НАШ БИЗНЕС

ХМАО-ЮГРА
Екатеринбург • Волгоград • Нижний Новгород
Нижний Тагил • Пермь • Челябинск

III КВАРТАЛ 2018

National Business

журнал для руководителей нового поколения

ПРАВО
В условиях экономических санкций

КАДРЫ
Восемь подводных камней в карьере

ТУРИЗМ
В режиме ручной сборки

ФИНАНСЫ
Главные итоги Петербургского форума

СТРОИТЕЛЬСТВО
Удивительные мосты

СТРАТЕГИЯ
Пенсия: пока гром не грянул

СЕРВИС
Каршеринг: что это и как работает?

ВСТРЕЧА
Главы города с предпринимателями

Лучшие умные города мира
2018 года

ИМЕНА
Семён Билецкий

Максим Скориков

Генеральный директор
Группы Компаний «Югра Строй Консалтинг»

Строительство как призвание

Рекламно-информационный журнал
16+

2GIS Сургут

18+

2ГИС для бизнеса

Почему 2ГИС

Мобильное приложение 2ГИС входит в десятку самых популярных в России*.
41,7 миллионов наших пользователей ежедневно находят с помощью 2ГИС места, где потратить деньги.

** Согласно исследованию TNS.*

Управляйте своей страницей

В Личном кабинете 2ГИС это проще простого.
Посмотрите, что мы уже знаем о вашем бизнесе.
Расскажите больше — управляйте тем,
что принадлежит вам.

Получайте клиентов

2ГИС уже сейчас приводит клиентов к вашей двери.
Чтобы получить больше, не обязательно платить.
Например, фото и отзывы позволяют увеличить количество обращений в три раза.

Узнать подробнее о бизнес-возможностях 2ГИС можно на сайте business.2gis.ru.

2ГИС

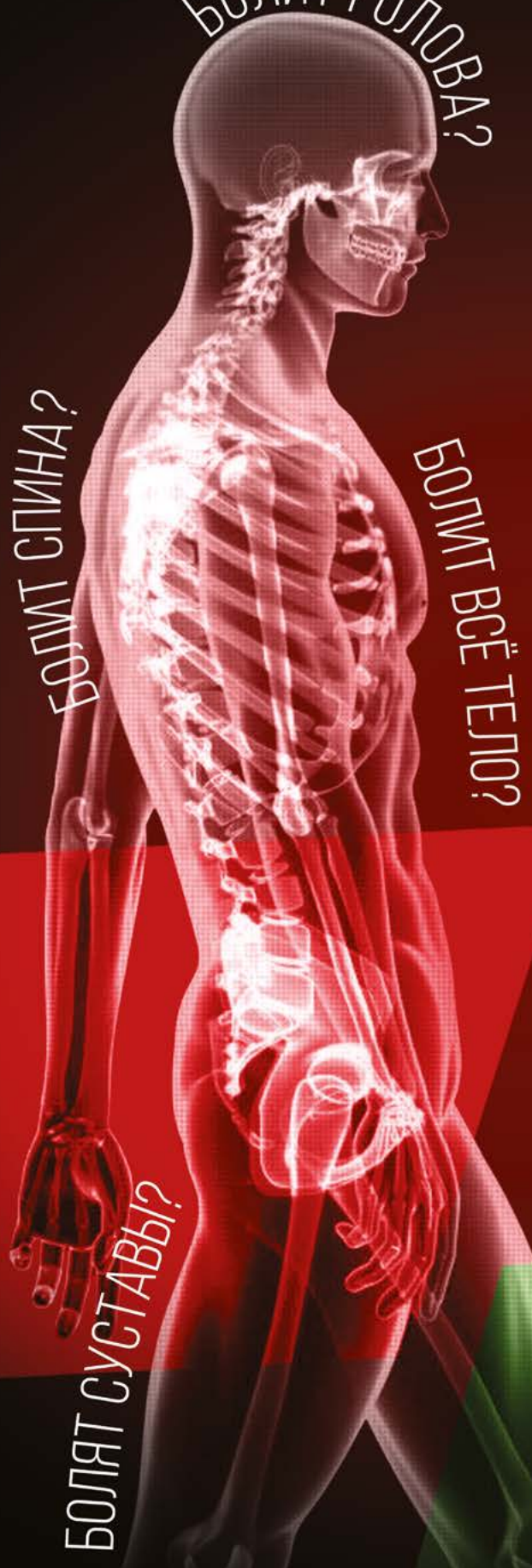
Если быть точным!

Доступно в Google Play

Загрузите в App Store

Скачайте бесплатно

НОМЕР ЛИЦЕНЗИИ ЛО-86-01-003007 ОТ 20.04.2018



ЮГРА
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

МРТ
УЗИ
ДО -40%*

ТРАВМАТОЛОГ
ОНКОЛОГ
ЭНДОКРИНОЛОГ
ТЕРАПЕВТ
НЕВРОЛОГ
НЕЙРОХИРУРГ
ГИНЕКОЛОГ

77-10-10
ПРОФСОЮЗОВ 5/1 КОРПУС 1

*СКИДКА НА КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НАШ БИЗНЕС
National Business
журнал для руководителей нового поколения

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ • III КВАРТАЛ | №14 | 2018

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в ХМАО-Югра:

Издатель:	ООО «ЮМАН»
Генеральный директор:	Ярослав Михайлович Лупунчук
Генеральный продюсер:	Маргарита Юрьевна Лупунчук
Продюсер:	Карп Сергеевич Зайцев
Продюсер-директор РИА «Арт-ЮМАН»:	Наталья Сергеевна Терещук
Авторы номера:	Юнна Мостицкая, Александр Смирнов
Отдел рекламы и PR (г. Сургут):	Юнна Мостицкая (info@nb-ugra.ru)
Фотограф:	Сергей Балашов

Дизайн, инфографика, вёрстка:	Юрий А. Городищев (vk.com/finchdesign)

БАНЗАЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Генеральный директор:	Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)
Главный редактор:	Александр Геннадьевич Бурков (nb_red@banzay.ru)
Литературный редактор:	Марина Гаева (manga@banzay.ru)
Технический редактор:	Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)
Журналисты:	Марина Гаева, Оксана Еремейкина, Екатерина Табатчикова
	Коммерческий отдел: Лариса Соколова, Татьяна Жукова
Фотографы:	Евгения Ушакова

VK.COM/NB_HMAO INSTAGRAM.COM/NB_UGRA/ WWW.NB-UGRA.RU

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшэнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, пер. Автоматики, 3, к. 1, оф. 347. Адрес издателя ООО «ЮМАН», г. Сургут, ул. Ленина, 18. Цена свободная. Подписной индекс 14985. Адрес редакции: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 44/1,тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru, сайт: www.nb-ugra.ru. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ№ ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Сургут (ХМАО-Югра) Екатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ЯНАО. ООО «Печатный мир г. Сургут», 628426, РФ, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Маяковского, д. 14, тел.: (3462) 37-55-40. Заказ №3589. Совокупный тираж 61 000 экз. Тираж в ХМАО-Югра 5000 экземпляров. Дата выхода тиража из печати двадцатого сентября 2018 года. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Компания Реклама Онлайн агентство полного цикла
Наше издание представлено в системе
www.reklama-online.ru

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ
Юнна Мостицкая,
тел. 8(3462) 938-400
(reklama@avize.ru)

- СУРГУТ (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru
- Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru
- Пермь, Стахановская, 45, оф. 232, тел.: (342) 215-51-77, 215-51-52, 214-40-47, 214-40-39, e-mail: guryeva@banzay.perm.ru
- Тюмень, ул. Кирова, 40, оф 507, РДС, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09, 54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru
- Волгоград, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34, e-mail: nb_vlg@mail.ru
- Н. Новгород, ул. Ижорская, 3-36. тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru
- Челябинск, ул. Сони Кривой, 55, тел. (351) 280-48-58, e-mail: shtinovaen@mail.ru
- Н. Тагил, ул. Газетная, 81, оф. 400, тел. (3435) 46-29-86, 37-78-79, e-mail: aida_nt@mail.ru
- Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru
- ЯНАО, г. Новый Уренгой, ул. Набережная, 44Д, тел./факс: 7 (3494) 926-009, e-mail: asp@sigma-ktv.ru
- Калининград, ул. Яблочная, 14, тел.: (4012) 693-233, 900-139, e-mail: banzay39@bk.ru

ТЕЛЕ ПЛЮС

СОБЕРИ СВОЙ ПАКЕТ ОПЦИЙ

Интернет, IPTV, IP-телефония

система видеонаблюдения «Безопасный двор»

система контроля бытовых приборов «Умный дом»

от 333 рублей, до 1000 Мбит/с, до 150 каналов

(3462) 555-000

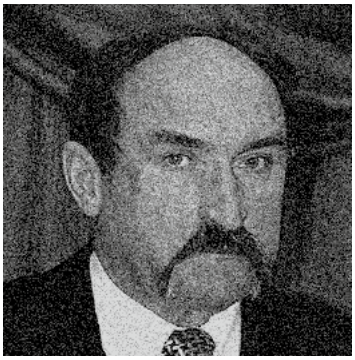
г. Сургут,
ул. Университетская, 3, оф. 17

tele-plus.ru teleplus_ugra

TELE-PLUS.RU

Предложение действительно для физических лиц на территории г. Сургута и Сургутского района при наличии технической возможности. Услуги предоставляются по технологии оптического доступа. Фактическая скорость доступа в Интернет зависит от различных внешних факторов и может отличаться от указанной. В определенных населенных пунктах Сургутского района максимально возможная скорость ограничена, условия уточняйте. Подробности об услугах, тарифах, акциях узнайте на сайте https://www.tele-plus.ru/

стр. 70
ИМЕНА
СЕМЁН БИЛЕЦКИЙ
КАК ЗАРОЖДАЛСЯ СУРГУТ



стр. 22
БИЗНЕС
ВСТРЕЧА ГЛАВЫ ГОРОДА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

ТЕМА ГОРОДА́

стр. 16
IT-ИНДУСТРИЯ
ЛУЧШИЕ УМНЫЕ ГОРОДА МИРА 2018 ГОДА

ПЕРСОНЫ НОМЕРА

стр. 12

МАКСИМ СКОРИКОВ
СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ПРИЗВАНИЕ

стр. 42

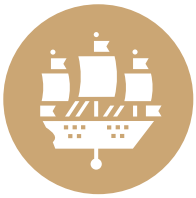
АЛЕКСЕЙ АБРАМОВ
С БИЗНЕСОМ НАМ ПО ПУТИ. РОССТАНДАРТ

стр. 64

ЕВГЕНИЯ ЛОМАКИНА
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

стр. 26
АМР САЛЕМ:
CISCO: УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ

стр. 72
ЕКАТЕРИНА СОЛОВОВА:
МИГРАЦИЯ ЗА ЗНАНИЯМИ



стр. 48
ПМЭФ'18
ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ПЕТЕРБУРГСКОГО ФОРУМА

* ЮГОРСКИЕ КОНТРАКТЫ *

MEMBER OF THE RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS

ЧЛЕН РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

СУРГУТ.НЕФТЬ И ГАЗ

26-28 СЕНТЯБРЯ | 2018 г.

ОРГАНИЗАТОР:
АО ОВЦ «ЮГОРСКИЕ КОНТРАКТЫ»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

ТЕЛ.: +7 (3462) 94-34-54
E-MAIL: SALES@YUGCONT.RU
WWW.SNGEXPO.RU

СЛОВО РЕДАКЦИИ

Российские бизнесмены становятся полноправными участниками глобальной экономики. Общее число игроков на глобальной арене не способно кардинально меняться, утвержденные принципы регулирования этих областей являются первичными даже по отношению к законодательству отдельных государств. Все регулируется ценами на энергию и технологии, а также – на конечную продукцию как производную от первых двух величин. В настоящее время, когда реформа государственной модели экономики находится на завершающей стадии, бизнесу необходимо понять, какой дефицит необходимо восполнять. Если не брать в расчет крупные государственные проекты по развитию инфраструктуры страны, направленные на интеграцию в глобальную экономику, то бизнесу остается восполнять потребности жителей своей страны, проживающих в крупных агломерациях. Какие это проекты, мы поговорим на страницах нашего журнала.

Умные города! Еще несколько столетий назад это высказывание могло вызвать бурю протестов и негативную реакцию инквизиторов в виде охапки горящего хвороста под ноги. Как может бездушная каменная улица быть умной? И зачем ей быть таковой?

Вопрос о благоустройстве городов волнует людей уже давно. Быт горожан, водопровод, коммуникации различного рода, эстетика, законы совместного сосуществования, способы управления горожанами, обеспечение законности и многое другое... Все это неотъемлемые черты современного общества. Они берут свое начало от городов, существовавших в разные исторические периоды. Современные технологии позволяют людям (при четко очерченных зонах ответственности) объединяться в агломерации с численностью в десятки миллионов человек, при этом люди могут проживать достаточно комфортно. Это удивительно: такая численность горожан не только не создает хаос, напротив, является источником упорядочения и появления новых форм коммуникаций. Горожане учатся эффективно управлять системами городского хозяйства, дорожной инфраструктурой, использовать электронные сервисы. Наука определяет западающие позиции, слабые места системы и предлагает новые универсальные алгоритмы для управления и взаимодействия, которые впоследствии ложатся в основу создания и развития новых инфраструктур. Появляются новые приборы учета и контроля, новое программное обеспечение. Примеры современных агломераций-лидеров – это, конечно, Токио, Сан-Франциско, Барселона. На их примере мы понимаем, какие аспекты хозяйствования требуют приложения усилий: транспортные развязки, энергосбережение и утилизация отходов жизнедеятельности. По всем этим аспектам уже есть внедренные разработки. Это и есть самый яркий пример прикладной эволюции человечества.

> NB
>
> ГОРОД — ЭТО ДУХ. БОЛЬШОЙ ГОРОД — ЭТО «СВОБОДНЫЙ ДУХ».
>
> Освальд Шпенглер

Дома римских патрициев можно было узнать по горящим в темное время суток факелам. Но с тех пор население планеты увеличилось в разы, соответственно, возросло и население мегаполисов. Увеличиваются и энергозатраты. Рост стоимости киловатт-часа продолжается, и если не внедрять энергосберегающие технологии, то освещенные дома, улицы и площади вновь станут привилегией избранных.

А посему выход у человечества в настоящее время только один: двигаться по пути прогресса, разрабатывать и внедрять новые технологии, позволяющие повышать комфорт горожан, но при этом сокращать затраты. И умные города в данном случае – дело ближайшего будущего и даже настоящего.

Карп Сергеевич Зайцев
National Business ХМАО-Югра

ЧИТАЙТЕ ГДЕ УГОДНО, КОГДА УДОБНО

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДОСТУПНО В GOOGLE PLAY

Google play

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДОСТУПНО В APP STORE

App Store

www.nb-ugra.ru

НАШ БИЗНЕС

National Business

журнал для руководителей нового поколения

(3462) 938-300

(3462) 938-400

info@nb-ugra.ru

NB_HMAO NB_UGRA NBHMAO NB_UGRA

БИЗНЕС-**МЕРОПРИЯТИЯ**

Журнал National Business представляет подборку ближайших бизнес-мероприятий, которые пройдут как на российских, так и на зарубежных деловых площадках.

1–5 октябрь	8-й Международный симпозиум «Неравновесные процессы, плазма, горение и атмосферные явления» **(NEPCAP 2018), Россия, Сочи**	NEPCAP 2018 – дань памяти А. М. Старика, бессменного лидера и организатора предыдущих симпозиумов. Организаторы: ФГУП «ЦИАМ им. П.И. Баранова»; ИХФ РАН им. Н.Н. Семенова РАН; Отделения химии и наук о материалах; энергетики, машиностроения, механики и процессов управления РАН; Научные советы по химической физике; по горению и взрыву РАН. **www.konferencii.ru**
2–4 октябрь	Международный форум Smart Business 2018 **Россия, Москва, Экспоцентр на Красной Пресне**	Форум международного делового сотрудничества, цель которого – демонстрация деятельности компаний по основным направлениям развития бизнеса и международного сотрудничества. В рамках Форума пройдут конференции, семинары, мастер-классы и презентации компаний-участников, которые привлекут большое количество специалистов делового сообщества из разных отраслей. **www.totalexpo.ru**
2–4 октябрь	12-я Международная специализированная выставка технологий и оборудования для термообработки ТЕРМООБРАБОТКА-2018 **Москва, ЦВК «Экспоцентр»**	Возможность ознакомиться с современными технологиями: термообработка стали, чугуна, металлов и алюминиевых сплавов; деталей автомобилей и станков, труб, вакуумная термообработка; современное оборудование для термообработки; а также встретиться с производителями, получить компетентные ответы на вопросы и подписать выгодные контракты. **www.htexporus.ru**
8–12 октябрь	23-я Международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» **Москва, ЦВК «Экспоцентр»**	Многоотраслевая концепция выставки позволяет гармонично представить на одной площадке «Агропродмаш» всё многообразие оборудования для пищевой промышленности (мясной, молочной, кондитерской, хлебопекарной и пр.), а также межотраслевые производственные решения для предприятий всех отраслей. **www.agroprodmash-expo.ru**
9–11 октябрь	6-я Международная конференция и выставка по развитию портов и судоходства «ТРАНСТЕК-2018» **Санкт-Петербург, Выставочный комплекс «Ленэкспо»**	Актуальные темы: портоориентированная и морская логистика, оптимизация логистики как путь к повышению эффективности, взаимодействие портов с железнодорожным и смежными видами транспорта, инженерная логистика в портовых промышленных зонах и морских, речных кластерах: логистически-ориентированное управление проектом и жизненным циклом продукции. **www.transtec-neva.ru**

10–12 октябрь

Международный форум Finopolis 2018
Россия, Сочи

Ежегодно форум собирает около полутора тысяч участников из российских и зарубежных компаний, экспертов и представителей органов власти. Программа форума включает в себя выставочную зону, в которой лидеры рынка и молодые компании представляют свои достижения и планы в области финтеха, конкурс финтех-стартапов.

www.finopolis.ru

12–14 октябрь

Выставка XIII Фестиваля науки
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Ведущие вузы города Москвы, научно-исследовательские центры, музеи, академические институты, предприятия и корпорации презентуют инновационные достижения и содействуют в предоставлении своих проектов для продвижения перспективных технологий, привлечения внимания молодежи к инновациям. В лекционном классе и на сцене пройдут познавательные шоу-программы, мастер-классы.

www.festivalnauki.ru

17–19 октябрь

Передовые технологии автоматизации. ПТА-2018
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

В рамках «Российской недели электроники и автоматизации» объединят свои экспозиции специализированные выставки ChipExpo и ПТА. Тема деловой программы – «Industry 4.0 – принципы создания цифрового предприятия». Посетители выставки – специалисты различных отраслей промышленности, строительной и транспортной индустрии, электроэнергетики..

www.pta-expo.ru

17–19 октябрь

14-я конференция Электронная торговля 2018
Москва, Центр международной торговли

Крупнейшая в России и Восточной Европе конференция по электронной коммерции, интернет-продажам и многоканальному ритейлу. «Электронная торговля» – это живое общение с коллегами, новые знакомства, игровые и неформальные мероприятия, возможность задать лично вопросы ведущим экспертам рынка и обмен опытом в ходе интерактивных секций и переговоров.

www.conf.oborot.ru

18–19 октябрь

Международная специализированная выставка Krasnodar Franchise Expo 2018
Краснодар, Экспоград Юг

Выставка успешных международных и российских франшиз проводится в рамках бизнес-форума «Дело за малым!». Задача – развитие предпринимательства на юге России, ознакомление посетителей с концепциями франшиз, перспективными направлениями бизнеса, условиями кредитования и программами государственной поддержки.

www.franchise.uvk-expo.ru

24–26 октябрь

14-я Межрегиональная выставка-форум «Бизнес для бизнеса». Энергоэффективность и инновации в ЖКХ 2018
Владимир, Владимирский Экспоцентр

Всероссийский форум «HR в цифрах» – одинаково полезное мероприятие для HR-директоров и руководителей направлений дизайна оргструктуры, рекрутинга, мотивации и c&b. Хэдлайнеры мероприятия – эксперты, уже применяющие HR-аналитику в принятии взвешенных стратегических решений.

www.printech-expo.ru

СОБСТВЕННИКАМ **НАДОЕЛИ АКТИВЫ**

84% собственников в России готовы отказаться от части активов из-за их неэффективности или из-за каких-либо выявленных рисков, и всего 32% инвесторов готовы вложиться в новые проекты, пишет РБК со ссылкой на опрос EY. Из этих 84% российских респондентов 33% готовы продать экономически неэффективные активы и 51% – те активы, которые связаны с «риском прекращения деятельности. В опросе приняли участие 60 руководителей российских компаний из 14 секторов экономики.

«СЕВЕРНЫЙ ПОТОК-2» **ВОШЕЛ В МОРЕ**

«Газпром» начинает строительство морской части «Северного потока-2», пишут «Ведомости». При этом разрешение на укладку через воды Дании еще не получено. Подводная часть газопровода, соединяющего напрямую газовые системы России и Германии, в ближайшее время начнется с территории Финляндии. Судно-трубоукладчик Solitaire проложит часть газопровода в финской исключительной экономической зоне, а затем перейдет на другой участок. Позже в этом году Solitaire должен будет начать укладку труб в водах России.

ВБРОС ФАЛЬШИВОК **В БАНКОМАТЫ**

Производитель популярных банкоматов в России NCR предупредил о массовом вбросе в банкоматы фальшивых купюр в 5 тыс. руб., пишут «Ведомости». Вброс затронул только старые банкоматы, у которых нет современных устройств для проверки банкнот. Многие банки вместо перенастройки ПО решили временно не принимать в уязвимые банкоматы банкноты такого номинала. Общую сумму ущерба эксперты оценивают в нескольких миллионах рублей убытков на банк. Мошенники действовали в Московском регионе, уточняет издание.

РАКЕТНЫЕ ДВИГАТЕЛИ **ПОСТАВЯТ В США**

Химкинское НП «Энергомаш» заключило с американской Orbital ATK контракт на поставку четырех дополнительных двигателей РД-181 для ракет-носителей типа Antares, пишет «Ъ». Контракт на поставку должен быть исполнен до 2021 г. Его сумма не раскрывается. Вице-премьер Дмитрий Рогозин отметил, что Россия не планирует разрывать космическое сотрудничество с США, несмотря на санкции, и будет поставлять двигатели до тех пор, пока в этом заинтересован Вашингтон. Он также указал на «взаимную зависимость» двух стран в вопросе о поставке двигателей.

МИНТРАНС ПРИМЕРИВАЕТСЯ **К СВЕРХДОХОДАМ**

Сверхдоходы компаний из «списка Белоусова» могут быть направлены на развитие железных дорог и портов, заявил глава Минтранса Евгений Дитрих, сообщает ТАСС. Чтобы сделать такие проекты привлекательными, можно использовать механизм концессии, когда в обмен на вложения в развитие государственной инфраструктуры инвестор получает возможность эксплуатировать тот или иной объект, собирая доход в свою пользу, уточнил чиновник.

РЖД НЕ ХОЧЕТ **ДЕЛИТСЯ МОНОПОЛИЕЙ**

РЖД выступила против идеи Минтранса отдать до 10% дальних маршрутов частным операторам. Целевая модель рынка пассажирских перевозок до 2025 г. была разработана Минтрансом. В проекте до 10% перевозок в дальнем следовании после 2021 г. предлагалось отдавать на 15 лет частным перевозчикам и выставлять на конкурсы наборы направлений, включающие прибыльные и убыточные. РЖД выражала мнение, что это не целевая модель рынка, а модель регулирования работы самой монополии, ограничивающая ее самостоятельность.

МИНСТРОЙ ЗАЩИТИТ **ПРАВА ДОЛЬЩИКОВ**

Поправки, уравнивающие права покупателей квартир и нежилых помещений в случае банкротства застройщика начали готовить Минстрой и «Дом.РФ» после краха Urban Group, сообщает РБК. Сейчас такое право имеют только покупатели жилых помещений, а инвесторы нежилых попадают в очередь вместе с прочими кредиторами. В качестве компенсации они получают не купленные ранее метры, а деньги, но чаще всего по остаточному принципу. Источник РБК рассказал, что подготовить изменения планируется в сентябре.

SAMSUNG ПРЕДСТАВИТ **СКЛАДНОЙ СМАРТФОН**

Samsung до конца года представит складной смартфон, сообщил президент мобильного направления компании Донг Джин Ко телеканалу CNBC. Устройство может быть показано на конференции разработчиков в ноябре в Сан-Франциско. При разработке устройства Samsung применил опыт создания планшетов. «Большую часть времени, думаю, все будут использовать устройство в сложенном состоянии, однако, когда пользователь захочет посмотреть какое-то видео, он сможет развернуть его», – пояснил Донг Джин Ко.

Группа компаний «ЮСК» известна далеко за пределами нашего города

Клиенты компании – такие организации, как ООО «ПепсиКо Холдингс», ОАО «Запсибэлектросетьстрой», ООО «Сургутлифтремонт», трест «Запсибгидрострой», торговая сеть «Л'Этуаль», OBI GmbH & Co. Deutschland KG, АО «Мостострой-11», ООО «Сеть АЗС Эталон» и многие другие.

СПРАВКА

За время работы организации с 2011 г. выдано более 500 госрегистраций, около 400 лицензий СРО. Обслужено более 3000 клиентов. Из них постоянных клиентов – более пятисот, а это значит, что ГК «ЮСК» доверяют.

Строительство как призвание

О причинах коммерческого успеха, эксклюзивных услугах, которые оказывает организация, и о планах на будущее рассказывает генеральный директор компании «ЮСК» Максим Олегович Скориков.

Максим Олегович, расскажите об основных направлениях деятельности вашей компании.

«Югра Строй Консалтинг» действует на рынке Ханты-Мансийского автономного округа – Югры уже семь лет. Мы предлагаем компаниям, работающим прежде всего в сфере строительства, организацию по проведению аттестации промышленной безопасности, НАКС, электробезопасности, специальную оценку условий и охраны труда, лицензирование и вступление в СРО. Мы стремимся к объединению максимального количества ответственных предприятий, участников строительного рынка, действующих в соответствии с законодательством Российской Федерации и требованиями Национального объединения строителей. Главным образом, мы оказываем консалтинговые услуги в сфере строительного бизнеса. Известно, что каждой организации, которая работает в данной сфере, занимается проектированием или инженерными изысканиями, необходимо вступление в СРО. Мы оказываем организациям профессиональную юридическую помощь по расширению допуска СРО, тем самым избавляя заказчиков от бюрократических проволочек, очередей и возможных ошибок при оформлении документов

Это довольно ответственная миссия, требующая наличия лицензий и аккредитации...

Совершенно верно. Несмотря на высокую конкуренцию в данной сфере услуг, мы наращиваем клиентскую базу, строительные компании нам доверяют. Могу отметить, что за последние 2 года список клиентов увеличился в 10 раз. Как бы банально это ни звучало, но мы действительно стараемся находить разумный компромисс между ценой и качеством предоставляемых услуг. Также клиентов привлекает оперативность, с которой услуги оказываются. Мы считаем это одним из главных конкурентных преимуществ. Ведь время в бизнесе, как известно, ценится очень высоко.

МЫ СТРЕМИМСЯ К ОБЪЕДИНЕНИЮ МАКСИМАЛЬНОГО КОЛИЧЕСТВА ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, УЧАСТНИКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА, ДЕЙСТВУЮЩИХ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯМИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРОИТЕЛЕЙ

текст **Александр Смирнов**
фото **Сергей Балашов**

ДОСЬЕ

Родился в г. Екатеринбурге 11 сентября 1982 года.

После окончания школы поступил в Борисоглебский дорожный техникум, который окончил по специальности «Строительство и эксплуатация автомобильных дорог».

Затем продолжил обучение в Воронежском государственном университете архитектуры и строительства, специальность «Экспертиза и управление недвижимостью».

Обучался в Урало-Сибирском институте бизнеса по специальности «Управляющий компанией». Работал мастером в ЗАО «Автодорстрой» (г. Сургут), экспертом в СРО «Югрострой».

С 2011 года является учредителем и генеральным директором консалтинговой компании «ЮСК»

МАКСИМ СКОРИКОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМАНИЙ «ЮСК»

Компания «ЮСК» — аккредитованный представитель СРО, мы успешно прошли проверку Обрнадзора. Так что в качестве оказываемых компанией услуг наши клиенты могут не сомневаться. Мы предоставляем большой перечень: от помощи в оформлении строительной, проектной, энергосбытовой документации до получения лицензий.

Также важно отметить, что ваша компания занимается образовательной деятельностью. Расскажите об этом подробнее.

Верно. Образовательная деятельность у нас также лицензирована. Мы работаем с нашими клиентами, как правило, дистанционно. Выдаем документы государственного образца. Помогаем пройти переподготовку, повысить квалификацию представителям рабочих профессий. И получаем только благодарности и положительные рекомендации. Использование информационных технологий позволяет нам работать эффективно сравнительно небольшим коллективом. Впрочем, у нас трудятся настоящие профессионалы своего дела, готовые оказать помощь и проконсультировать практически по любому вопросу. Это люди, которых я знаю давно и которым можно доверять.

Очевидно, что вы как руководитель по-хорошему амбициозны и полны идей и планов. Если это не коммерческая тайна, расскажите о перспективах развития вашего бизнеса.

Планов много. Есть такое ощущение, что в округе становится тесно и пора выходить на всероссийский уровень. А там и о международном можно подумать (улыбается). В конце сентября я отправляюсь в Москву как раз решать вопросы, связанные с расширением бизнеса. Возникла идея открыть в столице компанию по предоставлению консалтинговых услуг. Есть у меня ряд партнеров, на которых я готов возложить эту миссию. Однако все-таки хочется, если не кардинально, то основательно поменять направление деятельности. Собираюсь получить несколько аккредитаций для оказания услуг по таким востребованным направлениям, как технический анализ приборов на предприятиях (опасные производства, замеры сварочных швов, проверка продукции на соответствие стандартам и т.д.), интересны шифрование связи и лицензия ФСБ, которая позволяет сотрудникам, ее получившим, работать на закрытых объектах.

КАК БЫ БАНАЛЬНО ЭТО НИ ЗВУЧАЛО, НО МЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТАРАЕМСЯ НАХОДИТЬ РАЗУМНЫЙ КОМПРОМИСС МЕЖДУ ЦЕНОЙ И КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ. ТАКЖЕ КЛИЕНТОВ ПРИВЛЕКАЕТ ОПЕРАТИВНОСТЬ, С КОТОРОЙ УСЛУГИ ОКАЗЫВАЮТСЯ.

