

National Business

ХМАО-ЮГРА
Екатеринбург • Волгоград • Тюмень
Нижний Новгород • Пермь • Уфа

IV КВАРТАЛ 2019

журнал для руководителей нового поколения

КАДРЫ

РЫНОК ТРУДА 2020: как подготовиться сотруднику и работодателю

ЭКОНОМИКА

Против нацпроектов выступил Греф

НЕДВИЖИМОСТЬ

Индивидуальный подход к нестандартной недвижимости

ОБЩЕСТВО

СЕВЕР ЖИВ?
Итоги II Форума северных муниципалитетов

ПРАВО

Гражданин, который работает сам на себя



ЛУЧШИЙ
ТОВАР ЮГРЫ
2018

ВИТАЛИЙ МОВЧАН:

Главное качество врача — желание помогать людям

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ:

Янина Дубейковская, Виктория Данильченко

ЕКАТЕРИНА КОСПОЛОВА:

«ПрактикуМ»: учиться, чтобы делать бизнес

Владелица «Ажур Стиль»

**Надежда
КАЛИНИНА**

ПРИКОВЫВАЯ ВНИМАНИЕ

**НОВОСТИ
ГЛАВНОЕ**



18.00

ВОСКРЕСЕНЬЕ

IN-NEWS.RU



ДАРЬЯ ДАВЫДОВА



SMOKING

Мы одеваем чемпионов!



Владельцы ателье: Дубей Андрей и Денис Богойко
Костюмы на серебряных призерах чемпионата мира по ММА
Юсупове Омарасхабе, Алиеве Джамалутдине, личном тренере по ММА - Изабекове Аманбеке

📷 @smoking_surgut

☎ 8 (3462) 94-99-94

📞 +7 922 79-81-066

📞 +7 922 44-99-333

📍 г. Сургут

ТРЦ «АГОРА», УЛ. ПРОФСОЮЗОВ, 11

1 этаж



РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в ХМАО-Югра:

Издатель: ООО «ЮМАН»
 Генеральный директор: Ярослав Михайлович Лупунчук
 Генеральный продюсер: Маргарита Юрьевна Лупунчук
 Продюсер: Карп Сергеевич Зайцев
 Выпускающий редактор: Наталья Сергеевна Терещук
 Авторы номера: Татьяна Анчина, Александр Смирнов, Карп Зайцев, Юнна Мостицкая, Anne Eiland, Ефим Лысенко
 Отдел рекламы и PR (г. Сургут): Юнна Мостицкая (info1@nb-ugra.ru), Татьяна Анчина (info@nb-ugra.ru)
 Фотограф: Сергей Балашов



Дизайн, инфографика, вёрстка: Юрий А. Городищев (vk.com/finchdesign)



Генеральный директор: Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)
 Главный редактор: Александр Геннадьевич Бурков (nb_red@banzay.ru)
 Литературный редактор: Елена Сумина
 Технический редактор: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)
 Журналисты: Виктория Харламова, Оксана Еремейкина, Людмила Шкоп, Дмитрий Харламов
 Коммерческий отдел: Лариса Соколова, Татьяна Жукова
 Фотограф: Евгения Ушакова

VK.COM/NB_HMAO

INSTAGRAM.COM/NB_UGRA/

WWW.NB-UGRA.RU

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшэнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Адрес издателя ООО «ЮМАН», г. Сургут, пр-т Ленина, 18. Цена свободная. Подписной индекс 14985.

Адрес редакции: г. Сургут, пр-т Ленина, 18, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru, сайт: www.nb-ugra.ru. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ№ ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Сургут (ХМАО-Югра) Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Уфа. ООО «Печатный мир г. Сургут», 628426, РФ, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Маяковского, д. 14, тел.: (3462) 37-55-40. Заказ №5144. Совокупный тираж 61 000 экз. Тираж в ХМАО-Югра 5 000 экземпляров. Дата выхода тиража из печати двадцать третьего декабря 2019 года. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

**ПО ВОПРОСАМ
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМЫ
ОБРАЩАЙТЕСЬ**

Юнна Мостицкая,
тел. 8(3462) 938-400
(info1@nb-ugra.ru)

Татьяна Анчина,
тел. 8(3462) 938-300
(info@nb-ugra.ru)

- СУРГУТ (ХМАО-Югра), пр-т Ленина, 18, тел. (3462) 206-106, e-mail: operator@avize.ru
- Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru
- Пермь, Стахановская, 45, оф. 232, тел.: (342) 215-51-77, 215-51-52, 214-40-47, 214-40-39, e-mail: guryeva@banzay.perm.ru
- Тюмень, ул. Кирова, 40, оф 507, РДС, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09, 54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru
- Волгоград, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34, e-mail: nb_vlg@mail.ru
- Нижний Новгород, ул. Ижорская, 3-36, тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru
- Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru

КОМПАНИЯ
Реклама
Онлайн
агентство полного цикла

**Наше издание
представлено
в системе**

www.reklama-online.ru



Входящем 2019-м году компания ООО «Связь-Город» стала победителем в конкурсе «Предприниматель года Сургута». На награждении основателям компании, семье Швалевых, передали почетный трофей — боксерские перчатки с автографом Кости Цзю, символизирующие борьбу за лидерство и успех!



Домофоны
Видеодомофоны



Системы
видеонаблюдения



Пультовая
охрана



Шлагбаумы
Турникеты



Охранно-пожарная
сигнализация



Физическая охрана
Сопровождение
ценностей



✂ МОНТАЖ ▲ МОДЕРНИЗАЦИЯ ⚙ ОБСЛУЖИВАНИЕ

*Компанию основал Владимир Швалев 25 лет назад,
а сейчас семейное дело продолжают дети Алексей, Иван, Мария!
Это самый настоящий семейный бизнес.*

25
1994 - 2019
НА СТРАЖЕ ВАШЕЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

📷 @svyaz_gorod

📍 SurgutOxrana 📠 svyaz_gorod

☎ **8 (3462) 94-99-51**

🌐 **www.surgut-oxrana.ru**

стр. 16

СЕВЕР ЖИВ?
ИТОГИ
II ФОРУМА
СЕВЕРНЫХ
МУНИЦИПА-
ЛИТЕТОВ



стр. 86

ИМЕНА
**ДМИТРИЙ
ИВАНОВИЧ
КОРОТЧАЕВ**

СРЕДИ БОЛОТ,
ТАЙГИ И ВЕЧНОЙ
МЕРЗЛОТЫ...



**ЕКАТЕРИНА
КОСПОЛОВА**
«ПРАКТИКУМ»:
УЧИТЬСЯ, ЧТОБЫ
ДЕЛАТЬ БИЗНЕС

стр. 28



**ВИТАЛИЙ
МОВЧАН**
ГЛАВНОЕ КАЧЕСТВО
ВРАЧА – ЖЕЛАНИЕ
ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ

стр. 24



**НАДЕЖДА
КАЛИНИНА**
ПРИКОВЫВАЯ
ВНИМАНИЕ.
«Ажур Стил»

стр. 10



стр. 44

**АНТОН
ПЕТРОВЦЕВ**
НОВЫЙ СТИЛЬ
ЖИЗНИ С WHEELY



стр. 65

**ЕЛЕНА
СИНЕЛЬНИКОВА**
ГРАЖДАНИН,
КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ...



стр. 48

**ЕВГЕНИЙ
КЛОЧКОВ**
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД

СЛОВО РЕДАКЦИИ

Берега советского социализма, когда все были равны, тают в тумане настоящего и грядущего. Далеко ли до нового берега капитализма? Нет! Уже мерещится невдалеке.

Да, именно так: мы все были условно равны в своём невежестве и непонимании рыночной экономики. Понятия себестоимости, ликвидности активов и спроса для нас были чем-то загадочным, чужим. Но теперь открывается новая страница подлинного капитализма. Это время, когда о равноправии не может быть и речи. Не можем мы быть равны с теми, кто уже сформировал капитал в виде недвижимости, клиентской базы, репутации, трудовых ресурсов, товарного знака и других средств производства. Все это и есть капитал, но все это одновременно и «имя».

Редки случаи, особенно в нашей стране, когда весь комплекс средств производства принадлежит только юридическому лицу с большим числом акционеров и не находится под контролем мажоритария. Каждый успешный бизнес — это достижения конкретного человека, воплощение его замыслов, смелых идей. Именно этому посвящены материалы декабрьского номера нашего журнала.

Декабрь — всегда подведение итогов, оценка своей деятельности по уходящему году, оценка бизнеса в целом. Хочу отметить, что имущественные и материальные ресурсы тогда можно называть капиталом с высокой степенью ликвидности, когда они используются в процессе получения прибыли. Именно тогда собственник, репутация, а также товарный знак приобретают оценочную стоимость и являются одним из ключевых факторов, определяющих успешный бизнес. Кажется, чего проще: есть в собственности помещение и стартовый капитал, можно спокойно реализовать бизнес-идеи и получать прибыль. Но на практике мы видим, что имущество становится обременением и очень быстро теряет ликвидность, если нет репутации, доверия клиентов, а главное — бизнес-интеллекта.

Дорогие друзья! Предприниматели с опытом и те, кто только встает на тропу коммерции! Желаю в новом 2020 году приумножить ваш капитал, дорожить репутацией и создавать все самое лучшее и необходимое для своих клиентов и покупателей.

Карп Сергеевич Зайцев
National Business ХМАО-Югра

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

Журнал National Business представляет подборку ближайших бизнес-мероприятий, которые пройдут как на российских, так и на зарубежных деловых площадках.

январь
8-11
среда-суббота

38-я международная выставка-ярмарка детской одежды и аксессуаров «**Istanbul Kids Fashion 2020**» – Турция, Стамбул

Крупнейшая международная выставка детской моды в Турции. Мероприятие проводится дважды в год — в январе в рамках Международной выставки индустрии материнства CBME Turkey и в июне как самостоятельное мероприятие под названием Istanbul Kids Fashion. Благодаря успехам Турции в текстильной промышленности, ярмарка привлекает внимание в регионе с момента своего первого года.



www.istanbulkidsfashion.com

январь
15-17
среда-пятница

49-я Международная выставка проектирования, производства и разработок в электронной промышленности в Японии «**INTERNEPCON JAPAN 2020**» Япония, Токио

Выставка NEPCON JAPAN бесспорно является самым мощным и широкомасштабным проектом Японии. Выставка пройдет в Токио в 49-й раз и в рамках мероприятия пройдет еще семь выставок электронной промышленности, отражающих все последние тенденции, технологии и научные достижения в современном производстве микроэлектроники и электроники.



www.nepconjapan.jp/en

январь
20-24
понедельник-пятница

Диалог профессионалов индустрии встреч (EFEA) – конференция «**Евразийский Ивент Форум 2020**» Россия, Санкт-Петербург «ВНИЦ R&C»

Евразийский Ивент Форум (EFEA) — это уникальная коммуникационная площадка для специалистов ивент отрасли, организаторов выставок, форумов и конференций, специалистов делового и инсентив туризма. EFEA предоставляет участникам возможность получить актуальную информацию о состоянии и перспективах развития конгрессно-выставочной и ивент отрасли от профессионалов мирового уровня, а также расширить круг деловых контактов.



www.euras-forum.com

январь
28-29
вторник-среда

12-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «**ProMediaTech 2020**» Россия, Москва, «Крокус Экспо»

Более 170 компаний из России и зарубежных стран продемонстрируют новаторские идеи для дизайна и строительства эксклюзивных стендов, организации выставочных пространств, а также новейшие технологии event-индустрии. Посетители ProMediaTech смогут найти подрядчиков по всем видам рекламно-производственных услуг и поставщиков специализированного оборудования для event-индустрии.



www.pmtf.ru

январь
28-30
вторник-четверг

22-я Международная выставка и форум телевидения и телекоммуникаций «**CSTB Telecom&Media 2020**» Россия, Москва

20-я выставка-форум CSTB Telecom & Media 2018, собрала более 270 брендов, и немногим более 25000 посетителей — профессионалов ТВ и телеком индустрии. В CSTB Telecom&Media 2019 приняли участие гиганты индустрии, громкие бренды и топовые телеком- и ТВ-холдинги. Среди них Триколор, НТВ-ПЛЮС, GS Group, SmartLabs, Universal Communications, Контур-М, ТелКо Групп, Первый канал, FOX Networks Group, NHK World JAPAN, 1ТВ4, RTVi, Universal Distribution, Ред Медиа, телеканалы Москва24, РБК ТВ, МТРК «МИР», Газпром космические системы и многие другие.



www.cstb.ru

января

29-30
вторник-четверг

Международная выставка и конференция нанотехнологий «**nano tech 2020**» Япония, Токио

Выставка проводится с 2002 года ежегодно совместно с другими тематическими выставками Nano Bio Expo, neo functional material, ASTEC и очень популярна как среди японских, так и среди зарубежных посетителей и экспонентов. В 2019 году около 500 компаний представили свою продукцию и услуги на суд 43622 посетителей-специалистов. Области применения экспонируемой продукции: электроника, информационные технологии, коммуникации, медицинское оборудование, космические технологии, лабораторное оборудование и многое другое.

www.nanotechexpo.jp



февраль

11-13
вторник-четверг

20-я Международная выставка оптики «**SIOF 2020**» Китай, Шанхай

SIOF - одна из крупнейших в Азии выставок оптических приборов и аксессуаров известных мировых производителей. Выставка SIOF собирает более 800 участников из 22 стран, с экспозициями которых знакомятся свыше 80000 посетителей из 75 стран. Доля, занимаемая иностранными участниками - 40%. Основные профили выставки: оправы, линзы, 3D очки, оборудование и материалы, аксессуары, оптические контрольно-измерительные и испытательные приборы, офтальмологическое оборудование и многое другое.

www.siof.cn/eng/main.php



февраль

11-14
вторник-пятница

24-я международная выставка отопительного и санитарно-технического оборудования «**Aquatherm Moscow 2020**» Россия, Москва, Крокус Экспо

Выставка AquaTherm Moscow — ведущее событие отрасли и крупнейшая бизнес платформа для демонстрации последних новинок в индустрии отопления, водоснабжения, сантехнического оборудования, вентиляции, кондиционирования, оборудования для бассейнов, саун и спа, как российских, так и международных производителей. В 2019 выставка Aquatherm Moscow снова превзошла свои собственные показатели: выставку посетили 29879 специалистов - на 9% больше результатов в Aquatherm Moscow 2018 и на 5% больше чем в 2017 году.

www.aquatherm-moscow.ru



февраль

18-21
вторник-пятница

18-я Международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «**Молочная и мясная индустрия 2020**», Россия, Москва

Форумы «Молочная индустрия» и «Мясная индустрия» являются единственными в России специализированными мероприятиями, представляющими полный технологический цикл промышленной переработки мяса и молока — от получения мясного и молочного сырья до производства готовой к реализации продукции, включая оборудование, технологии, сертификацию, транспортировку, упаковку, хранение.

www.md-expo.ru



февраль

24-26
понедельник-среда

16-я международная выставка окон, ставен, жалюзи и дверей «**R+T Asia 2020**». Китай, Шанхай

R+T Asia является аналогом европейской выставки R+T, которая проводится в Штутгарте 1 раз в 3 года и имеет уже 50-летнюю историю. Международная ежегодная выставка R+T Asia является крупнейшей выставкой окон и дверей, а также защиты от солнца в Азии. R+T Asia представляет современные технологии и возможности в строительной промышленности Китая. Посетители выставки смогут найти для себя много новой информации из области дизайна и художественного оформления жилых и офисных помещений.

www.rtasia.org



февраль

26-28
среда-пятница

Специализированные выставки «**Машиностроение**», «**Металлообработка**», «**Сварка**», «**Средства защиты**», «**Инновационный потенциал Уфы**» Россия, Республика Башкортостан, Уфа

В столице Башкортостана состоятся Российский промышленный форум и специализированные выставки «Машиностроение», «Металлообработка», «Сварка», «Средства защиты», «Инновационный потенциал Уфы». Этот уникальный мультимедийно-выставочно-форумный проект традиционно открывает деловую активность региона в новом году. Интерес к выставке и форуму в Республике Башкортостан обоснован ёмкостью рынка: на территории региона ведут хозяйственную деятельность более 8500 предприятий, представляющих более 100 специализированных отраслей экономики.

prombvk.ru





■ **КАК СОС-ЦЕНТРЫ МОГУТ УСИЛИТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БОЛЕЕ УСПЕШНОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРУГРОЗАМ**

«Лаборатория Касперского» разработала комплексное предложение для СОС-центров (центров мониторинга и реагирования на инциденты), которые организации создают внутри своей инфраструктуры для лучшего противодействия киберугрозам. Оно поможет им понять свои слабые места и воспользоваться соответствующими решениями и сервисами для повышения собственной эффективности. Среди них:

- **Kaspersky EDR и Kaspersky Anti Targeted Attack**, с помощью которых СОС-центры смогут автоматизировать и ускорить процесс реагирования на аномалии в сети, а также лучше понимать, какие угрозы наиболее актуальны для организации;
- сервис **Kaspersky Threat Intelligence**, который предоставляет актуальные данные о тактиках и техниках злоумышленников;
- тренинги по цифровой криминалистике, анализу вредоносного ПО и реагированию на киберинциденты **Kaspersky Cybersecurity Training**;
- аналитический инструмент **Kaspersky CyberTrace**, который поможет оперативно оценить приоритетность того или иного оповещения системы безопасности.

■ **ВЛАСТИ НАЧАЛИ БОРЬБУ С НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ**

Пока все прогрессивные страны сознательно отказываются от расчетов наличными, в России бумажные деньги остаются самым популярным способом оплаты. Лишь 2% соотечественников полностью отказались от наличных, показал свежий опрос «Левада-Центра». У большинства россиян даже при наличии банковской карты всегда есть с собой 500 – 1 000 рублей банкнотами. Впрочем, в России парадокс с безналичными расчетами: их объем не очень велик, но по скорости развития цифровых платежей мы опережаем западные страны.



■ **РОССИЙСКУЮ НЕФТЕДОБЫЧУ НАЗВАЛИ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ В МИРЕ**

Специалисты государственной нефтяной компании Саудовской Аравии Saudi Aramco подсчитали, во сколько обходится добыча углеводородного сырья в разных странах. Выяснилось, что нефтедобыча в России является одной из самых дорогих в мире. А вот в самом королевстве себестоимость нефти оказалась самой низкой.

■ **КУДРИН РАССКАЗАЛ, СКОЛЬКО НУЖНО ДЕНЕГ НА БОРЬБУ С БЕДНОСТЬЮ**

Необходимую сумму для успешной борьбы с бедностью озвучил руководитель Счетной палаты РФ, экс-министр финансов Алексей Кудрин. По его оценкам, для этого потребуется двести миллиардов рублей. При этом выделять такую сумму необходимо каждый год.



■ **ВЛАСТИ ПООБЕЩАЛИ ИЗМЕНЕНИЕ КОММУНАЛЬНЫХ ТАРИФОВ**

В России меняются правила расчета тарифов на вывоз мусора. Теперь региональные операторы не смогут перекладывать на потребителя расходы на уплату налога на прибыль и экологического сбора. Постановление с поправками, разработанными Федеральной антимонопольной службой, подписал премьер-министр Дмитрий Медведев. В ФАС ожидают, что изменения снизят тарифную нагрузку на потребителей.



■ ДОЛГИ ПО ЗАРПЛАТЕ РОССИЯНАМ БУДУТ ОТДАВАТЬ ПО-НОВОМУ

«Если работодатель задолжал вам зарплату, деньги вы сможете взыскать не только через суд, как это было прежде, но и помощью трудовой инспекции – по исполнительному листу. Соответствующие поправки в Трудовой кодекс собирается утвердить Госдума. Правда, утверждение этого проекта во втором чтении, которое намечалось на 7 ноября, было перенесено на неопределенный срок. Идея сама по себе здравая, но ее реализация натолкнется на целый ряд препятствий, полагают эксперты.



■ ГОСФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ В США ПРЕВЫСИЛО РОССИЙСКОЕ ВЗВРАЗА

В отечественной науке скоро не останется ученых. Преподаватели вузов так и будут прозябать со своими нищенскими зарплатами в неотресторированных зданиях с допотопным учебным оборудованием. А 2-ю и даже 3-ю смену в наших школах ликвидируют лишь к концу XXI века, причем кое-где дети в ожидании обещанных улучшений начали учиться и в 4-ю.



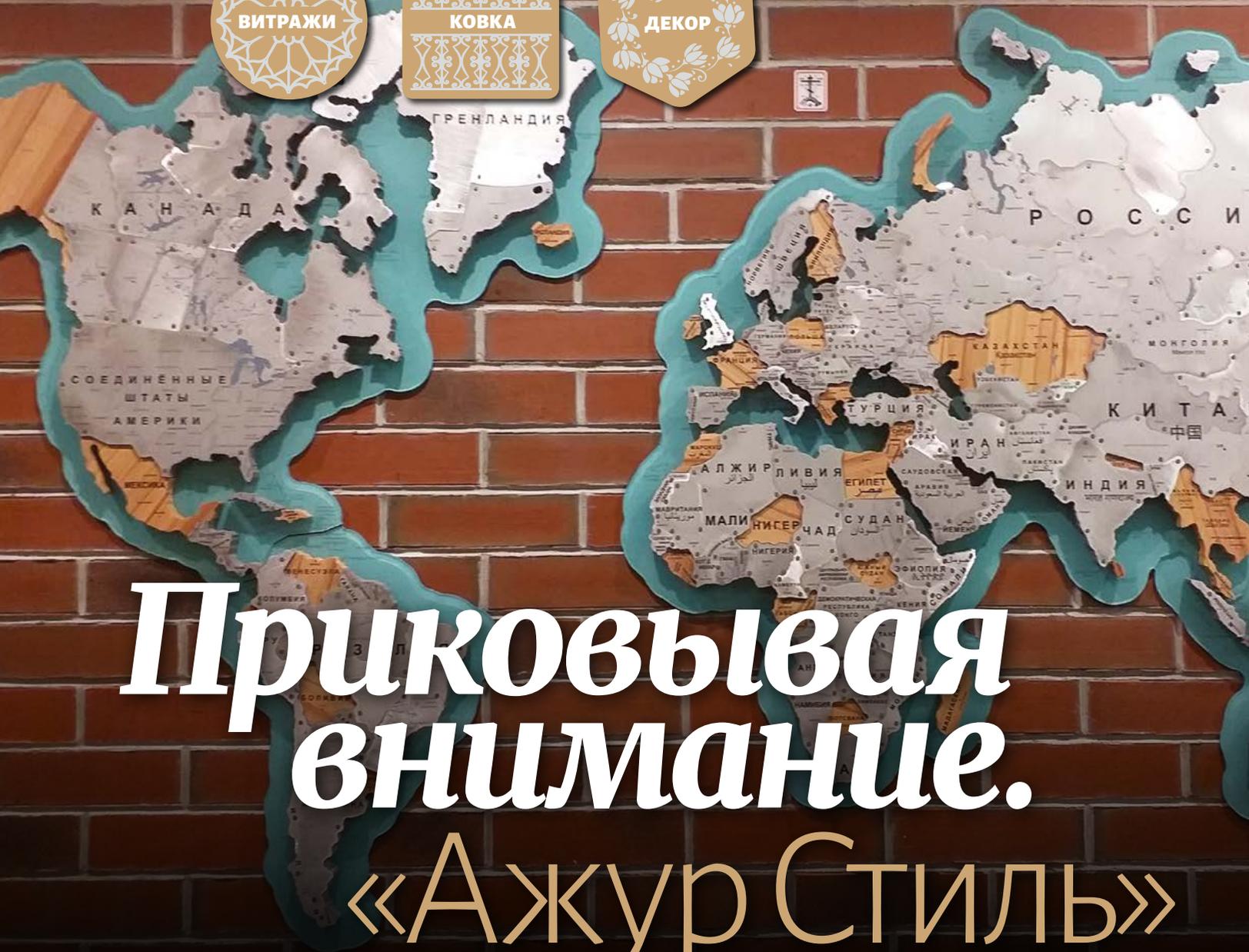
■ БИЛЕТЫ НА ПОЕЗД В КРЫМ ОБОЙДУТСЯ ПО ЦЕНЕ АВИАПЕРЕЛЕТА

Началась продажа билетов на поезда, которые проследуют из Москвы и Санкт-Петербурга в Крым и обратно. Первый билет с полуострова в Петербург был куплен в Севастополе на 25 декабря по цене 4 525 рублей. Выполнять пассажирские перевозки будет поезд «Таврия». В соцсетях россияне радуются, что смогут купить билеты и навестить друзей и родственников. А турфирмы надеются привлечь в Крым больше отдыхающих.



■ ШОКОВЫЙ РОСТ ЦЕН НА ГРЕЧКУ СТАЛ ПОВОДОМ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ФАС

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) собирается проверить производителей и переработчиков гречихи, которые в конце октября резко повысили свои цены на 25%. Неожиданный поступок поставщиков вызвал панику среди ритейлеров – фактически их вынудили поднять цены на гречку на столько же.



Приковывая внимание. «Ажур Стиль»

Компания «Ажур Стиль» занимается производством кованых изделий и витражей. Уникальные и изящные вещи, подходящие для любого интерьера, многие годы радуют своих клиентов. И это не просто бизнес или ремесло – это настоящее искусство! О прошлом, настоящем и будущем компании, об авторитетах и источниках энергии, о том, женское ли это дело – работа с металлом, рассказывает журналу NB руководитель ООО «Ажур Стиль» Калинина Надежда Викторовна.

СПРАВКА

ООО «Ажур Стиль» осуществляет деятельность с 2009 года.

Основной вид деятельности – художественная обработка стекла и металла по индивидуальным заказам.

Производимая продукция – витражные окна, потолки, перегородки, декоративные ниши с подсветкой из витражей, люстры, тарелки, сувениры, украшения (подвески, серьги и т.п.), дизайнерские изделия из стекла.

Виды витражей «Тиффани», 3D витраж, фьюзинг, роспись на стекле и другой поверхности.

Мастерская также предлагает изготовление мебели из металла, столики, зеркала в ковке, калитки и заборы, каминные принадлежности, кровати, люстры, перила, стеллажи, торговое оборудование, дизайнерские изделия из металла.



Владелец компании
ООО «Ажур Стиль»

НАДЕЖДА
КАЛИНИНА

Стилист по причёске и макияжу
Алёна Миниханова

Фото
Мария Булашова

— Надежда, в России на сегодняшний момент немало женщин-предпринимателей. Но, как правило, сфера их деятельности – бьюти-услуги, образование, сервис... А Ваша основная сфера деятельности – витражи, кованные изделия. Это производство. Как такая нежная девушка решилась заняться мужским делом? Как все начиналось?

— Наша женская часть коллектива все-таки в первую очередь занимаемся творчеством. А мужская воплощает идеи в жизнь.

Началось все с хорошего образования. Я закончила Сургутский государственный педагогический институт (сейчас университет), художественно-графический факультет, специальность «Рисование и черчение». Но не стала работать по специальности, решила отойти от творчества и организовала транс-



РОСПИСЬ НА ДЖИНСАХ



КОВКА СУВЕНИРОВ



РОСПИСЬ НА КОЖЕ



ЛЕМПВОРК ЭМАЛЬ



ЛЕМПВОРК

портную компанию, где занималась логистикой, рекламой, продвижением бизнеса.

Однако желание заниматься творчеством взяло верх и я, оставив эту деятельность, организовала производство кованых изделий и витражей. Поработав некоторое время, у меня появилось желание обслуживать клиентов еще лучше, дать им еще больше. Возникла необходимость учиться дальше. Я закончила курсы по работе с клиентами. Для качественного технического воплощения проектов я получила еще одно образование – строительное (в ТюмГАСУ) ПГС.

Я одновременно училась и строила свой бизнес. Мои творческие идеи стали реализовываться в области витражного искусства, и в металле, и даже в дереве. Конечно, мы всегда бываем ограничены техническими требованиями, интерьерами заказчиков. Но не являемся слепыми исполнителями, всегда предлагаем что-то новое при реализации идей клиентов.

Каждый проект индивидуален. Но иногда попадают очень интересные проекты. Вот тут начинается настоящее творчество, требующее полета фантазии. И чем сложнее задача, тем интереснее ее воплотить в жизнь. На тот момент, когда я начинала, ковкой в Сургуте никто не занимался. Да и сейчас конкуренция небольшая. К тому же конкуренты стараются быть в тренде, работают в современном ключе, получается эклектика. Это модно, это приносит доход, но в этом мало творчества. Мне же интересен креатив. Хочется открывать новые направления, новые грани и в металле, и в стекле. Я много занимаюсь самообразованием, посещаю различные выставки, прохожу курсы, семинары в Москве и Санкт-Петербурге. Например, сейчас увлеклась литьем из муранского стекла, в том числе изготовлением украшений. Мне важно получать удовольствие от того, что я делаю. Нравится наблюдать, как из необычного кусочка стекла появляется украшение. Каждый раз происходит маленькое чудо! Но при этом я перфекционист. Если вижу в изделии какой-то недостаток, который – я знаю – заказчик никогда не увидит, все полностью переделываю.

— Трудно ли быть женщине руководителем производства? Какими чертами характера должна обладать женщина-руководитель? С какими трудностями в процессе организации производства Вы столкнулись и сталкиваетесь?



— Для того чтобы управлять таким производством, нужна определенная жесткость, управленческая твердость, чтобы все было четко, чтобы был порядок. Вот этого мне порой не хватает, но я стараюсь работать над собой (Смеется). Это все-таки не домашнее увлечение, а бизнес, в котором есть финансовые риски.

Но прежде всего необходимы заинтересованность персонала, личное участие каждого во всех этапах процесса. Нельзя упускать мелочи. Я со всеми заказчиками общаюсь лично. И всегда чувствую, понимаю, чего они хотят. Очень важно быть в своем деле профессионалом, понимать суть производства, его техническую сторону. Это в нашем деле необходимая компетенция.

