года. Подготовка к ним началась еще осенью 2015, а в начале этого года вошла в активную фазу — стартовали праймериз. Как раз с начала предвыборной гонки геополитическая ситуация в мире, и на Ближнем Востоке в частности, стала улучшаться. Несомненно, в преддверии

выборов ни республиканцам, ни демократам не нужен разгорающийся вооруженный конфликт с жертвами среди американских солдат, а американские солдаты всегда присутствуют в военных конфликтах, особенно на нефтеносных землях различных государств. Нужно переключить избирателя с политических проигрышей США на Ближнем Востоке и Украине на поиск виновного во всем этом, предложить американцам новую программу



развития, благодаря которой США снова станут единственной в мире сверхдержавой, гарантирующей спокойствие и стабильность на планете. Именно этим заняты республиканцы и демократы с начала года. Они во всем обвиняют Барака Обаму, который, по их мнению, провалил политику США в Арабском мире, в Европе, уступил Китаю по многим экономическим показателям, позволив юаню стать мировой резервной валютой. Вся бизнес- и политическая верхушка США занята сейчас продвижением своих кандидатов и внутрипартийной борьбой. Им, по большому счету, нет дела до того, что сейчас происходит в мире, главное, чтобы не было никакой эскалации напряжения до 8 ноября. Что же касается самого Барака Обамы и его

ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ США ЧЕРНОКОЖИЙ ПРЕЗИДЕНТ СТАЛ ЗАЛОЖНИКОМ СИТУАЦИИ, В КОТОРОЙ США «СТРЕМИЛИСЬ» ОКАЗАТЬСЯ СО ВРЕМЕН ВТОРЖЕНИЯ В ИРАК ПОД НАДУМАННЫМ ПРЕДЛОГОМ. ВЕЗДЕ, КУДА ДОТЯНУЛАСЬ РУКА США, БЫЛИ ПОСЕЯНЫ ХАОС И РАЗРУХА.

нынешнего окружения, то здесь все очень просто. Первый в истории США чернокожий президент, получивший Нобелевскую премию мира, переизбранный на второй срок, заканчивает свою карьеру под нескончаемую критику как политиков, так и обычных граждан. Он стал заложником ситуации, в которой США «стремились» оказаться со времен вторжения в Ирак под надуманным предлогом о наличии химического оружия, которое так и не нашли. Потом была Ливия, Сирия... И везде, куда дотянулась рука США, были посеяны хаос, разруха и террор. И входить в мировую историю как Президент, проваливший всю внешнюю политику США и способствовавший созданию террористического государства, он совсем не хочет. Для этого ему



нужна на исходе карьеры легкая, но внушительная политическая победа, которая будет соответствовать статусу нобелевского лауреата.

Поэтому мы и наблюдаем успешные переговоры по ядерной программе Ирана, где ключевую роль сыграла Россия, имеющая в ООН право вето. Существенные уступки оппозиции в Сирии, признание части группировок террористическими и прекращение поставок им вооружений; замораживание конфликта на Украине и прекращение ее финансирования (МВФ до сих пор не перевел согласованные транши). Обама и Керри проводят сегодня политику замораживания конфликтов, представляя это как политическую победу США. Не исключено, что апогеем такой политики станет совместная операция сирийских, российских и американских войск, взятие столицы ИГИЛ (запрещенная на территории РФ террористическая организация) - Ракки. Это

ЗАМОРАЖИВАНИЕ КОНФЛИКТА НА УКРАИНЕ, УСПЕШНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ ПО ЯДЕРНОЙ ПРОГРАММЕ ИРАНА. СУЩЕСТВЕННЫЕ УСТУПКИ ОППОЗИЦИИ В СИРИИ. ОБАМА И КЕРРИ ПРОВОДЯТ ПОЛИТИКУ ЗАМОРАЖИВАНИЯ КОНФЛИКТОВ. ПРЕДСТАВЛЯЯ ЭТО КАК ПОЛИТИЧЕСКУЮ ПОБЕДУ США

позволит Обаме покинуть кресло президента победителем террористов, сохранить лицо и вписать (со знаком «плюс») свое имя в историческую хронику. Именно такой ход помог ему переизбраться на второй срок президентом США с минимальным перевесом, когда за год до выборов был уничтожен террорист №1 Усама Бен Ладен. Россия же использует слабые стороны Обамы и предвыборную гонку в США для закрепления своих позиций на мировой политической арене. И эти успехи будут продолжаться до инаугурации нового президента, которая пройдет 20 января 2017 года, а это девять месяцев конструктивных переговоров, соглашений и политических побед дипломатов в разных горячих точках мира.

ЭКОНОМИКА

Пока политики в США заняты предвыборной гонкой, монетарные власти заняли позицию невмешательства. По



аналогии с военными. ФРС во главе с Джанет Йеллен не решаются проводить агрессивную политику поднятия ставок, так как это приведет к резкому удорожанию доллара, а значит, ударит по действующим и будущим кредитам избирателей и увеличит платежи по и без того внушительному внешнему долгу. Решиться на такое перед выборами крайне рискованно, следовательно, мы будем наблюдать до конца выборов слабый доллар и укрепление национальных валют развивающихся стран. В чем выгода России? Это как минимум стабилизация рубля, а при определенных условиях дальнейшее его укрепление до 60 рублей за доллар. Более того, это уверенное закрепление цен на нефть выше 45\$ за баррель. Напомним, что в бюджет 2016 заложено 40\$. И самое приятное для рядовых граждан во всем этом укреплении – ожидаемое всеми снижение ключевой ставки ЦБ РФ (сейчас 11%), а это скажется на

ПРОДЛИТСЯ ЗАТИШЬЕ ДО ИНАУГУРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА США. ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЭТОГО ФРС США НАЧНЕТ НОВЫЙ ЦИКЛ ПОВЫШЕНИЯ СТАВОК, И ТОГДА НАС БУДЕТ ОЖИДАТЬ РОСТ ДОЛЛАРА И СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ. НО ДО ЭТОГО МОМЕНТА У НАС ЕСТЬ И РЕСУРСЫ. И ВРЕМЯ ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЭТИМ СОБЫТИЯМ

стоимости кредитных средств. Кредиты для бизнеса и населения станут доступнее, это подстегнет потребительскую активность, которая, если не встряхнет, то поддержит сокращающееся производство. До конца года не стоит ждать сильных скачков валюты и обвала цен на нефть. Текущая политическая и экономическая ситуация в США дает нам продолжительный период стабильного рубля, цен на нефть и простор в принятии решений как для ЦБ, так и для правительства РФ. И продлится это затишье до инаугурации президента США. Только после этого ФРС США начнет новый цикл повышения ставок (сейчас 0,375%), и тогда нас будет ожидать рост доллара и снижение цен на нефть. Но до этого момента у нас есть и ресурсы, и время подготовиться к этим событиям, чтобы они происходили в контролируемом диапазоне, а колебания были ожидаемыми и прогнозируемыми. М



а-да, именно руками – потому что бренд, о котором пойдет речь, специализируется на изготовлении сумок, саквояжей, портфелей, кошельков и другой кожгалантереи не в промышленном масштабе, а по старинке медленно, когда все фазы производства связаны с ручным трудом, каждая модель проходит долгий путь от первоначального эскиза и скрупулезного подбора натуральной кожи и латунной фурнитуры до переноса картин знаменитых художников на поверхность изделий.

Изображения узнаваемы и точны, прекрасно передают стиль того или иного живописца – и не при помощи современных копировальных технологий, а благодаря виртуозному мастерству тех, кто воспроизводит их на текстуре кожи высокого качества. Наносимые рисунки устойчивы к механическим повреждениям,



БРЕНД ANTE KOVAC

Основан в 2007 году художником и дизайнером Анной Серёгиной и хорватским мастером сундучных дел Антэ Ковачем (чьё имя впоследствии и стало названием марки).

Позднее хорват отошёл от дел, а компания продолжила свой рост и прочно укрепилась на российском fashion-рынке.

Руководителем компании, главным идейным вдохновителем и модельером марки является Анна Серёгина. Сегодня компания Ante Kovac представляет собой признанный качественный и уникальный бренд, находящийся в Москве со своей производственной базой полного цикла и концептуальным шоу-румом.

намоканию и капризам российского климата. Их можно назвать стопроцентно уникальными, ведь нельзя нарисовать один и тот же сюжет абсолютно одинаково - он всё равно будет чем-то отличаться, отражая мимолетное настроение или вдохновение мастера, ожившие легенды его творческой мифологии.

Зачастую используется и особая техника выжигания по коже, придающая эффект фактурности и рельефности картинам на сумках. Причем каждая из них обладает собственным номером и именным сертификатом, гарантирующим ее подлинность. Подделок можно не бояться!

Дизайнеры бренда вдохновляются произведениями художников, изобретателей и первопроходцев, многие из которых наши соотечественники. Это и Василий Кандинский, и Никас Сафронов, и Борис Индриков, и Сергей Королев, и Михаил Кошкин, и Константин Циолковский, и Тимофей Баженов, и многие другие люди, которые внесли вклад в развитие нашей страны: от академиков, исследователей, литераторов и космонавтов до мореплавателей, архитекторов, нефтяных разведчиков и экспериментаторов.

Кризис, как обычно, расставляет точки над і: выигрывают самые сильные игроки, привлекающие не только качеством своей продукции, но и самой идеей. И если «Сделано в России» наконецто звучит гордо, то это стало возможным не только как последствие внешнеэкономической конфронтации, но и благодаря долгой плодотворной работе, вдумчивому поиску новых решений и следованию традициям ручного труда. А учитывая тот факт, что «сумочный» бренд существует на российском рынке уже девять лет, самое время признать, что ставка на российскую самодостаточность и отечественных мастеров дала положительные результаты. Которые еще раз доказывают, что в нашей стране реально создавать эксклюзивные товары, превосходящие по качеству исполнения и эстетической зарубежные марки $_{\mathrm{CM}}$ ежий $^{\mathrm{OAHO}_{H}}$ сл



ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГАПРЕДСТАВИЛА РОССИЮ НА XXII
КИТАЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКЕ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ

Ювелирный дом MOISEIKIN представил знаменитый экспонат "Рог изобилия" стоимостью \$ 1 млн на Международной ярмарке индустрии культуры ICIF, прошедшей с 14 по 16 мая 2016 г. в г. Шэньчжэнь (Китай).

Интерьерные часы, вызывающие восторг самой широкой публики, были представлены на уникальной экспозиции уральского ювелирного дома в павильоне российско-китайской дружбы. Стенд компании был высоко оценен экспертами выставки и стал лучшим, завоевав первый приз за высокий уровень оформления.

Российский павильон с первого дня обращал на себя внимание своей необычностью и качеством экспонатов.

Большая удача, что российский люксовый ювелирный бренд есть и в Сургуте. MOISEIKIN представляет Россию на престижных выставках, его украшения носят и сургутские женщины. Сувенирную продукцию MOISEIKIN презентуют высокопоставленным лицам в России и за рубежом. Крупные сургутские предприятия также выбирают этот бренд. Приобретение работ MOISEIKIN свидетельствует о хорошем вкусе и высоком статусе его владельцев. Подтверждением этому служат многочисленные медали, завоеванные представителями MOISEIKIN на различных международных конкурсах и ярмарках, а также приглашения представлять Россию на многочисленных выставках.

Уникальный подарок для особых случаев «Хрустальная икона», которая была создана в 2014 году по заказу Сергия Лавры ко дню 400 летия Сергия Радонежского. Хрустальную икону вручили Президенту РФ Владимиру Путину и Патриарху Всея Руси Кириллу.



СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА на «Хрустальную икону» в ювелирном салоне «ЗОЛОТОЙ ЛЕВ»



Старая цена 199.000 руб. Новая цена 120 000 руб. Срок предложения с 9 по 19 июля 2016

Ознакомиться с продукцией ювелирного дома MOISEIKIN и приобрести его работы можно в шоу-руме, который располагается ПОСОЛЬСТВ В ВЫШЕв ювелирном салоне «Золотой лев» по адресу: г. Сургут, проспект Ленина, 67/1.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС MOISEIKIN РАСПОЛОЖЕН В ЕКАТЕРИНБУРГЕ. БРЕНД ЯВЛЯЕТСЯ **ЛИЦОМ КАМНЕРЕЗНОГО** И ЮВЕЛИРНОГО **ИСКУССТВА** РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ. В 2016 ГОДУ MOISEIKIN ПРЕДСТАВЛЯЕТ РОССИЮ НА «ДНЕ РОССИИ» В МАЛАЙЗИИ. В ГОНКОНГЕ, В ДУБАИ ПО ОФИЦИАЛЬНОМУ

ПРИГЛАШЕНИЮ

УПОМЯНУТЫХ

CTPAHAX.



NB: Что такое Black Badge? Лимитированная Bespoke-коллекция, подобно представленным ранее?