ЕСТЬ ТАКОЕ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО В ОКРУГЕ СТАНОВИТСЯ ТЕСНО И ПОРА ВЫХОДИТЬ НА ВСЕРОССИЙСКИЙ УРОВЕНЬ. А ТАМ И О МЕЖДУНАРОДНОМ МОЖНО ПОДУМАТЬ. ОДНАКО ВСЕ-ТАКИ ХОЧЕТСЯ, ЕСЛИ НЕ КАРДИНАЛЬНО, ТО ОСНОВАТЕЛЬНО ПОМЕНЯТЬ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Такой широкий спектр направлений вашего бизнеса, вероятно, требует большой самоотдачи. Вы считаете себя работоголиком или у вас все-таки есть хобби, не связанное непосредственно с работой?

Думаю, я работоголик, требовательный руководитель. Стремлюсь эффективно расходовать время и ресурсы, иду к поставленной цели, не обращая внимания на трудности. Хотя стараюсь уделять внимание своей пятилетней дочке. И, конечно, у меня есть увлечения. Это спорт: плавание и легкая атлетика (но без фанатизма). Кроме того, я нумизмат, собираю монеты. «Жемчужина» моей коллекции – 15 рублей 1897 г. с портретом Николая II. Но главная моя страсть – это архитектура. Особых предпочтений нет. Мне нравятся различные стили, главное, чтобы проект был оригинальным, передавал авторскую индивидуальность. Я изучаю архитектурные новшества, интересные технологии, которые применяли при возведении того или иного сооружения. Сейчас творит множество интересных архитекторов, появилось немало креативных идей. Вершиной архитектурного творчества я считаю Храм Святого Семейства (Sagrada Família) в Барселоне (Испания). Автор шедевра – замечательный каталонский архитектор Антонио Гауди. Так что, как видите, и мое главное увлечение тоже отчасти связано со строительством.

И в завершении разговора: что бы вы пожелали себе и своим коллегам?

Не останавливаться в развитии, идти вперед. И чтобы все получалось… NB

ЛУЧШИЕ УМНЫЕ ГОРОДА МИРА 2018 ГОДА

Умный город - это все более распространенная стратегия городского развития, которая использует новые технологические достижения для решения своих проблем, часто собирая огромные объемы данных, полученных из ежедневных действий его жителей, чтобы найти наиболее эффективный способ запуска определенных систем в будущем.

СИНГАПУР

Сингапур, один из мировых финансовых центров, и, возможно, самый умный город мира прямо сейчас. Почти каждый аспект города контролируется с помощью датчиков, предоставляемых частными компаниями, чтобы поглощать удивительные объемы данных. Эти данные контролируются программой, известной как виртуальный Сингапур, которая позволяет властям находить наиболее эффективные способы управления городом.

Эти системы варьируются от более типичных инициатив smart city, таких как парковочные мониторы, эффективное освещение и удаление отходов, до инновационных новых систем, таких как датчики, добровольно размещенные в учреждениях по уходу за пожилыми людьми, которые будут предупреждать семьи, если их родственники перестанут двигаться в течение слишком долгого времени. «Телемедицина» - это еще одна инновационная система, которая позволяет пациентам видеть своего врача через экран, даже не выходя из дома.

Тем не менее, большая часть этих данных является личными данными, и одной из самых больших проблем в отношении Smart City tech является вопрос конфиденциальности. В последние годы Сингапур стал более привержен принципам транспарентности и признает необходимость такого масштабного анализа данных. Вивиан Балакришнан, министр иностранных дел Сингапура, сказал: «Большая проблема сегодня - это защита частной жизни и обеспечение безопасности». Правительство отметило это и стремится делать процесс проще для граждан, помогая городу стать все ближе к достижению параметров самых умных городов мира.

1

СИНГАПУР

РЕСПУБЛИКА СИНГАПУР

НАСЕЛЕНИЕ
5 889 117 ЧЕЛ.

ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
87 832 ДОЛЛ. (4-Й)

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
▲ 0,912 / ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ
11-Е МЕСТО

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
8 329.7 ЧЕЛ./КМ²

ТЕРРИТОРИЯ
719,9 КМ²

В связи с крупными экономическими и экологическими изменениями продолжающееся ускорение технического прогресса привело к появлению новых путей решения проблем изменения климата, перенаселенности городов и старения населения, которые создают все большую нагрузку на стареющую инфраструктуру многих крупных городов.

Одно из исследований компании Juniper research проанализировало многие города мира, оценив их по 40 метрикам, чтобы выявить пять самых умных городов мира на сегодняшний день. Мы представляем топ умных городов мира, встречайте.

2 БАРСЕЛОНА

ИСПАНИЯ

НАСЕЛЕНИЕ
1 608 680 ЧЕЛ.

АГЛОМЕРАЦИЯ
5 292 354 ЧЕЛ.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
16 095 ЧЕЛ./КМ²

ПЛОЩАДЬ
100,4 КМ²

БАРСЕЛОНА (Испания)

В последние годы Барселона занимается проблемами старения населения и местной рецессии, однако правительство Каталонии последовательно находило новые пути для улучшения инфраструктуры города и создания новых рабочих мест.

Как и в других городах этого списка, Барселона использует интеллектуальные системы парковки и движения для мониторинга заторов, но город также невероятно энергоэффективен. Барселона пользуется гораздо более высоким уровнем солнечного света, чем многие другие развитые города, и в полной мере использует это. В 2000 году Барселонский указ «О солнечной тепловой энергии» потребовал, чтобы все крупные здания производили свою собственную горячую воду, а в 2006 году требованием стало использовать солнечные водонагреватели.

Барселона также может похвастаться одной из самых чистых систем общественного транспорта в мире с ее парком гибридных автобусов, а также смарт-велосипедной инициативой «Bicing», которая дает доступ к более чем 400 велосипедным станциям через годовую подписку или через телефонные платежи. Город сделал систему управления отходами проще путем развертывания пневматических труб под мусорными баками, которые устраняют необходимость в присутствии больших грузовиков для утилизации.

Ряд приложений также может быть использован, чтобы помочь жителям в повседневной жизни: одно из приложений, к примеру, использует дорожные камеры, чтобы помочь перемещаться по маршруту, также граждане могут подавать жалобы на такие вещи, как выбоины и негорящие фонари. Все эти данные затем отправляются в центральное место, чтобы помочь городу в будущем.

Что касается конфиденциальности и прозрачности данных, должностные лица Барселоны говорят, что они привержены тому, чтобы сделать город максимально прозрачным и демократичным. Служба открытых данных BCN - это огромное количество информации, которая полностью открыта для общественности и действует на то, что граждане и бизнес могут использовать данные для отслеживания экономики или обнаружения пробелов в услугах.

ЛОНДОН (Великобритания)

Поскольку Лондон продолжает расти и стареет, проблемы с его инфраструктурой совершенно очевидны – огромные пробки, устаревшая система метро и огромная проблема выбросов. Smart tech помогает сократить эти проблемы, чтобы переместить город в более продуктивное направление.

Население Лондона увеличится еще на 1 млн. человек в течение следующих десяти лет и, как ожидается, на 10 миллионов к 2030 году. Если эти проблемы останутся без внимания, то это вызовет ошеломляющие трудности для его жителей. К счастью, умные инициативы, такие как системы совместного использования электрических велосипедов и более 300 интеллектуальных парковочных мест для мониторинга парковки, начинают оказывать положительный эффект. Лондон занял бы более высокое место в турнирной таблице самых умных городов мира, если бы не значительные недостатки в отношении возобновляемых источников энергии и низкого снижения мощности.

По оценкам, глобальные инвестиции в технологии Smart City достигнут $ 1,135 млрд к 2019 году. Лондон в настоящее время планирует быть частью этого, инвестируя в технологии, которые позволят реке Темзе стать возобновляемым источником энергии, что даст возможность использовать ее для отопления домов, уменьшая потребность в котлах, обеспечивая лучшее качество воздуха и сниженные счета за электроэнергию для жителей.

Город также намерен начать установку солнечных панелей на домах, чтобы обеспечить увеличение зеленой энергии. Затем энергосистема будет управляться в цифровом виде, чтобы максимизировать ее эффективность, снижая выбросы углерода и коммунальные расходы по всему городу.

Эти новые инициативы и другие подобные им должны помочь сохранить Лондон в качестве одного из самых умных городов в течение некоторого времени.

САН-ФРАНЦИСКО (США)

Сан-Франциско, как одна из технологических столиц мира, естественным образом вписывается в список самых умных городов мира. Небольшой по площади город является домом для более чем 800 000 человек, и в результате страдает от крупных заторов. Именно поэтому внедрение умных технологий является одним из лучших решений для города.

Хотя город со своей транспортной системой довольно устарел, ее доступность была революционизирована умными методами оплаты за проезд, которые позволяют пассажирам оплачивать свои поездки через смартфоны или бесконтактно, оптимизируя процесс.

4

САН-ФРАНЦИСКО

СОЕДИНЁННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

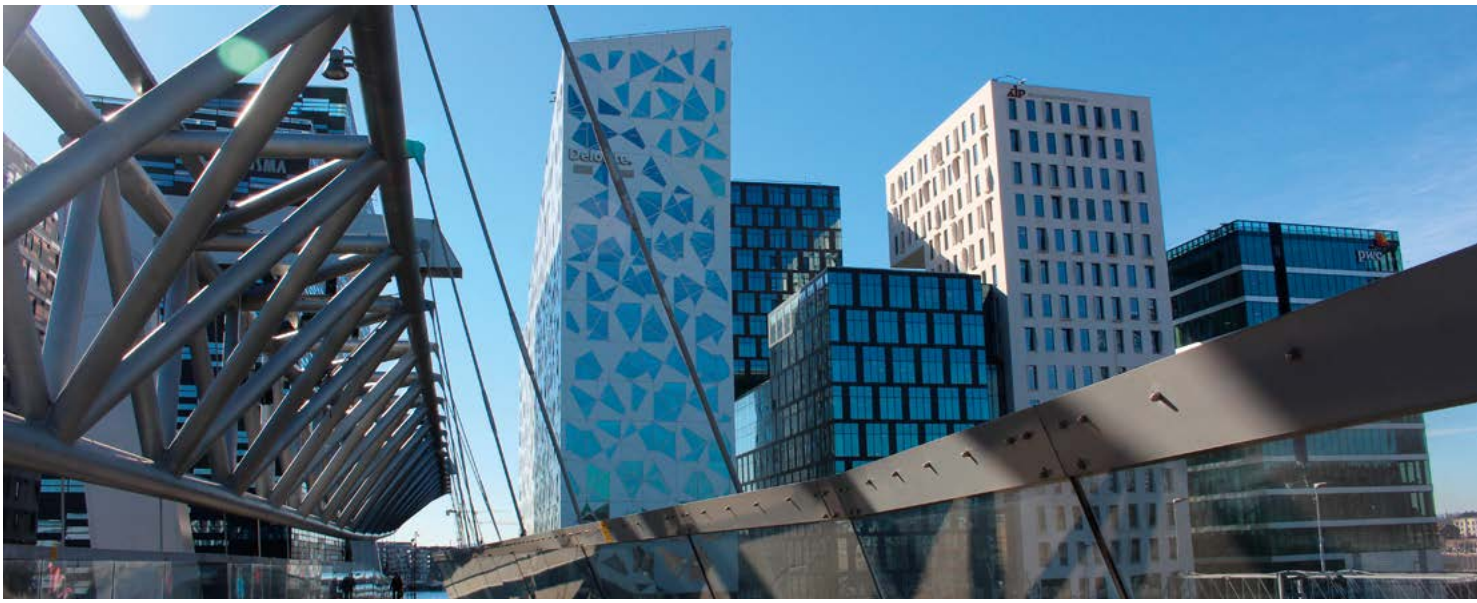
НАСЕЛЕНИЕ
870 887 ЧЕЛ.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
6632.9 ЧЕЛ./КМ²

ПЛОЩАДЬ
600,6 КМ²

Умная парковка также помогла облегчить проблему. Smart Parking в Сан-Франциско позволяет властям корректировать цены на парковку в определенных местах в зависимости от количества свободных мест в течение длительного времени, чтобы контролировать поток и заторы.

Сан-Франциско также лидирует во многих инициативах по чистой энергии; город имеет одну из самых высоких концентраций сертифицированных зданий LEED в мире. Недавний закон также гласит, что все новые здания должны иметь, по крайней мере, 15% площади крыши, предназначенной для солнечных панелей, политика, которую Калифорнийский законодатель, сенатор Скотт Винер, хочет сделать государственной политикой.



5

ОСЛО

НОРВЕГИЯ

НАСЕЛЕНИЕ
673 469 ЧЕЛ.

АГЛОМЕРАЦИЯ
1 558 457 ЧЕЛ.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
1483,41 ЧЕЛ./КМ²

ПЛОЩАДЬ
480.76 КМ²

ОСЛО (Норвегия)

Осло, как и многие Скандинавские города, стремится к прогрессивной и более чистой жизни, а приверженность норвежской столицы планам smart energy привела к тому, что она была провозглашена одним из самых устойчивых умных городов сегодня.

Город в настоящее время использует 65000 умных ламп LED, которые обрабатываются 650 станциями. Эти лампы не только уменьшают количество потребляемой энергии, но могут фактически контролировать область, для того чтобы определить, какая яркость требуется - в туманных или более светлых условиях они могут стать яркими или более тусклыми соответственно.

Детекторы номерных знаков также были введены в схему для расчета точных сборов за перегруженность в рамках умной системы движения, и город в настоящее время приступает к строительству дополнительных 37 миль велосипедной дороги с планами запретить автомобилям находиться в центре города к 2019 году.

С точки зрения энергии город использует отходы в качестве одного из основных видов топлива в отличие от захоронения его на свалке. Как промышленные, так и стандартные отходы используются для этой цели. Интересно, что из-за того, что город использует так много отходов в качестве топлива, они исчерпали весь свой запас в 2013 году, и властям пришлось импортировать мусор из-за рубежа. В будущем Осло планирует перерисовать всю транспортную сеть к 2020 году и стремится сократить выбросы топлива на 50 процентов. NB

ВСТРЕЧА ГЛАВЫ ГОРОДА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

4 сентября состоялась встреча Главы города с предпринимателями. Данный формат проведения мероприятий зарекомендовал себя уже давно – он позволяет предпринимателям из первых уст получить нужную информацию, обратную связь и задать свои вопросы. **Вадим Шувалов**, Глава города Сургута, открывая встречу, отметил большой вклад предпринимательского сообщества в развитие города. Кстати, на сегодняшний день в городе Сургуте зарегистрировано более 22 тысяч предпринимателей, и вклад в бюджет составляет 1,7 млрд рублей.

В рамках встречи состоялось награждение молодежи города – участников образовательного мероприятия «Молодежная бизнес-смена», направ-

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В ГОРОДЕ СУРГУТЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО БОЛЕЕ 22 ТЫСЯЧ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, И ВКЛАД В БЮДЖЕТ СОСТАВЛЯЕТ 1,7 МЛРД РУБЛЕЙ

текст **СТПП**
фото **Киселева Виктория**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РАССКАЗАЛИ О ВОЗМОЖНЫХ ФОРМАХ ФИНАНСОВОЙ И ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, А ТАКЖЕ БЫЛО ПРОВЕДЕНО ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СФЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

ЗАПЛАНИРОВАНЫ ТЕМЫ СЛЕДУЮЩИХ ВСТРЕЧ: ОНИ КОСНУТСЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РАЗМЕЩЕНИЯ НТО, МЕР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.

В РАМКАХ ВСТРЕЧИ СОСТОЯЛОСЬ НАГРАЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА – УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «МОЛОДЕЖНАЯ БИЗНЕС-СМЕНА», НАПРАВЛЕННОГО НА ВЫЯВЛЕНИЕ И ПОДДЕРЖКУ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ.

ленного на выявление и поддержку молодежных инициатив.

Заместитель Главы города **Анна Шерстнева** напомнила о форматах взаимодействия Администрации и предпринимателей: это и Координационный совет по поддержке МСП, и встречи на площадке СТПП. Запланированы темы следующих встреч: они коснутся развития потребительского рынка, размещения НТО, мер развития промышленности, инвестиционного климата. Кроме того, каждый четверг в 16.00 предприниматели могут обратиться с вопросами и предложениями в отдел развития предпринимательства Администрации города Сургута.

Участники встречи узнали актуальную информацию от руководителей департаментов Администрации. Предпринимателям рассказали о возможных формах финансовой и имущественной поддержки, а также было проведено индивидуальное консультирование от представителей сферы поддержки малого и среднего предпринимательства. Наибольший интерес у бизнес-сообщества вызвали темы земельных правоотношений, реализации товаров местного производства и порядок размещения НТО. Представители департаментов назначили время для консультации и обсуждения данных вопросов с предпринимателями в индивидуальном порядке. NB

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ГОРОДА АННА ШЕРСТНЕВА НАПОМНИЛА О ФОРМАТАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ЭТО И КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ПОДДЕРЖКЕ МСП, И ВСТРЕЧИ НА ПЛОЩАДКЕ СУРГУТСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ

Компания CISCO, принявшая участие в программе «Цифровая экономика», обладает одним из самых обширных портфелей продуктов для создания «умных» городов. На Международной промышленной выставке «Иннопром», состоявшейся в Екатеринбурге, мы поговорили с глобальным директором Cisco по развитию бизнеса в области «умных» городов и Интернета вещей Амром Салемом.

В чем состоит концепция «умных» городов и цифровых сообществ?

Smart City – не целевое состояние инфраструктуры города, а процесс непрерывных улучшений в области цифровизации, который город должен пройти. Под «умным» городом мы подразумеваем не технологии, а созданные удобства для горожан. Технологии построения инфраструктуры Smart City базируются на трех ориентирах: социальном, экономическом и принципе эффективности. Социальная роль инфраструктуры предполагает создание доступных и качественных городских условий для всех групп населения; экономический эффект достигается благодаря привлечению новых жителей, нового бизнеса, развитию туризма; эффективность «умного» города выражается в экономии ресурсов для обеспечения потребностей города без потери качества жизни горожан.

Какие решения Cisco предлагает для осуществления этих принципов?

Технологии являются лишь механизмом, который позволяет построить «умный» город. С точки зрения технологий, мы предлагаем решения по всем аспектам обустройства «умного» города. В частности, фокусируемся на коммуникациях – обеспечиваем сетевое взаимодействие всех элементов «умного» города между собой. Мы создали платформу, которая переводит на единый язык информацию с датчиков освещенности улиц, парковочных радаров, сенсоров плотности транспортных потоков, датчиков окружающей среды и позволяем всем устройствам общаться с прикладными приложениями. Эти приложения, в свою очередь, получают необходимую информацию с конечных устройств и осуществляют обратную связь – управляющее воздействие в интересах безопасности.

НЕОБХОДИМО ОЦИФРОВАТЬ НАБОР СЕРВИСОВ, КОТОРЫЙ УЖЕ ЕСТЬ В ГОРОДЕ НА ФИЗИЧЕСКОМ УРОВНЕ. CISCO УСПЕШНО ВНЕДРЯЕТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ КОММУНИКАЦИЙ, ПРИВОДИТ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ К ЕДИНОМУ ЯЗЫКУ

Таким образом, мы обеспечиваем двунаправленные коммуникации между системами, принимающими решения, и конечными устройствами, внедренными в элементы городской инфраструктуры.

Такие системы легче строить с нуля или имеет место интеграция в уже существующие системы управления городом?

Конечно, второе более правильно, потому что люди уже живут в городах, пользуются определенными городскими услугами. Поэтому необходимо оцифровать тот набор сервисов, который на данный момент есть в городе на физическом уровне. Мы успешно внедряем новые технологии в жизнь существующих коммуникаций, приводим их взаимодействие к единому языку.

С какими проблемами вы сталкивайтесь при внедрении сервисов «умного» города?

Возникающие сложности при реализации Smart City мы не называем проблемами – это вызовы. Первый из них – технологический, касающийся вопросов интеграции приложений: нужно заставить их общаться на одном языке и со старыми системами, которые могут не поддерживать определенные форматы протоколов. Второй – организационный: мы общаемся с разными департаментами, которые порой недостаточно взаимодействуют друг с другом. Мы выстраиваем диалог сначала в организационном плане, а затем и в технологическом. Третий – вовлечение граждан в использование новых сервисов. Мы показываем удобства и пользу внедрения новых сервисов и ждем от горожан обратную связь. Четвертый вызов касается экономической сферы – как сделать все решения финансово выгодными для города, чтобы они были экономически обоснованными. Мы распространяем технологию, опробованную в одном районе и доказавшую свою эффективность, на весь город.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ «УМНОГО» ГОРОДА ВЫРАЖАЕТСЯ В ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГОРОДА БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГОРОЖАН

Эти вызовы сложно принять в одиночку. С какими компаниями вы взаимодействуете?

В каждом новом проекте построения «умного» города у нас есть два типа партнеров. Одни – глобальные, с которыми мы разрабатываем принципиально новые решения и работаем во многих странах. Также мы в каждом отдельном городе кооперируемся с локальным бизнес-сообществом, местными производителями компонентов решений «умного» города. Это позволяет, во-первых, поддержать экономику этого региона, во-вторых, быстрее

ТЕМАТИКА БЕЗОПАСНЫХ, КОМФОРТНЫХ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ «УМНЫХ» ГОРОДОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ УТВЕРЖДЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА». В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТОЙ ПРОГРАММЫ БУДУТ ОЦИФРОВАНЫ ПОРЯДКА ПЯТИДЕСЯТИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

найти решения стоящих перед городом задач на пути к Smart City.

«Умным» может стать только мегаполис, или вы внедряете эти технологии и в маленьких городах?

Внедрить технологии «умного» города гораздо сложнее и дольше в мегаполисе, чем в городах поменьше. В большом городе каждый из департаментов, с которыми мы взаимодействуем, очень крупный, и между ними сложнее установить диалог. В мегаполисе более развита инфраструктура, проживают миллионы людей – процесс оцифровки и превращения в «умный» город занимает намного больше времени. В небольшом городе меньше организационных барьеров – нам проще договориться с участниками о проведении пилотных проектов, быстрее идут процессы внедрения новых сервисов. Такие города, как Лос-Анджелес, Токио, Нью-Йорк, Москва проходят непростой путь, вкладывают большие средства и добиваются серьезных результатов на пути превращения в «умный» город, но у них это занимает намного больше времени, чем у городов поменьше.

Поделитесь примерами успешных внедрений технологии в городах мира и России!

У нас есть множество примеров, среди которых сложно выделить самый лучший: Гамбург, Копенгаген, Канзас, Джайпур, Лас-Вегас – во всех этих городах успешно внедрены технологии Smart City. В России мы приступили к реализации проекта в Сколково, проект на базе нашей платформы будет осуществлен в ближайшие месяцы.

Взаимодействие с российскими властями при реализации проектов «умного» города отличается от мировой практики?

Нет никаких принципиальных отличий. Российское правительство понимает необходимость внедрения цифровых технологий для управления городом. Тематика безопасных, комфортных для проживания «умных» городов является частью утвержденной программы «Цифровая экономика». В ходе реализации этой программы будут оцифрованы порядка пятидесяти российских городов. Мы уже видим внедрение цифровых решений в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Самаре, и активно помогаем этому процессу. Этот путь похож на программу по оцифровке Индии (Digital India), которая началась несколько лет назад и охватила 100 городов (Smart Cities Mission), показав потрясающие результаты в части развития экономики и эффективности работы городской инфраструктуры.

Летом прошлого года компания заявила о новом тренде – интуитивные сети. Как интуитивные сети могут использоваться при реализации концепции «умных» городов?

Интуитивные сети – это новое поколение наделенных интеллектом, «интуицией» сетей, которые позволяют контролировать трафик данных, исходя из реальных потребностей пользователя, и минимизируя угрозы безопасности. Если мы говорим о производственных процессах, то интуитивная сеть позволит гарантировать безопасную доставку приоритетных сообщений в интересах ключевых производственных задач, а не второстепенных направлений, которые не критичны для решения поставленной бизнес-задачи. Такая сеть сама понимает, с какой скоростью передавать необходимый объем данных, и в какое время это лучше сделать. Благодаря автоматическому масштабированию такая сеть позволяет в считаные минуты организовать управление миллионами устройств. В будущем эти сети будут применяться во всех сферах нашей жизни, в инфраструктуре городов и на производстве. NB

ЮМАН
ЛОГИСТИК
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ
ПО СУРГУТУ, ХМАО-ЮГРЕ, ГОРОДАМ РОССИИ И ЗА РУБЕЖ
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ОТПРАВКЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ, ДОКУМЕНТОВ, ГРУЗОВ
УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ПО ОТПРАВКЕ ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ
ДОСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И ДРУГИХ КОМПАНИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ
ГАРАНТИЯ ДОСТАВКИ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ
2018
Для тех, кто ценит время
EXPRESS ДОСТАВКА
документов и грузов
ЮМАН
ЛОГИСТИК
FedEx Express
ООО «ЮМАН»
г. Сургут, пр. Ленина, д.18
(3462) 96-22-74
(3462) 55-00-50
(3462) 93-01-01
expuman@mail.ru
www.uman-logistik.ru

ЧТО ЭТО И КАК РАБОТАЕТ КАРШЕРИНГ

Популярность каршеринга, или краткосрочного проката автомобилей, быстро растет, однако многие до сих пор не знают, что это и как работает, каковы достоинства и недостатки этого вида передвижения по сравнению с другими. Сколько стоит краткосрочный прокат, надо ли платить за бензин, как быть со страховкой, насколько это экономически выгодно для потребителя? Приводим ответы на некоторые из этих вопросов.

КОГДА У ВАС МАШИНА, И ВЫ УЖЕ ВЫЛОЖИЛИ ЗА НЕЁ КРУГЛЕНЬКУЮ СУММУ, ТО ЛИШНИЙ РАЗ СЕСТЬ ЗА РУЛЬ УЖЕ НЕ ЖАЛКО. ОДНАКО ЕСЛИ ЭТО ПРОКАТ, ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ТЕМ, СКОЛЬКО ВЫ ЕЗДИТЕ, И ТЕМ, СКОЛЬКО ПЛАТИТЕ, БОЛЕЕ ОЧЕВИДНА. ЕСЛИ СОКРАТИТЬ ПОЕЗДКИ ВДВОЕ, ТО И РАСХОДЫ СОКРАТЯТСЯ ПОЧТИ ВДВОЕ

Каршеринг vs обычный прокат автомобиля

Первое, что нужно знать, каршеринг – это один из видов аренды автомобиля. Однако, в отличие от обычной аренды, каршеринг предназначен для тех, кому нужна машина на очень непродолжительное время, на несколько часов, при этом оплачивается только время пользования автомобилем, то есть сумма счета будет зависеть от того, как долго машина находилась у вас и сколько вы проехали.

Еще одна ценность каршеринга для тех, у кого нет машины, состоит в том, что получить доступ к автомобилю можно в любое время суток, не только в рабочее время. А поскольку машины находятся на стоянках, разбросанных по всему городу, высока вероятность, что одна из них окажется в пешей доступности от вас.

Сколько вам удастся сэкономить на каршеринге, будет зависеть от того, как вы им пользуетесь. Для кого-то наиболее дешевым

КАЖДАЯ МАШИНА В КРАТКОСРОЧНОМ ПРОКАТЕ ЗАМЕНЯЕТ ДО 20 ЛИЧНЫХ АВТО, ПРИ ЭТОМ БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПРОКАТНЫХ МАШИН – МОДЕЛИ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ, ОСНАЩЕННЫЕ СИСТЕМАМИ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ ВЫХЛОПА И ЭКОНОМИИ РАСХОДА ТОПЛИВА. ПОЛЬЗА НАЛИЦО: ПРОИЗВОДИТСЯ МЕНЬШЕ АВТОМОБИЛЕЙ, А ТЕ, ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ КОМПАНИИ КРАТКОСРОЧНОГО ПРОКАТА, ЭКОНОМЯТ ТОПЛИВО И МЕНЬШЕ ВРЕДЯТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

вариантом окажется краткосрочный прокат, для других это традиционный прокат, для третьих – личный автомобиль. На сайте крупной американской компании краткосрочного проката Zipcar есть онлайн-калькулятор, который поможет оценить, сколько денег вы можете сэкономить, используя каршеринг.

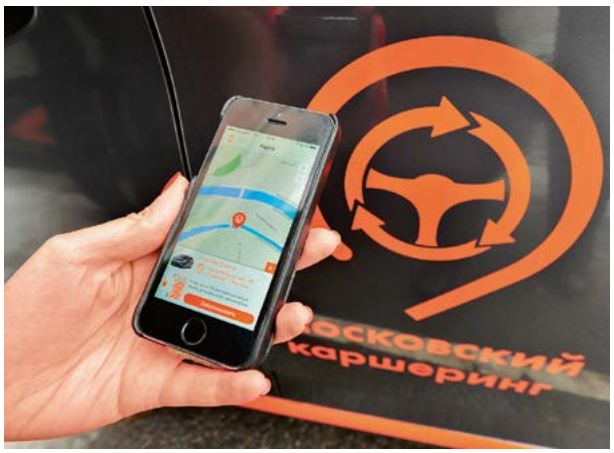
Как работает каршеринг: логистика

Как работает каршеринг на практике? Всё очень просто: во-первых, вам надо узнать, работают ли в вашей местности компании по краткосрочному прокату. Самый простой способ – вбить в поисковик слово «каршеринг» плюс название своего населенного пункта. Если вы живете в большом городе, то шансы велики, если в сельской местности – скорее всего, вам не повезет. Еще один способ найти компанию по каршерингу – заглянуть в составленный Википедией список компаний по краткосрочной аренде автомобиля.

Как только вы нашли подходящую компанию по каршерингу, необходимо ознакомиться с требованиями, которым должен соответствовать потенциальный клиент. Например, чтобы стать клиентом самого крупного оператора в США Zipcar, вам необходимо быть старше 21 года и иметь действующие водительские права (кроме того, у Zipcar есть реестр нарушителей ПДД, поэтому если ваша история вождения не внушает доверия, вам могут отказать). Если вы отвечаете всем требованиям, дальнейшие шаги состоят в заполнении регистрационной формы и выборе тарифа (например, у оператора каршеринга в Оттаве VRTUCAR есть три разных тарифных плана).

Как только ваша регистрация одобрена, всё, что вам надо знать, это где припаркованы машины и как их резервировать. У разных компаний могут быть небольшие различия, но в основном крупные компании каршеринга присылают клиентам по почте смарт-карту, с помощью которой открывается автомобиль. Найти машину просто: надо зайти на сайт компании в раздел, который ожидаемо будет называться, например, «найти машину». Там вы найдете карту своего района, на которой отмечены все места паркинга прокатных автомобилей. Как только вы выбрали машину, ее можно зарезервировать онлайн или по телефону. Это гарантирует, что когда вы придете на парковку, ваша машина будет вас дожидаться. Если компания предлагает разные модели авто, у вас будет дополнительный выбор (например, можно взять пикап для перевозки вещей или малолитражку для обычной поездки).

