

National Business

журнал для руководителей нового поколения

НЕ ПРАЗДНЫЙ ВОПРОС
ПЕРЕХОД НА НОВУЮ СИСТЕМУ
ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

**Правильная еда
и лучший вид
в городе**
Кафе «BOTANICA»

КАК ВНЕДРИТЬ
БЕЗОПАСНЫЙ
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ
НА ПРЕДПРИЯТИИ
NB-IoT решения от МТС

КАДРЫ

Как сокращать ущерб,
повышая благополучие
сотрудников

МАРКЕТИНГ

Праздник к нам приходит

ДОСТИЖЕНИЯ

В Новый год с новым
телевидением!

МЕДИЦИНА

лечение за границей:
в каких странах и что
лечат россияне

**Наталья
Пархомович**

Основатель группы компаний «НАДЖА»

НАДЖА – 25 лет успеха!

2GIS – инструменты для вашего бизнеса



2ГИС

Если быть
точным!

Управляйте страницей компании —
это бесплатно.

Чтобы получать больше клиентов из 2ГИС,
узнайте о преимуществах платного
размещения.

1 Приводите клиентов к двери

Используйте Личный кабинет, чтобы оперативно
обновлять адреса, телефоны и время работы.

Перечислите все сферы деятельности, мы будем
учитывать их в поиске.

Укажите вход в здание на карте.

2ГИС — единственный в России сервис, который
показывает входы.



2 Сделайте страницу красивой

Разместите фото товаров, интерьера, портфолио
ваших проектов.

В Личном кабинете можно добавить свои
фотографии, а также управлять фотографиями
из других источников.

Поставьте самую красивую на обложку
и определите порядок следования для остальных.



3 Порадуйте ваших клиентов

Акции и скидки могут стать решающим аргументом в вашу пользу.

Например, «Торт в подарок при заказе на сумму от 3 000», «Скидка 20% при предъявлении студенческого билета».

Определяйте условия и привлекайте клиентов.



4 Получите гарантированное внимание

Реклама в 2ГИС обеспечит максимум внимания к вашей компании.

Загружайте рекламные материалы, управляйте бюджетом, анализируйте результаты, получайте клиентов.



5 Анализируйте и делайте выводы

Изучайте статистику по поиску и просмотрам страниц компании — показы карточки в результатах поиска, клики, переходы на сайт и страницы социальных сетей.

Статистика обращений включает количество звонков из мобильного приложения.

Доступно рекламодателям.

Узнать подробнее о бизнес-возможностях 2ГИС можно на сайте business.2gis.ru или по телефону в Сургуте: +7 (3462) 45-11-22



Скачайте бесплатно

Загрузите в
App Store

ДОСТУПНО В
Google Play

НАШ БИЗНЕС National Business

журнал для руководителей нового поколения



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ • IV КВАРТАЛ | №15 | 2018

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в ХМАО-Югра:

Издатель: ООО «ЮМАН»
Генеральный директор: Ярослав Михайлович Лупунчук
Генеральный продюсер: Маргарита Юрьевна Лупунчук
Продюсер: Карп Сергеевич Зайцев
Продюсер-директор РИА «Арт-ЮМАН»: Наталья Сергеевна Терещук
Авторы номера: Александр Смирнов, Юнна Мостицкая, Анастасия Ахматова
Отдел рекламы и PR (г. Сургут): Юнна Мостицкая (info@nb-ugra.ru)
Фотограф: Сергей Балашов



Дизайн, инфографика, вёрстка: | Юрий А. Городищев (vk.com/finchdesign)



Генеральный директор: Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)
Главный редактор: Александр Геннадьевич Бурков (nb_red@banzay.ru)
Литературный редактор: Марина Гаева (manga@banzay.ru)
Технический редактор: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)
Журналисты: Марина Гаева, Оксана Еремейкина, Екатерина Табатчикова
Коммерческий отдел: Лариса Соколова, Татьяна Жукова
Фотографы: Евгения Ушакова

VK.COM/NB_HMAO

INSTAGRAM.COM/NB_UGRA/

WWW.NB-UGRA.RU

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, пер. Автоматики, 3, к. 1, оф. 347. Адрес издателя ООО «ЮМАН», г. Сургут, ул. Ленина, 18. Цена свободная. Подписной индекс 14985. Адрес редакции: г. Сургут, ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru, сайт: www.nb-ugra.ru. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ№ ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Сургут (ХМАО-Югра) Екатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ЯНАО. ООО «Типография Вик» г. Тюмень, ул. Комсомольская, 58, тел.: (3452) 388-680. Заказ №1584. Совокупный тираж 61 000 экз. Тираж в ХМАО-Югра 5 000 экземпляров. Дата выхода тиража из печати семнадцатого декабря 2018 года. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ

Юнна Мостицкая,
тел. 8(3462) 938-400
(reklama@avize.ru)

- СУРГУТ (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru
- Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru
- Пермь, Стахановская, 45, оф. 232, тел.: (342) 215-51-77, 215-51-52, 214-40-47, 214-40-39, e-mail: guryeva@banzay.perm.ru
- Тюмень, ул. Кирова, 40, оф. 507, РДС, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09, 54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru
- Волгоград, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34, e-mail: nb_vlg@mail.ru
- Н. Новгород, ул. Ижорская, 3-36. тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru
- Челябинск, ул. Сони Кривой, 55, тел. (351) 280-48-58, e-mail: shtinovaen@mail.ru
- Н. Тагил, ул. Газетная, 81, оф. 400, тел. (3435) 46-29-86, 37-78-79, e-mail: aida_nt@mail.ru
- Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru
- ЯНАО, г. Новый Уренгой, ул. Набережная, 44Д, тел./факс: 7 (3494) 926-009, e-mail: asp@sigma-ktv.ru
- Калининград, ул. Яблочная, 14, тел.: (4012) 693-233, 900-139, e-mail: banzay39@bk.ru

**Наше издание
представлено
в системе**
www.reklama-online.ru

ЧИТАЙТЕ ГДЕ УГОДНО, КОГДА УДОБНО



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В GOOGLE PLAY



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В APP STORE



www.nb-ugra.ru



НАШ БИЗНЕС

National Business

журнал для руководителей
нового поколения

 (3462) 938-400

 info@nb-ugra.ru



NB_HMAO



NB_UGRA



NBHMAO



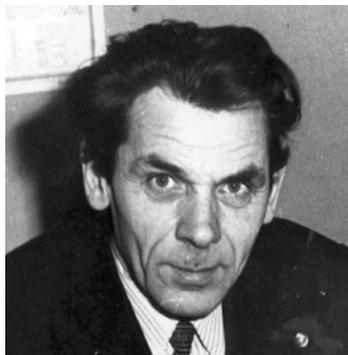
NB_UGRA

стр. 78

ИМЕНА

**ИВАН
ЗАХАРОВ**

КРАЕВЕД,
ПУБЛИЦИСТ,
СТАРОЖИЛ



стр. 40

АВТО

ЕИСМА 2018
НОВИНКИ
МОТОСАЛОНА
В МИЛАНЕ



ТЕМА

ДОСТИЖЕНИЯ

стр. 10



**НАТАЛЬЯ
ПАРХОМОВИЧ**

НАДЖА -
25 ЛЕТ УСПЕХА!

стр. 18



**МАРГАРИТА
ЛУПУНЧУК**

НЕ ПРАЗДНЫЙ
ВОПРОС

стр. 52



**ЕВГЕНИЙ
САГУТДИНОВ**

14 - НЕ ТАК
УЖ МАЛО

стр. 16



**СТЕПАН
ПРОКОПОВИЧ:**
ИМПУЛЬС
ДОБРА 2018

стр. 22



**АРТЁМ
БОБЕР:**
ИНТЕРНЕТ
ВЕЩЕЙ

стр. 64



**ЕКАТЕРИНА
ТОЛСТОБРОВА:**
ПРАВИЛЬНАЯ
ЕДА

СЛОВО РЕДАКЦИИ

Долго ли коротко, неторопливо или стремительно, но рынок услуг перестраивается, а за ним меняется и бизнес. Нет, платежеспособные участники рынка не перестали быть источником заказа, но нужны малоимущих, слабозащищенных слоев населения становятся предметом исследования бизнесменов, желающих развиваться в столь непростое время. За последние пять лет проделана колоссальная работа государственными службами, наделенными полномочиями по реализации новой модели социально ориентированного общества, в котором действуют рыночные отношения. Адресная помощь не миф, теперь это конкретная фамилия, получатель государственной услуги. Государственное финансирование социальных гарантий граждан перестает выглядеть как финансирование годовой сметы государственного учреждения, «обоснованного» штатного расписания, содержания имущественного фонда, налоговых нагрузок и т.д. с целью исполнения госзадания. Новая модель - это финансирование оказываемой государственной услуги. Именно такой подход позволяет контролировать расходование средств государственного бюджета, а самое главное – обеспечить референтное отношение к каждому нуждающемуся. Этот номер журнала посвящен достижениям наших земляков в уходящем 2018 году. На мой взгляд, сегодня можно констатировать, что реформа во многих отраслях уже приносит явные плоды, и это несомненное достижение. Мы не ставили перед собой цели осветить все победы Югры в минувшем году, но есть те из них, на которых мы остановили свой взгляд, которые, безусловно, привлекут ваше внимание, могут стать примером для подражания.

Коммерциализация социальной сферы - повод для споров и опасений, но достижения сегодняшнего дня определенно указывают на правильно выбранный вектор развития.

Общее благополучие нации - вопрос актуальный, тем более что на нем был сделан акцент в предвыборной программе президента. Какие меры предпринимает правительство для того, чтобы у граждан появилась достойная работа, чтобы их дети учились в хороших школах? Пока движущей силой развития остаются только санкции. Именно они, а не настройка импортно-экспортной политики создают

благоприятные условия для развития целого ряда отраслей внутри страны. Импортозамещение, продовольственная реформа, сельскохозяйственные преобразования – результат введенных против нас санкций. Капитализм не бывает американским, русским или китайским. Капиталистическая система – это машина, пожирающая все новые и новые рынки. Очевидно, что на просторах нашей страны идет противостояние

старой и новой систем развития (плановая экономика против капиталистической). Прежде можно было выпускать неконкурентные товары, получая финансовую подпитку от государства. Теперь необходимо сделать так, чтобы российские товары стали брендами. Отвечают ли новые налоговые и другие реформы этим задачам, покажет время, но это совсем другая история. Её мы расскажем на страницах нашего журнала, который, к слову, стал победителем окружного конкурса «Лучший товар Югры – 2018» в номинации «Издательские и полиграфические услуги», уже в новом году.

Карп Сергеевич Зайцев
National Business ХМАО-Югра

**СЕГОДНЯ МОЖНО
КОНСТАТИРОВАТЬ,
ЧТО РЕФОРМА ВО
МНОГИХ ОТРАСЛЯХ
УЖЕ ПРИНОСИТ
ЯВНЫЕ ПЛОДЫ, И
ЭТО НЕСОМНЕННОЕ
ДОСТИЖЕНИЕ**

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

Журнал National Business представляет подборку ближайших бизнес-мероприятий, которые пройдут как на российских, так и на зарубежных деловых площадках.

2–3
январь

Frost Fest 2019 –
новогодний клубный
рок-фестиваль
Россия, Санкт-Петербург

Первый фестиваль FROST состоялся 3 января 2012 года в Санкт-Петербурге в ЦКЗ «Аврора» и сразу уверенно занял место в череде лучших российских рок-фестивалей. За всю историю фестиваля выступили такие известные рок-коллективы, как «КняZz», «Нукрыникисы», «Бригадный Подряд», Roman Rain, Louna, Lumen, F.P.G., «Тараканы!», Stigmata, СЛОТ, «Элизиум», 7Б, «По***фильмы», «Северный Флот», «Нуки».



www.frost-fest.ru

3–4
январь

Active Collective West 2019 – выставка спортивной одежды
США, Анахайм, Anaheim Convention Center

Бизнес-выставка с участием более 120 брендов, демонстрирующих широкий спектр продуктов на рынке фитнес-моды, включая активный износ, активную моду, спортивную одежду, аксессуары и обувь.



www.activewearcollective.com

4–8
январь

Ювелирный вернисаж ВДНХ. Зима 2019
Россия, Москва

Специализированная выставка-продажа, которая собирает лучших представителей ювелирного мира. Основные направления: украшения из золота и серебра; авторские ювелирные, художественные, камнерезные изделия; столовое серебро; художественное оружие; коллекционные минералы и изделия из них; антиквариат, коллекционные экспонаты; бижутерия.



www.expomap.ru

16–18
январь

SAM-Expo – 2019.
18-й Международный симпозиум и выставка по эстетической медицине
Россия, Москва

Яркое и содержательное деловое мероприятие, сочетающее в себе традиции фундаментальных конгрессов, наполненных практическими наработками, дебатами опытных практиков и исследователей и выставку, которая является динамической проекцией состояния отрасли, отражающей реальное состояние дел, достигнутые результаты и тенденции будущего развития.



www.sam-expo.ru

18
январь

«Репродуктивная медицина XXI века. Взгляд экспертов».
Научно-практическая конференция.
Россия, Москва

Программа конференции посвящена возможностям современной репродуктивной медицины, в том числе решению репродуктивных проблем при эндометриозе и онкологических заболеваниях, ведению беременных с экстрагенитальной патологией и высоким риском акушерских осложнений, эндоскопии в сферах реконструктивной хирургии, кровосберегающих технологий и другим актуальным вопросам.



www.expodata.info

21–23
январь

Sport Casual Moscow 2019 – выставка-презентация спортивной, повседневной и туристической одежды, обуви, аксессуаров и оборудования
Россия, Москва

Участниками выставки станут производственные и торговые компании, специализирующиеся на производстве и продаже спортивной, повседневной и туристической одежды, обуви, аксессуаров и туристического оборудования. Выставка объединит два формата: предзаказ коллекций одежды, обуви, аксессуаров сезона осень-зима 2019/20, а также экспозицию «Технологии Sport Casual».

www.sportcasualmoscow.ru



29–31
январь

CSTB. Telecom & Media 2019 – 21-я Международная выставка-форум
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Самое значимое событие в области электронных медиа в России и странах СНГ. Ежегодный успех этого мероприятия напрямую связан с динамической структурой экспозиции, где все новые и активно развивающиеся технологии в области ТВ и телекоммуникаций представлены в первых рядах во всех аспектах выставки, форума и сопутствующих мероприятий.

www.totalexpo.ru



29–31
январь

Convergence India 2019, Pragati Maidan – 24-я Международная выставка и конференция
Нью-Дели, Индия

Международная выставка и конференция информационных телекоммуникационных технологий. Основным направлением выставки и конференции будет сближение различных телекоммуникационных систем с целью улучшения качества и скорости связи.

www.totalexpo.ru



29–1
январь - февраль

«Интерпластика 2019» – в22-я Международная специализированная выставка пластмасс и каучуков
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Конференция Extrusion Russia – 2019, которая пройдет в рамках выставки, станет главной информационной площадкой для делового общения. Организатором мероприятия выступит российский журнал «Пластик» при содействии ООО «Мессе Дюссельдорф Москва». Соорганизатором обновленной конференции станет VM Verlag GmbH, выпускающее тематический журнал «Экструзия» на немецком, английском, китайском и русском языках.

www.interplastica.ru



29–1
январь - февраль

«Упаковка – 2019» – 27-я Международная специализированная выставка упаковочных технологий
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Ключевое событие года на рынке упаковочных технологий в России. Объединит на одной площадке как отечественных, так и зарубежных производителей и поставщиков упаковочной техники, готовой упаковки и оборудования для печати на упаковке, а также других смежных производств, составляющих всю цепочку производства и переработки упаковки.

www.upakovka-tradefair.ru



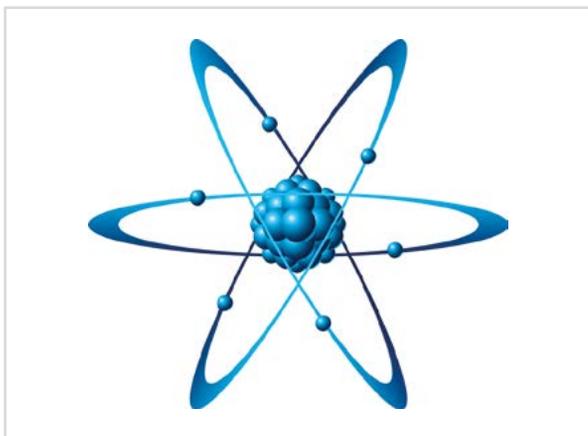
29–1
январь - февраль

«Отечественные строительные материалы – 2019» – 20-я Специализированная выставка строительных материалов
Россия, Москва

Крупное профессиональное событие в этой сфере, единственная в России выставка, отражающая реалии российского рынка строительных материалов. Сегодня выставка ОСМ – мероприятие общенационального масштаба, эффективный рычаг для продвижения отечественных товаров на потребительском рынке России, она направлена на поддержку отечественного производителя.

www.osmexpo.ru





■ БАЗОВЫЕ ЕДИНИЦЫ БУДУТ АТОМОМ И КВАНТОМ

На 26-й Генеральной конференции по мерам и весам были подведены итоги многолетней работы мирового научно-технического сообщества по пересмотру базовых единиц Международной системы единиц (SI) – килограмма (массы), кельвина (температуры), ампера (электрического тока) и моля (количества вещества). Обновление затронуло и такие единицы, как кандела, секунда, метр. Теперь все единицы будут определяться не физическими объектами макромира, а фундаментальными константами природы – атомом и квантом.



■ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ БУДУТ АДРЕСНО

С 2019 года в восьми регионах России – Татарстан, Нижегородская, Новгородская, Ивановская области, Приморье и др. – стартуют пилотные проекты по выявлению семей, проживающих за чертой бедности и вывода их из бедности, сообщает РБК со ссылкой на министра труда Максима Топилина. «Будем прорабатывать с Минфином вопрос о том, чтобы социальный контракт определенным образом поддерживался из федерального бюджета. Пока этих решений нет. Это компетенция регионов», – рассказал Топилин.



■ ЦБ: ВАЛЮТУ СНИМАЮТ НЕИЗВЕСТНЫЕ

Всё больше банков вовлечено в сомнительные валютно-обменные операции с наличными, пишут «Ведомости» со ссылкой на ЦБ. Сомнительные сделки проводят физлица, они покупают валюту суммами не менее \$100 тыс., сделки проходят ежедневно. «По обращениям ЦБ правоохранительные органы проводили выборочные опросы серийных покупателей валюты. Опрошенные граждане заявляли, что они не покупали наличную валюту в эти дни в офисах этих банков либо покупали ее, но не в таком количестве», – говорит представитель ЦБ.



■ РФ ПЛАНИРУЕТ СОКРАТИТЬ ДОБЫЧУ

Россия всё больше убеждена, что ей стоит уменьшить добычу углеводородов вместе с ОПЕК, но торгуется с Саудовской Аравией относительно времени и объемов сокращения, сообщает Reuters со ссылкой на два источника в российской нефтяной отрасли. На следующей неделе в Вене состоится саммит ОПЕК, на нем нефтедобывающие страны, включая Россию, намерены обсудить сокращение добычи, чтобы поддержать цены на нефть. Возможный размер сокращения среднесуточной добычи – 1–1,4 млн баррелей.



■ «РОСКОСМОС» НАЗВАЛ ВИНОВНЫХ В НЕУДАЧАХ

Отчет о деятельности за 2017 год опубликовал «Роскосмос». Согласно плану доля российского экспорта ракетно-космической техники должна была по итогам 2017-го составить 24,5% от мирового, но составила 8,5% (по итогам 2016 года – 8,8%). Госкорпорация объясняет это санкциями, падением курса рубля, конкуренцией со стороны частных американских космических компаний, прежде всего SpaceX, а неудачи с запусками аппаратов года – с украинскими производителями: они не поставили комплектующие, сообщает РБК.



■ УКРАИНА ЗАПРЕТИЛА ВЪЕЗД

Украина ограничила въезд в страну для граждан России мужского пола в возрасте от 16 до 60 лет, написал президент страны Петр Порошенко в Twitter. Он пояснил, что это делается для того, чтобы Москва «не формировала на Украине отряды «частных» армий, которые на самом деле являются представителями Вооруженных сил РФ». Запрет введен в рамках объявленного в стране режима военного положения. Исключение касается граждан РФ, которые едут с гуманитарной целью.



■ ВВОДИТСЯ НОВАЯ СИСТЕМА ГОСПОДДЕРЖКИ

В России с 1 января 2019 г. может быть введена новая система господдержки промышленности, пишет «Ъ» со ссылкой на копию проекта постановления. Новая система отменит более 50 отраслевых госсубсидий (в машиностроении, станкостроении, автопроме, фармацевтике), вместо них будет применяться единый механизм господдержки под обещание ежегодного роста экспорта. Если компании не будут выполнять его условия, то они должны будут вернуть средства в бюджет, а в случае просрочки – заплатить штраф.



■ ШИРОТНЫЙ ХОД ЛИШИЛСЯ ДЕНЕГ

Строительство Северного широтного хода – железной дороги Обская – Салехард – Коротчаево – может затянуться. Причина в том, что в ноябре чиновники лишили проект денег на выделение участков для строительства дороги. Теперь деньги придется искать инвесторам, пишут «Ведомости». В ноябре в проект бюджета на 2019–2021 гг. были внесены поправки. Расходы отложены до следующего трехлетнего периода – после 2021 г., уточнили два собеседника «Ведомостей».

Сегодня на вопросы журнала отвечает человек с ярко выраженной гражданской позицией — основатель общества с ограниченной ответственностью «Медицинское объединение «Наджа» — Наталья Викторовна Пархомович.

— Наталья Викторовна, Вы являетесь основателем общества с ограниченной ответственностью Учреждение здравоохранения лечебно-диагностический центр «Наджа» уже 25 лет. Компаний с таким стажем немного в принципе — в дикие и лихие 90-е создавать бизнес можно было либо криминальными способами, либо обладая смелостью и, наверное, даже авантюризмом. И сейчас существовать в конкурентной среде непросто. Однако все эти годы компания активно развивается и является одной из тех, что сегодня создают облик Сургута, а может быть, даже и округа.

— Смелость и авантюризм, конечно, были, но они подкреплялись двумя убеждениями: «Мы точно не хуже, чем они там, на Западе!» и «У нас все получится!». Первое убеждение появилось после курса обучения основам бизнеса (сразу после окончания мединститута) в городе Нанси, Франция (пришлось даже освоить французский), а второе — перемены говорили о том, что этот путь России неизбежен и мы должны быть успешными — если не мы, то кто? Но сейчас я могу сказать, что все-таки главное — это смелость! Сейчас ее уже, к сожалению, иногда очень не хватает.

Мы действительно тогда были первыми. Не знали, «как надо» и «что делать». Пережили такие потрясения, что сейчас это кажется нереальным — дефолт, «наезды» и рэкет, бешеная инфляция, отсутствие законов, обман, неплатежи из бюджета, беспредел власти и «крутых».... Это школа, которая закаляет, и, возможно, сегодняшний успех — это результат тех испытаний. Иногда очень хочется

поделиться этим опытом с современной изнеженной и капризной молодежию.

— Вы недовольны сегодняшним молодым поколением? Но Ваш сын работает с Вами в бизнесе и продолжает Ваше дело. В этом юбилейном году он как руководитель компании «Наджа» стал победителем в конкурсе «Предприниматель года».

— Не пройдя учение, нечего делать в бою! Я стараюсь делиться своим опытом с сыном, надеюсь, мне удастся вложить в него такие качества, как ответственность, нестигаемость, полная отдача делу, которому служишь, постоянное стремление к совершенствованию, к новым достижениям, неуспокоенность, равнодушие. Необходимо быть постоянно недовольным собой, нужно все время задавать себе вопросы, а еще очень важно безгранично любить свое дело, а значит, и свою Родину. Это не громкие слова — это то, что дает тебе силы, когда их уже почти нет. Ты понимаешь: то, что ты создаешь, строишь, — это твой дом, твоё имя, твоё место в жизни. В одном известном фильме учитель физкультуры (Г. Польских, «Выше радуги») сказала, что слово «молодец» — очень вредное слово. Я с этим согласна!

— В чем секрет успеха? Как вам удается диверсифицировать свою деятельность в непростых социально-экономических условиях?

— А когда они были простыми? Вот так и работаем 25 лет, и развиваемся. Но наш успех — это успех профессионализма! Не знаю, как в других отраслях, но в медицине точно только это сможет

СЕГОДНЯ МОЖНО СКАЗАТЬ:

- 25 ЛЕТ • ПОИСКА И ОТКРЫТИЙ
- ПОДЪЕМОМ И ПАДЕНИИ
- ПОБЕД И ПОРАЖЕНИИ
- ТРУДА БЕЗ ПЕРЕРЫВОВ И ПРАЗДНОСТИ
- ПОЗНАНИИ

НАДЖА — 25 ЛЕТ УСПЕХА!

ДОСЬЕ

Родилась 14 июля 1966 года в городе Сургуте, Тюменской области.

Замужем, имеет двоих детей.

В 1983 году окончила среднюю школу № 2 города Сургута.

В 1989 году окончила факультет «Лечебное дело» Тюменского государственного медицинского института.

В 1992 году окончила клиническую ординатуру по специальности «Нервные болезни».

В 2002 году окончила Московский Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «Бухгалтерский учет и аудит».

С 1993 года работает директором общества с ограниченной ответственностью «Медицинское объединение «Наджа».

2005-2010 г.г. – Внештатный советник заместителя Губернатора по вопросам частной медицины.

2005-2010 г.г. – Депутат Думы города Сургута.

С 2009 г. – Главный внештатный специалист департамента здравоохранения по развитию частной медицины.

С 2000 г. – член правления Сургутской Торгово-промышленной палаты

“ НЕОБХОДИМО БЫТЬ ПОСТОЯННО НЕДОВОЛЬНЫМ СОБОЙ, НУЖНО ВСЕ ВРЕМЯ ЗАДАВАТЬ СЕБЕ ВОПРОСЫ, А ЕЩЕ ОЧЕНЬ ВАЖНО БЕЗГРАНИЧНО ЛЮБИТЬ СВОЕ ДЕЛО, А ЗНАЧИТ, И СВОЮ РОДИНУ.

НАТАЛЬЯ
ПАРХОМОВИЧ
Основатель группы компаний «НАДЖА»



обеспечить тебе долгожительство. Начинали с 5 сотрудников (в том числе я как врач, и как бухгалтер, и как организатор, и как уборщица, и как администратор, и как сторож). Сейчас в «Надже» более 300 сотрудников. Всегда есть проблемы с кадрами, но у нас работают династии, семьи, работают непрерывно по 15 и более лет. Я думаю, что это говорит о сложившейся команде, с которой можно строить планы и реализовывать их. Это семья, и это ключ к нашему общему успеху.

— А Вы сейчас больше в какой роли выступаете: как организатор, идеолог, руководитель или врач?

— Конечно, сегодня я не врач и не руководитель, больше, наверное, наставник и идеолог. Но мы с нашей удивительной командой руководителей постоянно работаем вместе над новыми проектами, преодолением проблем, освоением новых горизонтов. Мы каждый день вместе, и каждый такой день приносит мне очень много. Мне нужен каждый такой день — он мне важен, дорог и необходим как воздух.

Благодаря такому тандему в 2015 году реализовалась моя идея создания профессионального со-

общества, объединяющего медицину и бизнес (или медицину в бизнесе) — была создана Ассоциация частных медико-социальных организаций при ТПП г. Сургута. Спасибо палате за доверие и поддержку! Сегодня работа в Ассоциации занимает 50% моего времени. Мы очень много добились, и по многим показателям равных нам нет на всей территории России. И это на сегодняшний день очень важно и для нас, и, надеюсь, для государства (для властей нашего региона, города, района).

25 лет назад невозможно было бы представить, что мы кому-то нужны, нас будут слушать, мы сможем быть полезны и станем партнерами для государства. В своей совместной работе мы руководствуемся главной целью — создавать крепкое, экономически сильное государство, комфортное и надежное для жизни. А если это наша общая цель, то мы никогда не станем по разные стороны баррикад и всегда сможем найти возможность работать на благо общества.

— Вы говорите о медико-социальных организациях. Мы знаем, что Вы занимаетесь социально ориентированным

СПРАВКА

Диплом Сургутской торгово-промышленной палаты «Лучшие результаты года», 2005 г.

Диплом Сургутской торгово-промышленной палаты «Лучшие результаты года», 2006 г.

Почетная грамота Департамента здравоохранения ХМАО-Югры, 2006 г.

Почетная грамота Министерства здравоохранения и социального развития РФ, 2008 г.

Благодарственное письмо Правительства ХМАО-Югры, 2008 г.

Благодарность Губернатора ХМАО-Югры, 2009 г.

Диплом Президента Торгово-Промышленной Палаты РФ Примакова Е.М., 2010 г.

Благодарственное письмо Губернатора ХМАО-Югры, 2010 г.

Почетная грамота Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по ХМАО-Югре и ЯНАО, 2011 г.

Благодарственное письмо Сургутского межрайонного отделения УФС России по контролю за оборотом наркотиков по ХМАО-Югре.

25 ЛЕТ НАЗАД НЕВОЗМОЖНО БЫЛО БЫ ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТО МЫ КОМУ-ТО НУЖНЫ, НАС БУДУТ СЛУШАТЬ, МЫ СМОЖЕМ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ И СТАНЕМ ПАРТНЕРАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

бизнесом. Насколько Вы считаете это перспективным, какие проблемы Вы решаете для себя и для государства в Вашем новом социальном проекте?

— В канун своего 25-летия мы приступили (и в данном случае являемся первопроходцами) к реализации в нашем регионе крупного, яркого, уникального социального проекта. Речь идет о Резиденции для пожилых людей «Времена года». Почему мы это сделали? И почему в форме НКО? Уверена, что за этим будущее. Это вектор развития нашего общества, не просто «обеспечить бабушкам комфортные условия проживания», это глобальная государственная задача! Президент ставит цель развивать отечественные НКО (некоммерческие организации), а не приглашать сюда иностранных резидентов с неясными целями и установками. НКО в России должны создавать люди с четкой гражданской позицией, готовые трудиться на благо своей страны.