Black Badge - альтер-эго классических Rolls-Royce. Мы создали эту серию в ответ на запросы особой категории клиентов, показав миру нераскрытые грани бренда, его дерзкие черты. Безусловно, Black Badge - новая эра возможностей Bespoke: мы изменили не только облик, но и инженерные решения в автомобилях, высвободив их темный и напористый характер. В отличие от предыдущих линеек Bespoke, Black Badge не будет лимитирована – это постоянная серия автомобилей в семействе Rolls-Royce.

В рамках автосалона в Женеве компания Rolls-Royce Motor Cars представила лимитированную серию автомобилей Black Badge. Эксклюзивно для журнала National Business нам дали интервью.



ДЖЕЙМС КРАЙТОН региональный директор компании Rolls-Royce Motor Cars в Европе

NB: Кто является потенциальным покупателем Rolls-Royce Black Badge?

В последние годы появилась новая подкатегория покупателей - амбициозные, независимые молодые люди, настоящие бунтари, которые не терпят компромиссов. Эти люди стремятся выделиться, заявить миру о себе и поэтому выбирают Rolls-Royce. Эти клиенты не останавливаются на достигнутом, им всегда нужно большее, и они ждут того же от нас. Зная о потенциале программы Bespoke, они попросили нас создать принципиально иной Rolls-Royce, который отражал бы их смелый образ жизни. Воплощать мечты клиентов в реальность наше призвание. Для них мы



ДИЗАЙНЕРЫ ROLLS-ROYCE ИСПОЛНЯЛИ САМЫЕ РАЗНЫЕ ЗАКАЗЫ: ЦВЕТ ОТДЕЛКИ В ТОН ЛЮБИМОЙ ГУБНОЙ ПОМАДЫ, ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА ИЗ ДЕРЕВА, РАСТУЩЕГО В ПОМЕСТЬЕ КЛИЕНТА, СПЕЦИАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ В БАГАЖНИКЕ ДЛЯ ВИННЫХ БОКАЛОВ И НАБОРА ДЛЯ ПИКНИКА — ЭТО ЛИШЬ НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ

и представили роскошную серию Black Badge.

NB: В чем разница между классическими Wraith и Ghost и их спецверсиями Black Badge?

Модели Black Badge – это «темные двойники» культовых моделей Ghost и Wraith. «Темная» эстетика проявляется, прежде всего, в новой символике: статуэтка «Летящей леди» стала глянцевочерной, эмблема «двойное R» - серебристой на темном фоне, хромированные детали на решетке радиатора – темными. Смелый характер чувствуется и в интерьере, в отделке которого использованы поверхности из углепластика с алюминиевым волокном. Этот материал применяют

Воплощать мечты клиентов в реальность – наше призвание. Для них мы и представили роскошную серию Black Badge



в авиакосмической отрасли: им покрывают поверхности военных самолетов, чтобы сделать их незаметными для радаров. Мы нашли новое применение этому футуристичному материалу, создав, пожалуй, самую инновационную отделку в классе ультралюкс.

Дух Black Badge проявляется и в инженерных решениях, причем в каждой модели – по-разному. Ghost Black Badge стал напористее: благодаря настройкам двигателя и доработанной коробке передач мощность выросла до 603 л.с., а разгон стал еще более стремительным.

У Wraith Black Badge иной характер. Будучи самой мощной моделью Rolls-Royce

В 2015 ГОДУ МЫ УСТАНОВИЛИ НОВЫЙ РЕКОРД В РОССИИ, ПОСТАВЛЯЯ БОЛЕЕ 100 АВТОМОБИЛЕЙ ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД. НАДО ПОНИМАТЬ, ЧТО НАШИ КЛИЕНТЫ ОЧЕНЬ УНИКАЛЬНЫ И РАЗНООБРАЗНЫ. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИЗ НИХ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, КОТОРЫЕ РАЗВИВАЮТ РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ, ПОДДЕРЖИВАЮТ ЛОКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС, СОЗДАЮТ РАБОЧИЕ МЕСТА

(623 л. с.), Wraith всегда считался «автомобилем для водителя» в самом абсолютном понимании. Но, зная требовательность молодых клиентов, инженеры сделали купефастбэк еще более дерзким. Мы изменили настройки подвески и рулевого управления, за счет чего Wraith Black Badge стал более маневренным и динамичным, сохранив классическую парящую плавность хода - клиенты сравнивают ее с полетом на ковре-самолете.

NB: Почему только модели Ghost и Wraith стали прототипами для Black Badge?

Спрос рождает предложение: клиенты, которые попросили создать для них серию

Black Badge, уже являлись владельцами классических Ghost и Wraith. Они хотели получить более дерзкую интерпретацию любимых моделей.

NB: Говоря о программе Bespoke – есть ли какие-то лимиты по возможностям персонализации? Что может и что не может быть изменено?

Программа Bespoke - бриллиант в короне Rolls-Royce. Клиенты обращаются к нам в понимании, что только мы можем предложить безграничные возможности персонализации. Мы создаем автомобили столь же уникальные, как отпечаток пальца. Для команды Bespoke нет понятия слишком экстравагантной идеи - мы воплощаем мечты в жизнь. Дизайнеры Rolls-Royce исполняли самые разные заказы: цвет отделки в тон любимой губной помады, элементы интерьера из дерева, растущего в поместье клиента, специальное отделение в багажнике для винных бокалов и набора для пикника – это лишь несколько примеров. На сборку одного экземпляра в среднем уходит более 400 часов, ведь каждый автомобиль должен быть безукоризненным. «Стремитесь к совершенству во всем, что вы делаете» — это изречение отца-основателя сэра Генри Ройса до сих пор звучит в стенах завода Rolls-Royce в Гудвуде. У нас есть только одно ограничение: мы никогда не поставим под угрозу безопасность.

NB: Ожидаете ли вы, что российским заказчикам понравятся новые модели? Это известный факт, что русские любят черный цвет.

Мы ожидаем, что молодым, амбициозным клиентам в России философия Black Badge окажется весьма близка. Наши заказчики в России – очень уверенные в себе люди, которые умеют ценить роскошь. Кроме того, в последние годы именно Wraith и Ghost были



ключевыми драйверами роста на российском рынке, так что мы видим значительный потенциал здесь и для Black Badge. Важно понимать, что Black Badge - это гораздо больше, чем просто привлекательное цветовое сочетание. В отличие от других производителей, мы не заигрываем с черной окраской, чтобы повысить привлекательность моделей для определенной клиентуры. «Темная» сущность проявляется и в дизайне, и в инженерных решениях.

NB: В чем секрет популярности Rolls Royce у российских покупателей?

Первый автомобиль Rolls-Royce попал на территорию России еще в 1910 году, и с этого момента наш бренд стал синонимом успеха. Мы бережно чтим наши истоки и традиции, благодаря чему Rolls-Royce остается очень желанным, эмоциональным брендом. Наши клиенты — весьма успешные люди, и им

нужен совершенный символ их побед. Это должен быть подлинно редкий и самобытный предмет роскоши, тонкая ручная работа и только лучшие технологии. Для наших заказчиков Rolls-Royce - больше, чем автомобиль: это воплощение индивидуальности. Так, сегодня все Phantom и 80% Ghost и Wraith в России заказываются в персональном дизайне. Кроме того, для многих клиентов покупка Rolls-Royce – инвестиция в эмоции. Кстати, в последние годы мы наблюдаем растущий спрос в российских регионах. Растет доля и более молодых заказчиков, которым импонируют новинки Ghost Series II и купе-фастбэк Wraith. Мы уже получили отличные отзывы о новом купе-кабриолете Dawn – некоторые клиенты назвали эту модель «самым сексуальным Rolls-Royce за всю историю».

NB: Можно ли сказать, что Rolls-Royce находится вне времени или политики, принимая во внимание рекордные результаты продаж второй год подряд на фоне кризиса в России?

Действительно, в 2015 году мы установили новый рекорд в России, поставляя более 100 автомобилей второй год подряд. Надо понимать, что наши клиенты очень уникальны и разнообразны.

Большая часть из них — предприниматели, которые развивают российскую экономику, поддерживают локальный бизнес, создают рабочие места. Конечно, эти люди хотят вознаградить себя за работу. Многие из них полагают, что экономически нестабильные времена — самое подходящее время для долгосрочных вложений, а Rolls-Royce — это, несомненно, инвестиция в мечту на всю жизнь.

NB: Какие у Rolls-Royce Motor Cars планы на 2016 гол?

Сильные показатели в 2015 году отражают успех наших непрерывных инвестиций в будущее Rolls-Royce. В 2016-м мы представим на рынке сразу несколько роскошных новинок: абсолютно новый кабриолет Dawn и серию Black Badge. Первая реакция клиентов на эти модели была положительной. Учитывая востребованный модельный ряд, сильную программу Bespoke и значительный спрос со стороны российских регионов, мы уверены, что и 2016 год принесет нам успех. Согласно общей философии компании, мы не делимся прогнозами относительно объемов продаж; добавлю только, что в России мы нацелены на долгосрочный устойчивый рост. 🕦

РЕФЕРЕНДУМ ПРОШЕЛ

НУ И «ПЛЕБИСЦИТ» С НИМ...

Автор Никита Силиь

Проведенный в прошлом месяце референдум в Голландии по ассоциации между ЕС и Украиной прошёл явно не в пользу последней. Подавляющее большинство проголосовавших высказались против соглашения. Такой исход событий расколол международное сообщество. NB изучил результаты референдума и мнения экспертов о том, ждать ли Украине своего «светлого европейского будущего»?



КРИЗИС В ОТНОШЕНИЯХ

сть мнение, что атмосфера несерьёзности изначально окружала этот референдум. Ведь своим проведением он был обязан активистам гражданской инициативы «Geen Peil». Петиция (а это весьма излюбленный метод евроскептиков) о референдуме собрала в интернете 450 000 подписей. Стоит отметить, что Голландия не так часто проводит референдумы. За 200 лет существования королевства Нидерланды — в более-менее

привычном нам виде это только второй референдум. Да и первый был совсем недавно, в 2005 году, опять же благодаря активистам из «Geen Peil» (тогда речь шла о европейской конституции). Казалось бы, немного дико решать вопросы подобной важности интернетпетициями и другими подобными вещами. Но это становится обычной практикой. Так, в Исландии новую конституцию «собрали» в интернете. И ничего, не жалуются. Но это к слову.

ПРЕДСТОЯЩЕМУ РЕФЕРЕНДУМУ БЫЛ ПРИСВОЕН КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ CTATYC. 9TO 03HAYAET. YTO ПРАВИТЕЛЬСТВО И ПАРЛАМЕНТ СТРАНЫ, ВЕРОЯТНЕЕ ВСЕГО. УЖЕ ПРИНЯЛИ ДОКУМЕНТ ОБ АСОЦИАЦИИ СТРАН ЕС С УКРАИНОЙ

Однако не во всей Европе сейчас наблюдается такое единство, как на маленьком северном острове. И референдумы о том, с кем дружить или расстаться, уже превращаются в обычное явление. Законодателем «волеизъявительной моды» тут можно назвать бравых кельтов Шотландии. Ведь каких-то нескольких процентов не хватило для того, чтобы закончить более чем 300-летний брак с англичанами и убрать одну из полос на Union Jack (негласное название британского флага). А ведь это заставило достопочтенных джентльменов понервничать.

И вполне вероятно, что референдум мог быть не столько по самой Украине, сколько по общеевропейскому курсу в целом.

«Они хотели найти способ выплеснуть антиевропейские настроения. Они признают открыто, что выступают против ЕС, он для них - бюрократический проект, который постоянно разрастается и создает все новые проблемы», – рассказывал телеканалу ВВС голландский политолог Тони ван дер Тохт. И уже по ходу дела к кампании против соглашения присоединялись остальные голландские партии. Причём абсолютно разные по своему толку: социалисты и их антагонисты из Партии свободы в этом вопросе оказались едины. Их также активно поддержали «зелёные». Вот вам и повод для объединения политических оппонентов.

Но в случае с голландским референдумом нервничали явно не в самом Амстердаме, а немного восточней – в Киеве. Ведь положительный результат мог стать вполне логичным и красивым финалом истории в духе «революционный/народный/единый (нужное подчеркнуть) путь к европейскому единству». Мог стать, но нет. И оно понятно – почему.

Стоит сказать, что надежды кабинета Порошенко не были необоснованными, ведь итог не был известен заранее. Так, голландская газета «Algemeen Dagblad» провела анализ предварительного социологического опроса МИД страны. По его итогам оказалось, что как сторонников, так и противников соглашения сравнительно одинаковое число – по 25%. А половина голландцев вообще не хочет принимать участие в референдуме. Газета отмечает, что о проведении референдума знало почти всё население. Если в октябре были в курсе только 47% избирателей, то уже к апрелю – 85%. Правда, издание делает оговорку: 11% из числа опрошенных полагали, что соглашение это договор о вступлении Украины в ЕС.