И, конечно, нужно уметь слышать и подчиненных, и заказчиков, относиться к людям с пониманием. Но в центре всегда находится идея, проект, над которым мы вместе работаем, и вот здесь я всегда проявляю твердость, настаиваю на своем. Такое отношение приносит свои плоды.



РОСПИСЬ МЕЛОВЫХ ДОСОК



ПОРТРЕТЫ ИЗ ДЕРЕВА



«Конечно, нужно уметь слышать и подчиненных, и заказчиков, относиться к людям с пониманием. Но в центре всегда находится идея, проект, над которым мы вместе работаем, и вот здесь я всегда проявляю твердость, настаиваю на своем.

Что касается трудностей, проблем, то основным все 10 лет для меня был и остается кадровый вопрос, подбор профессионалов. Больше ничего. Начиная бизнес, занимая эту нишу, я опасалась, что будет недостаток заказов или будут небольшие по объему заказы (решеточки, перильца и пр.). Но сразу пошли серьезные проекты (козырьки, ворота, лестничные пролеты, витражные группы). А специалистов не хватало. Но постепенно мы эту проблему решили. Сотрудников обучаем

через мастер-классы, курсы повышения квалификации, через наставничество.

Также продолжаю работу с детьми, мы занимаемся ручным трудом. Я с радостью готова делиться с людьми тем, что знаю и умею. Особой популярностью пользуются мастер-классы по работе со стеклом. За одно занятие успеваем сделать изделие-украшение (например, подвеску, кулон). И дети, и взрослые получают от таких занятий колоссальное удовольствие.



ДОСЬЕ

Компания «Ажур Стиль» является победителем (призером) в городских конкурсах:

– «Лучший товар города Сургута – 2017» в номинации «Художественная ковка металла»;

– «Сургутский умелец – 2017», диплом 1 степени. Художественная обработка метала;

– «Сургутский умелец – 2014», диплом 2 степени. Изделия из стекла;

– «Сургутский умелец – 2012», диплом 3 степени. Изделия из стекла.

В сентябре 2017 года предприятие удостоено права на использование логотипов «Сделано в Сургуте», «Сделано в Югре», разработанный по заказу Администрации города Сургута.

Является дистрибьютером системы лояльности *ids*. Предоставляется скидка и кэшбэк.



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА



ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА



БАТИК РОСПИСЬ



МЕТАЛ-КЛЭЙ



МЕБЕЛЬ: ДЕРЕВО, КОВКА



— Какую продукцию предлагает ваша компания?

— Конечно, приоритетным для нас является изготовление витражей. Эта наша страсть и технологическая вершина творчества. Здесь нам, что называется, нет равных. Мы занимаемся этим с 2009 года. За это время освоили все необходимые технологии, чтобы витраж был доступен в любом интерьере. Наши работы украшают дома по всей России. Также занимаемся художественной ковкой (обрамление зеркал, люстр, декор лестниц, элементы мебели, каминные принадлежности, свадебные арки), лазерной гравировкой на стекле, дереве, коже, фотопечатью на стекле и холстах. Довольно популярна среди наших клиентов роспись на одежде (кожаных куртках, джинсах). Мы также создаем картины, портреты, гобелены, расписываем стены. Изготавливаем украшения из муранского стекла, серебра, бронзы, меди, латуни, сувениры, посуду, топперы, ежедневники. Благодаря широкому выбору продукции мы получили право размещать знаки товаропроизводителя «Сделано в Сургуте», «Сделано в Югре» на своём товаре. Кроме того, с недавнего времени предоставляем такую услугу, как покраска автомобильных дисков. Как видите, спектр предложений достаточно широкий, при этом отмечу, что эскизы мы создаем совместно с заказчиками, учитывая все их пожелания и вкусы.

— Для того чтобы выполнять заказы по стольким направлениям, необходимо, конечно, иметь современное качественное оборудование. Расскажите, какие инструменты, станки и материалы вы используете при изготовлении своей продукции?

— Производство у нас, как вы понимаете, высокотехнологичное. На сегодня мы имеем прекрасное оборудование и обученный персонал. Все это появилось не сразу. Оборудование закупалось постепенно: станки дляковки и полноцветной печати, лазерный станок и другие более мелкие станки. Так что процесс изготовления деталей автоматизирован. Но мы были бы простыми ремесленниками, если бы у нас не оставалось места для творчества и работы руками. Есть свои секреты, «фишечки», ноу-хау в создании узоров, в подборе красок, в особенностях их нанесения на поверхность, в добавлении эффектов и т.д. Могу с уверенностью сказать, что у нас есть свой стиль.

Еще один наш секрет – это качественные материалы. Стекло мы приобретаем за рубежом: США, Великобритания, Чехия. Дерево – наше. Стараемся поддерживать сургутских производителей.

— С кем из известных предпринимателей и фирм города вы сотрудничаете? Какую продукцию, как правило, они у вас заказывают?



ПОКРАСКА ДИСКОВ



СОСТАРЕВАНИЕ ЗЕРКАЛ



ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА ФЕТРА



ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА ФАНЕРЫ



ВИТРАЖИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

— Нашими клиентами являются физические лица, градообразующие предприятия города: Сургутский Краеведческий Музей, Мясокомбинат «Сургутский», «Новые Ключи» и т.д. Изготавливаем корпоративную символику. Совсем недавно для католического храма делали витражи. Это был непростой и очень интересный с точки зрения исполнения заказ.

— Бывают ли моменты, когда вы теряете веру в себя, в свой бизнес?

— Как у всех людей, бывают трудности, но с ними помогает справиться чувство долга, ответственное отношение к людям и к делу. Любой бизнес – это развитие, энергия. Здесь нельзя останавливаться. Чтобы оставаться в лидерах нужно постоянно внедрять что-то новое: технологии, инновации, идеи. У нас большие планы по масштабированию бизнеса.

— Как вы восстанавливаетесь? В чем черпаете энергию?

— Прежде всего, общение: с родными и близкими, с интересными людьми, с друзьями и коллегами.

Шопинг! Люблю пройтись по магазинам, отрешиться от повседневных забот. Люблю стильную одежду, хорошую обувь. Люблю красивые вещи. Мне кажется, что для женщины прогулка по магазинам – это лучшая терапия, которая только существует. Никакие развлечения не заменят этого удовольствия (Улыбается).

— Кто для вас является авторитетом в жизни? В бизнесе? Ваше жизненное кредо?

— Авторитетом для меня остается моя мама. Она по образованию технолог. В свое время занималась бизнесом. Увлечена творчеством, пишет стихи. Я тоже стремлюсь к тому, чтобы творчество играло в моей жизни важную роль.

Знаете, я не привыкла надеяться на кого-то, стараюсь всего добиваться сама. Ставлю цель и иду к ней. Мне кажется, это правильно. Особенно в бизнесе. И если случается какая-то неприятность, долго не рефлексирую по этому поводу.

Мое жизненное кредо: «Настало время любить себя». До недавнего времени это у меня не получалось. Но я стараюсь воплотить эту идею в жизнь. Ведь если человек не любит себя, он не может дарить любовь своим детям, всем, кто ему дорог.



“**Мое жизненное кредо: «Настало время любить себя». До недавнего времени это у меня не получалось.**

— Что вы пожелаете себе и нашим читателям в наступающем Новом году?

— Себе хочу пожелать больше новых идей и сил для их реализации, найти свою вторую половинку (Улыбается.) А читателям NB удачи и успехов.

Хочу, чтобы мы все стали немного лучше относиться друг к другу. Давайте украшать мир собой и своими добрыми делами! NB



«АЖУР СТИЛЬ»

☎ +7 912 816-33-88,
8 (3462) 26-41-55

📍 +7 922 769-83-38
@ vitrajsurgut

✉ kovka-vitrag@mail.ru
🌐 kovka-vitrag.ru



uds

Север жив?

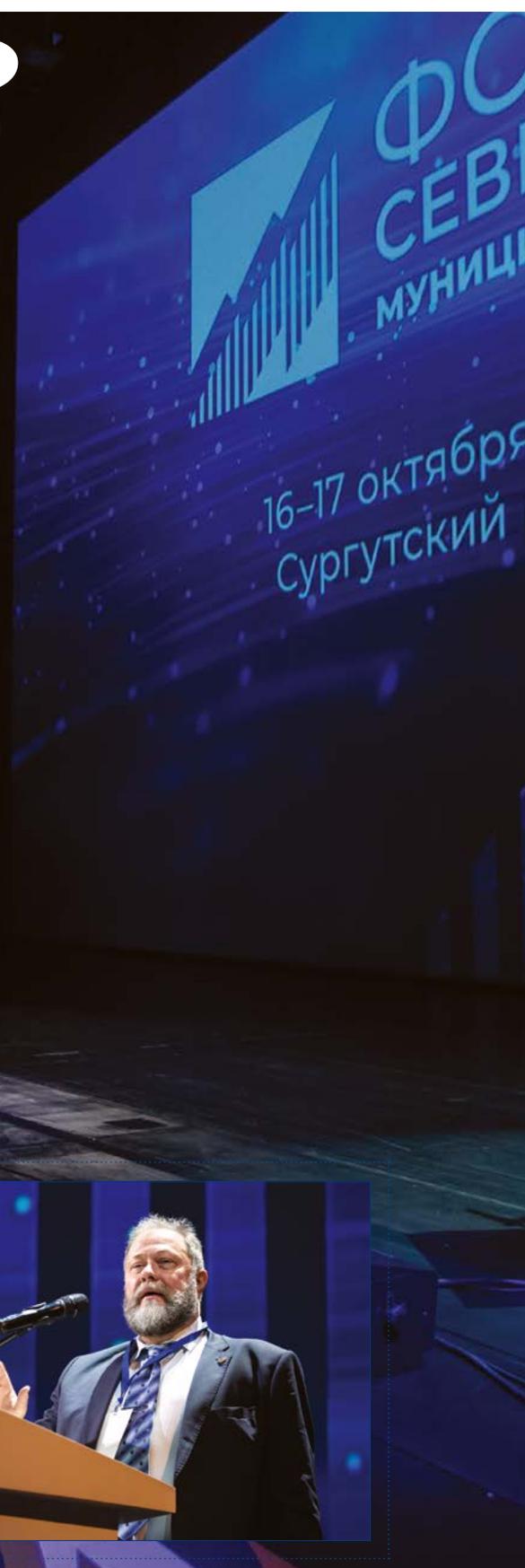
Итоги II Форума северных муниципалитетов

СПРАВКА

Основная цель форума – ответить на важные вопросы, связанные с перспективами развития малых территорий, существованием северных городов и районов в экономике будущего.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Открывал форум глава Сургутского района Андрей Трубецкой. В своей речи он поприветствовал своих коллег из 20 российских регионов, федеральных экспертов, гостей из Сербии и Бангладеш.





16–17 октября 2019 года администрацией Сургутского района при поддержке полномочного представительства президента РФ в Уральском федеральном округе и Общественной палаты РФ было организовано значимое для территории района событие — II Форум северных муниципалитетов.

Андрей Трубецкой представил участникам презентацию о Сургутском районе, в которой, помимо общей информации, были отражены основные показатели социально-экономического развития района и представлены результаты реализации жилищных программ.

«Хочется отметить, что покупательская способность населения при этом тоже велика. Ежемесячная средняя заработная плата превышает 80 тысяч рублей на человека и показывает положительную динамику на протяжении последних нескольких лет», — добавил Андрей Трубецкой.





Отметил глава администрации и работу по привлечению на территорию муниципалитета инвесторов – сейчас в районе реализуется 188 инвестиционных проектов общей емкостью более 30 млрд рублей. На протяжении трех последних лет территория является лидером регионального инвестиционного рейтинга.

«Сургутский район является крупнейшим муниципалитетом Югры с точки зрения промышленного производства. При этом мы взяли курс на диверсификацию экономики, стараемся сделать нашу территорию привлекательной для предпринимателей, создаем условия для развития сельского хозяйства. Так, в 2018 году субъекты малого и среднего бизнеса создали дополнительных 700 рабочих мест. Да, мы вот уже несколько лет показываем ежегодный рост числа таких субъектов на 5%. Но отдаем себе отчет, что на данный момент недостаточно идей, необходимых для решения ключевых вопросов. Год назад я видел график, на котором, по прогнозам экспертов, мировое потребление нефти к 2015 году сократится в два раза. Две недели назад прогноз обещал

такое сокращение к 2037 году. Что будет с нашим основным активом?» – отметил глава Сургутского района Андрей Трубецкой.

Первые предложения о направлениях решения вопроса о существовании Севера в экономике будущего прозвучали уже во время первого мероприятия – главной стратегической сессии.

«Нужно отдать должное главе Сургутского района Андрею Трубецкому и его команде: муниципалитет подстраивается под новую реальность. Мы слышаны о мерах под-

В 2018 ГОДУ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СОЗДАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ 700 РАБОЧИХ МЕСТ. ВОТ УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ СУРГУТСКИЙ РАЙОН ПОКАЗЫВАЕТ ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ТАКИХ СУБЪЕКТОВ НА 5%





держки предпринимательства, но эту тему нужно развивать. Почему развивать территорию нужно государству, а льготы для сотрудников возлагают на предпринимателей как на работодателей? Пусть это на себя государство и берет», – высказался профессор, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Азат Газизов.



Особой популярностью участников форума пользовались живые мероприятия: дебаты «Север скорее жив или Север скорее мертв» и батл о плюсах работы на корпорацию или на себя между работниками «Газпрома» и предпринимателями, а также – урбанистические чтения.

Ключевыми мероприятиями форума стали панельные дискуссии, посвященные комфортному развитию бизнеса в северных условиях и благоустройству северных территорий, на которых выступали известные спикеры в области экономики, предпринимательства, строительной отрасли. Спикеры связывают дальнейшую судьбу таких муниципалитетов с развитием предпринимательства. По их мнению, бизнес не должен быть завязан только на сопровождение крупных предприятий.

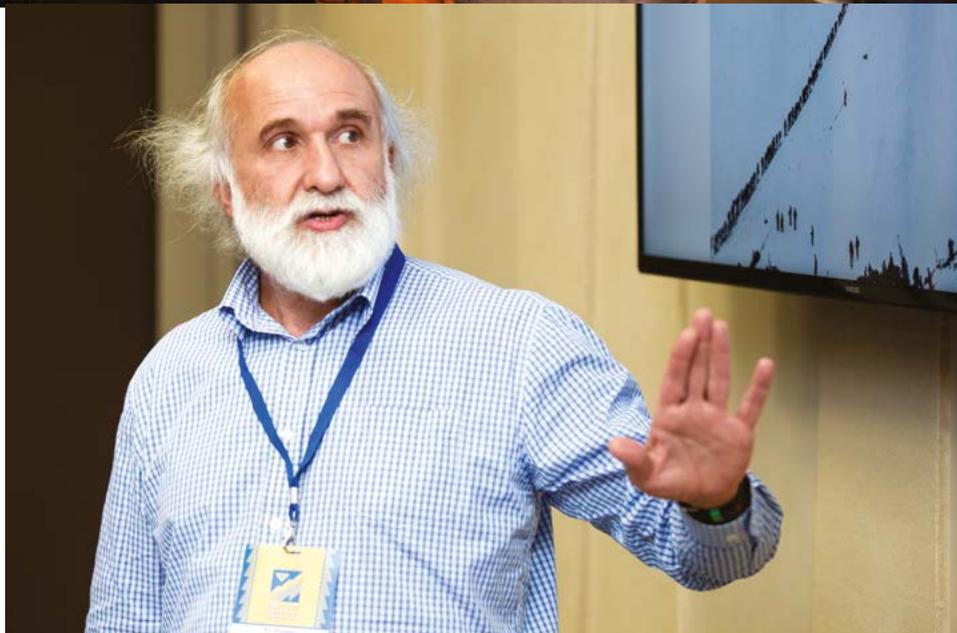




Будущее Севера – за производителями оригинальных услуг.

«Климат Ханты-Мансийского автономного округа мог бы стать преимуществом для больших IT-компаний, готовых строить на территории региона крупные дата-центры», – поделился с представителями СМИ глава Сургутского района Андрей Трубецкой в ходе Форума. Территорией для размещения объектов мог бы стать Сургутский район.

– Не могу прокомментировать перспективы майнинга криптовалют, но если бы сюда зашли Oracle или Google и построили большой дата-центр, мы были бы рады. Для их строительства обычно нужны





большие промышленные холодильники, а здесь сам Бог велел. Мы бы приветствовали такого инвестора. Это бы дало совершенно иной вектор развития нашей территории, – сказал Андрей Трубецкой.



В ходе форума власти Сургутского района продемонстрировали полный контакт с бизнесом. Так, глава муниципалитета Андрей Трубецкой подписал договор о строительстве плавательного бассейна в городском поселении Федоровский. Объект должен быть готов к сентябрю 2021 года. Кроме того, в ходе форума удалось наладить и другие деловые связи.

– Мы договорились о том, что некоторые формы поддержки предпринимательства будут реализовываться в Сургутском районе при помощи правительства округа и регионального Фонда поддержки предпринимательства, – резюмировала начальник управления инвестиционной политики, проектной деятельности и поддержки предпринимательства Елена Мельникова.



– Я хотел бы поблагодарить участников нашего форума, гостей, экспертов и, конечно же, организаторов. Мы поставили перед собой сложную задачу и попытались ответить на вопрос: есть ли будущее у Севера. Однозначного ответа мы не нашли, но наметили некоторые векторы для дальнейших действий. С одной стороны, очень приятно, что Сургутский район занял лидирующие позиции в рейтинге малых северных территорий. Но это не повод расслабляться! Именно поэтому я хотел бы, чтобы в следующем году я и мои коллеги имели возможность представить свои лучшие муниципальные практики в сфере финансов, экономики, муниципальной службе, а эксперты оценили нашу работу. Мы готовы к конструктивной критике, – отметил глава Сургутского района Андрей Трубецкой. **№**

СПРАВКА

В октябре прошлого года президент Владимир Путин заявил, что на реализацию нацпроектов до 2024 года государство выделит рекордные 28 трлн руб. Он предложил госкомпаниям и госкорпорациям принять активное участие в реализации нацпроектов.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

В июне на деловом завтраке Сбербанка, проходившем на Петербургском международном экономическом форуме, Греф предложил всем присутствовавшим поучаствовать в голосовании и ответить на вопрос: «Смогут ли национальные проекты вывести российскую экономику на темпы роста выше мировых?» 78% участников сессии выбрали ответ: «Нет».

Против нацпроектов выступил Греф

Президент Сбербанка Герман Греф раскритиковал национальные проекты. По его словам, они не дадут ожидаемого результата. Такое мнение он высказал на сессии «Экономические реформы в России: эволюция и сегодняшние приоритеты» Московского финансового форума.

Греф призвал не увеличивать бюджетные расходы, не менять денежно-кредитную политику, так как это, по его мнению, ни к чему не приведет. «Национальные проекты <...> не дадут искомого результата», – заявил Греф. Среди причин – некачественное структурирование нацпроектов и отсутствие «гигантских ресурсов» для их реализации. «Мы увеличиваем ресурсы, но этого недостаточно», – отметил Греф. По его мнению, затрачиваемые ресурсы можно направить в другие области.

Как отметил Греф, сейчас в мире складывается иная модель развития экономики, чем та, которая была десятилетие назад. «Старый инструментарий не работает. Технологии, которые нельзя не замечать, совершенно взор-



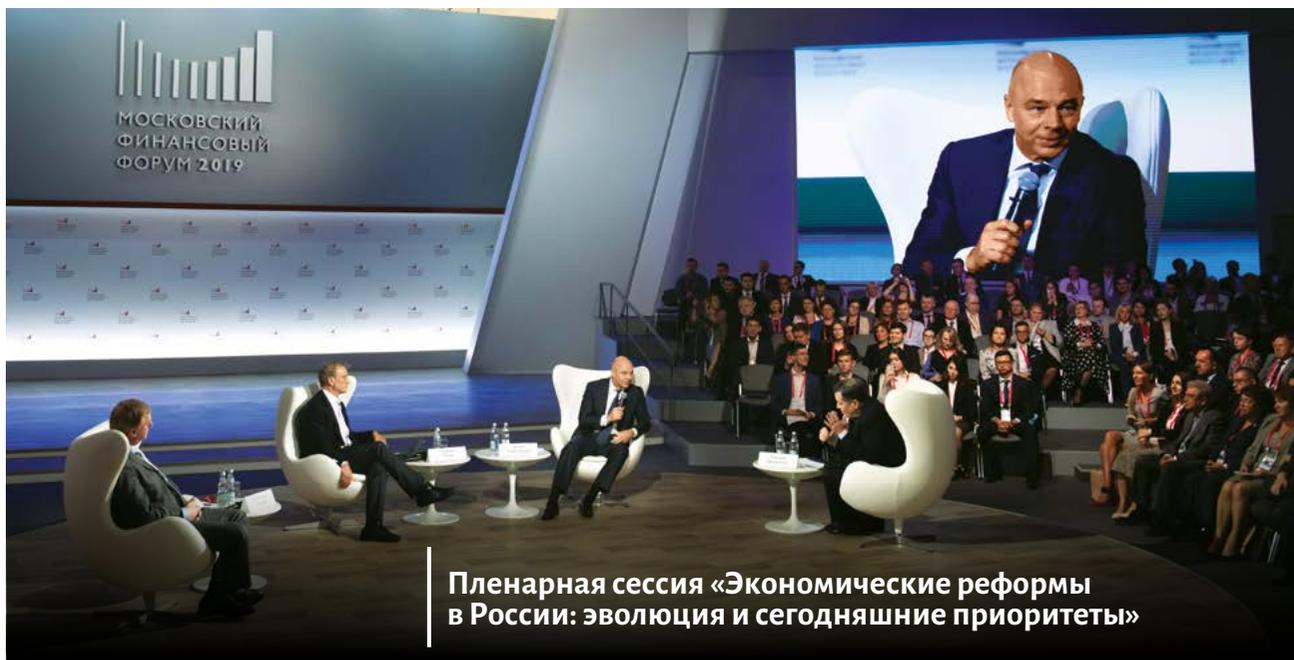
ГЕРМАН ГРЕФ

Президент и председатель правления Сбербанка России.

вали все сферы: сферу управления в первую очередь, сферу здравоохранения, образования», – добавил он. Греф призвал направить деньги, предусмотренные в бюджете для реализации нацпроектов, «на переизобретение, на создание новой модели в образовании, здравоохранении, в государственном управлении, правоохранении и в судебной системе». «За эти деньги эти реформы мы точно можем сделать», – заявил Греф.

По его словам, он не видит связи «между планами и цифрами, которые будут на выходе». «Он [первый вице-премьер и министр финансов Антон Силуанов] верит в нацпроекты, Алексей Кудрин [Председатель Счетной палаты] не верит, я, к сожалению, тоже не верю», – сказал Греф. По его словам, «история рассудит», через несколько лет будет понятно, кто был прав. Но сейчас «можно все еще поправить», – добавил Греф. По его мнению, «часть вещей в нацпроектах – хорошая и правильная», однако они не дадут результата.

Присутствовавший на сессии форума Силуанов возразил Грефу. Антон Силуанов считает, что результат от нацпроектов будет. Они «дадут движение вперед», так как направлены на поддержку малого и среднего бизнеса, стимулирование производства. «Это не может не сработать. Нам не хватало этого в последние годы. Сейчас государство выделило на это силы и средства», – заявил Силуанов. Министр отметил наличие «хорошей ситуации с макроэкономикой» и при этом недостатки в микроэкономике. «Чтобы экономика «поехала», нам нужно помимо макро, помимо общих



Пленарная сессия «Экономические реформы в России: эволюция и сегодняшние приоритеты»

экономических условий дать такое понимание, надежду, обязательства государства перед бизнесом», – сказал Силуанов. По его словам, необходимо обеспечить защиту бизнесу, заверить предпринимателей в том, что условия не будут меняться, «не будем кошмарить бизнес с точки зрения защиты прав собственности». Силуанов назвал нацпроекты одним из инструментов развития экономики. «Но нам нужны еще другие структурные изменения... нацпроекты действительно помогают», – заверил он.

Накануне на пленарной сессии форума Алексей Кудрин заявил, что реализация нацпроектов не поможет экономическому росту подняться до 3%, «это не тот рынок». По его словам, она даст от 0,1 до 0,6% ВВП. «В нацпроектах не заложено достаточно этих мер. Как я сказал, эти меры зачастую выходят за рамки нацпроектов», – пояснил он. «Не растут реальные доходы населения в том объеме, в котором нужно, не формируются прибыли компаний для инвестирования, не формируются доходы бюджетов для исполнения всех этих задач», – перечислил он причины.

Алексей Кудрин пообещал в ближайшее время представить обзор планируемой эффективности националь-



АНТОН СИЛУАНОВ

Первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации



АЛЕКСЕЙ КУДРИН

Председатель Счётной палаты Российской Федерации

ных проектов. По его оценке, затраты на нацпроекты в ближайшие шесть лет в 15 раз выше, чем планируемые расходы на здравоохранение. Национальные проекты являются скорее частью стратегии эволюционного развития государства, рассчитанной на долгий срок. При этом достижение национальных целей – по экономическому росту, объемам инвестиций, улучшению качества жизни и т. д. – не всегда напрямую связано с исполнением нацпроектов, отметил он. Этот вопрос недостаточно проработан, уверен Кудрин. В итоге исполнение нацпроектов добавит к росту ВВП России не более 0,6 п. п.

«На нацпроекты все планируется [выделить] за шесть лет 25,7 трлн руб., из них из федеральных ресурсов – 13 трлн руб. Много это или мало в номинальном выражении? В среднем это около 10% федерального бюджета, если ежегодные расходы смотреть. Но на программу здравоохранения на шесть лет – 1,7 трлн руб.», – отметил он.

Он подчеркнул, что это примерно 6% от суммы, которую планируется выделить на исполнение национальных проектов за тот же срок. «И за счет 6% мы хотим поднять уровень здравоохранения на новую планку? Не получится», – заявил он. **НБ**

Виталий Мовчан:

Главное качество врача – желание помогать людям

Что может быть важнее здоровья? Ответ очевиден. А на страже нашего с вами здоровья стоят врачи, подлинные профессионалы своего дела. С одним из таких людей удалось побеседовать журналисту NB.

Один из лучших в Югре врач терапевт, врач общей практики, зав. отделением, заместитель председателя регионального отделения Российского научного медицинского общества терапевтов (РНМОТ) Виталий Анатольевич Мовчан рассказал о своем пути в медицину, основных проблемах современного здравоохранения и особенностях «северной» медицины.

– Виталий Анатольевич, расскажите о своей мотивации? Как вы пришли к тому, чтобы стать врачом? Оправдались ли ваши ожидания? Что было самым трудным на пути профессионального становления?

На выбор будущей профессии повлияла моя семья. У меня папа – врач-хирург. Он был главным врачом в городе Омске, до последнего оперировал. Мама тоже врач, педиатр. Более 40 лет проработала в больнице. Так что, как видите, выбор был предопределен. У нас уже появилась семейная династия (Улыбается). Повлиял и круг общения.

Знаете, раньше врачи больше работали. Были бесплатные ночные дежурства, 5-6 раз в месяц в стационаре. Это считалось нормой. Родители дежурили, и меня часто брали с собой. Я с детства в этой среде, привык воспринимать ее как естественную. Я всегда учился хорошо, не хотел подвести родителей. И Омская медакадемия, лечебный факультет стали закономерным выбором. Я стал врачом терапевтом, врачом общей практики.

Здесь, в Сургуте, создавалось отделение общей врачебной практики. Таких специалистов не было вообще. Отделение формировалось на базе первой поликлиники. Меня пригласили. С 2002 года я здесь работаю.

– У вас были приглашения по работе со стороны?

У меня есть младший брат, который тоже работает врачом. Он выбрал психиатрию (наркологию), является руководителем психоневрологической клиники в Москве. Мне поступали предложения о работе в клиниках столицы. Но московский ритм жизни мне не очень нравится. Я решил, что в столичном цейтноте я не смог бы уделять достаточно времени семье. В этом смысле компактный Сургут мне подходит гораздо больше. Не надо тратить по 3-4 часа в день на дорогу, все рядом. У меня две дочери: одна ходит в садик, другая – школьница. Я считаю, что в Сургуте тоже можно подобрать для детей учебное заведение, которое дает хорошее образование. Есть возможность заниматься в различных кружках и секциях, есть культурные программы. Думаю, в этом смысле мы не слишком уступаем столице.

СПРАВКА

Муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения «Клиническая городская поликлиника №1», является одним из крупных амбулаторно-поликлинических учреждений г. Сургута. Деятельность поликлиники осуществляется более 25 лет.



ВИТАЛИЙ МОВЧАН

ДОСЬЕ

Врач высшей категории.
Окончил Омскую государственную медицинскую академию в 1999 году. С 2002 года работает в городской поликлинике №1 г. Сургута, на протяжении 15 лет заведует терапевтическим отделением.

Я с детства в этой среде, привык воспринимать её как естественную. Я всегда учился хорошо, не хотел подвести родителей. И Омская медакадемия, лечебный факультет стали закономерным выбором.



Для того, чтобы поддерживать себя в форме, врач должен постоянно совершенствоваться, расти как профессионал. Современный врач должен обучаться не менее 50 часов в год.

– Какие основные проблемы в сфере здравоохранения вы можете выделить на сегодняшний день? И как лично вы, будучи заместителем председателя регионального отделения РНМОТ, пытаетесь повлиять на ситуацию?

Сейчас осуществляется переход на электронные медицинские карты. В этом смысле мы сталкиваемся с определенными сложностями (внесение данных в электронную базу). В остальном в медицине такие же проблемы, как и у всех: загруженность, цейтнот, нехватка специалистов в период больничных.