За 24 года мы создали 8 предприятий. Имея за плечами колоссальный опыт и устойчивое финансовое положение коммерческих организаций, мы потратили свои средства на создание этого проекта. Не на накопление и обогащение, а на создание чего-то нужного и важного для общества. Нас многие «обвиняют» в получении прибыли и с удовольствием подчеркивают нашу коммерческую суть, но меценатами всегда были люди богатые материально и духовно. Сегодня наша прибыль здесь — мы вложили полученные доходы в некоммерческую организацию. Летом прошлого года мы начали свою работу, контингент резиденции составлял 20 человек, а к новому году, я уверена, мы сможем разместить уже 50. Для пожилых людей создаются все необходимые условия, включающие в том числе и содержательный досуг: есть возможность заниматься ментальной арифметикой, рисованием, пением (создан вокально-инструменталь-





ный ансамбль). У нас пишут стихи и песни, у нас даже создаются семьи. Есть возможность получать медпомощь. Духовную поддержку оказывают различные конфессии. Этот инновационный проект не приносит прибыли (и не должен ее приносить!), однако у нас есть осознание, что проект полезен, имеет социальную значимость и востребован обществом.

У нас много партнеров — это и юристы, и парикмахеры, врачи и психологи, крупные и мелкие предприниматели, транспортные компании, дети-волонтеры. Мы видим, как с каждым днем проявляет к нашему проекту внимание все большее количество людей и предприятий. Мы всем им благодарны.

Я воспринимаю это как формирование новой национальной идеи, как воспитание общества — создание основы для крепкого, сильного и самодостаточного государства. Именно через реализацию таких проектов мы развиваем гражданское самосо-

знание. Через волонтерское движение и благие дела мы воспитываем патриотизм, формируем национальную идентичность. На мой взгляд, это именно то, к чему нас призывает президент и то, что нам сейчас очень необходимо, то, что во мне воспитывали мои родители и моя семья.

— А что скажете насчет власти сегодня? Как складываются ваши отношения? Есть проблемы или претензии?

К счастью, сегодня появляется много ярких, с явно высокой гражданской позицией чиновников и руководителей. Такие, как руководитель Сургутского района А.А. Трубецкой, руководитель департамента экономической политики ХМАО-Югры Н.А. Милькис, руководитель департамента здравоохранения А.А. Добровольский, руководитель регионального ФОМС А.П. Фучежи. С ними можно обсуждать проблемы и перспективы. А когда заместитель губернатора



КОГДА ТЫ НЕ ИЩЕШЬ ВИНОВАТОГО, А МОЖЕШЬ ИСКАТЬ ПУТИ РЕШЕНИЯ И У ТЕБЯ ЕСТЬ ПОДДЕРЖКА, ТО В ИТОГЕ БУДЕТ И РЕЗУЛЬТАТ

В.С. Кольцов выстраивает свою политику на том, что бизнес должен и может помогать бюджету (именно «помогать», а не «откусывать»), то сил появляется больше и работать хочется. Мы всегда говорили о необходимости признать то, что частная медицина есть часть системы здравоохранения региона. Конечно, есть проблемы и вопросы, но когда ты не ищешь виноватого, а можешь искать пути решения и у тебя есть поддержка, то в итоге будет и результат.

— **А как вы видите будущее нашего города? Ваше будущее и будущее региона?**

— Я оптимист. Я верю в успех! Я счастлива тем, что наш город знают в мире благодаря нефтяникам, благодаря лично Владимиру Леонидовичу Богданову — истинному патриоту нашей страны и края! Я благодарю геологов и моего отца Виктора Михайловича Пархомовича, которые дали возможность работать нефтяникам, благодарю моего деда Михаила Ивановича Кочеткова, который осваивал этот север, счастлива, что родилась здесь и могу здесь работать и жить. Хочется еще много сделать.

Я несколько лет прожила за границей, начала свой бизнес после обучения за рубежом. Хорошо изучив жизнь в Европе, могу с уверенностью сказать: стыдно нам должно быть, что мы все время смотрим на Запад, пытаемся ему подражать. Мы лучше. У нас свой путь. Огромный потенциал и колоссальные преимущества практически по всем направлениям: и в образовании, и в медицине, и в культуре. Мы чище, нравственнее, духовно богаче. Поэтому я уверена, что заграница нам не поможет! Помочь себе можем только мы сами. Кто, если не мы?

Я уверена, что мы будем процветать. И как 25 лет назад, я снова хочу сказать: «Мы точно не хуже, чем они там, на Западе!» и «У нас все получится!» **NB**

“ **МЫ ЛУЧШЕ.
У НАС СВОЙ ПУТЬ.
ОГРОМНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ И
КОЛОССАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА
ПРАКТИЧЕСКИ
ПО ВСЕМ
НАПРАВЛЕНИЯМ**



За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России



В список знаковых достижений Югры 2018 года вошло и получение представителем нашего округа федеральной награды «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». В этот раз Югра была признана одной из лучших в номинации «За личный вклад в развитие социального предпринимательства»: регион одержал победу среди 258 заявок из 56 регионов России.





Событие дважды было упомянуто в отчете Губернатора ХМАО – Югры о результатах деятельности Правительства округа за 2018 год.

В перечень 11 лауреатов 8 номинаций премии со всей страны вошли: актер Сергей Безруков, Информационное агентство ТАСС, РАНХиГС и другие известные личности и структуры, предприниматели столицы и представители регионов. Достижением, которое оценили на федеральном уровне от Югры, стал проект «Мегамаркет социальных услуг» - первый частный социальный центр нового формата. Сургутянин Степан Прокопович, руководитель и автор франшизы, получил статуэтку 4 октября в Москве.

«Мегамаркет социальных услуг» – это частный социальный

центр нового формата, обеспечивающий комплексную поддержку социальных предпринимателей и населения.

На базе центра предоставляется более чем 60 видов различных услуг, таких как консалтинг, краудсорсинг и краудфандинг, а также проводится внедрение «региональных социальных карт» по пяти основным направлениям социальных гарантий.

Благодаря работе центра для реализации социальных проектов удалось привлечь 4,5 млн. рублей, более 63 тыс. человек получили поддержку, более 2,3 тыс. социальных карт выдано населению, в том числе льготным категориям.

Проект уже поддерживают более 85 организаций-партнеров из 8 регионов Российской Федерации. **NB**



НЕ ПРАЗДНЫЙ ВОПРОС

ПЕРЕХОД НА НОВУЮ СИСТЕМУ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

В КТЦ «Югра-Классик», в столице нашего округа прошла пресс-конференция губернатора автономного округа Натальи Владимировны Комаровой. Состоялся серьезный и содержательный диалог с журналистами и представителями общественности по самым острым и злободневным темам, которые волнуют жителей Югры. Обсуждались проблемы, для системного решения которых требуется участие высшего должностного лица региона.



В данной пресс-конференции принимали участие журналисты муниципальных и региональных СМИ, Уральского округа, коллеги из федеральных изданий, а также представители блоггерского сообщества. Представители 64 средств массовой информации задали Наталье Комаровой 53 вопроса.

Один из вопросов, прозвучавших на конференции, касался деятельности регионального оператора по обращению

с твердыми коммунальными отходами (ТКО) и существующими рисками, связанными с судебными разбирательствами вокруг его работы.

Напомним читателям, что после изменения федерального законодательства изменилась система построения договорных отношений со всеми участниками. Как пояснил начальник отдела по обращению с отходами департамента промышленности Югры Артем Чурсин,

теперь региональный оператор напрямую должен заключить договоры на оказание услуг по обращению с отходами с каждым собственником жилого помещения и юридическими лицами, которые образуют ТКО, с одной стороны, а с другой - со специализированными организациями – операторами по обращению с ТКО.

По результатам конкурсного отбора и в северной, и в южной зоне региональ-



НАЛИЧИЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
СХЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ
С ОТХОДАМИ ЯВЛЯЕТСЯ
БАЗОВЫМ ДОКУМЕНТОМ
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
РЕГИОН МОГ СЧИТАТЬСЯ
ГОТОВЫМ К ПЕРЕХОДУ
НА НОВУЮ СИСТЕМУ

ным оператором по обращению с отходами было выбрано АО «Югра-Экология».

Наталья Владимировна отметила, что «в целом, дорожная карта выполняется в соответствии с намеченными планами – это первое. Второе – действительно, 3 муниципалитета (Ханты-Мансийск, Урай и Кондинский район) перешли на новую систему обращения с отходами. Остальные в абсолютной степени готовности, за исключением утверждения тарифов – это работа, которая сейчас проводится. Всякое бывает, конечно, но на данный момент мы движемся в соответствии с планами, чтобы до 1 января быть на 100% готовыми к переходу на новую систему обращения с отходами.

Территориальная схема у нас утверждена. Сейчас мы работаем над изменениями. Процедура внесения изменений упрощена — не требуется теперь утверждение на федеральном уровне соответствующим ведомством. В большой степени эти изменения связаны с тем, что в этой дорожной карте отражается и расположение мощностей по переработке ТКО. И несколько центров для этих целей определено. Специально на этом акцентирую внимание, потому что наличие территориальной схемы обращения с отходами является базовым документом для того, чтобы регион мог считаться готовым к переходу на новую систему.

Часть полномочий у нас закреплена за муниципалитетами, часть — за регионами. Такие жизненно важные вопросы, как утверждение нормативов по твердым коммунальным отходам, утверждение тарифов, закреплены за муниципалитетами, потому что они непосредственно затрагивают интересы граждан».

Комментируя риски, связанные с судебными разбирательствами вокруг работы оператора, Наталья Владимировна сообщила следующее: «Безусловно, существуют риски, и в этой связи принимаются организационные, административные решения, которые исключат их вообще или минимизируют».

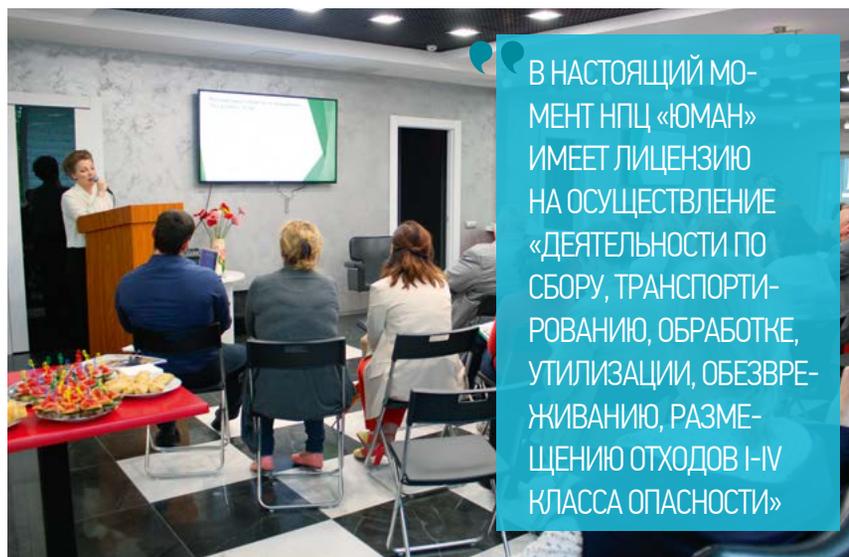
Редакция NВ получила комментарий от Маргариты Юрьевны Лупунчук, генерального директора компании, оказывающей услуги по обращению с отходами на рынке города Сургута, Сургутского района и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры - ООО Научно-производственный центр «ЮМАН».

– Наша компания осуществляет деятельность по обращению с отходами с 2001 года. В настоящий момент НПЦ «ЮМАН» имеет Лицензию на осуществление «Деятельности по сбору, транспортированию,

обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV класса опасности» серии 066 № 00649 от 17.08.2017 года. Мы пристально следим за новостями вокруг деятельности нового регионального оператора, так как заинтересованы в участии в аукционах по выбору операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами во второй зоне, в которую, в соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, входят город Сургут и Сургутский район.

В июне 2018 года Научно-производственный центр «ЮМАН» проводил круглый стол с предпринимателями и представителями жилищно-коммунального хозяйства города Сургута и Сургутского района на тему «Стратегия развития промышленности по переработке отходов». По результатам данной встречи можно говорить об остроте и актуальности вопросов по организации работы регионального оператора по обращению с ТКО в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, так как до сих пор не все проблемы решены и на многие вопросы пока нет четких ответов.

В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 N 89-ФЗ юридическому лицу присваивается статус регионального оператора и определяется зона его деятельности на основании конкурсного отбора. Однако на сегодняшний день решением Арбитражного суда Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 08.11.2018



В НАСТОЯЩИЙ МО-
МЕНТ НПЦ «ЮМАН»
ИМЕЕТ ЛИЦЕНЗИЮ
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
«ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СБОРУ, ТРАНСПОРТИ-
РОВАНИЮ, ОБРАБОТКЕ,
УТИЛИЗАЦИИ, ОБЕЗВРЕ-
ЖИВАНИЮ, РАЗМЕ-
ЩЕНИЮ ОТХОДОВ I-IV
КЛАССА ОПАСНОСТИ»

г. конкурсный отбор регионального оператора с твердыми коммунальными отходами в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре по второй зоне деятельности (Березовский муниципальный район, Белоярский муниципальный район, Сургутский муниципальный район, городской округ город Когалым, городской округ город Сургут, городской округ город Радужный, городской округ город Покачи, городской округ город Мегион, городской округ город Нижневартовск, Нижневартовский муниципальный район, городской округ город Лангепас) и соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами от 23.04.2018 № 26, заключенное Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и акционерным обществом «ЮГРА-ЭКОЛОГИЯ», признаны недействительными.

В связи с этим все участники рынка услуг по обращению с отходами обеспокоены сложившейся ситуацией и ждут ясности в вопросах организации деятельности регионального оператора и установления единого тарифа на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Предпринимательское сообщество обеспокоено тем, что последствия перехода к новой системе обращения с ТКО могут оказаться крайне негативными. Не исключено перераспределение рынка между участниками, а некоторые и вовсе могут уйти из этой сферы. Поэтому от того, насколько будут правильно выстроены отношения операторов по транспортированию ТКО с региональным оператором, зависит сохранение многих компаний на «плаву».

Региональный оператор заявил о разработке гарантий для действующих операторов по транспортированию ТКО. Во-первых, количество лотов будет соответствовать количеству организаций, которые сейчас фактически заняты транспортировкой ТКО. Во-вторых, начальная максимальная цена по аукциону будет базироваться на стоимости услуг по существующим контрактам. Для формирования начальной цены по лотам компании направляют региональному оператору коммерческие предложения.

Предприниматели рассчитывают на взаимодействие с оператором на местах путем создания сети представительств в каждом муниципальном образовании.

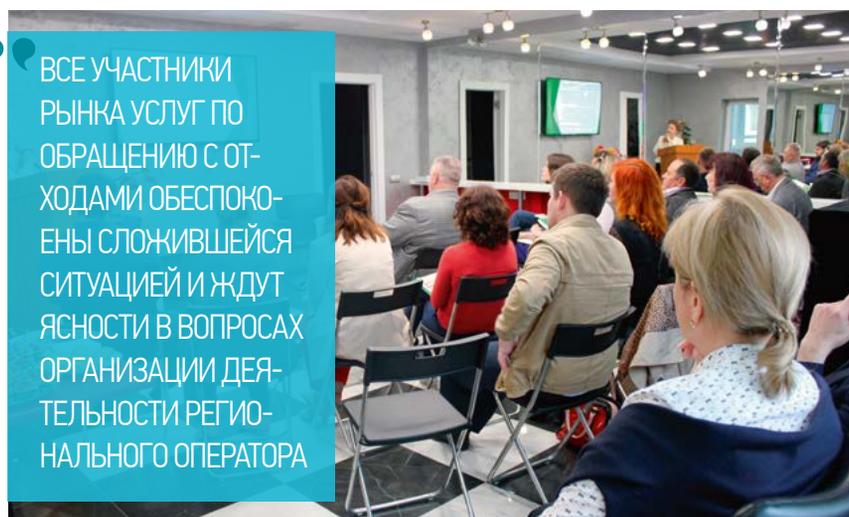
Достижимы ли цели, которые положены в основу реформы по утверждению территориальной схемы и регионального оператора – вопрос не праздный.

Территориальная схема обращения с отходами определяет основные направления деятельности регионального оператора, в том числе схему потока отходов. Основными ориентирами Территориальной схемы обращения с отходами автономного округа является увеличение целевых показателей по утилизации ТКО к 2030 году – до 25%, обработки ТКО к 2030 году – до

региональному оператору. В квитанциях югорчан эта информация появится «одной строчкой» не позже января 2019 года.

Согласно письму ФАС России от 19.04.2017 № ВК/26417/17 вне зависимости от даты наделения юридического лица статусом регионального оператора по обращению с ТКО РСТ Югры обеспечивается установление тарифов на обработку, обезвреживание, захоронение ТКО на 2018 год и последующие годы.

Регулируемые виды деятельности в области обращения с ТКО осуществляются по ценам, которые определяются соглашением сторон, но не должны превышать предельные тарифы на осуществление регулируемых видов деятельности в области обращения с ТКО, установленные РСТ



ВСЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА УСЛУГ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ ОБЕСПОКОЕНЫ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИЕЙ И ЖДУТ ЯСНОСТИ В ВОПРОСАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

100%, снижение показателя захоронения ТКО до 75%. Этому будут способствовать переход к раздельному сбору отходов и строительство комплексных межмуниципальных полигонов, а также реализация распоряжения правительства Российской Федерации о запрете захоронения отходов, в состав которых входят полезные компоненты.

Согласно требованиям Федерального закона «Об отходах производства и потребления», с момента установления единого тарифа на услугу регионального оператора, который включает в себя все услуги, связанные с обращением с ТКО (сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов), собственники жилых помещений обязаны производить оплату стоимости этих услуг напрямую

Югры. Предельные тарифы на осуществление регулируемых видов деятельности в области обращения с ТКО устанавливаются в отношении каждой организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности в области обращения с ТКО, и в отношении каждого осуществляемого вида деятельности с учетом территориальной схемы обращения с отходами.

Нужно ясно понимать, что финансирование реформы будет производиться, в том числе и за счет платы, выделенной из коммунальных платежей югорчан. На каждого из нас возлагается обязанность оплачивать услугу по обращению с ТКО. Но вместе с тем, это дает нам право контролировать качество и цену оказываемой услуги, ход реформы в целом и, как результат – увидеть позитивные изменения состояния окружающей среды. **NB**



**БЕРЕГИ ПРИРОДУ -
УТИЛИЗИРУЙ ОТХОДЫ!**

* Распоряжение Правительства РФ
от 25 июля 2017 г. № 1589-р

rpn.gov.ru



628403, г. Сургут, пр. Ленина, д.18
тел.: (3462) 55-00-50, 93-01-01
e-mail: uman@avize.ru
сайт: uman.su

Как внедрить безопасный интернет вещей на предприятии

Умные устройства — уже не просто далекие от жизни инновации, о которых говорят на конференциях. Интернет вещей превращается в весомое конкурентное преимущество и способ повысить собственную эффективность. А это значит, что предприятия Югры, которые откладывают внедрение IoT-решений, рискуют проспать революцию в своей отрасли.



**АРТЁМ
БОБЕР**
Директор
департамента
B2B МТС в ХМАО

Объясняем, как работает IoT и какое решение выбрать, чтобы не стать жертвой хакеров

Как построить цифровое предприятие и разумно перейти на интернет вещей? Какие IoT-решения могут органически встроиться в налаженный бизнес-процесс? И как выбрать поставщика решения, который обезопасит данные от хакеров, кибератак и вирусов вроде WannaCry и Petya? Отвечаем на распространенные вопросы вместе с экспертом филиала МТС в ХМАО Артёмом Бобером.

• Что такое интернет вещей?

Все просто: это технологии, которые позволяют подключить к интернету устройство. Любое — от экскаватора до зубной щетки. В устройство вставляется сим-карта, которая дает ему возможность «общаться» с другими устройствами без участия человека (это еще называют M2M-технологии - машина общается с машиной). В производстве сейчас, как правило, используются «умные» датчики, сенсоры и роботы.

• Почему это все меняет?

Если кратко, то интернет вещей позволяет автоматизировать все, что можно автоматизировать, и сократить издержки, а также повысить эффективность, собирая огромное количество данных для анализа. Это помогает следить за расходом ресурсов, управлять всем процессом удаленно и составлять точные прогнозы. Возможно, мы даже пока не осознали все возможности интернета вещей в полной мере. Но эффект уже впечатляющий в самых разных отраслях.

• Например, в каких?

Интернет вещей на рынке B2B сегодня — это слежение за экологической обстановкой, умные рабочие места, геолокационный маркетинг, специальные IoT-решения для банков, страховых компаний, ритейла и многое другое.

Умные устройства используются во всех отраслях промышленности: с их помощью проводят мониторинг станочного парка, предотвращают поломки оборудования, рассчитывают загрузку техники, чтобы избежать простоев, распределяют заказы, учитывают складские остатки и многое другое. В Югре это особенно актуально для сферы ТЭК.

В медицине умные устройства позволяют круглосуточно следить за показателями здоровья пациентов: пульсом, температурой, давлением, уровнями сахара и кислорода в крови — и отправляют все необходимые данные нужному врачу.

Интернет вещей — это также основа всех систем Smart City: с их помощью управляют освещением улиц, собирают показания с приборов учета и контролируют работу водопровода и электросетей, следят за качеством работы коммунальных служб и вывозом мусора, работой общественного транспорта и спецтехники.

• Насколько интернет вещей безопасен, ведь речь может идти о крупном промышленном объекте или городской инфраструктуре?

Когда появляется сеть из умных устройств, то появляется и риск взлома этой сети. Хакеры и злоумышленники могут взламывать устройства и использовать их для распределенных масштабных DDoS-атак. Не нужно забывать и о возможности утечки данных к конкурентам. Чтобы не стать жертвой, нужно выбирать надежного поставщика IoT-решений, который сумеет защитить ваши данные и не использовать кустарные решения.

• Как избежать рисков кибератак и утечки информации?

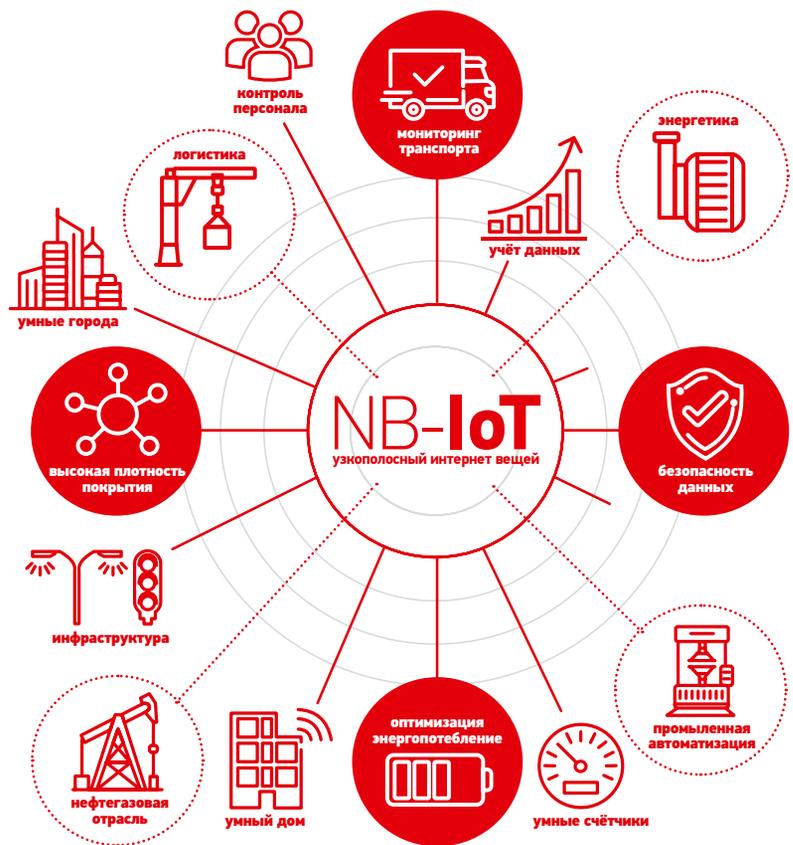
Логично, что нужно обращать внимание на решения крупных компаний. У них есть ресурсы для обеспечения катастрофоустойчивых сервисов. При этом поиск сужается, если выделить крупных игроков, которые сами выдерживают крупные атаки.

В мае прошлого года произошла одна из крупнейших атак в истории интернета — компьютеры атаковал вирус WannaCry. Этот вирус зашифровывал данные жертвы и требовал за их расшифровку от \$300 до \$600. О заражении сообщили крупнейшие российские компании. Среди устоявших оказалась МТС: как сообщали в самой компании, попытка атаки была зафиксирована и тут же отражена за счет уникального собственного центра мониторинга информационной безопасности.

Этот центр контролирует защищенность внешнего периметра информационных систем не только МТС, но и ее клиентов, анализирует все инциденты (вирусные заражения, кибератаки, внутренние нарушения политики информационной безопасности), координирует устранение причин угроз. Так что инфраструктура МТС может гарантировать безопасность своих сетей и решений на базе интернета вещей.

• С чего начать?

IoT-решения бывают разные, каждое из них подстраивается под потребности конкретного бизнеса. Нужно определить задачи, которые предстоит решить с помощью умных устройств, закупить датчики и сим-карты, подключить их, настроить системы мониторинга и аналитики. Все это



ДИНАМИКА РЫНКА ИОТ В РОССИИ В 2015-2019 ГОДАХ

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ АС&М CONSULTING





♥♥ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ – ЭТО НЕ ЧТО-ТО ЭФЕМЕРНОЕ И ДАЛЁКОЕ ОТ НАШЕЙ РЕАЛЬНОСТИ. ВСЕ ЭТИ УСТРОЙСТВА УПРАВЛЯЕМЫ ОНЛАЙН И МОГУТ ДАТЬ ВАЖНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЛЮБОМУ БИЗНЕСУ, КОТОРЫЙ СУМЕЕТ ВОВРЕМЯ И ПРАВИЛЬНО ОБРАБАТЫВАТЬ ЭТИ ДАННЫЕ И ИЗВЛЕКАТЬ ИЗ НИХ ПОЛЬЗУ.



довольно сложно сделать самостоятельно, поэтому лучше выбрать готовое решение. В МТС предприятия смогут выбрать решение и протестировать его на базе собственной инфраструктуры.

При этом впервые в Югре предприятия смогут протестировать IoT-решения на базе нового стандарта связи NB-IoT (NarrowBand Internet of Things), который только появился в России. Тестовые зоны МТС уже созданы в крупных городах Югры. В первую очередь, это крупные деловые центры — Сургут, Ханты-Мансийск, Нижневартовск.

• А есть ли разница, какой стандарт связи использовать для интернета вещей?

Разница — в технологических возможностях. Можно сравнить это с покупкой те-

УСТРОЙСТВА, КОТОРЫЕ ДИСТАНЦИОННО ПЕРЕДАЮТ ДАННЫЕ В ЕДИНЫЙ ЦЕНТР, УЖЕ ПРИМЕНЯЮТ ТАКИЕ КОМПАНИИ, КАК «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ», «ТЮМЕНЬЭНЕРГО», ЮРЭСК, СБЕРБАНК.

лефона: понятно, что лучше купить последнюю модель, нежели прошлогоднюю, ведь технологии очень быстро устаревают.

Преимущество технологии NB-IoT по сравнению с другими существующими стандартами для M2M — масштаб сети, ее защищенность и огромная емкость. За счет нее предприятия, которые пользуются сетью в этом стандарте, смогут подключать к одной базовой станции десятки тысяч устройств. При этом эти устройства смогут работать от одной батарейки до 10 лет без подзарядки. За счет высокой радиочувствительности NB-IoT умные устройства смогут обмениваться данными на расстоянии до 10 км и работать без перебоев в сложных условиях прохождения сигнала.



• А начали ли внедрять сервисы IoT предприятия Югры?

Да, первыми обратили внимание на инновационные технологии крупные компании. Устройства, которые дистанционно передают данные в единый центр, уже применяют такие компании, как «Самотлорнефтегаз», «ТюменьЭнерго», ЮРЭСК, Сбербанк. И это далеко не полный перечень! В МТС уже наблюдают, как растет спрос на «смарт-сервисы»: каждый пятый предприниматель, обращающийся в компанию, интересуется именно технологиями IoT. **NB**

РОБОТ, ОТДАЙ МОЮ ЗАРПЛАТУ

Из прекрасного далёка будущее переместилось в обозримое завтра. Вместе с программным обеспечением роботы шагнули так далеко вперед, что изменения мы увидим в ближайшие пять лет. Главное – не узнать о прорыве в науке из приказа о собственном сокращении. Значит, надо не ошибиться с выбором профессии.



ЗАМЕНА ЛЮДЕЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ СТАРТУЕТ С ПОЗИЦИЙ СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ. ОБЫЧНО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭТИХ СОТРУДНИКОВ СОДЕРЖИТ МНОЖЕСТВО ШАБЛОННЫХ КОМПОНЕНТОВ, КОТОРЫЕ ЛЕГКО АВТОМАТИЗИРОВАТЬ, В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ТРЕБУЕТ ВЫСОКИХ РАСХОДОВ НА ШТАТ

Вы серьезно? Роботы в самом деле наступают прямо сейчас?

Отчет Всемирного экономического форума говорит о том, что уже к 2020 году, по самым скромным оценкам, роботы займут 5 млн рабочих мест в 15 развитых странах. А футурологи оксфордского исследования 2013-го считают, что в ближайшие 20 лет в США искусственный интеллект закроет до 47 % вакансий. Роботы станут и частью обыденной жизни: они будут встречаться на улицах и попадаться людям на глаза в их собственной квартире. Согласно исследованию компании Cisco, это произойдет в 2020-х годах, ведь уже сейчас количество домашних роботов в городах удваивается каждые девять месяцев.

Это и до России дойдет? Пока незаметно

Обязательно дойдет! Русская служба ВВС, ссылаясь на Bank of America, считает, что в нашей стране 60 % рабочих мест займут роботы, причем это наименьший показатель среди развивающихся стран. По другим оценкам, ИИ отнимет работу у каждого четвертого. Пока Россия потребляет меньше половины процента мирового рынка промышленных роботов, потому что российский бизнес всё еще неохотно вкладывается в автоматизацию: люди в касках пока обходятся дешевле. Кроме того, технологические сдвиги требуют серьезного увеличения расходов на науку. По логике роботы заменят сначала дворников и офисный персонал низшего звена.