Найдя свою машину на стоянке, вы отпираете ее при помощи смарт-карты и всё – можно ехать. Если вы вернете ее на стоянку



НАЙДЯ СВОЮ МАШИНУ НА СТОЯНКЕ, ВЫ ОТПИРАЕТЕ ЕЕ ПРИ ПОМОЩИ СМАРТ-КАРТЫ И ВСЁ – МОЖНО ЕХАТЬ. ЕСЛИ ВЫ ВЕРНЕТЕ ЕЕ НА СТОЯНКУ В ЦЕЛОСТИ И СОХРАННОСТИ, ТО ОПЛАТА БУДЕТ СОСТОЯТЬ ИЗ ЧЛЕНСКОГО ВЗНОСА ПРИ РЕГИСТРАЦИИ + ВРЕМЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРОБЕГ. БЕНЗИН И СТРАХОВКА УЖЕ ВКЛЮЧЕНЫ В СТОИМОСТЬ

в целости и сохранности, то оплата будет состоять из членского взноса при регистрации + время пользования или пробег. Бензин и страховка уже включены в стоимость.

Каршеринг и окружающая среда

Действительно ли краткосрочная аренда автомобиля лучше для окружающей среды, чем владение личным автотранспортом? Если да, велика ли эта польза?

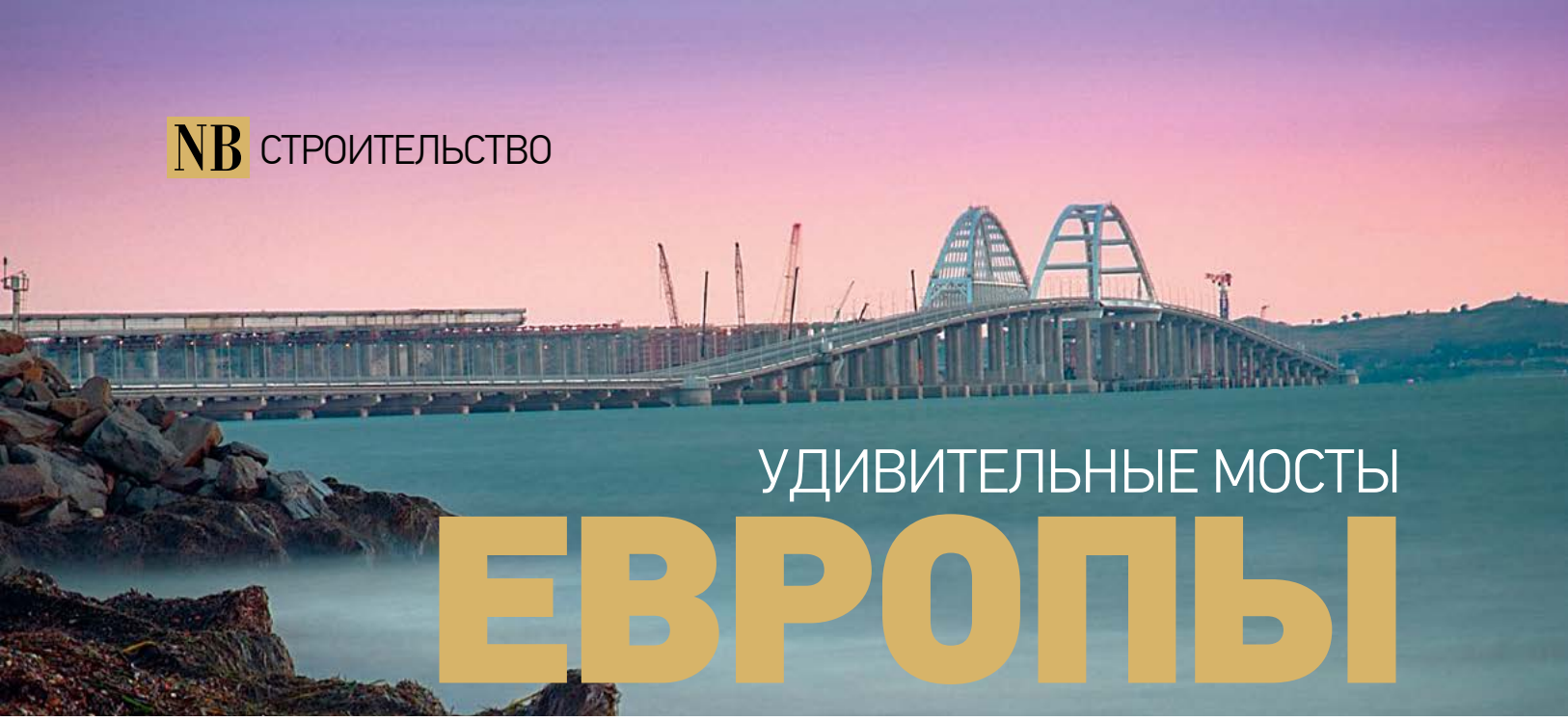
В большинстве случаев, в зависимости от местоположения, каждая машина в краткосрочном прокате заменяет от 6 до 20 личных авто, при этом большая часть прокатных машин – это модели последнего поколения, оснащенные системами снижения токсичности выхлопа и экономии расхода топлива (например, гибридные модели Prius, Civic, Yaris compact и т.п.). Польза налицо: производится меньше автомобилей, а те, что предлагают компании краткосрочного проката, экономят топливо и меньше вредят окружающей среде. Скоро парк аренды пополнится гибридными автомобилями с подзарядкой от электросети и электромобилями.

Еще одна полезная особенность каршеринга в том, что он стимулирует сокращение пользования автомобилем. Когда у вас машина, и вы уже выложили за неё кругленькую сумму (стоимость автомобиля, страховки, обслуживания, парковки), то лишний раз сесть за руль уже не жалко. Однако если это прокат, зависимость между тем, сколько вы ездите, и тем, сколько вы платите, более очевидна. Если сократить поездки вдвое, то и расходы сократятся почти вдвое (с учетом фиксированного вступительного взноса). Это означает, что снижается число ненужных поездок. Люди, пользующиеся краткосрочной арендой, больше ходят пешком и чаще ездят на велосипеде, потому что над ними не довлеет мысль: «У меня под окнами простаивает машина, за которую я отвалил кучу денег!».

Будущее каршеринга

Мир стремительно урбанизируется, и в будущем, вероятно, основная часть человечества будет жить в городах. В то же время требования людей в области личной мобильности растут. Если правильно планировать и развивать города, по ним будет удобно ходить пешком и ездить на велосипеде, а об остальных нуждах в передвижении позаботится быстрый и эффективный общественный транспорт.

Краткосрочный прокат, или каршеринг, может стать хорошим дополнением к общественному транспорту и велосипеду. Он оправдывает себя в густонаселенной городской среде и подходит для тех, кто в основном ежедневно пользуется другими способами передвижения, например, ездит на работу на велосипеде или общественном транспорте. Наконец, каршеринг гораздо дешевле, чем личный автомобиль, особенно в городе. NB



УДИВИТЕЛЬНЫЕ МОСТЫ ЕВРОПЫ

Автомобильное движение по крымскому мосту открылось 15 мая в обе стороны. Мост стал самым протяженным в России: его длина – 19 км. История мостостроения в Европе уходит корнями в эпоху античности, поэтому за многие годы в Старом Свете успели возвести сотни великолепных сооружений. Мы составили обзор самых красивых.

Мост Васко да Гама, Лиссабон

Вантовый мост Васко да Гама через реку Тежу открылся недалеко от Лиссабона 29 марта 1998 года. Его длина составляет 17,2 км, в том числе 0,829 км основного моста, 11,5 км виадук, и 4,8 км подъездных дорог. Через мост организовано шестиполосное автомобильное движение, в часы пик добавляются ещё две разгрузочные полосы. Плата за проезд взимается только при движении в Лиссабон и составляет 2,25 евро за легковой автомобиль и до 10,1 – за грузовой транспорт.

В 1998 году отмечалось 500-летие открытия Васко да Гама морского пути из Европы в Индию. Задача построить мост к юбилею великого мореплавателя изначально казалась нереальной, так как проект отводил на работу всего полтора года. Однако строительство было окончено в срок, в основном благодаря тому, что до этого тщательная проработка проекта заняла еще полтора года. Всего возведением моста занималось 3300 рабочих из четырех строительных фирм.

Сегодня мост Васко да Гама в состоянии выдерживать силу ветра до 250 км/ч и землетрясения, в 4,5 раза сильнее знаменитого 8,7-балльного Лиссабонского землетрясения 1755 года. При строительстве моста пришлось учесть даже шарообразную форму планеты, так как иначе разница в высоте между северной и южной оконечностями строения составила бы 80 см.

Для минимизации вмешательства в естественную среду реки Тежу виадук строился максимально далеко от второго берега, а ночное освещение моста спроектировали таким образом, чтобы направленный свет мощных ламп не попадал на реку.

Босфорский мост, Стамбул

Стал первым подвесным мостом через Босфор, соединив европейскую и азиатскую части Стамбула. Торжественное открытие состоялось 29 октября 1973 года. Оно было приурочено к 50-летию Турецкой Республики. Сторительство вели фирмы из Германии и Великобритании. Мост обошелся в гигантскую по тем временам сумму в 200 млн долларов.

Технические показатели моста не столь впечатляющие, как у португальского Васко да Гама, однако его значение для города и континента значительно выше. При протяженности 1560 метров ширина моста составляет 33 метра, а высота опор – 165 метров. Высота над уровнем воды – 64 метра.

Из-за повышенного внимания к мосту со стороны самоубийц его закрыли для пешеходов. Единственный день, когда на мост пускают людей без транспорта, – октябрьский Стамбульский марафон, участники которого стартуют в Азии, а финишируют в Европе. В 2006 году Босфорский мост был обновлён компанией Philips Lighting, установившей на нем современную подсветку.

Мост Тысячелетия, Гейтсхед

Один из самых необычных мостов соединил в сентябре 2001-го северную Англию с Ньюкаслом. Мост Тысячелетия удивителен тем, что может наклоняться, чтобы под ним проплыли суда. Строительство этого чуда техники стало возможным благодаря труду двух архитекторов – Эйра и Уилкинсона. Удивительно и то, что по завершении работ реализация проекта была признана одной из самых точных в мире – расхождения с чертежами составили всего 2 мм.

Мост обошелся в 44 млн долларов, он состоит из двух стальных арок, одна из которых поднята над водой на 50 метров, являясь опорой, а вторая расположена горизонтально, образуя фактически сам мост. У арок общие точки вращения. В обычном положении арки моста не мешают прохождению под ними небольших судов, но как только к мосту приближается крупное судно – мост поворачивается по своей оси на 40 градусов, при этом верхняя арка опускается, а пешеходная – поднимается.

В результате обе арки оказываются в равновесно-поднятом положении, а между водной гладью и мостом образуется 25-метровый зазор, дающий возможность пройти под ним любому, даже самому крупногабаритному судну. Подъем арки осуществляется за 4,5 минуты. За год эту процедуру проводят в среднем 200 раз.

Мост Эразма в Роттердаме

Удивительный одноопорный мост Эразма в Роттердаме – один из символов города. Самый длинный разводной мост мира, который получил название «Роттердамский Лебедь», создан архитектором Беном ван Беркелем 6 сентября 1996 года. Он обошелся в 110 млн долларов.

Бен ван Беркел создал асимметричный во всех отношениях мост, который соединяет центр города с районом Коп ван Зюйд. Строение сочетает необычный одноопорный висячий мост и самый длинный в мире 82-метровый разводной. Этот роттердамский гигант стал третьим по величине кабельным мостом в мире, и самый тонкий – толщина основного полотна чуть более двух метров. Современные материалы позволили добиться относительной легкости конструкции без ущерба его грузоподъемности. К слову, в нем не заметна «дизайнерская рука» – конструкция стала результатом точных инженерных расчетов.

Эресуннский мост, Дания и Швеция

Помимо городов и континентов, мосты иногда соединяют и страны. Так, в 2000 году между Данией и Швецией открылся Эресуннский мост, длина которого составила 7620 метров, а высота – 204 метра. Он состоит из трех частей, две из которых собственно мосты, а одна – тоннель. Мост соединяется с тоннелем на искусственном острове Пеберхольм. Насыпанный из скал и пород во время дноуглубительных работ при строительстве моста и тоннеля, остров Пеберхольм составляет примерно 4 км в длину со средней шириной 500 метров. Официальное открытие состоялось 1 июля 2000 года с участием королевы Маргрете II и короля Карла XVI Густава в качестве почетных гостей. Переезд через Эресуннский мост считается дорогим – 38 евро за автомобиль, хотя предоставляются скидки для тех, кто путешествует по нему регулярно. Помимо автомобилей, по мосту движутся и поезда. Это самая длинная совмещённая дорога и железнодорожный мост в Европе.

Виадук Мийо, Франция

Виадук Мийо, расположившийся на высоте 343 метра в Южной Франции, – самый высокий автомобильный мост в мире. Он находится выше шпиля Эйфелевой башни на 37 метров и всего на несколько метров ниже Эмпайр Стейт Билдинг. Являясь частью автострады А75-А71 от Парижа до Монпелье, мост с восемью пролетами на семи бетонных опорах протянулся на 2460 метров. Его вес составляет 36 000 тонн. Конструкция выполнена в виде полукруга радиусом 20 км. Строительство этого гиганта обошлось государству в 400 млн евро, его возвели за 38 месяцев. Стоимость проезда в зависимости от времени года составляет от 4 до 7 евро.

Мост побил сразу три мировых рекорда: его опоры стали самыми высокими в мире, самая высокая башня моста достигла 343 метров, и, наконец, самый высокий автомобильный настил расположился на высоте 270 метров.

Мост Форт, Шотландия

Один из первых консольных мостов в мире и первый стальной мост Великобритании является уникальным по сей день, несмотря на то, что движение по нему было открыто более века назад.

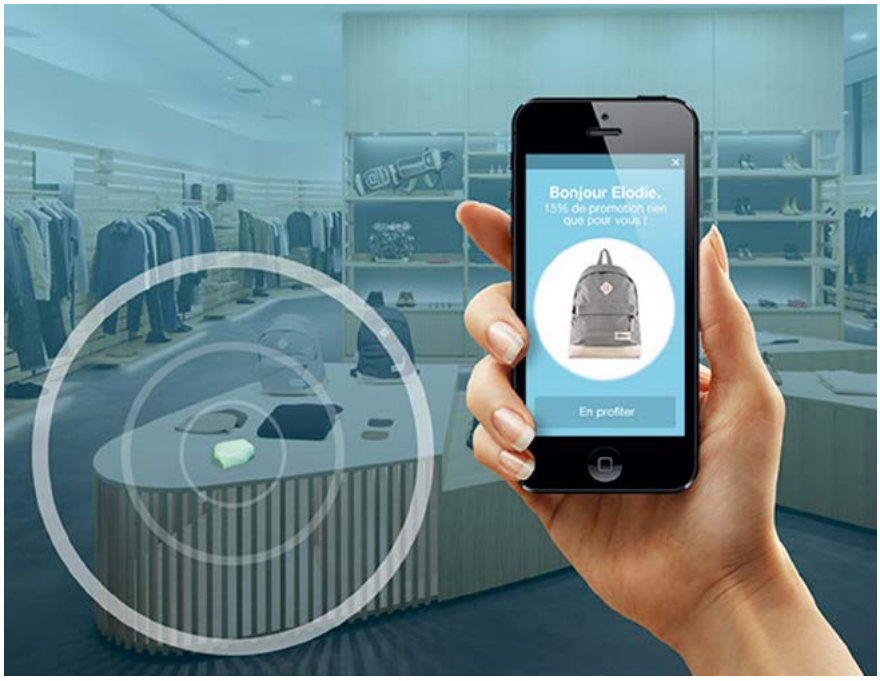
Мост Форт построен в 1890 году в Шотландии для соединения Эдинбурга с севером региона. Строительство этого железнодорожного чуда инженерной мысли стало возможным благодаря Бенджамину Бэйкеру и Джону Фаулеру, которым удалось построить мост, по которому каждый день проезжает около 200 поездов.

4 марта 1890 года принцем Уэльским была проведена церемония открытия железнодорожного моста через Фёрт оф Форт, на которой присутствовали Бенджамин Бэйкер и Гюстав Эйфель. Общая стоимость проекта составила 3.2 млн фунтов стерлингов. Мост держится на трёх опорах высотой 100,6 метра каждая, центральная из которых расположена у острова Инчгарви, посреди глубокого залива.

Консоли, собранные из стальных труб диаметром 3,6 м, поддерживают рукава длиной 207,3 метра каждый, соединённые перемычками длиной 106,7 м. Железнодорожное полотно находится на высоте 48,2 м над уровнем воды. Длина моста составляет 521,3 м – с таким показателем мост через Фёрт-оф-Форт некоторое время был самым длинным в мире. NB

МАГАЗИНЫ

полного самообслуживания



Высокие технологии используются в розничной торговле не меньше, чем в любой другой современной отрасли. Просто до последнего времени большая их часть была скрыта от глаз покупателей: цифровизация ритейла, что закономерно, началась с логистики и только сейчас начала добираться до торговых залов супермаркетов и бутиков.

КРУПНЕЙШИЙ МИРОВОЙ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕР, AMAZON, НАГЛЯДНО ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ, КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ОФФЛАЙНОВЫЙ МАГАЗИН БУДУЩЕГО. В НЁМ НЕТ КАСС И КАССИРОВ: ПОКУПАТЕЛИ ПРОСТО СКЛАДЫВАЮТ ПОКУПКИ В КОРЗИНУ И ВЫХОДЯТ ИЗ ТОРГОВОГО ЗАЛА. ЗА ПОДСЧЁТ СУММЫ ЧЕКА ОТВЕЧАЮТ ТЕ ЖЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЛИ ВОЗМОЖНЫМИ САМОУПРАВЛЯЕМЫЕ АВТОМОБИЛИ: КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ, СЛОЖНЫЕ СЕНСОРЫ, И ГЛУБОКОЕ МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ. ДА, ЕЩЁ ПОКУПАТЕЛЯМ В ТАКОМ МАГАЗИНЕ ПОТРЕБУЕТСЯ ПРИЛОЖЕНИЕ AMAZON GO. СУММА ПОКУПКИ БУДЕТ СПИСАНА СО СЧЁТА ПОКУПАТЕЛЯ ВСКОРЕ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ОН ВЫЙДЕТ ИЗ МАГАЗИНА.

Шопинг будущего

Американский Интернет-гигант – не единственная компания, мечтающая о подобном будущем. Вот, например, тележка для супермаркета от Caddie: это не обычная корзинка на колёсах, а скорее «вешалка» для пакетов, куда посетитель «магазина полного самообслуживания» складывает продукты. На ручке тележки может крепиться электронный терминал для сканирования покупок.

Вот как видят процесс шоппинга будущего в компании Datalogic: покупатель сканирует персональным устройством Joya X1 штрих-коды продуктов, на экране отображаются описания и цены. Терминал может выводить полный список сделанных покупок, общую сумму, которую придется заплатить, а также поможет найти скидки и спецпредложения. На выходе из магазина ничего доставать из пакетов не нужно: достаточно оплатить покупки в киоске самообслуживания.

Впрочем, хотя многие технологии, необходимые для подобного «автоматизированного» шоппинга, уже доступны, как интегрировать их в удобную и экономически эффективную систему, пока никто не придумал. Многие производители торгового оборудования пока лишь пытаются примерить на себя имидж высокотехнологичных компаний.

Например, представители компании Wanzi говорят, что пока не определились окончательно с тем, какой именно должна стать их инновационная «самоходная тележка». По задумке её изобретателей тележка с помощью компьютерного зрения запоминает фигуру покупателя и затем везде следует за ним по магазину. Проблема в том, что работает прототип пока не очень четко, легко путая в толпе «хозяина» и других сторонников дресс-кода business casual, и плохо видит препятствия. Информация о том, как именно покупатель перемещается по магазину, куда смотрит, у каких стеллажей проводит больше вре-

мени, бесценна для ритейлеров. Но GPS толком не работает в помещении, да и точность спутникового позиционирования недостаточна для решения такой задачи. На помощь приходит система LED позиционирования в помещении – разработанная Philips Lighting и поддержанная партнером нидерландской компании, Microsoft.

Ограничение у решения Philips Lighting только одно – пользователь вынужден использовать смартфон или планшет, предварительно установив на него специальное приложение. Побудить его к этому должны предлагаемые скидки и бонусы, путь к которым в магазине программа покажет стрелками на экране. Система объединяет сразу несколько методов позиционирования: Bluetooth (в магазине для этого размещаются маячки), данные с сенсоров смартфона, и, главное, технологию Visual Light Communication. Она позволяет управлять частотой невидимого глазу мерцания светодиодов, передавая данные о местоположении на смартфон просто через фиксирующую изменения в световом потоке фронтальную камеру.

«Светильники выполняют роль, своего рода, спутников внутри магазина, позволяя с точностью в пределах 30 сантиметров определить местоположение посетителя, использующего приложение с функцией навигации, – объясняет глава отдела по работе с торговыми сетями Philips Lighting в России Кирилл Погодаев. – Уже сегодня мы наблюдаем интерес к системе со стороны представителей крупнейших розничных сетей и в скором времени будет реализован первый в России проект по ее внедрению в гипермаркет торговой сети АШАН Россия».

В Европе первая система такого рода появилась еще в 2015-м в супермаркете крупнейшего в Европе ритейлера, Carrefour, во французском Лилле. Приложение для использования с ней, Promo-C-Où, исходно вышло для iPhone, а затем, в 2016-м, магазин встроил планшеты с ним прямо в тележки – для тех, у кого смартфона Apple нет.

У такой реализации технологии, впрочем, может быть и обратная сторона – чем больше покупатель смотрит на экран, находясь в магазине, тем меньше импульсных покупок он делает, приобретая преимущественно товары со скидками, а это плохо сказывается на среднем чеке. Кроме того, встроенный в тележку планшет (ритейлер использовал недешевые iPad вместо Android-устройств, возможно из-за качества фронтальной камеры) – оборудование дорогое, поэтому магазинам приходится брать залог в виде определенной суммы или подтверждающего личность документа.

ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ, КАК ИМЕННО ПОКУПАТЕЛЬ ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ ПО МАГАЗИНУ, КУДА СМОТРИТ, У КАКИХ СТЕЛЛАЖЕЙ ПРОВОДИТ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, БЕСЦЕННА ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ. НО GPS ТОЛКОМ НЕ РАБОТАЕТ В ПОМЕЩЕНИИ, ДА И ТОЧНОСТЬ СПУТНИКОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НЕДОСТАТОЧНА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТАКОЙ ЗАДАЧИ.

Да будет (правильный) свет

Товары в магазине не достаточно просто осветить «чтобы видно было» – качество и оттенок света, создаваемая им атмосфера и «драматургия» в представлении товара напрямую влияет на принятие человеком решения о покупке. Но для начала надо привлечь потребителя в магазин – для этого, например, может использоваться вот такая гибко программируемая система динамического освещения витрин или фасадов под названием Philips Dynamic Shop Window. Система не просто повторяет по кругу заданный сценарий подсветки, но и может реагировать на перемещения зрителя. Здесь, как и в подавляющем большинстве других современных решений для освещения магазинов, применяются светодиоды – качество LED-освещения, как правило, выше, а относительно более высокие затраты на этапе установки компенсируются затем экономией на электричестве.

Как говорят представители Philips Lighting, установка подобной системы в одном из миланских бутиков позволила привлекать в торговый зал на 19% больше покупателей. Оценить, как выбранные вещи смотрятся в разных ситуациях, позволит специальная примерочная кабина PerfectScene. У нее три режима: «уличный» (яркий дневной свет), «домашний»

(теплый свет средней интенсивности) и «клубный».

Проекции на полу – не новинка для ритейлеров. А как насчет специального покрытия, пропускающего свет от расположенных под ним светодиодов? Philips Lighting разработала это решение совместно с производителем напольных покрытий Tarkett:

Чем более свежими выглядят продукты, тем больше вероятность, что покупатель возьмёт их с полки и положит корзину. Однако, в неудачном свете даже совершенно качественные фрукты и овощи могут выглядеть неестественно. По данным проведённого в 2012-м году EHI и Philips исследования, оптимизация насыщенности преобладающего в свежей продукции цвета ведёт к росту продаж на 3,5%. Каждому типу продуктов положен свой тип освещения, чтобы они выглядели максимально свежими и аппетитными.

По данным ООН более 20% из производимых в мире ежегодно 263 млн тонн мяса выбрасывается, причём основной виновник этого – продуктовые магазины. В обычном свете мясо быстро теряет товарный вид: кусок может быть ещё вполне свежим, но выглядит уже «не очень», его никто не покупает, в итоге он отправляется на помойку. Здесь тоже может помочь правильное освещение: светодиоды со специально подобранной цветовой температурой продлевают

В НЕУДАЧНОМ СВЕТЕ ДАЖЕ СОВЕРШЕННО КАЧЕСТВЕННЫЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕЕСТЕСТВЕННО. ПО ДАННЫМ ПРОВЕДЁННОГО В 2012-М ГОДУ EHI И PHILIPS ИССЛЕДОВАНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ НАСЫЩЕННОСТИ ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО В СВЕЖЕЙ ПРОДУКЦИИ ЦВЕТА ВЕДЁТ К РОСТУ ПРОДАЖ НА 3,5%.

срок пребывания мясных продуктов на витрине.

Когда мы сможем все это увидеть в российских магазинах? По мнению Кирилла Погодаева, главы отдела по работе с торговыми сетями Philips Lighting в России, распространение продвинутого освещения со временем неизбежно. «Помимо энергоэффективности и, как следствие, существенного сокращения расходов на освещение - до 50% (по сравнению со статичными светодиодными, неуправляемыми системами освещения), такие решения дают дополнительные конкурентные преимущества – управление покупательским поведением, повышение лояльности покупателей, создание уникального опыта совершения покупок», – считает он.

По его словам, российские ритейлеры «Карусель» и «Виктория» в некоторых магазинах уже установили системы, позволяющее представить разные продукты – хлеб, мясо, рыбу, сыры – буквально в максимально выгодном свете. В каждом случае используется нужный спектр света, чтобы подчеркнуть свежесть продуктов и сделать их более привлекательными для покупателей.

Шопинг на эмоциях

Главная задача современного ритейлера – не просто завлечь покупателя в магазин, но и провзаимодействовать с ним на эмоциональном уровне, установить контакт, который затем может перерасти в лояльность. И для этого разрабатывается целый арсенал инструментов, как более-менее привычных, так и необычных, неоднозначных. Вот, например, уже встречающееся и в российских магазинах оборудование с «холодным паром» не только сохраняет свежесть продуктов, но и заставляет людей заметить товар, а также подсознательно транслирует установку: «Здесь заботятся о качестве».

Подобная «карусель» с ящиками для фруктов и овощей задумана как способ для магазинов небольшой площади сэкономить место, не сокращая ассортимент. Однако реализация идеи довольно спорная: ящики приходится слегка придерживать одной рукой, чтобы набрать продукты – в это время другие покупатели не могут получить доступ к части ассортимента.

Многие компании предлагают ритейлерам расстаться с привычными бумажными ценниками и перейти на их цифровой аналог. Ценники-дисплеи бывают не только полноформатные, но и компактные, устанавливаемые в торец полки. Плюс очевиден: можно сразу выводить цены из базы данных и не надо печатать ценник заново, когда цена меняется. Вопрос в том, насколько быстро получится оправдать закупку такого оборудования.

Да, современные технологии обладают огромным потенциалом для преображения такого привычного занятия, как шопинг. Но обладания технологиями недостаточно – чтобы выработать новые подходы к организации ритейла, нужно найти, как правильно применять их в комплексе. NB

РОЛЛ «МАЙАМИ»

ВСЕГО 269 Р

Сытый Самурай

доставка вкусной еды

ВСЕ БЛЮДА ВЫ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

WWW.SAMURAI-SURGUT.RU

46-99-00
46-99-46

Развитие ориентированных на экспорт секторов экономики требует обеспечить российским компаниям прямой доступ к передовым стандартам, современным измерительным технологиям и испытательной базе. При этом тематику национальной стандартизации должен задавать сам российский бизнес, как крупный, так и малый. Какую роль могут и должны сыграть отраслевые эксперты и что готово взять на себя государство для активного участия России в глобальной цифровой повестке, рассказал в эксклюзивном интервью журналу NB руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) Алексей Абрамов в рамках «Иннопром-2018».

С БИЗНЕСОМ НАМ ПО ПУТИ. РОССТАНДАРТ

Алексей Владимирович, так какую роль Росстандарт (РСТ) играет в экономике страны на современном этапе? Кто или что в фокусе внимания вашей деятельности сегодня?

Росстандарт – это федеральный орган исполнительной власти. Я бы сказал, что наша деятельность ориентирована на развитие экономики, отраслей промышленности через защиту прав потребителей и повышение качества и конкурентоспособности российской продукции на рынках. В конечном счете, мы работаем на то, что принято называть научно-техническим прогрессом и повышением качества жизни.

Для этого есть целый набор инструментов. Это инструменты стандартизации и метрологии, инспекционного контроля качества и государственного надзора на рынке. Чтобы эти инструменты применялись слаженно, в комплексе, своей ключевой задачей сегодня мы видим создание национальной инфраструктуры качества. Она откроет доступ нашим производителям к самым передовым и востребованным стандартам, позволит применять самые современные измерительные технологии и, соответственно, проводить испытания и тестирования российской продукции на качество и безопасность на том уровне, на котором этого требует сейчас глобальный рынок.

Что это означает для отечественного бизнеса? Что он сможет быть более конкурентоспособным, фокусируясь в том числе на развитии своего экспортного потенциала. И второй аспект – наш собственный рынок уже не будет таким доступным для третьесортных импортных изделий, производимых «специально для России». Потому что такой импорт перестанут пропускать наши лаборатории за несоответствие стандартам качества и безопасности. Над решением задач в этом направлении мы уже работаем.

Сам российский бизнес может принять в этом участие?

Без него эта работа не имеет смысла: чтобы осваивать внешние рынки, Россия должна стать активным участником международной стандартизации, что означает – формировать свою повестку на ведущих площадках. И ключевая роль здесь отведена отраслевым экспертам.

Должен сказать, что за два года Россия продвинулась в этом направлении, тем более что «войти» в международную стандартизацию мы смогли отнюдь не с пустыми руками. У нас есть исторически сложившийся уникальный опыт, например, работы в полярных условиях. Но придется признать, что до сих пор в этой работе первая скрипка – у государства. А хотелось бы, чтобы она была в руках бизнеса. Пока, к сожалению, он инертен в стандартизации.

Может, и неплохо, что инициатива по ключевым направлениям в руках государства?