Хочу отметить, что в нашем округе достаточно высокий уровень медицинского обслуживания, если сравнивать с другими регионами, даже с Москвой. Прежде всего это касается медицинской помощи в обычных поликлиниках по месту жительства. В столице многие граждане, если им позволяет финансовое положение, обращаются за врачебной помощью в частные клиники. В нашем городе, напротив, частная медицина отходит на второй план, не может конкурировать с государственной. Поэтому в обычной клинике можно увидеть граждан всех категорий: бизнесменов, руководителей, школьников, пенсионеров, малоимущих и т.д. Но для того, чтобы поддерживать себя в форме, врач должен постоянно совершенствоваться, расти как профессионал. Современный врач должен обучаться не менее 50 часов в год. Он обязан регистрироваться на сайте Минздрава и путем участия в конференциях в год набрать 50 баллов. Как заместитель председателя регионального отделения РНМОТ стараюсь помогать коллегам в этом.

Кадровый потенциал в нашем городе достаточно высокий. Дефицита специалистов не ощущается. Но с учетом того,

что в нашей сфере работает много молодых специалистов, иногда ощущается нехватка кадров, поскольку кто-то уходит в декрет, кто-то – на больничный из-за ребенка. В этой ситуации, я думаю, можно приглашать специалистов из числа ординаторов. Скажем, на базе нашей поликлиники находится клиническая кафедра, и у нас ежегодно несколько врачей, обучающихся в ординатуре, работают и таким образом закрепляют теоретические знания, полученные в университете. Кроме того, СурГУ выпускает в год около 100 специалистов, что также обеспечивает приток новых сил.

– Как вы оцениваете уровень современных специалистов, недавних выпускников медицинских вузов?

Выражу свое личное мнение, его, вероятно, оспорят преподаватели высшей школы. На мой взгляд, повлияла на качество образования возможность обучаться платно. Подготовка стала хуже, не у всех, конечно. Вообще, все зависит от человека. Если будущий специалист мотивирован, готов развиваться, он получит хорошее образование в любом случае. В нашей сфере есть возможности карьерного роста. Я знаю немало выпускников, окончивших медицинские вузы Югры (СурГУ, Ханты-Мансийская государственная медицинская академия), которые в настоящее время являются высококлассными специалистами, многие работают в других регионах, а также занимают достаточно высокие должности в медицине.

Но в советское время профессионалов было подавляющее большинство. Сейчас мне не совсем понятно, зачем некоторые люди идут в нашу профессию. Больших денег здесь не заработаешь, олигархом не станешь. Видимо, ими движут иные мотивы. Но самый главный мотив – стремление быть полезным обществу, помогать нашим гражданам в любое время дня и ночи, не считаясь со своими личными проблемами. В нашей

профессии большую роль играют личные качества человека: альтруизм, чувство долга, доброе сердце, сопереживание, сострадание. Многие понимают, что в топливно-энергетическом секторе заработать легче, но все-таки идут к нам. Очевидно, ими движет именно желание помогать людям.

– Как бы вы, опираясь на статистику других стран, оценили здоровье россиян и сургутян?

Я хочу, чтобы вы посмотрели данные общей смертности по ХМАО-Югре и по России (сколько людей умирает на 1 тыс. населения). У нас эти показатели гораздо ниже, чем по стране. И дело вовсе не в том, выходя на пенсию, люди уезжают отсюда. Да, некоторые отправляются в теплые края. Но могу сказать, что в Югре, вопреки общепринятому мнению, неплохой климат. Кислорода вполне достаточно. Да, есть перепады атмосферного давления (в течение дня погода может резко поменяться), мало солнца. Могу посоветовать принимать витамин D. А вот переезжать на старости лет в Сочи я бы не рекомендовал. Организм приспособился к одному типу климата, а тут такой стресс. Сейчас уезжает меньше людей, а многие уехавшие возвращаются (здесь дети, внуки, друзья, к тому же у южан другая ментальность, не всегда северян там хорошо принимают). Поэтому высокую продолжительность жизни на севере я связываю с качеством нашей медицины. Привыкнув к нашему обслуживанию, многие северяне удивляются невысокому качеству медицины на «большой земле». В Югре постоянно внедряются инновации: профилактика, обследования, прививки, диспансеризация и т.д. Уверен, уровень нашей медицины достойный. Мне не стыдно об этом говорить. И доказательством моих слов является медицинский туризм, когда люди приезжают лечиться из других регионов. У меня есть категория пациентов, которые лечились за границей. В год 3-4 таких человека у меня проходят. И я не могу сказать, что, скажем, в Германии, Израиле, Швейцарии им предоставили какой-то выдающийся сервис.

– У вас были особые пациенты, которых вы запомнили на всю жизнь?

Вы не поверите, но я помню всех, кого лечил. Не пофамильно, конечно. Но мне достаточно взглянуть в медкарту, чтобы вспомнить всю историю болезни. Работаю с 2002 года. Ежедневно передо мной проходит по 50 человек. Уже приходят дети тех, кого я лечил пятнадцать лет назад.

А в целом, это достаточно тяжелая, будничная работа, о которой нельзя судить по американским сериалам или нашим «Интернам». Все это для обывателей и к реальной жизни не имеет никакого отношения.

Самое главное в нашей профессии – доверие пациента к врачу. Если его нет, лечение не может быть успешным.

У врача должна быть серьезная база, хорошая подготовка. А все эти истории о том, что в компьютере набираешь симптомы, а он выдает тебе курс лечения – это из области фантастики. По-прежнему в центре находится личность врача, и никакие компьютерные программы его не заменят. **NE**



Я помню всех, кого лечил. Не пофамильно, конечно. Но мне достаточно взглянуть в медкарту, чтобы вспомнить всю историю болезни.

СПРАВКА

В ноябре 2019 года Тренинговый центр «ПрактикУМ» отметил свой десятилетний юбилей. За этот период тренинги посетили более 10000 человек, из них 80% – руководители среднего и высшего звена, владельцы различного уровня предприятий ХМАО, Тюменской области.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Клиентами, а точнее, партнерами и друзьями Центра являются предприниматели и руководители фирм города и региона.

«ПрактикУМ»: учиться, чтобы делать бизнес

Можно смело утверждать, что «ПрактикУМ» является лидером бизнес-образования и корпоративного обучения в нашем округе, а также в ЯНАО и Тюмени. О первых шагах в бизнесе, коучинге и лучших проектах нашему журналу рассказала Екатерина Косполова, Генеральный директор ТЦ «ПрактикУМ»

ЕКАТЕРИНА КОСПОЛОВА

«ПрактикУМ» я зарегистрировала как раз после кризиса 2008 года. Но именно волна нестабильности вызвала у людей потребность в новых знаниях, приобретении уверенности и сил от общения с успешными бизнес-практиками, которых я стала привозить в Сургут. Кризис – это всегда время новых возможностей.





КУЛЬМИНАЦИЕЙ НАШЕГО ДЕСЯТИЛЕТНЕГО ОПЫТА РАБОТЫ СТАЛ ПРОШЕДШИЙ 23 НОЯБРЯ В ДИ «НЕФТЯНИК» IV СИБИРСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ, РАВНОГО КОТОРОМУ ЕЩЕ НЕ БЫЛО В НАШЕМ ГОРОДЕ И РЕГИОНЕ.

– Екатерина, как Вы пришли к тому, чтобы создать «ПрактикуМ»?

Сразу после одиннадцати классов стала пробовать себя в бизнесе, прошла разные школы и к 24 годам уже многое узнала о предпринимательстве, о бизнес-образовании. Обучаясь в Европе, я поняла (точнее, это была интуиция), что в России нам недостаточного традиционного образования. Оно весьма достойное, его вполне хватает, чтобы овладеть той или иной профессией. Но для ведения бизнеса этого мало, поскольку ни в одном университете не учат, как не допускать ошибок, как достигать успеха, экономить время, сокращать расходы, как сделать, чтобы компания приносила прибыль, как масштабировать свой бизнес. Мне было интересно разобраться в бизнес-образовании.

В Тюмени я начала работать специалистом в тренинговой компании, приобрела опыт. Затем вернулась в Сургут. В нашем замечательном городе бизнес-образование получило положительную реакцию, хотя 10 лет назад люди практически не знали, что такое

тренинг, а коучинг - и подавно. Но главное, что я тогда отметила: была жажда новых знаний, потребность перенимать опыт, учиться на примерах других...

– Кого из коучей Вы приглашали? И как проходит их отбор?

В России экспертов высокого уровня немного. Мы ведем строгий отбор тренеров, консультантов и систематически анализируем качество их работы, принимая во внимание индивидуальные рекомендации участников. В свое время я решила, что мы будем приглашать в Сургут только тех бизнес-тренеров, которые являются лучшими в своей сфере в стране. Когда нужен был специалист по маркетингу, мы в 2011 году пригласили Игоря Манна, по ораторскому искусству и лидерству – Радислава Гандупаса. Когда появилось направление SMM, пригласили Дамира Халилова. Это большие профессионалы в своих сферах, к тому же прекрасные ораторы.

В чем уникальность тренингов и мастер-классов? Почему эта форма стала та-

❖ **Ни в одном университете не учат, как не допускать ошибок, как достигать успеха, экономить время, сокращать расходы, как сделать, чтобы компания приносила прибыль, как масштабировать свой бизнес.**



НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ РАБОТАЛИ 5 ЛУЧШИХ СПИКЕРОВ РОССИИ: ИРИНА ХАКАМАДА, АЛЕКСЕЙ ЛОКОНЦЕВ, ИГОРЬ МАНН, КОНСТАНТИН БОРИСОВ, МАРИЯ АЗАРЕНКО.

кой популярной за рубежом, а теперь и у нас? Это самая эффективная краткосрочная форма обучения. Тренеры выступают не как преподаватели, а как эксперты. Они транслируют свой опыт, апробированные на практике знания. Даже если участник возьмет для себя лишь одну идею и сможет ее воплотить, это уже не зря потраченное время. А таких идей на тренингах сотни, и участие в подобных мероприятиях необходимо расценивать как инвестиции в себя и свой бизнес.

Кульминацией нашего десятилетнего опыта работы стал прошедший 23 ноября в ДИ «Нефтяник» IV Сибирский бизнес-форум, равного которому еще не было в нашем городе и регионе. На одной площадке работали 5 лучших спикеров России (Ирина Хакамада, Алексей Локонцев, Игорь Манн, Константин Борисов, Мария Азаренок). Тысяча участников получила знания, приобрела опыт, а значит, и конкурентные преимущества в бизнесе.

– Какова доля удачи, везения в Вашем проекте?

Удача здесь точно ни при чём. Для меня бизнес – это труд, постоянная работа над собой. Конечно, у каждого предпринимателя случаются непростые ситуации, особенно если экономика не стабильна. «ПрактикУм» я зарегистрировала как раз после кризиса 2008 года. Но именно волна нестабильности вызвала у людей потребность в новых знаниях, приобретении уверенности и сил от общения с успешными бизнес-практиками, которых я стала привозить в Сургут. Кризис – это всегда время новых возможностей. Только я «застолбила» рынок в направлении открытых тренингов, как грянул второй экономический провал 2014 года. И тогда мы, что называется, стали ближе к народу, запустили проект «Деловых завтраков». Проект стал популярным, объединил людей. Бизнесмены поняли, что в сложный период необходимо объединяться и перенимать опыт у лучших на рынке, иметь больше знаний, практи-

♥ **Хорошее образование в плане бизнеса сокращает время, которое предприниматель затрачивает на развитие предприятия, дает стопроцентный результат.**

ки, чтобы преодолеть последствия кризиса. Раньше я стеснялась об этом говорить, сейчас говорю с полной ответственностью: у нас в «ПрактикУМе» есть сотни примеров, когда предприниматели становятся успешнее, увереннее в себе и своем деле, масштабируют бизнес, открывая несколько точек плюсом к тому, что есть, благодаря нам, нашей системе обучения. Хорошее образование в плане бизнеса сокращает время, которое предприниматель затрачивает на развитие предприятия, дает стопроцентный результат.

– Как менялся Ваш бизнес за 10 лет работы? И какие изменения произошли именно в Вас за эти годы?

Непростой вопрос. Вероятно, его лучше задать нашим друзьям и партнерам. Со стороны виднее. Конечно, я изменилась, так как бизнес, в первую очередь, это серьезная работа над собой. Для меня примером была моя мама, которая от простого воспитателя прошла путь до довольно успешного предпринимателя. В свое время от нее мне перепали очень правильные книги. Наибольшее впечатление тогда, в 14 лет, на меня произвели «Бедный богатый папа» и «Квадрант денежного потока» Роберта Кийосаки. Книги дают нам понимание, что существуют разные источники дохода, что есть возможности, которые мы порой не замечаем. И если вы нашли ту сферу в которой можете приобрести опыт, реализовать себя и у вас получается это делать хорошо - не останавливайтесь! Станьте профессионалом и обретёте гармонию. Любой бизнес – это забег на длинную дистанцию. Здесь возможны риски. Если человек проявляет нерешительность, отступает, он теряет и свое дело, и прибыль, и себя самого как личность. Любовь к делу помогает преодолеть рутину. Накопив опыт и знания, бизнесмен начинает генерировать идеи, внедрять инновации, оптимизировать процессы.

– Опишите свое самое большое достижение и самый впечатляющий провал?

Совершенно провальных проектов в моей практике не было, поскольку я привыкла просчитывать последствия. Но любой коммерческий проект – это риск. И опытный бизнесмен эти риски закладывает, он всегда имеет резерв, подушку безопасности, чтобы в случае неудачи компенсировать потери и идти дальше.

“ Если вы нашли ту сферу в которой можете приобрести опыт, реализовать себя и у вас получается это делать хорошо – не останавливайтесь! Станьте профессионалом и обретёте гармонию.



Сильными сторонами моей компании является продуманная стратегия, комплексный подход к обучению. Мы четко определяем целевую аудиторию. Каждая программа отличается полнотой и законченностью. Мы не развиваем свою креативность на клиентах, а обучаем только проверенным технологиям. Наши клиенты работают с квалифицированными специалистами, признанными тренерами только по актуальной тематике. **NB**

СПРАВКА

Самый титулованный бизнес-тренер страны. Трижды признан лучшим по профессии. Автор 9 книг и 14 фильмов о лидерстве.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

В числе его клиентов МТС, Сбербанк, Альфа-банк, РЖД, Сибур, Русский алюминий, Норильский никель, российские представительства IBM, BP и MTV, Олимпийский комитет Сочи – 2014.

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

“ Умение искажать эмоциональное состояние – это часть мировой культуры.



ВНЕ ЭМОЦИЙ ЖИЗНИ НЕТ

Несколько лет назад появилось новое понятие – эмоциональный интеллект. EQ – одно из важнейших открытий современности. Собственники бизнеса, топ-менеджеры, чиновники, психологи, обычные люди разглядели в нем реальную выгоду для увеличения личной эффективности и продуктивности компаний. Умелое владение

Эмоциональный интеллект **начинает** и **выигрывает**



инструментами EQ позволяет более гибко решать возникающие конфликты в трудовых коллективах, между начальниками и подчиненными, между супругами, родителями и детьми, а также дает возможность эффективно мотивировать себя и других людей на решение задач. EQ помогает быстро реабилитироваться после стрессовых ситуаций и плодотворно использовать жиз-

ненную энергию для достижения поставленных целей. Можно утверждать, что EQ – код доступа к управлению собой и другими людьми. В отличие от манипуляций и давления, оставляющих неприятный осадок, этот тип управления ассертивный, он заставляет творить, заряжает позитивом, мотивирует к развитию отношений с тем, кто эти методы использует. Одним из проводников



принципов использования EQ в России является самый знаменитый и востребованный коуч России – Радислав Гандапас. Это единственный в нашей стране обладатель статуса Certified Speaking Professional, он занимает 30 позицию в мировом рейтинге спикеров. Радислав является сертифицированным тьютором по эмоциональному интеллекту, обучался у одного из авторов концепции EQ Дэвида Карузо в Йельском университете.

Его график выступлений расписан на несколько лет вперед. Сургутянам повезло: 28 сентября 2019 года тренинговый центр «Практикум» на площадке концертного зала СурГУ организовал обучающий семинар Радислава Гандапаса «Эмоциональный интеллект начинает и выигрывает». На встречу со спикером пришла не только сургутская публика, но и почитатели из других городов ХМАО и ЯНАО: Нефтеюганска, Лянтора, Когалыма, Нижневартовска и Ноябрьска.

“ Эмоции рождаются раньше сознания.

На сцене перед зрителями был разыгран целый спектакль. Нужно отдать должное Радиславу, он мастерски умеет владеть залом. Публика не отрывая глаз следила за его мимикой, пластикой и передвижениями по сцене. Интересный контент, предложенные для закрепления информации кейсы, их проработка делали зрителей участниками данного действия.

Теория превосходно преподносилась. Для ее нетривиальной подачи Радислав использовал технику сторителлинга (рассказывание историй). Это один из инструментов привлечения и удержания внимания, фиксации в памяти. Кейсы состояли из фрагментов известных фильмов, картин, комиксов. Лейтмотив семинара, который должен был закрепиться в подкорке участников: «Не выдумывай, не накручивай, не усложняй». Зрители учились распознавать, усиливать, ослаблять, имитировать, скрывать эмоции. Оказывается, гнев как биологическая



реакция длится всего 6 минут, остальное время человек накручивает сам себя – своей заикленностью по поводу ситуации. Радислав познакомил участников с несколькими простыми, но действенными техниками использования новейших разработок в области эмоционального интеллекта. Эксперименты, подтверждающие действенность техник, проводились незамедлительно в зале. Участвующие в тренинге разбились на команды и активно взаимодействовали друг с другом. Происходила насыщенная работа над материалом, которая давала возможность провести тестирование способностей выявлять, корректировать и использовать собственные эмоциональные состояния и эмоциональные состояния других людей. Радислав Гандапас умело поддерживал интерес публики, создавая интригу: просил выйти из зала то мужчин, то женщин, делясь с оставшимися секретами взаимоотношений полов. Время тренинга пролетело быстро. Радислав Гандапас закрепил свой успех у давних почитателей, присовокупив к их числу новых фанатов. Организация мероприятия получилась на столичном уровне. **NE**

Мы отвечаем за действие,
но не за эмоцию.



ДОСЬЕ

Самый успешный бизнес-тренер России Радислав Гандапас.

Сертифицированный тьютор по эмоциональному интеллекту, обучавшийся у одного из авторов концепции EQ Дэвида Карузо (Йельский университет).

Трижды обладатель премии «Тренер года».

Самый известный в России специалист по лидерству.

Автор 9 книг, издаваемых на четырех языках в разных странах мира. Лауреат книжной премии Рунета (2013 г.) за лучшую деловую книгу года.

Радислав – постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах ведущих деловых изданий.

Тренинговый Центр
Практикум

СПРАВКА

7–8 декабря в г. Сургуте прошел международный гуманитарный форум «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели»

ЭТО ИНТЕРЕСНО

В IV международном гуманитарном форуме «Гражданские инициативы 60-й параллели» принимают участие сотни человек. Это представители некоммерческих и общественных организаций, добровольческих движений, органов власти, предпринимательского сообщества из 22 муниципалитетов округа и гости из 9 регионов России.

Гражданские инициативы регионов 60-й параллели



ГЛАВНЫМИ РЕСУРСАМИ ЖЕНЩИНЫ МОЖНО СЧИТАТЬ КРЕАТИВНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, КРАСОТУ, СЧАСТЬЕ, А ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ЗНАМЕНИТЫЕ ЖЕНЩИНЫ ВСЕГО МИРА

Особый интерес у участников форума вызвала дискуссионная площадка «Женское влияние на развитие регионов».

Модератор дискуссионного клуба Янина Дубейковская обозначила основные цели: развитие повестки женского влияния на социальное и экономическое развитие регионов в международном масштабе; развитие международного сообщества женщин – региональных лидеров. Формирование ролевых моделей женщин, развивающих экономическую, социальную и гуманитарную инфраструктуру регионов; формирование моделей государственно-частного партнерства в реализации проектов развития

женского потенциала. Аккумуляция и распространение лучших кейсов развития женского влияния для регионального развития.

Янина сделала акцент на значимой роли женщины в современных реалиях. Подчеркнула, что главными ресурсами женщины можно считать креативность, технологичность, красоту, счастье, а основным источником для вдохновения являются знаменитые женщины всего мира: политики, писатели, творческая интеллигенция, предприниматели.



В СВОЕЙ ПРИВЕТСТВЕННОЙ РЕЧИ ГУБЕРНАТОР НАТАЛЬЯ КОМАРОВА КОНСТАТИРОВАЛА:

“*Наше зарубежное партнерство представляют коллеги из Индии, Сербии, Латвии, Австралии, Таиланда. Мы вместе стремимся создавать атмосферу сотрудничества и доверия в обществе, действовать в одной повестке, расширять пространство свободы для гражданской инициативы.*”

В состав экспертного совета клуба вошли:

- Наталья Комарова, губернатор ХМАО-Югры;
- Майкл Коллинс, генеральный директор «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.»;
- Ансоне Илона Айваровна, руководитель Балтийского отделения Российского Союза туристической индустрии, международный SPA&Wellness эксперт, член Правления Балтийской SPA ассоциации, управляющая школой по подготовке кадров в индустрии красоты, Латвия;
- Алена Кузьменко, руководитель общественного движения «Unity»;
- Данильченко Виктория Борисовна, адвокат, телеведущая;
- Гоар Давтян, член совета директоров, директор Департамента управления персоналом ООО «Оптэк» (Carl Zeiss), член Международной Федерации Коучинга – ICF, преподаватель Университета управления при Правительстве Москвы;
- Екатерина Козинченко, управляющий партнер Accenture, Booz&Co, ATKearney, основатель Сообщества Woman ID International.

Был проведен блиц-опрос среди экспертов. Им были заданы три вопроса:

1. Открыта ли дверь для женских инициатив?
2. Какие препятствия для женщины есть на пути достижения цели?
3. Какие шаги мы должны сделать, чтобы преодолеть препятствия?

Ответы экспертов содержали следующие смыслы: доброта и любовь; способность меняться к лучшему; равенство и уважение между мужчинами и женщинами; укрепление женского сотрудничества; необходимость мечтать по-крупному.

Была выявлена дуальность в роли женщины-лидера. С одной стороны, женщина-руководитель эмоционально пропускает все через себя. С другой стороны, женщина-лидер может попасть в ловушку, когда она начинает наращивать мужскую энергию и терять свою женскую суть.

В ходе общения сформировались новые постулаты общей философии женского объединения. Женщина должна вернуться к своему началу, к эмпатии и мягкости. Все великое начинается изнутри.

В ХОДЕ ОБЩЕНИЯ СФОРМИРОВАЛИСЬ НОВЫЕ ПОСТУЛАТЫ ОБЩЕЙ ФИЛОСОФИИ ЖЕНСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ. ЖЕНЩИНА ДОЛЖНА ВЕРНУТЬСЯ К СВОЕМУ НАЧАЛУ, К ЭМПАТИИ И МЯГКОСТИ. ВСЕ ВЕЛИКОЕ НАЧИНАЕТСЯ ИЗНУТРИ





ЯНИНА ДУБЕЙКОВСКАЯ

президент Всемирного коммуникационного форума, основатель Women Influence Community, эксперт в области корпоративных, общественных и политических коммуникаций, кандидат философских наук, чемпион Европы по «тай чи с саблей»



Мы стремимся к созданию объединения женщин-региональных лидеров, а яркий региональный лидер в России – это, безусловно, Наталья Владимировна

Корреспондент журнала «National Business» побеседовала с некоторыми участниками дискуссионного клуба.

— Янина, скажите, какие основные цели были поставлены на форуме?

— Целей несколько. Первая – это обмен коробочными кейсами, накопленным международным опытом. Просто бери и делай! Эта цель самая простая и прагматичная.

Вторая – женщины поддерживают друг друга; находя синергию, они достигаюткратно большего. Третья – мы стремимся к созданию объединения женщин-региональных лидеров, а яркий региональный лидер в России – это, безусловно, Наталья Владимировна Комарова. И опыт женщин, работающих под ее руководством, очень ценен. Мы хотели узнать об этом опыте гораздо больше.

Мы будем и дальше развивать женское общество.

— Вы общались со многими женщинами Югры, они отличаются от остальных женщин России?

— Я сама из Екатеринбурга, поэтому могу сказать о себе и о женщинах Югры следующее. Мы волевые, мы смелые. Знаете, я каждый раз, выходя из самолета и вдыхая этот звенящий, морозный воздух, чувствую, что он дает мне силы. Мы не знаем преград и верим в себя.

— Подведите предварительные итоги этого форума.

— На этом форуме мы заложили фундамент для следующих шагов по достижению чего-то большего, для развития. На форуме





прозвучали слова о югорских женщинах, о ролевых моделях присущих им. Мне кажется, что мы должны обращать больше внимания на такие личные женские истории, правдивые и честные, обращаться к историческим примерам. Я считаю, что женское влияние – это новая нефть, ресурс, который должен быть открыт, разведан и правильно использован. Я убеждена, что в 2020 году у нас будет форум шире, чем этот. Весь спектр вопросов и по конкретным проблемам, и по коробочным решениям сообщества мы также будем рассматривать.

— Виктория, были ли достигнуты цели, поставленные на форуме?

— Цели достигнуть сразу невозможно, но они и цели. Но чем больше мы будем продвигать не только гражданские инициативы, но и говорить о проблемах, которых на сегодняшний момент существует немало, чем больше СМИ будут доносить до общества позицию женщины, показывать все те проблемы, которые на сегодняшний момент у нас существуют, тем ближе мы будем к цели. Например, женщина имеет семью, но хочет работать. На пути возникают определенные ограничения. И здесь мы оказываем женщине законодательную помощь: должны быть преференции у тех компаний, которые берут на работу женщин, у которых есть маленькие дети. На сегодняшний день таких компаний крайне мало. Мы можем гордиться тем, что произошел сдвиг в законе относительно тех компаний, которые отказывают в приеме на работу женщинам предпенсионного возраста. Вплоть до уголовной ответственности! Я очень рассчитываю на то, что наши слова будут услышаны властью и ситуация в отношении женщин изменится кардинально.



ВИКТОРИЯ ДАНИЛЬЧЕНКО

судья, ведущая телепрограммы «По делам несовершеннолетних».

«Должны быть преференции у тех компаний, которые берут на работу женщин, у которых есть маленькие дети»



Можно с уверенностью утверждать, что город Сургут постепенно становится своеобразной Меккой для проведения бизнес-форумов, в том числе и международных. **NB**

СПРАВКА

SKOLKOVO Business Fest 2019 объединил 25 образовательных мероприятий – панельные дискуссии, мастер-классы, презентации, speed-dating, специальные форматы для выпускников. Спикерами бизнес-фестиваля стали более 50 экспертов – преподавателей, топ-менеджеров, представителей власти, общества и культуры. В качестве ключевых тем Бизнес-феста в этом году были выбраны: образование, этика и коммуникации.

Умение говорить о сложностях и ошибках – признак внутренней зрелости бизнеса



«Российский бизнес, кажется, дорос до стадии, когда уже становится странным хвалиться постоянным успехом. Экономика не растет, бизнес сжимается, ниши быстрого роста найти непросто. Поэтому сейчас время для поиска новых подходов, смен операционных моделей, выстраивания диалога с новым поколением, а также анализа того, что привело вас к успеху или, наоборот, помешало. Умение говорить о сложностях и ошибках – признак внутренней зрелости российского бизнеса», – считает Андрей Шаронов, президент бизнес-школы SKOLKOVO.

Поиск новых подходов и ниш стал главной темой бизнес-фестиваля 21 сентября 2019. Московская школа управления SKOLKOVO каждый сентябрь открывает двери и собирает ведущих представителей бизнеса и общества, чтобы поговорить о том, что происходит

в стране и мире. Гостями мероприятия стали более 1 500 человек.

Все средства, собранные в качестве регистрационного сбора за участие в бизнес-фестивале, были направлены в грантовый фонд поддержки талантливых студентов.

НАМ ЛЕГЧЕ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ УСПЕХА, ЧЕМ ДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ПРОВАЛАМИ. НО ВЫЗОВЫ И ПРЕОДОЛЕНИЯ – ЭТО ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПУТЬ К ВЕРШИНАМ. ЧАСТО ИМЕННО ТАКИЕ СИТУАЦИИ ДАЮТ БОЛЬШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЧЕМ УСТАНОВКИ НА ВСЕ ХОРОШЕЕ.

«Классная работа» с Андреем Шароновым

Жизнь состоит из уроков, побед и поражений, успехов и переломных моментов, которые могут вывести человека на новый уровень. Нам легче рассказывать истории успеха, чем делиться своими провалами. Но вызовы и преодоления – это естественный путь к вершинам. Часто именно такие ситуации дают большие результаты, чем установки на все хорошее. Как реагировать на вызовы? Как правильно переосмысливать полученный опыт и извлекать из него максимальную пользу? Какие уроки в жизни самые важные? Этим вопросам была посвящена центральная дискуссионная панель бизнес-фестиваля СКОЛКОВО.

Участники ток-шоу поделились личными историями, рассказали, какие события больше всего повлияли на них и сформировали их как личностей. Размышляли о том, повезло ли в карьере, или жизнь на самом деле выглядит по-другому с точки зрения череды успехов и неудач.

Дмитрий Конов, председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг», рассказал о мотивации и сложностях в своей работе:

«Для меня СИБУР за пятнадцать лет был в четырех разных состояниях и по-разному развивался. Меня и моих коллег вдохновляет то, что мы каждые три-четыре года становимся другой компанией с другими задачами. Мы все время движемся вперед. Во многих ситуациях, в которых я принимаю участие, необходимо играть. Это не то, что ты пришел, кого-то убедил один раз и ушел. Ты должен подготовить аргументы, найти союзников, объяснить свою позицию, выслушать противоположное мнение, выявить свои сильные и слабые стороны. Это большая шахматная доска».

Раиса Демина, председатель совета директоров «Велком», рассказала о решении, с которого начался ее успех.