А я уже в среднем, мне же ничего не грозит?

Отнюдь. Замена людей искусственным интеллектом стартует с позиций среднего уровня квалификации. Обычно деятельность этих сотрудников содержит множество шаблонных компонентов, которые легко автоматизировать, и в то же время требует высоких расходов на штат – достаточных, чтобы владелец бизнеса взглянул на зарплатную ведомость и заменил всё среднее звено «железом». Приглашать дорогостоящего робота на нижние позиции и предлагать ему время от времени подметать во дворе пока нерентабельно.

Свежий пример из России: Сбербанк сократил 450 юристов, которые готовили для компании иски.

Аналитики из Superjob предвещают, что к 2020 году рынок труда для бухгалтеров начального уровня и делопроизводителей сократится втрое. А виноват в этом переход на электронный документооборот.

Какие профессии еще в зоне риска?

Еще, например, останутся без работы квалифицированные рабочие на промышленных предприятиях. Там сейчас внедряются роботехнические комплексы нового поколения, которые способны обучаться по ходу работы и не брезгают рутинными задачами. В мире уже появляются заводы, автоматизированные более чем на 90%.

До 98% водителей такси перестанут включать шансон в такси, потому что их заменят беспилотные программы. Да и другие водители, включая дальнбойщиков, – могут попасть под сокращение. Машины без водителя уже успешно ездят по планете, правда, в тестовом режиме – всё упирается в законодательство. Илон Маск презентовал полностью электрический грузовик «Тесла»; машина-монстр может пройти без подзарядки 500 миль. При этом она оснащена функциями удержания полосы и автоматического торможения. Пока непонятно, с кого будут требовать штраф в случае превышения скорости. Впрочем, сотрудников ГИБДД тоже заменят умные системы слежения за безопасностью на дорогах.

Также, судя по результатам оксфордского исследования, 98% продавцов попрощаются со своей работой, что уже можно заметить в некоторых «Макдоналдсах», где заказ принимает не человек, а сенсорный экран. Исчезнут должности младшего персонала в лабораториях, пропадет более половины зубных техников; искусственный интеллект отберет работу даже у 11% журналистов. В Красную книгу можно начать заносить фермеров, почталыонов, швей, разнорабочих, плотников, барменов, уборщиков, секретарей...

Звучит жутковато, но ведь есть направления и профессии, которые по-прежнему перспективны?

Имеет смысл не смотреть в сторону производственных и офисных профес-



сий, а сосредоточиться на тех сферах, где требуется личный контакт.

Например, трудно заменить учителей и психологов. Никуда не денутся трудоемкие занятия вроде здравоохранения и социальной помощи; забота о пожилых, как никогда, нужна в процветающем будущем. Туризм, управление недвижимостью и искусство – безопасный выбор. Это связано с отдыхом, а чем еще заниматься человеку, когда роботы станут трудиться всюду, не покладая шестеренок? Впрочем, чтобы выразить себя художественно, в мире визуальной информации дальновиднее всего заняться дизайном. Современное искусство всё время рвется проявиться в графике, мультимедиа, дизайне среды.

ОСТАНУТСЯ БЕЗ РАБОТЫ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. ТАМ СЕЙЧАС ВНЕДРЯЮТСЯ РОБОТЕХНИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ОБУЧАТЬСЯ ПО ХОДУ РАБОТЫ И НЕ БРЕЗГУЮТ РУТИННЫМИ ЗАДАЧАМИ





Изменится ли образ привычных профессий?

В некоторых – радикально. Например, чтобы стать журналистом или писателем, теперь недостаточно просто хорошо писать. Робот-журналист WordSmith агентства Associated Press выдает более 1 млрд статей в год, а японские ученые с помощью ИИ написали роман, который прошел в финал конкурса на получение литературной премии. Хотя специалисты уверены, что живой и немного нервный корреспондент может вызывать доверие у аудитории. Во всяком случае, роботы еще не выкладывают на ютуб истории о том, как они заплакали, разочаровавшись в футболе.

Серьезные преобразования случатся в медицине. Вместо того чтобы лезть клиенту ложечкой в рот, участковый педиатр лишь взглянет на диагностические биосенсоры клиента и тут же порекомендует специальное генно-инженерное лекарство с учетом пожеланий вашей ДНК. Есть и более простой способ узнать об актуальных тенденциях в науке: взглянуть на список направлений, составленный ведущими специалистами в области образования для студенческой олимпиады «Я – профессионал».

Возникнут ли новые инженерные профессии?

Неприменно. Сегодня можно смело посвятить себя робототехнике и всему, что связано с новыми технологиями. Если верить международному аналитическо-

му отчету IDC FutureScape: Worldwide Robotics 2017, к 2020 году средняя зарплата в секторе робототехники возрастет не менее чем на 60%, но более трети вакансий в этой области будут актуальны из-за недостатка обученных кадров. О том, что робототехнические знания – в цене, красноречиво свидетельствуют исследования НИУ ВШЭ.

Гигантскими шагами развивается ИТ-индустрия. Скоро здесь появится потребность в техниках умных сред. В промышленность придут конвергентные и нанотехнологии, и даже если всю будут работать технические системы из микроботов, инженеры, которые разбираются в подобных вещах, будут на вес золота. Также будут нужны урбанисты – экологи, эконоаналитики в добывающих отраслях, специалисты по возобновляемым источ-

ИСЧЕЗНУТ ДОЛЖНОСТИ МЛАДШЕГО ПЕРСОНАЛА В ЛАБОРАТОРИЯХ, ПРОПАДЕТ БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ; ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ОТБЕРЕТ РАБОТУ ДАЖЕ У 11% ЖУРНАЛИСТОВ. В КРАСНУЮ КНИГУ МОЖНО НАЧАТЬ ЗАНОСИТЬ ФЕРМЕРОВ, ПОЧТАЛЬОНОВ, ШВЕЙ, РАЗНОРАБОЧИХ, ПЛОТНИКОВ, БАРМЕНОВ, УБОРЩИКОВ, СЕКРЕТАРЕЙ

никам энергии и утилизации отходов. Исследователи прогнозируют нам новую космическую эру и строительство орбитальных станций нового поколения.

Значит ли это, что к работникам будут предъявлять иные требования?

Разумеется. Доклад, озвученный на Мировом экономическом форуме в 2016 году, предрекает, что навыки, которые окажутся решающими при приеме на работу завтра, сегодня еще не играют особой роли при трудоустройстве. В первую очередь, важны будут наши социальные навыки: эмоциональный интеллект, способность вдохновляться и вдохновлять, убеждать и обучать других, умение работать в команде, не вызывая у остальных раздражения. При этом, поскольку все



вокруг окажется технологизированным, знания основ программирования и алгоритмизации будут необходимы везде. В будущем провозгласить «Я – программист» – это как сегодня заявить «я умею считать до ста!»

Среди профессий, спрос на которые сейчас появился и будет расти еще долго, – мобильные и веб-разработчики, специалисты по кибербезопасности и аналитики Big Data. В России этому можно учиться уже сейчас.

А если я гуманитарий?

В Японии вас с этим не поздравили бы. В 2015 году более двух десятков японских университетов объявили о сокращении или полном закрытии гуманитарных и социальных дисциплин.

Знание иностранного языка окончательно перестанет быть преимуществом при трудоустройстве: электронные системы в последние годы сильно продвинулись вперед в распознавании голоса и точности перевода. В октябре Google анонсировала выход беспроводных наушников со встроенным программным обеспечением, которое способно на слух переводить 40 иностранных языков.

Однако поводов прощаться с филфаком нет. Как минимум должность цифрового лингвиста окажется широко распространена: необходимо будет разрабатывать новые системы семантического перевода и в целом заведовать общением между человечеством и машинами на естественных языках.

Также будущее готовит для гуманитариев массу вакансий в сфере развлечений и медиа. Исследования 2016 года показывают: чем больше ценность досуга, тем меньше времени человек стремится работать. С развитием компьютерных игр и социальных сетей уровень занятости падает. А значит, люди готовы еще чаще читать статьи и смотреть странные видео в интернете.

Кроме того, вскоре перед нами встанет масса этических проблем, связанных с геной инженерией и с вопросами вроде «хорошо ли сажать робота-няню за отдельный стол для прислуги?». Они потребуют от гуманитариев философского осмысления и знаний социологии.



Как изменится рабочая рутина и мои отношения с начальством?

Скорее всего, шеф будет гораздо реже вас видеть: всё популярнее тенденция сокращения количества рабочих часов. Кое-где люди и вовсе посвятят себя хобби, получая от государства безусловный доход. Подобный эксперимент запустили в Финляндии, где 2000 человек просто так начали получать по 560 евро в месяц.

Сидеть на работе с десяти до шести не придется еще и в результате широкого распространения фриланса и аутсорса. Работодатели стараются найти людей под конкретную задачу, а не держать штат в боевой готовности в соседнем кабинете.

Чем лучше развиты технологии, тем меньше часов тратит человек на решение рабочих задач. Футурологи считают реальностью будущего 15-часовую рабочую неделю.

Что я должен делать, чтобы оставаться востребованным специалистом?

Единственный надежный путь оказаться востребованным в XXI веке – следовать завету Ильича: «Учиться, учиться и еще раз учиться». Способность быстро овладевать новыми навыками, переучиваться, не расстраиваясь, что «опять всё переделывать», – будет одной из ваших сильных сторон. Само слово «профессия» потихоньку уйдет из обихода, оставив место «набору компетенций». Их список у каждого трудового человека будет расти, согласно современной концепции life-long learning – обучение на протяжении всей жизни. Собственная образовательная траектория будет

НИКУДА НЕ ДЕНУТСЯ ТРУДОЕМКИЕ ЗАНЯТИЯ ВРОДЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ; ЗАБОТА О ПОЖИЛЫХ, КАК НИКОГДА, НУЖНА В ПРОЦВЕТАЮЩЕМ БУДУЩЕМ. ТУРИЗМ, УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ И ИСКУССТВО – БЕЗОПАСНЫЙ ВЫБОР.

украшена особенно значимыми вехами вроде участия в научных конкурсах или престижных олимпиадах, таких как, например, «Я – профессионал».

Что конкретно мне нужно делать сейчас?

Чтобы лучше ориентироваться в потоке предложений и не промахнуться, осваивая специальность, понадобится изучать рейтинги университетов, конкурсы на новые специальности и рынок труда. Проще всего будет воспользоваться экспертными кейсами, которые время от времени составляют специалисты из крупных компаний и авторитетных вузов. Скажем, такие рекомендации иногда собираются экспертами по гуманитарным, техническим и естественнонаучным дисциплинам для студентов – участников олимпиад. Кстати, победа в таком мероприятии сулит не только высший балл по профилю при поступлении в магистратуру или аспирантуру, но и попадание в базу молодых профессионалов (куда заглядывают рекрутеры солидных компаний), а то и стажировку в компании мечты. **NB**

В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ!

1 января 2019 года в России завершается масштабная программа перехода на цифровое телевидение. В конце этого года планируют отключить аналоговое вещание, в режиме которого телеканалы работали с момента появления ТВ.

Интернет-провайдер «Теле-Плюс» еще в начале года занялся созданием собственного приложения. Компании понадобился всего один год для разработки, тестирования и внедрения программного комплекса, который стал для абонентов оптимально комфортным в использовании.

IPTV от компании «Теле-Плюс» - это современная технология вещания, используемое операторами новое поколение цифрового телевидения. Технология гарантирует отсутствие помех и странных звуков из телеприемника.

Главным достоинством разработанного интернет-провайдером приложения для IPTV является интерактивность и возможность предоставления пользователям широкого набора дополнительных услуг, связанных с потреблением контента.

Помимо базовых услуг, IPTV может включать ряд дополнительных сервисов. В IPTV есть возможность использовать для одного видеоряда несколько каналов звукового сопровождения – например, на русском и английском языках. Разработчики программы предлагают огромное количество бонусов: удобный пользовательский интерфейс с возможностью создания собственной видеотеки, которая включает в себя видеосервис системы наружного видеонаблюдения «Безопасный двор», позволяющий всегда быть в курсе событий.

Назовем основные преимущества приложения IPTV интернет-провайдера «Теле-Плюс» перед аналоговым ТВ:

1. Изображение и звук обычно качественнее, вплоть до HD-разрешения и 5.1-канального аудио.
2. Интерактивность (возможность просмотреть, например, справку по фильму, оставить отзыв).
3. Интерфейс адаптируется под размер экрана.
4. Оптимизация под конкретный тип устройств: для STB — интерфейс для пульта, а для мобильных устройств — touch-интерфейс.
5. Поддержка новейших устройств - Tizen, WebOS с гироскопическим пультом.
6. Технология WindyCast - перенос просмотра на другое устройство, пульт управления на телефоне и планшете.



«Технические подробности перехода на новое телевидение не должны волновать абонентов, - говорят специалисты компании. - Единственное, что нужно сделать, заново настроить телевизор. Или же приобрести к нему недорогое дополнительное оборудование».

В настоящее время ведутся работы по написанию программного комплекса, позволяющего смотреть телевидение без дополнительных устройств.

ГЛАВНЫМ ДОСТОИНСТВОМ РАЗРАБОТАННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОМ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ IPTV ЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕРАКТИВНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ШИРОКОГО НАБОРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ



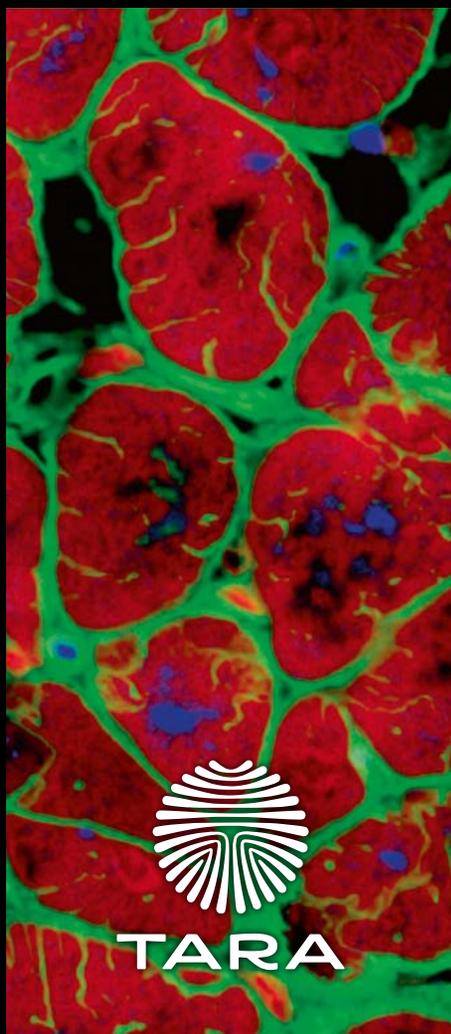
В декабре компания «Теле-Плюс» планирует начать массовое тестирование нового продукта у своих абонентов. Желающие принять участие в тестировании могут обратиться по телефону 555-065.

Уверены, что новинка придется клиентам по душе, особенно тем, кто привык быть в тренде и шагать в ногу со временем. Ведь с попутчиком «Теле-Плюс» дорога легка и приятна. Тем более если это – дорога в будущее. **№**

ТЕЛЕ ПЛЮС

 (3462) 555-000  tele-plus.ru  [tele_plus](https://vk.com/tele_plus)  [teleplus_ugra](https://www.instagram.com/teleplus_ugra)
г. Сургут, ул. Университетская, 3, оф. 17

СТАРТАПЫ В МЕДИЦИНЕ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ ВАШУ ЖИЗНЬ!



Иллюстрацией того, как происходят комплексные изменения, может послужить теле-медицина. Она давно и успешно применяется в европейских странах. Около 10 лет назад легализована в США с учетом новых возможностей, которые дает интернет.

В 2014 году была открыта первая онлайн-больница в Китае. А с 1 января 2018-го в России действует закон о телемедицине, согласно которому разрешается удаленное консультирование пациентов сертифицированными врачами. Правда, только консультирование, а не лечение или постановка диагнозов. Но в США, например, на одном удаленном согласовании лечебных планов ежегодно экономятся сотни миллионов долларов.

Согласно обзору «Анализ рынка медицинских услуг в России», в 2017 году количество визитов к докторам в нашей стране превысило полтора триллиона. Даже незначительное снижение этого числа разгрузит медицинский персонал. А пациентам позволит эконо-

**СОГЛАСНО ОБЗОРУ
«АНАЛИЗ РЫНКА
МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
В РОССИИ», В 2017 ГОДУ
КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ
К ДОКТОРАМ В НАШЕЙ
СТРАНЕ ПРЕВЫСИЛО
ПОЛТОРА ТРИЛЛИОНА**

Медицинские стартапы скорее изменяют жизнь, чем продлят ее. Причем изменения коснутся не только здравоохранения. Аналогично финтеху, объединяющему технические инновации, связанные с финансами, медтех тоже базируется прежде всего на технологиях. Однако влияние, которое автоматизация оказывает на медицину, — только часть общей картины.



мать время, заодно избавив от необходимости ехать в больницу с риском подхватить новый вирус в транспорте или очередях.

Относительно простые информационные и коммуникационные сервисы ощутимо меняют ситуацию. И это заметят не только больные и врачи. Развитие телемедицины скажется на логистике, потому что снизится потребность в поездках. Больше сотрудников будет работать на больничном дома, что дополнительно укрепит тренд удаленной работы и аутсорсинга.

Чего ожидать от более важных и сложных инноваций? Если электронные медицинские книжки и чаты для обсуждения симптомов взять за отчет начала изменений, то многие другие стартапы похожи на признаки тектонических сдвигов. Вот характерные примеры проектов по основным векторам медтеха.

ИСКУССТВЕННЫЕ ОРГАНЫ

Клонирование и выращивание органов «в пробирке» может решить множество проблем со здоровьем. Стартап из Нью-Йорка находится в начале этого пути. Компания занимается выращиванием клеток сердца. Не настоящих полноценных сердец, подходящих для пересадки, а лабораторных, в виде небольших тканей. Таких образцов достаточно для проведения важных испытаний.

Это полигон, который повышает точность и значительно ускоряет тестирование новых лекарств. И главное, делает предварительные анализы безопасными для людей.

Исследователи Кембриджского университета создали искусственный эмбрион. Он выращен из стволовых клеток мыши, и пока в самостоятельный живой организм такие «копии» выращивать не научились. Но синтетические эмбрионы могут стать зародышем гораздо большего, чем одна или несколько новых жизней. С их помощью ученые надеются разработать технологию рождения без яйцеклетки. Фактически речь о новом методе клонирования.

НАНОТЕХНОЛОГИИ

В 2017 году компания Proteus Digital Health выпустила «умные таблетки». Это пилюли с крошечным микрочипом, передающие сигнал после попадания в желудок пациента. Сигнал улавливается устройством на поясе пациента и передается лечащему врачу. По данным стартапа, в США более половины выписанных лекарств употребляются не вовремя или вовсе не принимаются. Отслеживание графика лечения очень важно. В некоторых случаях оно даже юридически необходимо. Например, первые «умные таблетки» Proteus предназначены для терапии шизофрении. От времени их приема зависят условия содержания и контроль больных.

По данным CNBC, летом 2018 года компания Apple начала открывать вакансии, судя по которым, идет разработка биодатчиков нового поколения. Эксперты CNBC считают, что речь идет о создании пользовательских чипов — миниатюрных устройств, напрямую снимающих показания о здоровье человека с его тела. В таком случае к функциям смартфона может добавиться медицинское предназначение.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Умными бывают не только таблетки, но и зубные щетки. Они могут контролировать качество чистки зубов, а также мотивировать детей уделять больше внимания этому процессу – при помощи интерактивных игр и виртуальной реальности. Ребенок чистит зубы, вместо зеркала глядя на персонажа мультика. Игра вовлекает, подсказывает, оценивает. Таких устройств уже несколько, и очевидно, их число будет расти. Меняется парадигма взаимодействия с предметами. Простые, прежде даже примитивные вещи становятся устройствами ввода и порталами в VR.

Другой пример использования виртуальной реальности – технология восстановления после инсульта, предложенная швейцарской компанией MindMaze. Пациенты управляют «нарисованными» конечностями, получая резонирующую обратную связь. Они видят свои движения улучшенными на экране, и это помогает действительно вернуть мелкую моторику.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В мае 2018 года ИИ (искусственный интеллект) компании Google оказался точнее, чем врачи-люди по такому серьезному и сложному вопросу, как оценка ожидаемой продолжительности жизни пациентов. Прогнозирование касалось больных в критическом состоянии, но существенный перевес в пользу электроники можно считать знаковым событием. Особенно если учесть, что анализ выполнялся на основании обычных медицинских данных, в том числе бумажных карт пациентов.

Российский стартап Semantic Hub также занимается прогнозированием с помощью ИИ, только применительно к ожидаемой эффективности медикаментов. Такой анализ позволяет ускорить выпуск новых лекарств, а также верно их позиционировать – что критично для медицинских учреждений и бизнеса.

РОБОТОТЕХНИКА

Выполнение операций в паре робот и хирург – уже не новость.

И даже самостоятельные сложные операции, например, на сетчатке глаза, медицинские роботы делают в штатном режиме.

Компания Auris Surgical Robotics занимается разработкой следующего поколения таких роботов, предназначенных для выборочного удаления пораженных клеток. Главная цель проекта – автоматизация операций по лечению рака легких.



БЛОКЧЕЙН

Согласно утвержденному плану развития рынка медикаментов США контроль с 2023 года должен быть централизован и выполняться онлайн. Однако, несмотря на конкретные цели и сроки, технического решения пока нет. В 2017 году стартап MediLedger заявил, что готов решить проблему сквозного контроля производства и поставок медикаментов с использованием блокчейна. Его планами заинтересовались бренды Pfizer, Genentech, другие крупные игроки.

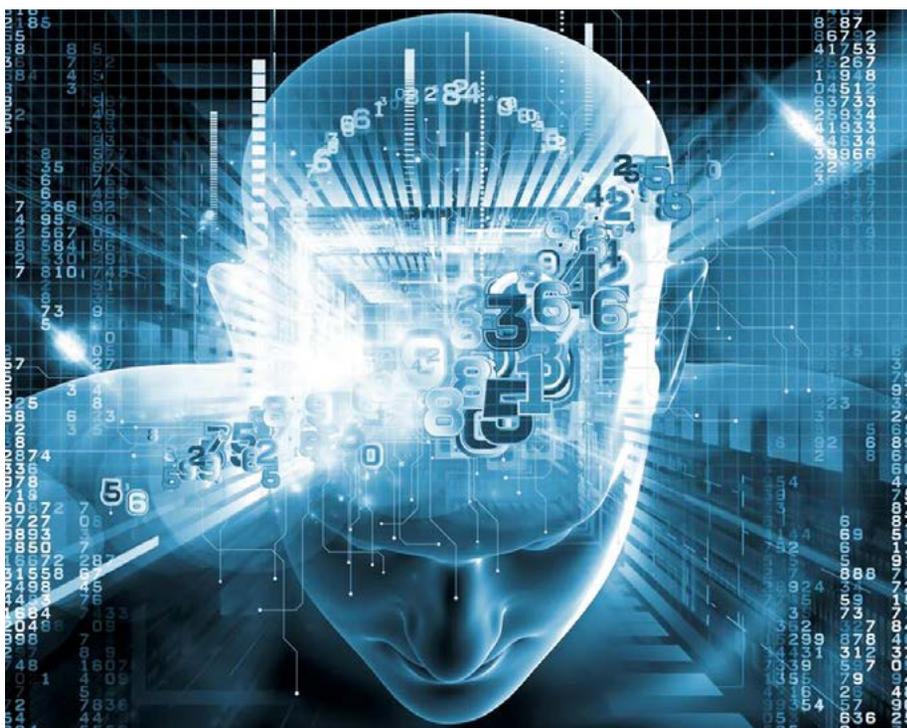
Другой американский стартап SimplyVital Health применяет блокчейн для хранения данных пациентов. Особенностью технологии называется возможность объединять записи из разных клиник, с гарантией достоверности и сохранности всей информации.

ЭФФЕКТ БАБОЧКИ

Медицина – одна из самых консервативных отраслей. Что неудивительно, когда речь идет о здоровье и жизни людей. Но здравоохранение – также огромная индустрия, оказывающая влияние на экономику в целом. Физическое состояние трудовых ресурсов – универсальный показатель. Потери из-за бюллетеней и плохого самочувствия сотрудников чувствительны для любого бизнеса, во всех сферах. Доступность и стоимость лекарств, лечения – один из ключевых показателей качества жизни. От медицины напрямую зависит социальная обстановка, настроение общества.

Эта связь двусторонняя. Инновации в медтехе требуют все более серьезной технологической базы, гибкого финансирования, обновлений законодательной базы. Большинство значимых изобретений в медицине до сих пор делается в США. В ближайшем будущем заметным, возможно, даже ведущим игроком медтехе может стать Китай. И это будет результатом не только инвестиций непосредственно в медицину. А косвенным, но логичным следствием внимания к IT, робототехнике, привлечения научных кадров со всего мира, выращивания собственных ученых в различных отраслях, часто весьма далеких от медицины.

Накопительный, аккумуляционный характер медтехе не позволяет развивать его быстро, тем более изолированно. Чтобы пользоваться современной медициной завтра, нужны современные решения сегодня. **NB**



ЛЕЧЕНИЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ

В КАКИХ СТРАНАХ И ЧТО ЛЕЧАТ РОССИЯНЕ

На лечение за рубеж, как правило, едут за более качественными медицинскими услугами и высоким сервисом, а также за вторым мнением, считают эксперты. Зарубежное лечение выбирается при редких заболеваниях – люди едут за границу, потому что в России нет профильных специалистов или их очень мало.



Нередко поездка за границу становится для пациента последним шансом – когда в своей стране все методы уже испробованы. Выбор в пользу заграничного лечения часто делается, когда на обследование или операцию большая очередь, а времени ждать нет. По оценкам Российской ассоциации медицинского туризма (АОММТ), в 2016 году на лечение за границу уехало более 90 тысяч человек.

В минувшем году это число увеличилось почти на треть.

Больше ездить за границу не стали

Сами эксперты не отмечают серьезных изменений относительно количества россиян, которые выбирают зарубежное



ЮЛИЯ ОДИНЦОВА

генеральный директор
компании «MedRise»

лечение. При этом меняются причины, по которым они летят за границу.

За последние пять-восемь лет больших изменений не произошло, говорит генеральный директор компании «MedRise» Юлия Одинцова. Однако прослеживается некоторое привыкание к мысли, что за медицину приходится платить, а также к размерам предстоящих затрат.

«Раньше большое количество пациентов обращались после того, как прошли все круги ада дома: испробовав многие возможности и не получив помощи, принимали решение об обращении за помощью к зарубежным врачам. Уже на другой стадии, возможно, в более запущенном состоянии. Сейчас прослеживается тенденция, когда некоторые люди принима-

**САМЫМИ
ВОСТРЕБОВАННЫМИ
СТРАНАМИ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ
ЛЕТ У РОССИЯН ОСТАЮТСЯ
ИЗРАИЛЬ И ГЕРМАНИЯ.
ТАКЖЕ ПОПУЛЯРНЫ
ШВЕЙЦАРИЯ, АВСТРИЯ И
ФРАНЦИЯ. В ПОСЛЕДНЕЕ
ВРЕМЯ СВОЙ ВЫБОР
РОССИЯНЕ ЧАЩЕ ДЕЛАЮТ В
ПОЛЬЗУ ТУРЦИИ, ИСПАНИИ И
ИТАЛИИ**

ют решение о поездке сразу, как только проблема обнаружена. В этом, пожалуй, разница», – говорит Юлия Одинцова.

В компании «Лечение за рубежом» тоже не отмечают серьезных изменений. «Количество таких поездок не может сильно меняться, так как для их существенного роста есть серьезный ценовой ограничитель, а для снижения спроса на лечение за рубежом тоже нет причин».

Кроме этого, мировой рынок медицинского туризма растет, сами люди стали легче относиться к лечению в других странах. Поэтому интерес к этому направлению не снижается. Мы ожидаем пусть медленный, но рост количества поездок на лечение», – говорит директор



ГАЛИНА ДРОНОВА
директор
«УЦМС Лечение за рубежом»

Юлия Одинцова, напротив, отмечает увеличение числа запросов на обследование за рубежом. Подавляющее большинство запросов, по ее словам, связано с лечением и обследованием онкологических заболеваний, офтальмологии и нейрохирургии, а также добавились гастроэнтерология, педиатрия и редкие заболевания, говорит она.

По данным компании «ТопМедКлиник», в последние несколько лет количество россиян, выезжающих за рубеж, сократилось примерно на треть. «Например, к нам в среднем ежемесячно поступает порядка 90 запросов, из них на лечение реально едут 12–15 пациентов. Чаще всего обращаются с вопросами онкологии, кардиохирургии и эндопротезирования. Диагностика сейчас не столь актуальна», – говорит директор компании «ТопМедКлиник» Виктория Сандалюк.

На сокращение потока россиян, по ее мнению, повлияли несколько факторов – снижение платежеспособности населения, ослабление рубля и введение санкций.

О сокращении числа россиян, которые едут на лечение за рубеж, ранее заявляли и в Минздраве РФ. Например, в Израиль и Германию, которые являются самыми популярными странами среди россиян, поток пациентов сократился на 60 и 30% соответственно.

При этом число иностранцев, которые приезжают на лечение в Россию, растет, отмечала Вероника Скворцова. Так, по ее словам, в 2017 году число иностранцев, приезжающих на лечение в Россию, выросло в четыре раза.



**В 2017 ГОДУ ЧИСЛО
ИНОСТРАНЦЕВ,
ПРИЕЗЖАЮЩИХ НА
ЛЕЧЕНИЕ В РОССИЮ,
ВЫРОСЛО В ЧЕТЫРЕ РАЗА.
ЭТО ПОРЯДКА 110 ТЫСЯЧ
ЧЕЛОВЕК. НАИБОЛЕЕ
ВОСТРЕБОВАННЫЕ У
ИНОСТРАНЦЕВ НАПРАВЛЕНИЯ
– СТОМАТОЛОГИ, ЭКО,
ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЕ И
ОФТАЛЬМОЛОГИЯ**

«УЦМС Лечение за рубежом» Галина Дронова.