Уверяю вас, что государство знает и помнит о своих приоритетах. Например, о том, что уже завтрашний день потребует от нас подтвердить свой статус одного из лидеров мировой метрологии.

АЛЕКСЕЙ **АБРАМОВ**

Руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ)

> ОДИН ИЗ НАШИХ КЛЮЧЕВЫХ ПРИОРИТЕТОВ – СОЗДАНИЕ ПЕРВОКЛАССНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЧЕСТВА

ДОСЬЕ

Родился 16 сентября 1979 года в городе Горьком.

ОБРАЗОВАНИЕ

Окончил юридический факультет Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Свою трудовую деятельность начал в 2000 году в качестве помощника адвоката и в течение четырех лет занимался адвокатской практикой

2004-2006 гг. – отвечал за экспертно-правовое направление в Общероссийской общественной организации ОПОРА РОССИИ

2006-2007 гг. – экспертная работа в Центре правовой поддержки местного самоуправления

В 2007 году – вице-президент Центра публичных реформ

2008-2013 гг. – помощник первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова
В Аппарате Правительства Российской Федерации курировал вопросы технического регулирования и стандартизации, развития института интеллектуальной собственности, поддержки малого и среднего предпринимательства

2 сентября 2013 года – назначен заместителем руководителя Росстандарта

9 июля 2014 года – назначен руководителем Росстандарта.

НАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ – СООТВЕТСТВИЕ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ, ЧТО ПОЗВОЛИТ ПРЕДПРИЯТИЯМ ВЫХОДИТЬ НА ЭКСПОРТ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПОМОЩИ КОМПАНИЯМ В ОСВОЕНИИ АЗОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ И УЖЕ ВОЗМЕЩАЕМ ЗАТРАТЫ НА РАЗРАБОТКУ СТАНДАРТОВ. ДЛЯ КОМПАНИЙ У НАС ПРЕДУСМОТРЕНЫ СУБСИДИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВЕРНУТЬ ДО 75% ЗАТРАТ НА РАЗРАБОТКУ СТАНДАРТОВ

По объемам измерительных возможностей мы в пятерке ведущих стран, наряду с Германией, США, Англией и Японией. Но очевидно, что сегодня нам придется удвоить усилия, чтобы сохранить свой международный авторитет.

Это, если хотите, геостратегическая задача. Но она включает в себя и вполне утилитарный аспект. Внутри страны крайне необходимо сформировать развитую испытательную базу – сеть аккредитованных лабораторий и центров, которые предоставляют услуги по тестированию продукции быстро, качественно и недорого. Выходя на внешние рынки со своей продукцией, российские предприниматели должны быть уверены в ее соответствии всем необходимым требованиям по качеству и безопасности.

И вот здесь вопрос в том, готов ли бизнес к развертыванию базы. Рассчитываем, что предприниматели не будут наблюдать за этим со стороны, потому что очевидно одно: потребуются совместные решения. Мы уже взаимодействуем с крупнейшими предпринимательскими объединениями – РСПП, Торгово-промышленной палатой, ОПОРОЙ РОССИИ и «Деловой Россией», отраслевыми ассоциациями и общественными организациями. И, должен сказать, чувствуем поддержку, готовность к встречному движению.

Вообще, вся мировая практика стандартизации строится на принципах добровольности и консенсуса при принятии стандартов. Это означает, что бизнес хочет эти стандарты применять, видит в этом перспективы для своего развития. У нас же привыкли к тому, что государство сверху спускает некие правила, а бизнес придумывает способы их обхода. Такой подход здесь неприменим в принципе, потому что ключевой принцип как раз «обратный» – российский бизнес должен прочувствовать важность стандартизации «снизу», из «недр» самих компаний. На основе технологий, которые в компаниях созданы и которые выгодно развивать без боязни, что от них придется отказаться, потому что отрасль перейдет на другие стандарты, из-за того, что кто-то в другой стране оказался порасторопней...

Сегодня на основе совершенно прозрачных принципов участия в разработке стандартов мы создаем то, что сами называем экосистемой стандартизации. В нее мы приглашаем абсолютно всех – крупные корпорации, средние компании, малые предприятия. Ждем с наработками, результатами в виде любого вида стандартизирующей документации: будь то технические условия, внутренние стандарты организации, корпоративные или отраслевые стандарты. Мы приглашаем всех разработчиков и экспертов по стандартизации, которые в таких компаниях работают. Приглашаем к тому, чтобы эти стандарты загружались в общую для всех нас информационную систему, становились предметом профессиональной, специальной дискуссии и в дальнейшем могли использоваться в том числе для разработки национальных стандартов. А далее выходили на уровень стандартов Содружества независимых государств, где мы активно работаем. И, конечно же, повторю, наша главная цель – соответствие российской продукции международным стандартам.

Это позволит отечественным предприятиям выходить на экспорт.

Более того, мы предлагаем возможности обучения и помощи компаниям в освоении азов стандартизации и уже возмещаем затраты на разработку стандартов. Для компаний у нас предусмотрены субсидии, которые помогут вернуть до 75% затрат на разработку стандартов. Назову актуальную цифру: на эти цели предприятия могут получить из федерального бюджета до полумиллиона рублей.

И еще. В Росстандарте созданы консультативные органы, которые участвуют в формировании нашей повестки, стратегии развития стандартизации, метрологии и оценки. Но самый эффективный инструмент по стандартизации, на мой взгляд, – это технический комитет, в который входят отраслевые эксперты, специалисты профильного бизнеса. Мы уже отрабатываем возможность прямого участия наших компаний в деятельности межгосударственных технических комитетов.

Вы упомянули, что рассчитываете на участие малого и среднего предпринимательства. Как малый бизнес сможет принять участие в этой работе?

Точно так же – через вхождение в процесс выработки современных стандартов и использование уже существующих. И мы сейчас работаем над тем, чтобы упростить доступ малых и средних предприятий к государственным закупкам. Подготовлен законопроект, который находится на рассмотрении в правительстве РФ, о том, чтобы компании малого и среднего бизнеса могли проходить сертификацию для нужд «Газпрома», РЖД, «Росатома» и других крупных корпораций с государственным участием, в том числе подтверждая свое соответствие национальным стандартам. Для этого в Росстандарте уже действует проект под названием «Национальная система сертификации».

Не секрет, что компаний, которые хотели бы поставлять свою продукцию госкорпорациям, более чем достаточно. Однако для многих серьезным заградительным барьером становится стоимость сертификации, сложность проверочной процедуры, которую необходимо пройти. Росстандарт готов предоставить малому и среднему бизнесу возможность провести основную часть этих испытаний на нашей лабораторной базе. А госпредприятия смогут использовать их результаты при проверке поставщиков.

Росстандарт действительно стал активно продвигать Национальную систему сертификации. Каковы выгоды производителя от участия в этом проекте?

Национальную систему сертификации мы развиваем как инструмент формирования цивилизованного рынка продукции, прежде всего в потребительском сегменте, где, кстати, малый и средний бизнес наиболее активен. Мы хотим создать для всех производителей одинаково понятные условия, основанные на честной маркировке своей продукции знаком Национальной системы сертификации. А этим знаком является ГОСТ – хорошо знакомый большинству россиян и, к слову, пользующийся у потребителей высоким доверием. Производитель сегодня вправе наносить на свою упаковку указание на конкретный ГОСТ, по которому изготовлена его продукция, но при одном условии: он честно должен пройти испытания в лаборатории Росстандарта. В противном случае Росстандарт как правообладатель этого знака такое право не дает, со всеми вытекающими отсюда последствиями. Очевидно, что выгоду получат исключительно добросовестные производители, которым нечего скрывать ни от потребителей, ни от внешних аудиторов качества. А с недобросовестными производителями мы будем бороться.

«НА ОСНОВЕ ПРОЗРАЧНЫХ ПРИНЦИПОВ УЧАСТИЯ В РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТОВ МЫ СОЗДАЕМ ЭКОСИСТЕМУ СТАНДАРТИЗАЦИИ, КУДА ПРИГЛАШАЕМ АБСОЛЮТНО ВСЕХ – КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ, СРЕДНИЕ КОМПАНИИ, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

С БИЗНЕСОМ НАМ ПО ПУТИ. ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТАНДАРТОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ПОЛУЧИТЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИХ ВНЕДРЕНИЯ. ОН ОЦЕНИВАЕТСЯ В ПРЕДЕЛАХ 1% ОТ ВВП. МЫ ЗДЕСЬ АБСОЛЮТНО ОТКРЫТЫ И ГОТОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ НАШЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

По инициативе Минпромторга и Росстандарта был принят закон, который с января ввел оборотные штрафы за реализацию контрафактного топлива. Эта мера дала результаты и можно ли ее мультиплицировать на другие секторы массового рынка?

Да, после корректировки в этой части Кодекса об административных правонарушениях штрафы заметно возросли. Если в прошлом году общая сумма штрафных санкций за продажу контрафактного топлива составила около 12 млн рублей, то только за первую половину 2018-го заправочные станции и другие топливные компании были оштрафованы более чем на 28 млн рублей. То есть сила этого инструмента возросла многократно.

При этом должен подчеркнуть, что мы не видим смысла делать этот инструмент исключительно фискальным. Но понимаем всю эффективность его с точки зрения профилактики нарушений. Задача в том, чтобы создать условия, при которых компаниям будет невыгодно занижать качественные характеристики топлива. И да, вы правы, эта практика в дальнейшем позволит нам выработать предложения о применении оборотных штрафов в других отраслях. Это может быть оправданным на тех рынках, где сложно выявлять правонарушения, а потому не нарушает на этих рынках только ленивый. При этом нам понятен накопленный ущерб от этого, причиненный и экономическим интересам государства, и кошельку наших граждан, рядовых потребителей, вынужденных пока мириться с беззаконием.

Многие предприятия и организации используют средства измерения, которые не внесены в соответствующий государственный реестр. Следовательно, они не подлежат обязательной поверке?

Непростой вопрос с точки зрения правового регулирования. Закон об обеспечении единства измерений предписывает проводить обязательные поверки средств измерений в тех сферах общественных интересов, которые охраняются государством. Но закон не указывает, о каких конкретно средствах измерения идет речь. Отраслевые министерства как регуляторы в своих сферах должны утверждать перечни средств измерения, которые подлежат обязательной поверке. Но, к сожалению, не все министерства такую работу выполнили. Кроме того, не всегда эти перечни адекватны цели защиты интересов государства и общества.

Поэтому мы считаем, что правительством должен быть утвержден полный список таких средств измерения. Только после этого вопрос о том, что подлежит поверке, а что нет, будет отрегулирован. Мы подготовили необходимые поправки в метрологическое законодательство. Но пока, до их принятия, по ряду средств измерения нужно проводить экспертизу, делая оценку в каждом конкретном случае.

Какая роль в работе Росстандарта отведена его межрегиональным территориальным управлениям (МТУ)?

Они выполняют функцию государственного контроля и надзора на местах. В ее рамках специалисты МТУ выезжают на проверку, фиксируют нарушения, составляют протоколы. Мы считаем это направление нашей деятельности очень важным и будем его развивать, повышая нашу эффективность. Тут, повторю, важно понимать, что эффективность мы измеряем не суммой собранных штрафов. Наш ключевой KPI – снижение объема контрафактной продукции на рынках, подконтрольных Росстандарту. Для этого мы обладаем необходимым потенциалом, полномочиями и возможностями для проведения, например, внеплановых внезапных проверок и применения таких серьезных санкций, как оборотные штрафы.

Возвращаясь к основной теме разговора, как будет развиваться взаимодействие РСТ и бизнеса в среднесрочной перспективе?

С бизнесом нам по пути. Вместе мы сможем повысить эффективность стандартов для экономики и получить макроэкономический эффект от их внедрения. Он оценивается в пределах 1% от ВВП. Мы здесь абсолютно открыты и готовы совершенствовать наше законодательство, деятельность технических комитетов, развивать и улучшать экосистему стандартизации – словом, делать всё, чтобы создать для национального бизнеса комфортную среду для работы и решить стратегические задачи, стоящие перед страной в глобальном контексте. NB

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ПЕТЕРБУРГСКОГО ФОРУМА

Петербургский международный экономический форум 2018-го, возможно, стал самым ожидаемым за последние годы. Представители нового кабинета министров обозначили контуры экономической политики на ближайшие шесть лет.

С точки зрения капитала и ликвидности банковская система готова финансировать экономику. Капитала достаточно, в процессе оздоровления банковской системы он стал менее нарисованным

ЭЛЬВИРА **НАБИУЛЛИНА**
Председатель Центрального банка РФ

ПО МНЕНИЮ ГЛАВЫ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ, СЕЙЧАС ДЛЯ ЭТОГО ОЧЕНЬ УДОБНЫЙ МОМЕНТ: ЦЕНЫ НА НЕФТЬ ВНОВЬ ДЕМОНСТРИРУЮТ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ РОСТ. В ТАКИХ УСЛОВИЯХ НИЗКИЙ ГОСДОЛГ МОЖЕТ СТАТЬ ИСТОЧНИКОМ РЕСУРСОВ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЫВКА, УВЕРЕН ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АУДИТОР

Налоговая система останется стабильной, пусть и с «донастройками», а пенсии будут накапливаться в частных фондах. При этом на пути к росту ВВП по-прежнему стоят санкции. Россия выступает противником торгового протекционизма, а Китай совершенно не заинтересован в торговых войнах. МВФ призывает мировое сообщество пересмотреть ограничительную практику последних лет. NB собрал самые важные и громкие заявления участников форума.

Сохранять или тратить

Главным событием первого дня форума стала сессия с участием главы МВФ Кристин Лагард, первого зампреда правительства – министра финансов Антона Силуанова, а также главы Минэкономразвития Максима Орешкина, председателя Центробанка Эльвиры Набиуллиной и нового главы Счётной палаты – Алексея Кудрина.

Участники дискуссии пытались понять, как Россия может достичь темпов роста ВВП в 3,5% на ближайшие шесть лет. Камнем преткновения стал вопрос, стоит ли увеличивать государственный долг. Алексей Кудрин призывал правительство инвестировать активнее: увеличивать приток средств в образование, здравоохранение и инфраструктуру.

Однако Антон Силуанов традиционно выступает за консервативную и осторожную политику. Нефтяные сверхдоходы следует копить, а инвестировать необходимо продуманно и осторожно, причем преимущественно в инфраструктурные проекты, которые с высокой долей вероятности обеспечат необходимый экономический рост. Эльвира Набиуллина подчеркнула, что банковский сектор готов вкладываться в рост российской экономики. Глава ЦБ призвала правительство поскорее определиться с целями для госинвестиций.

Антон Силуанов заверил, что налоговая нагрузка в стране в ближайшее время останется прежней. Однако не исключил «донастройку» фискальных параметров.

Тигр готовится к прыжку

На второй день форума пришелся пик деловой активности. Так, Алексей Кудрин назвал российское правительство тигром, готовящимся к прыжку.

«Мы в ближайшее время узнаем про самые прорывные, продвинутые реформы», – заявил глава Счётной палаты.

Впрочем, в отличие от прошлогоднего ПМЭФ, бизнес-элита максимально сохраняла дистанцию в кулуарах форума.

«У меня лично всё хорошо, мы ожидаем рост портфеля Тинькофф Банка более чем на 40% по итогам 2017 года, под санкции не попали, и эти вопросы – совершенно не моя тема», – рассказал глава совета директоров Тинькофф Банка Олег Тиньков.

Бизнесмен Александр Лебедев напомнил, что санкции позитивно отразились на некоторых отраслях российской экономики, в частности на сельском хозяйстве.

«На Западе есть некоторая паранойя в отношении России и россиян, совершенно абсурдная. На мой взгляд, текущая политика Трампа становится контрпродуктивной: в случае с Китаем у США получилось добиться своей выгоды. Возможно, получится добиться желаемого в случае с Северной Кореей. Однако, на мой взгляд, американцы зря вышли из режима договорённостей с Ираном – на эту страну было оказано максимальное давление. Иран выполняет свои договорённости. Зачем ужесточать режим на ровном месте?» – сказал Александр Лебедев.

Использование санкций в целях создания конкурентного преимущества в реальных отраслях экономики становится обычным явлением. При этом такие действия, по мнению их безответственных инициаторов, не нуждаются в каких-либо аргументах для обоснования. Следует отметить, что США последовательно проводили политику непринятия международных договоров, которые позволили бы оспаривать их действия на глобальных площадках. По сути, судебная защита и справедливый рыночный арбитраж исключаются

ИГОРЬ
СЕЧИН
Председатель правления ОАО «НК «Роснефть»

ПОЛИТИКА САНКЦИЙ И УЛЬТИМАТУМОВ В ПРИМЕНЕНИИ К УГЛЕВОДОРОДАМ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К САНКЦИОННОМУ «СУПЕРЦИКЛУ». УЖЕ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ РЫНОК МОЖЕТ ДОСТИЧЬ НОВЫХ ЦЕНОВЫХ РЕКОРДОВ. С ОЦЕНКОЙ ГЛАВЫ «РОСНЕФТИ» СОГЛАСНЫ ЭКСПЕРТЫ

В ожидании ценовых рекордов

Глава «Роснефти» Игорь Сечин в выступлении на форуме выразил серьезную обеспокоенность санкционной политикой США. Он напомнил, что спрос на углеводороды к 2040 году в мире будет выше, при этом объем выбывающих мощностей составит около 40 млн баррелей нефти ежегодно. Однако мировой энергетический рынок становится непредсказуемым из-за протекционистской политики Соединённых Штатов.

По подсчётам «Роснефти», благодаря ослаблению режима санкций в конце 2015 года добыча жидких углеводородов в 2016–2017 годах в Иране выросла на треть, достигнув 4,7 млн баррелей в сутки. В сумме с запасами Венесуэлы и России общий объем углеводородов, подвергшихся односторонним ограничениям, составляет около трети мировых запасов нефти. «Это своеобразный негативный рекорд – такого до сих пор не было в истории мирового рынка», – подчеркнул Игорь Сечин.

По его мнению, политика санкций и ультиматумов в применении к углеводородам может привести к санкционному «суперциклу». Уже в ближайшей перспективе рынок может достичь новых ценовых рекордов. С оценкой главы «Роснефти» согласны эксперты.

В частности, аналитик Merrill Lynch Карен Костанян сообщил, что банк уже пересмотрел свой прогноз по ценам на нефть. В следующем году котировки могут достичь уровня в $90–100 за баррель. Обеспокоенность протекционизмом выразили также глава трейдинговой компании Glencore Айван Глазенберг.

Я считаю, что никто из нас не сможет остаться в стороне, и нам придётся увязнуть в санкциях в ближайшие недели и месяцы

АЙВАН
ГЛАЗЕНБЕРГ
Глава трейдинговой компании Glencore

Пренебрежение правовыми нормами, срыв действующих договоренностей, а также потеря доверия между партнерами способны привести к системному кризису, с которым мир еще не сталкивался. И давно уже не сталкивался: он затронет всех без исключения

ВЛАДИМИР
ПУТИН
Президент РФ во время пленарного заседания в рамках XXII Петербургского международного экономического форум

ПО МНЕНИЮ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА, ПОКА МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК СБАЛАНСИРОВАН. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ БОРЬБА ЗА ПОКРЫТИЕ СПРОСА СТАНОВИТСЯ ВСЁ ОСТРЕЕ.

Это касается также тех санкций, которые применялись в отношении российских физических лиц. Непонятно, какие санкции нацелены непосредственно на них, а какие – на их владения в компании, на сами компании или какие-то холдинги, входящие в их корпоративную империю. Это реальная проблема доверия, которого не существует, и её необходимо решать

КРИСТИН
ЛАГАРД
Глава Международного валютного фонда

Переосмыслить санкции

Теме протекционизма на глобальных рынках было посвящено ключевое событие форума – пленарная сессия с участием президента России Владимира Путина, президента Франции Эммануэля Макрона, премьер-министра Японии Синдзо Абэ, а также зампредседателя КНР Ван Цишаня и директора-распорядителя Международного валютного фонда Кристин Лагард.

По мнению главы государства, пока мировой энергетический рынок сбалансирован. Тем не менее борьба за покрытие спроса становится всё острее. Так, 25 мая госсекретарь США Майк Помпео заявил в конгрессе, что страна готова сделать всё возможное для срыва строительства газопровода «Северный поток–2». Однако экс-канцлер ФРГ Герхард Шрёдер на ПМЭФ заявил, что альтернативы газопроводу у ЕС нет.

Выступивший на пленарной сессии зампредседателя КНР Ван Цишань подчеркнул, что Китай не хочет торговой войны с США, так как в ней не будет победителей. В современном мире войны ведутся «с нулевой суммой», заверил Цишань. В свою очередь, глава Международного валютного фонда Кристин Лагард заявила, что санкционный режим как инструмент воздействия необходимо переосмыслить.

КАКИЕ СОГЛАШЕНИЯ ПОДПИСАЛИ УЧАСТНИКИ ПМЭФ-2018.

Новый акционер «Магнита»

Еще не завершились первые сессии ПМЭФа, когда ВТБ объявил о продаже части своей доли в «Магните». Госбанк стал крупнейшим акционером ритейлера в этом году, выкупив у его основателя Сергея Галицкого около 29% за 138 млрд руб. Теперь банк продал больше 40% своего пакета, или 11,8% акций ритейлера. Покупателем стала Marathon Group Александра Винокурова, зятя министра Сергея Лаврова. Сумма сделки не раскрывается. Такой пакет на закрытие торгов на Московской бирже 23 мая стоил 62,5 млрд руб. Покупателя кредитовал сам ВТБ..

Завершение налогового манёвра в нефтяной отрасли

После более чем двух лет споров нефтяников и Минфина нефтегазовый налоговый манёвр решено завершить. Так постановил в конце апреля президент России Владимир Путин. Первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов в Петербурге подтвердил, что реформа завершится. К 2024-му будет обнулена экспортная пошлина на нефть и соразмерно вырастет налог на добычу полезных ископаемых. Чтобы поддержать нефтепереработку и избежать роста цен на бензин, Минфин готов предоставить бизнесу компенсации – отрицательные акцизы на нефть, а также понизить акцизы на нефтепродукты.

Создание инфраструктурного фонда

В 2019-м в России появится специальный фонд для инфраструктурных инвестиций, объявил в четверг Силуанов. Фонд создается на шесть лет, его размер может превысить 3% ВВП. Деньги планируется занимать, однако, если правительство сможет ускорить экономический рост, то размер госдолга к ВВП не вырастет. Фонд должен стать одним из драйверов экономики. Добиться ускорения роста потребовал Путин в новом майском указе. Там говорится, что Россия до 2024 года должна войти в число пяти крупнейших экономик мира.

Силуанов предложил изъять излишки доходов у Москвы

Силуанов предложил подумать над перераспределением налога на прибыль между регионами, забрав больше у богатых и отдав бедным. На это резко отреагировал мэр Москвы Сергей Собянин.

Юман
научно-производственный центр

2018

с 01/01/2018 г
ЗАПРЕЩЕН
вывоз на
СВАЛКУ ОТХОДОВ,
содержащих полезные компоненты*

01 отходы, содержащие ртуть
80 Hg Mercury ртуть

02 черные и цветные металлы

03 полимерная упаковка

04 бумага, картон

05 автомобильные шины, покрышки

06 стеклотара

07 оргтехника, бытовые приборы

08 батарейки

БЕРЕГИ ПРИРОДУ – УТИЛИЗИРУЙ ОТХОДЫ!

* Распоряжение Правительства РФ от 25 июля 2017 г. № 1589-р
rpn.gov.ru

628403, г. Сургут, пр. Ленина, д.18
тел.: (3462) 55-00-50, 93-01-01
e-mail: uman@avize.ru
сайт: uman.su

«Отбирать и делить» – не так давно в нашей истории это было чуть ли не национальной идеей. Но с каждым разом в результате такой практики пирог для дележа становился всё меньше», – написал градоначальник на своем сайте.

Фонд плохих долгов вырос вдвое

Примерно 2,1 трлн руб. – такой суммы должен достигнуть к концу 2018 года Фонд плохих долгов, который Центробанк создает на базе санируемого банка «Траст». Совсем недавно, в апреле, регулятор оценивал размер фонда вдвое меньше (1,1 трлн руб.). Новая сумма появилась из-за большего объема передаваемых активов, в том числе непрофильных, пояснил в Петербурге зампред ЦБ Василий Поздышев.

«Согаз» поглотил «ВТБ страхование»

Крупнейший игрок за всю историю российской страховой отрасли появится в результате сделки ВТБ и «Согаза». По соглашению, подписанному на форуме, госбанк продает «Согазу» свой страховой бизнес. В объединенной компании у ВТБ будет 10%. Сумма сделки не раскрывается. Прибыль от нее президент ВТБ Андрей Костин оценил в десятки миллиардов рублей.

Проект «Лукойла» и «Газпрома» на Крайнем Севере

«Лукойл» и «Газпром» договорились создать совместное предприятие для разработки Лаявожского и Ванейвисского месторождений. Они находятся в Ненецком автономном округе, запасы составляют около 300 млрд куб. м газа, сказал президент «Лукойла» Вагит Алекперов. «Лукойл» претендовал на месторождения еще два года назад, но, как и «Роснефть», проиграл на аукционе «Газпрому».

Извинения Грефа

Президент Сбербанка Герман Греф рассказал, что после выхода скандального отчета аналитиков «Сбербанк CIB» о «Газпроме» лично звонил упомянутым в нём людям и извинялся. Конкретно Греф назвал только председателя правления «Газпрома» Алексея Миллера.

Но извинения получил и Геннадий Тимченко – он сам рассказал об этом. В отчете «Сбербанк CIB» основными выгодоприобретателями от крупных проектов «Газпрома» были названы подрядчики компании. После выхода отчета его автор Александр Фэк и руководитель аналитического управления Александр Кудрин покинули «Сбербанк CIB». Греф упрекнул Фэка в непрофессионализме. Аналитик с этим не согласен.

Новый проект Total и «Новатэка»

Total договорилась с «Новатэком» о вхождении в проект «Арктик СПГ – 2», который оценивается в $25,5 млрд. Французская компания получит 10% и возможность увеличить долю до 15%. А учитывая, что у Total уже есть около 19% акций «Новатэка», то общая доля Total в проекте будет около 21,5%. «Арктик СПГ – 2» – это второй проект «Новатэка» по производству сжиженного природного газа после «Ямал СПГ». Строительство завода могут начать в 2019 году. NB

СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ
приглашает

1 октября, понедельник, 19:00
Торжественное открытие VI фестиваля искусств «60 параллель»
КОНЦЕРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ХОРОВОЙ КАПЕЛЛЫ РОССИИ имени А.А. ЮРЛОВА (Москва)
12+

ПРЕМЬЕРА 3 октября, среда, 19:00
Премьера концертной программы
«КЛАССИКА НА ВСЕ ВРЕМЕНА»
Солистка – **Регина Газимова** (фортепиано, Сургут – Москва)
Симфонический оркестр Сургутской филармонии
В программе произведения Л.В. Бетховена, П.И. Чайковского
12+

ПРЕМЬЕРА 7 октября, воскресенье, 17:00
Премьера концертной программы
«ОТПУСК В ОКТЯБРЕ»
Камерный оркестр русских народных инструментов **«Былина»**, хоровая капелла **«Светилен»**, ансамбль танца **«Калинка»**
Музыкально-танцевальное путешествие
12+

14 октября, воскресенье, 13:00
Музыкальная сказка для детей
«МАША И ВИТЯ ПРОТИВ «ДИКИХ ГИТАР»
Ансамбль русских народных инструментов **«Ларец»**
Захватывающая история о добре и зле
6+

14 октября, воскресенье, 17:00
Концертная программа
«БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ»
Концертный оркестр духовых инструментов **«Сургут Экспресс-Бэнд»**
В программе лучшие рок-хиты 80-х годов XX века
16+

15 октября, понедельник, 19:00
Концертная программа
«КЛАССИКА И ДЖАЗ»
Народный артист России **Даниил Крамер** (фортепиано, Москва), дирижёр – лауреат международных конкурсов **Михаил Леонтьев** (Санкт-Петербург), **Симфонический оркестр Сургутский филармонии**
12+

ПРЕМЬЕРА 18 октября, четверг, 19:00
Премьера концертной программы
«БАЯНИССИМО»
Дуэт баянистов – лауреаты международных конкурсов **Ринат Валиев**, **Пётр Мазурик** при участии камерного оркестра русских народных инструментов **«Былина»**
В программе: танго, эстрадные композиции, классические произведения в обработке для баяна
12+

ПРЕМЬЕРА 21 октября, воскресенье, 17:00
Премьера концертной программы
«МЕССА МИРА»
Дирижёр – заслуженный артист России **Павел Шаромов** (Новосибирск)
Симфонический оркестр, хоровая капелла **«Светилен»**
В программе произведения К. Дженкинса и современных сибирских композиторов
12+

ПРЕМЬЕРА 28 октября, воскресенье, 17:00
Премьера концертной программы
«ТОРЖЕСТВО НАРОДНОЙ ПЕСНИ»
Ансамбль песни **«Отрада»**, ансамбль русских народных инструментов **«Ларец»**, ансамбль танца **«Калинка»**, ансамбль барабанщиц и мажореток **«Дефиле-Бэнд»**
В программе русские и казачьи народные песни, современные авторские песни, фольклорные наигрыши
12+

ПРЕМЬЕРА 4 ноября, воскресенье, 11:00
Премьера программы для детей
«СКАЗКИ-ШУМЕЛКИ»
(цикл программ для самых маленьких «Музыка с мамой»)
Ирада Николаева (сопрано)
Музыкально-игровая программа с весёлыми песенками и танцевальными минутками
Рекомендовано детям от 1 года до 3-х лет
0+

11 ноября, воскресенье, 13:00
Концертная программа для детей
«ПИФ-ПАФ-ОЙ-ОЙ-ОЙ»
Хоровая капелла **«Светилен»**
Музыкальные фантазии по мотивам мультфильма «Бременские музыканты»
6+

ПРЕМЬЕРА 11 ноября, воскресенье, 17:00
Премьера концертной программы
«ЛУЧШИЕ ПЕСНИ МУСЛИМА МАГОМАЕВА»
Солист – лауреат международных конкурсов **Максим Щербицкий** (баритон, Москва)
Камерный оркестр русских народных инструментов **«Былина»**
12+

ПРЕМЬЕРА 14 ноября, среда, 19:00
Премьера концертной программы
«ШЕДЕВРЫ ЭПОХИ РОМАНТИЗМА»
Симфонический оркестр Сургутской филармонии
В программе произведения Ф. Мендельсона и Р. Вагнера
12+

ПРЕМЬЕРА 16 ноября, пятница, 19:00
Премьера концертной программы
«МУЗЫКА ОПЕРЕТТЫ»
Лауреат международных конкурсов **Венера Батыршина** (колоратурное сопрано) при участии концертного оркестра духовых инструментов **«Сургут Экспресс-Бэнд»** и ансамбля танца **«Калинка»**
В программе песни и музыка из известных оперетт «Летучая мышь», «Принцесса цирка», «Вольный ветер» и др.
16+

17 ноября, суббота, 12:00
Сказка с оркестром
«СЕРЕБРЯНОЕ КОПЫТЦЕ»
Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» имени Людмилы Зыкиной (Москва)
По сказам Павла Бажова «Ключ земли», «Серебряное копытце» и «Огневушка-поскакушка»
6+

17 ноября, суббота, 18:00
Концертная программа
«Я ЛЕЧУ НАД РОССИЕЙ...»
Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» имени Людмилы Зыкиной (Москва)
12+

ПРЕМЬЕРА 18 ноября, воскресенье, 17:00
Премьера программы
«ДЕНЬ В ДЕРЕВНЕ»
Ансамбль танца **«Калинка»**
Яркие картины деревенской жизни в танцевальных сюжетах
6+

21 ноября, среда, 19:00
Концертная программа
«ОТ ГЕРШВИНА ДО УАНДЕРА»
Майлс Гриффит (вокал, США), **квартет Алексея Подымкина** (Москва)
12+

ПРЕМЬЕРА 24 ноября, суббота, 18:00
Премьера концертной программы ко Дню матери
«ПОГОВОРИ СО МНОЮ, МАМА»
Ансамбль русских народных инструментов **«Ларец»**, хоровая капелла **«Светилен»** при участии детского сводного хора
12+

30 ноября, пятница, 19:00
Премьера концертной программы
«ВОСТОК - ДЕЛО ТОНКОЕ»
Дирижёр – заслуженный деятель искусств Республики Казахстан **Канат Ахметов** (Алматы, Казахстан)
Концертный оркестр духовых инструментов **«Сургут Экспресс-Бэнд»**
В программе произведения современных российских и казахских композиторов
16+

В афише возможны изменения

СПРАВКИ И БРОНИРОВАНИЕ: 52-18-01, 52-18-02

ОНЛАЙН-ПОКУПКА БИЛЕТОВ www.sfil.ru

АЛЕКСЕЙ КУДРИН

ГЛАВА СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ

> Мы видим, что деньги предусмотрены на исполнение указа, вместе с тем они не распределены по направлениям и национальным программам. Тем самым мы видим, что правительство пока не определилось с распределением приоритетов, что существенно осложняет определение основных направлений бюджетной политики. Хочу сказать, что, возможно, этих ресурсов будет недостаточно для выполнения целей, которые поставлены указом президента

А на майский указ Путина денег нет

Средств, заложенных Минфином до конца 2021 года на исполнение майского указа президента РФ Владимира Путина, может не хватить. Об этом 9 июля заявил глава Счетной палаты (СП) Алексей Кудрин, выступая на слушаниях в Госдуме.