По мнению экспертов, Брюссель уже видит в Украине не нового полноправного члена ЕС, а дополнительную обузу для собственного кошелька. Но на кошелек и так достаточно много страждущих претендентов. Это, во-первых. А во-вторых, Украина уже стала новым порталом для нелегальных трудовых мигрантов в Европу, благополучно скопировав эту схему у Турции. И если раньше британские шутки про мигрантов касались преимущественно поляков, то сейчас английский юмор буквально теряется в славянском разнообразии. Вот только уже не смешно.

ПРЕДСТОЯЩИЙ РЕФЕРЕНДУМ СТАНЕТ НАИБОЛЕЕ ЯРКИМ ПРИМЕРОМ ВНУТРЕННЕГО КРИЗИСА В ЕС. НИКОГДА РАНЕЕ ЕС НЕ ПРЕПЯТСТВОВАЛ РАСШИРЕНИЮ СТОЛЬ АГРЕССИВНО. НИКОГДА РАНЕЕ ЛИДЕРЫ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН НЕ ПРЕНЕБРЕГАЛИ ПРАВАМИ И СВОБОДАМИ СВОИХ ГРАЖДАН ТАК ОТКРЫТО

Может показаться, что Украина стала жертвой голландской демократии. Закон о консультативном референдуме вступил в силу в Нидерландах 1 июля 2015 года. Совпадение, но первым документом, который лёг под микроскоп пересмотра закона плебисцитом, стала ратификация соглашения с Украиной. «Нам даже жаль, что, решая свои проблемы в ЕС, мы можем помешать чьим-то мечтам, но так получилось, что по закону мы могли первыми вынести на референдум именно этот вопрос», - прокомментировал ВВС ещё до референдума один из евроскептиков «GeenPeil» Барт Нейман.

РЕФЕРЕНДУМ ПРОШЁЛ. **НУ И «ПЛЕБИСЦИТ» С НИМ.**

И вот референдум закончился. Появились как недовольные (само собой), так и те, кто явно не понимает слово «нет». Так, ранее МИД Украины призывал игнорировать итоги референдума, хотя бы потому, что в соответствии с голландскими законами референдум имеет консультативный характер, а значит, окончательное решение о ратификации будет принимать правительство Нидерландов. И никого не будет смущать, что к урнам в день голосования пришло только 30% избирателей. Минимум есть, а значит, процедура соблюдена. Никто не виноват, что эти 30% оказались против.

«И противники ЕС будут теперь писать свои комментарии и, конечно же, радоваться. Потом появится масса новых комментариев о том, что «мы теперь действительно должны всерьез воспринимать тех, кто выступает против Евросоюза, и учитывать их мнение». Против такой позиции должны выступить европейские политики, они должны рассказать народу, почему мы не можем обойтись без ЕС, почему мы принимаем судьбу Украины так близко к сердцу», – писала датская газета «Berlingske» об итогах референдума. По мнению издания, тут на себя большую ответственность взял премьер-министр страны Марк Рютте, ибо его правительство слишком поздно осознало последствия сбора подписей. В свою очередь те, кто собирали подписи, понимали, что голосующих будет мало, но достаточно, чтобы референдум был признан состоявшимся.

«Настроение в Украине оставляет желать лучшего. Украинцы выходили на Майдан и устраивали демонстрации... Они хотели договор с ЕС. Они стояли под пулями полиции, боролись с попытками оттеснить их силой. А теперь они видят, что договор, который в конце концов был подписан с ЕС, может быть отложен, потому что голландское правительство будет выступать против его ратификации», — пишет датский обозреватель Уффе Эллеманн-Йенсен.

Огорчены итогами оказались и заокеанские партнёры. Об этом после оглашения результатов заявил представитель государственного департамента США Марк Тонер.

«Мы огорчены результатом голосования, но уважаем взгляды нидерландцев, а также — политические процессы в их стране», — сказал он на брифинге в Вашингтоне. Однако Тонер отметил, что только правительство Нидерландов может решить — принять во внимание итоги референдума или нет.

Конечно, много вопросов и к самому референдуму, и голландская пресса не оставила их без внимания. Сначала газета «Metro» подняла проблему





предвзятости материалов о референдуме, которые компания по предоставлению почтовых услуг «PostNL» посылала избирателям вместе с пропуском на плебисцит. И справедливо задались вопросом: «А с каких это пор почтовые службы стали заниматься политическими интерпретациями?» Не обошлось и без совсем уж комичных ситуаций. Так, газета «De Gelderlander» написала об одной акции владельца компании «Raspoetin BV» Рубена Марсмана, который получил грант в 48 тысяч евро, чтобы изготовить 100 тысяч рулонов «агитационной» туалетной бумаги. Издание отмечает, что средства гигиены были переполнены информацией против Соглашения с Украиной.

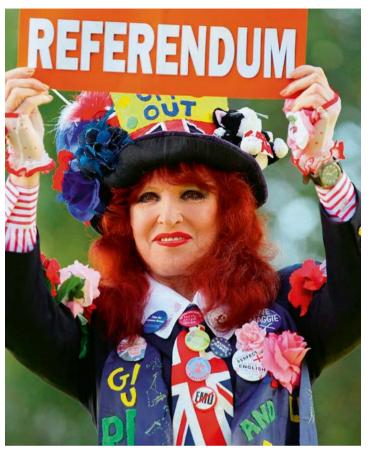
А ЧТО **ДАЛЬШЕ?**

«The Wall Street Journal» в своей статье отмечает, что результаты референдума будут иметь последствия для всего европейского содружества, но сам договор об ассоциации вряд ли будет отменён.

«В более широком плане итоги референдума могут усилить позиции сторонников выхода из ЕС Британии, где в июне пройдет гораздо более масштабный и важный плебисцит по вопросу ее членства. Они также наносят удар по голландскому премьер-министру Марку Рютте, который в преддверии намеченных на будущий год общенациональных выборов по результатам большинства опросов отстает от Партии свободы, выступающей против ЕС и иммиграции», анализирует издание. А ведь европейский маятник уже года три как ведёт «вправо», если речь идет о вопросах миграции.

Что касается самой Украины, то для неё это повод задуматься - готова ли она к переменам? И стоит ли таких усилий роль «бедного родственника» в большой европейской семье? По сути, особой трагедии не произошло, ведь остальные страны ратифицировали соглашение об интеграции без каких-либо проблем. Всё ещё в силе и рабочем состоянии соглашения об ассоциации и зоне свободной торговли, которая работает с 1 января этого года. Это значит, что международно-правовых последствий референдум в Голландии для Украины не несет. А вот уровень недоверия к процессу интеграции в европейском обществе в общем информационном шуме был показан хорошо.

Значит ли это, что ЕС всё больше тяготеет к собственной фрагментации? Не исключено. Ведь слабая управляемость, внешний долг и разбалансированность союза всё больше дают о себе знать. Это придает большей уверенности евроскептикам. Дальше слово за Альбионом относительно его желания быть частью единой Европы. Тут уже будет реальная проверка Евросоюза на прочность. 🕦





<u>NB</u>

НЕОБЫЧНЫЕ МАКАРОНЫ



СУТЬ СТАРТАПА — ПРЕВРАЩЕНИЕ ОВОЩЕЙ В НЕОБЫЧНЫЕ МАКАРОНЫ. ЗАКАЗЫВАЯ НАБОР, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗАПАКОВАННЫЙ БОКС, СОДЕРЖИМОЕ КОТОРОГО НА 80% СОСТОИТ ИЗ ОВОЩЕЙ И ЕЩЕ НА 20% — ИЗ ПРОТЕИНА

Если заглянуть на родину самого понятия «стартап» – в США, то можно увидеть, как ежегодно из-под пальцев талантливых разработчиков выходят десятки новых оригинальных проектов. Чем же отметился минувший год? Какой проект можно смело признать лучшим стартапом 2015-го?

HUNGRYROOT

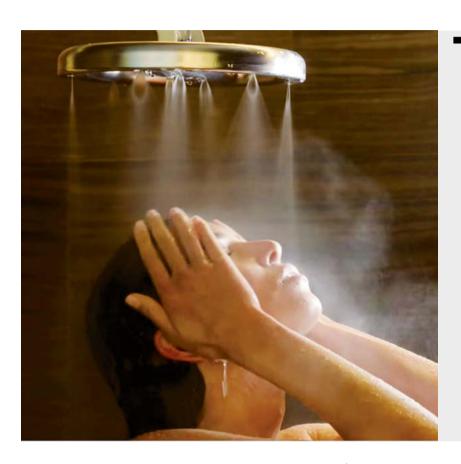
Новое слово в пищевой промышленности. Это... овощные макароны, или овощная паста. Именно так их можно назвать. Бывший руководитель сервиса Groupon Бен МакКин запустил проект Hungryroot. Суть стартапа – превращение овощей в необычные макароны. Заказывая набор, вы получаете запакованный бокс, содержимое которого на 80% состоит из овощей и еще на 20% — из протеина. В качестве основы для овощной лапши берут сладкий картофель, редьку, свеклу, цукини. Подается блюдо с оригинальным соусом и любым протеиновым гарниром на ваш выбор. Уже в первый

месяц своего существования Hungryroot продала тысячу наборов.

NEBIA

Это душ. Правда. Но не простой, а высокотехнологичный. В чем же его новизна и польза? Nebia позволяет существенно экономить воду за счет атомизации $\rm H_2O$ под давлением. Таким образом, он создает больше пара и в то же время распространяется на большую площадь. Конечно, это в Европе или Америке привыкли к экономии воды. Но с повышением цен на тарифы ЖКХ востребован такой девайс будет и в наших

ЭКОНОМНЫЙ ДУШ



NEBIA ПОЗВОЛЯЕТ СУЩЕСТВЕННО ЭКОНОМИТЬ ВОДУ ЗА СЧЕТ АТОМИЗАЦИИ Н,О ПОД ДАВЛЕНИЕМ. ОН СОЗДАЕТ БОЛЬШЕ ПАРА И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА БОЛЬШУЮ ПЛОЩАДЬ

широтах. И его уже не без причин занесли в самые успешные стартапы 2015-го.

WRAPIFY

Кто из нас не хотел бы получать деньги, ничего не делая? Стартап позволяет превратить ваш автомобиль в рекламную площадку. Вы просто ездите по своим делам, а рекламодатели платят вам за это деньги. Точнее, за размещение своего логотипа на вашем авто. Приложение Wrapify будет учитывать пробег автомобиля. Правда, стартап запущен пока только у себя на родине - в Сан-Диего.

PERISCOPE

Это приложение нельзя не отметить в стартап-обзоре. Сервис для онлайн-трансляций был сразу выкуплен Twitter и потеснил у своего нового владельца аналогичное приложение Meerkat. Periscope позволяет заглянуть

в чужую жизнь прямо здесь и сейчас. Трансляции хранятся на сервере ровно сутки. Так что если вы не успели увидеть, как ваш друг заглядывает в пасть акуле где-то в океане, у вас есть шанс разделить его эмоции в течение 24 часов.

JET.COM

В этом году на рынок вышел серьезный конкурент для Amazon. Марк Лор, экс-руководитель Quidsi, в тайной лаборатории взращивал торговую площадку, которая вполне может обойти известный почти каждому интернет-пользователю Amazon. В 2015 году бета-версию проекта запустили в массы. Согласно задумке, новый игрок будет выставлять товары по ценам, которые ниже на 10-15%, чем на любых других площадках. Поначалу новых покупателей просили сделать стартовый взнос в 50 долларов, но к середине осени от этой идеи отказались. Что ж, будем наблюдать за многообещающим проектом!

ВЫРАСТИТЬ БРИЛЛИАНТ



НА РАЗРАБОТ-КУ ИДЕИ ПОНА-ДОБИЛОСЬ ТРИ ГОДА, НО ЗА ЭТО ВРЕМЯ КОМПАНИЯ НАШЛА СПОСОБ. КАК ВЫРАСТИТЬ чистый брилли-АНТ ДО ДЕВЯТИ КАРАТ. ПРАВДА. ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТЫ ВСЁ РАВНО НУЖЕН КУСОЧЕК НЕ ЛАБОРАТОРНОГО ДРАГОЦЕННОГО КАМНЯ

HONOR

Забота о здоровье и пожилых людях не теряет актуальности. Новый сервис позволяет людям в возрасте найти подходящую надомную сиделку. Сервис предполагает длительные контракты, а не разовую помощь. Преимущество его в том, что члены семьи всегда будут в курсе действий нанятых специалистов и могут быть спокойны за состояние пожилых родственников. При этом сервис помогает подобрать пару сиделка—пациент так, чтобы обоим было проще сработаться. Например, знание одного и того же языка, интересы.