Однако, по ее словам, изменились медицинские причины, по которым люди едут лечиться за рубеж. Если раньше было много поездок на общие профилактические обследования (check-up), а это в среднем около двух тысяч евро на человека, то теперь таких поездок стало намного меньше.

«Люди экономят на профилактике здоровья. И это самая существенная тенденция последних лет. Зато количество обращений от людей со сложными, тяжелыми и редкими заболеваниями увеличивается, а цена на их лечение, как правило, высокая», – отмечает Галина Дронова.

Это порядка 110 тысяч человек. Наиболее востребованные у иностранцев направления – стоматологи, ЭКО, эндопротезирование и офтальмология.

Бюджеты и цены

Что касается бюджета, который россияне готовы тратить на заграничное лечение, то здесь сложно вывести какую-то среднюю величину, говорят эксперты. Слишком большой разброс по странам, ценам и тому, чего хотят сами пациенты. Одному необходимо «второе мнение», второму нужна реабилитация, третьему

– точная постановка диагноза или сложная высокотехнологическая операция.

Например, по информации «ТопМедКлиник», удаление опухоли мозга **в Германии** обойдется от 18 тысяч евро, **в Испании** – от 16 тысяч евро, **в Турции** – 14 тысяч евро, **в Южной Корее** – от 15 тысяч евро.

В среднем россияне готовы тратить на лечение за границей около двух миллионов рублей. Эта сумма в последние несколько лет не менялась, говорит Виктория Сандалюк. По данным

«MedRise», средний чек за последнее время не изменился и составляет 15–25 тысяч евро (1,1–1,8 млн рублей).

«Однако из-за валютных скачков в пересчете в евро или доллары эта сумма серьезно сократилась. Это привело к тому, что многие пациенты стали искать альтернативу в клиниках Москвы и Петербурга. Безусловно, есть медицинские услуги, которые можно получить только за рубежом, но примерно 90% медицинских услуг российские клиники сейчас перекрывают сами», – отмечает Виктория Сандалюк.



ВИКТОРИЯ САНДАЛЮК

директор компании
«ТопМедКлиник»



Как правило, в зарубежных клиниках цены на медуслуги для иностранцев на 10% выше, чем для местного населения. Однако ориентироваться только на стартовую цену нельзя, потому что иногда могут быть большие допрасходы (например, нахождение в клинике будет дольше).

«В Германии всегда берут депозит на расчетный счет клиники, который они по окончании операции возвращают. Но если будет что-то необходимо сделать, они знают, что эти манипуляции смогут покрыть», – говорит Виктория Сандалюк.

Стоимость услуг может различаться от страны к стране и существенно отличаться даже в пределах одного города. Так происходит, например, в Германии.

«Разные цены на одно и то же лечение будут в университетской многопрофильной клинике и в частной клинике. Конечно, самые высокие цены – в частных клиниках Швейцарии, тогда как в университетских – например, в северной Германии цены существенно ниже», – поясняет Галина Дронова.

Фавориты

Самыми востребованными странами для лечения на протяжении многих лет у россиян остаются Израиль и Германия. Также популярны Швейцария, Австрия и Франция. В последнее время свой выбор россияне чаще делают в пользу Турции, Испании и Италии.

По данным АОММТ, за 10 месяцев прошлого года Израиль и Германию посетили 23 и 18 тысяч россиян со-

ответственно. Основные направления – онкология, кардиохирургия, ортопедия.

В АОММТ отмечают резкий рост потока российских пациентов, выезжающих на лечение в Турцию. Одна из причин – более доступное лечение, в среднем на 30–50% дешевле, чем в Германии и Израиле. В Индию, Таиланд, Южную Корею и Китай, например, уехали свыше 30 тысяч человек.

Популярность стран для лечения определяется сочетанием нескольких факторов, объясняют эксперты. Это доверие, репутация, высокий уровень профессионализма врачей и самих клиник, сервис и стоимость лечения.

Германия, Австрия, Финляндия, Швейцария и Израиль лучше всех от-

вечают запросам россиян, считает директор «УЦМС Лечение за рубежом». Здесь работают признанные в международном медицинском сообществе врачи, обеспечен высокий уровень сервиса для приема иностранных пациентов. То есть врачи и клиники готовы работать с иностранными пациентами (для этого есть вся инфраструктура, низкий языковой барьер – с иностранными пациентами работают профессиональные переводчики). И это немаловажно.

Кроме этого, сейчас на рынок активно выходят Южная Корея, Италия, Турция,

Греция, страны Балтии. Но соотношение определяющих факторов здесь разное. Где-то страдает организация, где-то высокий уровень языкового барьера. Хотя по цене эти страны более доступны для россиян, за исключением Южной Кореи. Популярность Китая не столь велика – там своя специфика лечения.

Сам пациент, как правило, может спросить только о Израиле или Германии. В российских регионах, например, рассматривают только эти две страны, говорит директор компании «ТопМед-Клиник».

«Мы как-то проводили мероприятие в Ростове, и на израильские клиники у местных жителей был ажиотаж. А на испанскую клинику, которая была намного бюджетнее, а по уровню не уступала израильской, спрос был минимальный. Регионы в этом плане консервативны и не открыты новым странам», – отмечает она.

Есть определенные субъекты, которые выбирают и другие направления. Например, если мы посмотрим на Северный Кавказ, то они предпочтут Турцию. Жители Дальнего Востока полетят

ИЗ-ЗА ВАЛЮТНЫХ СКАЧКОВ МНОГИЕ ПАЦИЕНТЫ СТАЛИ ИСКАТЬ АЛЬТЕРНАТИВУ В КЛИНИКАХ МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА. ЕСТЬ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ТОЛЬКО ЗА РУБЕЖОМ, НО 90% УСЛУГ РОССИЙСКИЕ КЛИНИКИ СЕЙЧАС ПЕРЕКРЫВАЮТ САМИ



в Южную Корею. Клиники там по цене будут сопоставимы с немецкими, но гораздо ближе.

В плане предпочтений стран картина другая в Москве и Петербурге. Например, жители Северной столицы, помимо привычной Германии, часто едут на лечение в соседнюю Финляндию, Прибалтику. В Москве на рынок хорошо вышла Испания.

Что и где лечат

С серьезными заболеваниями – онкологическими или заболеваниями, требующими высокотехнологичного лечения, такого как эндопротезирование, роботизированная хирургия, ядерная медицина, россияне едут в Германию, Австрию, Швейцарию, Францию, рассказывает директор «УЦМС Лечение за рубежом».

Часто Турция или Греция становятся выбором для поездки, связанной с отдыхом. Заодно люди готовы пройти обследование или сходить на консультацию к местному специалисту.

В Турции, например, делают множество операций по трансплантации волос. Кроме того, здесь лечат онкозаболевания – много качественных медклиник и цены ниже европейских. Чаще всего Турцию выбирают жители Северного Кавказа.

«Испания, например, – главное место в Евросоюзе, где хранится донорская роговица глаза. Поэтому в Испании проводится самое большое число операций в офтальмологии, и она является лидером в этой нише. Италия является европейским фаворитом в кардиохирургии», – говорит Виктория Сандаюк.

В Прибалтике хорошая реабилитация, ничуть не хуже, чем в других странах Европы, но ниже по цене раз в пять. Это лечение ДЦП, опорно-двигательные заболевания, там есть и термальные воды.

Вообще с точки зрения медицинского туризма сложно говорить о моде или тренде на направления. Каждый запрос очень индивидуален, поэтому приходится учитывать множество факторов, говорят специалисты.

При этом сами пациенты должны понимать, что за границей нет волшебных клиник, которые моментально их излечат. В первую очередь лечит не конкретная клиника, а доктор. Поэтому важнее всегда профессионализм врачей. **NB**



ESPOSIZIONE
INTERNAZIONALE
CICLO E MOTOCICLO



BMW MOTORRAD.
MAKE LIFE
A RIDE.

BMW MOTORRAD.
MAKE LIFE
A RIDE.

НОВИНКИ MILANO, 6-11 NOVEMBRE 2018

МОТОСАЛОНА В МИЛАНЕ

Весь мир следил за выставкой EISMA в Милане. Поразительно: мотоциклетные фирмы привезли около двадцати серьезных новинок – и это всего через месяц после другого крупного мотосалона в Кёльне! Они не оставят равнодушными никого: выносливые внедорожники, безумные superbайки, хипстерские неоклассики, хулиганские нейкеды... И еще несколько аппаратов, которые мы даже не знаем, как назвать.



Ducati Panigale V4R

Главная бомба этого салона – новый супербайк Ducati. По сути, это омологационная версия модели Panigale V4, созданная ради выступлений в гонках WSBK. Для соответствия правилам объём V-образной «четверки» снизили с 1103 до 998 кубических сантиметров. Но мощность при этом даже немного повысилась – до 217 лошадиных сил. Внутри этого двигателя – легчайшие титановые шатуны и облегченный коленвал, позволяющие ему раскручиваться до 16 500 оборотов в минуту. Максимальная мощность достигается на 15 250 оборотах. У версии R облегченная рама с иной характеристикой податливости, стоит гоночная вилка Öhlins NPX 25/30 и регулируемое крепление заднего маятника. А еще здесь особое оперение с крылышками по бокам, создающими 30 кг прижимной силы на 270 км в час.



BMW S1000RR

Баварцы тоже привезли в Милан свой полугоночный мотоцикл – уже третье поколение модели BMW S1000RR. Литровый мотор получил систему изменения фаз впуска ShiftCam, что позволило разом увеличить мощность рядной «четверки» на 8 сил (до 207 сил) и сгладить характеристику момента. Двигатель включен в силовую структуру рамы, сама она стала легче и уже; полностью переработана задняя подвеска. Суммарно мотоцикл «похудел» на девять кг – до 197 кг. Но теперь можно заказать М-пакет с углепластиковыми дисками и легкой батареей и сэкономить еще 3,5 кг.



Harley-Davidson LiveWire

На Миланской выставке европейцы впервые могли увидеть первый в истории электромотоцикл Harley-Davidson. Здесь же раскрыли некоторые детали конструкции: в основе Harley-Davidson LiveWire – алюминиевая рама, внутри которой смонтирована литий-ионная батарея в оребренном корпусе. В самом низу, в длинном металлическом корпусе, смонтирован электромотор на постоянных магнитах. Трансмиссия мотоцикла и корпус батареи включены в силовую схему рамы. Передняя вилка и амортизатор задней подвески типа «моношок» – японской фирмы Showa. Спереди смонтировано два тормозных диска диаметром 300 миллиметров и суппорты Brembo Monoblock. Мотоциклы для домашнего рынка можно будет заряжать от бытовой электросети или через американский коннектор SAE J1772 переменным током напряжением 240 В и мощностью до 19,5 кВт либо постоянным, напряжением 480 В и мощностью до 120 кВт. Байки для европейского рынка поддерживают зарядку от станций CCS 2.0. Цены будут объявлены в январе 2019-го, тогда же начнется прием заявок.



Honda CB650R

Хондовцы показали еще один байк в ретро-футуристическом стиле Neo Sports Café, придуманном дизайнерами из римского отдела перспективных разработок. Новинка создана на базе стрит-файтера CB650F. Посадку сделали более спортивной, с наклоном вперед; стальная рама – сварная из штампованных сегментов. Кроме бомбического внешнего вида с большой диодной фарой Honda CB650R может похвастаться форсированным по оборотам двигателем (95 сил при 12 000 оборотах в минуту), перевернутой вилкой Showa, радиальными суппортами, проскальзывающим сцеплением и несколькими мощностными режимами на выбор.

Honda CBR650R

Эта новинка от «Хонды» – еще одна производная платформы CB650: добавили более спортивную посадку и внешность в духе литровой модели CBR1000RR Fireblade – и прозаическую основу стало не узнать. CBR650R пришел на смену модели CBR600RR, но специалисты говорят, что при внешней схожести изменилась концепция мотоцикла: вместо бескомпромиссного «спорта» хондовцы сделали спортивно-туристический байк.

Yamaha Tenere 700

Yamaha представила преемника модели XT660Z Ténéré – внедорожник Ténéré 700. Мощный двухцилиндровый мотор объемом 689 кубов от дорожной модели MT-07 (73 силы) сочетается с хорошим клиренсом (240 мм) и длинноходными регулируемыми подвесками. При этом мотоцикл получился легким – 205 кг. Издали узнать «Ямаху» сможет даже неспециалист – благодаря двум парам светодиодных «глазков», заменивших фару. В продажу внедорожник поступит лишь в следующем году.

MV Agusta Brutale 1000 Serie Oro

Маленькая итальянская фирма MV Agusta шокировала публику самым мощным нейкедом в мире: доработанный 998-кубовый мотор от спортбайка F4 RC развивает 208 лошадиных сил! С таким «сердцем» мотоцикл даже без аэродинамического оперения способен развить свыше 300 км в час. Весит Brutale всего 184 кг – в том числе благодаря углепластиковым колесным дискам. Компания из Варезе планирует выпустить всего 300 экземпляров нейкеда «золотой серии».





MV Agusta Superveloce 800 Concept

Красивейший концепт в ретростилистике: супербайк MV Agusta F3 800 одели в карбоновые обтекатели в духе 70-х годов. Вся оптика светодиодная, но фара светит уютным желтым светом, а задний фонарь словно заимствован у американской машины 1950-х. А крышку бензобака из полированного алюминия держит кожаный хлястик!



Husqvarna Vitpilen 701 Aero Concept

Шведско-австрийский производитель мотоциклов Husqvarna специализируется на внедорожных мотоциклах, но с прошлого года запустил в производство и «дорожники» серии Vitpilen и Svartpilen. И вот сделан еще один шаг в направлении асфальта: в Милан компания привезла концептуальный кафе-рейсер в стиле ресто-модерн на базе серийной модели Vitpilen 701.



Italjet Dragster

Итальянский производитель возродил легендарный мотороллер Italjet Dragster, который выпускался в конце девяностых. Словосочетание «спортивный скутер» звучит диковато, но, по сути, верно. Пространственная рама из трубок теперь выставлена совсем уж напоказ, на месте и необычная безвилочная передняя подвеска. Мотор для крохотного мотороллера супермощный: это одноцилиндровый четырехтактник объемом 125 кубов и мощностью 15 сил либо 200-кубовый мощностью 20 сил.



Royal Enfield Concept KX

Концепт от старейшей в мире мотоциклетной марки – это уже необычно. Индийский производитель Royal Enfield, бывший когда-то английским, до сих пор выпускает одноцилиндровые мотоциклы полувековой давности. Но марка меняется: пару лет назад запустила в производство новую серию двухцилиндровых мотоциклов в классическом исполнении. А концепт показывает, в каком направлении фирма может двигаться дальше. Ретрофутуристический боббер с мотором V-Twin выглядит здорово. Жаль, что это лишь макет: подвески нет, мотор ненастоящий – «начинка» в двигателе отсутствует.

KTM 790 Adventure

Австрийская фирма KTM представила туристический эндуро с 799-кубовой «двойкой» от некогда 790 Duke. Мощность мотора снизили со 105 до 95 лошадиных сил в угоду эластичности: пик крутящего момента достигается при более низких оборотах. Мотоцикл предлагается в двух модификациях: базовой и более экстремальной версии R с увеличенным клиренсом, удлиненной базой и более энергоемкой подвеской. 20-литровый бак сложной формы огибает мотор с двух сторон – на это пошли ради понижения центра масс. Снаряженная масса мотоциклов одинакова – 189 кг.

KTM 690 Enduro R

Экстремальный эндуро от KTM с большим одноцилиндровым мотором прошел обновление. KTM 690 Enduro R получил новую трубчатую раму – «птичью клетку» из хром-молибденовой стали от родственного байка Husqvarna 701 Enduro, а также последнюю версию «одновального» мотора LC4 с двумя балансирными валами, снижающими вибрации (мощность около 75 сил). А главное отличие от «Хускварны» – это продвинутая подвеска WP Xplor с полным набором регулировок, отличающаяся рекордным ходом в 25 см. В числе других особенностей – проскальзывающее сцепление, квикшифтер, трэкшн-контроль с чувствительностью к поворотам и АБС с внедорожным режимом.

Aprilia RSV4 1100 Factory

217 сил: столько развивает мотор нового супербайка итальянской фирмы Aprilia. Из V-образной литровой «четверки» от модели RSV4 Factory выжали еще немного – нарастили диаметр цилиндра, доведя объем до 1078 «кубиков», переделали систему смазки, изменили фазы газораспределения. У этого байка гоночная подвеска с вилкой Öhlins NIX30 и задним амортизатором Öhlins TTX, титановый выхлоп Akrapovic, топовые тормоза Brembo Stylema и очень много углепластика. А еще крылышки на обтекателе, добавляющие прижимную силу.

Aprilia Concept RS 660

Концепт будущего сравнительно доступного спортбайка от Aprilia: легко и без абсурдно высокой мощности. Мотор – рядная «двойка», получен из передней половинки V4 от старших моделей. Шасси построено вокруг диагональной алюминиевой рамы, в силовую схему которой включен двигатель. Аэродинамическое оперение выглядит тщательно проработанным – например, используются антикрылья на переднем обтекателе.





Kawasaki W800 Street и W800 Café

Японская фирма выпустила замену классической модели W800, производство которой было прекращено в 2016 году из-за введения экологических норм Евро-4. Новый байк выглядит почти так же, и у него тоже воздушный «твин» с приводом распредвала через конические шестерни (прообразом этого мотора послужил агрегат 1966 года). Мощность двигателя составляет 47 лошадиных сил. Фактически конструкция мотоцикла на 90 процентов новая: например, здесь диодная фара и дисковый задний тормоз (чего отродясь не было у предшественника). Теперь W800 будет предлагаться в двух версиях: обычной, Street, и «спортивной», Café – с небольшим обтекателем.



Yamaha Niken GT

Необычный трицикл Yamaha Niken получил туристическую версию GT. Трехцилиндровый мотор мощностью 113 сил остался на месте, зато появился увеличенный ветрозащитный щиток, более широкие сиденья, рукоятки с подогревом, кофры на 25 литров и 12-вольтовые розетки для зарядки гаджетов.



Kawasaki Z400

Небольшой нейкед на базе спортбайка Kawasaki Ninja 400: здесь та же стальная рама – «птичья клетка», и двигатель, включенный в ее силовую схему. 400-кубовый «твин» развивает 45 лошадиных сил при 10 000 оборотов в минуту, коробка передач шестиступенчатая, есть проскальзывающее сцепление. Весит мотоцикл 167 кг. **WB**

НЕФТЯНАЯ РУЛЕТКА

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ ПЕРЕЖИВАЕТ СУРОВЫЕ ВРЕМЕНА

Цены на сырье только стабилизировались, однако уровень неопределенности достиг нового максимума. Давление Дональда Трампа сразу на две нефтяные державы – Иран и Саудовскую Аравию – может одновременно опустить или разогнать рынок.



Цены на нефть снова начали падать после уверенного роста на протяжении 16 месяцев – с июля 2017 года. За неполный месяц баррель марки Brent подешевел с 81 до 65 долларов. На этом фоне ведущие мировые экспортеры вынуждены пересматривать свои планы. Например, Саудовская Аравия пошла навстречу требованиям Ирана и Омана и согласилась сократить добычу на 0,5 миллиона баррелей в день – до 10 миллионов баррелей (против этого уже выступил президент США Дональд Трамп). Ее примеру, скорее всего, последует и Россия, хотя еще недавно Москва готовилась наращивать

**МОСКВА СТАНЕТ
ЗАКУПАТЬ
ИРАНСКУЮ НЕФТЬ,
ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ ЕЕ
НА СВОИХ ЗАВОДАХ
И ПЕРЕПРОДАВАТЬ
ПОЛУЧЕННЫЕ
ПРОДУКТЫ КОНЕЧНЫМ
ПОКУПАТЕЛЯМ В
АЗИИ. ЗА ВСЕМ ЭТИМ
БУДУТ МОЛЧАЛИВО
НАБЛЮДАТЬ
ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ**

производство – до 11,19 миллиона баррелей в сутки.

Тегеран винит в нынешнем кризисе соглашение ОПЕК+ двухлетней давности – точнее, летнюю поправку к нему. В июне страны-участницы (а это все 15 членов ОПЕК и 11 присоединившихся государств, включая Россию) договорились временно увеличить суммарную добычу на миллион баррелей в день. Тогда это объяснялось спадом в нефтяной отрасли Венесуэлы, из-за которого существенно снизилось предложение на мировом рынке. Расчет работал до конца октября, но потом дал сбой.

В ОСАДЕ

Впрочем, слишком существенных корректив может и не потребоваться – предложение сократится само собой.

С начала ноября вступил в действие новый пакет антииранских санкций со стороны США. Главный его пункт – почти полный запрет на закупку топлива у Исламской Республики Иран. Исключения, да и то временные, получили только восемь стран: Китай, Индия, Италия, Греция, Япония, Южная Корея, Тайвань и Турция. «Я сделал это, потому что они просили о помощи. Хотя на самом деле я сделал это, потому что не хочу поднимать цены до 100–150 долларов за баррель», – объяснил американский президент Дональд Трамп.

Власти Ирана давно знали об ограничениях и успели подготовиться к ним. Они создали специальную биржу, с помощью которой собираются и дальше поставлять энергоресурсы частным покупателям. Такие сделки, как утверждает, будут полностью прозрачными и законными. Поначалу площадка не пользовалась популярностью – в самый первый день торгов в конце октября было распродано только 280 тысяч баррелей из предложенного миллиона. Но руководство страны не теряет оптимизма.

Кроме того, власти Исламской Республики полагаются и на нелегальные схемы, ведущая роль в которых будет отведена России: Москва станет закупать иранскую нефть, перерабатывать ее на своих заводах и перепродавать полученные продукты конечным покупателям в Азии. За всем этим будут молчаливо наблюдать европейские страны, заинтересованные в сохранении договоренностей с Тегераном по поводу его ядерной программы. Также Россия будет закупать нефть и для собственных нужд, однако расплачиваться за нее не деньгами, а продовольствием и производственным оборудованием. Похожий механизм на рубеже веков ООН применяла к Ираку. Санкции грозят не только Ирану – под их действие может попасть и Саудовская Аравия. Причиной тому убийство журналиста Джамала Хашкуджи. Рассчитывать на излишнюю строгость заведомо не приходится: Эр-Рияд – ключевой союзник Соединенных Штатов в регионе.

СОЛЬ НА РАНУ

Если для Саудовской Аравии санкции будут в новинку, то России к ним не привыкать. Очередной раунд ожидается в обозримом будущем. В опубликованных законопроектах нет ничего, что напрямую угрожало бы российской нефтяной отрасли, но косвенно пострадать она может. Например, если будут заблокированы долларовые счета российских банков. Сейчас через них совершаются все зарубежные операции отечественных нефтяников, на них же поступает экспортная выручка.

Именно это стало поводом для проведения пресловутой дедолларизации, о

СКЕПТИКИ УКАЗЫВАЮТ НА ЯВНЫЕ НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ. СРЕДИ НИХ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КОБАЛЬТА, 70 ПРОЦЕНТОВ КОТОРОГО СОСРЕДОТОЧЕНО В КРАЙНЕ НЕСТАБИЛЬНОЙ АФРИКАНСКОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ КОНГО, И ОТ ЛИТИЯ, ЗАПАСЫ КОТОРОГО ТОЖЕ НЕБЕЗГРАНИЧНЫ

которой уже несколько месяцев говорят банкиры, федеральные чиновники и президент. Американские экономисты признают, что Москва уже добилась определенных результатов на своем пути. Но обезопасить нефтяные компании будет крайне сложно – просто потому, что все сделки на мировом энергетическом рынке традиционно совершаются именно в долларах.

Действующие санкции уже заметно ударили по нефтяникам. Они не могут рассчитывать на зарубежные кредиты сроком более 60 дней, но куда ощутимее запрет на сотрудничество с иностранными компаниями. Из-за него пришлось свернуть почти все совместные предпри-

ятия, которые обеспечивали российскую промышленность технологиями. Их нехватку признали даже отечественные экономисты из бизнес-школы «Сколково»: по их словам, последствия санкций в индустрии станут заметны после 2025 года, когда иссякнут инвестиции, сделанные еще до первых санкций 2014-го. К тому моменту, по расчетам аналитиков, добыча в России снизится на пять процентов, к 2030 году – на 10.

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Еще одна давняя головная боль для стран-экспортеров – конкуренция со стороны сланцевой нефти. Со времени «сланцевой революции» прошло несколько лет, но именно этот вид топлива по-прежнему называют будущим энергетического рынка. По прогнозам, более половины добычи на новых месторождениях будет приходиться именно на американский сланец, преимущественно из Пермского нефтегазоносного бассейна в Техасе.

Но у сланцевой нефти имеется существенный недостаток – высокая себестоимость добычи. Для разных месторождений она колеблется в коридоре от 40 до 46 долларов за баррель. С учетом транспортировки и сопутствующих расходов минимальная цена, устраивающая нефтяников, – 53 доллара за баррель. Для сравнения, на российских традиционных месторождениях этот показатель составляет всего 3–8 долларов (по другим данным, 10–15 долларов), в Саудовской Аравии – около

10 ДОЛЛАРОВ ЗА БАРРЕЛЬ.

Во времена «сланцевой революции» вся добыча велась в долг, что нередко оборачивалось банкротствами.

В 2017 году операционных доходов едва хватало на то, чтобы окупать капитальные расходы. Только весной 2018-го благодаря выросшим котировкам компаниям удалось выйти на самоокупаемость и стать прибыльными. Как результат, за первые девять месяцев 2018-го добыча на сланцевых месторождениях выросла на миллион баррелей в сутки (на таком же уровне находится ежегодный прирост мирового спроса на нефть). Сейчас в сланцевых бассейнах добывается большая часть американской нефти: 7,5 миллиона из общих 11,1 миллиона баррелей в сутки.



Страны-экспортеры, добывающие нефть в традиционных месторождениях или на шельфе, с начала 2010-х находятся перед дилеммой: довольствоваться малым, зато не испытывать конкуренцию со стороны производителей сланца, или добиться роста мировых цен, который сделает бизнес соперников рентабельным. Второй вариант чреват тем, что сланцевая нефть, оказавшись на рынке, увеличивает общее предложение, следовательно, снова опускает цены. В прошлом году российский министр энергетики Александр Новак говорил, что оптимальной можно считать цену в 55 долларов за баррель. В ноябре 2018-го глава «Лукойла» Вагит Алекперов называет уже 70 долларов.

Пока ситуация складывается в пользу компаний, работающих на сланцевых месторождениях. Их положение

даже более выгодно: за счет появившейся в этом году прибыли они смогли пробурить более трех тысяч новых скважин, добыча на которых еще не ведется, – их могут использовать при незначительном снижении цен. Однако однозначной уверенности в будущем нет ни у кого. Одни инвесторы надеются на рост котировок до 85-90 долларов за баррель уже в нынешнем году, другие всерьез опасаются падения до 45 долларов в 2019-м. Российские власти по-прежнему исходят из средней цены в 50 долларов.

ПРИВЕТ ОТ МАСКА

Другая проблема, которая в скором времени коснется всех производителей нефти без исключения, связана с ростом популярности электромобилей. По статистике, сейчас в мире насчитывается более пяти миллионов машин

разных марок. Нынешний год стал настоящим прорывным для производителей: в мае и июне им удалось продать 162 тысячи машин против 100 тысяч в прошлом году, в июле – 143 тысячи против прошлогодних 98 тысяч.

Глобальным лидером вместо США становится Китай: в 2017-м там было продано 777 тысяч электромобилей, и к 2025 году эксперты ожидают утроения этого показателя. Однако другие страны не собираются отставать. Подписанное в 2015 году Парижское соглашение по климату предусматривает постепенный переход на электромобили. Великобритания уже объявила о запрете на продажу машин с бензиновым двигателем после 2040 года. Подстраиваются и производители. Volkswagen ставит себе цель достичь доли электрокаров в 20-25 процентов к 2025 году, Renault-Nissan – 30 процентов к 2022-му.

Некоторые аналитики рисуют удручающую картину для нефтяников. Одни утверждают, что пик спроса на нефть придется на 2027 год, после чего начнет стремительно падать, другие – что через восемь лет традиционное топливо будет стоить не более 10 долларов за баррель. Скептики называют такие прогнозы малореалистичными и указывают на явные недостатки электромобилей. Среди них зависимость от кобальта, 70 процентов которого сосредоточено в крайне нестабильной африканской Демократической Республике Конго, и от лития, запасы которого тоже безграничны. К тому же, утверждают экономисты, если нефть действительно так резко и сильно подешевеет, продукты из нее – дизельное топливо, мазут – будут использоваться для производства электричества.

Спрос на автомобили с бензиновым двигателем еще долго будет обеспечиваться жителями развивающихся стран, которые не могут позволить себе дорогие электрокары. Так, в Юго-Восточной Азии еще как минимум 20 с лишним лет будет ощущаться стойкая потребность в нефти, в том числе из-за высокой доли прироста населения. Словно подытоживая, саудовский министр энергетики Халид аль-Фалих назвал бум электромобилей очередным хайпом.



СОЮЗ НЕРУШИМЫЙ

Однако все эти проблемы расступаются перед главной – угрозой распада ОПЕК. Такой сценарий недавно предсказали экономисты из научного центра в Саудовской Аравии, которым правительство, обеспокоенное зависимостью страны от энергоресурсов, заказало масштабное исследование. ОПЕК всегда не любили на Западе и называли картелем – обычно такое определение дают тем, кто пытается в обход закона сговориться об общем уровне цен на тот или иной товар и тем самым нарушить естественную конкуренцию. И у такого отношения были причины. В 1973 году страны-члены ОПЕК, большинство из них представляют арабский мир, спровоцировали глобальный нефтяной кризис, отказавшись продавать топливо США и их союзникам, поддержавшим Израиль в Войне судного дня. Из-за этого Америка, столкнувшись с нехваткой нефти, ввела запрет на ее экспорт (за исключением Канады и Мексики), который был отменен только три года назад.

Более того, вся деятельность ОПЕК воспринимается покупателями нефти как попытка манипулировать рынком. Наглядный пример – то самое соглашение ОПЕК+ с участием России о сокращении добычи на 1,7–1,8 миллиона баррелей в сутки. Благодаря ему цены выросли с 55 долларов за баррель марки Brent в декабре 2016-го до 80 долларов в октябре 2018-го. Срок договоренностей истекает в конце нынешнего года, однако участники уже обсуждают возможность бессрочного продления.