По ее мнению, предпринимательство невозможно без риска, а конфликты нужны для развития любого партнерства:

«Мой муж считал, что я ненормальный человек. Я зарегистрировала на квартиру свою фирму. Потом попросила у мужа документы на квартиру, чтобы ее заложить и взять кредит на бизнес. Он сказал: «Ты хочешь, чтобы мы с сыном остались на паперти?». И он был недалеко от истины, в 1992 году условия были следующие: 175% на 3 месяца. Деньги перечисляются за обслуживание, а ты должен очень быстро найти



помещение и начать производить колбасу. Но получилось так, что мы быстро отдали деньги – благодаря и инфляции, и тому, что не побоялись рискнуть и сделали правильный выбор.

Я считаю, что нельзя бояться конфликтов в семье или компании. Семья – это такая же компания, и поведение там такое же. Конфликты – это прогресс. Если конфликт есть, и каждый из партнеров совершенствуется, то отношения, наоборот, цементируются».

Алексей Смертин, советник президента Российского футбольного союза, об уроках, которые он выучил на отлично, а также о том, какие принципы спортивной игры применимы в бизнесе.

«Главный учитель всей моей жизни – мой отец. Человек уникальный, он вырастил меня и показал вектор моего жизненного пути. Я безмерно благодарен ему за это. Могу с гордостью сказать, что тот, кто я есть, все мои награды, трофеи, результаты я разделяю со своим отцом. Отец, даже не находясь рядом, «сопровождал» меня всегда.

И когда я уже стал известным футболистом, имея за плечами большой арсенал спортивного «инвентаря» под названием опыт, навыки, знания в своей профессиональной деятельности, я по-прежнему перед каждым новым матчем звонил своему отцу. Для меня было важным его слово, наставление и критика, я был убежден, что лучше моего отца никто не сможет меня мотивировать. Мнение

«Я СЧИТАЮ, ЧТО НЕЛЬЗЯ БОЯТЬСЯ КОНФЛИКТОВ В СЕМЬЕ ИЛИ КОМПАНИИ. СЕМЬЯ – ЭТО ТАКАЯ ЖЕ КОМПАНИЯ, И ПОВЕДЕНИЕ ТАМ ТАКОЕ ЖЕ. КОНФЛИКТЫ – ЭТО ПРОГРЕСС. ЕСЛИ КОНФЛИКТ ЕСТЬ, И КАЖДЫЙ ИЗ ПАРТНЕРОВ СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ, ТО ОТНОШЕНИЯ, НАОБОРОТ, ЦЕМЕНТИРУЮТСЯ».



моего отца – главный результат для меня. Он заложил фундамент нашей с братом жизни: принципы, ценности, основные правила, по которым мы живем и действуем не только в спорте, а также бизнесе. Он учил нас любить то, чем мы занимаемся и предъявлять требования только к самим себе. Быть честными и в жизни, и в профессии. Разумеется, были слабости. В футболе, как любой коллективной игре, присутствует хитрость. Всегда можно спрятаться за спину своего коллеги, переложить ответственность на кого-то еще, но это не мой императив. Отец говорил, что нужно всегда быть недовольным собой – это и есть мотивация постоянно совершенствоваться. Как бы положительно не складывался матч, он считал, что всегда есть вариант, который мог привести к лучшему результату.

Сейчас смотрю на футбол как на некий инструментарий. Я пытаюсь перебросить мостики из футбольной плоскости в плоскость бизнеса. Потому что основополагающие принципы, которые есть в футболе, можно применить в других сферах. Например, эффективность каждого футболиста важна, даже если он играет без мяча. Доказано, что всего 1% всего времени футболист проводит на поле с мячом. Казалось бы, ужасная статистика, но на самом деле каждый игрок способствует продолжению атаки и подстраховывает других. Футболист на поле – часть общего механизма, без которой реализация действия невозможна. Ты знаешь, что твоя позиция очень важна, появляется задача доказать, что ты являешься игроком основного состава и в футболе, и в жизни».

ВСЕГДА МОЖНО СПРЯТАТЬСЯ ЗА СПИНУ СВОЕГО КОЛЛЕГИ, ПЕРЕЛОЖИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА КОГО-ТО ЕЩЕ, НО ЭТО НЕ МОЙ ИМПЕРАТИВ. ОТЕЦ ГОВОРИЛ, ЧТО НУЖНО ВСЕГДА БЫТЬ НЕДОВОЛЬНЫМ СОБОЙ – ЭТО И ЕСТЬ МОТИВАЦИЯ ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ.

СЕЙЧАС СМОТРУ НА ФУТБОЛ КАК НА НЕКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ. Я ПЫТАЮСЬ ПЕРЕБРОСИТЬ МОСТИКИ ИЗ ФУТБОЛЬНОЙ ПЛОСКОСТИ В ПЛОСКОСТЬ БИЗНЕСА. ПОТОМУ ЧТО ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ В ФУТБОЛЕ, МОЖНО ПРИМЕНИТЬ В ДРУГИХ СФЕРАХ.





С ТЕХ ПОР ТЯГА И ЛЮБОВЬ К ЗНАНИЯМ НЕУКЛОННО РАСТЕТ У МЕНЯ С КАЖДЫМ ГОДОМ. СЕГОДНЯ Я МНОГО ВРЕМЕНИ ТРАЧУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ЗНАЮ, КАК СИЛЬНО ОНИ МОГУТ МЕНЯТЬ СРЕДУ И НАШИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖИЗНИ.

Церемония вручения дипломов

300 человек – выпускники программ EMBA 25, EMBA 26, MBA 8, Практикум 17, Практикум 18, Стартап Академия 20, Стартап Академия 21, CDTO 1, LIFT 1 получили долгожданные дипломы и стали частью самого большого и активного делового сообщества страны. Выпускной 21 сентября поставил рекорд по количеству программ и новых выпускников – долгожданные дипломы получили более 2 500 человек.



С приветственной речью к новоиспеченным членам Сообщества SKOLKOVO обратился Вадим Мошкович, предприниматель и меценат, владелец группы компаний «Русгро», основатель школы «Летово»:

«Для меня большая честь. Я долго готовился перед выступлением и размышлял, что же пожелать выпускникам, и почему я был выбран на эту важную роль.

Меня до сих пор иногда мучает кошмар, как будто я не окончил институт. Действительно, в свое время у меня был выбор учиться дальше или нет. Но на семейном совете мне еще раз напомнили о ценности знаний в нашей жизни. С тех пор тяга и любовь к знаниям неуклонно растет у меня с каждым годом. Сегодня я много времени трачу на об-

разовательные проекты и знаю, как сильно они могут менять среду и наши представления о жизни.

Вы познакомились в стенах бизнес-школы SKOLKOVO, создали некую общность, сегодня вы получаете диплом и идете реализовывать свои цели.

Я желаю вам баланса между жаждой собственного успеха и желанием сделать что-то хорошее для других, преобразовать жизнь нашей страны к лучшему. Я поздравляю вас с выпуском, желаю успеха, пусть жажда знаний живет в каждом из вас».

День рождения бизнес-школы традиционно открывает образовательный и деловой сезон. До конца 2019 года к обучению приступят 500 студентов дипломных и предпринимательских программ: SKOLKOVO MBA и Executive MBA, EMBA for Eurasia by HKUST & SKOLKOVO, Practicum Global Shift, Стартап Академия, Практикум и более 1 000 участников корпоративных программ. **NE**



РЕГИНА МАМЫКИНА

пресс-секретарь Московской школы управления «SKOLKOVO»

Regina_Mamykina@skolkovo.ru
тел. +7 (495) 539-30-03



СПРАВКА

Компанию основал в 2010 году Антон Чиркунов. Проект начинался в Цюрихе как платформа для сравнения и вызова такси и мини-кебов.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

В 2012 году компания перенесла ту же бизнес-модель в Великобританию, однако непостоянное качество услуг такси привело к изменению направления. С тех пор Wheely ориентируется на премиальный рынок.

НОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ С WHEELY

Сервис Wheely превращает каждую поездку в расслабляющий досуг и делает это блестяще. О том, как из любой дороги сделать искусство, рассказывает руководитель российского филиала Wheely Антон Петровцев.



**АНТОН
ПЕТРОВЦЕВ**

руководитель российского филиала Wheely

— Антон, как начинался сервис Wheely?

— Wheely – приложение премиум-класса, которое позволяет пассажирам заказать автомобиль с водителем на ближайшее время или заранее.

В 2012 году сервис Wheely запустился в Москве, чтобы протестировать новый подход. Сервис начал работать исключительно с личными водителями и транспортными компаниями в распоряжении которых – только автомобили премиум-класса. Когда модель показала стабильный рост, эта концепция была успешно запущена в Лондоне в 2018 году, а в 2019 году она будет реализована в Париже.

— Сегодня в масштабном бизнесе появляется все больше молодых людей. На ваш взгляд, бизнес – дело молодых?

На мой взгляд, бизнес – дело любого человека, который готов им заниматься, нести ответственность перед клиентами, сотрудниками, партнерами вне зависимости от возраста. Я часто встречаюсь с утверждением о том, что молодые люди более энергичны и быстрее принимают решения, но не могу сказать, что это является абсолютным правилом.

БИЗНЕС – ДЕЛО ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ГОТОВ ИМ ЗАНИМАТЬСЯ, НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД КЛИЕНТАМИ, СОТРУДНИКАМИ, ПАРТНЕРАМИ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА.

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ БОЛЕЕ ЭНЕРГИЧНЫ И БЫСТРЕЕ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ, НО НЕ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ АБСОЛЮТНЫМ ПРАВИЛОМ.



— Какие личные качества помогают и, наоборот, мешают вам в бизнесе?

Об этом, наверное, лучше спросить моих коллег. Мне хочется верить, что внимание к деталям, аналитические навыки и умение слушать и слышать помогают мне. Из качеств, мешающих в работе в любой сфере, я хочу отметить эмоциональность.

— Поделитесь принципами руководства большой командой.

— Когда я пришел в компанию, команда была уже сформирована, и для меня стало приятной неожиданностью встретить людей, которые трудятся в организации более 4-х лет и у них по-прежнему горят глаза и они жаждут развивать сервис.

Что безусловно важно – это создание атмосферы доверия между сотрудниками разных отделов, не только внутри команды. Ключевым моментом считаю поддерживающую обратную связь: мы с коллегами на еженедельных встречах разбираем не только текущие задачи или проблемы, но и делимся достижениями. Последним по списку, но не по важности, я бы отметил следование тезису «Дело во мне». На практике это означает, что и я, и моя команда несем полную ответственность за то, что происходит в бизнесе.

— Вы сам – требовательный клиент?

— Скорее, да. Если это касается перевозок, то я, можно сказать, заиклен на без-

опасности. Я пользуюсь нашим сервисом и особое внимание уделяю тому, чтобы водители всегда пристегивались и соблюдали правила дорожного движения – к счастью, у нас с этим все в порядке.

— В чем преимущества сервиса WHEELY по сравнению с конкурентами?

— Многое зависит от того, что мы вкладываем в понятие «конкуренты».

Если мы подразумеваем в качестве конкурентов персональных водителей, работающих в штате организаций – это одно, если речь идет о сервисах такси – несколько иное.

В первом случае среди наших преимуществ я бы назвал то, что вызов автомобиля с личным водителем «по-требованию» экономически более эффективен, чем содержание автомобиля и такого сотрудника в штате организации. Это снижает операционную нагрузку, упрощает бухгалтерский учет и позволяет платить только за фактическое время пользования услугой. Во втором случае мне хотелось бы обозначить разницу в самом подходе. Мы не сотрудничаем с таксопарками: на заказ, сделанный в сервисе Wheely, к вам не придет автомобиль с рекламой или опознавательными знаками такси. Наши партнеры – транспортные компании и индивидуальные предприниматели, владеющие автомобилями бизнес-класса и использующие их именно для предоставления услуги личного водителя через приложение Wheely.

МЫ НЕ СОТРУДНИЧАЕМ С ТАКСОПАРКАМИ: НА ЗАКАЗ, СДЕЛАННЫЙ В СЕРВИСЕ WHEELY, К ВАМ НЕ ПРИЕДЕТ АВТОМОБИЛЬ С РЕКЛАМОЙ ИЛИ ОПОЗНАВАТЕЛЬНЫМИ ЗНАКАМИ ТАКСИ.

НАШИ ПАРТНЕРЫ – ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВЛАДЕЮЩИЕ АВТОМОБИЛЯМИ БИЗНЕС-КЛАССА И ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИХ ИМЕННО ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ ЛИЧНОГО ВОДИТЕЛЯ ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ WHEELY.

— **Сервис – ключевое понятие в вашей работе. Расскажите о тонкостях, которые составляют высококлассное обслуживание.**

Признаться, это один из моих любимых вопросов, наверное, потому что я горжусь продуктом, который мы создаем. Со стороны может показаться, что у нас достаточно много ручных процессов, и это правда. Но мы не хотим и не будем автоматизировать такие вещи, как обучение водителей деловому этикету, умению не просто разрешать конфликтные ситуации, а минимизировать сам риск возникновения противоречий с клиентом. Конечно, у нас есть и контрольные закупки, осуществляемые штатными сотрудниками – это позволяет нам быть уверенными, что водитель помнит и исполняет стандарты сервиса, а также поддерживает автомобиль в идеальном состоянии.

И еще, наверное, не тонкость, а основа основ: я вижу, что наши водители и партнеры действительно любят свое дело. К слову сказать, средний рейтинг водителей в сервисе сейчас составляет 4,97.

Отдельно хочу отметить работу службы поддержки: они помогают оперативно разрешить сложные ситуации и стоят на страже качества: если пользователь оценил поездку менее чем на 4 балла из 5, с ним обязательно свяжутся, чтобы прояснить, что в поездке могло пойти не так. Полученную информацию служба поддержки незамедлительно передает в транспортный отдел, чтобы сотрудники на местах могли принять соответствующие меры.

— **Как гарантируется безопасность клиентов?**

— Безопасность для нас – один из ключевых приоритетов, причем не только на словах.

Например, мы первыми ввели требование для наших партнеров в части страхования поездок по ОСГОП (обязательное страхование ответственности перевозчика).

Для того, чтобы подключиться к сервису в качестве водителя, необходимо подтвердить отсутствие судимости, также водителем Wheely не сможет стать человек, ранее лишенный водительского удостоверения за употребление алкоголя или выезд на встречную полосу в нарушение ПДД.

Поездки в сервисе выполняются на автомобилях бизнес-класса, оборудованных современными системами безопасности.

— **Какие автомобили предоставляет сервис?**

— В этом году мы дополнительно ужесточили требования: сейчас выполнять поездки в сервисе могут только автомобили бизнес-класса не старше четырех лет. В значительной степени автопарк наших партнеров состоит из Toyota Camry и Kia Optima в последнем кузове, также в сервисе представлены Mercedes E-Класса W213.

— **Какие дополнительные услуги может оказывать личный водитель?**

— Одна из очень популярных опций – встреча пассажиров с табличкой в аэропорту. Эта услуга бесплатна и очень удобна, особенно для наших корпоративных клиентов из сферы туризма. За время работы в команде Wheely я встречал самые разнообразные заказы: водителей просили вручить букет цветов, отвезти и проводить ребенка в школу, доставить важный пакет документов. Одним из запоминающихся случаев была поездка для девушки, запланированная в виде квеста с конечной точкой в прекрасном ресторане. Здорово видеть, что клиенты доверяют нам действительно ценные и важные в их жизни вещи – это мотивирует развиваться и оправдывать доверие раз за разом, каждый день.

— **Как будет развиваться сеть в ближайшее время?**

— В сентябре сервис Wheely начнет работать во Франции, таким образом, мы будем представлены в крупнейших городах Европы: Лондоне, Париже, Москве, Санкт-Петербурге.

Я вижу своей целью поступательное развитие бизнеса. Я не сторонник экстремального роста, двукратное увеличение выручки за месяц – точно не моя стихия. У стремительного роста обычно есть оборотная сторона, которая выражается либо в падении качества, либо в неоправданных финансовых затратах (а иногда и в том, и в другом).

Наша задача – расти гармонично, соблюдая оптимальный баланс спроса и предложения, предлагая нашим пользователям и партнерам новые способы сделать их жизнь проще и комфортнее. **NB**

ОДНИМ ИЗ ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ СЛУЧАЕВ БЫЛА ПОЕЗДКА ДЛЯ ДЕВУШКИ, ЗАПЛАНИРОВАННАЯ В ВИДЕ КВЕСТА С КОНЕЧНОЙ ТОЧКОЙ В ПРЕКРАСНОМ РЕСТОРАНЕ.

ЗДОРОВО ВИДЕТЬ, ЧТО КЛИЕНТЫ ДОВЕРЯЮТ НАМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЦЕННЫЕ И ВАЖНЫЕ В ИХ ЖИЗНИ ВЕЩИ – ЭТО МОТИВИРУЕТ РАЗВИВАТЬСЯ И ОПРАВДЫВАТЬ ДОВЕРИЕ РАЗ ЗА РАЗОМ, КАЖДЫЙ ДЕНЬ.



УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ



**ЮЛИЯ
ВОРОНОВА**
Заместитель начальника ИФНС России
по г. Сургуту Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры

Специальная декларация

С 3 июня 2019 года по 29 февраля 2020 года Федеральная налоговая служба осуществляет прием специальных деклараций в рамках третьего этапа добровольного декларирования в соответствии с Федеральным законом от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В рамках третьего этапа добровольного декларирования сохраняются гарантии освобождения декларанта и (или) лица, информация о котором содержится в специальной декларации, от уголовной, административной и налоговой ответственности при условии осуществления указанными лицами репатриации денежных средств и государственной регистрации в порядке редомициляции подконтрольных им иностранных компаний.

Сведения, которые декларант вправе указать в специальной декларации:

- Во-первых, об имуществе, собственником или фактическим владельцем которого, на дату представления специальной декларации, является декларант; к такому имуществу относятся: земельные участки, другие объекты недвижимости, транспортные средства, ценные бумаги, в том числе акции, а также доли участия и паи в уставных (складочных) капиталах российских и (или) иностранных организаций.
- Во-вторых, о контролируемых иностранных компаниях, в отношении которых декларант на дату представления специальной декларации является контролирующим лицом в случаях, не связанных с прямым участием физического лица в капитале путем владения акциями, долями и (или) паями в уставных (складочных) капиталах таких компаний.
- В-третьих, о счетах (вкладах) физического лица в банках, расположенных за пределами Российской Федерации, об открытии и изменении реквизитов которых физические лица обязаны уведомлять налоговые органы по месту своего учета в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», в том числе закрытых на дату представления декларации.
- В-четвертых, о счетах (вкладах) в банках, если в отношении владельца счета (вклада) декларант на дату представления специальной декларации признается бенефициарным владельцем в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Специальная декларация подается с 1 июня 2019 года по 29 февраля 2020 года в любой налоговый орган или центральный аппарат ФНС России, по выбору декларанта.

Форма специальной декларации на бумажном носителе заполняется от руки либо распечатывается на принтере с использованием чернил синего или черного цвета.

Двусторонняя печать декларации на бумажном носителе не допускается.

Специальная декларация может быть подготовлена с использованием программного обеспечения «Налогоплательщик ЮЛ» версия 4.56.4, расположенного на сайте ФНС России в разделе «Программные средства».

Специальную декларацию представляет только собственник или фактический владелец имущества. Номинальный владелец имущества не должен представлять специальную декларацию.

Такая декларация может быть представлена декларантом лично либо через своего уполномоченного представителя, действующего на основании нотариально заверенной доверенности.

Декларация представляется только на бумажном носителе; предоставление декларации по почте и в электронной форме с ЭЦП не допускается.

Декларация предоставляется однократно в ходе каждого этапа декларирования. Повторное представление, также как и предоставление уточненной специальной декларации, не допускается.

При этом представление специальной декларации в ходе первого и второго этапа декларирования не препятствует представлению декларации в ходе третьего этапа декларирования и вне зависимости от ее содержания не является представлением уточненной специальной декларации.

В случае получения письменного отказа в приеме представленной специальной декларации повторное представление специальной декларации допускается в пределах общего срока декларационной кампании. **№**

Индивидуальный подход к нестандартной недвижимости

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Мы живем в экономике впечатлений и очень важно то, как продукт выглядит. 360 FLAT работает исключительно с информацией и обеспечивает грамотное продвижение объектов для владельцев недвижимости и отбор объектов для покупателей. Искусство 360 FLAT заключается в том, чтобы найти тех людей, кто интересовался объектами на юге России и предложить им то, что нужно и когда нужно. Специализация 360 FLAT – это работа с дорогими и очень дорогими объектами недвижимости в Крыму.

СПРАВКА

Какой бы ни была ваша цель приобретения недвижимости в Крыму, специалисты агентства недвижимости 360 FLAT предложат подходящие варианты, помогут определиться с выбором и совместно со специалистами оформить сделку.

Около 60% покупателей приобретают жилье для переезда в Крым, еще 30% в качестве инвестиции, и лишь 10% покупают недвижимость в качестве дачи или места для летнего отдыха.

“Мы продвигаем идею высоких стандартов ведения бизнеса на рынке недвижимости юга России через обеспечение экспертного, простого и порядочного сервиса.

О деятельности компании, её ноу-хау в работе с элитной крымской недвижимостью читателям **NB** рассказывает Евгений Клочков, основатель агентства недвижимости 360 FLAT.

Чем отличается «360 FLAT» от обычного агентства недвижимости?

Хочется отметить, что мы не являемся Агентством недвижимости в общепринятом смысле. Сегодня мы с вами живем в рамках экономики впечатлений, когда очень важно то, как продукт выглядит в информационном поле. Мы работаем исключительно с информацией, обеспечиваем грамотное продвижение объектов для владельцев недвижимости и отбор объектов для покупателей. А если учесть, что наша специфика — это работа с дорогими и очень дорогими объектами в Крыму, то подобный подход просто обязателен.

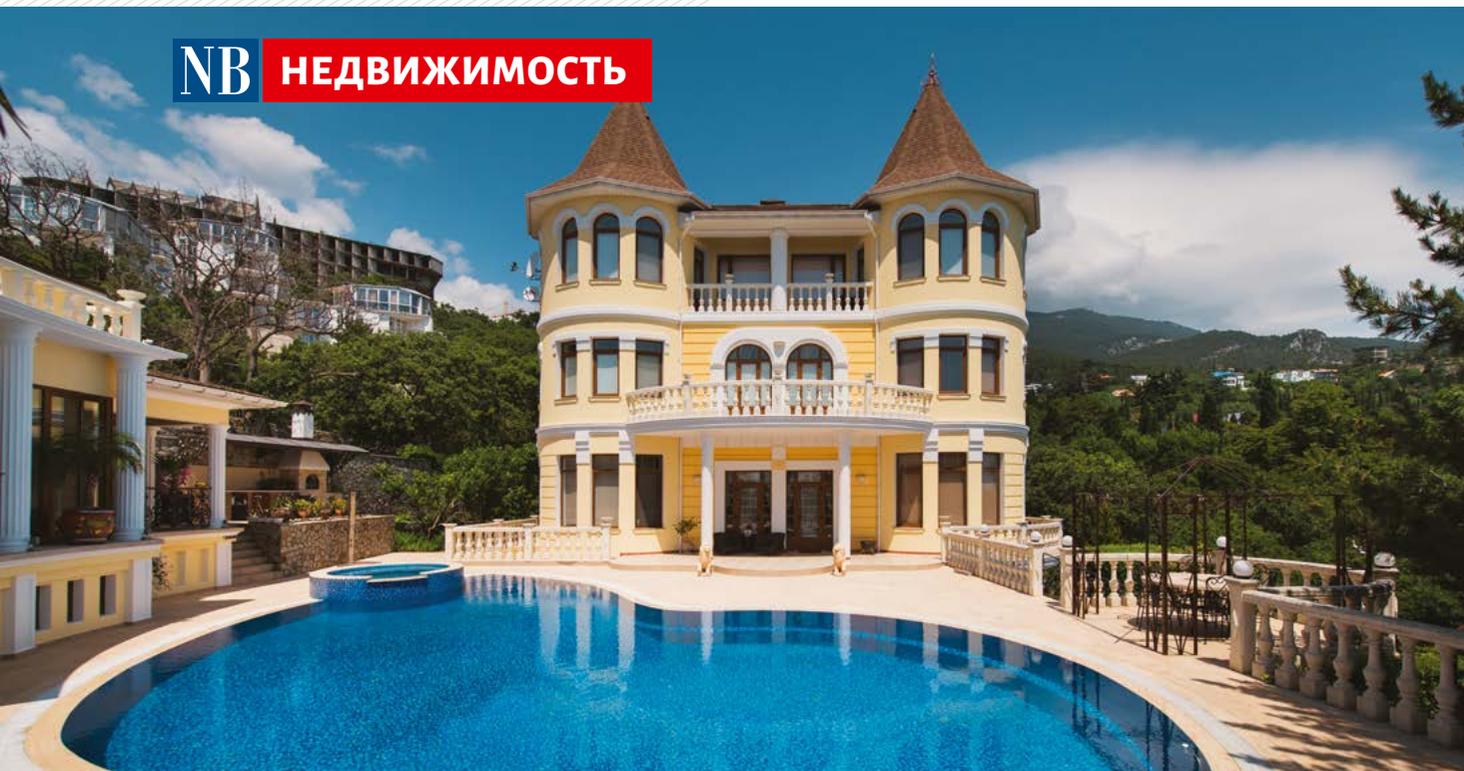
Если говорить более подробно, то мы делаем грамотное позиционирование объектов наших клиентов, исключая работу «по площадям». Обычно человек продает или покупает недвижимость несколько раз в своей жизни, поэтому забывать информационное поле бессмысленно. Искусство



ЕВГЕНИЙ КЛОЧКОВ

Акционер, владелец агентства
недвижимости «360 FLAT».

МВА, М.А.НПР, СПЕЦИАЛИСТ
В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА. ОПЫТ РАБОТЫ
В ИНДУСТРИИ LUXURY БОЛЕЕ 10 ЛЕТ.



360 FLAT ВНИМАТЕЛЬНО ОТБИРАЕТ ОБЪЕКТЫ ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ. И РАБОТАЕТ ТОЛЬКО С ОБЪЕКТАМИ, ИМЕЮЩИМИ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ПРАВОУСТАНОВЛИВАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ И «ЧИСТУЮ» ИСТОРИЮ. 360 FLAT РЕДКО БЕРЕТСЯ ЗА ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПО ЦЕНЕ ВНЕ РЫНКА, ЛИБО КОТОРЫЕ НЕ СООТВЕТСТВУЮТ ВНУТРЕННИМ СТАНДАРТАМ КЛАССНОСТИ. ПОСКОЛЬКУ СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ ИСКУШЕН И ГРАМОТЕН.

заключается в том, чтобы найти тех людей, кто интересовался объектами на юге России, и предложить подходящую недвижимость именно им. Современные инструменты в Интернете и соцсетях дают такую возможность, главное уметь их правильно использовать.

Также мы работаем над корректным позиционированием собственного бренда 360 FLAT и активно транслируем наши принципы — компетентность, порядочность, простоту, проактивность. Нам важно, чтобы наши клиенты понимали, в каком стиле будет работа и по каким объектам к нам можно обращаться. Перед тем, как объект попадает в нашу базу, он проходит несколько этапов отбора. Во-первых, проводятся переговоры с собственником на объекте, где мы пытаемся понять характеристики объекта и насколько владелец реально готов продавать. Часто объекты на юге выставляются по завышенной цене в ожидании не очень адекватного, но богатого покупателя из Москвы. Мы редко беремся за такие объекты, которые находятся «вне рынка» или не соответствуют нашим внутренним стандартам классности. Сейчас покупатель искушен и грамотен.

Далее мы проводим оценку документов права собственности и, что очень важно, изучаем историю объекта. Наши сотрудники работают «в поле» и живут в регионе, поэтому узнать историю, имея профессиональные связи, не сложно. Учитывая переход с украинского законодательства на российское, к сожалению, осталось еще много нюансов, поэтому мы внимательно изучаем объект и стремимся максимально исключить риск последующего оспаривания сделки. Если все в порядке — мы берем объект в работу.

«Упаковывание» объекта недвижимости и превращение в «продукт на продажу» (определение стратегии, фото, тексты, маркетинговое продвижение) проходит полностью за наш счет. Мы работаем на результат, и оплата производится по результату, то есть после успешного заключения сделки.





Заккрытие сделки проходит под контролем профессиональных юристов. То есть мы все же работаем в информационном поле и, как показывает практика, нам это удается.

Проект 360 FLAT создан и управляется московской компанией «ANG – интеллектуальное бюро». В «ANG» это не первый проект премиального уровня, поэтому принципы работы в сегменте премиум и Luxury для нас известны.

Какие населённые пункты в Крыму сегодня интересны покупателям?

Сейчас продолжается волна миграции, поэтому людей интересуют города, которые не подвержены яркой сезонности — Севастополь, Симферополь. Симферополь — это административный центр и столица Крыма. Севастополь не только база ВМФ РФ, но и прекрасный морской город с большим количеством пляжей и заведений для проведения досуга. При этом, конечно, легендарная Ялта и Евпатория остаются в лидерах по сезонным объектам.

Новостройки или вторичка?

Все зависит от того, что хочет клиент. Если речь идет об апартаментах, то, конечно, стоит активно изучить новостройки и объекты, введенные в последние 3 года. Там есть интересные предложения, объекты являются современными комплексами. Если же задача купить дом, то тут точно стоит изучить предложения по земельным участкам, а также имеющейся вторички, так как у уже имеющихся объектов вопрос с подведением коммуникаций уже решен. Это стоит учитывать при приобретении объектов недалеко от моря, так как там, зачастую, действует водоохранная зона. И уже построенные дома имели приоритет в решении вопроса коммуникаций, особенно воды и канализации.

Ваш проект стартовал на фоне высокой конкуренции, когда ряд застройщиков презентовал интересные ЖК на юге России. У компании были опасения по этому поводу?