Напомним: финансирование очередного майского указа Путина обойдется казне за три года в 3,7 трлн руб.: в 2019 году – 1,16 трлн, в 2020 году – 1,2 трлн, в 2021-м – 1,47 трлн руб.

По планам Минфина, профинансировать майский указ позволит увеличение налогов и рост цен на нефть. Профицит в 2019 году ожидается в 1,96 трлн рублей, или 1,8% ВВП, в 2020 году – 1,15 трлн, или 1% ВВП. В 2021-м профицит составит 659 млрд рублей, или 0,6% ВВП, практически сравнявшись с текущим. В нынешнем году бюджетные «излишки» Минфин запланировал в 0,5% ВВП.

Существенный рост доходов бюджета со следующего года ожидается в первую очередь вследствие повышения ставки НДС – с 18 до 20%. Это даст госказне около 630 млрд рублей в 2019 году, 678 млрд – в 2020-м, и 730 млрд – в 2021-м.

Дивиденды госкомпаний, по оценке Минфина, принесут бюджету к 2021 году 640 млрд рублей. Ожидается рост нефтегазовых доходов на фоне более высокой цены на нефть по сравнению с заложенной в бюджет на текущий год

Как заявил на слушаниях первый вице-премьер – министр финансов Антон Силуанов, повышение НДС «в наименьшей степени затронет бизнес и население с невысокими доходами», поскольку льготные ставки по НДС предлагается сохранить. При этом, по его словам, «донастройка налоговой системы» является «одной из системных мер для ускорения экономического роста».

Кроме того, ожидается рост нефтегазовых доходов на фоне более высокой цены на нефть по сравнению с заложенной в бюджет на текущий год. Дивиденды госкомпаний, по оценке Минфина, принесут бюджету к 2021 году 640 млрд рублей.

В итоге, по расчетам финансового ведомства, доходы бюджета вырастут с 17 трлн рублей, или 17% ВВП, в текущем году до 19,85 трлн (18,7% ВВП), 20 трлн (18% ВВП) и 20,5 трлн (17,2% ВВП) в последующие годы.

Правда, будут расти и расходы бюджета. Поэтому Минфин предлагает урезать такие разделы, как национальная экономика, ЖКХ, культура, спорт и средства массовой информации.

На чем придется экономить, если опасения Кудрина оправдаются?На момент формирования нового правительства и размышлений об источниках финансирования указа обнаружился дефицит в 8 трлн рублей – источников этих денег по-прежнему нет. Поиск дополнительных источников ускорил и повышение НДС, и повышение пенсионного возраста. Но и сейчас нельзя четко сказать, сколько всего требуется денег.

Россия залезет в долги, чтобы оплатить план Путина

Правительство России намерено резко увеличить привлечение долга на рынке, чтобы наполнить федеральный бюджет и профинансировать масштабный план президента Владимира Путина, включающий инфраструктурные стройки, поддержку рождаемости и дальнейшие вливания в силовые структуры.

В ближайшие три года государственный долг России должен подскочить в полтора раза – с текущих 10,3 до 15,6 трлн руб., следует из «Основных направлений бюджетной политики», подготовленных Минфином.

> Никто не может сейчас точно сказать, сколько потребуется денег на исполнение майского указа президента. Предварительная оценка Минфина – 25 трлн рублей на шесть лет, включая как бюджетные, так и внебюджетные расходы. Можно сказать, это финансовый потенциал, который в принципе существует

АНДРЕЙ МОВЧАН

ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА» В МОСКОВСКОМ ЦЕНТРЕ КАРНЕГИ

> ВЭБ превращается в один из каналов финансирования желаний власти. А убытки, которые возникают, покрываются за счет налогоплательщиков.

План по займам на 2019 год увеличен вдвое – с изначальных 780 млрд до 1,48 трлн рублей, а в 2019-м эта сумма должна вырасти еще на 25% – до рекордных в российской истории 1,85 трлн рублей, что на 52%, или 640 млрд рублей больше, чем Минфин планировал ранее.

В 2020-м займы, согласно плану, хотя и снизятся до 1,66 трлн рублей, всё же будут более чем вдвое превышать текущий уровень.

Итоговые 5,3 трлн руб. нового госдолга оплатят половину 10-триллионного плана Путина и позволят правительству не только не тратить, но и продолжать копить деньги в Фонде национального благосостояния, наполняя его валютой на сумму больше 100 млрд долларов за три года.

До сих пор главным кредитором российского правительства были зарубежные инвесторы: с 2015 года они вложили в облигации федерального займа 1,3 трлн рублей, тогда как российские банки – лишь 600 млрд. Однако ужесточение денежной политики в США и новый раунд американских санкций сломали механизмы carry-trade: в апреле-мае нерезиденты сбросили госбумаг на 231 млрд рублей и, по данным ЦБ, сократили долю на рынке с 34,5 до 30,5%.

Спрос от иностранцев будет и дальше снижаться, предупреждает стратег «ВТБ Капитала» Максим Коровин: нерезидентам нужно понимание, что ЦБ продолжит снижение ключевой ставки, которое будет транслироваться в рост котировок ОФЗ.

Но план повышения НДС с 18 до 20% ставит крест на такой возможности, по крайней мере в текущем году, говорит директор аналитического отдела «Локо-Инвест» Кирилл Тремасов: инфляция разгонится до 3–3,2% в этом году, а следующем может приблизиться к 5%.

План Минфина предполагает займы по 50 млрд рублей в неделю, а внутренний рынок к таким объемам «морально не готов», говорит аналитик Росбанка Юрий Тулинов: чтобы разместить все бумаги, придется давать скидки по цене и, соответственно, платить более высокую ставку.

Чтобы российские банки покупали ОФЗ, их доходность должна на 20–30 б.п. превышать стоимость рублевых кредитов на межбанковском рынке, говорит Коровин: это будет оказывать

Итоговые 5,3 трлн руб. нового госдолга оплатят половину 10-триллионного плана Путина и позволят правительству не только не тратить, но и продолжать копить деньги в Фонде национального благосостояния, наполняя его валютой на сумму больше 100 млрд долларов за три года

ВЭБ попросил триллион рублей на новые мегапроекты Кремля. Внешэкономбанк – госкорпорация развития, финансировавшая мегапроекты Кремля и превратившаяся в «дыру» размером 1,4 трлн рублей, – готовится попросить о новых вливаниях

давление на стоимость госбумаг и увеличивать стоимость обслуживания долга для Минфина.

Она, согласно плану, вырастет на треть за три года: если в 2018-м оплата процентов по займам «съест» 824 млрд рублей, то к 2021-му – 1,1 трлн руб.

Спрос со стороны нерезидентов в прежних объемах может уже никогда не вернуться, предупреждает Райффайзенбанк: ФРС США продолжит ужесточение денежной политики, и процентная разница, делающая рубль привлекательным для иностранных инвесторов, будет сжиматься.

Свернуть Федрезерв с намеченного пути может лишь резкое ускорение инфляции в США или замедление американкой экономики, но ни того, ни другого в ближайшей перспективе не просматривается, отмечает банк.

По их словам, средства нужны на покрытие расходов по субсидированию процентной ставки на реализацию инфраструктурных и других проектов, которые весной этого года легли в основу предвыборной программы президента Владимира Путина.

По словам одного из источников, ВЭБ, с июня перешедший под управление бывшего вице-премьера Игоря Шувалова, также хочет, чтобы правительство гарантировало ему погашение его внешнего долга в ближайшие пять лет, когда предстоит расплатиться по облигациям на 9,2 млрд долларов. График, по мнению ВЭБа, должен быть закреплен документом правительства.

По итогам 2017 года ВЭБ получил рекордный в своей истории убыток в 287 млрд рублей, который в 18 раз превысил прошлогодний.

Общая стоимость дефолтных активов банка достигла 1,4 трлн рублей, из которых более 80% приходилось на непогашенные кредиты под олимпийские стройки.

Они финансировались дешевыми займами, которые ВЭБ брал на Западе, пользуясь квазигосударственным статусом. Санкции, введенные в 2014 году, прервали эту практику: банк был отрезан от международных рынков капитала и был вынужден гасить долг, из-за чего столкнулся с нехваткой ликвидности и едва не объявил дефолт, от которого в 2016 году его спасли экстренные вливания из «президентского резерва» – замороженных пенсионных накоплений россиян.

ВЭБ, который с момента введения санкций ежегодно получает из бюджета по 150 млрд рублей на погашение внешнего долга, рассчитывает, что в ближайшие пять лет государство выделит ему еще триллион рублей, или 16 млрд долларов, сообщает Bloomberg со ссылкой на два знакомых с ситуацией источника

> ВЭБ находится в активной фазе взаимодействия с правительством и, в частности, с Министерством финансов по вопросам докапитализации и определения места банка в государственной повестке развития на ближайшие годы. О конкретной сумме докапитализации Банка развития говорить преждевременно.

ТАИСИЯ ЯРМАК
ПРЕСС-СЛУЖБА «ВНЕШЭКОНОМБАНКА»

Новые мегастройки принесут ВЭБу новые потери. Если изначально планировалось, что расчистка баланса позволит ему выйти на прибыль уже в 2018 году, в новом меморандуме о финансовой политике, который ВЭБ внес в правительство в июне, заложена отсрочка и допускаются убытки еще в течение трех лет.

Объем докапитализации будет зависеть от целей и задач госкорпорации, которые сейчас обсуждаются, уточнил официальный представитель Минфина. NB

КЛЕЙМО, ТОРГОВАЯ МАРКА, *БРЕНД

Может ли пластиковая бутылка водопроводной фильтрованной воды стоить 45 рублей? Почему же мы покупаем ее? Всё дело в бренде: узнав о магической силе бренда, маркетологи попытались воспроизвести ее искусственно. Но такие усилия ничто по сравнению с мощью мировой системы современных торговых знаков. Похоже, придумав бренды, человечество открыло ящик Пандоры. Что внутри?

Свою родословную бренды ведут от меток и клейм, которыми наши предки пользовались еще на заре цивилизации. Термин произошел от английского brand – так в Средние века называли клейма на домашнем скоте. А на туманный Альбион это слово попало в X веке вместе с викингами, у которых brandr как раз и значило «жечь», «выжигать». Отголосок этого значения можно встретить и сегодня, например, в слове «брандспойт».

Из всех функций бренда самая древняя – свидетельство о собственности. Клейма, идентифицирующие владельца, появились, едва в обществе возникли понятия «свое» и «чужое» (древнейшие знаки датируются V–III тысячелетиями до н. э.). Специальные метки наносили на оружие, посуду, скот и даже людей. Видя клеймо, любой сразу понимал: это чужое. А зная автора клейма, можно было догадаться, какие неприятности грозят, если взять вещь без спросу.

Как только люди начали обмениваться и торговать, у клейма появилось новое применение: оно помогало определять и наказывать бракоделов, производящих некачественный товар. С этой целью каменотесы Древнего Египта метили специальными насечками вырубленные блоки, а китайские мастера ставили личные печати на фарфоровых вазах – не в пример

современным производителям отвечать за качество им приходилось головой – в самом прямом смысле. В этом виде клеймо добралось до Средних веков.

В 1266 году английский парламент принял первый в истории закон о товарных знаках: хлебопеков обязали ставить на хлебе свой знак, чтобы «было известно, кто является виновным, если хлеб выпечен недостаточного веса». Примерно через сто лет та же участь постигла изготовителей бутылок. А в 1382 году французский король Карл VI подписал закон, запрещавший продавать оловянную посуду без клейма. Идея пришлась по душе соседям, и очень скоро похожие порядки были введены в Англии, Германии и Голландии.

В Средние века выяснилось, что клеймо не только помогает находить горе-мастеров, но и может стать инструментом продвижения товара и мощным конкурентным преимуществом. Логика проста: качество изделия гарантировалось ответственностью мастера, а клеймо было свидетельством этого, и по сей день это главная функция бренда. Знак мастера на клинке меча намного увеличивал стоимость товара. А если клеймо завоевывало популярность в городе или местности, то продать изделие с другим знаком оказывалось почти невозможно. Единственным способом пробиться на рынок была подделка клейма, пираты, продающие «самопал» под видом известной марки, появились тоже довольно давно.

Постепенно клеймо, ставшее уже торговой маркой, из «обязаловки» превратилось в привилегию. За право клеймить свой товар мастеру или ремесленному цеху приходилось попотеть: требовалось ни много ни мало создать «шедевр» – продукт, который коллеги сочли бы произведением искусства, и в дальнейшем гарантировать безупречное качество своих изделий. Нередко мастера так высоко ценили свои клейма, что забирали их с собой в могилу.

Своим триумфом торговые марки обязаны промышленной революции. Машинное производство обезличило труд: прежде любое изделие имело авторские особенности, теперь рынок наполнила масса однотипных

В 1266 ГОДУ АНГЛИЙСКИЙ ПАРЛАМЕНТ ПРИНЯЛ ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ ЗАКОН О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ: **ХЛЕБОПЕКОВ ОБЯЗАЛИ СТАВИТЬ НА ХЛЕБЕ СВОЙ ЗНАК**, ЧТОБЫ «БЫЛО ИЗВЕСТНО, КТО ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОВНЫМ, ЕСЛИ ХЛЕБ ВЫПЕЧЕН НЕДОСТАТОЧНОГО ВЕСА». ПРИМЕРНО ЧЕРЕЗ СТО ЛЕТ ТА ЖЕ УЧАСТЬ ПОСТИГЛА ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ БУТЫЛОК. А В 1382 ГОДУ ФРАНЦУЗСКИЙ КОРОЛЬ КАРЛ VI ПОДПИСАЛ **ЗАКОН, ЗАПРЕЩАВШИЙ ПРОДАВАТЬ ОЛОВЯННУЮ ПОСУДУ БЕЗ КЛЕЙМА**.

товаров. Подчас только марка – название и логотип – да упаковка помогают производителю выделить свой продукт из целого моря подобных. Капиталисты быстро поняли важность торговой марки и стали требовать от властей законодательной защиты своих названий и логотипов. Пионерами здесь вновь стали британцы. В 1875 году в Англии вышел закон об обязательной регистрации товарного знака.

Обострившаяся конкуренция заставила фабрикантов всерьез задуматься о рекламе. Торговая марка стала главным инструментом продвижения товара. Всё просто: оригинальное название, логотип и яркая упаковка (она тоже часть торговой марки) лучше запоминаются будущему покупателю, нежели безликий товар. Вдобавок вокруг марки можно создавать ореол из ассоциаций, никак не связанных с практическими свойствами продукта. Марка пива, например, может ассоциироваться с мужественностью («Арсенальное»), сексуальностью («Тинькофф») или карьерным успехом («Золотая бочка»). Вот только к пиву как к продукту ни то, ни другое, ни третье отношения не имеют.

Сейчас под брендом понимают торговую марку, имеющую верных поклонников, а также набор ассоциаций, которые вызывает марка. Сегодняшнему потребителю обладание брендом приносит в первую очередь не материальный, но психологический и социальный комфорт. Практическая роль бренда сведена к упрощению процедуры выбора – почти как в Средние века. Среди огромного количества книг в магазине вы, даже не пролистав, наверняка выберете произведение любимого писателя – это тоже бренд, потому что уверены: оно вам понравится. Эта уверенность основана на предыдущем положительном опыте. Точно так же мы выбираем продукты или бытовую технику.

Но практическая составляющая проигрывает статусной и идеологической функциям брендов. Ведь зачастую они предлагают не товар, а набор ценностей и убеждений, вспомним тот же McDonald's, призывающий вместе позаботиться о беспризорных детях – если вдуматься: где дети, а где котлеты с булкой?!

Иногда набор ценностей бренда меняется вслед за приоритетами общества. Так, в начале 2000-х одна японская табачная компания решила сменить имидж своих сигарет: место классического мачо, задумчиво курившего перед ночным костром или гонявшего на джипе по пустыням и джунглям, занял рафинированный джентльмен – обитатель офисов. Антуан Эрнст, директор по маркетингу московского офиса JTI, объяснил этот шаг тем, что брутальные приключения утратили былую привлекательность: целевая аудитория бренда сменила рюкзак на портфель и с головой окунулась в бизнес. Вкус самих сигарет при этом, разумеется, остался тем же. NB

ПРАКТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОИГРЫВАЕТ СТАТУСНОЙ И ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЯМ БРЕНДОВ. ВЕДЬ ЗАЧАСТУЮ ОНИ ПРЕДЛАГАЮТ НЕ ТОВАР, А НАБОР ЦЕННОСТЕЙ И УБЕЖДЕНИЙ, ВСПОМНИМ ТОТ ЖЕ **MCDONALD'S**, ПРИЗЫВАЮЩИЙ ВМЕСТЕ ПОЗАБОТИТЬСЯ О БЕСПРИЗОРНЫХ ДЕТЯХ – ЕСЛИ ВДУМАТЬСЯ: **ГДЕ ДЕТИ, А ГДЕ КОТЛЕТЫ С БУЛКОЙ?!**

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЮГРЫ

Окружные конкурсы для предпринимателей

ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ | ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ

ПОЛУЧИТЕ НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА!

ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ 2018

ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ '2018

УСПЕЙТЕ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ!

«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ» - до 30 сентября 2018

«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ» - до 31 октября 2018

Декабрь 2018 - ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ!

www.tpphmao.ru

8-800-250-96-65

tpphmao@tpphmao.ru

vk.com/tpp_hmao

www.facebook.com/tpphmao

ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ:

- Возможность маркировать товары знаком качества.
- Информационную поддержку от ТПП Югры в течение года!
- Специальные призы от спонсоров.
- Бесплатное размещение на онлайн-витрине «РУВИТА».
- Инвестиции в ваш бизнес.
- Скидки на услуги Торгово-промышленной палаты.

Все подробности на сайте ltulbu.tppugra.ru и по телефону (3467) 371-445

Информационные партнеры:

National Business журнал для руководителей нового поколения

Бизнес журнал

siapress.ru информационно-аналитический портал

Аргументы и Факты Югра

ugra-news.ru

В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

На протяжении последних лет российские предприниматели вынуждены вести деятельность в условиях серьезных ограничений, которые были введены в связи с кризисом на Украине. Предприниматели регулярно сталкиваются с трудностями при исполнении договоров, так или иначе связанными с введением экономических санкций, которые зачастую приводят к неисполнению обязательств и, как следствие, судебным спорам.

Большинство споров, в которых возникают ссылки на экономические санкции, связано с нарушением одной из сторон обязательств по договору: просрочка в поставке товара, выполнении монтажных работ, отказ от исполнения обязательств. При рассмотрении спора в суде нарушившая сторона ссылается на введенные экономические санкции как обстоятельство непреодолимой силы – форс-мажор.

В соответствии с п.3 ст.401 ГК РФ, непреодолимой силой признаются чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства. Требование чрезвычайности подразумевает исключительность рассматриваемого обстоятельства, наступление которого не является обычным в конкретных условиях. Непредотвратимость обстоятельства признается в тех случаях, когда любой участник гражданского оборота, осуществляющий аналогичную деятельность, не мог бы избежать наступления этого обстоятельства или его последствий.

Экономические санкции: форс-мажор или предпринимательский риск?

Можно ли считать чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами введение экономических санкций? При ответе на этот вопрос суды учитывают ряд обстоятельств:

ЕВГЕНИЯ **ЛОМАКИНА**
ведущий юрист Группы правовых компаний ИНТЕЛЛЕКТ-С

> ***Непреодолимой силой признаются чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства. Требование чрезвычайности подразумевает исключительность рассматриваемого обстоятельства, наступление которого не является обычным в конкретных условиях. При непредотвратимости обстоятельства любой участник гражданского оборота, осуществляющий аналогичную деятельность, не мог бы избежать наступления этого обстоятельства или его последствий***

Причинно-следственная связь

Суды отмечают, что сами по себе экономические санкции не являются форс-мажором. Нарушившая сторона должна доказать, что именно введение экономических санкций повлекло невозможность исполнения. В большинстве судебных актов в связи с этим повторяется формула: «Введение экономических санкции в отношении России со стороны США (ЕС) само по себе не свидетельствует о том, что нарушение обязательства явилось следствием именно этого обстоятельства»[1].

В то же время в одном из недавних дел отмечается, что при определенных обстоятельствах введение экономических санкций в отношении российских субъектов может быть признано обстоятельствами непреодолимой силы, если принятие таких мер повлияло на выполнение этими лицами своих обязательств и если ими были приняты исчерпывающие меры для надлежащего исполнения обязательств .

Нарушившая сторона приложила все разумные усилия для надлежащего исполнения обязательства.

Сторона должна доказать, что ею были приняты исчерпывающие меры по исполнению обязательства, и лишь из-за введенных экономических санкций надлежащее исполнение оказалось невозможным.

Так, суды учитывают, принимала ли сторона меры по замене товаров и комплектующих, попавших под санкции, на аналогичные. При рассмотрении одного из таких дел, где предприниматель обязался поставить оборудование государственному заказчику, суд указал, что предприниматель не представил доказательств того, что заказчик отказал в согласовании изменений в государственный контракт либо отказал в принятии эквивалентного оборудования, а в случае совершения заказчиком таких действий они могли быть оспорены в судебном порядке[2].

Также имеет значение, предусматривал ли договор поставку товаров определенного производителя и, соответственно, возможна ли такая замена в принципе. В одном из дел суд отметил, что из условий договора не следует, что стороны согласовали возможность осуществления ремонта исключительно на предприятии-изготовителе в иностранном государстве, в связи с чем не принял ссылку стороны на экономические санкции[3].

Суды учитывают, совершила ли нарушившая сторона все действия, необходимые для исполнения: заключила ли договоры с поставщиками, перечислила ли предоплату, провела ли другие подготовительные мероприятия[4].

Если исполнение обязательства оказалось затруднено в связи с необходимостью получения разрешений в иностранном государстве, суды учитывают, совершила ли сторона (её иностранный контрагент) исчерпывающие действия по их получению. В одном из дел, отказывая в принятии ссылки на форс-мажор, суд указал: «В подтверждение обстоятельств непреодолимой силы ответчик представил только письмо, в котором идет речь о возможном получении отказа Федерального ведомства экономики и экспортного контроля Дании (BAFA) и окончательный отказ находится до сих пор на рассмотрении компетентного органа, сам же отказ либо уведомление органов BAFA не представлены»[5].

Суд также может учесть, каким образом другие участники оборота в это же время исполняли аналогичные обязательства. Так, в одном из дел суд отметил, что заказчиком были заключены контракты на поставку аналогичного импортного оборудования с другими поставщиками, которые выполнили свои обязательства своевременно и в полном объеме, в связи с чем ссылка ответчика на экономические санкции несостоятельна[6].

Для нарушившей стороны введение экономических санкций оказалось чрезвычайным обстоятельством, которое она не могла предвидеть при заключении договора

В условиях, когда экономические санкции действуют на протяжении нескольких лет, ссылаться на чрезвычайность этих обстоятельств становится всё труднее. Так, в одном из дел было отмечено следующее: «Договор поставки заключен в 2015 году, т.е. уже после введения экономических санкций в отношении России. Ответчик, являясь официальным дилером NKT Photonics в России, мог предвидеть вероятность возникновения препятствий в поставке оговоренного товара, однако договор заключил».

[1] ПОСТАНОВЛЕНИЕ АССЗО ОТ 18 АПРЕЛЯ 2018 Г. №Ф07-1614/18 ПО ДЕЛУ №А56-89542/2016.

[2] ПОСТАНОВЛЕНИЕ 9ААС ОТ 31 АВГУСТА 2016 Г. №09АП-36468/16.

[3] ПОСТАНОВЛЕНИЕ 17ААС ОТ 21 МАРТА 2016 Г. №7АП-1473/16.

[4] ПОСТАНОВЛЕНИЕ 20ААС ОТ 17 МАЯ 2017 Г. №20АП-7736/16.

[5] ПОСТАНОВЛЕНИЕ 9ААС ОТ 3 МАЯ 2017 Г. №09АП-16401/17.

[6] ПОСТАНОВЛЕНИЕ 9ААС ОТ 28 МАРТА 2017 Г. №09АП-5394/17.

На этом основании суд сделал вывод о том, что данные обстоятельства не могут быть признаны чрезвычайными. Таким образом, потенциальный риск воздействия экономических санкций необходимо оценивать ещё на стадии заключения договора. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы сторона должна немедленно уведомить другую сторону.

В большинстве договоров содержится правило о том, что в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) сторона, для которой исполнение обязательства становится невозможным, должна уведомить об этом другую сторону в определенный срок. При рассмотрении споров суды учитывают, было ли данное правило соблюдено нарушившей стороной[7].

Документальное подтверждение обстоятельств непреодолимой силы

В России функции свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы возложены на торгово-промышленные палаты. Кроме того, в целях подтверждения определенных обстоятельств стороны могут представить заключения специалистов в общем порядке, предусмотренном процессуальным законодательством. Так, в одном из дел обстоятельства форс-мажора были установлены на основании экспертного заключения, из которого следовало, что из-за введения экономических санкций в отношении России существенно осложнилась процедура лицензирования экспорта оборудования из Германии, увеличилось время выдачи экспортных лицензий для российских потребителей. Суд посчитал, что эти обстоятельства послужили причиной ненадлежащего исполнения обязательств стороной и отказал в привлечении её к ответственности за нарушение обязательств[8].

Как подготовиться и минимизировать риски?

Прежде всего, стоит пересмотреть оговорки о форс-мажоре в заключаемых договорах. Если введение ограничительных мер предусмотрено договором в качестве обстоятельства непреодолимой силы, суд может учесть такие условия в случае спора. Эта рекомендация может работать и в обратную сторону: если вы не хотите, чтобы другая сторона ссылалась в случае спора на экономические санкции, можно прямо исключить такие обстоятельства из числа обстоятельств непреодолимой силы.

Кроме того, в силу общего принципа свободы договора стороны вправе предусмотреть ограничения ответственности какой-либо из сторон в случае, если неисполнение обязательства явилось следствием ограничительных мер государства (независимо от того, являлись ли такие обстоятельства чрезвычайными и непредотвратимыми)[9]. Это возможно, если законом не предусмотрены императивные запреты в отношении ограничения ответственности[10]. Договор может также содержать возможность одной из сторон расторгнуть или изменить его в случае введения определенных ограничительных мер каким-либо государством. NB

[7] НАПРИМЕР, ПОСТАНОВЛЕНИЕ 20ААС ОТ 17 МАЯ 2017 Г. №20АП-7736/16.

[8] ПОСТАНОВЛЕНИЕ АССЗО ОТ 18 АПРЕЛЯ 2018 Г. №Ф07-1614/18 ПО ДЕЛУ №А56-89542/2016.

[9] СМ., НАПРИМЕР, ПОСТАНОВЛЕНИЕ 15ААС ОТ 17 МАРТА 2015 Г. №5АП-3020/15.