Это значит, что Москва фактически присоединится к картелю.

Наиболее последовательный и непримиримый противник ОПЕК – США. С 2000 года в сенате находится законопроект о запрете нефтяных картелей – No Oil Producing and Exporting Act (NOPEC). В случае его принятия страны-члены организации лишатся государственного иммунитета, и против них можно будет подавать судебные иски о нарушении американских антимонопольных законов. По сути, это будет означать для ОПЕК невозможность работы в нынешнем формате. До сих пор документу не давали ход из-за сопротивления сильного лобби. Прежние президенты США Джордж Буш и Ба-

рак Обама негласно давали понять, что не собираются воплощать инициативу в жизнь. Однако с избранием Дональда Трампа всё изменилось. Нынешний глава Белого дома не раз обвинял ОПЕК в дороговизне нефти.

Еще в мае группа конгрессменов внесла в палату представителей новую версию NOPEC, и это серьезно насторожило Эр-Рияд и его партнеров. Во многом из-за этого принц Мухаммед легко согласился на июльскую просьбу Трампа увеличить добычу. Но президенту этого показалось мало. Выступая в сентябре на Генассамблее ООН, он заявил, что ОПЕК

С 2000 ГОДА В СЕНАТЕ США НАХОДИТСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ О ЗАПРЕТЕ НЕФТЯНЫХ КАРТЕЛЕЙ – NO OIL PRODUCING AND EXPORTING ACT (NOPEC). В СЛУЧАЕ ЕГО ПРИНЯТИЯ СТРАНЫ-ЧЛЕНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛИШАТСЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИММУНИТЕТА, И ПРОТИВ НИХ МОЖНО БУДЕТ ПОДАВАТЬ СУДЕБНЫЕ ИСКИ О НАРУШЕНИИ АМЕРИКАНСКИХ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ЗАКОНОВ

«грабит весь мир». «Мне это не нравится, и никому не должно нравиться. Мы защищаем многие из этих стран бесплатно, а они потом пользуются нами и устанавливают нам высокие цены на нефть. Это неправильно. Мы хотим, чтобы они прекратили повышать цены. Мы не будем больше мириться с этим», – отметил президент. После этого ОПЕК наняла юристов, которые посоветовали организации больше не обсуждать публично желаемый уровень нефтяных цен. Этот прием традиционно использовался для прощупывания рынка.



ЛУЧШЕЕ, КОНЕЧНО, ПОЗАДИ

Теперь Эр-Рияд – самый влиятельный член картеля – всерьез допускает возможность полного его распада. Правда, доклад, в котором он упоминается, еще не готов, и исследователи подчеркивают, что их выводы не связаны с заявлениями Трампа. «В королевстве все знают, что спрос на нефть не будет вечным, поэтому нужно подумать и о будущем после ОПЕК», – так прокомментировал доклад один из авторов.

Будущее организации окутано противоречиями так же, как и перспективы нефти в целом. Санкции, грозящие одному экспортеру за другим, к которым уже нашли противоядие. Конкуренция со стороны производителей сланца, который становится рентабельным только при высоких мировых ценах. Экспансия электромобилей, на поверку оказавшаяся не такой уж всеобъемлющей. Противодействие Трампа, расшатывающего и без того хрупкое единство в ОПЕК. Возможно, поодиночке или все вместе, эти угрозы уничтожат нынешний рынок нефти, но серьезной альтернативы у нее по-прежнему нет. **NB**



ПОЧЕМУ РАСТЕТ РЫНОК РЕФИНАНСИРОВАНИЯ КРЕДИТОВ?

В июле текущего года рынок рефинансирования кредитов показал рекордный рост и достиг уровня 18 млрд рублей, что в 8,5 раза больше показателя 2015-го и вдвое больше показателя 2017 года. Такие данные приводит БКИ «Эквифакс». Zaim.com поинтересовался у экспертов, с чем связан такой рост объемов рефинансируемых кредитов.

СТАТИСТИКА

В структуре рефинансированных займов 81% приходится на потребительские кредиты, 18% – на ипотечные займы, 0,9% – на автокредиты, 0,3% – на кредитные карты. По сравнению с 2015 годом доля потребительских кредитов снизилась на 16 п. п., доля автокредитов – на 1 п. п., доля кредитных карт – на 0,2 п. п., тогда как доля ипотечных кредитов, напротив, выросла на 17,4 п. п. Так, если три года назад заемщики рефинансировали ипотечных кредитов на сумму 14 млн руб., то в текущем году данный показатель составил уже 3,3 млрд руб.

ИЗМЕНЕНИЕ В 2018-М ПО ОТНОШЕНИЮ К 2015 ГОДУ

- Автокредит – рост в 4 раза
- Ипотека – рост в 233 раза
- Кредитные карты – рост в 6 раз
- Потребительский кредит – рост в 7 раз

В 2018 году по сравнению с 2015-м доля рефинансирования от всех выданных потребительских кредитов выросла с 0,54 до 2,28%. Количество кредитов, которые были рефинансированы, увеличилось с 26,5 тыс. единиц до 131,3.

Наряду с этим выросла и средняя сумма такого кредита – с 252,8 тыс. руб. до 520,2.

ПОЧЕМУ РАСТУТ ОБЪЕМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ?

По мнению экспертов, несколько факторов обусловили увеличение объемов рефинансирования. Во-первых, улучшение кредитных условий по рынку. «Банки готовы предложить клиентам с хорошей кредитной историей более выгодные условия рефинансирования (кредитования). Это такая своеобразная борьба за клиентов, имеющих кредитные портфели



.....

БАНКИ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ КЛИЕНТАМ С ХОРОШЕЙ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИЕЙ БОЛЕЕ ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ (КРЕДИТОВАНИЯ). ЭТО ТАКАЯ СВОЕОБРАЗНАЯ БОРЬБА ЗА КЛИЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ КРЕДИТНЫЕ ПОРТФЕЛИ В ДРУГИХ БАНКАХ

.....

в других банках. Отмечу, что клиенту с плохой кредитной историей и просрочками платежей будет труднее получить рефинансирование», – заметила генеральный директор «Юридического бюро № 1» Юлия Комбарова. Во-вторых, это готовность банков договориться с должниками без суда. Популярность банкротства постепенно возрастает, тогда как признание заемщика несостоятельным грозит тем, что банк рискует не получить вообще ничего. Так как бесперспективный кредит рефинансировать никто не будет, это только лишь дополнительные расходы для банка. «Наряду с этим планомерное снижение регулятором ключевой ставки в течение последних лет активно способствовало удешевлению кредитных продуктов и возможности рефинансирования старых долгов на новых привлекательных условиях. Вполне естественно, что этим активно пользовались заемщики», – заметил Алексей Крейтор, заместитель председателя правления банка «Восточный».

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ МИКРОЗАЙМОВ

Программы по рефинансированию микрозаймов в России предоставляют лишь несколько компаний. Причем все они работают в офлайне. В зависимости от суммы и срока нового займа процентная ставка варьируется от 100 до 200% годовых. «На мой взгляд, основная причина, почему таких компаний мало на рынке, в том, что у кредитора нет уверенности, что заемные средства пойдут на погашение старых займов, и они будут погашены. Я считаю, что данное направление имеет перспективы, особенно в сфере онлайн. Тем более что процентная ставка по рынку постоянно снижается, что позволяет получить услугу на более выгодных условиях. Уже сегодня существует целый ряд решений, которые позволяют сократить весь процесс по рефинансированию от нескольких дней до нескольких часов. Уверена, что в ближайшем будущем на рынке появится несколько игроков, которые будут предоставлять такие услуги именно онлайн», – рассказала Светлана Гайдукова, генеральный директор финтехгруппы TWINO в России. Рефинансирование является очень удобным инструментом как для заемщика, так и для кредитора. Однако прежде чем перекредитовать свой старый кредит, нужно взвесить все «за» и «против», чтобы не увеличить размер переплаты.

СОВЕТЫ РЕГУЛЯТОРА, КАК ВЗЯТЬ В ДОЛГ И НЕ РАЗОРИТЬСЯ

Деньги займы предлагают сейчас на каждом углу. Одновременно растет и число тех граждан, кто вместо обещанного займа или вместе с ним заработал неприятности. Как не оказаться в подобной ситуации, рассказывает Евгений Балычев, начальник отдела противодействия нелегальной деятельности Главного управления Банка России по ЦФО.

По закону выдавать средства частным лицам могут только компании, имеющие соответствующее разрешение Банка России. Справочник участников финансового рынка размещен на сайте регулятора – ЦБ РФ. Там всегда можно проверить ту или иную компанию. Организации нет в справочнике? Это повод серьезно задуматься о перспективах сотрудничества с ней.

В банках условия зачастую самые выгодные, но для получения кредита требуется иметь хорошую кредитную историю и подтверждение дохода. Если же репутация заемщика подпорчена, и банк деньги уже не выдает или деньги нужны срочно, есть альтернативные варианты – это и ломбарды, и кредитные потребительские кооперативы, и сельскохозяйственные КПК, и микрофинансовые орга-



.....

ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О КОМПАНИИ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ, ТО БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ ОН МОЖЕТ ВЫДАТЬ ДЕНЬГИ НЕ БОЛЕЕ ЧЕТЫРЕХ РАЗ В ГОД, ПРИ ЭТОМ НЕ МОЖЕТ РЕКЛАМИРОВАТЬ ПОДОБНЫЕ УСЛУГИ

.....

низации. Однако на практике желающих «помочь» деньгами оказывается в разы больше, чем тех, кто имеет разрешение Банка России.

Некоторые из этих компаний и не собираются выдавать никаких денег. Они, представляясь сотрудником банка, обычно несуществующего, сообщают человеку, что его заявка на кредит одобрена и осталось только перевести деньги за страховку или другую услугу. Многие люди, не сомневаясь, переводят деньги. В итоге – ни кредита, ни денег. Есть и компании, которые нелегально все-таки выдают средства гражданам. Нужно учитывать: если речь идет о компании или индивидуальном предпринимателе, то без соответствующего разрешения он может выдать деньги не более четырех раз в год, при этом не может рекламировать подобные услуги, например, в газете.

Например, предприниматель содержит автосервис и может предложить своим клиентам средства займы, но не более четырех раз в год. Кроме того, он не имеет права давать рекламу того, что он выдает деньги. Ограничения в кредитовании введены для защиты прав потребителей. Дело в том, что, когда человек обращается к легальным участникам рынка, его защищает законодательство, которое устанавливает предельно допустимую стоимость кредита, ограничивает штрафные санкции, регулирует правила взаимоотношений с клиентом и многое другое. Взаимодействуя с нелегальными участниками рынка, защитить свои права гораздо сложнее. Здесь деньги могут выдать и под огромные проценты, и установить огромные штрафы. Немало случаев, когда речь идет о «нестандартных» методах взыскания долга. Поэтому обращаться к легальным участникам рынка значительно безопаснее. Это вопрос сохранности личных финансов. **NB**



14 НЕ ТАК УЖ МАЛО,

ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О ПРОЦЕНТЕ
ДОХОДНОСТИ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ
В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

На протяжении 2018 года Центральный банк РФ планомерно снижал ключевую ставку за исключением четвертого квартала, в котором было произведено небольшое повышение. По оценкам экспертов рынка, ключевая ставка останется в диапазоне 7,5–8% в течение 2019 года. Это означает, что ставки по банковским вкладам топ-10 крупнейших банков вряд ли превысит аналогичные уровни.

Не секрет, что банковский депозит является одним из самых консервативных инструментов сбережения финансов, предназначенный, как правило, для защиты от инфляции. Можно также напомнить, что застрахованными являются вклады лишь до 1,5 млн рублей.

Сегодня рынок инвестиций предлагает массу вариантов для размещения средств – вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, объекты недвижимости, высокотехнологичные или ИТ-проекты. Тем не менее в условиях экономической нестабильности, по мнению экспертов, именно инвестиции в недвижимость остаются наиболее выгодным размещением денежных средств. У недвижимости есть важное отличие от депозита – она не только обеспечивает доходность, но и остается в руках держателя активом, который уже нельзя потерять. Растущая популярность недвижимости у инвесторов обуславливается ее надежностью и возможностью альтернативного использования, сдачи в аренду и субаренду, продажи частями.

КАКИЕ ВАРИАНТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ СЕГОДНЯ?

1. Офисная недвижимость. Состояние рынка офисной недвижимости можно описать как кома. Объектов было создано множество, однако рынок не готов к поглощению такого количества квадратных метров. Такая ситуация складывается во всех регионах России.



ЕВГЕНИЙ САГУТДИНОВ
коммерческий директор компании «ИСТЕЙТ»

2. Торговая недвижимость. Новые проекты в сфере строительства крупных торговых центров стали большой редкостью. Активность сохраняется на уровне небольших районных торговых центров. И если в крупных городах УрФО эта ниша заполнена, то малые города еще имеют некоторую перспективу, хотя окупаемость по таким проектам будет значительно ниже.

3. Жилая недвижимость. Наиболее консервативные клиенты по инерции продолжают вкладывать в жилые проекты. Но на сегодня, с учетом меняющегося законодательства в области жилищного строительства, разница между покупкой на старте и продажей готового жилья становится несущественной. Уровень доходности от сдачи в аренду даже ниже ставки депозита в банках сопряжен с постоянными неплатежами и значительным ухудшением объекта недвижимости.

4. Одним из достойных внимания объектов для инвестирования является индустриальная недвижимость – склады и производственные помещения. Стать инвестором в сфере индустриальной недвижимости может человек с бюджетом от 15 млн рублей.

Складская недвижимость имеет неограниченные возможности в части бюджета инвестирования. Для инвестиций можно использовать комбинированную схему финансирования, когда часть объекта оплачивается собственными средствами, а часть – за счет кредита. Крупные федеральные банки весьма позитивно смотрят на логистические проекты, особенно в востребованных локациях, декларируемые ставки по кредитам на сегодня составляют 9% годовых.

Наиболее востребованными локациями на территории России можно назвать Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Новосибирск. Москва

Для сравнения:

СУММА ИНВЕСТИЦИЙ **15 000 000** РУБ.

СКЛАД – ОБЪЕКТ

500 м²

Доходность

150 000–170 000 РУБ./МЕС.

Перспективы

1. Постоянство выплат арендных платежей.
2. Содержание лежит на арендодателе.
3. Юридическая безопасность (сделка долгосрочная, регистрируется Росреестром)

КВАРТИРА В ЦЕНТРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА,

100–120 м²

80 000 РУБ./МЕС.

1. Устаревание ремонта.
2. Проблемы с соседями.
3. Размытые перспективы возврата денег, отсутствие существенного роста стоимости квартиры

и Санкт-Петербург предлагают наибольшее количество логистических проектов, в связи с чем там ставки аренды несколько ниже средних, сохраняется большой процент вакантных площадей. Екатеринбург и Новосибирск в этом отношении – в стадии активного развития, но в Екатеринбурге уровень свободных площадей составляет не более 1,5%, тогда как в Новосибирске – уже около 5%. Почувствуйте разницу. Средний уровень арендных ставок в Екатеринбурге примерно на 20% выше аналогичного показателя в Московском регионе.

С целью инвестиций в индустриальную недвижимость на территории Екатеринбурга, можно рассмотреть приобретение современных складских помещений в границах логистического парка «Высота». Это проект комплексного освоения территории, расположенной в районе аэропорта Кольцово на Екатеринбургской кольцевой автомобильной дороге. В рамках проекта предполагается строительство около 120 тысяч квадратных метров складских площадей различного формата. Стоимость приобретения начинается от 39 000 рублей за квадратный метр, а ставки чистой арендной платы – от 4000 рублей за кв. м в год, что в свою очередь обеспечивает окупаемость проектов на уровне 7,5–8 лет.

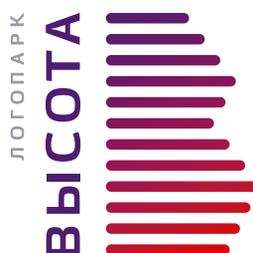
Немаловажным фактом является то, что в рамках проекта уже построен и передан заказчикам ряд объектов, которые в свою очередь были сданы в аренду еще до окончания строительства, что обеспечило возврат инвестиций уже с первого дня владения объектом. Своевременную реализацию обеспечивает команда проекта: генеральный подрядчик Acons Group и управляющая проектом компания East8 (ООО «ИСТЭЙТ»).

Уже сегодня можно заключить предварительный договор аренды на объект, которого еще не существует, он будет возведен в соответствии с техническим заданием арендатора. В этом случае вы уже на самом старте имеете арендатора, подписавшего с вами соглашение об аренде объекта на 5–7 лет с заранее согласованной ставкой аренды и порядком



ее индексации. Все намерения обеспечиваются депозитом. Также можно рассмотреть варианты приобретения готовых площадей с уже имеющимся арендатором.

Текущая ситуация на рынке складской недвижимости позволяет выгодно инвестировать и обеспечивать доходность, значительно превышающую классические инструменты, при этом оставаясь надежным инструментом. Одним из самых привлекательных предложений на рынке складской недвижимости Екатеринбурга, безусловно, является логопарк «Высота». **NB**



логопарк-высота.рф
Ткачей 23, оф. 710
тел: (343) 312-24-24

НОВЫЕ ЗАКОНЫ 2019 ГОДА

ЗАКОНЫ МОГУТ ВСТУПИТЬ В СИЛУ УЖЕ С 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

Со следующего года в российском законодательстве появится сразу несколько важных новинок – речь идет не только о нашумевшем повышении пенсионного возраста: приятные и не очень новости парламентарии готовят и самозанятым, и дольщикам, и даже рыбакам.



ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА

Главным событием следующего года должна стать пенсионная реформа, самым спорным пунктом которой будет повышение пенсионного возраста: до 65 лет для мужчин и 60 – для женщин. Первоначально вообще планировалось, что женщины будут выходить на пенсию в 63 года – однако Госдума внесла в проект поправку по предложению президента. Пять трудовых лет с 2019 год постепенно добавят и большинству льготников, включая жителей Севера и представителей малых народов, а также учителей и медиков – а вот военные и силовики так и будут уходить на покой всего лишь спустя 20 лет выслуги. О возобновлении индек-

сации пенсий работающим пенсионерам, понятное дело, не идет и речи: не так давно об этом откровенно заявил министр финансов Антон Силуанов. По его словам, их доходы и так быстро растут – нечего их баловать государственной поддержкой. Видимо, власти считают, что пенсионеры продолжают трудиться от хорошей жизни. Реформа поднимает важный вопрос: где же будут работать все эти миллионы «предпенсионеров», если уже с 40–45 лет найти свободное место проблематично? Парламентарии нашли ответ: теперь за их увольнение грозит уголовное наказание – а это значит, что еще больше работников загонят в тень или станут сокращать не за пару, а ровно за пять лет до пенсии.

ЗАКОН О СНТ

Большие изменения ждут садоводов: новый закон обязал СНТ проводить финансовые операции с физлицами только через банк, который необходимо выбрать на собрании до конца года. Также до января 2019-го нужно определить состав правления и ревизионной комиссии, порядок избрания которых также был пересмотрен. Товарищества, которые не успеют собраться до конца года, окажутся вне закона.

ПЯТИДНЕВКА ДЛЯ ВСЕХ

Пятидневный график сейчас считается стандартом для российских школ – по субботам же учатся лишь в спецшко-

лах, лицеях и гимназиях. Однако всё чаще раздаются призывы отменить длинную неделю и там: дескать, слишком большая нагрузка на учеников. Так это или нет, но в 2018/2019 учебном году в этой сфере ничего менять не будут.

ЗАКОН ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Реформа образования идет полным ходом: со следующего года устное испытание станет обязательной частью ОГЭ, а вскоре, возможно, войдет и в ЕГЭ. Итоговый экзамен по истории с 2019 года будут сдавать все одиннадцатиклассники без исключения – наравне с русским языком и математикой, а перечень доступных иностранных языков пополнится китайским.

ЗАКОН О НДС

Планы чиновников повысить ставку налога на добавленную стоимость до 20% стали в этом году одной из самых критикуемых властных инициатив – однако это никак не помешало ей стать законом. Ставку НДС поднимут уже с 1 января 2019-го; власти обещают, что за три года казна получит 2 трлн рублей, которые пойдут на социальную политику, но в очередной раз ограбленный народ в это уже не верит.

ЗАКОН О СБОРЕ ВАЛЕЖНИКА

С января 2019 года россиянам разрешат бесплатный сбор валежника в лесу. Несмотря на критику, закон нужный: теперь заготавливать сухостой на зиму можно без согласования с лесхозом и без боязни нарваться на крупный штраф или уголовную статью – должданное нововведение для многих селян.

НОВЫЙ РАЗМЕР МРОТ

Минимальный размер оплаты труда стараются понемногу поднимать каждый год – а с конца 2017 года он и вовсе приравнивается к прожиточному минимуму за второй квартал предыдущего года. С января 2019 года закон установит федеральный МРОТ на уровне 11 280 рублей, что повысит не только минимум зарплат, но и отпускные, пособия и командировочные.

ДЕКРЕТНЫЕ ОТПУСКА

По части декретного отпуска в новом году ничего существенного не изменится – по крайней мере, все выплаты останут-



ся прежними: за постановку на учет, по беременности и родам, по уходу. А вот сами суммы могут подтянуть – в основном, это касается пособия по беременности для безработных, в расчете которого применяется размер МРОТ.

ЗАКОН О МУСОРЕ

Чиновники судорожно ищут способы решить или хотя бы смягчить назревший мусорный кризис: план модернизации, разумный сам по себе, буксует из-за коррупции и бездействия на местах, и новый закон о раздельном сборе мусора вряд ли существенно изменит ситуацию. По мнению некоторых экспертов, реформа не будет завершена и к 2020 году, а тарифы могут вырасти на 60–100%.

ЗАКОН О РЫБАЛКЕ

В наступающем году чиновники продолжат уточнять новые правила любительской рыбалки, которые снимают ряд территориальных запретов, но вводят жесткие и дотошно просчитанные квоты на вылов, причем свои для каждой области. Закон устанавливает базовую норму

в 5 кг рыбы на человека в день с повышением по мере продвижения в восточном направлении.

ЗАКОН О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Власти давно готовились упразднить финансирование строительства через договоры долевого участия и, наконец, набрались решимости: с июля 2019 года застройщики больше не смогут привлекать деньги дольщиков напрямую – теперь закон требует участия банка. Как ожидается, сделки станут безопаснее, зато вырастут и цены.

НАЛОГ НА САМОЗАНЯТЫХ

Самозанятых россиян никак не оставят в покое – после провала затеи с налоговыми каникулами власти придумали новый способ загнать теневых работников в налоговое ярмо. С лета 2019-го их заставят регистрироваться в специальном приложении, которое автоматически рассчитывает размер налога; сами же фрилансеры желанием сдаваться с потрохами, понятное дело, не горят. **NB**



КАК СОКРАЩАТЬ УЩЕРБ,

ПОВЫШАЯ БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ?

Может ли бизнес снизить ущерб и при этом инвестировать в эффективность сотрудников за счет одного и того же инструмента? В международной практике такие примеры существуют. Что и как можно применить в наших реалиях?



Важнейшая статья затрат любого бизнеса – это персонал, его количество и качество. Анализируя изменения в поведении персонала, мы заметили, что абсолютное большинство сотрудников российских компаний стали тратить существенную часть рабочего времени на решение личных проблем. Какие вопросы, в какое время суток и как часто решают люди, мы знаем через свой опыт дистанционного консультирования граждан в течение 11 лет. За это время оказали более четырех миллионов уникальных правовых консультаций гражданам России и СНГ и увидели масштаб проблемы.

Ежедневно люди решают житейские проблемы в рабочее время. И не могут их не решать в это время, потому что нерешенные вопросы увеличивают давление и беспокойство, а рабочий день совпадает с графиком работы всех инстанций и учреждений. Нерешенные личные вопросы отвлекают от профессиональных задач. Происходит расфокусировка, смещение сроков исполнения. Самостоятельное решение серьезных личных вопросов без привлечения специалистов (юристов, докторов, финансистов) отнимает много времени, сил, увеличивает риск моральных и материальных потерь. В результате перед нами, с одной стороны, сотрудник с личными моральными и материальными потерями под грузом профессиональных задач и сроков их исполнения. А с другой – компания, которая несет ущерб, к тому же оплачивает часть рабочего времени

**ВОЗНИКАЮЩИЕ
ЖИТЕЙСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ОТНОСЯТСЯ К СФЕРЕ
ЛИЧНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЧЕЛОВЕКА. ПОЭТОМУ НА
ПОМОЩЬ КОМПАНИЯМ
В ДАННОМ ВОПРОСЕ
ПРИХОДИТ КОНЦЕПЦИЯ
WELLBEING, АКТИВНО
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В МИРОВОЙ
ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ. ЭТОМУ
ПОНЯТИЮ ТРУДНО
НАЙТИ РУССКОЯЗЫЧНЫЙ
ЭКВИВАЛЕНТ, ЕГО МОЖНО
ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ
КАК БЛАГОПОЛУЧНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**

шленные вопросы увеличивают давление и беспокойство, а рабочий день совпадает с графиком работы всех инстанций и учреждений. Нерешенные личные вопросы отвлекают от профессиональных задач. Происходит расфокусировка, смещение сроков исполнения. Самостоятельное решение серьезных личных вопросов без привлечения специалистов (юристов, докторов, финансистов) отнимает много времени, сил, увеличивает риск моральных и материальных потерь. В результате перед нами, с одной стороны, сотрудник с личными моральными и материальными потерями под грузом профессиональных задач и сроков их исполнения. А с другой – компания, которая несет ущерб, к тому же оплачивает часть рабочего времени

сотрудника на то, чтобы он решал «свои» дела, а не рабочие.

Чтобы дать объективную оценку этому явлению, мы провели опрос среди пользователей дистанционного юридического сервиса, сотрудников российских компаний и HR-директоров. Общая выборка составила более 1000 человек. Результаты показали, что в среднем сотрудники российских компаний решают личные проблемы три-четыре раза в неделю, затрачивая каждый раз до 1 часа 40 минут. Две трети опрошенных замечают недовольство руководства и коллег от подобных действий, более 80% испытывают стресс и увеличивают моральное давление на себя от того, что вынуждены заниматься личными делами на работе. Персональный материальный ущерб от



неудачного самостоятельного решения личной проблемы в среднем сотрудники оценивают в 7–8 тысяч рублей в месяц. 92% HR-директоров замечают, что персонал в офисе занимается своими делами, а 2/3 из них согласны, что это компании наносит экономический ущерб.

Абсолютное большинство опрошенных пользователей дистанционного юридического сервиса ЕЮС заявили, что не смогли бы решить острую личную проблему самостоятельно из-за отсутствия специальных знаний. 33% пользователей считают, что сервис экономит им до 5000 рублей в месяц, 17% пользователей – до 10 000 рублей в месяц. Это связано с нейтрализацией ущерба от самостоятельного решения проблемы.



ЛИДЕРОМ РАЗВИТИЯ WELLBEING ПРИНЯТО СЧИТАТЬ КОМПАНИЮ GOOGLE, СОЗДАЮЩУЮ СВОИМ СОТРУДНИКАМ УСЛОВИЯ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ И РАБОТЫ: ВОЗМОЖНОСТЬ ДО 20% РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ УДЕЛЯТЬ ЛИЧНЫМ ДЕЛАМ, ГИБКИЙ ГРАФИК РАБОТЫ, РАЗНООБРАЗНЫЕ КУРСЫ И ТРЕНИНГИ, ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА В ОФИСЕ, РАЗНООБРАЗНОЕ ПИТАНИЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КОМПАНИИ

Наше исследование показало: решение личных проблем в рабочее время – это повсеместная практика среди сотрудников российских компаний. Сотрудники теряют свое здоровье и деньги от неудачного решения сложных житейских проблем. Компании терпят ущерб от того, что их персонал решает личные дела вместо профессиональных задач, нарушая согласованность бизнес-процессов. Какой инструмент может позволить компаниям избежать ущерба в подобной ситуации, параллельно инвестируя в развитие сотрудников?

Возникающие житейские проблемы относятся к сфере личного благополучия человека. Поэтому на помощь компаниям в данном вопросе приходит концепция



wellbeing, активно используемая в мировой практике управления персоналом. Этому понятию трудно найти русскоязычный эквивалент, его можно охарактеризовать как благополучный образ жизни – личностное и профессиональное развитие, спорт, борьба с вредными привычками, баланс между работой и личной жизнью и многое другое. Эта практика, массово развивающаяся за рубежом, только начинает приживаться в российских реалиях.

В развитом мире не ставится под сомнение факт того, что результативность и эффективность сотрудника на работе зависит от состояния его здоровья, настроения, а не только от профессиональных качеств. Компании стремятся удовлетворить актуальные потребности своих сотрудников, чтобы те ощущали свое жизненное благополучие, работали с высокой мотивацией, развивались. Проведены десятки международных исследований, доказывающие влияние высокой мотивации сотрудников на показатели успешности бизнеса: совокупный доход акционеров, производительность, текучесть кадров и удовлетворенность потребителей. Решая насущные проблемы персонала, компании работают на повышение своей экономической эффективности.

Лидером развития wellbeing принято считать компанию Google, создающую своим сотрудникам условия для максимально комфортной жизни и работы: возможность до 20% рабочего времени уделять личным делам, гибкий график работы, разнообразные курсы и тренинги, повышенный уровень комфорта в

офисе, разнообразное питание и развлечения на территории компании.

В России wellbeing внедряют в основном представительства крупных международных компаний, в частности JTI, Deloitte, Shell, Boston consulting group, Schneider Electric, Adidas, Unilever и другие. Для сотрудников компаний предусмотрены различные тренинги и занятия по личностному развитию, консультации специалистов в сложных жизненных ситуациях, расширенные программы медицинской помощи и поддержания здорового образа жизни, корпоративные пенсионные программы, возможность участия в благотворительных мероприятиях. Крупные российские компании с госучастием («Сбербанк», «Газпромнефть», «Металлоинвест», «Роснефть») заботятся о создании атмосферы жизненного благополучия для своих коллективов, запуская корпоративные программы здорового образа жизни, ипотеки, пенсионного обеспечения.

Предоставление сотруднику возможности обратиться к специалисту (юристу, финансисту, психологу) для решения личных вопросов – одна из распространенных практик wellbeing. За рубежом она чаще всего реализуется в форме «программы поддержки сотрудников» (Employee Assistance Programmes, EAPs). Сотрудники могут обратиться к профессионалам для консультаций по здоровью, семейным отношениям, эмоциональным сложностям, стрессу.