Нет, это отличная возможность привлечь больше сторонников отдыха в Крыму! Мы очень рады, что появляются

по-настоящему современные комплексы с качественной инфраструктурой.

Насколько сложно купить и сдать жильё на юге, живя на материке?

Сейчас делать это стало проще, чем когда бы то ни было! Во-первых, мы организовываем работу так, что сама сделка купли-продажи проходит очень просто и комфортно — все документы заранее подготовлены, и кураторы сделки помогают спокойно пройти по всем шагам процедуры. Дальнейшая сдача становится несложной, учитывая наличие агрегаторов по подбору отелей. Последние 2 года мы видим, что очень много апартаментов приобретается именно клиентами с материка для сдачи туристам.

Как выбрать надежного застройщика, чтобы не остаться без денег и недвижимости? На что надо обращать внимание, как выявить мошенников?

Работать только с профессионалами, имеющими реальный опыт и знания. Интернет позволяет сейчас собрать максимум информации о застройщике или об агентстве. А чтобы все было максимально просто и безопасно — приходите к нам.

Какие дальнейшие планы у компании?

Мы планируем масштабировать проект, обращаем внимание на курортную недвижимость Юга России — Краснодарский край.

Мы уверены, что наш опыт по работе в сегменте премиум и Luxury будет полезен не только клиентам, но и для застройщиков, тем, кто планирует создавать по-настоящему дорогие и люксовые проекты. **NB**

Тел.: 8-800-550-94-22

E-mail: gd@360-flat.agency

Сайт: www.360-flat.agency

СПРАВКА

Франкфуртский автосалон (нем. IAA, Internationale Automobil-Ausstellung) — крупнейшее моторшоу Европы, которое проводится раз в два года в середине сентября. По нечётным годам во Франкфурте-на-Майне проходит выставка легковых автомобилей, по нечётным — выставка коммерческого транспорта в Ганновере. Организатором мероприятия является немецкий Союз автомобильной промышленности (VDA).



НОВИНКИ

Франкфуртского автосалона 2019



В Германии прошёл Франкфуртский автосалон 2019 (IAA 2019) – одно из крупнейших в мире событий в автомобильном календаре. Во Франкфурте дебютировало множество захватывающих автомобилей – таких как электрический спортивный седан Porsche Taycan, следующий Land Rover Defender, электрический компакт-кар Honda E и даже прототип электрического S-Class от Mercedes.



Byton – серийный кроссовер с 48-дюймовым монитором

Это, пожалуй, откровенная и недвусмысленная заявка на рекорд: китайский стартап Вутоп показал во Франкфурте серийную версию своей модели М-Вуте, которая получила самый, наверное, большой дисплей в мире. И он в салоне электрокроссовера не один.



Mercedes показал хот-хетч с самой мощной «турбочетверкой» в истории

Представленный во Франкфурте новый «заряженный» Mercedes-AMG A 45 S 4Matic+ рискует стать машиной-вехой: он либо запустит «гонку мощностей» на новый виток (скорее всего), либо поставит в ней жирную точку (что вряд ли). Ведь на пару с 4-дверным купе CLA 45 этот «горячий» хэтчбек получил самый мощный серийный 4-цилиндровый мотор в мире.



Hyundai i30 N сбрасывает вес ради трека

На Франкфуртском автосалоне компания Hyundai показала особое исполнение хот-хетча i30 N, ориентированное на клубные гонки. В рамках проекта i30 N Project C пятидверку заставили основательно похудеть и научили лучше управляться.



Audi сделала для бездорожья багги-беспилотник с дронами-разведчиками

На автосалоне во Франкфурте немецкая компания завершила формирование квартета концептов. К прототипам AI:con, AI:Me и AI:Race присоединился отчетливо внедорожный AI:Trail – полупрозрачный, карбоновый, автономный и с собственными дронами.



BMW намекнула ярким концептом на новое купе 4 серии: больше ноздри!

Двух дверей седан BMW 3 серии должен лишиться только в следующем году, но баварцы уже сейчас дали понять, в каком направлении движется развитие дизайна купе – а заодно и его «горячей» версии BMW M4. И да, без экспериментов с радиаторной решеткой не обошлось.



Audi RS 7 Sportback

После масштабного дебюта Audi RS6 Avant никто не сомневался в скорой премьере его собрата в более элегантном кузове – RS 7 Sportback. Немцы не подкачали, приурочив премьеру к старту Франкфуртского автосалона, но кое-какие сюрпризы все же припасли.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Первая выставка IAA прошла в 1897 году в отеле «Бристоль» (Берлин). Тогда были представлены всего восемь автомобилей, однако с ростом популярности автотранспорта экспозиции постепенно становились более масштабными. В апреле 1951 года впервые в своей истории международное моторшоу принял Франкфурт-на-Майне. Выставку, где впервые показали грузовой автомобиль с турбодизельным двигателем, посетили 570 тысяч человек.





Осенний автосалон во Франкфурте подводит некий итог года и мировых премьер. И он, как и Женева, очень актуален для России, ведь здесь показывают главные мировые и европейские премьеры, которые с высокой долей вероятности доберутся и до нашей страны.

Hyundai ретроконцепт: 45 – ягодка опять!

Спустя 45 лет после представления изрядно нашумевшего концепта Pony Coupe компания Hyundai, что называется, тряхнула стариной и произвела на свет нечто совершенно и принципиально новое с отголосками упомянутого старого. Получился концепт Hyundai 45, который корейцы после, как водится, продолжительного тизерного саспенса представили на автосалоне во Франкфурте.



Land Rover представил новый Defender: без рамы и мостов

Одна из самых долгожданных премьер в современной индустрии состоялась на открывшемся сегодня автосалоне во Франкфурте: новое поколение культового внедорожника. Он стал изящнее и значительно современнее, но должен сохранить те способности, благодаря которым и стал знаменитостью.



Mercedes выкатил будущий «электрический» S-Class

На автосалоне по Франкфурте Mercedes-Benz представил концепт Vision EQS, который открывает главу больших электроседанов, в списках конкурентов которых будет не только Tesla. Mercedes берет роскошью, технологиями и запасом хода с быстрой подзарядкой.



VW Golf электрическое «альтер-эго»

В компании уже назвали этот дебют «началом новой эры»: концерн планирует к 2050 году вообще перестать влиять на окружающую среду, и электромобиль – первая ласточка, летящая в этом направлении. На практике же VW ID.3 может оказаться еще одной революцией в индустрии.

СПРАВКА

Данные по заработным платам, льготам и компенсациям заявлены в банк данных напрямую работодателями и обновляются ежедневно. Удобная система фильтров позволяет строить отчеты по узким запросам в разрезе позиций, отраслей и регионов.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

В условиях конкуренции за таланты критически важно следить за тем, чтобы не отстать от рыночного уровня оплаты труда. Это важно как для удержания работающих в компании сотрудников, так и для понимания, какую зарплату предложить в вакансии на новую позицию.

Что происходило с зарплатами в третьем квартале 2019 года



Специалисты Банка данных заработных плат проанализировали динамику данных о предлагаемых и фактических зарплатах за три квартала 2019 года. Эти данные ежеквартально вносят в онлайн-систему порядка 850 российских работодателей более чем по 5 тысячам позиций в 14 значимых отраслях и 60 городах.

Динамика совокупного дохода, Россия

	2018	2019	Динамика	% фиксированной части в совокупном доходе	Среднемесячный размер бонуса
Линейный руководитель	122 764	130 002	5,9%	85%	21 516
Ведущий специалист	84 822	88 399	4,2%	85%	14 483
Специалист	50 612	52 643	4,0%	87%	7 322
Начальный уровень	29 085	30 323	4,3%	91%	3 056

Конкуренция за персонал усиливается — зарплаты растут

Третий квартал, по словам менеджера продукта «Банк данных заработных плат» Ольги Дмитриевой, не принес каких-либо новшеств. Стала еще очевиднее общая картина, сформировавшаяся в начале года: усиливающаяся конкуренция за персонал на рынке труда при отсутствии существенного экономического роста вынуждает работодателей повышать, хотя и умеренно, зарплаты. Этот тренд продолжается с прошлого года.

Наиболее значительный рост (почти 6%) пришелся на зарплаты линейных руководителей. У ведущих специалистов, специалистов и начинающих специалистов рост был в среднем на 2% меньше, чем у старших по должности коллег. Доля фиксированной части в совокупном доходе также продолжает постепенно расти.

- По результатам трёх кварталов 2019 г. по сравнению с 2018 г. видна равномерная положительная динамика заработных плат.
- В III квартале подросли зарплаты у уровней: ведущий специалист, специалист и начальный уровень.
- Доля фиксированной части в совокупном доходе продолжает постепенно расти.


**Банк данных
заработных плат**

Динамика фиксированного дохода, российские и иностранные компании, Россия

	Российские		Иностранные		% изменения Российские	% изменение иностранные
	2018	2019	2018	2019		
Линейный руководитель	99 699	104 235	114 427	121 451	4,6%	6,1%
Ведущий специалист	69 568	71 800	74 890	78 682	3,2%	5,1%
Специалист	42 712	43 983	47 638	50 055	3,0%	5,1%
Начальный уровень	25 800	27 026	28 454	29 385	4,8%	3,3%

Динамика переменной части, российские и иностранные компании, Россия

	Российские		Иностранные		% изменения Российские	% изменение иностранные
	2018	2019	2018	2019		
Линейный руководитель	18 846	21 543	27 357	27 591	14,3%	0,9%
Ведущий специалист	12 616	14 045	18 448	17 961	11,3%	-2,6%
Специалист	6 748	7 312	8 432	8 974	8,4%	6,4%
Начальный уровень	2 721	2 723	6 082	6 479	0,1%	6,5%

- **Значительное повышение переменной части у линейных руководителей и ведущих специалистов в российских компаниях**



Банк данных
заработных плат

Иностранные и российские компании: разница в зарплатах

При этом иностранные компании резко подняли зарплаты сотрудникам начального уровня, тем самым увеличив конкуренцию за специалистов с небольшим опытом или вообще без опыта.

«Конкуренция за начинающих специалистов усиливается, что вызвано объективными причинами, — объясняет Наталья Данина, директор департамента аналитических бизнес-решений HeadHunter и руководитель проекта «Банк данных заработных плат». — На рынок труда выходит самое малочисленное поколение, и конкуренция за него на уровне зарплат и других параметров, очевидно, продолжится в течение еще не одного квартала».

По динамике роста переменной части заработных плат российские компании постепенно приближаются к иностранным. Это уже устойчивый тренд. По-прежнему это наиболее заметно у линейных руководителей и ведущих специалистов.

Что происходило с зарплатами в регионах

С начала года ни в одном регионе России не зафиксированы отрицательные значения в динамике. Не стал исключением и III квартал. Южный федеральный округ вновь показал самую впечатляющую динамику — рост свыше 10%. Кроме него, лидерами с точки зрения роста совокупного дохода стали Северо-Западный (7,9%) и Дальневосточный (4,39%) федеральные округа.

В Москве и Санкт-Петербурге динамика роста зарплат в III квартале сравнялась, показатель зафиксирован на уровнях 4,1% и 4,2% соответственно. Ситуация с отставанием темпов роста зарплат регионов от Москвы и Санкт-Петербурга сохраняется еще с II квартала 2018 года. Динамика роста зарплат в III квартале в Уральском федеральном округе более скромная, показатель зафиксирован на уровне 3,4%.

Банк данных заработных плат позволяет сравнивать уровень вознаграждений персонала в своей компании с показателями компаний, которые ищут таких же сотрудников в тех же регионах и профобластях. **NB**

Рынок труда 2020:

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ СОТРУДНИКУ И РАБОТОДАТЕЛЮ

Работа на крупную компанию больше не считается мечтой, профессионалы знают, что такое свобода выбора. Как взаимодействовать сторонам в таких обстоятельствах?



Крупные компании разрабатывают программы долгосрочной мотивации сотрудников и раздают очередные опционы. В это время российский рынок фриланса продолжает расти. Только по общему объему платежей в 2017 году его прирост составил 50%, и согласно данным глобального исследования Ernst & Young, уже к 2020 году почти каждый пятый работающий будет самозанятым.

Наследие гигантов

Наследие «девяностых» в России – это, в том числе, страх отсутствия регулярного заработка и неуверенность в завтрашнем дне. «Получить место» в компании с приставкой рос-, гос-, газ-, энерго-

завод- считалось по праву большой удачей. И дело было не только в доходной составляющей. Такое «место» гарантировало безопасность от любого рода экономических потрясений. В нелегкие времена обычные специалисты «Газпрома» получали если не зарплату, то хотя бы продукты питания. Работники железных дорог могли рассчитывать на путевку в Анапу. Родной комбинат не оставлял без санаторного лечения, а рядом с ним открывались детские сады и ясли для нового поколения сотрудников.

Такой «симбиоз» Союза и зарождающегося бизнеса сильно повлиял на рынок труда. Если в 1990-х стоял выбор – работа на заводе со

КАК СЛЕДСТВИЕ, БЮДЖЕТЫ НА НАЙМ И УДЕРЖАНИЕ В КОМПАНИЯХ РАСТУТ, А ВОТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ СОТРУДНИКОВ И ИХ «СРОК СЛУЖБЫ» — СОКРАЩАЮТСЯ. В ТО ВРЕМЯ КАК ТРЕНДЫ В СТОРОНУ САМОЗАНЯТОСТИ ЗАНИМАЮТ ВСЕ БОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ МЕСТА В ГОДОВЫХ ОТЧЕТАХ И РЕЙТИНГАХ

всеми обозначенными благами, «стартап» от соседа, открывающего ларек, или «челночное» предпринимательство – то первый сценарий выигрывал за счет ощутимо большей безопасности.

Работодатели VS Фриланс

Крупные компании все еще могут позволить себе почитать на лаврах успехов последней пары десятилетий. Их уверенность в том, что большинство сотрудников будут выбирать стабильность – как в работодателе, так и в количестве и

регулярности денежных поступлений – вполне обоснована, и какой-то запас прочности системы «девятиногих», безусловно, остается.

Однако наметились и другие тренды. Увеличилась подвижность рынка – поменять работу раз в несколько лет считается хорошим тоном. Сайты фрилансеров пополняются новыми профайлами за счет ряда специфических и творческих специальностей. Профессионалы берут несколько проектов «на удаденке» и уезжают «зимовать» на острова. Студенты и молодые спе-

циалисты с большим удовольствием поддерживают стартапы и работу из кафе, чем принимают предложения от «гигантов» отрасли.

Каждый из этих трендов напрямую влияет на показатели текучести персонала крупных компаний. Последние, в свою очередь, по-прежнему стараются изо всех сил сохранять кадры, заботясь о своей капитализации, появляются все новые инструменты для борьбы за цифры и умы. Бренд работодателя превращается в полноценное направление – с отделами, бюджетами и KPI. Ни



**УВЕЛИЧИЛАСЬ
ПОДВИЖНОСТЬ
РЫНКА – ПОМЕНИТЬ
РАБОТУ РАЗ
В НЕСКОЛЬКО ЛЕТ
СЧИТАЕТСЯ ХОРОШИМ
ТОНОМ. САЙТЫ
ФРИЛАНСЕРОВ
ПОПОЛНЯЮТСЯ
НОВЫМИ
ПРОФАЙЛАМИ
ЗА СЧЕТ РЯДА
СПЕЦИФИЧЕСКИХ
И ТВОРЧЕСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

одна конференция не проходит без разговоров об увлечениях «игроков» и механизмах их привлечения. А за профильных экспертов и вовсе разыгрываются нешуточные баталии с постоянным «ростом ставок».

Как следствие, бюджеты на найм и удержание в компаниях растут, а вот профессионализм сотрудников и их «срок службы» – сокращаются. В то время как тренды в сторону самозанятости занимают все более значимые места в годовых отчетах и рейтингах.

Детско-родительские отношения

Многие работодатели продолжают относиться к сотруднику со всей

своей «взрослой» ответственностью: график, зарплаты, иерархия. Вкладываются в руководящий состав, чтобы управлять результатами даже на самом простом уровне. Вкладываются в «молодое поколение», заведомо понимая, насколько краткосрочными могут быть отношения. Вкладываются в обучение, создавая целые департаменты и обслуживая их. Не говоря уже о налогах. Все это – история накопленного опыта и развития трудового права.

Тем временем работник научился проявлять своеобразную «инфантильность». Он не горит желанием отвечать за потраченные на него ресурсы. Безусловно, ему в радость и зарплата, и режим, и «вос-

питание». Но вернуть «родителю» он в состоянии только то, что ему самому покажется логичным. А если работодатель хочет большего – уход и плохие отзывы. Во-первых, не такими страшными оказались стартапы и предпринимательство – в отличие от «гигантов», это быстрые результаты, радость от реализации нового проекта и возможность влиять на изменения. Во-вторых, молодые и востребованные уже знают, что такое свободный график, отсутствие дресс-кода, общение «на равных», и приобрели уверенность в собственных силах. Поэтому советы «родителя» со строгими правилами слушать беспрекословно они уже не хотят.

УМЕЕТЕ УДЕРЖАТЬ МЕЧТАТЕЛЕЙ «ПОЛЕТЕТЬ В КОСМОС» — УДЕРЖИВАЙТЕ ИХ СТОЯЩЕЙ РАБОТОЙ И ИНТЕРЕСНЫМИ ПРОЕКТАМИ, А НЕ ИМИТАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. А НЕ УМЕЕТЕ — УЧИТЕСЬ ДОСТОЙНО ОТПУСКАТЬ И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ИХ ТВОРЧЕСТВА НА ПРАВАХ СОРАЗМЕРНЫХ ПАРТНЕРОВ



Предложите мечтателям «полететь в космос»

На стыке этих, казалось бы, довольно разнонаправленных векторов и появляются новые возможности. Текущие изменения вовсе не говорят о том, что прошлое должно быть забыто. Отнюдь теперь у компетенций и заказчиков появляется намного больше эффективных способов взаимодействия. И самое время задуматься о том, как подготовиться к «двадцатым» с учетом существующих прогнозов и трендов.

Если вы «работник из девяностых», не помешало бы оглянуться. Да, поверить в экономическую стабильность по-прежнему страшно. Да, риски и ответственность за свои результаты – это не то чтобы уютные для нашей ментальности понятия. Тем не менее, ситуация существенно

улучшилась: медведи ушли с красной площади, а на водку наклеили акцизы. Включив стоимость ДМС и путевки в Анапу в свой среднегодовой доход, возможно, в сравнении с рынком вы найдете себя недооцененным. А значит, у вас появятся аргументы для изменения ситуации.

Если вы фрилансер, постарайтесь нести это звание гордо. Во многом авторитет самого понятия формируется именно сейчас, когда рынок достаточно насыщен экспертами. Тем не менее, все еще слышны отголоски «дикого» прошлого. Просто постарайтесь поддерживать его своим профессионализмом, исполнением сроков и адекватными отношениями с заказчиком. Именно от вашего поведения сегодня зависят отношения между компаниями и компетенциями завтра.

Если вы работодатель, продолжайте нести ответственность. Но попробуйте распространять ее не только на «работников из девяностых». Умеете удержать мечтателей «полететь в космос» – удерживайте их стоящей работой и интересными проектами, а не имитацией деятельности. А не умеете – учитесь достойно отпускать и пользоваться результатами их творчества на правах соразмерных партнеров. Возможно, именно за компаниями, которые научились покупать готовые компетенции и управлять не аппаратом менеджеров, а созданной экосистемой профессионалов, будущее? **NB**

**Светлана Першина,
менеджер по персоналу, Москва**



Ищете значки с логотипом?

Производство наградной
продукции из металла

+7(3462)76-58-54
www.etalonpresent.ru

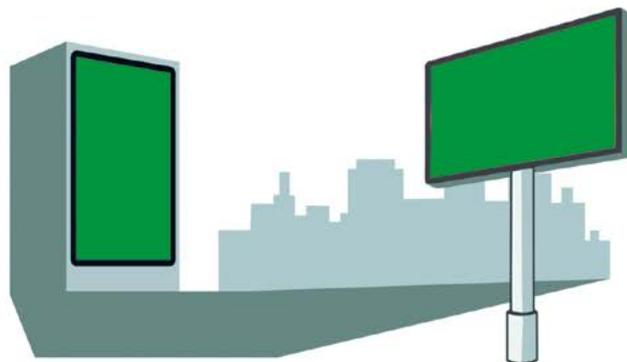
- ✓ Значки
- ✓ Медали
- ✓ Нагрудные знаки



ДИНАСТИЯ
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**Предоставляем услуги
по размещению:**

- **РЕКЛАМЫ В ЛИФТАХ**
ХМАО - Сургут, Нягань, Когалым,
Ханты-Мансийск, Нефтеюганск
- **НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**
Сургут - билборды, брендмауэры



8(904)471-00-24

 WWW.AMALKER.SU

 [AMALKER_SURGUT](https://www.instagram.com/AMALKER_SURGUT)

Вопрос времени

Мир неуклонно движется в сторону достижения оптимального баланса между работой и личной жизнью. Сдвиг, как очевидно для большинства, должен идти в сторону уменьшения количества часов, проведенных на работе. Речь шла о четырехдневной рабочей неделе в Давосе на проходившем Международном экономическом форуме.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В МЕНЬШЕЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ. БОЛЕЕ ВАЖНЫМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАНОВЯТСЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И ОБЩЕЕ УЛУЧШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ. ЕСЛИ ЖЕ ИДТИ ПО ПУТИ АБСОЛЮТИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ, ТО В ИТОГЕ МЫ ПОЛУЧИМ НЕБОЛЬШОЮ ГРУППУ НАСЕЛЕНИЯ, КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ, А БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ОКАЖЕТСЯ НА ПОСОБИИ

Известный экономист Рутгер Брегман во время выступления вынес на повестку дня идею сокращения рабочей недели до четырех дней. Его поддержал Адам Грант, психолог из Уолтонской школы бизнеса при Пенсильванском университете, пишет «Российская газета». Оба специалиста убеждены: в развитых странах наступает эра четырехдневной рабочей недели, поскольку снижение продолжительности рабочего времени ведет к росту качества труда и креативности работников. В разных сферах деятельности процесс будет идти неидентичными путями: производство будет роботизироваться, в области сервиса станут активнее использовать скользящий график, а «офисному планктону» придется интенсифицировать свой труд и / или чаще практиковать дистанционную работу.

Среди тех, кто идею поддерживает, множество экономистов, в том чис-

ле российских. Считается, что данная мера уже вызрела. С одной стороны, последний раз серьезные глобальные меры по сокращению рабочего времени принимались в далеком 1919 году (речь идет о Конвенции об ограничении рабочего времени на промышленных предприятиях до восьми часов в день и 48 часов в неделю, принятой Международной организацией труда в Женеве). С другой – научно-техническая революция и пресловутая роботизация наступают на пятки трудового года.

Старая песня на новый лад

В России переход на рабочую неделю с тремя выходными днями активно обсуждался в 2014 году, когда о новом стандарте трудового времени заговорила Международная организация труда (МОТ). Обсуждать «четырёхдневку» тогда решила даже Госдума. Однако дальше разговоров дело не пошло.

Практически общим выводом стало умозаключение, что России еще очень далеко до сокращения рабочей недели, поскольку слишком низка эффективность труда: по этому параметру наша страна находится не выше 40-й строки мирового рейтинга, и, уменьшив количество рабочих дней, мы рискуем снизить экономические показатели. К тому же, предположили тогда эксперты, работодателям это принесет большие сложности: устроить двух человек на одно место не так просто, как кажется.

В июле 2018 года тема сокращения рабочих часов вновь всплыла в контексте бурного обсуждения Пенсионной реформы. Тогда министр труда Максим Топилин предположил, что в связи с развитием технологий и роботизацией производства рабочая неделя россиян очень скоро может стать двухдневной. «Переход к необычно короткой неделе будет идти постепенно и к массовым со-

кращениям не приведет», – рассказал Топилин. Одновременно глава Минтруда пообещал россиянам рост продолжительности жизни и ежегодную прибавку к пенсии каждого россиянина в размере 1 000 рублей. Однако никаких законопроектов относительно новых норм труда пока не родилось.

Самые работающие

Более других в мире работают трудящиеся Мексики и Коста-Рики – рабочий день там превышает 70 часов в неделю. Совсем недавно, в марте 2018 года, компанию трудоголиков покинула Южная Корея: как сообщал тогда «Коммерсант», парламент страны принял решение о переходе с 68-часовой рабочей недели на 52-часовую. При этом 12 часов работодатель будет считать сверхурочными и оплачивать по более высокой ставке. Закон вступил в силу уже в июле 2018 года для предприятий с численностью сотрудников свыше 300 человек; в остальных организациях его применят с 2020 года. Нельзя удивить продолжительностью рабочего дня японцев – в Стране восходящего солнца принято работать до 55 часов в неделю. При этом жители мегаполисов, таких как Токио, тратят несколько часов на дорогу от дома до работы и обратно. Внезапная смерть на рабочем месте от перегрузок – явление настолько частое, что даже удостоилось отдельного термина: ей было дано название «кароси». Американцы и китайцы работают примерно одинаково – по 46 часов в неделю. Не так давно, в конце 80-х, примерно столько же (в среднем 44 часа) на рабочем месте проводили ирландцы. Однако сейчас страна живет совсем иначе: число рабочих часов составляет примерно 35 в неделю.

Двенадцать стран с минимальной рабочей неделей

Меньше всех в мире работают жители Нидерландов – всего 29 часов. Чаще всего это время разделено на четыре дня. Забегая вперед, скажем, что рабочую неделю продолжительностью в четыре дня в неделю практикуют также в Норвегии, Дании, Швеции, Италии, Франции и далекой



Гамбии. В Дании и Норвегии в среднем трудятся 33 часа в неделю, обычно по гибкому графику. В случае увольнения (сокращения) работодатель в Дании два года выплачивает пособие бедолаге, лишившемуся рабочего места. Далее следует Австралия – здесь трудятся обычно по 34 часа в неделю с сохранением всех гарантий – права на отдых и пособия выходного дня. В Германии, Бельгии, Франции и в уже упомянутой Ирландии обычно работают не больше 35 часов в неделю. Такая же продолжительность трудовых будней и у швейцарцев. При этом в Швейцарии часто практикуют гибкий рабочий день и неполную занятость, а французы весьма недовольны существующим положением дел, желая быстрее прочих перейти на «четырехдневку». В Испании, Швеции, Италии, Израиле работают в среднем по 36 часов. Британцы тратят на работу еженедельно 39 часов и в число счастливцев уже не входят.

Профицит рабочей силы

В январе 2019 года News.ru публиковал материал о растущей пропасти

между богатыми и бедными. Согласно прогнозам экспертов из McKinsey Global Institute, богатые будут богатеть, а средний класс – терять работу и жить на пособия. Третья индустриальная революция чревата замещением человеческого труда автоматизированными системами и роботами. В результате уже к 2020 году профицит рабочей силы достигнет в мире 100 млн человек. Экономисты из McKinsey Global Institute пророчат: первыми под увольнение пойдут водители, потом кассиры, охранники, бухгалтеры. За ними последуют инженеры, юристы, медики, финансовые аналитики и весь топ-менеджмент компаний. Также у нас есть прогноз от футурологов, но, по их мнению, «агония» рынка труда будет не столь стремительной.

«Существует опасность массовой технологической безработицы, но в ближайшие годы человечеству она не грозит. Возможно, проявит себя лишь в некоторых сферах: например, сильно меняется профессия бухгалтера, чуть-чуть «обкусана» профессия юриста», – сообщил председатель Клуба проектирования будущего Константин Фрумкин. «Под ударом находятся, на-





пример, журналисты – их искусственный интеллект (ИИ) можно заменить легко, и для них на рынке труда возникает весьма напряженное время».

По просьбе News.ru эксперты прокомментировали готовность России к переходу хотя бы на четырехдневную рабочую неделю, не говоря уж о двухдневке или тотальной безработице с жизнью на одно лишь пособие.

Для нормальных, высокоэффективных компаний четырехдневная рабочая неделя не представляет никаких проблем. Люди работают посменно или вахтовым методом. С точки зрения управления предприятием переход на четырехдневную рабочую неделю драматизировать не нужно.

Александра Кочеткова,
профессор кафедры
менеджмента ИБДА РАНХиГС.

«Позиция президиума Московской федерации профсоюзов несколько раз поменялась за время с 2014 года. У нас проходила конференция, вышли материалы по этой теме. Но в целом президиум считает преждевременным обсуждение данной тематики. Моя же личная точка зрения противоречит решению коллегиального органа. Я считаю, что рано или поздно – через год, через два или максимум через 10 лет – мы вернемся к обсуждению вопроса о переходе на четырехдневную рабочую неделю. На примере Китая видно, что внедрение новых технологий, цифровизация производства высвобождает рабочие руки. Даже «Яндекс.Такси» предполагает перейти на беспилотники. Куда пойдут водители? Человек без труда будет деградировать – трудиться

надо. Будет осуществляться контроль за работающей техникой: не обязательно приходиться на работу каждый день, но несколько раз в неделю это можно делать. Переход к четырехдневке при этом не предполагает уменьшения зарплаты: она должна сохраниться на прежнем уровне, это обязательное условие».

Сергей Чиннов, заместитель
председателя Московской
федерации профсоюзов.

«Сокращение рабочей недели – историческая тенденция, тесно связанная с производительностью труда. При этом низкая покупательная способность населения снижает актуальность повышения производительности труда. Поясню на примере. Производительность во многом определяется доступностью более совершенных средств производства. Ее часто считают в денежном выражении, а уже этот параметр определяется не тем, как трудятся работники, а тем, сколько за результаты труда готов заплатить потребитель. Если где-то буханка хлеба стоит \$10, а в России \$0,5, то может показаться, что производитель более дорогой буханки работает эффективней. При этом парикмахер в США, например, не станет даже разговаривать с вами, если вы решите сделать стрижку за 300–400 рублей, но такие цены в Москве вполне оправданны. Соответственно, оплата труда производителя более дорогой буханки будет выше, и покупательская способность также. То есть производительность труда можно посчитать разными способами. В России принято указывать на Китай, где

СОКРАЩЕНИЕ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ – ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ, ТЕСНО СВЯЗАННАЯ С ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА. ПРИ ЭТОМ НИЗКАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СНИЖАЕТ АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.