[10] НАПРИМЕР, ТАКОЙ ЗАПРЕТ ПО ОБЩЕМУ ПРАВИЛУ ДЕЙСТВУЕТ ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕВОЗЧИКА, СТ. 793 ГК РФ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

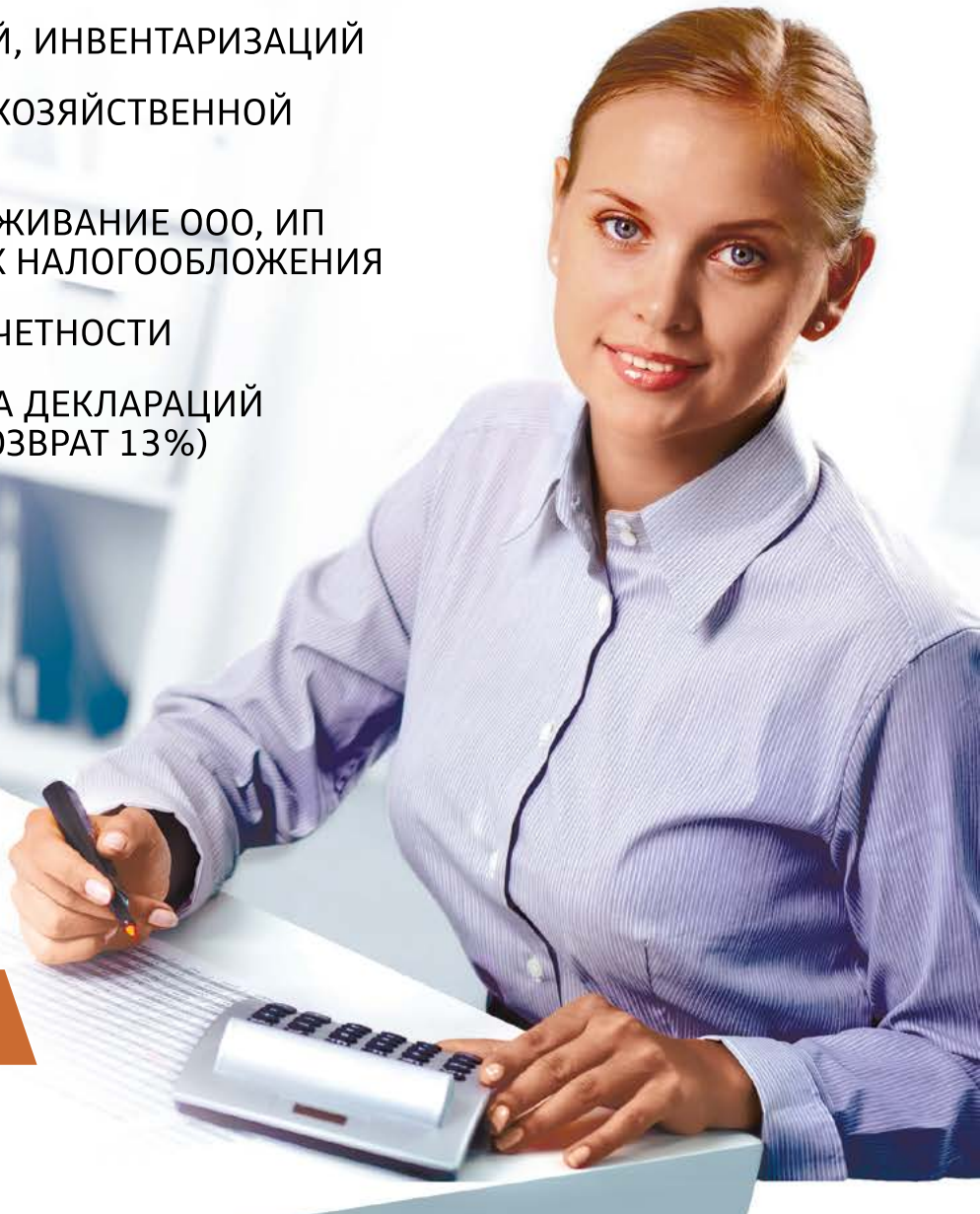
ЮРИДИЧЕСКИЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ, КАДРОВЫЕ УСЛУГИ

- шаг к успешному развитию бизнеса

Юман
многопрофильный холдинг

25 ЛЕТ
УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

- РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ООО, ИП
- ПРОВЕРКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА
- ПРОВЕДЕНИЕ РЕВИЗИЙ, ИНВЕНТАРИЗАЦИЙ
- АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ООО, ИП ПРИ ЛЮБЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- СДАЧА «НУЛЕВОЙ» ОТЧЕТНОСТИ
- СОСТАВЛЕНИЕ И СДАЧА ДЕКЛАРАЦИЙ ПО ФОРМЕ 3-НДФЛ (ВОЗВРАТ 13%)



ООО «ЮМАН» г. Сургут,
пр. Ленина, д.18

(3462) **55-00-50**
(3462) **93-01-01**
uman@avize.ru

www.uman-audit.ru

КРИЗИС «ВСТРЯХНУЛ» РЫНОК, СТИМУЛИРУЯ РОСТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА

В режиме ручной сборки

«Отгремели» Давосский и Сочинский инвестиционный форумы, фестивали для предпринимателей, многие отраслевые выставки. Подобные мероприятия формируют экосистему современного бизнеса, их число растет с каждым годом, а параллельно с ними развивается индустрия делового туризма. В мире ее объем превышает более $1 трлн в год, достигая четверти глобального туризма.

ТОЛЬКО В МОСКВЕ НАСЧИТЫВАЕТСЯ БОЛЕЕ 40 ТЫС. КОМПАНИЙ, У КОТОРЫХ В КЛАССИФИКАТОРЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД) ЗНАЧИТСЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ». НО ЭТО СОВЕРШЕННО РАЗНЫЕ ИГРОКИ – ОТ ГИГАНТОВ ДО ИП. СКОЛЬКО КОМПАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗАНИМАЕТСЯ БИЗНЕС-ТУРИЗМОМ ПО СТРАНЕ, НИКТО НЕ ЗНАЕТ, НО СЧЕТ ИДЕТ НА СОТНИ

КРИЗИС ОКАЗАЛСЯ ПОЛЕЗЕН

Обширен ли этот рынок в России? Ни власти, ни аналитики, ни СМИ толком не пытались его подсчитать. Сколько компаний и на каком основании предлагают услуги делового туризма, точно неизвестно, да и само понимание этих услуг размыто. Хотя основные тенденции понятны: с началом кризиса рынок ожидаемо рухнул, а в последние год-два идет восстановительный рост. При этом кризис даже оказался полезен: благодаря ему открываются новые направления и форматы поездок, растет общее качество корпоративных туров.

В широком смысле деловым туризмом можно считать любую командировку. Но, как правило, она организуется силами самой компании, не требуя ни агентства-посредника, ни специальной обслуживающей инфраструктуры. Другое дело – групповые поездки: выездные совещания, включая годовые отчетные конференции, посещение профильных выставок и конгрессов, поездки с целью обучения, мотивации и сплочения сотрудников. Всё

это разнообразие описывается аббревиатурой MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions (встречи, поощрительные поездки, конференции, выставки).

Иногда в рынок MICE-услуг по формальным признакам включают и события личного характера – свадьбы, именины. Но в основном MICE – это деловые туры. По подсчетам World Travel & Tourism Council, участники деловых поездок обеспечивают 23% всей выручки глобальной туриндустрии.

В 2016 году эта сумма составила $1,15 трлн, в 2026-му должна составить $1,72 трлн, годовой рост составляет около 4%. Более трети всех бизнес-туров приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион, следом идут США и страны Западной Европы (данные Global Business Travel Association).

Что касается MICE-мероприятий, топ-5 стран их проведения, по данным International Congress and Convention Association, составляют США (934 события в 2016 году), Германия (689), Великобритания (582), Франция (545) и Испания (533). Топ-5 городов – Париж (196), Вена (186), Барселона (181), Берлин (176) и Лондон (153).

САМЫЙ НЕПРОЗРАЧНЫЙ РЫНОК

Россия в этих рейтингах занимает весьма скромные позиции – 42-е место (76 мероприятий в 2016 году), Санкт-Петербург в рейтинге городов на 88-м месте, Москва – на 94-м. При этом о количественных параметрах российского MICE-рынка остается только гадать: в последнем исследовании на эту тему от Ассоциации бизнес-туризма (АБТ-ACTE Russia) говорилось, что в 2014 году рынок вырос на 19% и составил 560 млрд рублей, более свежие данные отсутствуют.

MICE-услугами занимаются разные туроператоры: для кого-то это профильное направление, другие же «на всякий случай» включают их в обширное меню туристических продуктов. Только в Москве насчитывается более 40 тыс. компаний, у которых в классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) значится «организация мероприятий». Но это совершенно разные игроки от гигантов до ИП. Сколько же компаний профессионально занимается бизнес-туризмом по стране, никто не знает, но счет идет на сотни.

Что касается численности делового турпотока, то неизвестна и она. Тем более что в России внутренние турпоездки вообще не поддаются исчислению. В зависимости от города MICE-группы могут составлять до 20–30% проживающих в отеле – такова, например, статистика некоторых подмосковных гостиниц. При этом, если добавить индивидуальных командированных, то доля бизнес-туризма в Москву вообще подскочит до 80%. Не вызывает разночтений лишь то, в каких областях экономики MICE-поездки пользуются наибольшим спросом. Это фармацевтика, финансы, IT, телекоммуникации, товары повседневного спроса (FMCG) и сетевой маркетинг (MLM). Словом, те отрасли, где встречи и обмен опытом составляют основу бизнес-процессов.

БЕЗ ГОССЕКТОРА МЕНЬШЕ ГОЛОВНОЙ БОЛИ

При этом спрос на бизнес-мероприятия сильно зависим от экономической динамики. С началом кризиса 2014–2015 годов в российской экономике рынок MICE-услуг, по оценкам

ЕГОР **ДОБРОГОРСКИЙ**
руководитель комитета по внутренним коммуникациям НАОМ, генеральный директор «COMMUNICATOR Creative Events»

экспертов, обрушился на 30–40%. «Во многих компаниях ввели жесткую travel-политику – специальные положения, где прописаны денежные лимиты на транспортные расходы, проживание, питание, командировочные», – рассказывает гендиректор GetTransfer Александр Сапов. Впрочем, несмотря на сокращение бюджетов, общее число поездок почти не снизилось, замечает гендиректор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова: «Если компании нужно посетить отраслевую выставку за рубежом, чтобы показать себя клиентам, это важно, от этого нельзя отказаться. Зато можно сократить численность делегации».

В целом, как выяснилось, способов сэкономить на организации поездки не так уж мало. Например, если планируется конференция, можно сократить ее длительность с двух дней до одного, не придется тратиться на ночевку. Или сделать скромнее развлекательную часть. «Компании отказываются от медийных ведущих, звездных артистов. Если раньше артиста специально привозили из Москвы, то теперь заказчик находит его на местном уровне», – рассказывает гендиректор Communicator Creative Events Егор Доброгорский.

При этом требования к агентам-исполнителям и сама процедура их отбора только ужесточаются. «Если на кону крупное мероприятие, в обязательном порядке проводится тендер, причем в 2–3 раунда, – рассказывает Артем Чернышов, директор Международной туристической выставки MITT-2018. – И если раньше хитрые агентства могли занизить стоимость в тендере, а получив его, провести мероприятие некачественно, то теперь клиенты стали искушенными, прописывают требования так, что некомпетентным агентствам уже не подобраться». Кризис «встряхнул» рынок, стимулируя рост профессионализма всех участников процесса, делает вывод эксперт.

Особенно жесткие требования предъявляют заказчики из числа госструктур. Суммы госзакупок по MICE-мероприятиям устанавливаются на минимальной отметке. В итоге агентство подписывается под определенной суммой, понимая, что в точности реализовать написанное вряд ли получится. Но если не реализуешь, рискуешь попасть в список неблагонадежных поставщиков. Так что приходится даже доплачивать из собственных средств, лишь бы у заказчика не осталось претензий. Многие агентства предпочитают вовсе не связываться с госсектором – меньше головной боли.

ДИНАМИКА ОБНАДЕЖИВАЕТ

В 2017 году MICE-рынок показал обнадеживающую динамику. По данным «Аэроклуба», общее число мероприятий выросло на 17%, а расходы компаний на их проведение – на 20%. Такими темпами в 2018-м можно выйти на докризисный уровень, рассчитывают собеседники. «Рост пока нельзя назвать активным, он сдержанный, но и то хорошо, – делится мнением гендиректор MaxMedium Татьяна Спурнова. – В прошлом году мы показали результат +15%, планируем вырасти и в текущем году. Серьезных преград для этого не видно».

Изредка заказчики позволяют себе «шиковать». Так, среди клиентов «Аэроклуба» самый дорогой перелет 2017 года обошелся в 1,4 млн рублей (Нью-Йорк – Дубай), самая дорогая поездка по железной дороге – в 85 тыс. рублей (Москва – Париж), а самый дорогой номер был забронирован в петербургской гостинице W за 2,6 млн на четыре ночи. В январе на Давосский форум один клиент слетал за 170 тыс. рублей, а трансфер в такси из гостиницы в Давосе в аэропорт Цюриха обошелся в 42 тыс. рублей.

Правда, средний чек гораздо ниже: около 60 тыс. рублей на человека за поездку по России и 130 тыс. – за заграничный тур. При этом заграница на подъеме: в прошлом году доля международных заказов у «Аэроклуба» увеличилась на 19%. А на минувший Давосский форум турпоток среди клиентов компании оказался на 88% выше, чем в 2016-м.

Куда едут бизнесмены? В основном в Западную Европу, в штаб-квартиры международных корпораций и на отраслевые выставки. Неизменный топ-3 городов назначения – Париж, Лондон, Франкфурт. В последние годы отмечен рост интереса к бывшим советским республикам – Грузии, Белоруссии, Азербайджану, Армении, Казахстану. Единственный минус этих стран, за исключением Казахстана, – пока не хватает бизнес-площадок для 300 участников и выше».

АРТЁМ ЧЕРНЫШОВ
директор Международной туристической выставки MITT-2018*

Участвовать в государственных тендерах сложно, потому что от заказчика нет обратной связи: в ходе конкурса запрещено связываться с ним и задавать вопросы. А в сфере мероприятий нельзя составить предложение, не общаясь с заказчиком. Приходится ориентироваться только на письменное техническое задание, которое обычно составлено некорректно.

*СПРАВКА

С марта 2018 года новый директор выставки MITT - Артем Чернышов, выходец из туристической отрасли. Опыт работы в туризме – 19 лет с 1998 года. Начинал работать в компании Американ Экспресс как самый обыкновенный агент по бронированию, потом работал в разных компаниях как в сфере делового туризма, так и в сфере организации корпоративных мероприятий (MICE), так и туроператорских компаниях. Последние два места работы до MITT– это TUI и Интурист Томас Кук.

Другой потенциально «прорывной» рынок – Турция, где для MICE-поездок всё давно имеется. Однако эта страна закрылась для деловых туристов после инцидента с Су-24 в конце 2015 года, причем ездить на берег турецкий компаниям запретили не госорганы (запрет Ростуризма касался лишь продажи «обывательских» турпакетов), а собственные службы безопасности. Постепенно эти ограничения снимаются, и в 2018-м эксперты ожидают двукратного роста потока на турецком направлении.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Впрочем, основой MICE-рынка остается внутренний рынок. Импортозамещение здесь сказалось еще сильнее, чем в «отпускном» туризме (там маршруты отдыхающих тяготеют к морским курортам, которых в России, как ни крути, мало). «Если до 2014 года процент мероприятий, проводимых нами в России, составлял 10% против 90 за рубежом, то потом эта картина стала абсолютно зеркальной, – вспоминает Татьяна Спурнова из MaxMedium. – Сейчас соотношение составляет 70 на 30% в пользу России».

Точками притяжения выступают традиционные деловые центры (Москва и Санкт-Петербург), а также Казань и Сочи, где благодаря Универсиаде-2013 и Олимпиаде-2014 обновился гостиничный фонд. За ними постепенно подтягиваются другие города: по данным «Аэроклуба», в 2017 году увеличился корпоративный спрос на отели в Краснодаре (на 37%) и Владивостоке (на 100%), а также на ж/д билеты в Екатеринбург (на 14%) и Нижний Новгород (на 25%). Регионы привлекают заказчиков низким ценником: если в Москве средняя стоимость кофе-брейка на деловом мероприятии составляет 465 рублей, а ужина – 1586 рублей, то в Нижнем Новгороде – 252 и 790 рублей соответственно, в Екатеринбурге – 277 и 830 рублей, в Перми – 256 и 664 рублей (статистика «Аэроклуба»).

Правда, возникает другая проблема: как обеспечить достойный уровень события с имеющейся инфраструктурой. «В регионах развитию MICE-услуг мешает отсутствие площадок. Причем если с гостиницами проблем уже нет, то выставочных пространств, конгресс-холлов не хватает. Провести форум на 10 тыс. человек просто негде», – констатирует гендиректор «Рент-Инвест» Дмитрий Караваев. Поэтому региональные MICE-мероприятия сосредоточиваются в сетевых отелях (Holiday Inn, Hilton Garden Inn, Courtyard by Marriott, Park Inn by Radisson, Novotel), где умеют работать с корпоративным сектором: есть и стандартные номера для сотрудников, и люксы для топ-менеджмента, и конференц-залы в здании гостиницы, и спа-салоны для вечернего отдыха. «Инвесторы обязаны среагировать на интерес бизнеса к регионам, – считает Елена Лысенкова. – Думаю, в ближайшие годы в городах-миллионниках построят деловые центры, которые станут локальными достопримечательностями, стимулирующими всю экономику региона».

Отдельная тема – мотивационные туры. Их процент на рынке невысок, но именно они прокладывают новые направления. Так, в последнее время корпоративные группы поехали в Карелию, Забайкалье, на Алтай. Популярность в качестве мотивационного направления приобретает и Крым. «В Крыму есть уникальные места, которые как раз нужны для инсентив-поездок: деревни с устричными хозяйствами, природные гроты, где можно провести симфонические концерты на берегу моря, кинопарк в долине Красных пещер. Проблема только в недостатке площадок для групп от 500 человек. Поэтому большую часть корпоративных запросов у нас пока перехватывает Сочи», – делится опытом управляющий партнер крымского агентства Re-create Оксана Чернова.

ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА
Генеральный директор лидирующей локальной гостиничной консалтинговой компании – «Hospitality Income Consulting»

ВЫЖИВУТ САМЫЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫЕ

Несмотря на растущий спрос на деловые поездки, значительного расширения круга MICE-агентств ждать не стоит, отмечают его участники. По мнению экспертов, «остаться в живых» на таком рынке смогут лишь те агентства, которые сделают ставку на индивидуальный подход к каждому туру. «Клиенты стали обращать внимание на КПД мероприятий, – говорит эксперт. – Организовал ты банкет, позвал звезду, всё «дорого-богато»... Но если не продумано, как вовлекается в процесс твоя аудитория, то деньги потрачены впустую. Ведь в голове у человека что-то останется, только если он сам эмоционально задействован.

Поняв это, заказчики задумываются над концепцией своих мероприятий. И среди агентств-исполнителей успех будут иметь те, кто эффективно совместит логистическую организацию с креативным наполнением, интеллектуальной проработкой продукта. Проще говоря, предложит клиенту «изюминку». MICE – это продукт ручной сборки, шаблоны здесь не сработают. На Западе эти вещи поняли еще в 70-х годах. Мы догоняем только сейчас. NB

МИГРАЦИЯ ЗА ЗНАНИЯМИ

Согласно данным UNESCO, за рубежом обучаются более 50 тыс. российских студентов, что составляет 1,5% от общемирового количества иностранных учащихся. Официальной статистики о том, в какие страны чаще всего ездят российские студенты, не существует. Но опрошенные РБК участники рынка образовательных услуг назвали несколько популярных направлений студенческой миграции. Абсолютные лидеры – США и Великобритания. Среди европейских стран это Германия, Франция, Чехия, Финляндия, Италия, Швеция. Набирает популярность у иностранных студентов и Китай.

Цена вопроса

США являются не только самой «желанной» страной для многих российских студентов, но и самой дорогой. Стоимость американского образования составляет в среднем около $25 тыс. в год, говорит ведущий научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС Гульнара Краснова. Вузы, возглавляющие самый авторитетный рейтинг в области высшего образования – рейтинг QS World University Rankings (MIT, Гарвард, Стэнфорд, Калифорнийский технологический институт), обойдутся дороже. Стоимость обучения по программам бакалавриата в них варьируется от $47,3 тыс. до $66,9 тыс., магистратуры – от $44 тыс. до $66,9 тыс. При этом стоимость образования в американских вузах, занимающих низшие позиции рейтинга (университеты Небраски – Линкольна или Южной Флориды) составит в среднем $7–9 тыс.

Университеты Великобритании хоть и дешевле, чем США, но также по карману немногим. «В Соединенном Королевстве за степень бакалавра придется отдать от £9 тыс. ($11,6 тыс. по кросс-курсу фунта к доллару на Лондонской бирже) в год. Магистратура обойдется дороже – от £18 тыс. ($23,3 тыс.). При этом даже подача документов в магистратуру в большинстве британских вузов платная и стоит около £50 ($64,9).

Год обучения на бакалавра в Кембридже, Оксфорде и Университетском колледже Лондона (первые три британских вуза, входящие в топ-10 рейтинга QS) стоит от £15,2 тыс. ($19,6 тыс.) до £18,6 тыс. ($24 тыс.). Стоимость магистратуры колеблется в этих же пределах. В ряде европейских стран, например, в Чехии, Франции и Германии образование бесплатное, но только если программы обучения идут на местном языке. При этом студенту понадобится оплатить обязательный семестровый взнос (от €150 до 1,5 тыс.). «Этот взнос идет на оплату членства в студенческом союзе, который дает возможность пользования библиотекой, скидки в студенческих столовых и при использовании городского транспорта», – объясняет специалист по

В ЕВРОПЕЙСКИХ ВУЗАХ ПОМИМО АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕСТОВ ТРЕБУЮТ ДОКАЗАТЬ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ МЕСТНЫМ ЯЗЫКОМ (ЛИБО ВО ВРЕМЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ, ЛИБО ПРЕДЪЯВИВ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЙДЕННОГО В РОДНОЙ СТРАНЕ ТЕСТА). НАПРИМЕР, ФРАНЦУЗСКИЙ ТЕСТ DELF СТОИТ ОТ 2,5 ТЫС. ДО 3 ТЫС. РУБ. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА СДАЧИ.

образованию за рубежом UniPage Екатерина Соловова.

Из европейских стран с бесплатным англоязычным образованием участники рынка называют Норвегию. Подобные программы бакалавриата и магистратуры есть в большинстве норвежских вузов, включая университеты Осло и Бергена. Также отдельные бесплатные англоязычные программы, как правило, в магистратуре, предлагают вузы Германии. Впрочем, в европейских вузах, находящихся на топовых позициях в рейтинге QS (без учета британских университетов), – Швейцарской высшей технической школе Цюриха и Университете Копенгагена – бесплатное образование не предусмотрено.

КИТАЙ, КОТОРЫЙ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ У СТУДЕНТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ, СЧИТАЕТСЯ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДОСТУПНЫХ ВАРИАНТОВ, ГОВОРЯТ ЭКСПЕРТЫ. СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В КИТАЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ СОСТАВЛЯЕТ $2–5 ТЫС. В ГОД ЗА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА. В ТАКУЮ ЖЕ СУММУ ОБОЙДЕТСЯ И МАГИСТРАТУРА.

Даже в том случае, если образование является бесплатным, абитуриенту нужно иметь определенную сумму на банковском счете для получения студенческой визы – надо будет предоставить выписку в посольство. Германия требует иметь не менее €8,7 тыс., Франция – не менее €7,4 тыс. «Для получения визы в Норвегии выписка со счета должна быть выше €10 тыс. на весь учебный год. В Швеции – €10 тыс., в Финляндии – €7 тыс., в Эстонии – €5 тыс.», – поясняет заместитель директора Скандинавской школы Георгий Уфимцев.

Также все вузы требуют от кандидатов подтверждение владения иностранным языком. Для англоязычных программ основным показателем является сертификат на знание английского языка TOEFL. Центры тестирования расположены в 27 российских городах, стоимость теста – $260, или 15 тыс. руб. Для британских вузов понадобится сертификат другого теста, IELTS (цена 15–22 тыс. руб. в зависимости от города).

Стипендия из-за границы

Искать материальную поддержку на обучение за границей можно на разных уровнях. Гранты и стипендии предоставляют университеты, правительства стран или региональные власти, министерства иностранных дел или образования, международные образовательные центры, благотворительные фонды и частные организации. Объединяет все варианты одно условие: компенсация обучения распределяется на конкурсной основе, поэтому претендент на подобную помощь должен в первую очередь оценить свои достижения.

Одна из самых гибких систем грантов – в США. Здесь, например, предусмотрена особая категория материальной поддержки для нуждающихся студентов (need-based scholarships). Если доход семьи учащегося менее $65 тыс. в год, то стипендия полностью покрывает обучение. Одной из старейших в мире считается американская программа Fulbright, рассчитанная на магистратуру. Согласно информации на официальном сайте программы, чтобы принять в ней участие, кандидат должен быть не старше 30 лет, иметь высшее образование, сдать TOEFL на 80–100 баллов в зависимости от своей специализации.

Особенность Fulbright в том, что она покрывает абсолютно все затраты участника: билеты и визовый сбор, проживание, страховку и саму образовательную программу. Более того, в рамках первого этапа конкурса кандидат сдает экзамен TOEFL также за счет программы (ему даже оплатят переезд и проживание, если в его родном городе не будет возможности сдать экзамен). Грантополучатель также имеет ежемесячную стипендию ($2,5–3 тыс.).

В США можно претендовать на грант для бакалавра. Так, правительственная программа UGRAD компенсирует студентам первого–четвертого курсов визовые издержки, оплату билетов, обучения,

ЕКАТЕРИНА **СОЛОВОВА**

специалист по образованию за рубежом UniPage

При должном оформлении своего академического профайла и наличии научных публикаций, опыта работы в соответствующей сфере, рекомендаций от авторитетных профессоров, наличии сильного мотивационного письма есть все шансы получить большую часть покрытия стоимости обучения или даже полное покрытие. Однако, 100% компенсация образования встречается крайне редко. Получить подобный грант удается примерно 1% студентов.

проживания и медстраховку. Однако подобные программы для учеников первых курсов – большая редкость, говорят эксперты. «Это обусловлено незаинтересованностью вуза и государства, стипендиального фонда или других финансирующих организаций в начинающих зарубежных специалистах», – поясняет Екатерина Соловова.

Собственные стипендии предлагают американские вузы. Причем чем престижнее вуз, тем более гибкую систему квотирования он предлагает. В Гарварде более 50% студентов получают финансовую помощь от вуза. Например, если доход семьи учащегося менее $65 тыс. в год, то стипендия полностью покрывает обучение.

Старейшей стипендией в Великобритании считается Chevening (ориентирована на магистратуру). «Она является единственной доступной для россиян британской стипендией, которая покрывает полностью расходы стипендиатов не только на обучение в Соединенном Королевстве, но и ежемесячную стипендию, проезд до места учебы и обратно, проживание и обустройство, затраты на исследования при написании диссертации», – рассказывают в пресс-службе Британского совета.

Кандидаты должны иметь степень бакалавра, опыт работы по специальности не менее двух лет (что повышает вероятность возвращения студента на родину после обучения) и уровень английского языка, который соответствует IELTS 6.5. Также необходимо подать заявку на три различные программы обучения в одном вузе или на одну и ту же программу, но в трех вузах. В соответствии с требованиями стипендиальной программы, получившие грант студенты должны вернуться на родину и прожить там в течение двух лет после окончания обучения.

Многие британские университеты предоставляют финансирование, но это, как правило, частичные стипендии, покрывающие в среднем от 30 до 70% стоимости обучения в зависимости от конкретного вуза. «Подать на подобный грант можно только после получения письма о зачислении в данный вуз», – отмечают в пресс-службе Британского совета.

Самая известная европейская программа международных грантов – комплекс стипендий Erasmus+. «В рамках Erasmus+ есть магистерские и аспирантские программы Erasmus Mundus, а также международная краткосрочная мобильность для студентов (от трех до 12 месяцев) и преподавателей (от пяти до 60 дней) вузов», – пояснили РБК в Национальном офисе Erasmus+. Кандидаты должны иметь степень бакалавра, опыт работы по специальности, сертификат о сдаче языкового теста, а также письма с рекомендациями от преподавателей российского вуза. Прошедшим конкурс предоставляется полная стипендия, покрывающая транспортные расходы, обучение, проживание, страховку, местный транспорт, а также единовременно выделяются средства на обустройство.

Помимо этого в каждой стране существуют собственные гранты, а также стипендии отдельных вузов. Самые известные: шведская программа Visby, стипендии университета Амстердама, немецкий грант DAAD, государственная стипендия Bolsas de estudo в Португалии. Эти программы, как и тысячи подобных,

КИТАЙ ПРЕДЛАГАЕТ НЕСКОЛЬКО ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ГРАНТОВ. СУММА СТИПЕНДИЙ ПО НИМ ЗАВИСИТ ОТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТУПЕНИ, НА КОТОРОЙ НАХОДИТСЯ СТУДЕНТ. ДЛЯ БАКАЛАВРОВ – ОТ 1300 ЮАНЕЙ ($198), ДЛЯ МАГИСТРОВ – ОТ 1600 ЮАНЕЙ ($245), ДЛЯ АСПИРАНТОВ – ОТ 1900 ЮАНЕЙ ($290) В МЕСЯЦ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ СОПОСТАВИМЫ С УСЛОВИЯМИ ПОСТУПЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЕ И АМЕРИКАНСКИЕ ВУЗЫ

ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ В ЗАРУБЕЖНЫЙ ВУЗ ТРЕБУЕТ МНОГО СИЛ, ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ. И ЕСЛИ КАНДИДАТ РАССЧИТЫВАЕТ НА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ГРАНТ, НО ЕГО В ИТОГЕ НЕ ПОЛУЧАЕТ, ТОГДА ВСЕ ЭТИ УСИЛИЯ БУДУТ ПОТРАЧЕНЫ ВПУСТУЮ. В ЕВРОПЕ В ОТЛИЧИЕ ОТ РОССИИ САМО НАМЕРЕНИЕ УЧИТЬСЯ УЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОВОДОМ ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

предлагают полную или частичную компенсацию расходов студентам-иностранцам в зависимости от специальности, срока программы, статуса учащегося (магистратура, аспирантура).

Грант для своих

Получить материальную поддержку можно со стороны правительства России. В 2014 году Министерство образования и Агентство стратегических инициатив (АСИ) запустили программу финансирования обучения за границей «Глобальное образование», реализует программу Московская школа управления Сколково. Выделенные средства покрывают не только стоимость учебной программы, но и сопутствующие расходы. Последнее включает перелет, проживание, питание, страховку, учебную литературу. Список вузов-партнеров можно найти на сайте программы.

Максимально допустимая сумма гранта составляет 2,76 млн руб. ($47,8 тыс.) в год на человека. Если кандидат поступает на бесплатную программу или получает стипендию от зарубежного вуза, покрывающую всю стоимость обучения, то он может получить грант только на сопутствующие расходы. Эта сумма не должна превышать 1,38 млн руб. в год.

Грант перечисляют непосредственно студенту, а оплату всех статей расходов он производит самостоятельно. «При подаче заявки на участие в «Глобальном образовании» кандидат рассчитывает сумму, которая ему необходима с учетом нормативов программы. Стоимость учебной программы он должен подтвердить официальными документами из вуза, а максимальная сумма сопутствующих расходов нормативно закреплена.