В развитых странах более 90% компаний с числом персонала больше 1000 пользуются услугами программ поддержки сотрудников, доверяя телефонным и устным консультациям. К сожалению, в России у работающего человека вряд ли возникнут какие-то ассоциации с понятием «программа поддержки сотрудников». В мировой практике принято, что программы организуют внешние службы, не являющиеся частью самой компании.

Сегодня хорошо изучена эффективность и выгода для бизнеса от реализации «программ поддержки сотрудников». Так, компания Archer Daniels Midland обнаружила снижение числа несчастных случаев на 77% (2014 г.). Корпорация «Дженерал моторс» заявила, что ее программы



поддержки дают возврат от инвестиций 3:1 (2012 г.), у компании Chevron возврат от инвестиций в программы компании составил 15:1 (2014), а у авиакомпании United Airlines 14:1 (2015 г.). Департамент здоровья и услуг для человека США (The

ЕЖЕДНЕВНО ЛЮДИ РЕШАЮТ ЖИТЕЙСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ. И НЕ МОГУТ ИХ НЕ РЕШАТЬ В ЭТО ВРЕМЯ, ПОТОМУ ЧТО НЕРЕШЕННЫЕ ВОПРОСЫ УВЕЛИЧИВАЮТ ДАВЛЕНИЕ И БЕСПОКОЙСТВО, А РАБОЧИЙ ДЕНЬ СОВПАДАЕТ С ГРАФИКОМ РАБОТЫ ВСЕХ ИНСТАНЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ

U.S. Department of Health and Human Services) заявлял о том, что «все опубликованные исследования программ поддержки указывают, что эти программы экономически эффективны» (2013 г.).

Очевидно, что решение личных проблем в рабочее время – большая проблема как для сотрудников российских компаний, так и для их руководства. Это массовый феномен, который приводит к серьезному ущербу компаний. Работодатель теряет более 80 000 руб. в год на одном сотруднике, если он отвлекается на решение своих проблем (при норме рабочего времени в 160 часов и факте в 144!). Не решать проблему – значит соглашаться с потерями и терпеть убытки.

Инструменты для решения много лет успешно существуют в мировой практике, их эффективность убедительно доказана. Задача руководителей и HR-специалистов в России – понять масштаб существующей проблемы, изучать современные инструменты быстрой помощи и поддержки, поддерживать персонал в освоении новых способов социальной адаптации, и через доказанные эффективные инструменты снижать существующий ущерб, двигаясь по пути развития своих сотрудников и компании. Ведь именно люди – основа бизнеса! **NB**



КАЧЕСТВЕННЫЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ, КАДРОВЫЕ УСЛУГИ

- шаг к успешному развитию бизнеса

Юман
многопрофильный холдинг

25
ЛЕТ

УСПЕШНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РЫНКЕ
БУХГАЛТЕРСКИХ
УСЛУГ

- ✓ РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ООО, ИП
- ✓ ПРОВЕРКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА
- ✓ ПРОВЕДЕНИЕ РЕВИЗИЙ, ИНВЕНТАРИЗАЦИЙ
- ✓ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ✓ КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ООО, ИП ПРИ ЛЮБЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- ✓ СДАЧА «НУЛЕВОЙ» ОТЧЕТНОСТИ
- ✓ СОСТАВЛЕНИЕ И СДАЧА ДЕКЛАРАЦИЙ ПО ФОРМЕ 3-НДФЛ (ВОЗВРАТ 13%)

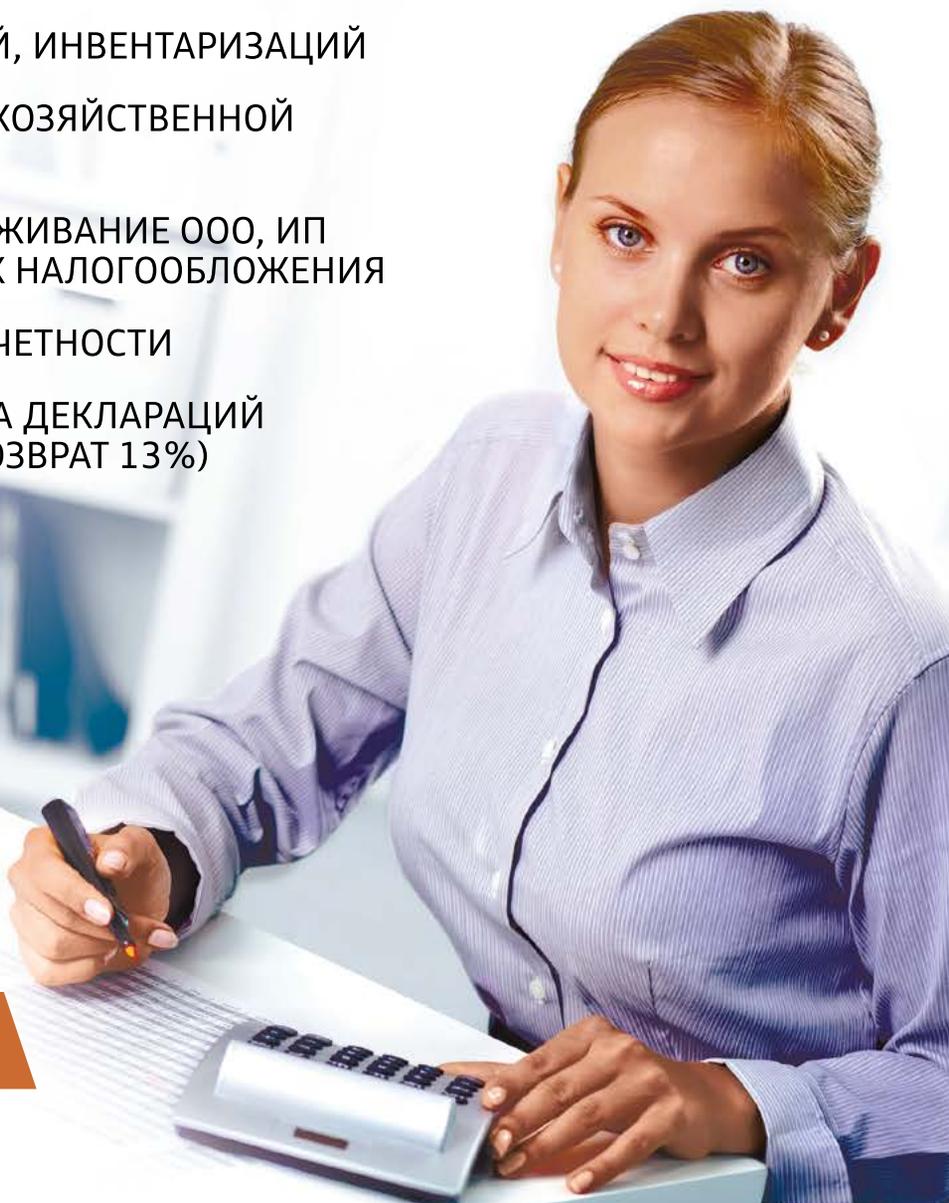
ООО «ЮМАН» г. Сургут,
пр. Ленина, д.18

☎ (3462) 55-00-50

☎ (3462) 93-01-01

✉ uman@avize.ru

www.uman-audit.ru



ПРАЗДНИК К НАМ ПРИХОДИТ



Осенью 2017-го жители Лондона в который раз заметили, как рано в город пришло Рождество. Нет, сам праздник по-прежнему наступает в ночь на 25 декабря, но вот рождественские украшения появляются в витринах магазинов уже в ноябре. Журналист Джейсон Караян изучил график, которому следуют магазины на Оксфорд-стрит, одной из самых оживленных улиц британской столицы.

ПРАЗДНИЧНЫЙ СЕЗОН ОТЛИЧНО ДЕМОНИСТРИРУЕТ, КАК МАРКЕТОЛОГИ РАБОТАЮТ СО ВСЕМИ ПЯТЬЮ ЧУВСТВАМИ. ЯРКИЕ ВИТРИНЫ – ДЛЯ ГЛАЗ, JINGLE BELLS (БЫЛА НАПИСАНА КО ДНЮ БЛАГОДАРЕНИЯ) – ДЛЯ СЛУХА, АРОМАТ ПРЯНОЙ ВЫПЕЧКИ – ДЛЯ ОБОНЯНИЯ. ВКУС И ОСЯЗАНИЕ ТОЖЕ НЕ ОСТАЛИСЬ В СТОРОНЕ, ДЛЯ НИХ СОЗДАЮТСЯ «СЕЗОННЫЕ» БЛЮДА И ЦЕЛЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ ИЗ ПРИЯТНЫХ НА ОЩУПЬ МЕЛОЧЕЙ В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ

С каждым годом там всё раньше зажигаются светящиеся гирлянды. Если в 2000-м это произошло в двадцатых числах ноября, то сейчас праздничные огоньки загораются в самом начале месяца. В 2017 году иллюминация стартовала 1 ноября. Караян пришел к выводу, что, если динамика сохранится, к 2020 году витрины украсят в октябре, а через столетие Рождество на Оксфорд-стрит начнут отмечать уже в июле. «Вот она, голубая мечта торговцев», – комментирует журналист.

Новогоднее настроение ранней осенью – абсурд, но почему же магазины продолжают это делать? Рождественское оформление – это классический маркетинговый ход. Особая праздничная атмосфера всегда окупается. В 2013-м праздничный сезон принес американской торговой индустрии 19,2% доходов. На одних только рождественских ёлках магазины США заработали более миллиарда долларов, и это без учета искусственных деревьев. Чтобы справиться с наплывом покупателей, магазины по всей стране дополнительно наняли 768 000 работников и всё

равно остались в значительном плюсе. Вспомним, что российский Новый год не отстает от западных коллег. Кто из нас, заглянув за покупками в ноябре, не видел блестящей мишуры и россыпи мандаринов?

РАЗУМ И ЧУВСТВА

Праздничный сезон отлично демонстрирует, как маркетологи работают со всеми пятью чувствами. Яркие витрины – для глаз, Jingle Bells (была написана ко Дню благодарения) – для слуха, аромат пряной выпечки – для обоняния. Вкус и осязание тоже не остались в стороне, для них создаются «сезонные» блюда и целые инсталляции из приятных на ощупь мелочей в торговых залах.

Этот тип продвижения товаров называют сенсорным маркетингом. Он напрямую воздействует на ощущения и, как следствие, на эмоциональное состояние. Стимулы вызывают чувства и образы в нашем сознании мгновенно, еще до того, как мы успеваем рационально осмыслить, что за предмет перед нами.

Первое впечатление о любом товаре, как и о любом предмете вообще, устроено комплексно. Поначалу мы воспринимаем объект в целом, не разделяя визуальный образ, звук и тактильные ощущения. Такое восприятие называется кросс-модальным. Мгновение спустя станет ясно: вот цвет упаковки, вот шуршит обертка, а вот структура материала вещи. Но в первый миг мы воспринимаем единый образ, и это качество легко поставить на службу коммерции.

Профессор из Оксфорда Чарлз Спенс изучает подобные связи наших чувств уже несколько десятков лет. Он руководит Лабораторией кросс-модальных исследований. Спенс и его коллеги постоянно ставят странные, на первый взгляд, эксперименты: ищут идеальный хруст чипсов, прислушиваются к шипению газировки, раздают «подопытным» один и тот же кофе в кружках разного цвета. За работу, посвященную чипсам, Спенс даже получил знаменитую Шнобелевскую премию (Ig Nobel Prize). Ее вручают за «достижения, которые заставляют сначала засмеяться, а потом – задуматься».

Так и вышло – с помощью своих необычных опытов Спенс обнаружил множество работающих закономерностей. Он установил, что цвет упаковки влияет на восприятие вкуса. В первых экспериментах он использовал клубничный мусс. Опрошенным десерт казался в среднем на 10% слаще, если подавался в белой посуде, а не в черной. Затем Спенс нашел яркое подтверждение тому факту, что наше зрение всюду ищет знакомые структуры. Покупатели магазина в два раза чаще выбирали тот сок, у которого края этикетки «смотрели» вверх, как уголки рта в улыбке. Если же этикетка «хмурилась» и ее края были направлены вниз, продажи падали.

ВАМ С САХАРОМ ИЛИ БЕЗ?

Чарлз Спенс доказал: нарушение законов кросс-модального восприятия ведет к коммерческому провалу. Ученый уже много лет собирает коллекцию «сенсорных ошибок» – товаров, потер-

В АДРЕС «КОКА-КОЛЫ» ПОСЫПАЛИСЬ ПИСЬМА ОТ ВОЗМУЩЕННЫХ ПОКЛОННИКОВ НАПИТКА: ОНИ УТВЕРЖДАЛИ, ЧТО КОМПАНИЯ ИЗМЕНИЛА СОСТАВ ВОДЫ, НИКОГО НЕ ПРЕДУПРЕДИВ. «НАША ЛЮБИМАЯ КОЛА СТАЛА НЕ ТАКОЙ СЛАДКОЙ, КАК ПРЕЖДЕ», – ЗАЯВЛЯЛИ ОНИ.

Конечно, компания не меняла формулу напитка – это потребовало бы огромных затрат на поиск и согласование новых пропорций. Но цвет упаковки действительно повлиял на восприятие покупателей, и Чарлз Спенс нашел простой и убедительный способ это доказать. Он предложил фокус-группе попробовать соленый попкорн из красной миски. Большинство участников исследования уверенно заявили: они ели сладкую кукурузу.

Спенс не скрывает: 75% исследований его лаборатории заказывают



певших неудачу на рынке из-за неправильной упаковки или названия. Возглавляет список кока-кола в необычной белой банке. Она появилась в магазинах в 2011 году. Дизайнеры планировали таким образом привлечь внимание к проблеме защиты полярных медведей и отправить процент от продаж в благотворительный фонд, но затея с треском провалилась. В адрес «Кока-колы» посыпались письма от возмущенных поклонников напитка: они утверждали, что компания изменила состав воды, никого не предупредив. «Наша любимая кола стала не такой сладкой, как прежде», – заявляли они.

крупные компании. Они учитывают малейшие особенности восприятия, чтобы не повторить историю «белой» «Кока-колы». Но, несмотря на коммерческую направленность, работа Лаборатории кросс-модальных исследований идет на пользу не только корпорациям. Теперь, когда известны более-менее точные закономерности зависимости вкуса еды от цвета упаковки, производители смогут добавлять в продукты меньше сахара и компенсировать это не заменителями, а деталями дизайна. Это становится особенно важным, если учесть, с какой скоростью распространяются



ожирение и диабет. С 1980 года число страдающих ожирением по всему миру выросло вдвое.

Еще одна благотворительная инициатива Спенса – помощь онкологическим больным. Химиотерапию иногда сопровождают тошнота и металлический привкус во рту. В лаборатории Спенса разрабатывают способы сделать эти реакции не такими интенсивными: специальные режимы освещения, звуковые стимулы и даже особая сервировка больничной еды.

МЫСЛИТЬ КАК ПОКУПАТЕЛЬ

Еще раз вспомним о рождественском оформлении магазинов. Его функции очевидны: праздничный декор создает особое настроение, а настроение повышает продажи. Но как и насколько повышает? Сколько процентов к выручке прибавляет Jingle Bells и можно ли заработать больше, если вместо нее включить «В лесу родилась елочка»? Специалистам по продажам всегда необходимы конкретные цифры.

В НЕУДАЧНОМ СВЕТЕ ДАЖЕ СОВЕРШЕННО КАЧЕСТВЕННЫЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕЕСТЕСТВЕННО. ПО ДАННЫМ ПРОВЕДЁННОГО В 2012-М ГОДУ ЕН И РНІРС ІССЛЕДОВАНИЯ, ОПТИМІЗАЦІЯ НАСЫЩЕННОСТИ ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО В СВЕЖЕЙ ПРОДУКЦИИ ЦВЕТА ВЕДЁТ К РОСТУ ПРОДАЖ НА 3,5%.

Традиционно маркетологи использовали методы, характерные для социологии: опросы и фокус-группы. Эти приемы уже полвека дают стабильный результат, но обладают рядом недостатков. Их эффективность напрямую зависит от квалификации модераторов – тех, кто проводит исследование. Вопросы могут не затрагивать всех

важных особенностей, а ответы всегда субъективны, поэтому результаты опроса легко интерпретировать неправильно.

В поисках объективных данных маркетологи обратились кученым. Так, в начале 2000-х появилось новое междисциплинарное направление исследований – нейромаркетинг. Эта сфера изучает реакции людей на маркетинговые стимулы с помощью методов нейронаук. Нейрофизиология, когнитивная нейробиология, нейролингвистика – все эти области исследований мозга востребованы крупными корпорациями.

Сегодня нейромаркетинг использует множество методов. Функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ) показывает, какие зоны мозга становятся наиболее активными, когда человек видит рекламу. Электроэнцефалография (ЭЭГ) позволяет определить, какие стимулы вызывают самую сильную реакцию. Также учитываются биомаркеры: колебания температуры

тела, частота пульса и дыхания, повышение давления. Еще один важный метод – окулография (eye tracking), отслеживание траектории взгляда.

Обычно несколько методов применяется одновременно. Когда нейромаркетинг делал свои первые шаги, именно таким образом удалось описать воздействие скидок на покупателей. Когда в поле зрения человека попадает ценник выгодной покупки, пульс резко ускоряется, активность переднего мозга усиливается. Показатели электрической активности кожи растут – реагирует вегетативная нервная система. Психолог Дэвид Льюис в книге «Нейромаркетинг в действии» пишет: «Для многих потребителей возможность купить вожделенный модный предмет гардероба по низкой цене рождает в мозгу такой же всплеск, как выигрыш в лотерею».

ОБМАН ИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ?

Нейромаркетинг – сравнительно молодая отрасль, поэтому нередко становится объектом критики. Чаще всего звучит вопрос: правда ли, что нейрофизиологические исследования заслуживают большего доверия, чем привычные опросы и метод фокус-групп? И если да, то насколько? Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Иногда результаты нейромаркетинговых экспериментов и вовсе противоречат выводам традиционных исследований. Но зачастую это не ошибка, а повод взглянуть на ситуацию по-новому.

Такая ситуация возникла в конце 2000-х во время работы над рекламой Cheetos. Участникам фокус-группы предложили посмотреть ролик с таким сюжетом: в прачечной одна женщина делает довольно грубое замечание другой и уходит, оставляя за собой последнее слово. На это вторая высыпает пакетик ярко-оранжевых кукурузных палочек в сушилку с бельем, которое ее собеседница неосторожно оставила без присмотра. В ходе опроса участники исследования заявили, что осуждают и поступок женщины, и саму рекламу.

Однако ЭЭГ-мониторинг их состояния показал обратное. Судя по данным

об активности мозга, большинство зрителей испытывали удовольствие, видя россыпь оранжевой пыли в сушилке. Возможно, они почувствовали что-то очень знакомое в этой ситуации, ведь каждый сталкивался с хамством в очередях. К тому же такой поступок нарушает привычное течение жизни, оживляет скучный быт.

Почему же во время опроса люди ответили строго наоборот? Исследователи предполагают, что опрошенные просто не хотели выглядеть невоспитанными перед интервьюерами и дру-

гими участниками группы. Маркетологи разглядели за этим противоречием глобальный конфликт между нормами приличия и желанием добавить в повседневность немного беспорядка. Они сделали целую серию рекламных роликов, в которых люди ведут себя, прямо скажем, по-свински: например, засовывают кукурузные палочки в нос спящему соседу. Кампания пользовалась необыкновенным успехом, в 2009 году ее создатели получили престижную награду в области рекламы – премию Огилви.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ЛУЧШИЕ КЛИЕНТЫ, ЛУЧШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Результат*



Coca-Cola владеет собственным R&D-центром нейронаук: пример немонетарных дивидендов

Исследование рекламы Heist на ЭЭГ



*По данным Statista.com

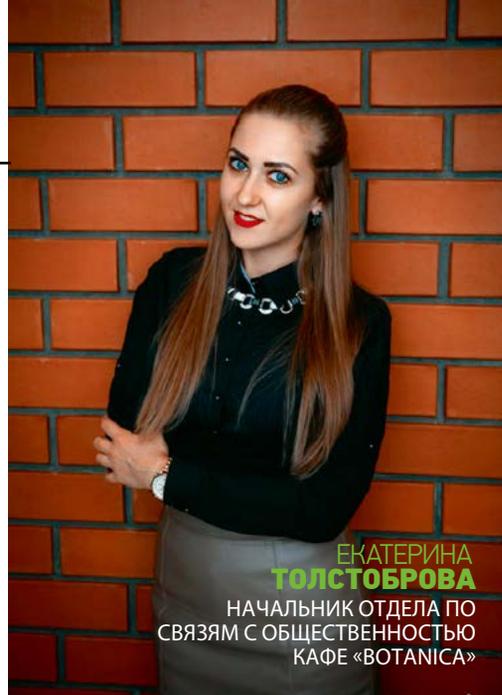
Все критики нейромаркетинга сходятся в том, что его методы пока нельзя назвать совершенными. Слишком много факторов влияют на физиологические реакции, невозможно выделить те, что связаны исключительно с предполагаемой покупкой. Специалисты по нейромаркетингу часто оказываются в положении Шерлока Холмса. Однажды великий сыщик едва не обвинил в преступлении чересчур взволнованную даму, а потом выяснилось: переживала она лишь потому, что не успела вовремя напудрить нос.

Критика лишь напоминает: безоговорочно доверять этому методу нельзя. Увы, уровень технологий растет мед-

леннее, чем количество желающих подзаработать на модном маркетинговом течении. Нейромаркетинг и сенсорный маркетинг – далеко не единственные современные технологии продвижения товаров. Маркетологи знают, как правильно повышать цены, какие слоганы цепляют, чего ждут целевые аудитории. Научные методы помогают уточнить и систематизировать эти знания, поэтому крупные корпорации будут обращаться к ним всё чаще. Что остается нам как потребителям? Наверное, всё-таки следует взвешивать все «за» и «против», если речь идет о больших покупках. И, конечно, помнить, что выбор всегда остается за нами. **NB**

Кто может назвать в нашем городе заведение, в котором соседствуют ПЯТЬ ВИДОВ КУХОНЬ,

которое любят гости от мала до велика (дети, студенты и бизнесмены), фанаты вкусных коктейлей, пенных напитков и ароматных кальянов?



ЕКАТЕРИНА ТОЛСТОБРОВА
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАФЕ «БОТАНИКА»

Правильная еда и лучший вид в городе

Если угадали, то поздравляем: вы знаете, где можно отлично провести время. А если нет, то спешим рассказать. Тем более что скоро в этом заведении будет обновленное меню. Итак, знакомьтесь – Botanica.

Кафе уже четвертый год радует и приятно удивляет своих гостей. Сотрудники идут в ногу со временем, они точно знают, чего хотят посетители. Сюда приходят с коллегами на обед, чтобы, устроившись на мягких диванах, насладиться блюдами европейской, японской, паназиатской, восточной или итальянской кухни. С 12:00 до 18:00 можно подкрепить силы бизнес-ланчем, меню которого меняется каждую неделю.

На выходные Botanica ждет в гости родителей с детьми. Для самых маленьких и, конечно, самых важных гостей кафе составило не только детское меню, но и развлекательные программы. На открытой кухне проводятся кулинарные мастер-классы с познавательной и увлекательной экскурсией. Деткам рассказывают о санитарных нормах, о правильном хранении продуктов, об их соседстве в холодильнике, о том, как важна гигиена рук. Вместе с шеф-поваром ребята готовят вкуснейшие роллы и пиццу, а потом наслаждаются блюдами собственного приготовления. Такие экскурсии вызывают у детей бурю положительных эмоций. Кроме того, по воскресеньям позитивный коллектив кафе устраивает тематические утренники. Не упускает из вида Botanica и главный праздник детворы – Новый год. Дети ждут его с нетерпением, ведь для

юных жителей города готовится новогодняя развлекательная программа с ребусами, квестами и творческими заданиями. Коллектив Botanica не забывает и про молодежь. Для студентов разработаны специальные блюда, улучшающие работу мозга и настраивающие на учебный процесс. А для вечерних гостей есть пенные напитки и вкусные коктейли.

О новом меню, его особенностях нам рассказала Екатерина Толстоброва, начальник отдела по связям с общественностью кафе Botanica.

Чем уникально новое меню?

Прежде всего отмечу, что его разработал шеф-повар кафе Botanica Кирилл Киркач. В меню сохранено традиционное разделение на позиции различных кухонь мира, детского меню, алкогольных и слабоалкогольных напитков, а также – чай и кофе. Также уникальным является оформление меню. Оно создано по концепции красочного и стильного журнала. Пока гость ожидает заказ, он может, например, посмотреть гороскоп, интересные статьи или повнимательнее рассмотреть фотографии с мероприятий, которые проходили в нашем кафе (возможно, кто-то найдет себя на фото).

Коллектив Botanica не забывает и про молодежь. Для студентов разработаны специальные блюда, улучшающие работу мозга и настраивающие на учебный процесс. А для вечерних гостей есть пенные напитки и вкусные коктейли.

**КИРИЛЛ
КИРКАЧ**
ШЕФ-ПОВАР КАФЕ «BOTANICA»

**ЕКАТЕРИНА
БУРЯК**
МЕНЕДЖЕР КАФЕ «BOTANICA»

Был ли исключен какой-то вид кухни?

Нет, были сохранены все существующие направления, так как они по-прежнему пользуются большим спросом. Но было решено разнообразить их вкусными новинками.

Можете назвать самые впечатляющие?

В новом меню вы можете найти несколько новых позиций первых блюд, насыщенный мясной салат, телячьи щечки, авторский десерт «От Лизы», сладости Востока, нежнейший «Наполеон», а также модный черный бургер.

В нашем небольшом городе довольно сложно найти более необычное и креативное заведение, под крылом которого легко уживаются люди разных возрастов, статусов, с разными вкусовыми предпочтениями. Это по-домашнему уютное и в то же время стильное место для ценителей хорошей и полезной еды. Коллектив Botanica верит, что еда должна быть

понятной и полезной, порции — большими, диваны и кресла — удобными и мягкими, а вид из окна — впечатляющим. Отсюда и девиз: «Ботаника — правильное место, с правильной едой, уютной атмосферой и одним из лучших видов в городе. Ждем вас в гости!»

BOTANICA

- CAFÉ -

АДРЕС УЛ. ЭНЕРГЕТИКОВ, 12
ТЕЛЕФОН (3462) 77-44-00

ЛЮДИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА 2ГИС



Кто в Сургуте не слышал про 2ГИС? Количество пользователей справочника растет с каждым месяцем. О том, как всегда оставаться востребованными, актуальными и интересными на рынке информационных сервисов, рассказывает директор Сургутского филиала 2ГИС Евгений Рыбочкин.



**ЕВГЕНИЙ
РЫБОЧКИН**

Директор Сургутского филиала 2ГИС

Евгений, расскажите, как развивается компания 2ГИС на современном этапе.

— 2ГИС – это городской информационный сервис, бесплатно доступный в качестве мобильного, web- или ПК-приложения. Мы занимаем 8 место в рейтинге самых выгодных компаний Рунета по версии журнала Forbes (2018). На сегодняшний день наш сервис насчитывает около 41 миллиона пользователей более чем в 350 городах России, Украины, Казахстана, Италии, Кипра, Чехии, ОАЭ, Чили и Киргизстана. 2019-й год для нас юбилейный. 2ГИС исполнится 20 лет. Если говорить о Сургуте, то здесь мы помогаем людям ориентироваться в городе уже почти 8 лет.

Каких результатов удалось достичь за годы существования 2ГИС в нашем городе?

— Основное достижение – это, конечно же, полнота и точность сервиса (показатели составили 93%). Наша аудитория выросла до 430 000 пользователей. Ежемесячно мы обрабатываем более 2 миллионов запросов. Благодарим наших пользователей за то, что они нам доверяют и выбирают наш сервис.

Что помогло 2ГИС добиться такого успеха?

— 2ГИС динамично развивающаяся компания, мы никогда не стоим на месте и постоянно дополняем наш продукт новыми функциями. Одно из последних дополнений: на картах 2ГИС появились «Дорожные события» – информация о камерах контроля скорости, ДТП, ямах и так далее. Сервис позволяет пользователям публиковать на карте не только сообщения об инцидентах, но и их фото.

Также из новинок – в декабре вы уже можете видеть елочные базары и городские елки на нашей карте. А в январе появятся купели и ледовые городки.

В 2019 году у нас запланировано еще больше изменений, улучшений и настроек. Вам понравится.

Как удается воплощать в жизнь столько изменений?

— 2ГИС – это не только дома, дороги, парки и магазины. Это прежде всего люди.

Формула успеха – в сумме заслуг каждого отдельного сотрудника, ведь именно их профессионализм, работа в удовольствие делают приложение таким актуальным. И все наши задумки реализуются, а не просто остаются набросками на бумаге. Мы понимаем, что наши дей-

ствия по улучшению 2ГИС ведут к экономии времени, денег и усилий пользователей.

Как вы думаете, что привлекает сотрудников и соискателей в вашей компании?

— Скорее всего, микс, состоящий как минимум из 5 компонентов: командной работы, профессионального развития, работы в удовольствие, возможности реализоваться и высокого уровня мотивации.

Каждый сотрудник – это член команды 2ГИС, которого мы ценим, обучаем, профессионально развиваем и карьерно растим. Это не просто ресурс, а отдельная личность, к которой необходим свой подход в работе, свои мотиваторы, индивидуальные задачи.

Но главная составляющая успеха – пользователи?

— Конечно! Ведь чем сильнее они любят 2ГИС и чем чаще пользуются, тем больше мы получаем обратной связи, тем быстрее отвечаем на запросы общества. Мнение пользователей позволяет нам быть в тренде, оставаться актуальными, удобными и надежными.