рабочая неделя больше, а цены на товары ниже. Однако и в Китае ситуация постепенно меняется. Зарплаты работников в различных секторах уже выше, чем в РФ. Китай также является одним из мировых лидеров по автоматизации труда. Естественно, что все это обеспечивается существенными вложениями в модернизацию, на что в России тратятся в последнюю очередь. Рабочая неделя в Китае постепенно сокращается. К слову, кроме выходных в Китае еще 17 праздничных дней – против российских 12 дней.

Производительность труда в меньшей степени определяется длительностью рабочей недели. Более важным для повышения эффективности становятся автоматизация и общее улучшение производственных процессов. Если же идти по пути абсолютизации времени, то в итоге мы получим небольшую группу населения, которая будет работать, а большая часть окажется на пособии. Сократится рынок сбыта, и смысла в увеличении производительности труда малой группы работников уже не будет. Поэтому, кроме производительности, стоит задумываться еще и о емкости рынка, а в условиях активной автоматизации труда есть только один вариант – делиться доходами от более высокой производительности с большим числом работников. Если эффективность труда возрастает, то и за четыре рабочих дня работник сможет сделать столько же, сколько и за пять. Соответственно, вопрос не во времени, а в том, как организован труд и какие инструменты осуществления труда доступны. Затем уже вступают в действие рыночные механизмы емкости самого рынка».

Андрей Кочетков,
ведущий аналитик «Открытие Брокер»

СПРАВКА

«Самозанятый» гражданин – это гражданин, который работает сам на себя, у него нет наемных сотрудников, и сам он не является наемным работником.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Индивидуальные предприниматели, как и прочие самозанятые граждане, могут быть отнесены к категории физических лиц, применяющих экспериментальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Гражданин, который работает сам на себя



Не так давно в наш обиход вошло понятие «самозанятый». Что это значит и какие особенности применения это имеет?

3 категория — физические лица, применяющие экспериментальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые должны уплачивать 4%.

Каждая из этих категории проходит определенную регистрацию в Налоговых органах:

1 категория — регистрация в налоговых органах в соответствии с законодательством (отчетность подается в соответствии с выбранной системой налогообложения);

2 категория — для постановки на учет подаются уведомление по установленной форме (отчетность не подается);

3 категория — для регистрации используется мобильное приложение «Мой налог» (отчетность не подается).

Налогообложение и страховые взносы определяются по категориям следующим образом:

1 категория — в соответствии с выбранной системой налогообложения страховые взносы — уплата (ОПС, ОМС) в фиксированном размере;

2 категория — освобождены от НДФЛ на доходы, полученные в 2017 - 2019 годах. Освобождены от всех страховых взносов до 2020 года;

3 категория — 4% - если доход получен от физлиц; 6% - если доход получен от ИП и юрлиц. Освобождены от страховых взносов.

Сегодня заниматься своей деятельностью в легальном поле самозанятым мешает и налоговая нагрузка, и необходимость готовить различного рода отчетность.

Преимуществом введения налогообложения самозанятых (2-3 категории) является то, что налогоплательщик не предоставляет налоговую отчетность и работает по принципу: заработал - плати налог; нет дохода — не плати. Согласно Федеральному закону № 422 доход не должен превышать 2 400 000 рублей, и в случае превышения физическому лицу будет предложено 2 варианта: либо зарегистрировать ИП, либо ЮЛ («юридическое лицо»).

Пока данное новшество применяется на территории 4 субъектов РФ - Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан). С 1 января 2020 года к эксперименту присоединятся 19 субъектов РФ – Санкт-Петербург, Воронежская, Вологодская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская область, Красноярский и Пермский края, Нененский автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ- Югра, Ямало-Нененский округ, республика Башкортостан.



СИНЕЛЬНИКОВА
Елена Васильевна,
к.ю.наук,
адвокат коллегии
адвокатов «Де Юсте»

При введении Федерального закона № 422 о самозанятых гражданах РФ законодатель преследовал сразу несколько целей: первая — вывод из тени лиц, которые на сегодняшний день не имеют официального места работы, но постоянно получают доход от какой-либо деятельности, вторая — получение дохода в пользу государства.

Существует 3 категории самозанятых, определенных законодательством:

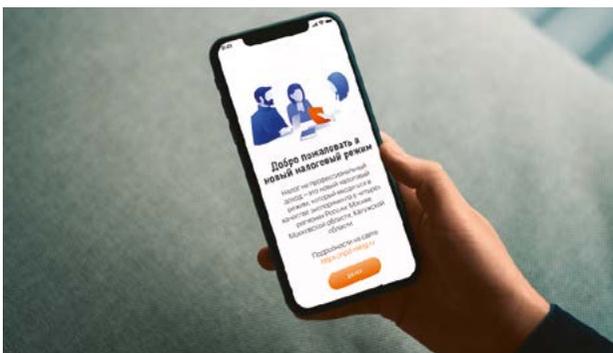
1 категория — индивидуальные предприниматели, адвокаты, медиаторы, нотариусы, арбитражные управляющие, оценщики и иные лица, занимающиеся в установленном законодательством РФ порядке частной практикой.

2 категория — граждане, оказывающие услуги физическим лицам для личных, домашних и подобных нужд (по репетиторству, уборке, присмотру и уходу за детьми, больными, престарелыми);

Сдаете квартиру?

Зарегистрируйтесь в качестве самозанятого!

Физические лица-владельцы нескольких объектов недвижимости периодически получают из налоговой инспекции письма с таким содержанием: «Инспекция уведомляет, что в соответствии со статьями 228 и 229 Налогового кодекса Российской Федерации установлена обязанность для физических лиц, получивших доходы по договорам найма или договорам аренды любого имущества по представлению в налоговый орган декларации по налогу на доходы физических лиц в срок не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом».



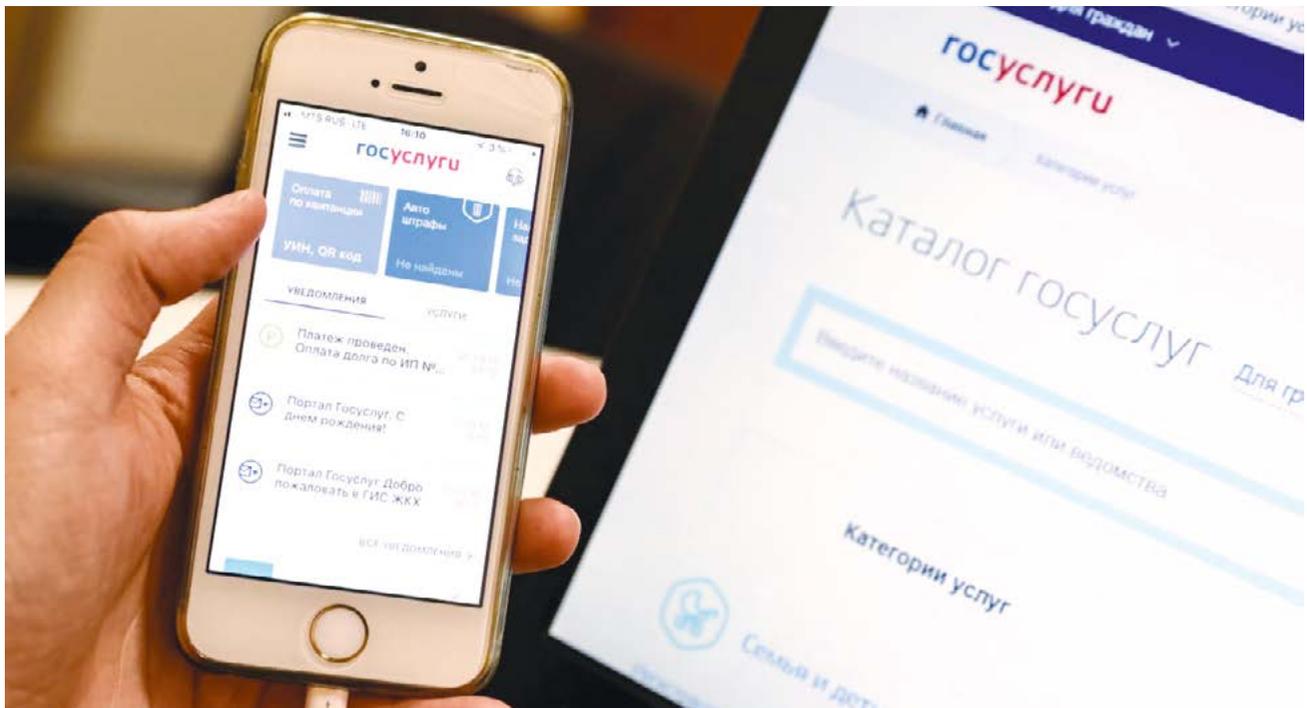
Рассмотрим конкретный расчет, когда можно оптимизировать налоги, сдавая недвижимость в аренду.

«Находящееся в вашей собственности недвижимое имущество (более одного объекта) предполагает факт использования его в целях источника для получения дохода (сдача в аренду, иное использование в предпринимательской деятельности). При условии получения дохода, напоминаем вам об обязанности представления налоговой декларации. В случае отсутствия дохода предлагаем представить пояснения о фактическом использовании недвижимости».

В таких случаях я рекомендую клиентам не игнорировать письма и помогаю составить ответ. Хочу отметить, что в последнее время растет количество арендодателей недвижимости, которые заключают договоры с арендаторами не просто для своего спокойствия, на всякий случай, но и по истечении календарного года обращаются к нам за составлением декларации о доходах и затем уплачивают налог. Тут все зависит от менталитета человека.

Когда моя коллега приобрела квартиру, она сразу решила, что будет представлять декларацию и платить налог на доходы (13%). В 2019 году она так и сделала, отчитавшись о доходах за 2018 год.

Месяц	Доход, руб.	Налог для самозанятых, 4 %	Вычет 1 %	Налог для самозанятых, к уплате	Налог на доходы физ. лиц, 13 %
Январь	35 000	1400	350	1 050	4 550
Февраль	35 000	1400	350	1 050	4 550
Март	35 000	1400	350	1 050	4 550
Апрель	35 000	1400	350	1 050	4 550
Май	35 000	1400	350	1 050	4 550
Июнь	35 000	1400	350	1 050	4 550
Июль	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
Месяц	35 000	1400	350	1 050	4 550
ИТОГО	420 000	16 800	4200	12 600	54 600



«Мы живем в Сыктывкаре. Это Республика Коми. Квартира находится в Московской области.

На одном из последних семинаров я узнала, что в Коми уже 57 человек зарегистрировались как самозанятые. Они ведут деятельность на территории четырех субъектов: Москва, Московская и Калужская области и Татарстан».

Провели бухгалтерский сравнительный расчет по налогообложению доходов коллеги как самозанятой и как физического лица.



Для самозанятых предусмотрен налоговый вычет 10 000 рублей. Для понимания механизма предоставления данного вычета приведу наш конкретный пример.

Налоговый вычет в размере 1% предоставляется при получении дохода от физлиц (в нашем случае). При получении дохода от организаций вычет составит 2%. Вычет в размере 10 000 рублей предоставляется самозанятому один раз в жизни до его погашения.

В нашем примере вычет составляет 4 200 рублей в год, то есть погасится за $(10\ 000 : 4\ 200) = 2,38$ года. Если сняться с учета как самозанятый, а потом встать на учет вновь, то будет предоставлен не новый вычет в 10 000 рублей, а его остаток.

Вычет предоставляется автоматически в приложении «Мой налог».

Итоговые цифры по налогообложению такие:

- Налог для самозанятых = 12 600 рублей.
- Налог на доходы физлиц = 54 600 рублей.
- Экономия: $54\ 600 - 12\ 600 = 42\ 000$ рублей в год.

Как говорится: заплати налоги – и спи спокойно!

Регистрация в качестве самозанятого довольно простая, налоговых деклараций сдавать не надо, приобретение онлайн-кассы не требуется.

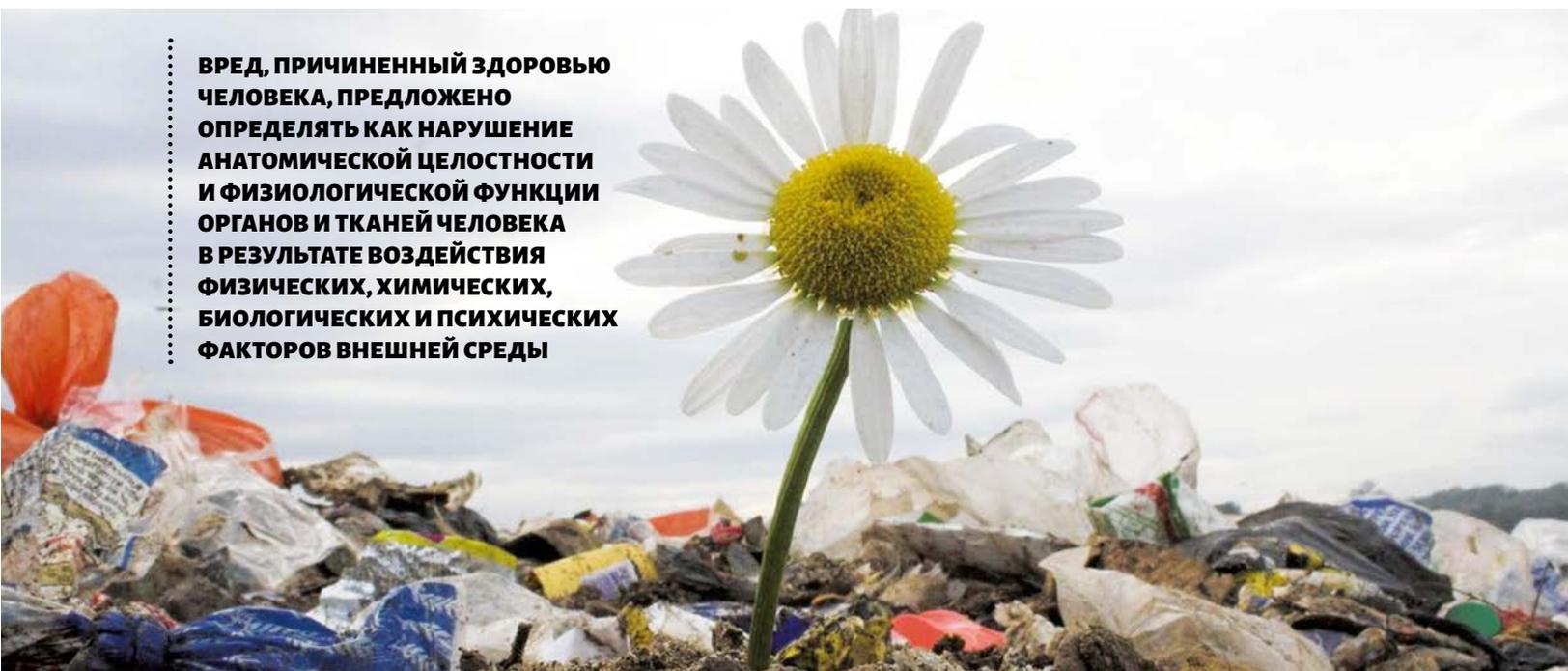
Но есть ограничение по годовому доходу – 2 400 000 рублей, видам деятельности; у самозанятого не должно быть наемных работников.

У каждого своя ситуация, и она требует тщательной проработки. Самозанятые в общем случае не уплачивают страховые взносы и, следовательно, не формируют пенсионный стаж. Но могут уплачивать страховые взносы на добровольной основе.

Эмилия Гуторова, руководитель, Сыктывкар

Минприроды России и Роспотребнадзор разработали методику исчисления размера вреда, причиненного окружающей среде и здоровью человека. Ведомства исходят из того, что вред, причиненный окружающей среде, должен определяться комплексно, путем суммирования размера вреда, причиненного каждому из компонентов окружающей среды.

ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ЗДОРОВЬЮ ЧЕЛОВЕКА, ПРЕДЛОЖЕНО ОПРЕДЕЛЯТЬ КАК НАРУШЕНИЕ АНАТОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ И ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА В РЕЗУЛЬТАТЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ, ХИМИЧЕСКИХ, БИОЛОГИЧЕСКИХ И ПСИХИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ



Штрафы за экологический вред будут рассчитываться комплексно

На общественное обсуждение вынесен проект приказа Минприроды России и Роспотребнадзора «Об утверждении Комплексной методики исчисления размера вреда, причиненного окружающей среде и здоровью человека». Документ размещен на портале проектов нормативных актов regulation.gov.ru под ID 02/08/06-19/00091877. Для разработки проекта была создана целая экспертная группа, в которую вошли представители Росприроднадзора, Минздрава, Роспотребнадзора, Рос-

рыболовства, Роснедр, Росводресурсов, Росстандарта, Министерства обороны и МЧС России.

Авторы проекта указывают, что недра, почвы, водные объекты, атмосферный воздух, растительный и животный мир являются частью окружающей среды. Исходя из этого, размер вреда, причиненного окружающей среде, может определяться путем суммирования размера вреда, причиненного каждому из вышеуказанных компонентов окружающей среды.

Предлагаемая комплексная методика устанавливает правила исчисления размера вреда в двух случаях:

- при причинении вреда сразу нескольким компонентам природной среды;
- при причинении вреда одновременно здоровью человека и одному или нескольким компонентам природной среды.

Общий размер вреда определяется суммированием исчисленного размера вреда по нескольким компонентам природной среды в случае, если им одновременно причиняется вред. Если при причинении вреда компонентам природной среды также причиняется вред здоровью человека, то общий размер вреда определяется суммированием исчисленного вреда компонентам окружающей среды и отдельного исчисленного вреда, причиненного здоровью человека.

Вред, причиненный окружающей среде и здоровью человека в результате стихийных бедствий и при трансграничном воздействии на окружающую среду, а также вред, нанесенный имуществу граждан и юридических лиц, методика не учитывает. Оценивается только ущерб, нанесенный природе в результате деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на объектах I, II, III категорий.

Расчет вреда, нанесенного каждому компоненту природной среды, исчисляется по следующей методике:

- вред, причиненный водным объектам, будет рассчитываться в соответствии с Методикой исчисления размера вреда, причиненного водным объектам вследствие нарушения водного законодательства и законодательства об охране окружающей среды, утв. приказом Минприроды России от 13.04.2009 № 87;
- вред, нанесенный почвам, будет исчисляться по Методике исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту окружающей среды, утв. приказом Минприроды России от 08.07.2010 № 238;
- вред, нанесенный водным биологическим ресурсам, – в соответствии с главой II Методики исчисления размера вреда, причиненного водным биологическим ресурсам, утв. приказом Федерального агентства по рыболовству от 25.11.2011 № 1166;

Вред, причиненный здоровью человека, предложено определять как нарушение анатомической целостности и физиологической функции органов и тканей человека в результате воздействия физических, химических, биологических и психических факторов внешней среды (п. 2 Правил определения степени тяжести



вреда, причиненного здоровью человека, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2007 № 522). Он будет рассчитываться на основе методических подходов, позволяющих оценить сокращение прогнозируемой продолжительности жизни, обусловленных вредным воздействием химических веществ, и методических подходов, используемых для расчета числа дополнительных случаев заболеваемости и смертности, достоверно ассоциированных с негативными факторами внешней среды (качеством атмосферного воздуха, питьевых вод, почв, физических факторов среды). **№**



СПРАВКА

Запрет пластиковых пакетов действует во многих странах мира. Так, в Евросоюзе производство и продажа данных изделий будут запрещены в 2021 году. Кроме того, под эти ограничения попадет пластиковая посуда, соломинки для напитков, а также ватные палочки.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Предполагается, что в случае принятия такого закона в России покупателям в качестве альтернативы предложат многоразовые сумки, пакеты из бумаги или биоразлагаемого пластика. При этом экологи заявляют, что производство пакетов в России нужно ограничить до 2024 года.

Пластик или бумага?

Что вреднее для окружающей среды

Роспотребнадзор намерен запретить производство одноразовых пластиковых пакетов и уже занимается согласованием соответствующего законопроекта, об этом пишут «Известия» со ссылкой на ведомство. Как стало известно, предложение Роспотребнадзора уже поддержали Минприроды и экологи.

Где золотая середина между экономикой и экологией?

Пластиковые пакеты уже попали под запрет во Франции, а в Великобритании три года назад ввели налог на их использование – пять пенсов. На островах Балеарского архипелага к 2020 году купить одноразовую посуду не из биоразлагаемых материалов будет невозможно. В Китае и Австралии сверхтонкие пакеты не используются с 2008 года, а в магазинах такую продукцию уже нельзя получить бесплатно.

Постепенно на этот путь встает и наша страна, напомнила заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт. От бесплатной упаковки уже отказались шесть российских торговых сетей: бесконтрольная раздача пакетов, по мнению магазинов, только ухудшает экологическую обстановку. По данным экспертов, если в течение года ежедневно использовать многоразовую сумку вместо одноразового пакета, один человек спасет Землю от 200 пакетов, каждый из которых разлагается в течение нескольких веков. Плачевна ситуация в лесопарковых зонах и на пляжах,





где люди оставляют после себя горы использованной посуды.

«Уместно вспомнить очень яркий пример, – отметила глава Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и охране окружающей среды Альбина Дударева, – когда во время чемпионата мира по футболу 2018 японские фанаты остались на стадионах в Ростове-на-Дону и Саранске и убирали мусор за собой и другими болельщиками в принесенные заранее мешки».

Дело в том, что жители этой страны с детства привыкли к экологической культуре: отходы в Японии, как правило, приносят домой и там сортируют их.

При этом доля бумажной посуды на рынке одноразовых товаров составляет всего 12%, сообщила член Общественного совета Минприроды России Елена Есина.

«Общее производство многоразовой посуды год от года не меняется – речь идет об изделиях из стекла или фаянса. А вот пластиковой посуды ежегодно становится на 25% больше. Поэтому если брать во внимание ограничительные меры, вводимые против этой продукции во многих странах мира, есть риск, что пластик заполнит российский рынок», – предупредила эксперт. Чтобы этого не произошло, сенатор Гехт предлагает найти разумную середину между экономикой и экологией – в первую очередь, необходимы стимулы для максимального использования отходов в качестве вторичного сырья при изготовлении новой продукции.

В целях борьбы с пластиком в немецких супермаркетах еще несколько лет назад перестали предлагать бесплатные полиэтиленовые пакеты: взамен покупатели могут приобрести бумажные. Однако так ли они безопасны, как кажется на первый взгляд? DW разобралась, действительно ли бумага и картон наносят меньший вред окружающей среде, чем изделия из пластика, и существует ли альтернатива изделиям из древесины.

«Зеленые легкие планеты» могут исчезнуть

По данным немецкой организации «Форум по экологии и бумаге» (FÖP), для

**В ЦЕЛЯХ БОРЬБЫ
С ПЛАСТИКОМ
В НЕМЕЦКИХ
СУПЕРМАРКЕТАХ
ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ
НАЗАД ПЕРЕСТАЛИ
ПРЕДЛАГАТЬ
БЕСПЛАТНЫЕ
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
ПАКЕТЫ: ВЗАМЕН
ПОКУПАТЕЛИ
МОГУТ ПРИОБРЕСТИ
БУМАЖНЫЕ.
ОДНАКО ТАК ЛИ ОНИ
БЕЗОПАСНЫ, КАК
КАЖЕТСЯ НА ПЕРВЫЙ
ВЗГЛЯД?**



производства бумаги вырубается каждое пятое дерево на планете. При этом древесину поставляют не только из так называемых устойчиво управляемых лесов, которые эксплуатируются с соблюдением ряда принципов, в частности, обеспечения их сохранности и восстановления.

«К примеру, в Бразилии концерны, специализирующиеся на производстве целлюлозы, высаживают лес на землях сельскохозяйственного назначения, которые нужны населению для выращивания продуктов питания», – рассказывает представитель организации, эколог Эвелин Шёнхайт. По ее словам, в результате люди вынуждены перемещаться в другие районы, где они зачастую вырубают джунгли для создания сельскохозяйственных угодий. А это, в свою очередь, приводит к вымиранию многих видов растений и животных, отмечает эксперт.

Площадь джунглей – «зеленых легких планеты», которые имеют ключевое значение в борьбе с изменением климата, продолжает сокращаться. По оценкам Межправительственной группы экспертов по изменению климата, около 20% глобальных выбросов CO₂ обусловлено уничтожением лесов и его последствиями. В экологической организации Greenpeace также подчеркивают, что 80% всех первобытных лесов планеты уже уничтожены, а 40% оставшихся находятся под угрозой. По данным ФÖР, ежегодно во всем мире уничтожается 13 млн гектаров леса.

Германия – мировой лидер по потреблению бумаги

Потребление бумаги во всем мире продолжает стремительно расти. В 1980 году население планеты в целом израсходовало около 170 млн тонн, а в 2017 году – свыше 423 млн тонн этого материала. При этом мировым лидером по потреблению бумаги на душу населения стала Германия: в 2018 году этот показатель составил здесь 241 кг. В нелестной статистике ФРГ обогнала даже США, занявших второе место в списке: на одного американца в год приходится 211 кг израсходованной бумаги и картона. Специалисты ФÖР поясняют, что в ФРГ в основном используют древесину из Скандинавии, четверть целлюлозы поставляется из Бразилии.



Несмотря на то, что в последние годы потребление офсетной бумаги, предназначенной для печати книг или журналов, снижается, этого нельзя сказать об упаковочных материалах – к примеру, одноразовой бумажной посуде или пищевой упаковке. Потреблению бумаги в значительной мере способствует и стремительный рост объемов онлайн-торговли: при этом размер посылочной упаковки зачастую бывает значительно больше содержимого.

Стоит ли носить продукты в бумажных пакетах?

В ФÖР опасаются, что плохой имидж пластика также может привести к тому,

ОДИМ ИЗ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ ЭКОЛОГИ НАЗЫВАЮТ БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ВО МНОГИХ НЕМЕЦКИХ СУПЕРМАРКЕТАХ.

ИХ КОРИЧНЕВЫЙ ЦВЕТ НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ОНИ ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОЙ БУМАГИ.



что потребители станут все чаще использовать бумагу в качестве упаковочного материала. Между тем многоразовый пластик наносит гораздо меньший вред экологии, чем бумага – по крайней мере, если ее не перерабатывают.

Одним из отрицательных примеров экологи называют бумажные пакеты, которые можно приобрести во многих немецких супермаркетах. Их коричневый цвет не означает, что они изготовлены из переработанной бумаги. Наоборот, в немецкой экологической организации Deutsche Umwelthilfe (DUH) поясняют, что для производства этих пакетов используются особо длинные и прочные целлюлозные волокна.

Как отмечают в DUH, такие волокна могут быть получены только из свежей древесины с использованием множества химических веществ. Поскольку бумажные продуктовые пакеты должны быть прочными, на их изготовление уходит большое количество исходного материала, что приводит к увеличению выбросов CO₂ при его транспортировке. В итоге производство одного бумажного пакета наносит окружающую среде больший вред, чем пластикового: баланс изменится только в том случае, если бумажный пакет будет использоваться многократно.

Бумага будущего – из травы и сена?

Но существует ли альтернатива древесине? В настоящее время на эту тему проводится множество исследований. Помимо бамбука, который считается быстрорастущим материалом, надежды возлагают и на такие материалы, как, к примеру, трава или солома.

При этом травяная бумага и картон в будущем могут использоваться, в первую очередь, в качестве упаковочного материала. «При производстве целлюлозных гранул из травы практически не нужны химические вещества», – рассказывает эксперт федерального ведомства по охране окружающей среды (UBA) Альмут Райхарт. Однако у такого материала есть и один недостаток – он гораздо менее однороден, чем древесные волокна, на нем есть темные пятна. Поэтому, по словам Райхарта, для производства офсетной бумаги трава не подойдет.



Макулатура – ценное сырье

Еще один совет специалистов – полностью перейти на бумагу, произведенную из макулатуры. Дело в том, что бумага из вторсырья позволяет экономить не только древесину. На ее изготовление расходуется на 70% воды и 60% энергии меньше, чем при производстве бумаги из свежей целлюлозы.

Кроме того, экологи рекомендуют ограничить потребление бумаги, к примеру, печатать на обеих сторонах листа, использовать многоразовые сумки вместо бумажных пакетов и моющиеся тряпки вместо бумажных полотенец. А наклейка на почтовом ящике с надписью «Пожалуйста, никакой рекламы», возможно, поможет избавиться от обилия в нем бумажных листовок. **NB**

ПОМИМО БАМБУКА, КОТОРЫЙ СЧИТАЕТСЯ БЫСТРОРАСТУЩИМ МАТЕРИАЛОМ, НАДЕЖДЫ ВОЗЛАГАЮТ И НА ТАКИЕ МАТЕРИАЛЫ, КАК, К ПРИМЕРУ, ТРАВА ИЛИ СОЛОМА.

ПРИ ЭТОМ ТРАВЯНАЯ БУМАГА И КАРТОН В БУДУЩЕМ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, В КАЧЕСТВЕ УПАКОВОЧНОГО МАТЕРИАЛА.



СПРАВКА

Dezeen – популярный журнал об архитектуре и дизайне. В первой премии Dezeen Awards 2018 года приняли участие 3689 человек из 91 страны, что делает премию одной из крупнейших и наиболее интернациональных наград в индустрии.



ЭТО ИНТЕРЕСНО

В 2019 году в конкурсе появились новые категории, например, проект возрождения жилого фонда, интерьер квартиры, дизайн продукта, устойчивый дизайн, графический дизайн и инсталляции.