У программы есть четкие критерии к кандидатам. Во-первых, участниками программы могут стать только российские граждане. Во-вторых, чтобы рассчитывать на грант, кандидат должен быть зачислен в университет. В-третьих, после окончания обучения он должен проработать не менее трех лет в российской организации (список из более чем 650 работодателей программы есть на сайте «Глобального образования»).

При этом если грантополучатель отчисляется из вуза без уважительной причины или отказывается работать положенные три года, то ему придется вернуть всю полученную к этому моменту сумму гранта, а также заплатить штраф в двукратном размере. Обязанности сторон прописаны в документах программы, утвержденных правительством.

Жесткие условия участия в программе Ирина Абанкина считает ее главным минусом. «Подготовка к поступлению в зарубежный вуз требует много сил, времени и денег на подготовительные курсы и преподавателей. И если кандидат рассчитывает на правительственный грант, но его в итоге не получает, тогда все эти усилия будут потрачены впустую. В Европе в отличие от России само намерение учиться уже может быть поводом для выделения материальной поддержки», – говорит она. NB

ВОСЕМЬ ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ В КАРЬЕРЕ

Можно отлично делать работу – и потерять все шансы на продвижение. Что не так с отличниками? Вашу рабочую репутацию формируют многие факторы, в первую очередь, конечно, качество работы. Но общую картину может испортить множество незначительных действий. Вот некоторые из таких подводных камней.

ОКРУЖАЮЩИЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА ВСЕ МЕЛКИЕ ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ СОВЕРШАЕТЕ, ПОЭТОМУ СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, КАКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕ

1 Соглашаетесь на всё

Вы можете думать, что, выполняя всё, о чём просят, не считаясь с собственными задачами, зарабатываете очки в глазах окружающих. На самом деле так вы рискуете застрять в мелких незначительных поручениях, от которых сложнее перейти к более ответственным.

«Если вы беретесь за всё, то можете стать незаменимым в плохом смысле, – говорит Леонард Ким, управляющий партнер Influence Tree, компании, специализирующейся на развитии личных брендов. – Их никогда не продвигают, потому что они лучшие – в той роли, которая им поручена в данный момент. В каком-то смысле они так прочно срастаются с ней, что их фамилия становится ее синонимом».

2 Слишком замкнуты на себе

Нет ничего плохого в том, чтобы быть сосредоточенным на работе, однако важно обращать внимание на то, как вы взаимодействуете с коллегами в течение дня. Улыбаетесь коллегам, когда проходите мимо, здороваетесь с ними, извиняетесь перед ними или делаете вид, что очень спешите? Иногда вашу погруженность в работу могут ошибочно принять за недружелюбие или враждебность.

На самом деле окружающие обращают внимание на все мелкие действия, которые вы совершаете, поэтому следите за тем, какое впечатление производите.

3 Ориентируетесь только на начальника

Руководитель – не единственный человек, который имеет значение для вашей карьеры. Коллеги также важны, ведь вы меньше всего хотите, чтобы они повернулись к вам спиной. Производите хорошее впечатление на руководителя, но не в ущерб отношениям с сослуживцами.

4 Не хотите менять стиль работы

Работодатели тратят много усилий на то, чтобы подбирать сотрудников, соответствующих корпоративной культуре, но это не всегда получается. И если вы, сами того не ожидая, оказались в непривычной обстановке – подстраивайтесь под нее, если хотите расти. Есть и очевидные вещи, говорящие о том, что вы идете вразрез с общим

настроением. Например, вы работаете в быстро изменяющейся среде, но привыкли действовать медленно и вдумчиво. Или у вас формальный и даже жесткий стиль общения, а в вашем коллективе – почти семейные отношения. Или рассказываете на работе о том, как провели выходные, а общий настрой – сугубо профессиональный. Если ведете себя так, вы вредите своей репутации, даже не замечая этого.

5 Вы слишком разговорчивы или молчаливы

Есть тонкая грань между тем, чтобы говорить больше, чем необходимо, и не говорить достаточно. И очень важно чувствовать этот баланс. В первом случае коллеги могут подумать, что вы пытаетесь привлечь к себе слишком много внимания, во втором – что вам нечего сказать, потому что вы некомпетентны. Ключевой момент: важно, чтобы ваше участие в разговоре делало его интереснее и полезнее, но при этом вы должны уметь слушать других.

6 Вы ищете поддержки начальства по мелочам

Если у вас возник серьезный конфликт с коллегами, требующий вмешательства руководства, обязательно нужно это сделать. Но если речь идет о мелком инциденте, обидном замечании – не стоит идти с жалобой на самый верх. Человек, который бегает жаловаться начальству, не вызывает уважения. Постарайтесь решить конфликт самостоятельно. Если не удается – избегайте общения с проблемным человеком. Если конфликты повторяются, и вы не знаете, что с ними делать, пройдите специальный тренинг.

БУДЬТЕ СКРОМНЫМ, ПУСТЬ ВАША РАБОТА ГОВОРИТ САМА ЗА СЕБЯ. ТАК ВЫ ИЗБЕЖИТЕ УЧАСТИЯ В ИНТРИГАХ И КОНФЛИКТАХ

7 Игнорируете свои плохие привычки

Вашему успеху на работе могут помешать плохие привычки, которым вы не придаете значения, но они заметны вашим коллегам: вы жуете, постоянно сидите в наушниках, курите на рабочем месте, зависаете у чужого компьютера... Возможно, это именно то, что сильнее всего бьет по вашей репутации. Чтобы осознать свои вредные привычки, представьте, каким вас хотели бы видеть окружающие, и сравните это со своим поведением. Если человек, которого вы представляете, не жует жвачку и не украшает кабинет картинками с котиками, то, наверное, не стоит этого делать.

8 Стремитесь к сверхрезультатам

Многие считают, что к успеху ведет первенство во всём. Однако работа на сверхрезультат может обернуться против вас. Вам кажется, что в стремлении превзойти всех остальных нет ничего плохого. Но вспомните, как не любили выскочек и отличников в школе, в офисе то же самое. Делайте всё возможное, но не переходите границу. Будьте скромным, пусть ваша работа говорит сама за себя. Так вы избежите участия в интригах и конфликтах. NB

Перевод с английского.
Источник: businessinsider.com

Ответ «нет» – признак профессионализма. Главное – делать это правильно. Алгоритм простой: объясните свой отказ, предложите решение или другую альтернативу. Таким образом, вы не будете терять в качестве вашей работы, постоянно жонглировать расписанием, пытаясь добавить в него новую задачу. Главное, у всех будут правильные ожидания. Вы поступите правильно, если в этих девяти ситуациях ответите коллегам отрицательно.

КОГДА В ИНТЕРЕСАХ КАРЬЕРЫ

ОТВЕЧАТЬ «НЕТ»

Если вы решили провести этот год под лозунгом «да», и на все просьбы и входящие запросы отвечать согласием, то эта статья не для вас. Давайте встретимся здесь же в 2019 году.

1. Неэффективные задания

Слова «мы всегда это делаем так» – самые дорогие в бизнесе. Цена неэффективных задач и заданий обходится дорого не только компаниям, но и сотрудникам, исполнителям. Это напрямую влияет и на вашу работу. Не зацикливайтесь на старых способах.

2. Не ваши задания

Задания, которые явно не влияют на достижение ваших целей и не связаны с вашей зоной ответственности. Вы заслуживаете того, чтобы вам четко объяснили, чего от вас ожидают, какие проекты и задачи стоят на пути достижения поставленных целей. Это ваш приоритет, помните об этом. Работайте так, чтобы каждый день становиться ближе к результату, который хотите получить.

3. Ненужные встречи

Многие опросы и исследования показали, что большинство респондентов считает, что встречи и совещания довольно часто становятся фактором, который тормозит работу, и еще больше респондентов соглашаются, что большая часть встреч неэффективны. Выход есть: или отказывайтесь от встреч в пользу других форматов коммуникации, или извлекайте максимум пользы от каждой встречи. Время, проведенное впустую, уже не вернуть. Сделайте каждую свою встречу продуктивной.

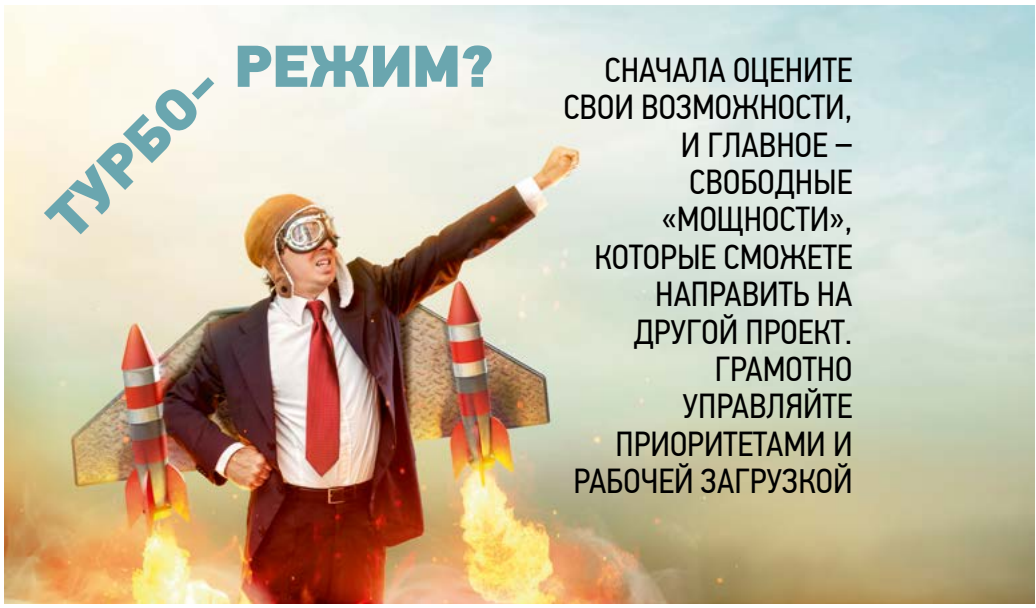
4. Коммуникации в режиме 24/7

Работа – важная часть нашей жизни, которой мы уделяем много времени. Наше личное время – еще более важная. Мы работаем, чтобы жить, а не наоборот. Проведите границу между этими значимыми для вас ролями, когда выходите из делового образа и «надеваете костюм» хорошего друга или подруги, заботливого отца или матери, спортсмена, болельщика, просто любящего человека, у которого есть близкие, родные и хобби.

Кстати, в ряде стран уже установили формальные границы, когда сотрудник официально может игнорировать рабочие письма после окончания рабочего времени, например, во Франции. Аналогичный законопроект обсуждается для тех, кто работает в Нью-Йорке. Найдите баланс между работой и личной жизнью и удерживайте его.

5. Просьбы, которые противоречат вашим ценностям

У вас комок в горле и вы понимаете, что придется переступить через себя, возможно, пойти на сделку со своей совестью? Возможно, вы подошли к той черте, которую не стоит переходить. Будьте верны в первую очередь себе.



РАБОТА – ВАЖНАЯ ЧАСТЬ НАШЕЙ ЖИЗНИ, КОТОРОЙ МЫ УДЕЛЯЕМ МНОГО ВРЕМЕНИ. НАШЕ ЛИЧНОЕ ВРЕМЯ – ЕЩЕ БОЛЕЕ ВАЖНАЯ. НАЙДИТЕ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ И УДЕРЖИВАЙТЕ ЕГО.

6. Нереальные сроки

Есть большая разница, когда от нас требуют быть более оперативными, включить «турборежим» работы для выполнения задачи в срок, и когда просят невозможного. Стоит ли говорить, что, соглашаясь и принимая на себя нереальные дедлайны, вы ухудшаете свои показатели работы? Банально, но сначала оцените свои возможности, и главное – свободные «мощности», которые сможете направить на другой проект. Грамотно управляйте приоритетами и рабочей загрузкой.

7. Нечестные рекомендации

Когда вас просят дать положительную рекомендацию человеку, который ее не заслуживает, как можно быстрее отреагируйте на эту просьбу. Не откладывайте ответ. Прежде всего, речь идет о вашей репутации. Возможно, вы можете быть полезны другим способом. Не изменяйте своим принципам.

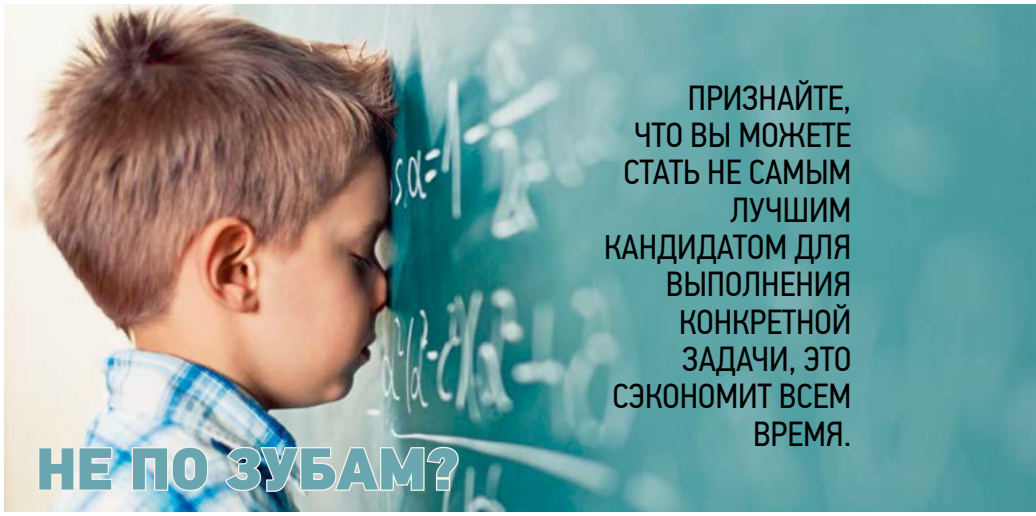
8. Дополнительная работа

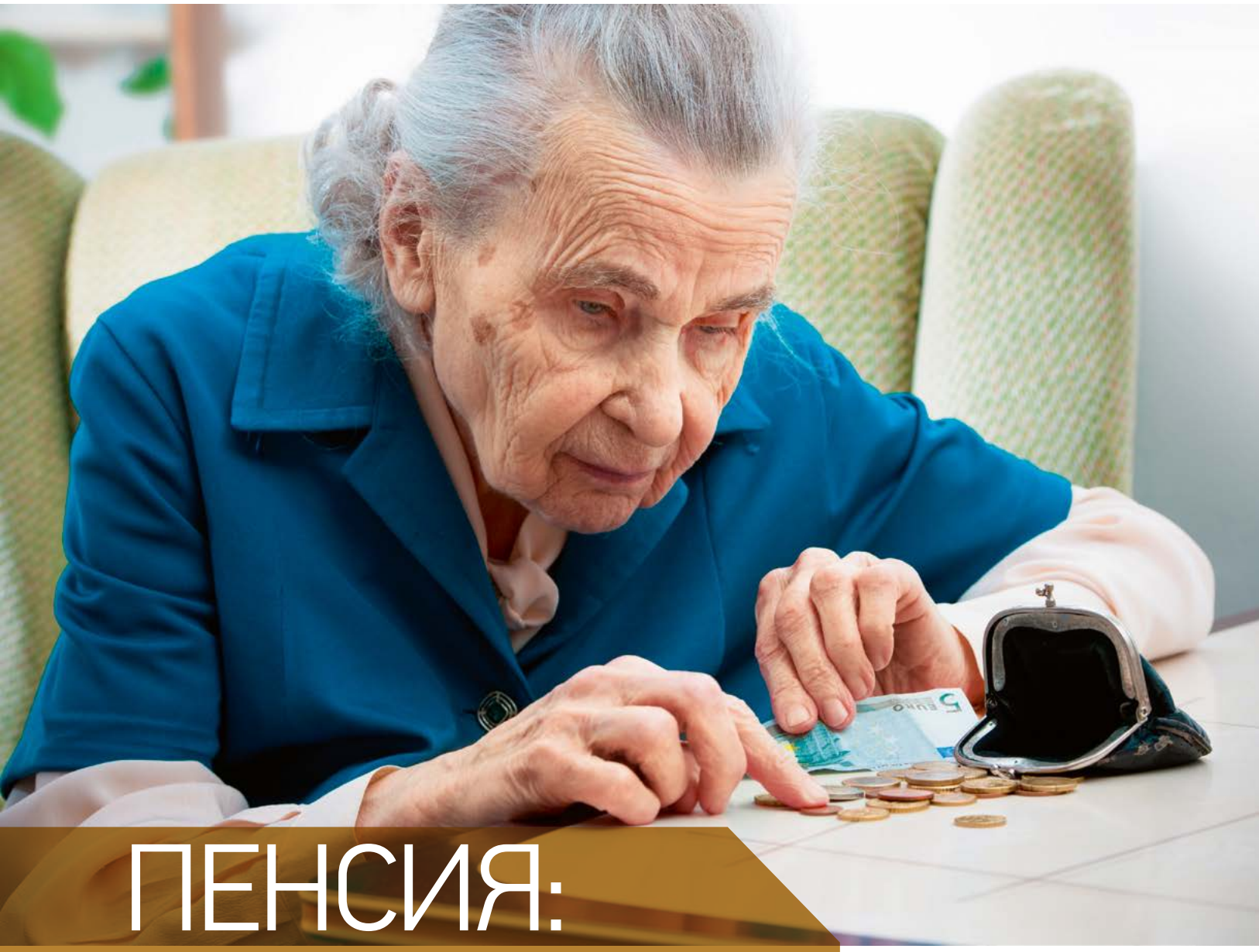
Не стоит набирать больше проектов и задач, если это может негативно сказаться на качестве работы. Главное – не количество, а качество.

9. Задачи, которые другой выполнит лучше вас

Всем нам знакомо это чувство, особенно в начале карьеры, когда берешься за задачу, которая тебе не по зубам. Начинаешь искать помощи и поддержки коллег. Ищешь того, кто тебе поможет, проконсультирует, проверит, подскажет, чтобы наконец-то задача покорилась тебе, и проект был завершен. Признайте, что вы можете стать не самым лучшим кандидатом для выполнения конкретной задачи, это сэкономит всем время.

Загляните в «Управленческие вакансии», если настроены сказать «да» новой работе. NB





ПЕНСИЯ: ПОКА ГРОМ НЕ ГРЯНУЛ

Нынешняя система почти выталкивает женщин на работу, вынуждая бросать детей, то есть как раз усугубляет ту причину, из-за которой не хватает работающего населения, – низкую рождаемость

Меньше российских мужчин и женщин в мире живут только граждане ЮАР (всего по 50–51 году), индусы (средняя продолжительность жизни которых едва достигает 62–64 лет) и казахи (64–73 года). В России, отметим, средний возраст смерти у мужчин составляет 64 года, у женщин – 75 лет 6 месяцев. Это значит, что женщинам на пенсии предстоит прожить намного дольше мужчин. Для сравнения: в ЕС СВМ составляет 74,5 года у мужчин и 81 год. Этот пример не только показывает, что в России мужчины отстают от женщин по продолжительности жизни намного больше, чем в ЕС, но и ставит принципиальную проблему, о которой эксперты только начинают говорить.

Пенсионный возраст должен учитывать демографический вклад человека?

Речь идет о том, чтобы пенсионный возраст сделать зависимым как от денежного вклада в поддержание пенсионной системы (отчисления с зарплаты), так и от демографического (количество рожденных детей). В самом деле, почему сумма выплат в пенсионный фонд учитывается, а демографические «выплаты» – нет? Ведь будущее обеспечение пенсионной системы важно точно так же, как и нынешнее.

Диалог власти и избирателей продолжается, но уже сегодня, обращаясь к гражданам, президент поддержал выдвигаемые идеи по дифференцированному подходу к исчислению пенсионного возраста. Если стабильное функционирование пенсионной системы является долгосрочной целью, то реформа должна включать в себя гарантии защиты интересов разных категорий граждан в долгосрочной перспективе. Так, на днях Госдума отклонила во втором чтении законопроект 2003 г. о «гендерном равенстве». Комментируя это решение, председатель ГД Вячеслав Володин предложил сконцентрироваться на защите трудовых прав женщин. По его словам, необходимо разработать новую версию закона «О государственных гарантиях прав и свобод мужчин и женщин и равных возможностей для их реализации».

С этим трудно спорить. Однако загвоздка в том, что «трудовое равенство» не должно быть избирательным. Если уж равенство, то равенство во всём, что касается труда. Это значит, что если государство начинает борьбу за равную зарплату женщин и мужчин и другие трудовые права, то оно должно установить одинаковый для всех пенсионный возраст, снять запрет для женщин работать на вредных и опасных работах. А дополнительную нагрузку на женщин в виде беременности, родов, кормления,

ВЯЧЕСЛАВ **ВОЛОДИН**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГД

Прежде всего, это касается оплаты труда: иногда сама возможность того, что женщина потенциально может уйти в декрет, становится препятствием для ее продвижения по службе и при определении размера ее заработной платы

ухода за детьми учитывать в виде снижения пенсионного возраста пропорционально количеству детей.

То есть, чисто трудовые условия одинаковые у всех, но женщина поддерживается в том, что отличает ее именно как женщину. И пусть она свободно выбирает, зарабатывать ей деньги или «работать» любящей мамой и женой (что гораздо труднее). Потому что нынешняя система почти выталкивает женщин на работу, вынуждая бросать детей, то есть как раз усугубляет ту причину, из-за которой не хватает работающего населения, – низкую рождаемость. Это удовлетворило бы и бездетных феминисток, которые хотят быть равными с мужчинами и работать наравне с ними, и тех, кто хочет быть женщинами, женами и мамами и благодаря которым Россия восполняется людьми.

Например, генеральный директор АНО «Институт научно-общественной экспертизы», член ОП РФ Сергей Рыбальченко предлагает установить пенсионный возраст для женщин с одним ребенком 62 года, с двумя детьми – 60 лет, тремя – 57, четырьмя – 54, пятью – 50. Такой же принцип можно применить и для мужчин, только за каждого ребенка снижать пенсионный возраст на один год (отцовство тоже отнимает дополнительные силы, хотя и меньшие, чем у матерей).

Здесь открывается целое поле возможностей как для улучшения демографического баланса, так и укрепления семьи. Все эти поправки могут и должны зависеть не просто от количества детей, но от того, рождены ли они в браке, в каком по счету (государство должно показать, что оно ценит крепкую семью). Недаром в 1944 году в СССР был принят закон, что матери-одиночки, не состоявшие в браке, не могут претендовать на алименты. Это пример того, что репродуктивное поведение людей должно стать интересом госу-

СЕРГЕЙ РЫБАЛЬЧЕНКО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНО «ИНСТИТУТ НАУЧНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ», ЧЛЕН ОП РФ

Установить пенсионный возраст для женщин с одним ребенком 62 года, с двумя детьми – 60 лет, тремя – 57, четырьмя – 54, пятью – 50. Такой же принцип можно применить и для мужчин, только за каждого ребенка снижать пенсионный возраст на один год

дарства. Государство как бы говорило: гуляйте где хотите, только не за счеты казны.

Как отмечает директор Института глобализации и социальных движений Борис Кагарлицкий, власть исчерпала прежние способы стимулирования рождаемости, а новых не задействовала, и одной из причин является косность мышления.

Например, в Китае население начнет сокращаться в конце 2020-х, и это неизбежно. Но китайские власти уже два года как отменили ограничение на рождение второго ребенка в семье, действовавшее в течение нескольких десятилетий. Это вряд ли предотвратит ускоряющееся старение и грядущую депопуляцию, но точно уменьшит их негативные последствия.

В России же ждут, пока грянет гром. Хотя уже сейчас все говорят о том, что в текущем году население России снова пойдет вниз. В частности, об этом говорится в июльском отчете РАНХиГС «Мониторинг экономической ситуации в России». Поэтому власти должны поставить задачу более масштабно, а не просто «где на ближайшие годы найти деньги на пенсии». Нынешний момент – проверка на историческую зрелость. Сумеют ли власть и общество понять, что проблема пенсий – это, в конечном счете, часть общей проблемы – выживания России в будущем?

О чем умалчивает правительство?

Из мальчиков, родившихся в прошлом году, до 65 лет доживут только 59% (при условии сохранения смертности на прошлогоднем уровне). До 65 лет сейчас умирают 51% мужчин от общего числа умерших. Доля умирающих до пенсионного возраста мужчин в России в три раза выше, чем в ЕС, женщин – в два раза. Средний возраст смерти мужчин в России всего 64 год. NB

Если государство начинает борьбу за равную зарплату женщин и мужчин и другие трудовые права, то оно должно установить одинаковый для всех пенсионный возраст. А дополнительную нагрузку на женщин в виде беременности, родов и ухода за детьми учитывать в виде снижения пенсионного возраста пропорционально количеству детей

СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА

На днях российская пресса обсуждала увеличение сроков выхода на пенсию, намекая, что пожилые люди являются обузой для бюджета страны. А между тем в КНР для «оздоровления» экономики делают ставку именно на стариков.

67-летний Сянь Лун ведёт себя как две сотни миллионов китайцев, вышедших «в отставку»: утром ходит в кафе пить зелёный чай, вечером - обязательно зарядка и танцы в парке. Плюс романтическая переписка в Интернете с моложавой бабушкой: случайно познакомились на днях в метро Сианя.

По законам КНР пенсию тут получают исключительно госслужащие: работники частного бизнеса должны откладывать себе на жизнь сами, также Конституция обязывает детей помогать престарелым родителям. С этим у Сянь Луна проблем нет - дочь привозит продукты, а сын подкидывает денег. Удивительно, но этот пенсионер из китайской провинции, как и остальные его собратья, - будущий локомотив экономики Страны драконов. В 2014 г. производство товаров и услуг для пожилых людей принесло Китаю 652 млрд долл. (!), или 8% ВВП. К 2050 г., согласно прогнозу Национального комитета по проблемам старения, так называемый рынок «серебряных волос» составит треть всей китайской экономики.

«Старые тигры»

Глупо считать, что пенсионер - «груз» на бюджете, - считает владелец частного дома для престарелых в Сиане Юй Лицзяо. - Прежде всего государству следует позаботиться о его здоровье. Вечером в наших дворах вы можете увидеть, как «старые тигры» занимаются дыхательной гимнастикой и физическими упражнениями: у каждого дома дежурит назначенный правительством тренер. Даже если человек малоподвижен, он может внести вклад в экономику. Сейчас в Китае открываются агентства с квалифицированными сиделками, домработницами и медсёстрами, заводы выпускают новые модели кресел-каталок, автогиганты разрабатывают лёгкие в управлении автомобили

для стариков. Два года назад я открыл «пансион», и прибыль превысила ожидания. Собираюсь взять кредит в банке, построить сеть таких гостиниц.

В традиции китайцев заботиться о родителях. Старики сидят на самых лучших местах, за праздничным ужином им достаётся лучший кусок. Их мнением интересуются, они реально участвуют в финансовых делах семьи. Теперь крупный бизнес внезапно сообразил - к 2050 г., как ожидается, полмиллиарда (!) граждан Китая достигнут 60-летнего возраста. Десятки компаний начали пересматривать производство, ориентируясь на пожилых потребителей, - одни получают хорошие пенсии, другие всё ещё работают, а третьих хорошо обеспечивают дети и внуки. Популярная ныне профессия в КНР - «пенсионный» финансовый консультант, объясняющий старикам, как правильно вложить свои сбережения. Добавим сюда различного рода страховки, недорогие агентства путешествий с удобными автобусами, такси для пожилых (водитель поднимается в квартиру, помогает старику выйти и сесть в машину), кухонные мини-роботы, способные порезать хлеб и помыть посуду. Появились даже платные «друзья», готовые приехать к одиноким пенсионерам, выпить с ними чаю или чего покрепче и послушать истории о прежних временах. Да, грустно, что за деньги. Но такое куда лучше, чем когда старые люди «киснут» в пустой квартире и ни с кем не общаются.

За последний год в нашем городе открылось шесть кафе, предназначенных именно для пожилых граждан Китая, – рассказывает сианьский ресторатор Цзин Хэ. - Там гостей обслуживают официанты в возрасте: при необходимости они вполне могут присесть за столик и поболтать «за жизнь». Пара заведений разделена на залы для мужчин и женщин, в каждом транслируются сериалы – боевики или мелодрамы. Если есть желание, можно пойти на кухню и самому себе приготовить еду, сказав поварам: «Молодёжь, да разве вы в салатах разбираетесь?» Я не шучу. На популярный в Китае День всех влюблённых многие заведения объявляют «Вечер пожилых драконов», благо пенсионеры тратят больше денег. И я вам гарантирую - это ещё только начало.

Френч в стиле Мао

Вот на чём бизнесу «серебряных волос» не заработать - так это на одежде для пенсионеров. Китайские старики, привыкшие к военному коммунизму, одеваются строго в одном стиле. Идёшь по улице, оглянулся туда-сюда - кругом и бабушки, и дедушки в полувоенных френчах времён «председателя Мао». Старики этим даже наслаждаются: например, экскурсии по деревне Бама (популярной у туристов долголетием местных жителей) тамошние пенсионеры проводят во френчах, весьма артистично копируя стиль разговора и повадки «великого кормчего» Мао Цзэдуна. Никто не чувствует себя брошенным, забытым или скучающим: старики - полноправные члены китайского общества, зачастую ещё и с хорошими заработками. В России, если верить статистике, продолжительность жизни увеличилась - население тоже стареет, число пожилых людей растёт с каждым годом. Но что у нас есть из товаров для пенсионеров? Убогие телефоны с большими кнопками, таблетницы для пилюль, ходунки и тонометры для измерения давления. Почему бизнесмены думают, что у нас седовласым согражданам вовсе не хочется съездить в туристическое путешествие, заглянуть в ориентированное на них кафе, сесть в удобный для возраста автомобиль? А ведь им ещё как хочется. Китай спохватился вовремя - посему для его «просевшей» экономики рынок «серебряных волос» сейчас чрезвычайно важен. NB

ЗАРПЛАТА В ВАКАНСИИ: СКОЛЬКО ПРЕДЛОЖИТЬ КАНДИДАТУ?

Слишком низкая зарплата в вакансии вряд ли привлечет профессионала. Слишком высокая — верный способ получить много случайных откликов. Как определить идеальный размер вознаграждения? Рассмотрим три самых доступных способа.

Мониторить рынок труда

Чтобы определить среднерыночную зарплату, нужно посчитать максимальную, минимальную и медианную зарплату в вакансиях на интересующую должность. Медиана — это значение, которое будет посередине списка: ровно в половине вакансий предлагают больше, в другой половине — меньше. В сравнении со средней зарплатой, медианная, как правило, оказывается ниже.

«Мониторинг рынка заработных плат по ключевым должностям нужно проводить раз в полгода. Если вы сейчас не ищете человека и за рынком не наблюдаете — можно пропустить момент важного сдвига», - считает Наталья Данина, руководитель проекта HeadHunter «Банк данных заработных плат».