Наша команда благодарит всех, кто пользуется 2ГИС. Мы ценим всех. Для нас важен каждый! **NB**



ЮМАН
ЛОГИСТИК

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ

ПО СУРГУТУ, ХМАО-ЮГРЕ,
ГОРОДАМ РОССИИ И ЗА РУБЕЖ

-  КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ОТПРАВКЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ, ДОКУМЕНТОВ, ГРУЗОВ
-  УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ПО ОТПРАВКЕ ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ
-  ДОСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И ДРУГИХ КОМПАНИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ
-  ГАРАНТИЯ ДОСТАВКИ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ

2019

Для тех,
кто ценит время



 expuman@mail.ru

 www.uman-logistik.ru

ООО «ЮМАН»
г. Сургут, пр. Ленина, д.18

 (3462) 96-22-74

 (3462) 55-00-50

 (3462) 93-01-01

СЕЙФ ДЛЯ ДОМА И КВАРТИРЫ

Даже если жилище оборудовано самой прочной входной дверью и надежными замками, хранить документы, ценные бумаги или деньги на видном месте не стоит. Для этого существуют сейфы, которые обеспечивают прекрасную защиту всему содержимому.



Чтобы сделать правильный выбор при покупке сейфа, следует, прежде всего, определиться, что там будет храниться. Это важно, поскольку содержимое определяет тип сейфа. Так, например, для хранения личных документов и семейного фотоальбома подойдет огнестойкий сейф, а деньги и драгоценности лучше доверить взломостойкому.

Выбирая сейф для домашнего использования, стоит учитывать массу нюансов. Так, он должен быть не только надежным, но и не портить интерьер помещения, а лучше, если сейф будет вообще максимально незаметным. При выборе нужно учитывать особенности помещения, где будет располагаться сейф, а также размеры самого сейфа, определиться с типом его размещения и количеством вещей, которое в него необходимо поместить. Также важно заранее решить, что же больше угрожает имуществу – взлом или пожар, и в зависимости от этого вы-

СЕЙФЫ ПО ВЗЛОМОСТОЙКОСТИ Делятся на 12 КЛАССОВ: ЧЕМ КЛАСС ВЫШЕ, ТЕМ СЛОЖНЕЕ ОТКРЫТЬ СЕЙФ. НА НЕКОТОРЫХ МОДЕЛЯХ ЕСТЬ МАРКИРОВКА «0» ИЛИ «Н0» – ЗНАЧИТ, ТАКОЙ СЕЙФ НЕ ПРОТИВОСТОИТ ВЗЛОМУ, А МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ, НАПРИМЕР, ДЛЯ СПАСЕНИЯ ЦЕННЫХ ВЕЩЕЙ ОТ ГУБИТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОГНЯ

бирать сейф с определенным классом взломо- или пожароустойчивости. Внимание также нужно уделить типу замка, имени производителя, сертификатам и гарантии. Предлагаем несколько советов по выбору столь необходимого в быту оборудования.

Класс взломостойкости

Сейфы по взломостойкости делятся на 12 классов: чем класс выше, тем сложнее будет открыть сейф. Кроме того, на некоторых моделях маркировка «0» или «Н0», что означает, что такой сейф не противостоит взлому, а может использоваться, например, для спасения ценных вещей от губительного воздействия огня.

При изготовлении сейфов с высоким уровнем защиты от взлома используются прочные листы стали толщиной около 3 мм, конструкция может включать несколько таких листов, пространство между которыми залито бетоном. Также

на прочность сейфа влияет и тип используемого замка: кодовый, электронный, сувальдный, ключевой.

Для максимальной защиты в сейфе должно использоваться как минимум два разных типа замков.

Что же касается необходимого класса взломостойкости, то для домашнего использования вполне достаточного сейфа 3 класса. Если нужно хранить важные документы и немалые суммы денег, то лучше обратить внимание на 4 класс, а для хранения ювелирных украшений нужно выбрать сейф 5 класса, который как раз для этого и предназначен. Если

МЕБЕЛЬНЫЙ СЕЙФ – НЕПЛОХОЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ДОМА, ОН ОТЛИЧНО ПОДХОДИТ, ЕСЛИ ТАЙНИКОМ ВЫ БУДЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЧАСТО. В ЭТОМ СЛУЧАЕ СЕЙФ ВСТРАИВАЕТСЯ В СУЩЕСТВУЮЩИЙ ИЛИ НОВЫЙ ПРЕДМЕТ МЕБЕЛИ, И ПРИ ЭТОМ ОН ИМЕЕТ ВИД ОБЫЧНОГО ШКАФА

Размер сейфа

Выбрать сейф правильного размера очень важно, поскольку от этого зависит, насколько незаметным он будет, и будет ли в безопасности его содержимое. Так, если речь идет о сейфе для квартиры, то лучше выбрать компактный вариант, причем огромное внимание необходимо уделить надежности его монтажа. Сейф нужно хорошо прикрепить к стене, полу или нише, чтобы его невозможно было просто вынести из квартиры. На боковых и задних стенках сейфа обязательно есть специальные отверстия для крепежа, а при



содержимое сейфа имеет очень высокую стоимость, то оптимальным станет 6 класс взломостойкости.

Класс огнестойкости

По степени огнестойкости сейфы также делятся на 12 классов. Чтобы сделать изделие максимально устойчивым к воздействию огня, производители используют стальные стенки вместе с теплоизолятором и уплотнителями. Кроме

того, постоянно возникают новые решения, которые позволяют создать содержимому сейфа максимальную защиту.

Класс огнестойкости определяется при тестировании и зависит от того, сколько минут сейф может продержаться в условиях пожара. Как правило, показатель колеблется в пределах от 60 до 120 минут. Выбирать нужно такую модель, которая будет максимально соответствовать вашим требованиям.

использовании анкерных болтов сейф можно установить в выбранном месте. Отлично для квартиры подходят сейфы с небольшим весом – до 80 кг.

Если необходим сейф в частный дом, то возможности выбора расширяются. При грамотном подходе на стадии планировки и ремонта можно предусмотреть несколько укромных места для сейфов, и тогда они вообще не будут бросаться в глаза. В данном случае можно установить



несколько сейфов и хранить документы, деньги, ювелирные украшения или оружие отдельно, создавая новый уровень безопасности. Даже если злоумышленники вскроют один из сейфов, вам удастся сохранить остальные ценные вещи.

В частном доме можно использовать более габаритные сейфы, чем в квартире. При выборе стоит учитывать количество и размер хранимых предметов, необходимость наличия полок, кассовых ячеек. Всё это нужно для максимально рационального использования пространства сейфа.

Способ установки

Следующий этап на пути выбора оптимального варианта сейфа для дома – подбор способа установки, который будет зависеть от размера комнаты, ее особенностей, а также от содержимого сейфа. На сегодня для домашних сейфов используют, в основном, такие способы установки: встраиваемый; мебельный; отдельно стоящий.

Оптимальный вариант для дома – встраиваемый в стену сейф. Во-первых, такой вариант установки не займет лиш-

**КЛАСС
ОГНЕСТОЙКОСТИ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ПРИ ТЕСТИРОВАНИИ
И ЗАВИСИТ ОТ ТОГО,
СКОЛЬКО МИНУТ СЕЙФ
МОЖЕТ ПРОДЕРЖАТЬСЯ
В УСЛОВИЯХ ПОЖАРА.
КАК ПРАВИЛО,
ПОКАЗАТЕЛЬ
КОЛЕБЛЕТСЯ В
ПРЕДЕЛАХ
ОТ 60 ДО 120 МИНУТ**

него места. Во-вторых, сейф будет скрыт от любопытных глаз. Ну и вырвать из стены правильно установленный сейф нереально – с точки зрения взломостойкости такая установка обеспечивает наилучшую защиту. Скрыть место установки можно картиной или другими элементами декора.

Мебельный сейф – еще один неплохой вариант для дома, который отлично подходит в том случае, если тайником вы будете пользоваться достаточно часто.

В этом случае сейф встраивается в существующий или новый предмет мебели, и при этом он имеет вид обычного шкафа.

Сейфы, стоящие отдельно, больше бросаются в глаза, в то же время могут вмещать в себя больше вещей. Они намного реже используются в квартирах и домах, так как занимают много места и могут нарушить гармоничность интерьера.

Тип сейфа

Очень важно заранее определиться, что вы будете хранить в сейфе, чтобы выбрать подходящую модель. Так, сегодня популярностью пользуются такие основные варианты: сейф для документов, для ценных вещей, ювелирных изделий. Оружейный сейф пригодится для тех, кто увлекается охотой, имеет в распоряжении холодное и огнестрельное оружие. Есть разные модели, предназначенные для хранения разного количества оружия разного размера; комбинированный сейф – отличный вариант для квартиры, ведь располагает достаточной функциональностью для хранения разного рода ценных вещей; сейф для магнитных носителей предназначен для хранения флешек, дисков, пленок. Это небольшая конструкция, которая поместится в любой квартире и защитит все важные материалы от взлома и пожара; мини-сейф – прекрасное изобретение для самых небольших квартир, хозяевам которых нужно надежно сохранить деньги и ювелирные украшения. Это очень компактные, легкие, но, в то же время, надежные конструкции, которые обеспечат высокую безопасность вещам.

Тип замка

Важный элемент любого сейфа – замок. На сегодняшний день основными типами замков в сейфах считаются такие: ключевой замок. В этом случае используется сувальдный замок: он очень надежен, отличается небольшой ценой, и при этом не нужно постоянно держать в голове цифровую комбинацию, как в случае с кодовым замком. Если сейф будет использоваться часто, то ключевой замок намного упростит задачу, ведь использование ключа занимает намного мень-

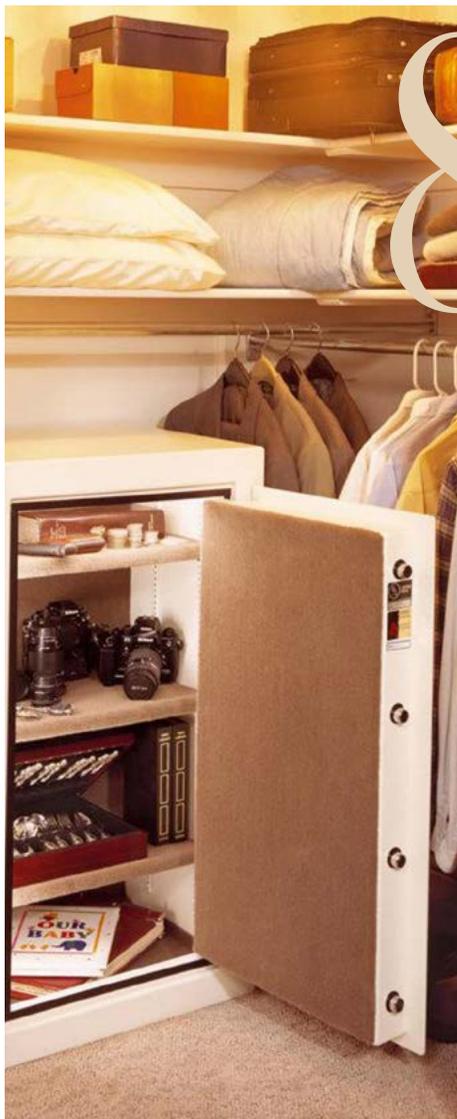
ше времени, чем набор кода. Но есть и недостатки: ключ от такого замка нужно будет постоянно носить с собой, или же хранить в надежном месте, но такое также нужно найти, да и риск потерять ключ сохраняется на высоком уровне; кодовый механический замок проще тем, что ключ вы никогда не потеряете – его просто нет. Он также неприхотлив к условиям окружающей среды, но есть вероятность забыть набор цифр кода, да и времени на отпирание такого сейфа тратится больше, ведь ручку замка придется поворачивать много раз, и при этом нет уверенности, что в это время кто-то не сможет подглядеть и запомнить правильную комбинацию. Если замок не программируемый, т.е. заданный производителем код нельзя изменить, то в случае, если он будет забыт, придется запрашивать его у производителя, а это долго и дорого. Такой замок подходит для обладателей хорошей памяти и если в сейфе хранятся вещи, не требующие регулярного доступа; кодовый электронный замок также снимает проблему необходимости хранения ключей, но при этом, если пароль забыт, есть возможность открыть сейф специальным мастер-ключом. Такие замки можно перепрограммировать, их намного быстрее открывать, они обладают несколькими уровнями защиты. Среди недостатков – цена и зависимость от элементов питания, а также чувствительность к условиям окружающей среды; биометрический замок можно открыть при идентификации пользователя по отпечатку пальца. Нет необходимости помнить пароль или сохранять ключ, да и процедура открытия сейфа очень быстрая. В то же время, такие замки очень дорогие, зависимы от элементов питания и условий окружающей среды.

Лучше, если в сейфе сочетается хотя бы два типа замков.

Какому производителю отдать предпочтение?

Цена на сейф зависит не только от его технических параметров, но и от имени производителя. Сегодня на рынке представлено несколько компа-

БИОМЕТРИЧЕСКИЙ ЗАМОК МОЖНО ОТКРЫТЬ ПРИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО ОТПЕЧАТКУ ПАЛЬЦА. НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ ПОМНИТЬ ПАРОЛЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ КЛЮЧ, ДА И ПРОЦЕДУРА ОТКРЫТИЯ СЕЙФА ОЧЕНЬ БЫСТРАЯ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ТАКИЕ ЗАМКИ ОЧЕНЬ ДОРОГИЕ, ЗАВИСИМЫ ОТ ЭЛЕМЕНТОВ ПИТАНИЯ И УСЛОВИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



ний, продукция которых уже зарекомендовала себя высоким качеством, и именно им стоит доверять, даже если цена окажется на 5–10% выше, чем у конкурентов с малоизвестным именем. Принято считать, что цена сейфа должна составлять около 1/5 стоимости тех вещей, которые хранятся в нем.

На что еще обратить внимание при покупке?

Когда вы уже определились, какого типа и размера необходим сейф, уже при его покупке необходимо учесть еще несколько важных нюансов:

- сейф не должен иметь видимых повреждений и полностью должен соответствовать заявленным в сертификатах параметрам;
- должен иметь сертификат, который подтверждает заявленные производителем защитные характеристики и выдается по результатам лабораторных испытаний. Если сертификата нет – испытания сейфа не проводились или не были пройдены успешно. Так стоит ли рисковать?
- учесть нужно и условия гарантийного и послегарантийного обслуживания: никто не застрахован от того, что ключ может потеряться, а пароль забыться. В этих случаях на помощь приходят специалисты компании;
- качественный и надежный сейф дорогой, но спокойствие и безопасность дешевыми не бывают. Если у вас нет желания «делиться» своими деньгами, драгоценностями или памятными вещами, имеет смысл заплатить за их надежную защиту. **NB**



MICHELIN

— ЛУЧШИЙ ПУТЬ ВПЕРЕД

Всемирно известный производитель шин для велосипедов, мотоциклов, автомобилей, спецтехники и самолетов помимо своего основного бренда владеет еще и такими известными торговыми марками, как Kormoran, Taurus, B.F. Goodrich и Uniroyal. Известен Michelin и своими путеводителями (Le Guide Rouge) по различным странам.

ИЗНАЧАЛЬНО БРАТЯ
МИШЛЕН БЕЗ УСТАЛИ
ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАЛИ
СО ВСЕМ ПОДРЯД,
ДВИЖИМЫЕ ЖЕЛАНИЕМ
ОТЫСКАТЬ ОПТИМАЛЬНОЕ
И НАИБОЛЕЕ
ПРИБЫЛЬНОЕ ДЛЯ СЕБЯ
ПРОИЗВОДСТВО, ПОКА
НЕ ПРИШЛИ К ВЫПУСКУ
ВЕЛОСИПЕДНЫХ ШИН

А начиналось всё еще в 1830 году с небольшой компании, что была основана во французском Клермон-Ферране. В этом городе и по сей день находится штаб-квартира Michelin. Основали ее братья Андре и Эдуард Мишлен. Изначально братья без устали экспериментировали со всем подряд, движимые желанием отыскать оптимальное и наиболее прибыльное для себя производство, пока не пришли к выпуску велосипедных шин. Привычное нам название – Michelin – компания получила значительно позднее, в 1889 году.

В 1891-м компания патентует сменную пневматическую шину. Используя такие шины, велогонщик Чарльз Терронт выиграл веломарафон Париж – Брест – Париж в 1891 году, что послужило лучшей рекламой, в результате чего доходы компании возросли вчетверо. Сама же идея пневматической шины принадлежит Джону Бойду Данлопу чью фамилию носит ныне другой крупный производитель шин. Вот только шина Данлопа была намертво приклеена к колесу.

Изначально такие шины мало кем воспринимались всерьез, поскольку их первые

версии часто страдали от гвоздей, что густо устилали мостовые тех лет, выпадая из подков лошадей. Зато езда с их использованием была не в пример комфортнее. Компания верила в свое детище, продолжая разработки в данном направлении и доказав в итоге его перспективность.

Позднее, с распространением автомобилей, начинают выпускаться шины и для них. Они использовались еще на самых первых самодвижущихся повозках с паровыми и электрическими двигателями. Популярность автомобилей стремительно росла, как и доходы, и влияние Michelin.

За годы своего существования компания Michelin поглотила множество других производителей шин из разных стран. Большинство этих поглощений свершились во второй половине прошлого столетия. С 1930 по 1976 год компании принадлежал автопроизводитель Citroën. В 1988-м был поглощен американский производитель шин Uniroyal, вместе с которым к Michelin отошел и шинный бизнес BFGoodrich.

Michelin принадлежит много уникальных разработок и инноваций в деле шинного производства – например, радиальные и безвоздушные шины. Заводы компании



ОБЛАДАВШИЙ БОГАТЫМ ВООБРАЖЕНИЕМ ЭДУАРД МИШЛЕН УГЛЯДЕЛ В ЭТОЙ ГОРЕ ШИН ТОЛСТОГО ЧЕЛОВЕКА, ЛИШЕННОГО ТОЛЬКО РУК И НОГ. НО ИДЕЯ ПЕРСОНАЖА ТАК И НЕ ОФОРМИЛАСЬ БЫ ДО КОНЦА, ЕСЛИ БЫ НЕ РЕКЛАМНЫЙ ХУДОЖНИК О'ГАЛОП, КОТОРЫЙ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ ЭДУАРДУ ОДНАЖДЫ ОДИН ИЗ СВОИХ НАБРОСКОВ



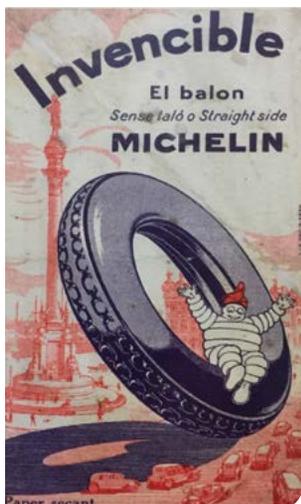
находятся во многих странах, в том числе в России. Купить шины Мишлен нынче можно повсеместно – число выпускаемых покрышек перевалило уже за сотню миллионов в год.

До 2006 года Michelin, как и Bridgestone, являлись поставщиками шин для Formula 1. Однако после скандала летом 2005 года, когда во время Гран-при США по подозрению в проблемах с безопасностью были сняты с трассы все болиды с шинами Michelin (на трассе осталось лишь шесть машин), компания демонстративно покинула F-1. С тех пор там правит бал Bridgestone.

БИБЕНДУМ

Рассказывая о Michelin, нельзя не рассказать и о столь известном персонаже, как Бибендум – человек из шин. Годом его рождения стал 1894-й, когда на одной из выставок оформитель украсил стенд компании стопкой положенных друг на друга шин разного диаметра. Обладавший богатым воображением Эдуард Мишлен углядел в этой горе шин толстого человека, лишеного только рук и ног. Но идея персонажа так и не оформилась бы до конца, если бы не рекламный художник О'Галоп, который продемонстрировал Эдуарду однажды





один из своих набросков для рекламы пива, на котором был изображен исключительно толстый пивовар с кружкой в руке, который напомнил Эдуарду «человека из шин». Так и родился этот известнейший персонаж, которого в дальнейшем назовут Бибендумом. Имя это родилось из восклицания древнеримского поэта Горация: «Nunc est bibendum!» («пить – так сейчас!»), которое венчало ту самую картинку с пивоваром. Эдуард решил ее сохранить, указав на то, что пневматическая шина словно «выпивает» все неровности дороги. Кстати, на первых рекламных плакатах Бибендум изо-

бражался с бокалом (вместо той кружки, что держал пивовар), наполненным различным уличным мусором. В дальнейшем от бокала и фразы отказались, поскольку они намекали на алкоголь, что несовместимо с вождением.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ШИНЫ

В 30-х годах прошлого века Michelin получала каучук с вьетнамских плантаций, где трудилось более 30 000 работников. Условия на плантациях были «адом на земле» и послужили причиной смерти нескольких десятков

рабочих (согласно официальным данным). Из-за этого в 1930 году 5000 рабочих подняли восстание, вошедшее в историю как Phu Rieng Do – первое в истории рабочее движение во Вьетнаме против французских колонизаторов. Оно было быстро и жестоко подавлено французскими войсками.

В 1948 году миру представили автомобиль Citroën 2CV, которому суждено было стать одним из самых популярных в мире и удостоиться звания «самого некрасивого автомобиля в истории». В те годы Citroën уже принадлежал Michelin, так что понятно, кто изготавливал шины для новинки. Так вот шины эти до сих пор есть в

продаже, поскольку по миру всё еще ездит большое количество Citroën 2CV, которые выпускались аж до 1990 года.

ПУТЕВОДИТЕЛИ

Существуют два типа путеводителей Michelin – «Красный» и «Зеленый». Первый интересен тем, что в нём ведется рейтинг ресторанов и кафе – каждому заведению присваивается одна или несколько звездочек (три – максимум, который означает великолепное заведение), в зависимости от того, насколько высоко оно было оценено агентами Michelin. Получить даже одну звездочку очень непросто, а лишиться – проще простого. Неудиви-



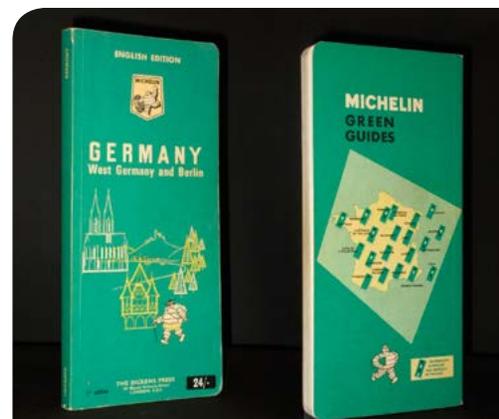
СУЩЕСТВУЮТ ДВА ТИПА ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ MICHELIN – «КРАСНЫЙ» И «ЗЕЛЕНый». ПЕРВЫЙ ИНТЕРЕСЕН ТЕМ, ЧТО В НЁМ ВЕДЕТСЯ РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ – КАЖДОМУ ЗАВЕДЕНИЮ ПРИСВАИВАЕТСЯ ОДНА ИЛИ НЕСКОЛЬКО ЗВЕЗДОЧЕК, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, НАСКОЛЬКО ВЫСОКО ОНО БЫЛО ОЦЕНЕНО АГЕНТАМИ MICHELIN. ПОЛУЧИТЬ ДАЖЕ ОДНУ ЗВЕЗДОЧКУ ОЧЕНЬ НЕПРОСТО, А ЛИШИТЬСЯ – ПРОЩЕ ПРОСТОГО.



тельно, что хозяева «звезданутых» забегаловок очень гордятся этим фактом. Впрочем, само упоминание ресторана в «Красном путеводителе», даже без присуждения звезды – это уже исключительно престижно. Самое интересное в том, что никто и никогда не уведомляет владельцев о скором приходе агента, этот визит наносится инкогнито (по крайней мере, так гласит официальная информация). Так что подготовиться заранее к встрече дорогого гостя, как это обычно бывает в лучших советских традициях, невозможно. Каждый год рейтинг обновляется. Всё это блестяще

описано в рассказе Джеральда Даррелла «Человек от Мишлен», что вошел в книгу «Пикник и прочие безобразия».

Порой звезда присуждается не ресторану, а шеф-повару. Это означает, что «звездным» становится любой ресторан, в котором сей повар будет работать в дальнейшем. Такая звезда – наилучшая рекомендация для представителей профессии. Известен случай самоубийства шеф-повара, который наложил на себя руки, узнав о том, что его ресторан понизили в рейтинге с трех до двух звезд. **NE**



ОСОБЕННОСТИ ФИНСКОЙ РЫБАЛКИ

«ПРАВО КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА НА ПРИРОДУ»

Ловля рыбы со льда – настоящее национальное увлечение финнов. Закованные льдом просторы озер и заливы Финляндии – места, где рыболлов встретит величие природы и душевное спокойствие. И такую душевную гармонию совсем непросто найти в других местах мира.

Каждый человек имеет право бесплатно ловить рыбу на льду на блесну, это «Право каждого человека на природу». Почти каждый финн когда-нибудь сидел перед лункой и ловил окуня, финскую национальную рыбу. И многие ощутили такую хватку рыбы, что подледная рыбалка стала их главным увлечением.

Ловля рыбы со льда очень популярная в Финляндии. Хорошие места зимней рыбалки почти кругом и льда тоже достаточно. В соревнованиях по подледной ловле принимает участие много рыболовов. Атмосфера во время зимней рыбалки приятная и спокойная. Рыбалка на льду – это снятие стресса, хорошее настроение и великолепный отдых на природе. А подергивание кончика удильника доставляет незабываемые ощущения рыболову.



ЛИЦЕНЗИЯ НЕ НУЖНА ПРИ ЛОВЛЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ВОДОЕМАХ: ЛЕТОМ – НА ПОПЛАВОЧНУЮ УДОЧКУ, ЗИМОЙ – НА МОРМЫШКУ. БОЛЕЕ «ПРОДВИНУТЫЕ» ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТИПА СПИННИНГА ИЛИ СЕТИ ТРЕБУЮТ ОПЛАТЫ РЫБОЛОВНОГО НАЛОГА.



Гуманные правила делают рыбалку в Финляндии еще более привлекательной. Лицензия не нужна при ловле в государственных и общественных водоемах: летом – на поплавочную удочку, зимой – на мормышку. Более «продвинутые» технические средства типа спиннинга или сети требуют оплаты рыболовного налога. Если вам меньше 18 лет или более 65 лет или вы являетесь только наблюдателем и никак не соприкасаетесь со снастью, то налог платить не нужно. Лицен-

зию можно приобрести на срок от семи дней до года. Частные водоемы и Анладские острова не подчиняются этим законам.

ОДЕВАЙТЕСЬ ТЕПЛО

Снаряжение рыболова на зимней рыбалке простое. Теплая верхняя одежда, ледоруб, сиденье, зимняя удочка с блесной и насадкой. Правильно выбранная одежда – залог того, что вы будете чувствовать себя комфортно. Хороший комбинезон, теплая обувь,



**ГОЛЕЦ – РЫБА
КАПРИЗНАЯ. БЫВАЕТ,
ЧТО И В ХОРОШЕМ ОЗЕРЕ
НЕ КЛЮЕТ, А ПОТОМ В
ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ПЯТИ
МИНУТ НАЧИНАЕТСЯ
СУМАСШЕДШИЙ КЛЁВ.
СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРУПНЫЕ
БЛЁСНЫ НА ГОЛЬЦА
С МОРМЫШКАМИ ОЧЕНЬ
УЛОВИСТЫ, КАК И
ПЕРЬВЫЕ ДЖИГИ**

РЫБАЛКА НА ЛЬДУ – ЭТО СНЯТИЕ СТРЕССА, ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ И ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ. А ПОДЕРГИВАНИЕ КОНЧИКА УДИЛЬНИКА ДОСТАВЛЯЕТ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ОЩУЩЕНИЯ РЫБОЛОВУ

шапочка и перчатки входят в снаряжение настоящего рыболова-любителя.

Подходящий ледоруб диаметром 4–6 дюймов. В Лапландии вам понадобится удлиненный ледоруб. Стоит также иметь с собой несколько сменных ножей, если вы ловите в водоемах среди нетронутой природы. Зимняя удочка состоит из удильника и катушки.

При ловле на балансир удильник должен быть жестким. Если вы ловите на легкие приманки, например, мормышки, кончик удильника должен иметь хорошую чувствительность. При ловле со льда пользуются тонкими лесками, чтобы хорошо чувствовать поклевки. Монофильные лески самые популярные, но если при ловле хотят иметь особую чувствительность, плетеные лески – хороший выбор.

ОТВЕСНАЯ БЛЕСНА – САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ

Отвесные блесны и маленькие балансиры популярны при ловле окуня. На маленькие мормышки ловят много и они особенно уловисты при плохом клёве. Поводок длиной 10–15 см с маленьким крючком, мормышкой или покрашенным цветным крючком прикрепляется к блесне. Крупная мормышка на тонкой леске может быть уловистой при ловле крупного окуня на глубине в водоемах с прозрачной водой.

Щука привлекает любителей зимней рыбалки. Острозубая, весом во много килограммов, может жадно схватить крупный балансир или отвесную блесну у края зарослей камыша или отдели.

А поклевка у нее такая, что вы еще долгие годы будете вспоминать схватку с ней. Диаметр лески должен быть не менее 0,40 мм, к леске прикрепляется металлический поводок.

ЗА СУДАКОМ РАННИМ УТРОМ

Лучшие места зимней рыбалки судака – мелководные заливы морского побережья и края их отмелей. Лучшее время клёва судака – утро и вечер. Судака ловят на отвесные блёсны и балансиры. Судак легче ловится, если на крючок насаживается рыбий глаз или кусочек рыбы. Налима ловят во время нереста в январе-феврале специальными блёснами. Выживание многокилограммового налима – один из незабываемых моментов в жизни любого рыболова.

СИГ БЕРЕТ НА МАЛЕНЬКУЮ МОРМЫШКУ

Сиг – обычный улов во многих озерах и водах морского побережья Финляндии. По первому льду осенью и последнему – весной сиг ловится лучше всего. Любитель зимней ловли сига имеет с собой удочку с чувствительным кивком, тонкую леску и маленькие мормышки. При лов-

ле сига можно пользоваться маленькими блёснами с маленькой мормышкой, прикрепленной к леске. Сиг берет осторожно, губы у него нежные. Поэтому подсечка должна быть нерезкой.