Один из популярнейших в мире интернет-ресурсов по архитектуре и дизайну – Dezeen – опубликовал шорт-лист финалистов ежегодной премии Dezeen Awards. В категории «Дизайн» за звание лучших поборются 52 проекта и продукта, в том числе первая в мире кроссовка, сделанная целиком из растительных материалов – кукурузы, ананаса, хлопка, эвкалипта, оливкового масла и сухого молока гевеи. Такого еще не было!

Экологично, минималистично, модно

В номинациях «Мебельный дизайн», «Светодизайн» и «Предметы домашнего обихода» конкуренция развернется между 15 менее экологичными, но абсолютно уникальными претендентами, предназначенными для украшения домов, кухни и жилых помещений. Некоторые из предметов выглядят, мягко говоря, странно: например, скамейка из пары палок, создатели которой вдохновлялись формами железных кроватей из 1930-х, и лампа-палка, похожая на пресловутый световой меч из «Звездных войн».

Мы постарались максимально беспристрастно оценить новинки, разработанные самыми прогрессивными и талантливыми дизайнерами мира. Захотят люди видеть их в своих домах и квартирах – покажет время и рейтинги продаж компаний, которые решатся тиражировать творчество конкурсантов.

«Время» – это кардинальная смена образа жизни

Первый в списке лучших – комплект мебели в плоской упаковке, который весит менее 20 килограммов. Все предметы очень легкие и могут быть собраны за считанные секунды. Минимализм в данном случае, очевидно, не выбор, а необходимость.

Коллекция получила название «Время» (Tense). Впервые она была представлена на Миланской Неделе дизайна в апреле 2019-го. Очевидно, что «Время» – это не просто мебель из коробки, а целый проект, свидетельство кардинальной смены образа жизни в эпоху тотальной мобильности. Комплект включает в себя стол, стул, подвесной и настенный светиль-

ники и экраны, которые можно использовать для разделения пространства. Автор проекта – швейцарская студия Panter & Tourron.

Не ново, но практично

Южнокорейский дизайнер Чонха Чой (Jongha Choi) создал отличный комплект мебели для тех, у кого дома немного места, например, для жителей популярных ныне малогабаритных квар-



тир. De-dimension состоит из табуретки и стола из алюминия.

И табуретка, и стол легко складываются, и в сложенном виде их можно куда-то спрятать или повесить на стену – получится своего рода арт-объект. Практично, но, очевидно, не ново – складной мебели не 10 и уже даже не 100 лет.

«Обратный стежок»

«Обратный стежок» – комплект из трех ковриков, созданный лондонской студией дизайна Raw Edges. Что в нем такого? На первый взгляд – ничего. На самом деле эксперты хотели продемонстрировать всю красоту традиционного ремесла вышивания.

Коврики как будто перевернуты обратной стороной, чтобы стежок был виден с обратной стороны. Все они сделаны вручную и, по задумке авторов, должны использоваться не по отдельности, а именно в комплекте – второй является продолжением первого, а третий объединяет их в настоящее произведение искусства.

Немного простоты

Немного простоты от финского дизайн-бюро Studio Kaksikko: скамейка «Кукуруза» (Maissi). Авторы вдохновлялись ретро: старыми лестничными перилами и мебелью из 1930-х, а именно металлическими двухъярусными кроватями. Скамейка сделана из тонких полос дуба – ламинирование позволило создать изогнутые формы. Рассчитана скамья на двух человек.

Золотое свечение

Следующий кандидат на высшую награду для дизайнеров – «Магма» (Magma) – серия светильников от мексиканского бюро EWE Studio. Их сделали необычным образом: вырезали 11 форм из вулканической породы, залили в них расплавленное стекло, а затем покрыли результат специальным кислотным составом, который генерирует золотое свечение. Красиво! Не поспоришь.

Таиландский дизайн

Таиланд – не только про дуриан, тук-тук и массаж, но и про дизайн. Местная студия BeeConscious придумала отличную вещь для кухни – восковую упаковку (Wax Wraps), изготовленную целиком из натуральных материалов: пчелиного воска, древесной смолы и органического кокосового масла.

Такую упаковку можно мыть (хотя у нее и без того высокие антибактериальные свойства), то есть она пригодна для повторного использования. Плюсы очевидны: во-первых, не надо тратить на целлофановые пакеты, во-вторых, не приходится их выкидывать – меньше загрязняется окружающая среда.



Японский вариант

Как ни странно, в эпоху нанотехнологий кастрюли остаются нужными, а совершенствование их внешнего вида – актуальным. На фото – вариант из нержавеющей стали, выполненный в традиционном японском стиле.

Разработчик – Tiger Corporation – использовал конструкцию с двойными стенками для создания вакуума, который изолирует содержимое для сохранения тепла в течение длительного времени. Кастрюлю можно ставить на суперсовременные плиты и на обычный открытый огонь: авторы предусмотрели все.

«Петра»

Очередная новинка из Италии. Местный дизайнер Диего Венкато придумал коллекцию мебели для ванной «Петра» (Petra), которая может быть использована как внутри помещений, так и на открытом воздухе – последнее, правда, вряд ли важно российским потребителям.

Коллекция состоит из нескольких продуктов, их разрешается комбинировать или покупать по отдельности. Полный комплект включает в себя умывальник, поддон для душа, держатель для шланга и две полки. Умывальник доступен в виде столешницы или отдельно стоящей версии, прикрепленной к монолитной колонне, и столешницы для самой раковины.



«Растительные» кроссовки

Plant Shoe от Native Shoes – это первые современные кроссовки, сделанные полностью из растительных компонентов, в том числе из ананасовой шелухи и эвкалипта. 100% биоразлагаемая растительная обувь полностью свободна от животных и вегана с конечным сроком годности к употреблению. Изготовленные из кукурузы, ананаса, хлопка, эвкалипта, оливкового масла и сухого молока гевеи, каждая деталь обуви – унисекс – была разработана канадской обувной маркой Native Shoes с заботой об экологичности. В стремлении предложить потребителям высококачественную и безотходную обувь Native Shoes разработала качественную и удобную кроссовку, которая не окажет негативного воздействия на окружающую среду. По данным компании, только в США ежегодно выбрасывается не менее 300 миллионов пар обуви, большинство из которых попадает на свалку.

Светильник-лазер

И снова к свету – мадридская студия Maúice создала эту необычную лампу из цельного куска изогнутого стекла, чтобы по-

казать, как свет проходит через вогнутые и выпуклые формы. Внутри – одна нить накала, в темной комнате похожая на лазер.

Когда свет выключен, лампа превращается в элемент декора. Теоретически, такой светильник можно сделать бесконечным: дизайнеры предусмотрели возможность соединения световых «палок». Длина каждой – более метра.

«Кофейный огонь»

Конкурентом творения от студии Maúice стал продукт от бюро Studio Kaе. Дизайнеры разработали способ окрашивания фарфора с помощью кофейной гущи для имитации фактуры мрамора и применили эту технику к коллекции ламп под названием Coffire (можно интерпретировать как «Кофейный огонь»). Техника образует случайную текстуру, а это значит, что каждый подвесной светильник уникален.



Обычный нож тоже может быть прекрасным

Обычный нож тоже может быть прекрасным – так считают претендующие на награду Dezeen эксперты немецко-датской фирмы Veark. На фото – модель SK01 – цельный минималистичный нож из нержавеющей стали, разработанный для повседневного использования.

При создании этого тесака дизайнеры ориентировались на профессиональных шеф-поваров, поэтому у него очень удобная ручка, позволяющая пользователю скользить большим пальцем по лезвию и захватывать нож в правильной точке равновесия.



Мангал «ест» как обычные дрова, так и уголь

В пятерку лучших предметов обихода попал и мангал от корейской компании Noori. Модель называется Noori V01 и по факту представляет собой и жаровню, и печку для обогрева, и дизайнерский предмет декора. Мангал «ест» как обычные дрова, так и уголь. Огнеупорный корпус дольше удерживает тепло.

Модульная мебель

Еще один продукт от лондонских дизайнеров – коллекция модульной мягкой мебели от студии Barber & Osgerby. Кресла и диваны предназначены для использования на открытом воздухе, но, конечно, их можно устанавливать и внутри помещений.

Рамы мебели сделаны из нержавеющей стали, а модули могут формировать многочисленные конфигурации пространства для отдыха. Подушки сидений опираются на ляжку, которая натягивается на металлические каркасы. **NB**



СПРАВКА

История дворца искусств «Нефтяник» берёт начало в далеких 70-х годах прошлого века с выступлений агитбригад на сургутских промыслах, с создания самодеятельных коллективов, многие из которых стали в дальнейшем визитной карточкой культурной жизни города.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

На сегодняшний день дворец искусств «Нефтяник» – это самая крупная по своим размерам концертно-театральная площадка Уральского федерального округа.

Многоликий 2020-й: самый творческий Новый год

2020 – это, согласно восточному календарю, не просто красивое сочетание чисел, но и начало нового двенадцатилетнего цикла. Творческая команда дворца искусств «Нефтяник» сделает всё, чтобы этот особенный год стал по-настоящему ярким и запоминающимся для сургутян и гостей города. О грядущих проектах и событиях рассказывает директор ДИ «Нефтяник» Сергей СОКОЛЬНИКОВ.

— Сергей Владимирович, каковы основные направления деятельности в новом году?

— 2020-й – это и Год народного творчества в России, и 75-летний юбилей победы в Великой Отечественной войне, и ровно 366 отличных возможностей наполнить жизнь незабываемыми событиями. Новый творческий год в «Нефтянике» совместит самые актуальные тенденции. В рамках Года народного творчества у нас запланированы гастролы известных национальных коллективов: хореографического ансамбля «Берёзка» (Москва), русского народного хора имени М.Е. Пятницкого (Москва), заслуженного ансамбля танца «Лезгинка» (Республика Дагестан), фольклорного ансамбля песни и танца «Мирас» (Республика Башкортостан).



Фото И. Камалетдинов

**СЕРГЕЙ
СОКОЛЬНИКОВ**
директор ДИ «Нефтяник»

— В новом году сургутские зрители познакомятся со спектаклями прославленных театров Москвы, Санкт-Петербурга, Омска. Кто порадует больше: почитатели классического театра или современного искусства?

— Вниманию ценителей классики и ярких костюмных постановок мы представим спектакль «Хитрая вдова» по одноимённой комедии выдающегося итальянского драматурга Карло Гольдони. Это – постановка Санкт-Петербургского театра комедии имени Н.П. Акимова. Любителей ностальгических комедий и советского кино ждём уже в феврале на «Свадьбу с приданым» Санкт-Петербургского «Театра ТВ». Поклонников современного искусства ожидает большое событие: на сцене ДИ «Нефтяник» впервые будет показан настоящий мюзикл – «Любовь под прикрытием» Омского государственного музыкального театра.

— **Какие события ждут самых маленьких зрителей?**

— В поддержку Десятилетия детства в Югре у нас будет реализован ряд проектов: мультимедийный

Сцена из спектакля «Сказки Пушкина» (МОГТЮЗ)



эпический шоу-спектакль «Единогор. Легенда» (Санкт-Петербург), спектакли «Сказки Пушкина» и «Мороз&Ко» (Московский областной государственный ТЮЗ под руководством заслуженной артистки России Нонны Гришаевой),

музыкальные сказки «Золушка» (Санкт-Петербургский театр комедии имени Н.П. Акимова) и «Василиса Прекрасная» (Омский государственный музыкальный театр). Маленькие зрители и повеселятся, и восхитятся яркими сценическими картинками, и узнают много нового-интересного.

— **Отдельная масштабная работа – ряд мероприятий, посвящённый Году памяти и славы...**

— В планах коллектива дворца искусств «Нефтяник», помимо традиционных праздничных концертов, организация творческих конкурсов, художественных инсталляций, выставок и тематических флешмобов. С нетерпением ждём новых встреч! 2020-й год будет интересным и разнообразным. **NB**

Сцена из спектакля «Единогор. Легенда» («ТеатрДом»)



г. Сургут,
Югорский тракт, 5
Телефон: +7 (3462) 414-515
Сайт: www.dineftyanik.ru

СПРАВКА

Давным-давно здесь проживало племя Венетов, от которых город получил своё название. Это племя было вынуждено бежать от набегов варваров и осело в лагуне Адриатического моря. Город расположился на 118 островах и активно начал застраиваться в 6–7 веке.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Венецианская республика была одним из самых мощных государств европейского континента, а потом стала одним из самых богатых городов Европы за счет удачного географического расположения. И по сей день морской порт Венеции является одним из стратегически важных в Италии. Позднее, после её завоевания Наполеоном, республика перестала существовать, через некоторое время город примкнул к Италии.

Венеция без масок

История венецианских масок начинается с середины 15 века. Население небольшого городка на тот момент составляло порядка 30 000 человек, все знали друг друга. С тех пор маски начали использовать в повседневной жизни с целью скрыть свою личность. Это дало большой скачок развитию коммуникаций между людьми разных сословий: от богатых купцов до слуг.



Все были на равных, не боялись показать свое «подлинное лицо». Но вскоре в городе воцарился хаос. Люди вели себя непристойно: «романтические» свидания, азартные игры не прекращались с утра до глубокой ночи, девушки начали одеваться легкомысленно, а гомосексуализм, несмотря на публичное осуждение, начал набирать популярность среди черни. Люди пользовались возможностью остаться анонимным и совершали преступления.

Рим закрывал глаза на происходящее в Венеции, пока республика делала щедрые отчисления в казну.

Но всему рано или поздно приходит конец, и ношение масок запретили.

Спустя некоторое время католическая церковь ослабила свои запреты и разрешила носить маски между Рождеством и Покаянным Вторником. Это послабление вылилось в 10-дневный праздник, который получил название «Венецианский карнавал». В настоящее время качество изготовления венецианских масок вышло на неизменно высокий уровень. С каждым годом оно только растёт.



На острове с громким для нас названием Мурано поселились мастера стеклодувного дела. В 13 веке все фабрики по производству были перенесены на отдельный остров, дабы обезопасить город от пожаров и сохранить тайну производства муранского стекла.

В наше время бизнес венецианцев набирает обороты, ведь ежегодно Венецию посещают более 20 миллионов туристов, каждый желает увезти с собой сувенир из прекрасной Венеции.

Что касается городского убранства, здесь я встретил массу удивительных вещей. Впечатления до сих пор не могут уложиться в моей голове. Но обо всем по порядку.

Для постройки зданий использовалась сваи из альпийской лиственницы и дуба. Очень долговечное дерево, которое не поддается воздействию соленой воды. Сваи закрывали на глубину 6-7 метров, пока не достигали более твердой почвы для надежной опоры. Отдельную благодарность венеци-



Мосты Венеции



Муранское стекло



Музей муранского стекла

• **В 13 ВЕКЕ ВСЕ
• ФАБРИКИ ПО
• ПРОИЗВОДСТВУ
• БЫЛИ ПЕРЕНЕСЕНЫ
• НА ОТДЕЛЬНЫЙ
• ОСТРОВ, ДАБЫ
• ОБЕЗОПАСИТЬ
• ГОРОД ОТ
• ПОЖАРОВ И
• СОХРАНИТЬ ТАЙНУ
• ПРОИЗВОДСТВА
• МУРАНСКОГО
• СТЕКЛА**

анцы могут выразить и грунту, который обволакивает погруженную сваю. Он не пропускает кислород в недра дерева, защищая от насекомых, моллюсков и естественного гниения. Затем на установленные сваи клали бревна крест-накрест, что позволяло равномерно распределить массу строения.

Так, для моста Rialto было использовано 30 000 свай, а для собора Сан-Марко 250 000.



Профессия гондольер - одна из самых сложных, но и престижных в Венеции. Для этих специалистов даже принят особый свод правил. Вот некоторые из них:

- Длина ладьи - 11 метров, а ширина - 140 сантиметров.
- Для того чтобы быть гондольером, необходимо иметь лицензию.
- Лицензии передаются по наследству. По желанию наследник может ее продать.
- Общее число гондольеров никогда не превышает 425 человек. Оно не изменяется ни в случае ухода гондольера на пенсию, ни в случае смерти, ни в любом другом.
- Также 150 человек имеют право временно заменить отсутствующего.
- Все гондольеры должны соблюдать дресс-код. Футболка в синюю или красную полосу шириной 2.5 см, черные классические брюки. За несоблюдение данного правила могут лишить лицензии.

Средний месячный заработок гондольера составляет около 12500 EUR. Правда чистая прибыль – всего 25%. Остальное уходит на обслуживание гондолы и налоги. Для сравнения – зарплата полицейского – 2500 EUR, сантехника – 1500 EUR. К слову, в Венеции имеется всего 2 сантехника по причине неактуальности этой профессии, так как все санузлы напрямую уходят в каналы города. Во время приливов и отливов город самостоятельно очищается.

С невозможностью демонтажа зданий старинная архитектура города, созданная еще в 15 веке, дошла до наших дней. Многие

В ВЕНЕЦИИ ИМЕЕТСЯ ВСЕГО 2 САНТЕХНИКА ПО ПРИЧИНЕ НЕАКТУАЛЬНОСТИ ЭТОЙ ПРОФЕССИИ, ТАК КАК ВСЕ САУЗЛЫ НАПРЯМУЮ УХОДЯТ В КАНАЛЫ ГОРОДА. ВО ВРЕМЯ ПРИЛИВОВ И ОТЛИВОВ ГОРОД САМОСТОЯТЕЛЬНО ОЧИЩАЕТСЯ



здания имеют статус исторических объектов. Именно здесь расположились отели и Guest House самых разных сортов и типов. За ночь в самом непривлекательном номере отель возьмет от 150 EUR, к этому еще надо дополнительно заплатить городской налог до 5 EUR.

Внутреннее убранство жилых домов приобрело современный оттенок, но вот – как ни борись с плесенью и сыростью – от этой напасти спасения нет.

Еще несколько интересных заметок из жизни венецианцев:

- Запрещается вывешивать постиранное белье на улице.
- При тушении пожаров огнеборцам запрещено пользоваться морской водой, так как соль разъедает здания.
- Запрещено пользоваться велосипедами (правило не распространяется на детей).
- Вместо дорог здесь около 150 каналов, связанных 409 мостами.
- Это самый дорогой город Италии.
- С каждым годом город погружается в воду на 2 мм. Это происходит из-за того, что уровень воды постоянно поднимается, а основание опор, напротив, продавливается вглубь. За 20 веков город погрузился в воду на 20 см.
- Ученые прогнозируют, что к 2025 году Венеция станет непригодной для жизни и в скором времени окончательно скроется в волнах Адриатического моря.

Венецианцы холодны по отношению к иностранцам. Но если оказаться за пределами этого удивительного города, то можно встретить приятных людей. Так мне удалось остановиться через Couchsurfing у одной семьи. Они радушно приняли меня, приготовили самую вкусную пасту, которую мне удалось попробовать за все время пребывания в стране. От них я узнал про удивительные вещи из итальянской жизни.

Меня поразило, что в каждом регионе свой диалект итальянского, это значит, что соседние регионы не будут понимать друг друга, им на помощь приходит государственный итальянский язык. Гостеприимные хозяева также разрушили некоторые мои стереотипы, например, итальянцы не всегда едят пиццу, пасту и макароны. Но когда я открыл дверцу одного из шкафчиков, передо мной предстал полный ассортимент разных сортов макаронных изделий. Далее: даже после стольких лет итальянская мафия не утратила своего влияния и по-прежнему существует.

Также со мной поделились новостью, что каждое второе воскресенье месяца все музеи Рима и Ватикан открыты для туристов. Благодаря стечению обстоятельств, мне удалось пройти внутрь Колизея и попасть в Ватикан, не покупая билеты. Вулкан Везувий до сих пор активен, а город Помпеи в 21 веке преобразился, оставив руины прошлого для музея.

ВЕНЕЦИАНЦЫ ХОЛОДНЫ ПО ОТНОШЕНИЮ К ИНОСТРАНЦАМ. НО ЕСЛИ ОКАЗАТЬСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЭТОГО УДИВИТЕЛЬНОГО ГОРОДА, ТО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ПРИЯТНЫХ ЛЮДЕЙ



Также мне советовали посетить Геную, что я сделал и не пожалел.

Безусловно, Венеция поразит любого, кто окажется здесь. Самое благоприятное время для посещения — это ранняя осень или весна, а для того чтобы насладиться прогулкой по безлюдному городу, необходимо выйти часов в 6 утра (главное, чтобы так же не подумали и другие туристы). И самое главное: нужно успеть приехать сюда до 2025 года. **NB**

УЧЕННЫЕ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО К 2025 ГОДУ ВЕНЕЦИЯ СТАНЕТ НЕПРИГОДНОЙ ДЛЯ ЖИЗНИ И В СКОРОМ ВРЕМЕНИ ОКОНЧАТЕЛЬНО СКРОЕТСЯ В ВОЛНАХ АДРИАТИЧЕСКОГО МОРЯ

Голубой янтарь

В КОЛОНИАЛЬНОЙ ОПРАВЕ

Доминиканская Республика не перестает удивлять своих гостей многообразием и уникальностью примечательных мест, здесь действительно можно подобрать развлечения на любой вкус: чудесные парки, увлекательные музеи, старинные кварталы и дивной красоты пляжи.

Столица Доминиканы, Санто-Доминго, старейший город Нового Света – это поистине сокровищница доминиканской культуры. Его исторический центр, колониальный город Санто-Доминго (Zona Colonial), представляет собой удивительную смесь доминиканской современности и истории и входит в список объектов мирового наследия ЮНЕСКО. Самые старые здания здесь датируются XVI веком, но они в основном представляют собой руины. Самое старое здание во всей Америке, Доминиканская церковь и монастырь, было построено в 1530-х годах. Церковь сочетает в себе элементы готики и барокко. За свою многовековую историю церковь подвергалась разграблению пиратами, ее повреждали ураганы, но каждый раз это удивительное здание отстраивали вновь. Позднее монастырь превратили в учебное заведение.

На центральной площади Санто-Доминго расположена Базилика Хигвей, оригинальное арочное строение. Святыня насчитывает три столетия, ее архитектурный стиль довольно своеобразен и не характерен для построек XVII–XVIII веков. Необычной природной достопримечательностью считается Лимонный водопад. Местные жители верят, что искупавшись в его

чистых бурных потоках, можно привлечь богатство и удачу. Популярностью пользуются прогулки на лодках по лагуне Гри-Гри. Во время экскурсии можно увидеть манговые рощи, стройные пальмы и лианы, горы и просторные равнины.

В Санто-Доминго сохранились постройки колониальных времен, самыми яркими считаются дворец Эль Алькасар и парк Колумба. Поистине неповторимым уголком природы является Янтарный берег, расположенный в северной части острова. Свое название побережье получило из-за встречающегося здесь редкого черного янтаря. Пляжи быстро завоевали популярность среди любителей подводного плавания, живописные лагуны и рифы дополняет пышная тропическая растительность.

Говоря о пляжных курортах, особое внимание нужно уделить пляжу Пуэрто Плата. Вдоль побережья расположились красивые современные постройки, площади и аллеи. Этот район считается одним из самых новых, здесь можно найти большое количество торговых центров, кинотеатров и ресторанов. Одним из известнейших национальных парков является бухта Самана, где можно встретить редких птиц, погулять по кра-

сивым пещерам и увидеть древнейшие наскальные росписи.

В число интересных природных достопримечательностей обязательно стоит включить водопад Агуас Бланкас и пляж Хуан Долио. Побережье Баоруко известно богатыми месторождениями бирюзы. Во время прогулок по пляжу вы можете найти заветные голубые камушки, из которых местные жители делают интересные сувениры и амулеты.

Деревни Плайя Макао и Пунта-Кана привлекают отдыхающих своими обширными кокосовыми рощами, это настоящий непроходимый лес, который лишь иногда прерывается небольшими бухтами и лагунами.

Доминикана – замечательное место для насыщенного активного отдыха, а в особенности для дайвинга и других видов отдыха на воде, ведь тут так много чистых пляжей с прозрачной водой. Sharky's Dive Center в курортном городе Байябибе подарит незабываемые впечатления благодаря профессиональным инструкторам, отличному оборудованию и сказочным подводным пейзажам, которые населяют скаты, угри и крабы. С инструкторами «Академии дайвинга» в Лас-Терренасе можно оплыть весь полуостров и встретить на своем пути дель-

В ДОМИНИКАНЕ СОВЕРШЕННО ПОТРЯСАЮЩАЯ НОЧНАЯ ЖИЗНЬ, И МНОГИЕ ЕЕ ИНТЕРЕСНЕЙШИЕ МЕСТА НАЧИНАЮТ БЛИСТАТЬ ТОЛЬКО С ЗАХОДОМ СОЛНЦА.



финов. Конечно, поплавать с маской и трубкой или аквалангом можно в любом доминиканском прибрежном городе.

Доминикана является крупным центром агротуризма, ежемесячно в долине Констанца проводят сельскохозяйственную ярмарку Fresh Market, которая привлекает специалистов и любопытных путешественников со всего мира. На этой ярмарке представляют свои лучшие сезонные продукты местные фермеры, гости выставки могут попробовать самые популярные национальные деликатесы и приготовленные по историческим рецептам блюда. Одними лишь гастрономическими развлечениями ярмарка давно не ограничивается, в период выставки проводят выступления фольклорных и музыкальных коллективов.

У любителей сладкого во время отдыха в Доминикане будет возможность посетить тематический «шоколадный тур». На протяжении многих лет Восточная Доминикана является местом выращивания какао-бобов, здесь располагаются исторические заводы, на которых производят какао-порошок. Практически все они открыты для проведения экскурсий, туристам предлагают прогуляться по обширным плантациям, а после своими глазами увидеть процесс производства какао.

ДОМИНИКАНСКИЙ ЯНТАРЬ УНИКАЛЕН И СЧИТАЕТСЯ САМЫМ КАЧЕСТВЕННЫМ ИЗ-ЗА СВОЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ

В Доминикане совершенно потрясающая ночная жизнь, и многие ее интереснейшие места начинают блистать только с заходом солнца. Найдутся и бары в городах, и курортные клубы, и танцевальные вечеринки. Перемещаться между клубами и барами удобнее и безопаснее на такси, а водители иногда даже могут посоветовать лучшие места для ночных развлечений. Больше всего везет тем, кто останавливается в спокойном городке Сосуа – его пляжи наполнены отличными барами, остается только выбирать. Чего стоит один только Скандинавский бар, предлагающий отличные коктейли, холодное пиво, а также блюда на выбор европейской и американской кухни. Бар славится бургерами и ребрышками и очень популярен среди шведов, норвежцев и датчан.

Доминиканская Республика славится прекрасными сувенирами: статуэтками ручной работы, изделиями из янтаря, отличным кофе и шоколадом. В ярких предметах искусства соединяются влияния Европы, Африки и культуры индейцев. Туристы могут за сравнитель-

но небольшую цену приобрести прекрасные картины, фарфоровые куклы и другие изделия ручной работы. Самой интересной и аутентичной покупкой станет традиционная глиняная кукла без лица. В маленьких магазинах иногда можно купить изделие с рук самого ремесленника.

Доминиканский янтарь уникален и считается самым качественным из-за своей прозрачности, и нередко в нем попадаются насекомые, что только придает этой полудрагоценной окаменевшей смоле очарования. Доминиканский голубой янтарь очень редок, и найти его можно исключительно в Доминикане. Из-за редкости минимальная цена янтаря – 100 долларов. Еще одна редкость, встречающаяся только в Доминиканской Республике – ларимар, поражающий своей красотой. Обычно ларимар голубой, но встречаются вариации оттенков. Желая приобрести один из видов янтаря или ларимар, следует для начала посетить один из музеев, где они представлены, чтобы научиться распознавать подделку. **VB**



ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ КОРОТЧАЕВ

1909—1981

Текст Юнна Мостицкая

Дороги, как добрая память, продолжают служить отечеству и всем нам. Д.И. Коротчаев – заслуженный транспортный строитель РСФСР, своей деятельностью дал мощный импульс развитию севера. Благодаря его разработкам и внедрению прогрессивных технических решений в сфере транспортного строения, обеспечивалось ускоренное возведение железных дорог в нефтегазоносных районах Тюменской области.

СРЕДИ БОЛОТ, ТАЙГИ И ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ - «ДОРОГА ЖИЗНИ»

Родился Дмитрий Иванович 10 июня 1909 г. в городке Верхнеднепровске Днепропетровской области. Революция и гражданская война не обошли семью Коротчаевых, и в 1922 году, когда ему исполнилось тринадцать, родители переехали в Луганск. Тремя годами позже Дмитрий поступает в Луганский техникум путей сообщения. На выбор его профессии во многом повлияла любовь к книгам русского писателя, инженера-путейца Н. Г. Гарина-Михайловского. В 1929 году после окончания техникума по распределению попал на Дальний Восток, где работал техником-прорабом строительного участка станции Магдагачи Уссурийской железной дороги. До 1934 года служил в железнодорожных частях на Дальнем Востоке.

После увольнения в запас Дмитрий Коротчаев возглавил один из участков на строительстве железной дороги Москва—Донбасс, затем трудился на сооружении вторых путей на участке Валуйки—Пенза. В марте 1937 г. был назначен начальником Воскресенского строительного участка, который занимался строительством Большого железнодорожного кольца вокруг Москвы. Механизации почти никакой, лишь мотовоз и несколько вагонеток при укладывании пути. Для сооружения земляного полотна не было ни экскаваторов, ни самосвалов. Совковая лопата да тачка с двумя ручками - вот главные орудия труда. Вручную грузили, выгружали и укладывали шпалы и рельсы. Коротчаев умел организовать работу и воодушевить людей. Тогда-то и прославилась

укладочная колонна, которую он возглавлял. 28-летнему руководителю было присвоено звание «Почетный железнодорожник».