DIAMOND FOUNDRY

Проект по выращиванию бриллиантов. Что интересно, официально проект был запущен в только ноябре, но уже к концу года набрал около 100 миллионов долларов финансирования и попал в лучшие американские стартапы года. При этом в стартап вложился даже известный актер Леонардо Ди Каприо. Суть проекта в лабораторном выращивании несинтетических бриллиантов.

На разработку идеи понадобилось три года, но за это время сотрудники компании нашли способ, как вырастить чистый бриллиант до девяти карат за пару недель. Правда, для начала работы всё равно нужен кусочек не лабораторного драгоценного камня. Компания продает продукцию дизайнерским фирмам, а также для применения в технологических сферах и даже медицине.

RIDE

Проект помогает решить проблему поездки на работу и обратно для работников одной и той же компании. Подобрав попутчиков, которым нужно добираться до одного и того же офиса, можно сразу решить экологическую,

УМНЫЙ СКУТЕР



ТЕСЛА-МОБИЛИ УЖЕ НЕ НОВОСТЬ. А ВОТ МОТОЦИК-ЛОВ, РАБОТАЮЩИХ ОТ ЭЛЕКТРОНОСИ-ТЕЛЯ, ПОКА ЕЩЕ НЕ БЫЛО. ПРИЧЕМ ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО НЕ ТРЕ-БУЕТ ПОДЗАРЯДКИ И РАБОТАЕТ ОТ ПОР-ТАТИВНОЙ БАТАРЕИ. ЗАМЕНИТЬ ПОСЛЕДнюю можно на СПЕЦИАЛИЗИРО-ВАННЫХ СТАНЦИЯХ

финансовую и социальную проблемы. Кроме того, сервис пригодится там, где нет общественного транспорта или неудобный его график.

GOGORO

За стартапом с таким своеобразным названием скрывается производство электроскутеров. Тесла-мобили уже не новость. А вот мотоциклов, работающих от электроносителя, пока еще не было. Причем транспортное средство не требует подзарядки и работает от портативной батареи. Заменить последнюю можно на специализированных станциях компании в крупных городах. Заряда хватает примерно на 160 км, а максимальная скорость скутера достигает 96 км/ч. Компания работала над проектом с 2011 года, но публично выступила с новинкой только в 2015-м. Благодаря приложению на вашем смартфоне, вы всегда будете знать о состоянии скутера и количестве оставшегося заряда.

EERO

В наших домах Wi-Fi-доступ уже давно не новинка. Учитывая обилие всевозможных гаджетов (от смартфона и планшета до электронной книги и бытовых приборов), наделять Интернетом только ПК уже нецелесообразно. Но бывает, что сигнал Wi-Fi по каким-то причинам оставляет желать лучшего. В этой ситуации и поможет Eero. Устройства в виде компактных белых боксов используют смешанный трафик и технологию Bluetooth, чтобы раздавать в доме бесперебойный Wi-Fi. Для среднестатистического жилища нужны три таких девайса. Один из них подключается напрямую к модему, а остальные в розетку. Между собой устройства соединяются по внутренней сети радиосвязи. В феврале 2016го Eero появились на мировом рынке. Набор из трех устройств стоит \$499.

По материалам www.towave.ru

KAK BЫБРАТЬ СИСТЕМУ CR P

Обзор CRM-систем для бизнеса

Система CRM — это специализированный прикладной софт, который позволяет улучшить взаимодействие субъекта бизнеса с клиентами, повысить уровень продаж, улучшить обслуживание. CRM помогает эффективнее вести бизнес. И каждый уважающий себя, сотрудников и клиентов предприниматель желает обзавестись таким полезным ПО. Сразу намного проще станет регулировать работу сотрудников и сроки выполнения заказов и работ, координировать действия членов команды, отслеживать загрузку, привести в порядок клиентскую базу.



МУКИ ВЫБОРА: НА ЧТО **ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ**

а самом деле четкого понятия, что такое система СRM, не существует. Всё зависит от потребностей и целей компании. Показать одну систему с определенным набором функций и сказать, что она единственно верная, – нельзя. Поэтому делать выбор стоит, опираясь на перечень нужд именно вашего бизнеса.

Если в вашем штате более одного сотрудника, то система позволит эффективно вести учет клиентов и не искать нужные в данный момент контакты при отсутствии одного из

работников. Кроме того, больше не возникнет ситуация, когда несколько менеджеров звонят одному и тому же человеку из-за нескоординированных действий. Еще одно преимущество – вам не придется держать всё в голове, с риском забыть важные нюансы из-за аврала. Достаточно занести список заданий и сроки выполнения в базу, и программа обязательно напомнит о них и не упустит ни одного пункта.

CRM-систем на сегодня на просторах Интернета достаточно. Как платных, так и бесплатных. Вторые больше подойдут фрилансерам и тем, кому нужны минимальные функции. Платные же обеспечат полный инструментарий, ноздесь нужно четко понимать,

для каких конкретно целей и сроков их достижения вы хотите использовать этот продукт.

роме того, есть системы, ко-

торые нужно устанавливать

ОБЛАКО **ИЛИ СЕРВЕР?**

на ПК, а есть и те, которыми без проблем можно пользоваться онлайн. В чем разница? Облачные системы (SAAS). Всё ПО находится у поставщика услуг, вы получаете онлайн-доступ. Все операции по изменению проводятся поставщиком. Есть минус – менять самостоятельно код продукта вы не

СЯМ-СИСТЕМ НА СЕГОДНЯ
НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА
ДОСТАТОЧНО. КАК ПЛАТНЫХ,
ТАК И БЕСПЛАТНЫХ. ВТОРЫЕ
БОЛЬШЕ ПОДОЙДУТ
ТЕМ, КОМУ НУЖНЫ
МИНИМАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ.
ПЛАТНЫЕ ЖЕ ОБЕСПЕЧАТ
ПОЛНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ,
НО ЗДЕСЬ НУЖНО ЧЕТКО
ПОНИМАТЬ, ДЛЯ КАКИХ
КОНКРЕТНО ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ
ИХ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫ ХОТИТЕ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ ПРОДУКТ

сможете. Кроме того, нужен постоянный доступ к сети. Могут появиться дополнительные затраты на некоторые действия. Зато не нужен свой сервер и нет нужды заниматься обновлениями, всё сделает поставщик.

Классические системы располагаются на вашем сервере. При необходимости вы можете доработать код под свои нужды с учетом возможностей данной сгт и уровня доступа.

И здесь уже выбор за вами. Но для потребностей малого и среднего бизнеса обычно хватает возможностей облачной системы.

Чтобы было проще сориентироваться, какую сгт выбрать, пропишите ваши цели, задачи и требования, количество сотрудников и величину клиентской базы, допустимый бюджет на приобретение платного программного обеспечения и его внедрение. Подходить к этому шагу нужно так же взвешенно, как к покупке жилья.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ **ВНИМАНИЕ?**

нструментарий в различных системах разный. Но есть функции и ряд моментов, которые обязательно нужно учитывать при выборе:

- Интеграция с телефонией
- Планирование задач и работа с ними
- Наличие готовых решений (АРІ)
- Локализация
- Возможность подключить смс-сервис
- Удобный импорт данных
- Реализация и структура справочников
- Лицензирование



ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ **СИСТЕМ РУНЕТА**

роведем обзор сгт систем 2015 года. Какие есть ресурсы и возможности? Рассмотрим некоторые системы, признанные лучшими на мировой арене, а также предложения российского рынка.

ПЛАТНЫЕ СИСТЕМЫ:

аleforce. Удобная система для организации и контроля работы отдела продаж. Софт поможет наладить эффективную коммуникацию с вашими клиентами и даже задать правильный вектор работы с ними.

NB БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

AllProWebTools. Отличный набор функций. CRM включает в себя работу с задачами и расписанием, инструменты для маркетинга, хостинг для email, Web и e-commerce. Всё собрано в одном месте и находится в удобном доступе, что позволяет не тратить время.

Base. Мудрый помощник для вашего бизнеса. Некоторые даже прозвали эту CRM «платформой интеллектуальной продуктивности». С ее помощью вы сможете четко отслеживать работу менеджеров по продажам, эффективность их деятельности, получать полную информацию о решениях клиентов.

СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОМ СЕГМЕНТЕ

Мегаплан. На сегодня одна из самых популярных стт. Платная система с интересными дополнительными возможностями, включая бесплатные приложения для iOS и Android. Позволяет хранить рабочую документацию и отслеживать ход выполнения задач, напоминает о текущих вопросах и помогает быстро найти в базе информацию по конкретному клиенту, контролирует рабочее время сотрудников и качество выполняемой ими работы. Существует три



Bpm'online. Отличный софт для сопровождения клиента на любом этапе. Система позволяет не только корректно организовать клиентскую поддержку, но и сочетает в себе функции по оптимизации продаж вашей компании и маркетинга. Так что вы можете свести все процессы в одной программе и работать с ними в комплексе.

Insightly. Удачное решение для любого бизнеса. Преимущество системы в том, что она имеет как бесплатную версию для старта, так и эффективные платные версии с дополнительным инструментарием и организации полноценной работы с вашими клиентами. Подойдет для бизнеса любого масштаба.

тарифа – «Совместная работа», «Клиенты и продажи», «Бизнес-менеджер». Есть бесплатная версия до 10 пользователей.

Bitrix24. Отличное решение для отдела продаж. Есть возможность интеграции с интернет-магазином и базой 1С. Помогает в ведении клиентской базы и планировании дел. Настройка прав доступа для каждого сотрудника в зависимости от исполняемых им обязанностей. Есть один бесплатный тариф с базовыми возможностями и три платных («Проект+», «Команда» и «Компания»). Присутствуют приложения для iPhone и Android.

AmoRCM. Программное обеспечение для работы с клиентами и учета сделок.

РЕЙТИНГ CRM-СИСТЕМ '2016*

(управление отношениями с клиентами) Управление продажами, маркетингом и клиентским сервисом Позиция Название **Х**панение Поддержка Бесплатная сервиса 990 -10 990₽ Bitrix 24 **1** от 219 500₽ 499 -1499₽ amoCRM. ¥ от 490₽ мегаплан от 80 000 ₽ от €12 pipedrive 4. x \$24-99 Mighrise OT 1000 P bomonline 6 от 44 000 ₽ × 2 200 - 9 000₽ FRESHOFFICE 7 x от 8 750₽ \$25-250 8 salesforce x \$25-250 base x \$12-99 10 AllProWebTools x \$12-99 1 insightly

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ CRM-СИСТЕМ ПО ОТРАСЛЯМ**

12



^{*} По результатам опроса TAGLINE при поддержке CRM-агентства ARTW.

Возможность анализировать воронку продаж, настроить интеграцию с вашим сайтом и АТС. Позволяет индивидуально настроить систему конкретно под ваш бизнес. Есть мобильные приложения. Три платных тарифа — «Базовый», «Расширенный», «Профессиональный».

FreshOffice. Софт для учета клиентской базы и работы отдела продаж. Возможность настройки web-интеграции, учета всех операций, планирования и ранжирования по степени важности и срокам. Индивидуальные карточки клиентов, отчетность по продажам и статистика. Три платных тарифа – «Продажи», «Умный бизнес», «Экосистема».

ЧТОБЫ БЫЛО ПРОЩЕ
СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ, КАКУЮ
СЯМ ВЫБРАТЬ, ПРОПИШИТЕ
ВАШИ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ
И ТРЕБОВАНИЯ, КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ И ВЕЛИЧИНУ
КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ,
ДОПУСТИМЫЙ БЮДЖЕТ НА
ПРИОБРЕТЕНИЕ ПЛАТНОГО
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ.
ПОДХОДИТЬ К ЭТОМУ ШАГУ
НУЖНО ТАК ЖЕ ВЗВЕШЕННО,
КАК К ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ

Клиентская база. Позволяет вести учет клиентов, вести рассылку в смс и на е-мейл, контролировать ход выполнения задач сотрудниками. Есть возможность интеграции с сайтом. Отслеживает и составляет отчетность по работе каждого работника. Удобное ведение и отправка документации. Присутствует бесплатная версия с ограниченными функциями.

Источник: http://www.towave.ru/ pub/kak-vybrat-crm-sistemu-obzorcrm-sistem-dlya-biznesa.html

^{**} На основе анкетирования с августа 2014 по апрель 2016 года в России.

ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ СКБ КОНТУР

На сайте СКБ Контур можно прочитать: «Компания основана в 1988 году и является ровесницей ІТ-индустрии в стране». Это не риторическая фигура. СКБ Контур часто действовал как смелый экспериментатор. Брался за вещи, которых никто не делал раньше. И которые через несколько лет становились мейнстримом в ІТ-отрасли.



НАЧАЛЬНЫЙ **ПЕРИОД**

Сделали учетное ПО для персональных компьютеров и научились на этом зарабатывать

Компания СКБ Контур основана в 1988 году как хозрасчетное подразделение в Комсомольском экспериментальном научно-производственном объединении (КЭНПО) при Свердловском обкоме ВЛКСМ.