ПЛЮСЫ:

- актуальная информация;
- реальные данные — это хороший аргумент при разговоре о зарплате с соискателем.

МИНУСЫ:

- нужны время и опыт, чтобы собрать и правильно интерпретировать данные;
- если вы ищете человека новой профессии, вакансий может оказаться слишком мало, а данные о зарплатах — неинформативными;
- дополнительные затраты на регулярный мониторинг.

Изучить обзор зарплат

Готовая аналитика зарплат — это удобный инструмент для менеджера, не нужно тратить время на самостоятельное исследование рынка. Реальные зарплаты в разных компаниях собраны в сервисе HeadHunter «Банк данных заработных плат». Данные по заработным платам, льготам и компенсациям заявлены напрямую работодателями и обновляются ежедневно. Для тех, кому нужны данные только по одной специальности, есть короткий «ФОТотчет»: вводите «бухгалтер-кассир в Сургуте» — и сервис покажет, сколько хотят соискатели, сколько им предлагают работодатели и сколько реально платят бухгалтеру-кассиру в зависимости от уровня.

ПЛЮСЫ:

- все данные уже собраны, не нужно анализировать рынок;
- информация хорошо структурирована.

МИНУСЫ:

- информация о зарплатах компаний-монополистов неактуальная для среднего и малого бизнеса;
- механизм сбора и анализа данных не всегда прозрачный, поэтому следует пользоваться аналитикой только из надежных источников.

Спросить соискателей

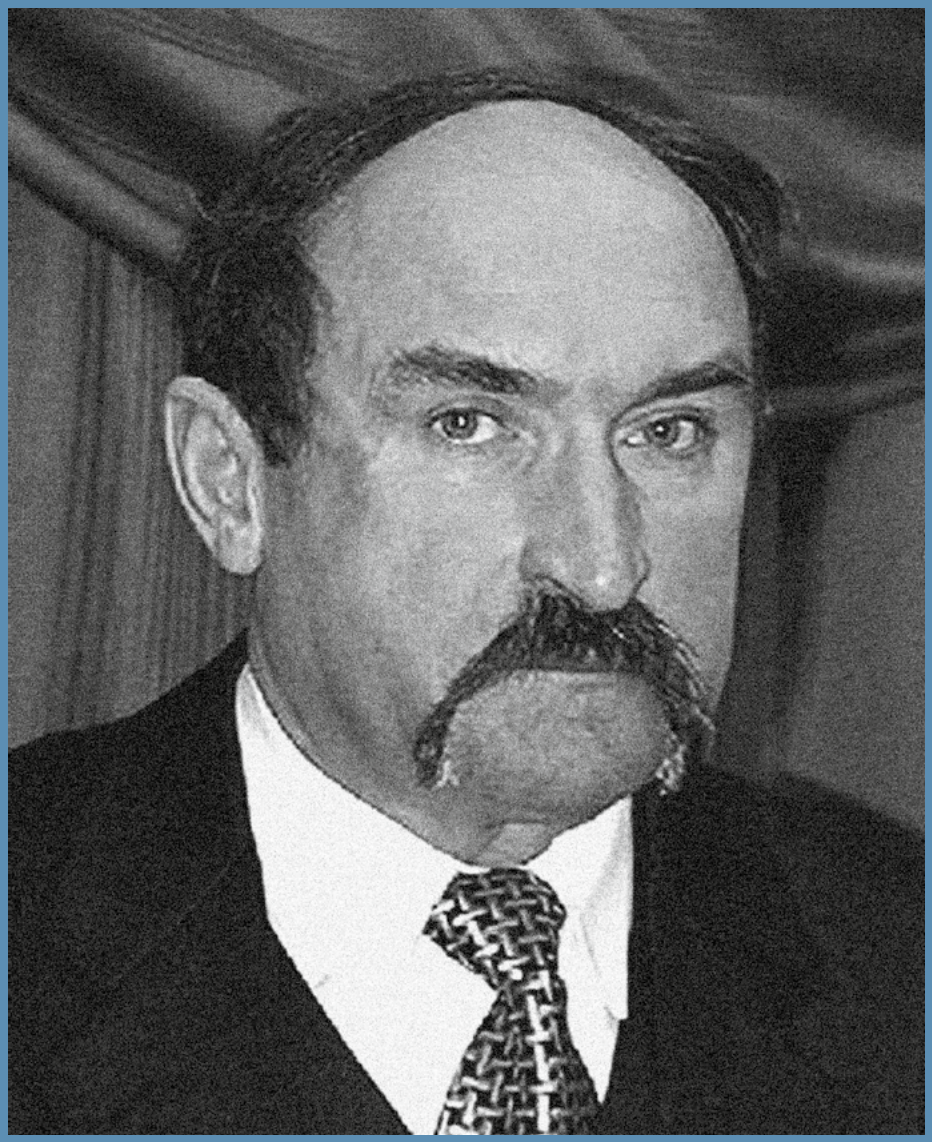
Можно исследовать запросы тех, кто ищет работу: получаем данные о средней зарплате и формируем предложение. Важно учесть, что при переходе хороший соискатель назовет желаемую зарплату на 15–20% выше, чем на прежнем месте работы.

ПЛЮСЫ:

- реальные данные о запросе соискателей;
- если вы подбираете ценного в своей области специалиста, можно ориентироваться на его понимание рынка.

МИНУСЫ:

- запрос может быть неадекватным навыкам и опыту соискателя;
- не подходит для поиска неквалифицированных работников. NB



СЕМЁН ВЛАДИМИРОВИЧ БИЛЕЦКИЙ

1939 – 2000

Текст Юнна Мостицкая

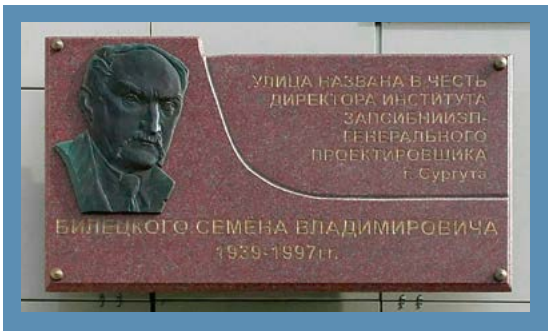
Многие советские архитекторы, инженеры и ученые получили всероссийскую известность благодаря тому существенному вкладу, который они внесли при строительстве городов Западной Сибири. Много новаторских проектов было реализовано этими талантливыми и энергичными людьми, которые помогли сделать наш северный город современным и комфортным. Одной из ключевых фигур был, конечно, Семен Владимирович Билецкий, активная деятельность, энергия которого повлияли на формирование нынешнего облика Сургута.

КАК ЗАРОЖДАЛСЯ СУРГУТ

Родился на Украине в 1939 г. Профессиональную деятельность Семён Билецкий начал в 1959 г. техником-смотрителем. После службы в армии в 1962-1967 г. учился во Львовском политехническом институте на факультете «Промышленное и гражданское строительство».

В то время молодой город Сургут начал активно расти и развиваться, стали появляться первые стройотряды, сформированные в основном из украинской молодежи. Львовский отряд «Верховина» был тому ярким примером: повсюду мелькали зеленые куртки с надписью на спине «ВССО». Работали активно, с большим энтузиазмом, молодые люди трудились допоздна, благо в Сургуте белые ночи давали возможность работать с полной самоотдачей. Многие молодые строители после окончания вузов приехали в Сургут, чтобы оставить свои имена в его истории: одним из таких активистов стал и Семён Билецкий.

По распределению он приехал работать в Сургут, и вскоре получил должность начальника производственного отдела СУ-9 треста «Сургутгазстрой». Карьера Семёна Билецкого развивалась стремительно благодаря профессиональным качествам и большой заинтересованности в развитии городской инфраструктуры. В 1971 году С.В. Билецкий был избран заместителем председателя Сургутского горисполкома, через три года назначен на должность директора Сургутского филиала «ЛенЗНИИЭП». Ленинградский зональный научно-исследовательский институт экспериментального проектирования был создан в 1963 г. как главная организация по проектированию и строительству в «северной зоне» страны. После открытия за Уралом крупнейших в стране месторождений нефти и газа важнейшей задачей ЛенЗНИИЭПа стало проектно-изыскательское и архитектурное обеспечение масштабного капитального строительства, развернувшегося в Западной Сибири. Институт являлся основной организацией по проектированию комплексной застройки городов и поселков Ханты-Мансийского автономного округа, и одной из главных его задач стала разработка генерального плана города Сургута и планировка жилых микрорайонов.



Трудно переоценить вклад Семёна Владимировича Билецкого в деятельность Сургутского филиала ЛенЗНИИЭПа. Он был одним из немногих специалистов, которые до тонкостей знали проблемы проектирования, реконструкции и строительства в Сургуте. Под его руководством активно трудились талантливые конструкторы и архитекторы, благодаря которым Сургут из разрозненных небольших рабочих поселков превратился в современный благоустроенный город.

Движимый логикой современного градостроительства, Билецкий в непростых условиях управления строительным комплексом в Западной Сибири последовательно утверждал идею концентрации в Сургуте функций генерального проектировщика, современные принципы архитектурных и планировочно-изыскательских работ. Он прекрасно разбирался в проблемах проектирования, реконструкции и строительства в особых географических и климатических условиях

Под руководством Семёна Владимировича спроектировано более 80% жилья, социальных и культурных сооружений Сургута, поселков Сургутского района (Лянтора, Федоровского, Пойковского, Барсово).

В 1985 году организация преобразовалась в «ЗапСибЗНИИЭП». Коллеги Семёна Владимировича вспоминают, что при нем мало кто из сотрудников менял место работы, с ним было комфортно трудиться. Строгий, но справедливый, грамотный специалист, он обязательно прислушивался к мнению других, был заботливым, но требовательным руководителем. В общей сложности Семён Билецкий руководил организацией в течение 26 лет.

Неудивительно, что имя Семёна Владимировича Билецкого в 2009г. было занесено в книгу Почёта города Сургута. И на фасаде многоквартирного дома номер 12, по улице, названной в его честь, установлена мемориальная доска. NB

СПИСОК МЕСТ РАСПРОСТРАНЕ

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ

- Тюменьэнерго | **ул. Университетская, 4**
- Газпром трансгаз Сургут, производственная компания | **ул. Университетская, 1**
- СеверСтрой, строительная компания | **ул. Университетская, 11**

УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- Сургутский художественный музей | **ул. 30 лет Победы, 21/2**
- Лингва-Центр, центр гуманитарного образования | **ул. Дзержинского, 2/1**
- Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина | **ул. Республики, 78/1**

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

- Корал-Тревел, туристическая компания | **ул. 30 лет Победы, 19, офис 505**
- Пегас Туристик, офис продаж | **ул. 30 лет Победы, 43 А, офис 10**

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Фонд поддержки предпринимательства Югры, Сургутский филиал | **ул. Университетская, 25/2**
- МегаМаркет Соцуслуг | **пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж**
- Сургутская торгово-промышленная палата | **ул. 30 лет Победы, 34 А**
- МегаМаркет Соцуслугпалата | **пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж**

ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

- Компания Металл Профиль | **ул. Монтажная, 2**
- Энергосфера, магазин | **ул. 30 лет Победы, 53**
- Офис Плюс, торговый дом | **ул. Мира, 39**
- Двери Дуэт, салон | **ул. Островского, 27/1**
- МТА, производственно-торговая компания | **ул. 30 лет Победы, 21/1**
- Винчера, рекламно-полиграфическая компания | **ул. 30 лет Победы, 10**

СМИ, ТЕЛЕКОМПАНИИ

- СургутИнтерНовости, ТРК | **ул. 30 лет Победы, 27/2**
- СургутИнформТВ, телекомпания | **ул. Маяковского, 16**
- Югрател, интернет-провайдер | **ул. 30 лет Победы, 32**
- Теле-Плюс, интернет-провайдер | **ул. Университетская, 3**
- Хит FM, радиостанция, FM 88.2 | **ул. Университетская, 3**

АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

- Герц, АН | **ул. Республики, 86**

ФИЛИАЛЫ БАНКОВ

- Бинбанк Сургут, | **ул. Дзержинского, 11**
- Альфа-Банк | **ул. Иосифа Каролинского, 19**
- Сургутнефтегазбанк **ул. Кукуевицкого, 19**
- Газпромбанк | **ул. Университетская, 1/1**
- МДМ-Банк | **ул. Республики, 63**
- Промсвязьбанк | **ул. Республики, 63**
- Банк Уралсиб | **пр-т Мира, 31**
- СКБ-банк | **пр-т Ленина, 23**
- КБ Авангард | **пр-т Ленина, 26**
- Открытие Брокер АО | **пр-т Ленина, 43**

АВТОСАЛОНЫ

- Yamaha, салон-магазин, официальный дилер | **ул. Быстринская, 23**
- Сибкар, официальный дилер MITSUBISHI | **пр-т Набережный, 7/1**
- Сибкар, официальный дилер HYUNDAI | **пр-т Набережный, 7/1**

  | **ул. Профсоюзов, 58/1**
- Автоуниверсал, группа компаний, официальный дилер Audi, Lexus, Toyota | **Нефтеюганское шоссе, 24/3,** | **Нефтеюганское шоссе, 18,** | **ул. Энергостроителей, 3**
- Альянс Моторс, ООО, автосалон | **ул. Профсоюзов, 53**
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | **Нефтеюганское шоссе, 24/3**
- ИнтерТехЦентр, автоцентр, официальный дилер Volkswagen | **ул. Производственная, 6**
- ВМ Сургут, автомобильный центр, официальный дилер Skoda | **ул. Профсоюзов, 49/1**
- Suzuki, автосалон | **ул. Профсоюзов, 62**
- АвтоцентрГаз Югра, автосалон | **ул. Рационализаторов, 9**
- Новотех-МБ, автотехцентр | **Югорский тракт, 36**
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | **Нефтеюганское шоссе, 24/3**
- Infiniti, автосалон, официальный дилер | **ул. Профсоюзов, 1/3**
- Автомир Премьер, автосалон | **ул. Маякосвского, 42**
- Сибкар Сервис, ООО, автоцентр Opel, Citroen, Chevrolet | **ул. Быстринская, 3 А**
- Субару Центр Сургут, автосалон | **ул. Профсоюзов, 60**
- Лексус Центр Сургут, автосалон | **Нефтеюганское шоссе, 18**
- Ресурс-Авто, магазин автозапчастей | **Нефтеюганское шоссе, 27/1**

НИЯ ЖУРНАЛА В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

- Новотех, ПКФ | **ул. Сосновая, 35**
- Kia Motors, автотехцентр | **Югорский тракт, 1**
- Авто-Моторс, ООО, автосалон | **ул. 30 лет Победы, 47/2**
- РиК Моторс, торгово-сервисная компания | **пр-т Набережный, 56**
- Партнер Авто, салон по прокату авто | **ул. 30 лет Победы, 57**

СПОРТ– И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

- Факел, спортивный комплекс, ООО Газпром Трансгаз Сургут | **ул. 50 лет ВКСМ, 3/1**
- Теннисная Академия, спортивный клуб | **ул. Быстринская, 18/4**
- Strong, фитнес-клуб | **ул. Юности, 8**
- Platinum, фитнес-клуб | **ул. Юности, 8**
- Пять звезд, фитнес-центр | **пр-т Мира, 33/2**
- WorldClass Сургут, сеть фитнес-клубов | **ул. Профсоюзов, 11**
- World GYM, фитнес-клуб | **ул. Профсоюзов, 53/2**
- Центр спортивной подготовки и реабилитации Алексея Ашапатова | **ул. Университетская, 31**

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ

- Арех, стоматологическая клиника | **ул. 30 лет Победы, 13**
- Salve, стоматологическая клиника | **ул. 30 лет Победы, 19**
- Макси Дент, стоматология | **ул. Гагарина, 14**
- ЕвроДент, стоматология | **пр-т Набережный, 76**
- Орхидея, стоматология | **ул. 30 лет Победы, 10**
- Для Вашей семьи, стоматологическая клиника | **ул. Гагарина, 4**
- 28 плюс, стоматологический центр | **ул. Островского, 37/1**
- Аполлония, Центр эстетической стоматологии | **ул. Югорская, 34**

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

- Акватория, ООО ЦМЭ | **ул. Магистральная 36**
- Диа-мед, центр эстетической медицины | **пр-т Ленина, 16**
- Альфа-Доктор, медицинский центр | **ул. Иосифа Каролинского, 14/2**
- Наджа, лечебно-диагностический центр | **ул. Мелик-Карамова, 76 В**
- Профэнергомед, лечебно-диагносический центр | **ул. Энгельса, 11**

ГОСТИНИЦЫ И ОТЕЛИ

- Екатеринин Двор, гостиничный комплекс | **ул. Безверхова, 21**
- Бизнес-отель, гостиница | **пр-т Мира, 42/1**
- Поларис, гостиничный комплекс | **пр-т Мира, 6/1**
- Metropolis, гостиничный комплекс | **пр-т Набережный, 13/1**
- Ермак, гостиница | **пр-т Набережный, 31**
- Метелица, гостиничный комплекс | **Нефтеюганское шоссе, 26**
- Медвежий угол, гостиничный комплекс | **Крылова, 23/1**
- Венеция, гостиница | **пр-т Мира, 55**
- Арт-Отель, гостиничный комплекс | **ул. Университетская, 23/6**
- Gala Hotel, гостиница | **ул. Гагарина, 12**
- City Center, отель | **пр-т Ленина, 43**
- Проф-Отель, гостиница | **ул. Электротехническая, 19/1**

МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ

- Скандинавия, магазин одежды и обуви | **ул. Университетская, 3**
- Braschi, меховой салон | **ул. Университетская, 3**
- Магнат, магазин мужской одежды | **ул. Геологическая, 10**
- Стиль, магазин мужской одежды | **пр-т Комсомольский, 19**

ОБУВНЫЕ МАГАЗИНЫ

- Chester, магазин обуви | **Югорский тракт, 38**

САЛОНЫ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- Саквояж, кожгалантерея | **пр-т Ленина, 41**
- Francesco Marconi, салон сумок и кожгалантереи | **ул. Профсоюзов, 11**

САЛОНЫ ЧАСОВ

- Золотое время, салон часов | **Югорский тракт, 38, ТРЦ Сургут Сити Молл**
- 3-15 часы, салон часов | **Югорский тракт, 38**

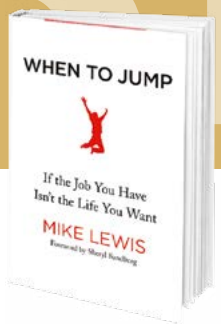
БАНИ, ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- Райцентр, банный комплекс | **ул. Комплектовочная, 22**
- Царская купель, банный клуб | **ул. Геологическая, 26**
- ORION, развлекательный центр | **ул. Киртбая, 23**

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

- Cafe Botanica, Ресторан / Кафе | **ул. Энергетиков, 12**
- Joint, ирландский паб-ресторан | **пр-т Ленина, 39**
- BIBLIOTECA Lounge & Bar | **пр-т Мира, 31/1**

КНИГИ



КОГДА ПРЫГНУТЬ (WHEN TO JUMP: If the Job You Have Isn't the Life You Want)

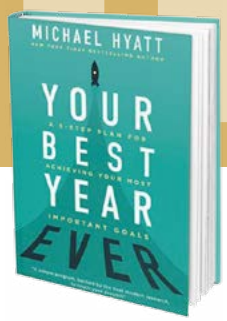
Mike Lewis

Майк Льюис делал карьеру в международной консалтинговой компании Bain, но в 24 года вдруг осознал, что это совсем не то, чем он хочет заниматься. Он понял, что больше всего любит… сквош (игра с мячом и ракеткой). И стал профессиональным игроком. В книге Майк рассказывает, как ему удалось изменить свою жизнь, какие трудности перед ним стояли. А еще он собрал 40 других вдохновляющих историй о людях, кардинально изменявших свою профессию и жизнь.

КОД КУЛЬТУРЫ (THE CULTURECODE)

Daniel Coyle

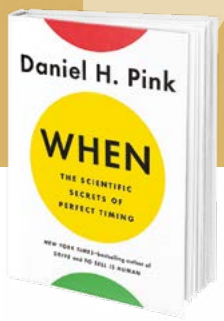
Дэниел Койл рассказывает о том, как добились успеха разные группы людей, объединенных одной целью. Например, он изучил алгоритм действий боевой группы быстрого развертывания, дизайн-компанию IDEO и успех игроков баскетбольной команды San Antonio Spurs. Книга подсказывает, по какому плану нужно действовать и как создать среду, в которой рождаются инновации, решаются проблемы и достигаются высокие результаты.



ТВОЙ САМЫЙ ЛУЧШИЙ ГОД (YOUR BEST YEAR EVER)

Michael Hyatt

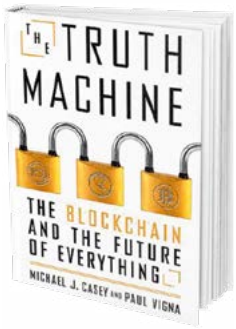
Книга для тех, у кого уже есть большая цель, но что-то всегда мешает ее достижению: вы просто отодвигаете мечту на задний план. Из этой работы вы узнаете, какие надежные способы достижения цели существуют; как перестать игнорировать свои мечты, как себя вести, когда ничего не получается.



КОГДА: Научные секреты идеального расписания (WHEN: The Scientific Secrets of Perfect Timing)

Daniel H. Pink

Книга о личных и профессиональных планах, о том, как они связаны с ежедневной рутиной, как выстроить идеальный распорядок дня, чтобы шаг за шагом добиваться своих целей. Вся информация подкреплена научными исследованиями и примерами из жизни.



ПРАВДА МАШИН (THE TRUTH MACHINE)

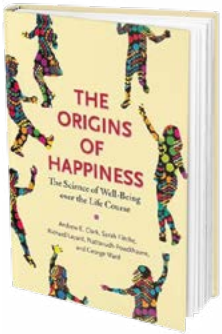
Michael J. Casey, Pail Vigna

Книга для тех, кто хотел наконец-то разобраться в блокчейне. Авторы рассказывают о популярной технологии и объясняют, как она даст миллиардам людей доступ к глобальной экономике.

КОРОЛИ БИГ-СПРИНГ (THE KINGS OF BIG SPRING: God, Oil, and One Family's Search for the American Dream)

Bryan Mealer

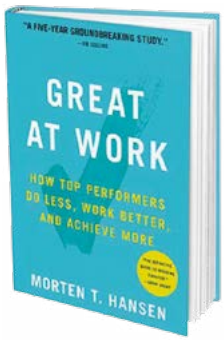
Исследование о целых четырех поколениях семьи Милер, которая жила в техасском Биг-Спринге. У Милеров получилось выбраться из бедности и добиться финансового успеха, но на это ушли годы и много труда.



ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЧАСТЬЯ (THE ORIGINS OF HAPPINESS: The Science of Well-Being over the Life Course)

Andrew E. Clark, Sarah Fleche, Richard Layard, Nattavudh Powdthavee, George Ward

Группа ученых из Лондонской школы экономики опросила 100 тысяч человек, живущих в США, Великобритании, Австралии и Германии. Цель исследователей стара как мир: понять, что же является основой для счастья. Еще один вариант ответа на этот актуальный для каждого вопрос – в книге.



ОТЛИЧНАЯ РАБОТА (GREAT AT WORK: How Top Performers Do Less, Work Better, and Achieve More)

Morten Hansen

Профессор Мортен Хансен провел анкетирование 5000 менеджеров и обычных работников. Анализируя информацию, он составил семь принципов «умной работы». Основная нить, проходящая через работу Мортена: успешный работник меньшими усилиями достигает большего результата. Как это сделать – читайте

КЛАССИЧЕСКИЙ РУССКИЙ БАЛЕТ МОСКВА®

2 ОКТЯБРЯ 19:00

СУРГУТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ХАСАН УСМАНОВ

П.И. ЧАЙКОВСКИЙ
БАЛЕТ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
В 2-Х ДЕЙСТВИЯХ

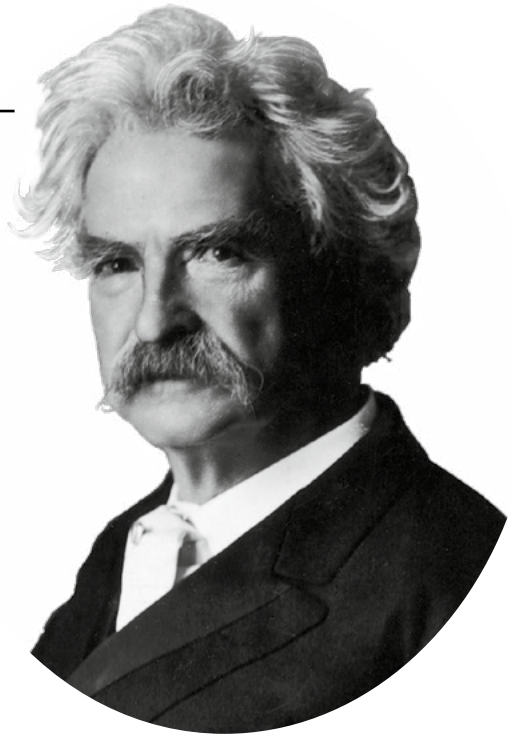
ПРИ УЧАСТИИ СОЛИСТОВ БОЛЬШОГО ТЕАТРА

касса ЮГРА
kassa-ugra.ru

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ И ПОКУПКА:
KASSA-UGRA.RU
ИНФОРМАЦИЯ И ДОСТАВКА ПО ТЕЛЕФОНАМ:
33-12-44, 33-13-44

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ:
PLATINUM FITNESS CLUB +7(3462) 50-00-51 · ТЕЛЕКАНАЛ · АМАЛКЕР · 24 · LOVE · АВТОРАДИО · Выбирай · ТЕЛЕ ПЛЮС · СІТУ · Гид · National Business

ВЫСКАЗЫВАНИЯ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ



Когда то, чего мы очень долго ждем, наконец приходит, оно кажется неожиданностью.

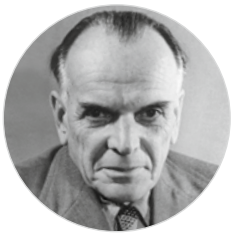
Марк Твен
— американский писатель, журналист и общественный деятель.

Авраам Линкольн

— Кто пассивно ждет, в конце концов, получает ожидаемое, но только то, что осталось после тех, кто действовал энергично.

Элвис Арон Пресли

— Моя философия жизни проста: мне нужно кого-то любить, чего-то ждать и что-то делать..



Константин Паустовский

— Ожидание счастливых дней бывает иногда гораздо лучше этих самых дней.

Александр III Романов

— Когда русский царь удит рыбу, Европа может подождать.

Ричард Бах

— В том, что мы слышим, очень многое определяется тем, что мы ожидаем услышать, отсеивая все остальное.

Арман Жан де Ришелье

— Пусть поработает время, и в этом ожидании следует находить утешение.

Джакомо Казанова

— Устаешь ждать, но насколько хуже было бы, если бы ждать стало нечего.

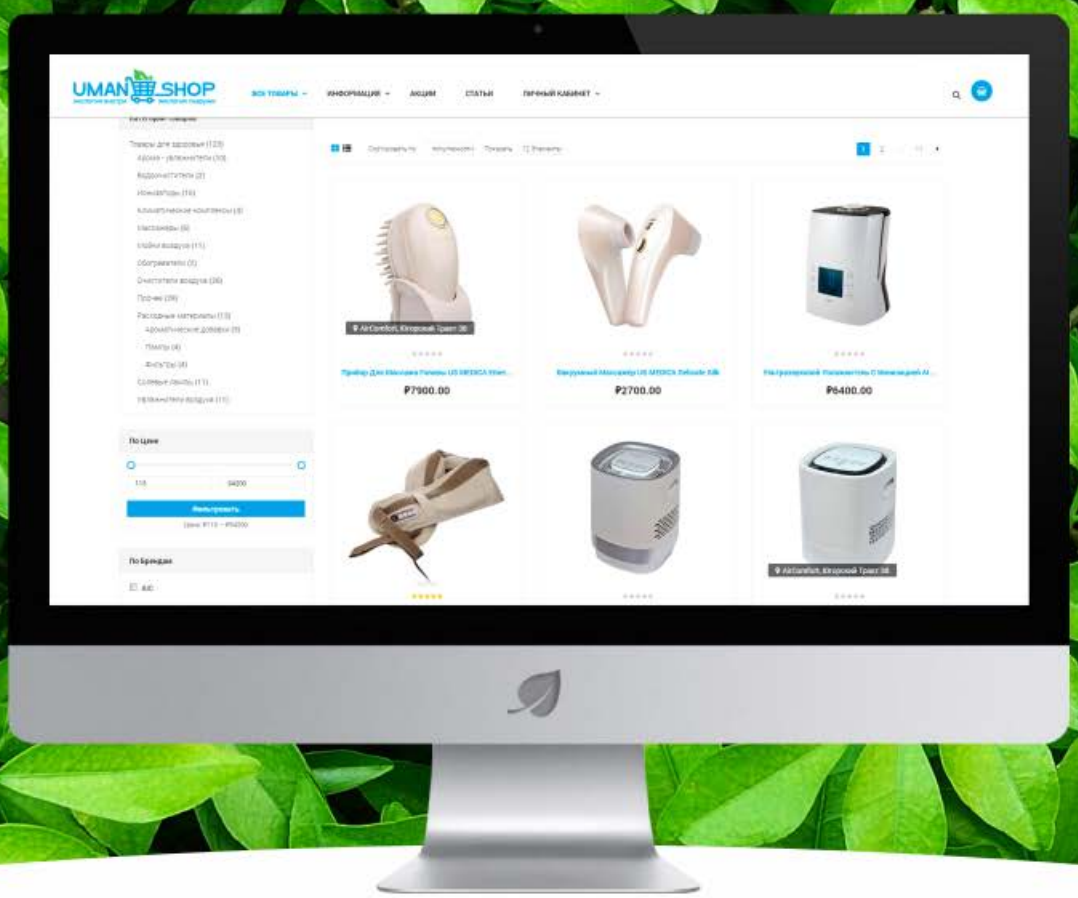
Оноре де Бальзак

— Всё приходит в свое время для тех, кто умеет ждать.

UMAN SHOP.RU
экология внутри экология снаружи

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН УНИКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ!

более 1000 экологически чистых и безопасных товаров для тех, кто покупает лучшее для себя и своей семьи!



Адрес пункта самовывоза: г. Сургут, ул. Югорский тракт 38, ТРЦ «Сити Молл», бутик «AirComfort» тел.: 8 (800) 550-40-86

hh Clickme

Превращайте клики в отклики

Clickme — это сервис для самостоятельного продвижения вакансий и компании на ресурсах HeadHunter, а также за их пределами.

Наш телефон: +7 (495) 974-64-27

clickme.hh.ru