В 1941 году Великая Отечественная война внесла серьезные коррективы в мирные планы жителей страны. Вот что писал о том времени А.Д. Марченко, профессор Московского государственного университета путей сообщения: «Коллектив Коротчаева продол-

жал ускоренное сооружение новых объектов Большого кольца. Эти линии позволили все воинские грузы в период обороны Москвы — и позже Курской битвы — направлять в обход столицы... В октябре 1943 г. Дмитрий Иванович был награжден орденом Трудового Красного Знамени. В марте 1944 г. он получил новое назначение: главным инженером Управления восстановительно-строительных работ Ковельской железной дороги. Нужно было не только восстановить магистрали Западной Украины, но и модернизировать их. В конце войны труд Коротчаева был отмечен орденом «Знак Почета». Две высокие награды Родины, а ему не было и сорока лет».

После войны Д.И. Коротчаев несколько лет ра-

ботал на строительстве Южсиба, но взамен кабинетной работы он искал серьезного практического дела. В 1952 г. он становится начальником управления «Абаканстройпуть». Коротчаев дневал и ночевал на стройках, своей кипучей энергией буквально заряжая окружающих. Неслучайно все построенные дороги были сданы госкомиссии в намеченные сроки, а некоторые участки — даже досрочно. В короткие

“**Чем быстрее будет проложен Севсиб, тем скорее поднимутся в тайге и тундре новые посёлки. И совершенно очевидно, что дальнейший рост нефтедобывающей, газовой, лесной промышленности настоятельно требует опережающего развития транспортных связей.**

Дмитрий Коротчаев,
начальник управления
«Тюменьстройпуть»

сроки были построены железные дороги Абакан – Новокузнецк и Абакан – Тайшет. А в апреле 1966 за выдающиеся успехи, достигнутые при строительстве, Д.И. Коротчаеву было присвоено звание Героя Социалистического Труда.



Писатель Б. Н. Полевой и Д. И. Коротчаев

В том же 1966 году вместе с полным составом управления «Абаканстройпуть» Дмитрий Иванович переехал в Тюмень, где было образовано новое управление «Тюменьстройпуть». Он руководил строительством железной дороги от Тюмени до Нижневартовска и Нового Уренгоя. В 1979 году была сдана в эксплуатацию линия Тюмень – Нижневартовск, где под руководством Коротчаева впервые начато возведение насыпей гидромеханизированным способом. Эксплуатация этой магистрали коренным образом изменила темпы освоения богатейших нефтяных залежей, строительства городов и поселков, уклад жизни обширного региона, что дало толчок развитию Западной Сибири.

Строителям железных дорог приходилось работать в тяжелейших условиях; в долгую зиму, когда морозы доходили до минус 50 градусов, когда бушевали снежные метели и бураны. Иногда работы были возможны только зимой, когда замерзали непроходимые болота.

Здесь, на посту начальника управления «Тюменьстройпуть», прошли последние 16 лет жизни Дмитрия Ивановича. За эти годы при его непосредственном участии стальная магистраль пришла в патриархальный Тобольск, в далекие Сургут, Нижневартовск и Уренгой. А это полторы тысячи километров! Многие удивлялись, как он, имея за плечами лишь среднее

техническое образование и университет марксизма-ленинизма, успешно руководил многотысячным коллективом. Как руководитель он отличался большими организаторскими способностями, энергией, трудолюбием, требовательностью, государственным подходом к делу.

Д.И. Коротчаев был награжден орденами Трудового Красного Знамени и Октябрьской революции, удостоен почетного звания «Заслуженный строитель России», уже посмертно, в 1984 году, вместе с другими участниками строительства — удостоен звания Лауреат Государственной премии.

20 июля 1981 года Дмитрия Коротчаева не стало. Сердце не выдержало постоянной перегрузки. А в 1990-м Минтрансстрой СССР ликвидировал крупнейшее производственное строительно-монтажное объединение, открывшее доступ к богатейшим кладовым Западной Сибири и обеспечившее успешное развитие всей нашей страны. Александр Чиневич, начинавший трудовой путь в «Тюменьстройпути», «дослужившийся» до председателя Сургутского горисполкома, уверен: «Если бы Дмитрий Коротчаев пожил подольше, то «Тюменьстройпуть», несмотря на все потрясения, обязательно бы сохранился. И железная дорога давно бы пришла в Салехард и Норильск. А может, дошла бы уже до Аляски».

Именем Дмитрия Ивановича Коротчаева названы железнодорожная станция в Ямало-Ненецком автономном округе, улица в Сургуте в районе



На посту начальника управления «Тюменьстройпуть»

железнодорожного вокзала. В пос. Коротчаево открыт мемориальный знак. В Тюмени есть общественный фонд имени Д.И. Коротчаева, городское профессионально-техническое училище № 28 имени Д.И.Коротчаева. **NB**

ЧИТАЙТЕ ГДЕ УГОДНО, КОГДА УДОБНО



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В GOOGLE PLAY



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДОСТУПНО В APP STORE



www.nb-ugra.ru

НАШ БИЗНЕС

National Business

журнал для руководителей
нового поколения

 (3462) 938-400

 info@nb-ugra.ru



NB_HMAO



NB_UGRA



NB_HMAO



NB_UGRA

СПРАВКА

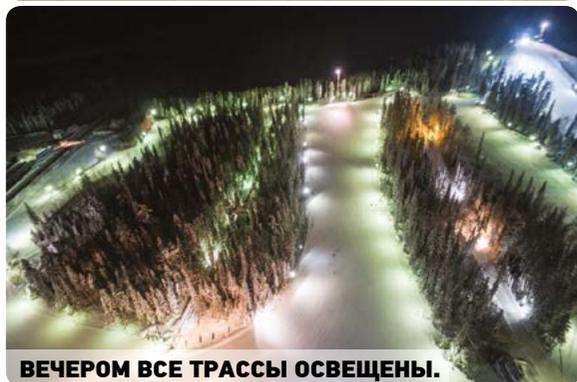
Комплекс, отметивший в этом году своё 18-летие, не перестает радовать югорчан. На его территории есть всё необходимое для активного отдыха.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Всем желающим доступны девять горнолыжных трасс различной степени сложности, оснащённых подъёмниками. Подготовлены специальные учебные склоны для новичков, а также отдельная трасса для тюбингов!

Каменный мыс

приглашает...



ВЕЧЕРОМ ВСЕ ТРАССЫ ОСВЕЩЕНЫ.



Зима в нашем регионе длится семь месяцев. В наших климатических условиях нет ничего лучше, чем заниматься зимними видами спорта! Катание на коньках или лыжах, преодоление препятствий на сноубордах и скоростные спуски на тюбингах – отличный способ взбодриться и наполнить себя энергией!

Стоит отметить, что в плане доступности горнолыжных комплексов жителям Сургута невероятно повезло! Всего в нескольких километрах от нашего города находится «Каменный мыс». На территории горнолыжного комплекса имеются: каток, несколько уютных гостиниц, кафе «Колыба», шале с банькой на шесть персон, тир и многое другое! Во время отдыха от снежных развлечений все посетители комплекса могут разнообразить свой уикенд.

Также приятной особенностью «Каменного мыса» является возможность взять весь необходимый спортивный инвентарь на прокат. Поэтому отсутствие личных коньков или сноуборда больше не проблема для посетителей комплекса.

Ежегодно на трассах «Каменного мыса» проводятся тренировки как любителей, так и профессиональных спортсменов. Несколько раз в год на базе обязательно проходят спортивные соревнования.

На склонах комплекса шлифуют свои навыки члены олимпийского резерва. Комплекс посещает одна из звездочек российского спорта Анастасия Рябинина. Девушка профессионально занимается сноубордом и уже дважды становилась серебряным призёром чемпионата России.

Также необходимо упомянуть, что, начиная с 2017 года, на территории «Каменного мыса» располагается «Резиденция Деда Мороза»! Теперь под Новый год здесь можно встретить настоящего волшебника и передать ему письмо со своими заветными пожеланиями.

Расстояние от Сургута до «Каменного мыса» составляет всего 50 километров. Однако некоторые экстремалы предпочитают добираться до него пешком. Ведь если идти по прямой через Обь, то от города до комплекса всего семь километров!

Комплекс «Каменный мыс» работает ежедневно с 10 до 22 часов, в течение всего сезона. Исключение составляют особенно холодные дни, когда температура воздуха опускается ниже -30.

За всеми последними новостями из жизни комплекса можно следить на сайте горнолыжного комплекса www.skikm.ru и в официальных группах «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» и страничке «Инстаграм».

Также получить дополнительную информацию можно по тел.: 8 (3462) 62-27-24.



Девять профессионально подготовленных трасс различной степени сложности.

КАМЕННЫЙ • МЫС •

СУРГУТСКИЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ
КОМПЛЕКС



- * Сургутский горнолыжный комплекс «Каменный мыс» расположен в живописном месте между городами Нефтеюганск и Сургут.
- * Год основания: 2001-ый. Это центр экстремального отдыха, спорта и туризма, один из самых популярных горнолыжных комплексов ХМАО — Югры.
- * Удобное географическое расположение, хороший сервис, горнолыжные трассы различной сложности, места для отдыха.
- * Всё это является хорошим подарком для любителей горных лыж, сноуборда и лыжных гонок.
- * Любой желающий освоит первые шаги на лыжах с помощью наших профессиональных инструкторов, при соответствующей подготовке они быстро поставят на ноги, а вернее на лыжи или сноуборд любого из вас, будь вам 5 лет или 50.
- * В 2017 году на горнолыжном комплексе открыта Резиденция Деда Мороза, проведена реконструкция внутренних помещений резиденции, обустроена «Поляна и Тропа сказок». Встретить волшебника и лично передать ему письмо с заветными желаниями можно только здесь. И не надо для этого ехать в Великий Устюг.
- * Режим работы комплекса: пятница, суббота, воскресенье и праздничные дни с 10:00 до 22:00, с понедельник по четверг с 12:00 до 22:00

1 - трасса синяя «Южная-1» (500м)

2 - трасса красная «Южная-2» (350м)

3 - трасса красная «Центральная» (400м)

4 - трасса красная «Спортивная» (350м)

5 - трасса красная «Олимпийская» (500м)

6 - трасса красная «Северная» (500м)

7 - трасса синяя «Туристическая» (800м)

8 - трасса зеленая «Учебная» (200м)

9 - трассы тюбинговые (250м)

A-E - 6 подъемников (от 200 до 1200 чел/ч)



К Вашим услугам прокат горнолыжного снаряжения, сноубордов, беговых лыж, коньков.



Кафе-бар «Колыба» - отведайте приготовленные блюда в теплой уютной обстановке.



Для подъема в гору используются три подъемника, перепад высот составляет 90 метров.



Гостиницы «Русь», «Кедр», «Северное сияние» - насладитесь отдыхом в уютных апартаментах.



На склонах комплекса ежегодно проводятся различные соревнования и первенства.



Уютное шале на 6 человек с банькой.



Для начинающих горнолыжников и сноубордистов — отдельный учебный склон с подъемником.



Тир - для желающих проверить свою меткость стрельбы из арбалета и пневматической винтовки.



На радость детям и взрослым - тюбинговый комплекс с пятью трассами и двумя подъемниками.



Русская баня - нет лучшего средства для восстановления сил, чем русская парная с веником.

Сайт: www.skikm.ru,
mail: skikm@yandex.ru

Контакты: кафе «Колыба» 8(3462) 60-40-73, коммерческий отдел 8(3462) 62-27-24, приемная 8(3462) 46-63-07, администрация 8(3462) 61-27-82, гостиница 8(3462) 61-34-56



КРУПНЫЕ КОМПАНИИ

- Тюменьэнерго | ул. Университетская, 4
- Газпром трансгаз Сургут, производственная компания | ул. Университетская, 1
- СеверСтрой, строительная компания | ул. Университетская, 11
- Аэропорт Сургут | ул. Аэрофлотская, 50



УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- Сургутский художественный музей | ул. 30 лет Победы, 21/2
- Лингва-Центр, центр гуманитарного образования | ул. Дзержинского, 2/1
- Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина | ул. Республики, 78/1



ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

- Корал-Тревел, туристическая компания | ул. 30 лет Победы, 19, офис 505
- Пегас Туристик, офис продаж | ул. 30 лет Победы, 43 А, офис 10



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Фонд поддержки предпринимательства Югры, Сургутский филиал | ул. Университетская, 25/2
- МегаМаркет Соцуслуг | пр-т Ленина 17, ТЦ «Рандеву», 2 этаж
- Сургутская торгово-промышленная палата | ул. 30 лет Победы, 34 А



ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

- Компания Металл Профиль | ул. Монтажная, 2
- Энергосфера, магазин | ул. 30 лет Победы, 53
- Офис Плюс, торговый дом | ул. Мира, 39
- Двери Дуэт, салон | ул. Островского, 27/1
- МТА, производственно-торговая компания | ул. 30 лет Победы, 21/1
- Винчера, рекламно-полиграфическая компания | ул. 30 лет Победы, 10



СМИ, ТЕЛЕКОМПАНИИ

- СургутИнтерНовости, ТРК | ул. 30 лет Победы, 27/2
- СургутИнформТВ, телекомпания | ул. Маяковского, 16
- Югрател, интернет-провайдер | ул. 30 лет Победы, 32
- Теле-Плюс, интернет-провайдер | ул. Университетская, 3
- Хит FM, радиостанция, FM 88.2 | ул. Университетская, 3



АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

- Герц, АН | ул. Республики, 86



ОРГАНЫ ВЛАСТИ

- ИФНС России по г. Сургуту ХМАО | ул. Республики, 86



ФИЛИАЛЫ БАНКОВ

- Бинбанк Сургут, | ул. Дзержинского, 11
- Альфа-Банк | ул. Иосифа Каролинского, 19
- Сургутнефтегазбанк | ул. Кукуевецкого, 19
- Газпромбанк | ул. Университетская, 1/1
- МДМ-Банк | ул. Республики, 63
- Промсвязьбанк | ул. Республики, 63
- Банк Уралсиб | пр-т Мира, 31
- СКБ-банк | пр-т Ленина, 23
- КБ Авангард | пр-т Ленина, 26
- Открытие Брокер АО | пр-т Ленина, 43



АВТОСАЛОНЫ

- Yamaha, салон-магазин, официальный дилер | ул. Быстринская, 23
- Сибкар, официальный дилер MITSUBISHI | пр-т Набережный, 7/1
- Сибкар, официальный дилер HYUNDAI | пр-т Набережный, 7/1 | ул. Профсоюзов, 58/1
- Автоуниверсал, группа компаний, официальный дилер Audi, Lexus, Toyota | Нефтеюганское шоссе, 24/3, | Нефтеюганское шоссе, 18, | ул. Энергостроителей, 3
- Альянс Моторс, ООО, автосалон | ул. Профсоюзов, 53
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- ИнтерТехЦентр, автоцентр, официальный дилер Volkswagen | ул. Производственная, 6
- ВМ Сургут, автомобильный центр, официальный дилер Skoda | ул. Профсоюзов, 49/1
- Suzuki, автосалон | ул. Профсоюзов, 62
- АвтоцентрГаз Югра, автосалон | ул. Рационализаторов, 9
- Новотех-МБ, автотехцентр | Югорский тракт, 36
- Ауди Сервис Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 24/3
- Infiniti, автосалон, официальный дилер | ул. Профсоюзов, 1/3
- Автомир Премьер, автосалон | ул. Маяковского, 42
- Сибкар Сервис, ООО, автоцентр Opel, Citroen, Chevrolet | ул. Быстринская, 3 А
- Субару Центр Сургут, автосалон | ул. Профсоюзов, 60
- Лексус Центр Сургут, автосалон | Нефтеюганское шоссе, 18
- Ресурс-Авто, магазин автозапчастей | Нефтеюганское шоссе, 27/1
- Новотех, ПКФ | ул. Сосновая, 35

НИИ ЖУРНАЛА В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

- Kia Motors, автотехцентр | **Югорский тракт, 1**
- Авто-Моторс, ООО, автосалон | **ул. 30 лет Победы, 47/2**
- РиК Моторс, торгово-сервисная компания | **пр-т Набережный, 56**
- Партнер Авто, салон по прокату авто | **ул. 30 лет Победы, 57**



СПОРТ– И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

- Факел, спортивный комплекс, ООО Газпром Трансгаз Сургут | **ул. 50 лет ВКСМ, 3/1**
- Теннисная Академия, спортивный клуб | **ул. Быстринская, 18/4**
- Strong, фитнес-клуб | **ул. Юности, 8**
- Пять звезд, фитнес-центр | **пр-т Мира, 33/2**
- WorldClass Сургут, сеть фитнес-клубов | **ул. Профсоюзов, 11**
- World GYM, фитнес-клуб | **ул. Профсоюзов, 53/2**
- Центр спортивной подготовки и реабилитации Алексея Ашапатова | **ул. Университетская, 31**



СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ

- Арех, стоматологическая клиника | **ул. 30 лет Победы, 13**
- Salve, стоматологическая клиника | **ул. 30 лет Победы, 19**
- Макси Дент, стоматология | **ул. Гагарина, 14**
- ЕвроДент, стоматология | **пр-т Набережный, 76**
- Орхидея, стоматология | **ул. 30 лет Победы, 10**
- Для Вашей семьи, стоматологическая клиника | **ул. Гагарина, 4**
- 28 плюс, стоматологический центр | **ул. Островского, 37/1**

- Аполлония, Центр эстетической стоматологии | **ул. Югорская, 34**



МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

- Акватория, ООО ЦМЭ | **ул. Магистральная 36**
- Диа-мед, центр эстетической медицины | **пр-т Ленина, 16**
- Альфа-Доктор, медицинский центр | **ул. Иосифа Каролинского, 14/2**
- Наджа, лечебно-диагностический центр | **ул. Мелик-Карамова, 76 В**
- ПрофЭнергомед, лечебно-диагностический центр | **ул. Энгельса, 11**



ГОСТИНИЦЫ И ОТЕЛИ

- Екатеринин Двор, гостиничный комплекс | **ул. Безверхова, 21**
- Бизнес-отель, гостиница | **пр-т Мира, 42/1**
- Поларис, гостиничный комплекс | **пр-т Мира, 6/1**
- Metropolis, гостиничный комплекс | **пр-т Набережный, 13/1**
- Ермак, гостиница | **пр-т Набережный, 31**
- Метелица, гостиничный комплекс | **Нефтеюганское шоссе, 26**
- Медвежий угол, гостиничный комплекс | **Крылова, 23/1**
- Венеция, гостиница | **пр-т Мира, 55**
- Арт-Отель, гостиничный комплекс | **ул. Университетская, 23/6**
- Gala Hotel, гостиница | **ул. Гагарина, 12**
- City Center, отель | **пр-т Ленина, 43**

- Проф-Отель, гостиница | **ул. Электротехническая, 19/1**



МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ

- Скандинавия, магазин одежды и обуви | **ул. Университетская, 3**
- Braschi, меховой салон | **ул. Университетская, 3**
- Магнат, магазин мужской одежды | **ул. Геологическая, 10**
- Стиль, магазин мужской одежды | **пр-т Комсомольский, 19**



ОБУВНЫЕ МАГАЗИНЫ

- Chester, магазин обуви | **Югорский тракт, 38**



САЛОНЫ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- Саквояж, кожгалантерея | **пр-т Ленина, 41**
- Francesco Marconi, салон сумок и кожгалантереи | **ул. Профсоюзов, 11**



САЛОНЫ ЧАСОВ

- Золотое время, салон часов | **Югорский тракт, 38, ТРЦ Сургут Сити Молл**
- 3-15 часы, салон часов | **Югорский тракт, 38**



БАНИ, ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- Райцентр, банный комплекс | **ул. Комплектовочная, 22**
- Царская купель, банный клуб | **ул. Геологическая, 26**
- ORION, развлекательный центр | **ул. Киртбая, 23**



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

- Cafe Botanica, Ресторан / Кафе | **ул. Энергетиков, 12**
- Joint, ирландский паб-ресторан | **пр-т Ленина, 39**
- BIBLIOTECA Lounge & Bar | **пр-т Мира, 31/1**
- Modjo, кофейня | **ул. 30 лет Победы, 19**



ИСКРЕННЯЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ.
Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь

Фредерик Райхельд, Роб Марки

По мнению Райхельда, успех в бизнесе и в жизни зависит от того, улучшает компания жизнь людей или ухудшает. Приобретения, агрессивные ценовые стратегии, расширение продуктовых линеек, стратегии перекрестных продаж, новые маркетинговые кампании и многие другие инструменты, входящие в инструментарий руководителя, могут дать быстрые результаты в краткосрочном периоде. Если же при этом не появятся довольные клиенты, то рост компании будет недолгим.



ОДНОСТРАНИЧНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Аллан Диб

Организатор нескольких успешных стартапов, бизнес-тренер и маркетолог-новатор Аллан Диб предлагает абсолютно новый подход к практическому маркетингу, который позволяет быстро и просто составить маркетинговый план. Он занимает буквально одну страницу.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ:
создание, оценка и управление марочным капиталом

Кевин Келлер

Торговая марка – один из самых ценных активов компании. Однако создание и «взращивание» эффективной торговой марки требует немалых усилий и времени. Автор книги предлагает менеджерам эффективные концепции и практические методы, позволяющие повысить долгосрочную прибыльность стратегий управления торговой маркой, а также примеры из практики известных компаний США и других стран.



100+ ХАКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГОВ

Денис Савельев, Евгений Крюкова

Универсальное руководство и настоящий кладезь полезной информации с пошаговой инструкцией к действию. В этой книге не будет банальных советов из серии «создавая полезный контент, думайте о своей аудитории».



ВЕБ-АНАЛИТИКА 2.0 НА ПРАКТИКЕ. Тонкости и лучшие методики

Авинаш Кошик

Несмотря на бурное развитие веб-среды, онлайн-маркетинга и рекламы за последние несколько лет, подход к использованию данных в основном остался тем же самым, что и десятилетие назад. В этой книге лидер в области веб-аналитики – Авинаш Кошик – представляет платформу веб-аналитики следующего поколения, которая существенно расширяет интеллектуальные возможности организаций и способствует более быстрому их росту.



АППЕРКОТ КОНКУРЕНТАМ. Выгоды – клиентам

Дмитрий Кот

Задумайтесь, почему клиент должен выбрать именно вас? Почему должен обратиться в вашу компанию, зайти в ваш магазин, а не к конкурентам по соседству? Есть убедительные причины, по которым нужно заплатить вашу, более высокую цену, чем в среднем по рынку?



LOVEMARKS. Бренды будущего

Кевин Робертс

В книге излагается новаторская концепция о брендинге и брендах, мода на которые растет. Кевин Робертс считает, что бренды выдохлись: они существуют сами по себе, тогда как должны принадлежать потребителям. Компаниям пора понять важность эмоциональных, а не абстрактных взаимоотношений между потребителями и брендами и то, в какой момент они возникают. Только после этого можно строить свою рекламную политику.



НОВАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.

Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать

Ричард Талер

Автор книги – лауреат Нобелевской премии по экономике 2017 года, профессор из Чикаго Ричард Талер, досконально изучил эмоции, которые руководят покупателем, и сложности, с которыми он сталкивается во время принятия решения о покупке, выборе ипотеки или пенсионного фонда.



ВЫСКАЗЫВАНИЯ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ

“**Чтобы быть успешным, выглядите загорелым, живите в элегантном здании (даже если вы на чердаке), будьте видимы в хороших ресторанах (даже если пьете один напиток) и если вы занимаете – занимайте по-крупному!**”

Аристотель Сократ Онассис

— греческий предприниматель, судовладелец, инвестор, миллиардер.



Никколо Макиавелли

— Государю нет необходимости обладать всеми добродетелями, но есть прямая необходимость выглядеть обладающим ими.



Бальтасар Грасиан

— Особенно ценно искусство скрывать свой недостаток, превращая его в преимущество. Так, Цезарь скрывал свою плешь лавровым венком.



Джордж Вашингтон

— Если вам дорог ваш имидж, имейте дело лишь с людьми, обладающими достойными качествами, ибо лучше быть одному, чем в дурной компании.



Аугусто Пиночет

— Я не диктатор. Просто у меня такое выражение лица.



Уолтер Мондейл

— Формировать политический имидж – все равно что работать с цементом. Пока он не засох, можно делать с ним что угодно; но когда он затвердеет, с ним почти ничего нельзя сделать.



Стас Янковский

— Имидж политика подобен бравым гусарским панталонам, через которые выпирают потенциальные общественные достоинства и не видны грязные семейные трусы.



Брайан Трейси

— Нет смысла надеяться, что другие оценят вас за ваш характер и личность, не обратив внимания на то, как вы выглядите.



Ричард Кондон

— Политики испытывают непреодолимое сексуальное влечение к зеркалу.



- ✓ ЭКОПРОДУКТЫ
 - ✓ МЕДИЦИНА ОТ ПРИРОДЫ
 - ✓ НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
 - ✓ ЭКОТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
 - ✓ ЭКОДОМ
 - ✓ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА
-  **БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
ПО СУРГУТУ ПРИ ЗАКАЗЕ
ОТ 1000Р.**



МЫ ПРОДАЕМ ВАШИ ТОВАРЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Уважаемые Партнеры!

Приглашаем Вас к долгосрочному и выгодному сотрудничеству. Холдинг «ЮМАН» - преуспевающая компания на рынке товаров и услуг на протяжении более 25 лет, надежный, стабильный бизнес-партнер. Представляем Вам новую региональную торговую площадку www.uman-shop.ru

Наше предложение ориентировано на владельцев торговых точек, магазинов, расположенных на территории ХМАО-Югры, желающих оформить и разместить свое предложение для интернет-пользователей с возможностью осуществления сделки в один клик.

Преимущества сотрудничества с нами:



ВАША ОНЛАЙН-
ВИТРИНА В ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНЕ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА



ГРАМОТНАЯ
ЛОГИСТИКА



ЦЕНТР ПРИЕМА
И ОБРАБОТКИ
ЗАКАЗОВ



ПРОЗРАЧНОСТЬ
И ГАРАНТИИ

Комиссию (агентское вознаграждение) вы оплачиваете только в случае реализации товаров через интернет-магазин. **И больше никаких затрат**

WWW.UMAN-SHOP.RU

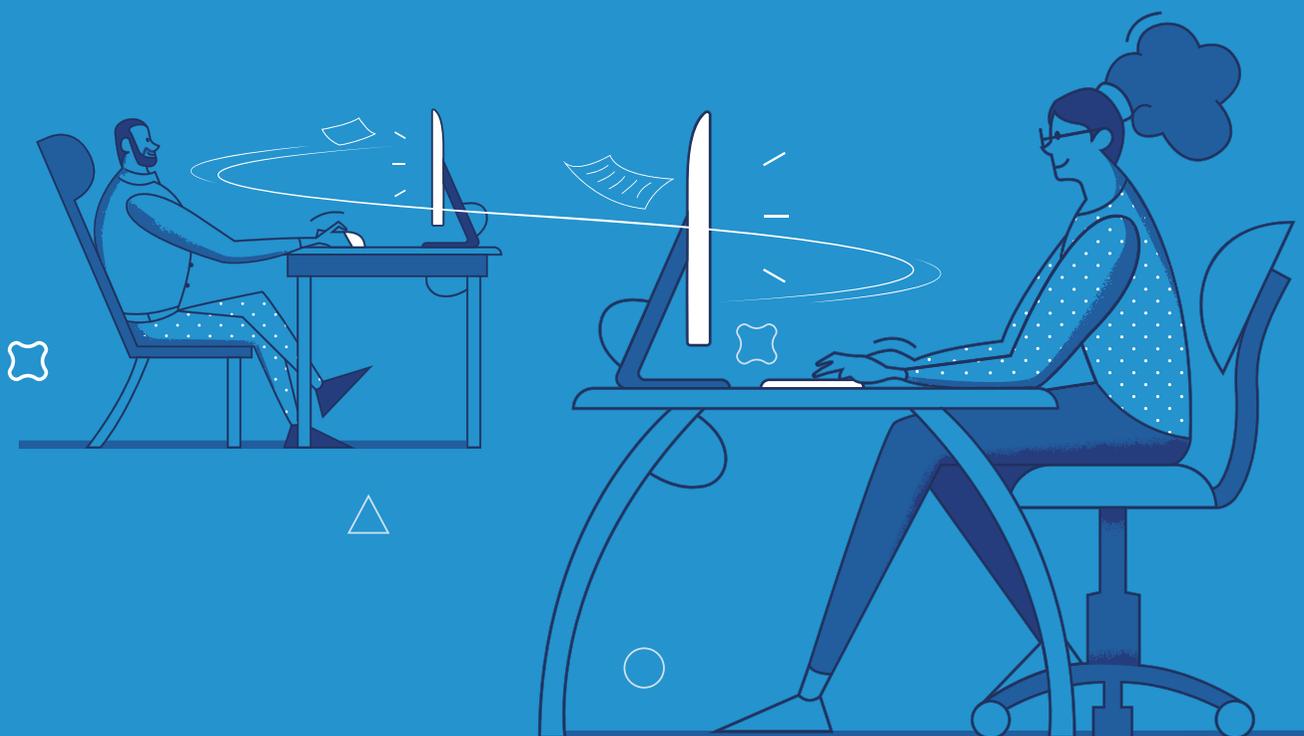
тел.: 8 (800) 550-40-86 • +7 (922) 777-40-30 • e-mail: uman-shop@avize.ru

TIME
WILLIAM SHAKESPEARE
IS
OUT
OF
JOINT

НАСТОЯЩЕЕ ИРЛАНДСКОЕ


irish pub & restaurant

ЛЕНИНА 39  95-888-5



Когда бизнесу нужны люди, важно закрывать вакансии быстрее

Подключайте облачную систему Talantix от hh.ru, чтобы:

- ✘ Ускорять найм за счет автоматизации рутинных действий рекрутера.
- ✘ Сделать подбор более прозрачным и всегда знать статус по вакансиям.
- ✘ Экономить ресурсы на привлечении, собирая свою базу кандидатов.
- ✘ Получить доступ к отчетам по эффективности и скорости подбора 24/7.

Подключайте Talantix бесплатно до конца 2019 года и нанимайте быстрее!