В конце 80-х персональные компьютеры были большой редкостью, и разработчики ПО делали ставку не на них, а на огромные вычислительные машины, занимавшие целый кабинет. СКБ Контур был одной из первых компаний, которые начали работать по принципу «один компьютер — один человек». Это было

обоснованно: компания выпускала программы для учета труда и заработной платы, которые автоматизировали работу конкретных специалистов. Расчет оказался верен: уже через несколько лет персональные компьютеры стали появляться на всех крупных предприятиях. Появилась аббревиатура «АРМ» — «автоматизированное рабочее место».

ПЕРВЫЙ В РОССИИ **ВЕБ-СЕРВИС ОТЧЕТНОСТИ**

Новая эра началась в 2000-е: стартовала разработка системы с романтическим названием «НОЧИ» («Налоговая отчетность через Интернет»), прообраз системы электронной отчетности Контур.Экстерн.

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

На тот момент помимо учетных программ СБК Контур разрабатывал ПО для подготовки отчетности в налоговую и Пенсионный фонд на магнитных носителях. Первой формой, которую можно было подготовить в электронном виде, стала 2-НДФЛ. Программа имела большой успех, но разработчики и пользователи столкнулись со сложностями: форматы и правила проверки отчетов часто менялись, и инспекция могла не принять подготовленный отчет. Для обновления программы пользователям приходилось приезжать в офис СКБ Контур и забирать обновления.

Тогда в компании решили создать систему подготовки отчетности, которую не

Компания сделала ставку на веб-решение в пору, когда во многих городах об устойчивом интернет-соединении можно было только мечтать, но тренд на развитие Интернета был уже налицо. На практике централизованные обновления себя полностью оправдали: постоянные изменения форм, форматов, проверочных программ, справочников и классификаторов стали нормой. И с переходом на интернет-отчетность других контролирующих органов количество этих обновлений возросло кратно.

Поэтому большинство разработчиков бухгалтерского ПО и систем интернет-отчетности либо вслед за СКБ Контур создали веб-версии своих программ, либо автоматизировали



приходилось бы обновлять. В 2000 году еще не придумали слов «облачные технологии», но уже тогда появилась идея создать сервер, на котором разработчик будет обновлять всё необходимое ПО, а пользователи будут подключаться к серверу через Интернет и всегда работать с актуальными версиями форм. Так появился Экстерн.

В кратчайшие сроки была освоена работа с криптографическими средствами и введен в эксплуатацию Удостоверяющий центр СКБ Контур – один из первых в России. Уже к 2002 году сдача налоговой и бухгалтерской отчетности была организована в соответствии с законодательной базой в том виде, в каком она существует и сегодня.

установку обновлений, сделав ее незаметной для пользователей.

СИСТЕМА ЭДО ЕЩЕ ДО ПОЯВЛЕНИЯ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

В 2010 году в стране наступила смена парадигм: государство приравняло электронные бухгалтерские документы к бумажным. Соответствующие поправки появились в НК РФ.

Самым ожидаемым стало утверждение форматов электронных счетов-фактур, книг покупок, книг продаж и журналов учета счетовфактур (Приказ ФНС России от 5 марта 2012 года № ММВ-7-6/138). С этого момента электронный документооборот стал легитимен.

NB

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

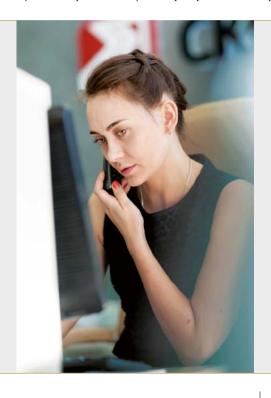
СКБ Контур стал евангелистом ЭДО задолго до этого. Первая версия системы Контур. Диадок появилась еще в 2010 году. В 2011-м разработчик проводил пилотные проекты по обмену электронными документами с 300 крупными компаниями. СКБ Контур изучал бизнес-процессы в разных компаниях и варианты интеграции системы ЭДО с бухгалтерскими программами, отлаживал систему, чтобы в мае 2012-го, когда электронным счетам-фактурам был дан «зеленый свет», начать продвижение и продажи.

Кстати, с помощью системы Контур. Диадок был передан первый в России электронный счет-фактура, имеющий юридическую силу. Документ отправили из бухгалтерии розничной

CTABKA HA USER EXPERIENCE B **BYXFAJTEPCKOM NO**

Сегодня гибкие методологии разработки, включая юзабилити-тестирование, общеприняты. Не все компании их используют, но все разработчики так или иначе о них знают. В 2000-х же они были в новинку. Первая международная конференция, посвященная юзабилити — User Experience Russia, — прошла в Москве только в 2007 году.

В сегменте бухгалтерского ПО новое знание прижилось не сразу. Многие годы программы для бухгалтеров воспринимались как что-то сложное и неудобное. Нужны были подробные многостраничные инструкции, чтобы



В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ
БЫЛА ОСВОЕНА РАБОТА
С КРИПТОГРАФИЧЕСКИМИ
СРЕДСТВАМИ И ВВЕДЕН В
ЭКСПЛУАТАЦИЮ УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ
ЦЕНТР СКБ КОНТУР — ОДИН ИЗ
ПЕРВЫХ В РОССИИ. УЖЕ К 2002
ГОДУ СДАЧА НАЛОГОВОЙ
И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА
В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ
БАЗОЙ В ТОМ ВИДЕ, В КАКОМ
ОНА СУЩЕСТВУЕТ
И СЕГОДНЯ

сети БИ $\Lambda\Lambda$ А в Москве в офис Arla Food Artis в Санкт-Петербурге.

В считанные месяцы на рынке появились и другие игроки. Системы ЭДО предложили как операторы ЭДО, занимавшиеся электронной отчетностью, так и другие разработчики бухгалтерского и бизнес-ПО. Рынок начал расти. Показательна статистика Контур, Диадока: если в 2012 году через систему было передано 3,5 млн электронных документов, в 2013-м — 7,1 млн, то в 2014 году эта цифра возросла на порядок и составила

54 млн документов. 2015-й стал и вовсе рекордным – 149 млн электронных документов. За четыре года объем документооборота вырос в 43 раза.

разобраться, как они работают, и как выполнить с их помощью ту или иную задачу.

СКБ Контур стал одним из первых разработчиков ПО для бизнеса и бухгалтерии, который начал применять юзабилити-тестирование. Это не просто еще один этап в разработке продукта, он меняет работу всей команды. Юзабилити-специалисты, инженерные психологи, включаются в работу еще до создания прототипов. Они общаются с пользователями и выясняют так называемые пользовательские сценарии: какие конкретно задачи клиенту нужно решить в сервисе и какие этапы для этого пройти. Именно пользовательскими сценариями оперирует вся команда: она делает не просто кнопки и вкладки, а дает пользователю возможность выполнить какую-то задачу.

Первым продуктом, на котором была опробована методология юзабилити, стал сервис для предпринимателей Контур. Эльба. Позднее практику переняли и другие команды.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

На повестке дня уже другие вызовы. Но новый технологический рывок будет невозможен без постоянной кадровой подпитки. Это актуально не только для СКБ Контур, но и для других IT-компаний Урала. Дефицит разработчиков – несмотря на большое количество выпускников ІТ-специальностей – одна из самых обсуждаемых тем в бизнес-сообществе.

ПЕРСПЕКТИВЫ – «ОДНА БОЛЬШАЯ КНОПКА»

Интернет-отчетность и ЭДО принципиально меняют бизнес-процессы в российских компаниях. Уже сегодня документы доходят за считанные секунды, а сдавать отчетность можно, не покидая рабочего места.

В ближайшей перспективе компании смогут полностью отказаться от бумаги. Законодательных препятствий сегодня к этому уже нет. Другое дело – удобство. Чтобы обрабатывать документы автоматически, нужно, чтобы они были формализованы – имели утвержденный ФНС формат. Сегодня форматы



СКБ КОНТУР СТАЛ ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ ПО ДЛЯ БИЗНЕСА И БУХГАЛТЕРИИ. КОТОРЫЙ НАЧАЛ ПРИМЕНЯТЬ ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЕ. ЭТО НЕ ПРОСТО ЕЩЕ ОДИН ЭТАП В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА, ОН МЕНЯЕТ РАБОТУ ВСЕЙ КОМАНДЫ. ЮЗАБИЛИТИ-СПЕЦИАЛИСТЫ, ИНЖЕНЕРНЫЕ ПСИХОЛОГИ. ВКЛЮЧАЮТСЯ В РАБОТУ ЕЩЕ ДО СОЗДАНИЯ ПРОТОТИПОВ

Бурный рост СКБ Контур в 2000-е позволил компании осознать эту проблему раньше других операторов ЭДО. И в 2007 году СКБ Контур запустил совместный с математико-механическим факультетом УрГУ проект «Образовательные программы». Это стипендии, гранты, стажировка, поддержка олимпиадного движения и многое другое.

Такое сотрудничество приносит не только чистые дивиденды в виде высококлассных разработчиков, которые приходят в нашу компанию, например, сейчас в СКБ Контур работает 11 финалистов чемпионата мира по спортивному программированию. Это партнерство помогает развитию отрасли в целом, в том числе повышает привлекательность региона в глазах молодых перспективных специалистов.

есть для электронного счета-фактуры, товарных накладных и актов приемки-сдачи работ (услуг). Когда форматы будут разработаны для остальных документов, бухгалтеры смогут обрабатывать их автоматически, а значит, тратить на это в десятки раз меньше времени и не допускать ошибок. Уйдут в прошлое авралы, когда несколько специалистов неделю рассылают контрагентам закрывающие документы, а потом еще три недели ждут ответов.

Уйдет бумага и из документооборота бизнес - государство. Сегодня можно отчитываться в электронном виде в ФНС, ПФР, Росстате, ФСС, Росприроднадзоре и Росалкогольрегулировании. На очереди другие контролирующие органы, например, ФТС. 🍱



НОВЫЙ «СТАРЫЙ» БИЗНЕС –

ДИКОРОСЫ

Многие лесные территории Российской Федерации не имеют стабильной хозяйственной деятельности в области производства и переработки пищевых и недревесных лесных ресурсов, именуемых дикоросами.

связи с территориальноклиматическими особенностями страны экономика лесного хозяйства по-прежнему развивается экстенсивно, за счет вовлечения в хозяйственное использование всё новых массивов лесов, а не за счет комплексного, многоцелевого использования лесных участков, внедрения более совершенных технологий переработки иных продуктов леса. При этом такие территории, как европейская часть Российской Фе-

дерации, Сибирь и Дальний Восток имеют огромные ресурсы, экологически чистые продукты – грибы, ягоды, кедровые и другие орехи, папоротник орляк, березовый сок, лекарственные растения - а также продукцию переработки недревесных лесных ресурсов, в том числе коры деревьев, кустарников, еловых, пихтовых, сосновых лап, мха, камыша, тростника и других подобных ресурсов. Особое внимание среди дикорастущей продукции уделяется кедровому ореху. Кедровые леса Сибири по многообразию полезных свойств не имеют себе равных, в связи с чем съедобные семена кедровой сосны пользуются повышенным

ЕВРОПЕЙСКАЯ
ЧАСТЬ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, СИБИРЬ
И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК
ИМЕЮТ ОГРОМНЫЕ
РЕСУРСЫ — ГРИБЫ,
ЯГОДЫ, КЕДРОВЫЕ
И ДРУГИЕ ОРЕХИ,
ПАПОРОТНИК ОРЛЯК,
БЕРЕЗОВЫЙ СОК,
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ
РАСТЕНИЯ

спросом на внутреннем и внешнем рынках.

> Сфера заготовки дикоросов и продукция ее переработки рассматривается

в качестве составной части устойчивого развития сельских территорий. Стратегические подходы и развитие отрасли переработки дикоросов строятся на основе тенденций мирового и национального рынка продовольствия, изменений в культуре потребления, в образе жизни людей. По оценкам аналитиков, миро-

вой рынок экопродуктов находится на стадии динамичного развития. Даже, несмотря на кризисные явления в мировой экономике последних лет, ежегодное потребление натуральных продуктов питания увеличивается на 16–20%. Рынок экопродуктов развивается в четыре раза быстрее традиционного рынка продуктов питания.

Главное внимание в сфере дикоросов уделяется наращиванию мощностей для глубокой переработки дикорастущих лесных ресурсов и получению продукции с высокой добавленной стоимостью. Уже сегодня в сфере сбора и заготовки на российском рынке официально работают более 700

организаций. На основе дикоросов выпускается более 300 наименований промышленной продукции. Однако ряд проблемных вопросов ограничивает развитие отрасли переработки дикоросов. Основным слабым местом является несовершенство главного документа, регулирующего лесную отрасль, - Лесного кодекса. Специалисты отмечают, что он написан с позиции интересов крупных лесопользователей. В действующем Лесном кодексе превалирует подход к лесу, как к источнику древесины без учета иных функций.