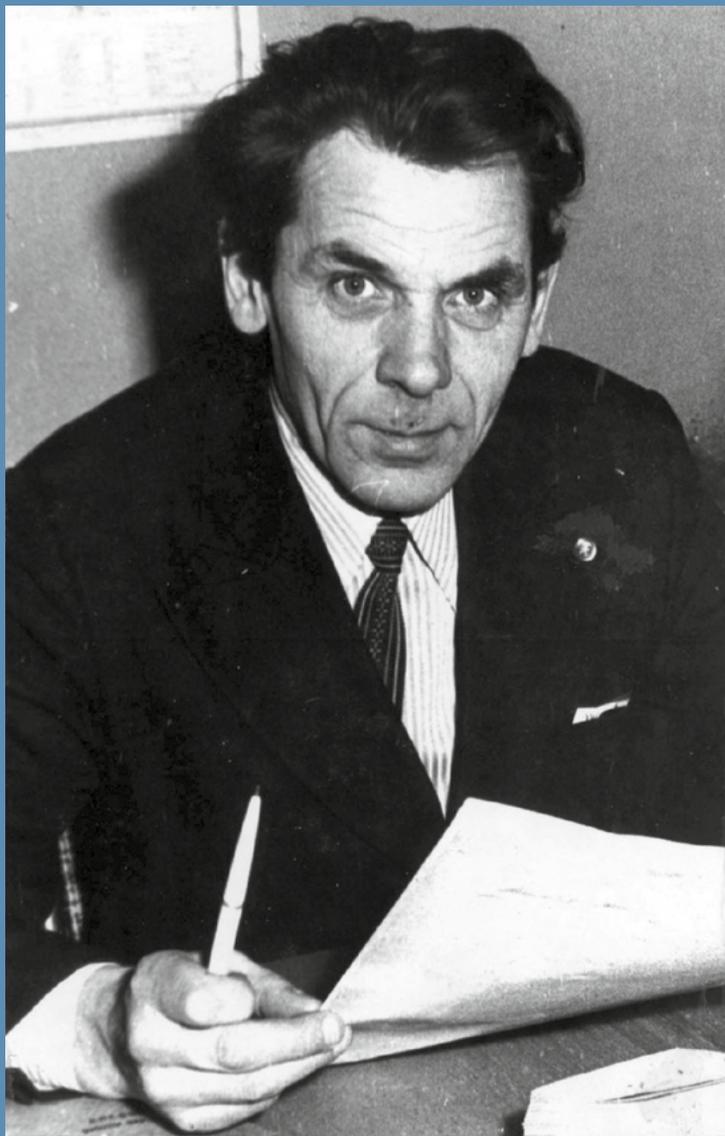
ЛОВЛЯ ГОЛЬЦА В ЛАПЛАНДСКИХ ОЗЕРАХ

Ловля гольца в озерах Лапландии очень интересная. Голец – рыба капризная. Бывает, что и в хорошем озере не клюет, а потом в течение всего пяти минут начинается сумасшедший клев. Специальные крупные блёсны на гольца с мормышками очень уловисты, как и перьевые джиги. Насадкой при ловле гольца может быть червяк или несколько опарышей.

СЛАБЫЙ ЛЕД – БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ!

В любом месте на зимней рыбалке рыболов должен быть внимательным, состояние льда зависит от погодных условий. Рыболов должен соблюдать осторожность и иметь при себе два ледовых шила, это и есть ваш самый дешевый страховой полис.

Рыбачить по первому льду можно, когда он будет не менее 5-сантиметровой толщины. Часто замерзание водоемов проходит неравномерно. Лед у берегов может быть прочным, а в открытых местах водных участков – только тонкая ледяная корка. Весной лед самый коварный. Лед толщиной и в полметра может быть очень опасным: нагреваясь на солнце, он становится очень хрупким. **NB**



ИВАН ПРОКОПЬЕВИЧ ЗАХАРОВ

1929–2004

Текст Юнна Мостицкая

Патриот своего города, обладавший огромной энергией создателя, творчество которого наполнено любовью к своему краю и его истории, к людям, населявшим эту землю, участвовавшим в строительстве и развитии Сургута. Его писательские труды посвящены героям, защищавшим нашу страну в годы Великой Отечественной войны, землякам, отдавшим свои жизни за Родину, пронизаны желанием сохранить для потомков историю этих людей и возвысить их подвиг.

КРАЕВЕД, ПУБЛИЦИСТ, СТАРОЖИЛ И ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН Г. СУРГУТА

Иван Захаров родился 5 октября 1929 г. в деревне Поварово Уватского района Тюменской области в крестьянской семье. В 1937 году Захаровых, как и многих работающих на своей земле, выселили из родной деревни. Для семьи наступило очень тяжелое время: поселиться пришлось в амбаре, есть было нечего, и шестилетний Иван с полуслепой теткой ходил по деревням, собирая подаяние. В скором времени родители в поисках работы переехали в небольшой популярный поселок Ныда на Ямале. Детские и юношеские годы Захарова пришлись на трудное военное время, двое братьев были призваны на фронт, и юному Ивану пришлось идти работать с семи лет. В военную пору он трудился наравне со взрослыми. В 1945 году подрабатывал бухгалтером в инспекции Госстраха, но эта деятельность была Захарову не по душе. Потом была должность инспектора колхозного строительства, заведующего складом. Осенью 1947 был призван в армию, но, по стечению обстоятельств, до места назначения не доехал, вся команда призывников была определена в школу фабрично-заводского обучения. По окончании школы 19-тилетний Иван получил направление на Сургутский консервный завод, на должность судового плотника. Через год после переезда в Сургут пробовал себя в комсомольской и профсоюзной деятельности. В 1954 успешно окончил партийную школу в г. Ханты-Мансийске и был

избран секретарем партийной организации Сургутской МТС. Работу в этой должности Иван Прокопьевич вспоминал с особой теплотой, интересно было помогать колхозникам, участвовать в сельскохозяйственных выставках. К тому времени Иван был уже женатым человеком, у него родилась дочь Людмила, в которой он души не чаял.

В те годы, пока не были обнаружены первые нефтяные источники, обустроенность Сургута была на очень низком уровне, но было электричество, связь, стояли креп-

хотела сдаваться и повезла мужа в окружную больницу в Ханты-Мансийск. Ивана Прокопьевича положили в палату для «смертников», медики не давали никаких прогнозов. Была сделана операция, после которой он начал медленно восстанавливаться, благодаря уходу и заботе своей жены, которая устроилась в эту больницу медицинской сестрой. Вначале ходил на костылях, но в постепенно окреп и смог вернуться домой. Неподалеку от дома Захаровых стояло деревянное здание редакции, и Иван

Прокопьевич решил заняться фотографией. У него неплохо получалось, и вскоре его приняли в штат. Сначала литсотрудником, потом заведомом, а с февраля 1956 его утвердили на должность зам. редактора единственной на весь город газеты «К победе коммунизма». Так смертельная болезнь подвела его к делу всей жизни, помогла найти призвание.

За годы работы Ивана Захарова в Сургуте и районе произошли значительные изменения, были построены первые буровые вышки, активно строился сам город, магистральные трубопроводы, железная дорога, крупнейшая ГРЭС в Сибири, все это нашло отражение в творчестве писателя.

Когда началось наступление новых микрорайонов на бывший городской центр, Захаров решительно поддержал снос старого здания редакции на улице Просвещения и временное переселение в здание СУ-7 на ул. Маяковского. К тому времени редакция уже намучалась в обветшалом, разваливающемся «народном доме». Отопительные



кие рубленые дома. Несмотря на непростые условия жизни, в Сургут прибывали бесконечные караваны плотов с новыми поселенцами.

Тогда и произошел этот случай в жизни Захарова, который стал роковым в его судьбе. Осенью, когда Иван Прокопьевич со спутниками возвращался из очередной командировки по району, его лодку у самого берега накрыла крутая волна, и люди оказались в ледяной воде. Захаров после этого происшествия тяжело и серьезно заболел, в какой-то момент, после длительного лечения, врачи потеряли надежду на его излечение. Супруга Валентна не

радиаторы размораживались и менялись так часто, что в конце концов их перестали красить.

Захаров стал первым членом Союза журналистов в Сургуте, к его мнению прислушивались, его уважали, молодым журналистам было чему поучиться. К нему всегда можно было зайти, он находил время для доверительного и неторопливого разговора. Иван Прокопьевич хорошо знал весь Сургутский район, изучил его вдоль и поперек, все многочисленные поселки объездил, знал людей: и коренных, и приезжих, буровых мастеров, партийных руководителей. «Уважительно и просто он общался с рабочими-нефтяниками, жителями балков и сановными людьми – не подстраиваясь ни под кого, оставаясь самим собой, Иваном Захаровым. Его знали и любили, кажется, все триста тысяч сургутян», – отзывались о нем коллеги.

Иван Захаров был истинным большевиком, настоящим солдатом партии, долгие годы вел отдел партийной жизни, возглавлял парторганизацию редакции и типографии. Работа, общение с людьми были для него смыслом жизни.

В 1974 году вместе со своим верным другом Ф. Показаньевым он выпустил свою первую работу – брошюру «Краткий очерк истории Сургутской партийной организации», создал в Сургуте первый краеведческий музей. Через год в соавторстве с Н.Б. Патрикеевым написал очерк «Сургут в годы Великой Отечественной войны».

Всю свою жизнь Захаров посвятил краеведению, сбору и изданию материалов по

410-летней истории Сургута. Пятнадцать книг, свыше полутора ста различных публикаций в газетах, журналах, сборниках. Именно последние книги сургутского летописца оказались более объемными и более глубокими по содержанию. 26 лет работы в редакции сыграли свою роль: сделали из него творческую личность, подготовили почву для плодотворной работы в публицистике и краеведении.

В 1984 году Захаров ушел на пенсию, при этом продолжал вести активную общественную деятельность: в городском совете ветеранов войны и труда, в обществе «Старожилы Сургута», публиковался в газетах, участвовал в разных городских мероприятиях.



Никогда не стеснялся громко заявлять о любви к Сургуту, к его жителям, защищать их от временщиков и космополитов, прославлять всеми доступными способами. Известность принесли Ивану Захарову его книги: «Моя земля», «Географический словарь Сургутского района», «Сургут – наш родной город». Пять книг серии «Защитники Отечества» выпустил Иван Прокопьевич в память о сургутянах, ушедших на фронт. Была проделана колоссальная работа, информация собиралась и обрабатывалась

годами, чтобы в наши дни мы знали и помнили своих героев.

Во времена перестройки Захарову было тяжело принять новую власть, смену режима, его всегда волновали людские судьбы и то, каким образом политические перемены отразятся на условиях жизни простых людей. В 1991 году произошла смена главного редактора в газете «К победе коммунизма», ставшей уже «Сургутской трибуной». Газета, как и все СМИ, переживала острый кризис, ее также коснулась инфляция, смена кадров, пришлось сдавать в аренду помещения редакции. Редакционный музей, созданный Иваном Прокопьевичем, освободили от экспонатов, реликвии поместили на склад вместе со старым

хламом. Это очень задело писателя, и он перестал печататься на страницах некогда столь дорогой ему газеты. Захаров начал сотрудничать с редакцией молодой тогда газеты «Новый город», где был тепло принят ее коллективом, получил колонку под названием «Иван Захаров рассказывает...».

Постановлением Главы Администрации города 22 июня 1994 года Ивану Прокопьевичу присвоено Звание «Почетный гражданин города Сургута».

Сегодня его именем названы одна из улиц Сургута и региональная научная конференция «Захаровские чтения», которая проходит в Сургутском государственном университете. В 2012 году Ивану Захарову установили памятник возле здания СИА-ПРЕСС. 13 мая 2015 года имя Ивана Прокопьевича Захарова присвоено залу краеведения Центральной городской библиотеки. Центральная библиотека им. А.С. Пушкина с благодарностью хранит память об И.П. Захарове, его творческое наследие. NB

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ СПОРТА
8 ЯНВАРЯ 15:00

**НОВОГОДНЕЕ ЛЕДОВОЕ
ШОУ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ**

12 МЕСЯЦЕВ

ПРИ УЧАСТИИ МАСТЕРОВ СПОРТА
МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА, ПОБЕДИТЕЛЕЙ
И ПРИЗЕРОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ



К а с с а
ЮГРА
kassa-ugra.ru

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ И ПОКУПКА:
KASSA-UGRA.RU
ИНФОРМАЦИЯ И ДОСТАВКА ПО ТЕЛЕФОНАМ:
33-12-44, 33-13-44

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:





КРУПНЫЕ КОМПАНИИ

- Тюменьэнерго | ул. Университетская, 4
- Газпром трансгаз Сургут, производственная компания | ул. Университетская, 1
- СеверСтрой, строительная компания | ул. Университетская, 11



УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- Сургутский художественный музей | ул. 30 лет Победы, 21/2
- Лингва-Центр, центр гуманитарного образования | ул. Дзержинского, 2/1
- Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина | ул. Республики, 78/1



ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

- Корал-Тревел, туристическая компания | ул. 30 лет Победы, 19, офис 505
- Пегас Туристик, офис продаж | ул. 30 лет Победы, 43 А, офис 10



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Фонд поддержки предпринимательства Югры, Сургутский филиал | ул. Университетская, 25/2
- МегаМаркет Соцуслуг | пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж
- Сургутская торгово-промышленная палата | ул. 30 лет Победы, 34 А
- МегаМаркет Соцуслугпалата | пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж



ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

- Компания Металл Профиль | ул. Монтажная, 2
- Энергосфера, магазин | ул. 30 лет Победы, 53
- Офис Плюс, торговый дом | ул. Мира, 39
- Двери Дуэт, салон | ул. Островского, 27/1
- МТА, производственно-торговая компания | ул. 30 лет Победы, 21/1
- Винчера, рекламно-полиграфическая компания | ул. 30 лет Победы, 10



СМИ, ТЕЛЕКОМПАНИИ

- СургутИнтерНовости, ТРК | ул. 30 лет Победы, 27/2
- СургутИнформТВ, телекомпания | ул. Маяковского, 16
- Югрател, интернет-провайдер | ул. 30 лет Победы, 32
- Теле-Плюс, интернет-провайдер | ул. Университетская, 3
- Хит FM, радиостанция, FM 88.2 | ул. Университетская, 3



АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

- Герц, АН | ул. Республики, 86



ФИЛИАЛЫ БАНКОВ

- Бинбанк Сургут, | ул. Дзержинского, 11
- Альфа-Банк | ул. Иосифа Каролинского, 19
- Сургутнефтегазбанк | ул. Кукуевецкого, 19
- Газпромбанк | ул. Университетская, 1/1
- МДМ-Банк | ул. Республики, 63
- Промсвязьбанк | ул. Республики, 63
- Банк Уралсиб | пр-т Мира, 31
- СКБ-банк | пр-т Ленина, 23
- КБ Авангард | пр-т Ленина, 26
- Открытие Брокер АО | пр-т Ленина, 43



АВТОСАЛОНЫ

- Yamaha, салон-магазин, официальный дилер | ул. Быстринская, 23
- Сибкар, официальный дилер MITSUBISHI | пр-т Набережный, 7/1
- Сибкар, официальный дилер HYUNDAI | пр-т Набережный, 7/1 | ул. Профсоюзов, 58/1
- Автоуниверсал, группа компаний, официальный дилер Audi, Lexus, Toyota | Нефтеюганское шоссе, 24/3, | Нефтеюганское шоссе, 18, | ул. Энергостроителей, 3
- Альянс Моторс, ООО, автосалон | ул. Профсоюзов, 53
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- ИнтерТехЦентр, автоцентр, официальный дилер Volkswagen | ул. Производственная, 6
- ВМ Сургут, автомобильный центр, официальный дилер Skoda | ул. Профсоюзов, 49/1
- Suzuki, автосалон | ул. Профсоюзов, 62
- АвтоцентрГаз Югра, автосалон | ул. Рационализаторов, 9
- Новотех-МБ, автотехцентр | Югорский тракт, 36
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- Infiniti, автосалон, официальный дилер | ул. Профсоюзов, 1/3
- Автомир Премьер, автосалон | ул. Маяковского, 42
- Сибкар Сервис, ООО, автоцентр Opel, Citroen, Chevrolet | ул. Быстринская, 3 А
- Субару Центр Сургут, автосалон | ул. Профсоюзов, 60
- Лексус Центр Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 18
- Ресурс-Авто, магазин автозапчастей | Нефтеюганское шоссе, 27/1

НИИ ЖУРНАЛА В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

- Новотех, ПКФ
| ул. Сосновая, 35
- Kia Motors, автотехцентр
| Югорский тракт, 1
- Авто-Моторс, ООО, автосалон
| ул. 30 лет Победы, 47/2
- РиК Моторс,
торгово-сервисная компания
| пр-т Набережный, 56
- Партнер Авто, салон по прокату
авто | ул. 30 лет Победы, 57



СПОРТ- И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

- Факел, спортивный комплекс,
ООО Газпром Трансгаз Сургут
| ул. 50 лет ВКСМ, 3/1
- Теннисная Академия,
спортивный клуб
| ул. Быстринская, 18/4
- Strong, фитнес-клуб
| ул. Юности, 8
- Platinum, фитнес-клуб
| ул. Юности, 8
- Пять звезд, фитнес-центр
| пр-т Мира, 33/2
- WorldClass Сургут,
сеть фитнес-клубов
| ул. Профсоюзов, 11
- World GYM, фитнес-клуб |
ул. Профсоюзов, 53/2
- Центр спортивной подготовки
и реабилитации Алексея Ашапатова
| ул. Университетская, 31



СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ

- Арех, стоматологическая клиника
| ул. 30 лет Победы, 13
- Salve, стоматологическая клиника
| ул. 30 лет Победы, 19
- Макси Дент, стоматология
| ул. Гагарина, 14
- ЕвроДент, стоматология
| пр-т Набережный, 76
- Орхидея, стоматология | ул.
30 лет Победы, 10

- Для Вашей семьи, стоматологическая
клиника | ул. Гагарина, 4
- 28 плюс, стоматологический
центр | ул. Островского, 37/1
- Аполлония,
Центр эстетической стоматологии
| ул. Югорская, 34



МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

- Акватория, ООО ЦМЭ
| ул. Магистральная 36
- Диа-мед,
центр эстетической медицины
| пр-т Ленина, 16
- Альфа-Доктор,
медицинский центр
| ул. Иосифа Каролинского, 14/2
- Наджа,
лечебно-диагностический центр
| ул. Мелик-Карамова, 76 В
- ПрофЭнергомед,
лечебно-диагностический центр
| ул. Энгельса, 11



ГОСТИНИЦЫ И ОТЕЛИ

- Екатеринин Двор,
гостиничный комплекс
| ул. Безверхова, 21
- Бизнес-отель, гостиница
| пр-т Мира, 42/1
- Поларис,
гостиничный комплекс
| пр-т Мира, 6/1
- Metropolis,
гостиничный комплекс
| пр-т Набережный, 13/1
- Ермак, гостиница
| пр-т Набережный, 31
- Метелица,
гостиничный комплекс
| Нефтеюганское шоссе, 26
- Медвежий угол,
гостиничный комплекс
| Крылова, 23/1
- Венеция, гостиница
| пр-т Мира, 55
- Арт-Отель,
гостиничный комплекс
| ул. Университетская, 23/6

- Gala Hotel, гостиница
| ул. Гагарина, 12
- City Center, отель
| пр-т Ленина, 43
- Проф-Отель, гостиница
| ул. Электротехническая, 19/1



МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ

- Скандинавия, магазин
одежды и обуви
| ул. Университетская, 3
- Braschi, меховой салон
| ул. Университетская, 3
- Магнат, магазин мужской одежды
| ул. Геологическая, 10
- Стиль, магазин мужской одежды
| пр-т Комсомольский, 19



ОБУВНЫЕ МАГАЗИНЫ

- Chester, магазин обуви
| Югорский тракт, 38



САЛОНЫ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- Саквоаж, кожгалантерея
| пр-т Ленина, 41
- Francesco Marconi,
салон сумок и кожгалантереи
| ул. Профсоюзов, 11



САЛОНЫ ЧАСОВ

- Золотое время, салон часов
| Югорский тракт, 38,
ТРЦ Сургут Сити Молл
- 3-15 часы, салон часов
| Югорский тракт, 38



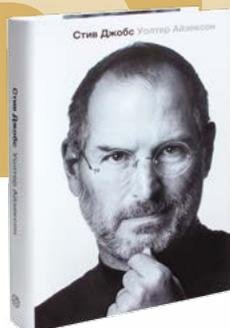
БАНИ, ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- Райцентр, банный комплекс
| ул. Комплектовочная, 22
- Царская купель, банный клуб
| ул. Геологическая, 26
- ORION, развлекательный центр
| ул. Киртбая, 23



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

- Cafe Botanica, Ресторан / Кафе
| ул. Энергетиков, 12
- Joint, ирландский паб-ресторан
| пр-т Ленина, 39
- BIBLIOTECA Lounge & Bar
| пр-т Мира, 31/1



СТИВ ДЖОБ

Уолтер Айзексон

Труд, который уже пять лет не покидает списки лучших книг о бизнесе. Джобс – величайший гений XXI века наравне со Стивеном Хоукингом. Рассмотрите «под микроскопом» составные его сногшибательной карьеры, узнайте, откуда он черпал вдохновение для идей, которые казались безумными, пока он их не воплотил. А главное – узнайте, как стать таким же безумцем!



REWORK. БИЗНЕС БЕЗ ПРЕДРАССУДКОВ

Джейсон Фрайд, Дэвид Ханссон

Не знаете, как решить задачу – бросайте: в мире есть задачи, которые можете решить только вы! Их даже не нужно долго искать. Натренируйте глаз – и начнете замечать их везде. Не хотите ездить на работу? Работайте из дому! Хотите больше зарабатывать?

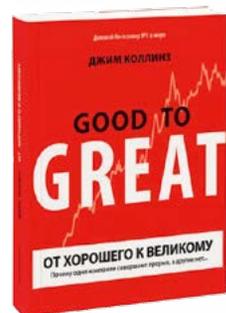
Избавьтесь от предрассудков вместе с авторами Rework – и станете богатыми хозяевами своей жизни!



СТАРТАП. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ОСНОВАТЕЛЯ

Стив Бланк и Боб Дорф

Один из советов фундаментального пособия таков: бизнес-планирование по примеру больших компаний – устаревший инструмент. Для современного рынка стартапов этот инструмент не годится, он только тормозит прогресс. Вывод таков: хотите, чтобы ваше дело было успешным – забросьте составление бизнес-плана и выйдите из своего офиса к реальным людям, вашим потенциальным покупателям. Выйти из офиса – это, кстати, второй совет.



ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ

Джим Коллинз

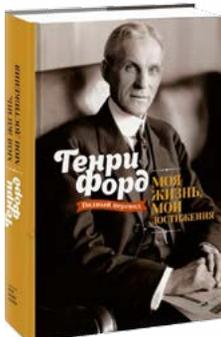
От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... Действительно, почему? Причина отнюдь не в том, что одни читали Коллинза, а остальные – нет. Автор книги не столь наивен, чтобы считать свою доктрину панацеей. Решение бизнес-проблем – не в книгах, утверждает писатель, а в понимании своего долга.



ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Ив Пинье, Александр Остервальдер

Практическое руководство, которое вносит ясность в процесс создания бизнес-моделей. Секрет его эффективности – в уникальной авторской методике представления информации. Стоит один раз понять ее принцип – и вы навсегда получите преимущество над конкурентами.



МОЯ ЖИЗНЬ, МОИ ДОСТИЖЕНИЯ

Генри Форд

Своим успехом Форд доказал, что проблема всех начинающих предпринимателей – в способе мышления, а не в нехватке стартового капитала или рыночной среде с агрессивными конкурентами. Книга гениального бизнесмена содержит почти афористические размышления о рынке, конкуренции, работе предприятия. Тогдашние реалии несопоставимы с современными, но его целеустремленность и неистощимое стремление к рационализации бизнес-процессов не устареют никогда.



СТАРТАП ПО КАВАСАКИ. ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДЫ НАЧАЛА ЛЮБОГО ДЕЛА

Гай Кавасаки

Слово «любого» в названии книги – не случайность. Дайте ее ребенку – и его успеваемость в школе повысится, дайте грибнику – и он начнет приносить из лесу 10 кошелок, а не две. Кавасаки находит оптимальный подход к любому делу, руководствуясь принципом «максимум результата от каждого действия».



ВОРОНКА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ. Инструменты автоматизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе

Мария Солодар

Современный работодатель отошел от классических взглядов на образование соискателя и обращает больше внимания на опыт, смекалку, индивидуальный подход. Поэтому статья лакомым кусочком для шефа может каждый, кто занимается самообразованием. Мария Солодар первой на постсоветском пространстве начала продвигать авторскую систему привлечения клиентов – авторворонку.

РОЛЛ «КАЛИФОРНИЯ»

ВСЕГО

229 Р



Сытный
Самурай

ДОСТАВКА
ВКУСНОЙ ЕДЫ



ПОДАРОК
ЗА ПОКУПКУ!

46-99-00

46-99-46



ВСЕ БЛЮДА ВЫ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

WWW.SAMURAI-SURGUT.RU

ВЫСКАЗЫВАНИЯ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ



“Нужно научиться быть счастливым в минуты отдохновения, когда помнишь о том, что ты жив, а не в минуты бурной жизнедеятельности, когда об этом забываешь.

Гилберт Кит Честертон

— английский христианский мыслитель, журналист и писатель конца XIX — начала XX веков.



Михаил Мамчич

— Настоящий прокурор отдыхает лишь там, где ни один адвокат не рискнет защищать посаженную им картошку.



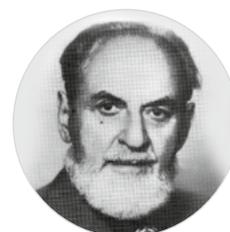
Джон Уэйнмейкер

— Если ты не можешь найти время для отдыха, тебе очень скоро придется найти время для лечения.



Иммануил Кант

— Наслаждение, которое не содержит в себе отвращения, это, в здоровом состоянии, отдых после работы.



Илья Шевелев

— Дать отдых голове трудней, чем телу.



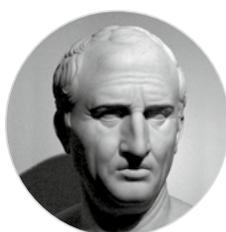
Аристотель Онассис

— Даже получать удовольствие ты должен с выгодой для себя...



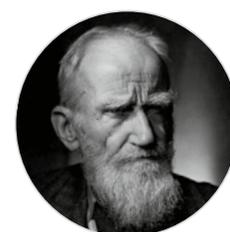
Джозеф Прендергаст

— Отдых: то, что вы делаете, когда никто не говорит вам, что делать.



Марк Туллий Цицерон

— Я никогда не бываю так занят, как в часы своего досуга.

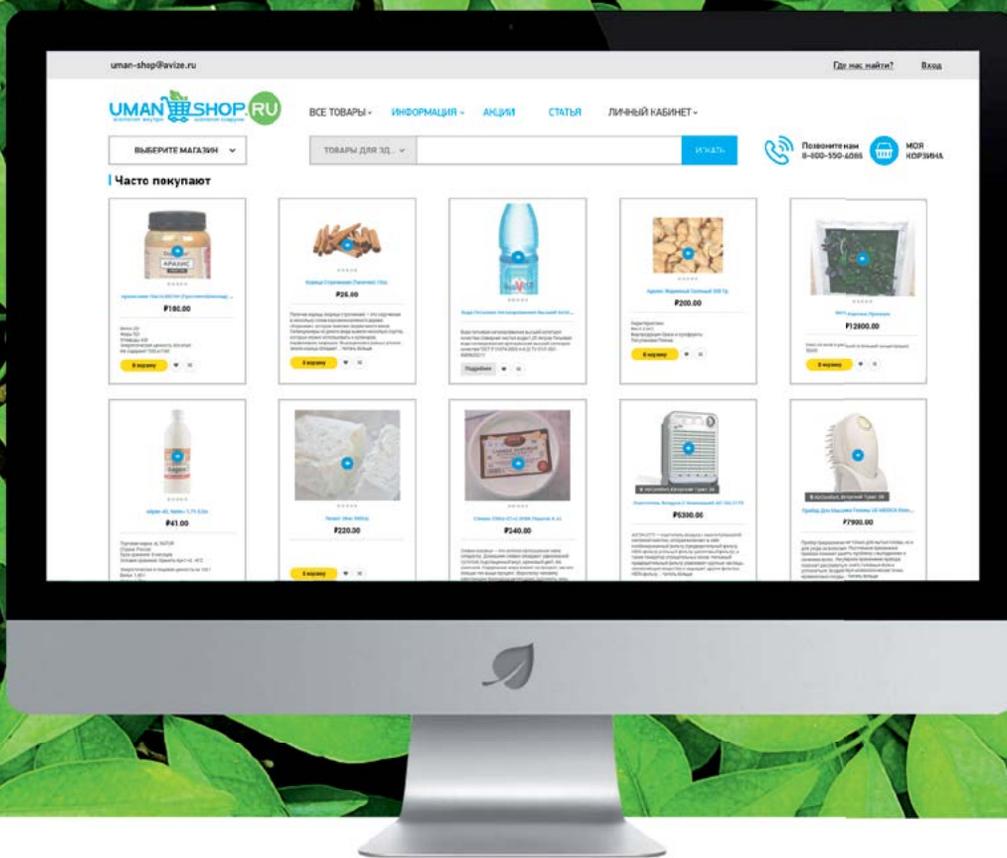


Джордж Бернард Шоу

— Вечные каникулы — хорошее определение ада.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН УНИКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ!

более 1000 экологически чистых
и безопасных товаров для тех,
кто покупает лучшее для себя
и своей семьи!



РАБОТАТЬ С НАМИ **ВЫГОДНО, УДОБНО И ЛЕГКО**



Кедровый рай



Адрес пункта
самовывоза:

г. Сургут, ул. Югорский тракт 38,
ТРЦ «Сити Молл», бутик «AirComfort»



8 (800) 550-40-86

тел. (3462) 77-44-00

VINOTЕСА

Сказочный зал

ул. Энергетиков, 12

Вы окунетесь в таинственно-завораживающую атмосферу Сказки. Персонажи, знакомые с детства, сделают этот вечер незабываемо-потрясающим, разливая искристые напитки и поднося изысканные яства.

1500₽ + ДЕПОЗИТ 3000₽
НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

В гостях у сказки 2019

НОВЫЙ 2019 ГОД В СТИЛЕ



JOINT
irish pub & restaurant

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ
2019₽
ШАМПАНСКОЕ И МАНДАРИНЫ

пр-т Ленина, 39 тел. (3462) 95-888-5