Юрий Рудаков, президент Некоммерческого партнерства «Союз заготовителей и переработчиков дикоросов»:

а сегодня у извлекаемых таежных ресурсов есть серьезный потенциал, причем без нарушения экологического баланса. Однако извлекается лишь одна десятая часть этих ресурсов, а то и меньше. Это происходит по разным причинам, в том числе и потому, что нет единых правил, наблюдается несогласованность различных законодательных актов. Из-за этой несогласованности даже там, где можно правильно наладить работу, результат оставляет желать лучшего. Особенно это характерно для первичного звена. Вдобавок возникает нездоровая конкуренция с нашими соседями, которые поступают не совсем корректно и лишают наших производителей сырьевой базы за счет «черной» скупки сырья.

Нам всем необходимы четкие, правила, которые будут регламентировать работу как по вертикали, так и по горизонтали. Чтобы любой желающий заготавливать, производить эту продукцию, имел возможность доступа к технологиям. Как говорится, чтобы это не было «на коленке», чтобы работа велась в соответствии с современными технологиями и требованиями. Потому что на экои этнопродукцию и в России, и во всем мире растет устойчивый спрос. Наш таежный, российский экопотенциал,

РЯД ПРОБЛЕМНЫХ вопросов ОГРАНИЧИВАЕТ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ПЕРЕРАБОТКИ ДИКОРОСОВ. ОСНОВНЫМ СЛАБЫМ **МЕСТОМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕСОВЕРШЕНСТВО** ГЛАВНОГО ДОКУМЕНТА, РЕГУЛИРУЮШЕГО ЛЕСНУЮ ОТРАСЛЬ. –

ЛЕСНОГО КОДЕКСА. СПЕЦИАЛИСТЫ ОТМЕЧАЮТ. ЧТО ОН НАПИСАН С ПОЗИЦИИ ИНТЕРЕСОВ КРУПНЫХ ЛЕСОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. В ДЕИСТВУЮШЕМ ЛЕСНОМ КОДЕКСЕ ПРЕВАЛИРУЕТ ПОДХОД К ЛЕСУ. КАК К ИСТОЧНИКУ ДРЕВЕСИНЫ БЕЗ УЧЕТА ИНЫХ

ФУНКЦИЙ

сейчас вроде как не востребован. Но это серьезная точка роста для российской экономики. Взять хотя бы Сибирский федеральный округ, где можно заготовить 100 тыс. тонн кедрового ореха. Это порядка 100 млрд рублей, то есть практически весь бюджет Красноярского края. Поэтому мы сейчас работаем над тем, чтобы были четкие законы, была понятна логистика между предприятиями, финансовые вопросы.

У дикоросов есть еще такой сегмент, как лекарственные растения, а также различные субстанции, в том числе хвойные. Скажем так: официальная медицина, как правило, работает на то, чтобы человека вылечить, а все природные средства направлены на то, чтобы человек не болел. И огромные международные монстры, фармацевтические компании

в основном работают на синтезе.

Это не значит, что не нужны синтезированные лекарства, при заболеваниях без них не обойтись. Тем не менее эти компании не заинтересованы в том, чтобы потенциал природных лекарств вытаскивать в рынок. Мы с вами тоже в некоторых сегментах этого рынка работаем. Это переработка хвои – в Томске есть серьезное предприятие, завод

Sibex - плюс множество других компаний, и мелких, и больших, которые в этом направлении работают.

Что сегодня тормозит отрасль? Отсутствие законодательной базы по традиционной и народной медицине. Мелкие и средние компании из-за своего финансового состояния не могут провести исследования, необходимую сертификацию препаратов и оформить пакет документов для экспорта продукции.

Наталья Бобылева, руководитель НП «Союз заготовителей и переработчиков дикоросов»:

настоящий момент мы обозначилитриблока вопросов, по которым предлагаются законодательные инициативы. Первый из них – это NB

лесопользование, то есть наши договоры аренды, возможные варианты краткосрочного использования угодий, проблема свободного пребывания граждан в лесах и другое. Второй блок инициатив посвящен вопросам торговли на внутреннем и внешнем рынках. Все вопросы по экспорту. Поднимались вопросы лицензирования отдельных видов дикорастущей продукции, тарифного и нетарифного регулирования. Пожалуйста, присылайте вопросы, касающиеся этой части. Третий блок вопросов связан с финансированием. Первое – это работа с банками, получение кредитов на сезон заготовки, и второе, и немаловажное – налогообложение предприятий, которые занимаются переработкой дикорастущей продукции. Были предложения на предмет уменьшения ставки налога на добавленную стоимость до 10%, сейчас рассматривается вопрос патентного налогообложения

Алексей Владимирович Альпет, директор ООО «ТД Сибирская ореховая компания»

и другие варианты.

спешный бренд должен обладать уни-кальным, эмоционально позитивным образом. Кедровый орех в сознании большинства людей — это ценный продукт с высокими питательными свойствами и богатым минеральным комплексом. По вкусовым качеством и содержанию аминокислот, микрои макроэлементов — многие из вас, наверное, знают — кедровый орех сибирской сосны дает фору другим видам кедров.

Второе. Чтобы быть национальным или территориальным брендом, что мы и хотим сделать в случае с кедровым орехом, товар или услуга ТРЕТИЙ ДОВОД В
ПОЛЬЗУ ТОГО, ЧТОБЫ
КЕДРОВЫЙ ОРЕХ СТАЛ
НАЦИОНАЛЬНЫМ И
МИРОВЫМ БРЕНДОМ —
ТОВАР ДОЛЖЕН ИМЕТЬ
ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
РОСТА ПРОДАЖ.
КЕДРОВЫЙ ОРЕХ
РІNUSSIBIRICA
ПРОИЗРАСТАЕТ НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

должны затрагивать интересы большого количества субъектов, территорий. В России это условие выполнимо, кедр растет от Урала до Дальнего Востока. Кроме того, кедровый орех для государства - это занятость населения, налоги, если объемы будут возрастать. Также кедровый орех выступает важнейшим источником доходов для отдельной категории граждан. И продукт переработки кедрового ореха имеет широкий спектр использования: пищевая промышленность, косметология, медицина, строительство, сельское хозяйство, нефтегазовая отрасль.

Примеры мировых ореховых брендов. Я взял три. США, это калифорнийский миндаль,

в Турции фундук и страны Африки, кешью. Так вот, у Соединенных Штатов самый большой опыт, у них есть Совет производителей миндаля штата Калифорния. Эта организация действует с 1950 года под контролем Министерства сельского хозяйства и при его поддержке, подчеркну. Деятельность Совета направлена на расширение внутреннего и междуна-

родного рынка миндаля путем развития общественных связей, рекламы и маркетинговой деятельности. В это сообщество входит свыше шесть тысяч фермеров, есть переработчики. Система выстроена таким образом, что фермеры-заготовители занимаются заготовкой, более крупные компании закупают сырье по оговоренным правилам, перерабатывают. И они же либо еще более крупные игроки на рынке продают продукт по всему миру.

Чем мы схожи с американцами? Конечно, орех – это дикорастущий продукт, но в Америке 80%



И ЛИШЬ НЕБОЛЬШОЙ ЧАСТИ МОНГОЛИИ, А ВЫВОЗИТСЯ ОН ТЕМИ ИЛИ ИНЫМИ СПОСОБАМИ В КИТАЙ. 30 ТЫС. ТОНН ЯДРА КЕДРОВОГО ОРЕХА ПРОДАЕТ ВСЕМУ МИРУ КИТАЙ, А МЫ — В ДЕСЯТКИ МЕНЬШЕ

всего мирового миндаля произрастает именно в Калифорнии. Но добились они таких высоких продаж за счет целенаправленных мероприятий – создания ассоциации и продвижения через маркетинговые мероприятия по всему миру.

В Турции также действует организация, она включает в себя девять производителей и экспортеров черноморского фундука. И эта страна также за последние 20 лет вышла в лидеры, и 75% мировых продаж приходится на нее.

Еще раз подчеркну, что в случае и с Соединенными Штатами, и с Турцией нет такого продукта, который растет только у них. Просто они сумели создать систему. И в Греции есть миндаль, в Италии, Южной Америке, Средней Азии, он растет по всему миру, но в силу ряда причин лидерами стали США.

Далее, каким образом они это сделали. Остановлюсь на Африке, там ассоциация производителей молодая, она образована в 2006 году. Они смогли договориться более чем с 10 странами своего континента, и сегодня 50% кешью, который продается в мире, приходится на эти страны Африки. Они умудряются договариваться, идти единым фронтом и продвигать свой продукт на внешних рынках.

То есть цели и задачи понятны. Цель – объединение и продвижение, популяризация продукта и рост продаж во всем мире. Задачи в данном случае ассоциации: при брендировании и дальнейшем продвижении разработка стандартов качества и механизмов их соблюдения членами объединения. Это касается ореха, ягоды и других продуктов. Потому что суть такая: когда мы идем на любую международную выставку, там можем среди членов ассоциации миндаля, которые постоянно на выставках присутствуют, увидеть все эти предприятия, которые экспортируют продукт.

МАЛО ВЫХОДИТЬ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ И ПЫТАТЬСЯ ПРОДАТЬ СВОЙ ПРОДУКТ. НУЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА СЕГОДНЯ ЕСТЬ, ПОТОМУ ЧТО ЕСТЬ **НЕДОБРОСОВЕСТНЫЕ** ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ЭТИ СТАНДАРТЫ ДОСТАТОЧНО

УСЛОВНЫЕ. ИХ НУЖНО РАЗРАБАТЫВАТЬ. ПОД НИМИ НУЖНО ПОДПИСЫВАТЬСЯ. И В ДАННОМ СЛУЧАЕ Я ВИЖУ. ЧТО ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ИДТИ ЗА РУБЕЖ ДОЛЖНЫ ПОСТАВИТЬ СВОЮ ПОДПИСЬ И СЛЕДОВАТЬ ТЕМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА. КОТОРЫЕ АССОЦИАЦИЯ ЗАЯВЛЯЕТ.

И если с одним из этих предприятий я хочу заключить договор, я понимаю, что стандарты качества будут соблюдены. У нас пока такого нет.

Опущу вопрос изучения полезных свойств, разработку рецептов - всё это делает ассоциация, и в дальнейшем объясняет людям, как можно этот продукт использовать. Соответственно, идет популяризация.

Примеры того, как можно продвигать продукт, средства, механизмы. Их всего два. Это большие международные выставки и реклама. Последняя выставка, на которой я был, это Fruit Logistic в Берлине. Пример выставочного стенда, как может выглядеть наш стенд, будь это кедровый

орех либо другие дикоросы. Пожа-

луйста, большая карта России, на ней можно такие шнурки привязать и продукты, а вокруг за столом сидят непосредственно продавцы. То есть те компании, которые могут это делать. Всё очень просто, бюджетно. Африка догадалась это сделать, собственно говоря. Примеров у меня достаточно много, я готов свою детальную позицию изложить, показать. Конкретные предложения тоже есть.

По рекламе я вам покажу, что делают турки. Известная вам личность, Ирина Слуцкая, рекламирует турецкий фундук с улыбкой на лице, и это делается по всему миру. Пример по миндалю. Три года назад цены на него выросли на 60%. Взяли в Китае трех лучших артистов, провели промоушн, сняли рекламу - рост продаж поднялся на 60%. Почему? Потому что китайцы поняли, что миндаль надо есть, потому что вкусно, актеры едят. То же самое можем делать мы. С улыбкой на

Источник: Красноярский экономический форум 2016. Круглый стол. Традиционный промысел или инновационная отрасль. Экспортный потенциал таежных богатств.





ЦИТАТЫ

МЫ НЕ СТОИМ HA MECTE. ПОСТОЯННО РАБОТАЕМ НАД **УЛУЧШЕНИЕМ** ПРОДУКТА, СЕРВИСА. МАРКЕТИНГА. У МЕНЯ ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ УЧИТЕЛЯ. которым я БЕЗМЕРНО БЛАГОДАРЕН.

Предприниматель. ОБРАЗОВАНИЕ:

Тюменский государственный университет

- Экономическое образование

Столичная финансовогуманитарная академия

- Юридическое

Академия народного хозяйства (Ранхигс)

- Управление персоналом.

Академия народного хозяйства - MBA

ОПЫТ РАБОТЫ.

С 12 лет – работал грузчиком.

В 17 лет – начал работать

менеджером, затем начальником отдела.

В 20 лет коммерческий директор

в компании «Сургутлак».

В двадцать три - открыл

два интернет магазина.

В 24 года создал ГК «Деревянная Усадьба». Вышел из всех проектов, чтобы сосредоточить всё внимание на самом интересном проекте.



NB: Эдуард, расскажите, как вы пришли в бизнес, почему именно деревянные дома?

– Мне всегда хотелось делать что-то значимое. А что может быть более важным для человека, чем дом? Это же не просто стены и крыша. Это место, где нас любят и ждут, где растут наши дети, рождаются и крепнут семейные традиции.

И лучший дом – тот, который построен из дерева. Это экологичный материал, родной, теплый, живой. Единственная причина, по которой люди предпочитают ему бетон или кирпич, —миф о недолговечности древесины. Однако в России, Финляндии до сих пор стоят деревянные дома, построенные в III, IV, VIII веках. Вопрос не в материале, а в технологиях

и в том, как ты относишься к тому, что делаешь, во что вкладываешь душу.

Когда я пришел в этот бизнес, столкнулся с тем, что развитие бизнес-технологий здесь остановилось где-то на уровне XV века. Если в других сферах активно пользуются современными ІТ-продуктами, методиками продаж, развивают клиентский сервис,

то загородное домостроение – несовременный рынок со скрытыми, непрозрачными процессами. И это плодородная почва для всякого рода шабашников, обманщиков, которые берут с вас деньги и пропадают.

Поэтому я создаю компанию, которая отвечает за то, что делает. У нас все прозрачно, честно, есть четко прописанные стандарты, на



ЦИТАТЫ

КАК КОМПАНИЯ «ДЕРЕВЯННАЯ УСАДЬБА» СУЩЕСТВУЕТ С АВГУСТА 2014 ГОДА. 3A TAKOE KOPOTKOE ВРЕМЯ НАМ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ СЕРЬЕЗНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ТОЛЬКО ЗА ПЕРВЫЙ ПОЛНЫЙ ГОД МЫ ПОСТРОИЛИ 59 ДОМОВ И СДЕЛАЛИ ОБОРОТ ПОРЯДКА 60 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ. И ПРОДОЛЖАЕМ **УДЕРЖИВАТЬ** СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ: ЗА ЭТОТ ГОД ОН УЖЕ СОСТАВИЛ 30%. АНАЛИЗИРУЯ ПОКАЗАТЕЛИ. Я ПОНИМАЮ, ЧТО ПО ИТОГАМ ГОДА ОН **ДОСТИГНЕТ** 42-45%.

стройплощадках ведется постоянное видеонаблюдение. Серьезная работа идет в отделе продаж: слушаем звонки, следим за сервисом, уровнем удовлетворенности клиентов. Регулярно организуем обучающие семинары, повышение квалификации для сотрудников.

NB: Строить дома – это была мечта, которую вы вынашивали много лет?

– Не совсем так. Начинал я в семейном бизнесе. Конечно, там был и карьерный рост, и успехи, но я понимал, что это не предел. Необходимо расти самостоятельно и идти к собственным целям. И я искал свой путь. Познакомился с нишей строительства, а впоследствии и деревянного домостроения, получил опыт и знания. Позже это переросло в дело

жизни, когда я осознал, насколько это для меня важно.

NB: Участие в конкурсе «Предприниматель года» было для вас испытанием или далось легко?

– Я вообще не собирался участвовать, меня уговорил отец. Один раз я отказался, потом он позвонил, сказал, что срок приема заявок продлен, еще раз предложил принять участие. И я решил:

«Почему нет?» Мне есть о чем рассказать, чем поделиться. И самое главное - у меня замечательная команда.

Вообще, я считаю, что конкурс должен называться не «Предприниматель года», а «Команда года». Ведь победа – это не только моя заслуга, в большей степени это заслуга команды, людей, на которых я могу положиться.

NB на чистоту

ЦИТАТЫ

.

СЕЙЧАС МЫ ШЛИФУЕМ И ДОРАБАТЫВАЕМ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ В НАШЕМ РЕГИОНЕ. В ПЛАНАХ РАЗВИТЬСЯ И К КОНЦУ ЭТОГО ГОДА ИЛИ НАЧАЛУ СЛЕДУЮЩЕГО ОТКРЫТЬ ФИЛИАЛЫ В СОСЕДНИХ РЕГИОНАХ. ПРИМЕРНО ЧЕРЕЗ 3-5 ЛЕТ Я ВИЖУ «ДЕРЕВЯННУЮ УСАДЬБУ» СЕТЬЮ ИЗ 20-30 ФИЛИАЛОВ С ЦЕНТРАЛЬНЫМ ОФИСОМ В МОСКВЕ. ЭТО БЛИЖАЙШАЯ ЦЕЛЬ, К КОТОРОЙ Я СТРЕМЛЮСЬ.







NB: Считается, что начинающим предпринимателям сложнее всего. Это так?

– Бизнес – это, прежде всего, риск, стресс, непрерывный выход из зоны комфорта. Когда делал предложение супруге, так и сказал: «Ты должна понимать: все, что в моей жизни есть стабильного, – это постоянная нестабильность».

Недавно изучал материал о том, стоит ли вообще идти в предпринимательство. Рассматривалась ситуация, когда у успешного топ-менеджера,

работающего по найму, появляется желание расти дальше. Нужно ли ему идти в бизнес? Я считаю, что это не единственный и не всегда верный путь.

От этого нужно кайфовать, как от экстремального спорта. Тогда чем тяжелее, тем тебе интереснее. Взлеты и падения насыщают жизнь эмоциями, красками. Конечно, я переживаю, волнуюсь, мне бывает очень тяжело, но именно этот драйв меня и зажигает.

NB: Какими главными чертами должен обладать предприниматель, чтобы быть успешным?

-Во-первых, честность. Причем, честным надо быть не только с окружающими, но, прежде всего, с собой. Нужно уметь признаться: «Да, я ошибся, упустил возможность». Бывает. Делаю вывод и иду дальше.

Во-вторых, работать с максимальной отдачей. Это твое дело, и нужно быть готовым пахать сутками. Я всегда

думаю о работе, даже дома с семьей

В-третьих, умение доводить начатое до конца. Идея никогда не приносит золотые горы сразу. Нужны настойчивость, выдержка, вера в себя. Мы первые 6-7 месяцев вообще работали в минус. Только благодаря ежедневному упорному труду удалось выйти в плюс.

В-четвертых, постоянное саморазвитие. Бизнес – это отражение личности лидера. Поэтому нужно всегда работать над собой. Я прекрасно



понимаю, что если оставлю все так, как есть, компания будет создавать какой-то денежный поток. Но мир не стоит на месте, и мы не должны.

NB: Как же все успевать? Быть хорошим мужем, папой и лидером одновременно?

– Я пока не получил премию «Лучший муж» и «Лучший папа» и, честно говоря, у меня не получается успевать делать все. Я провожу критически мало времени дома один выходной в неделю и пару часов по вечерам. Поэтому очень благодарен супруге за понимание и поддержку.

Тотальные предприниматели – это люди, которые больны своим делом, идеей. И я себя отношу к этой категории. Мое хобби – это то, что происходит со мной в течение дня: встречи, планерки, стратегии, проблемы, решения. Оставшееся время я провожу с семьей и друзьями.

Но всегда находятся дела, которые переносятся на завтра. Нужно развиваться, повышать личную и командную эффективность. Только так можно научиться успевать больше.

NB: Кстати о семье. Какую роль в вашей предпринимательской деятельности играет жена?

– В те короткие часы, которые я провожу дома, моя супруга создает особую атмосферу уюта, семейного спокойствия. Это позволяет расслабиться, очистить голову и не переживать. На работу я иду воевать: с конкурентами, подрядчиками, поставщиками. Когда возвращаюсь после очередного боя, она забирает мой меч, снимает тяжелые доспехи и дает мне возможность отдохнуть.

NB: Какие строите планы на будущее?

На самом деле, я никогда не планировал развивать бизнес в одном только Сургуте. Мне это не интересно. Идея, которой я живу уже давно - создать федеральную компанию. Строить деревянные дома по всей России. 🚻

«СЕВЕРНАЯ МАДОННА-2016» -

КАКАЯ ОНА?

Интервью Ирина Авдоненкова **Фото** Центр родительской культуры «Семья», личный архив Н. Лиховецкой

Многочисленные споры о том, что важнее - карьера или семья для женщины, были всегда. Так как же сочетать данные роли представительницам современного мира? На эту вечно актуальную тему «Как оставаться женщиной-матерью будучи лидером бизнеса?» NB откровенно пообщался с бизнесвумен, директором известного развлекательного крытого парка аттракционов и развлечений «Happylon» и одновременно победительницей конкурса красоты для будущих мам «Северная Мадонна» Наталией Лиховецкой.



Наталия Лиховецкая победительница конкурса Северная Мадонна-2016

В: В чем, по-вашему, особенности менталитета деловой женщины в России?

– Сейчас в российском социуме намечается тенденция смены профессиональных ролей: мужчины начинают заниматься больше «женской» работой, а женщины – более «мужской». В связи с этим мы видим, что возрастает количество женщин-руководителей. Думаю, это может быть также связано с тем, что женщины все-таки сильнее и в эмоциональном плане, и физическом. Зачастую мужчины в стрессовой ситуации довольно быстро сдаются, а женщины продолжают идти вперед, к поставленной цели.

Если обрисовать психологический портрет современной российской женщины, управляющей бизнесом, женщины-руководителя, то, прежде всего, следует отметить ее целостность,

многогранность, дальновидность. У бизнесвумен решения базируются на твердой платформе, выверены абсолютно все направления ее жизни. В основе всего — полноценная семья. Если не будет стабильности в семье, бизнесвумен как женщина не состоится. Поэтому обязательно должна быть крепкая семья, на втором месте иметь четкие жизненные принципы, на третьем — хобби и, конечно, самообразование. Вот, на мой взгляд, основные позиции, которые должны быть у каждой женщины бизнеса.

NB: С какими обстоятельствами связана такая тенденция, что женщина на современном этапе становится «сильным полом»? Или женщины сами все так выстроили?

Да, все верно – ситуацию определяет современный уклад жизни. В будущем я не удивлюсь, если к власти в стране или в мировом правительстве придет женщина. С одной стороны, очень жаль, что женщина уходит от основной своей миссии – деторождения, создания семьи. Ведь у многих нынешних женщин происходит замещение семьи карьерой. Но с другой – нельзя винить в этом мужчин, ведь женщина много на себя берет сама. Поэтому можно сказать, что современные женщины в этом сами виноваты, подавив своей активностью в мужчинах основополагающее мужское начало.

Поэтому важна гармония во всем.

NB: Как у вас все начиналось? Вы с самого начала определили свои жизненные цели и следовали им? Что Вы как женщина ставили в приоритет: создание семьи или карьеру, удалось ли это сочетать?

 В детстве я не видела себя в качестве будущего руководителя, всегда была мечта о своей счастливой семье. Но при этом – в детских играх, например, – постоянно получалось так, что я была лидером. А далее, думаю,





подтолкнуло меня к тому, как все сложилось, мое второе образование – «Режиссер театрализованных зрелищ и массовых представлений». Эта творческая профессия, как оказалось, дала четкую основу для проявления лидерских качеств и организаторских способностей. Я приобрела умение выделять из большой массы людей нужных, владеть аудиторией, держать внимание собеседников, проявлять свой авторитет, – а это очень важно на руководящей должности.

Кроме того, на формирование моего характера повлияло сложное положение семьи в моем детстве. Считаю, что меня и это подстегнуло поставить серьезную цель, достигать лучшего в жизни. Так, я с 5 класса пошла на работу, активно помогала маме и сестре, поддерживала семью.

Для меня общественное мнение в этом плане никогда не было в приоритете, первоочередными всегда являются внутренние установки, ощущение себя. Но со временем, когда выходишь на более высокий уровень, становится важна репутация. Имидж приходится поддерживать – это непосредственно связано с делами бизнеса. Особенно важно себя зарекомендовать, когда ты реализуешь бизнес, приехав из другого города.

В дальнейшем в Омске мною были реализованы 3 проекта развлекательных центров, и 15-летний опыт в бизнесе по данному направлению стал лучшей рекомендацией для людей, которые обратились ко мне с предложением руководящей должности в Сургуте.

Безусловно, не каждый может быть руководителем. Такой человек должен обладать харизмой и лидерскими качествами. Наличие двух данных составляющих дают платформу для развития в качестве бизнесмена, все эти задатки позволяют двигаться в нужном направлении.

NB: А в дальнейшем Вам важно было добиться лучшего положения в жизни лишь для самореализации или существенным было общественное мнение?

 Для меня общественное мнение в этом плане никогда не было в приоритете,



первоочередными всегда являются внутренние установки, ощущение себя. Но со временем, когда выходишь на более высокий уровень, становится важна репутация. Имидж приходится поддерживать - это непосредственно связано с делами бизнеса. Особенно важно себя зарекомендовать, когда ты реализуешь бизнес, приехав из другого города. В Омске меня знали, мне доверяли, в Сургуте пришлось выстраивать все

NB: Кто Вас в этом поддерживал? В какой период Вы познакомились с Вашим мужем?

– Всю жизнь я, по большому счету, уделяла внимание работе, саморазвитию, самообразованию. Но я всегда чувствовала, что мне нужен в качестве мужа мужчина, который меня не будет бояться, у кого будет сильная энергетика, с кем я почувствую себя 100% женщиной. Ведь,

помимо того женского, что заложила в детстве мама, всю основную женственность раскрывает в женщине мужчина.

К тому времени, когда нужно было ехать в Сургут по работе, я пришла к осознанию того, что в приоритете должна быть семья, замужество.

И так случилось, что я познакомилась со своим мужем, который меня во всем поддерживает, мы активно развиваемся вместе. Поддержка мужа, семьи очень важна. Если этого нет, то женщине сложнее самореализоваться и раскрыться на 100% и как руководителю, и как женщине.

Чтобы не было диссонанса в паре в плане самореализации, необходимо друг другу помогать, дополнять друг друга, быть внимательными другу к другу. Залог успеха счастливой семейной жизни - делать все вместе. Очень важно, чтобы у супругов взгляды на жизнь были сходными: общие цели, стратегии выстраивания отношений в семье. «Вместеделание» в семье, как и в бизнесе, способно приносить хорошие результаты. Особенно важна эта основа для женщины - тогда все благополучно отразиться и на работе.

NB: В мае этого года Вы стали победительницей конкурса красоты для будущих матерей «Северная Мадонна». Расскажите, что подвигло Вас на участие?

- Хотелось разрушить стереотип о том, что беременная женщина – человек в трудном положении. Многие женщины ощущают себя в этом положении так, будто они какие-то неполноценные. Да, беременность – это не всегда легко, порой достаточно сложно. Но пик женской красоты – именно во время беременности. Я рассматривала участие в таком конкурсе как возможность максимально прочувствовать себя в этой роли, раскрыться, узнать свои способности и таланты в этот специфичный и важный период. И все совпало: удавалось многое совмещать, я получила массу положительных впечатлений

NB: На данный момент Вы считаете, что реализовались во всех сферах жизни?

- Когда человек считает, что реализовался, его жизненный путь закончен. Поэтому до полной самореализации мне еще шагать и шагать. Перспектив и целей в жизни очень много, надо стремиться развиваться и идти только вперед, ничего не бояться менять. Надо мечтать - ведь только мечтатели достигают реальных результатов. NB

МНОГИЕ ЖЕНЩИНЫ ОШУШАЮТ СЕБЯ В ЭТОМ ПОЛОЖЕНИИ ТАК, БУДТО ОНИ КАКИЕ-ТО НЕПОЛНОЦЕННЫЕ. ДА, БЕРЕМЕННОСТЬ – ЭТО НЕ ВСЕГДА ЛЕГКО, ПОРОЙ **ДОСТАТОЧНО** сложно. но ПИК ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ именно во время БЕРЕМЕННОСТИ. Я РАССМАТРИВАЛА **УЧАСТИЕ В ТАКОМ** KOHKYPCE KAK Возможность МАКСИМАЛЬНО ПРОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ В ЭТОЙ РОЛИ. РАСКРЫТЬСЯ. УЗНАТЬ СВОИ СПОСОБНОСТИ И ТАЛАНТЫ В ЭТОТ СПЕЦИФИЧНЫЙ И ВАЖНЫЙ ПЕРИОД.

БУДУЩЕЕ ЗА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ

ЗНЕРГЕТИКОЙ

Сегодня мир охвачен глобальными изменениями. Давление человечества на окружающую среду неминуемо ведет к кардинальным климатическим изменениям. Огромное количество вредных выбросов в атмосферу поставило на повестку дня вопрос о будущем нашей планеты. Традиционные технологии уже не справляются с данной задачей. О прогрессивных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях, а также о внедрении информационных технологий в современные урбанистические проекты рассказал NB Стивен А. Роза, доктор философии, директор Ассоциации энергетиков США, всемирно признанный эксперт в области энергетического управления и устойчивого развития городов более чем с 25-летним опытом.

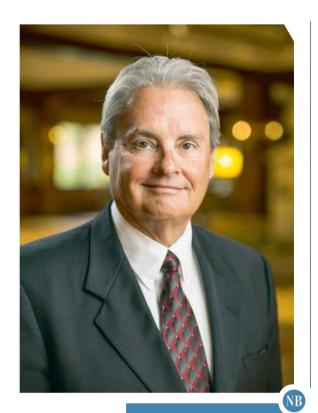


ВОПРОС

тивен, сегодня вопрос о глобальном изменении климата на повестке дня у глав государств самых прогрессивных и развитых стран мира. Расскажите, какие современные технологии используются для эффективного устойчивого развития?

Ключевой вопрос, который ставят перед собой инженеры, энергетики и архитекторы сегодня: каким

образом мы можем начать снижать выбросы парниковых газов с надеждой стабилизации климата? Выбросы углекислого газа продолжают неизбежно расти. Этот рост ничем не сдерживается. На международном уровне устойчивое развитие стало общепринятой политикой. Одна из важнейших стратегий сегодня — создание стабилизационного треугольника, идея которого состоит в достижении базового минимума



СТИВЕН А. РОЗА

Признанный эксперт в области энергетического управления и устойчивого развития городов более чем с 25-летним опытом работы в данной сфере. Доктор Роза является сертифицированным дизайнером энергетического мониторинга и управления, аккредитованным экспертом по стандарту LEED. Он имеет степень доктора наук по планированию и городскому развитию, а также богатый опыт работы с государственными, негосударственными учреждениями и коммерческими организациями по требованиям бенчмаркинга и программам сертификации АЕЕ. Посетил 80 стран и все штаты США, возглавлял Торговую миссию США в Бразилии, Чили, Аргентине и Перу в 2004 г. Осуществил проекты по эффективному управлению энергетическими и водными ресурсами на общую сумму более 100 млн. В настоящее время - президент RPM Asset Holdings в г. Луисвилль, штат Кентукки. Его компания предлагает решения по экологическому управлению энергоресурсами, управляет недвижимостью и другими инвестициями и проводит обучающие семинары. В прошлом д-р Роза занимал пост президента Ассоциации инженеров-энергетиков, сейчас возглавляет Профессиональный совет по устойчивому развитию, а также Совет профессиональной сертификации по возобновляемым источникам энергии. выбросов парниковых газов и позволяет сделать его горизонтальным. Инструменты, которые помогают достичь этого минимума, – энергоэффективность, энергосбережение и использование энергии из возобновляемых источников энергии. Безусловно, это и информационные технологии. Использование альтернативных источников энергии, таких как солнечная или ветряная для производства электричества, биомасса и геотермальная энергия — это не утопические теории. Сегодня их использование стало реальностью. 2010 год стал поворотным в битве между традиционными и альтернативными источниками энергии. Именно тогда количество денег, потраченных на развитие возобновляемых источников энергии, было приравнено к количеству денег, потраченных на освоение новых месторождений для ископаемого топлива. Итоговая цифра – 21 млрд долларов США. Безусловно, мы можем говорить о том, что рынок возобновляемых источников энергии активно развивается по всему миру. Возобновляемые источники энергии – путь к решению проблемы с парниковыми газами. Они нейтральны и их невероятная масса. Их мощности недоиспользованы человечеством.

НАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ УСТАНОВКИ И СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ С ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ЭНЕРГИИ МОЖЕТ НАМНОГО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ УСТАНОВКИ ТРАДИЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ – ВЕДЬ ЗАЧАСТУЮ ТРЕБУЕТСЯ СОЗДАНИЕ НОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. НО ВПОСЛЕДСТВИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ ОБХОДИТСЯ НАМНОГО **ДЕШЕВЛЕ**

Расскажите об экономической выгоде использования объектов с возобновляемыми источниками энергии?

Примером могут служить водоочистные сооружения в Нью-Джерси, которые очищают стоки. Они присоединены к сети, но при этом у них есть и своя сеть. Они генерируют электричество при помощи солнечных батарей и шести ветряков. Они производят электричество больше, чем нужно, а излишек продают обратно в сетевую компанию. То есть они зарабатывают больше на продажах электричества в сетевую компанию, чем очищая воду. Я часто слышу, что возобновляемые источники энергии якобы неконкурентоспособные. Но это не всегда правда. Безусловно, начальная стоимость установки и строительства объектов с возобновляемыми источниками энергии может намного отличаться от установки традиционных объектов – ведь зачастую требуется создание новой инфраструктуры. Но впоследствии использование возобновляемых источников энергии обходится намного дешевле и даже приносит прибыль.

Таких экономически обоснованных примеров использования возобновляемых источников энергии великое множество.

А какую роль играют информационные технологии в этих процессах?

Приведу несколько примеров. Одним из моих проектов было общежитие небольшого американского колледжа. Для оптимизации эффективности здания мы пробурили две скважины, которые производят геотермальную энергию для отопления здания. В каждой комнате общежития стоит кондиционер, управляемый с помощью Wi-Fi. Теперь студент может управлять температурой в комнате с помощью своего телефона.

Другой пример – проект в Кентукки, в рамках которого мы создали единую систему дистанционного управления для 1800 зданий, расположенных по всему штату. С помощью информационных технологий отслеживать эффективность этих зданий и показатели счётчиков можно из любой точки мира.

Какие тенденции сегодня наиболее актуальны в современной архитектуре и возведении зданий?

Сегодня перед архитекторами, инженерами и разработчиками стоит серьезная задача: не просто построить крышу над головой, а возвести энергоэффективное здание. Здесь предусматривается всё - от материалов и ландшафтных решений до перерабатываемого мусора. Основная тенденция - концепция высокоэффективного «зеленого» здания. Это такое здание, которое включает элементы энергетики, и экономические показатели которого значительно выше, чем при обычной застройке. Они включают в себя подсистемы и компоненты здания, которые, работая вместе, обеспечивают лучшее качество жизни жильцов. В этих зданиях используются инновационные технологии, которые минимизируют воздействие процесса строительства на окружающую среду. Есть и полностью нейтральные здания, которые не присоединены к сети и полностью работают на возобновляемых источниках энергии. В основном эти технологии используются при возведении коммерческих зданий. Современными архитекторами используются материалы, которые сами вырабатывают энергию. Эти материалы внедряются в окна и кровлю зданий. Также используются новые электронные решения в технологиях, которые позволяют наблюдать за эффективностью электрооборудования дистанционно. 🚻









≈ 52-18-01 52-18-02 онлайн - покупка

с 1 июня по 31 августа 2016 года

онлайн – покупка www.sfil.ru





ВЫСКАЗЫВАНИЯ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ

Могу предложить вам свою формулу успеха из шести слов: «Продумывай всё досконально. Делай всё досконально».

Эдди Риккенбэкер



Корнелиус Вандербильт

– Всю свою жизнь я сходил с ума по деньгам. Изобретение всё новых способов делать деньги просто не оставляло мне времени на образование.



Джозеф Кеннеди

— Чтобы получить миллион, вы должны быть коварным, грубым, хитрым, безжалостным прирожденным игроком. Кроме того, вы должны работать как проклятый.



Генри Форд

— Самая трудная вещь на свете — это думать своей собственной головой. Вот, наверное, почему так мало людей этим занимаются.



Гарольдсон Лафайет Хант

За всю мою жизнь я создал и руководил более чем 100 компаниями. Сейчас же я зарабатываю 4 миллиона долларов в день. И опыт всей моей жизни показывает, что, для того чтобы достичь успеха, требуется четыре вещи. Первая – определите, чего именно вам хочется. Большинство людей никогда этого не делают. Второе – определите цену, которую вам придется заплатить. Третье - преисполнитесь решимостью заплатить эту цену. Четвертое – заплатите определенную вами цену, приступив к действиям. Подавляющее же большинство людей просто не платят необходимую цену за ту цель, которую они хотят достигнуть.



Аристотель Онассис

— Самое трудное в бизнесе – это заработать первые 5000 долларов. Позже – первый миллион. Вы должны думать о деньгах день и ночь. Деньги должны сниться вам во сне,как мне, например.



Ставрос Ниархос

— Миллионеры знают цену деньгам и поэтому держатся за них обеими руками. Все миллионеры жадные. Это часть их мышления. Лично я ночую на своей яхте, чтобы не тратиться на гостиницу. А почему бы и нет?



Роберт Кийосаки

— Если деньги в вашей голове не на первом месте, то они не пристанут и к вашим рукам. А если они не пристанут к вашим рукам, то тогда и деньги, и люди с деньгами будут держаться от вас подальше.



National Business – информационный коммуникатор по аспектам сфер бизнеса, политики, финансов, ТЭК и их влиянию на формирование и развитие деловых структур.







ПРАВО



СТИЛЬ ЖИЗНИ



БИЗНЕС



тэк







8 800 100 99 80

otkritiepb.ru